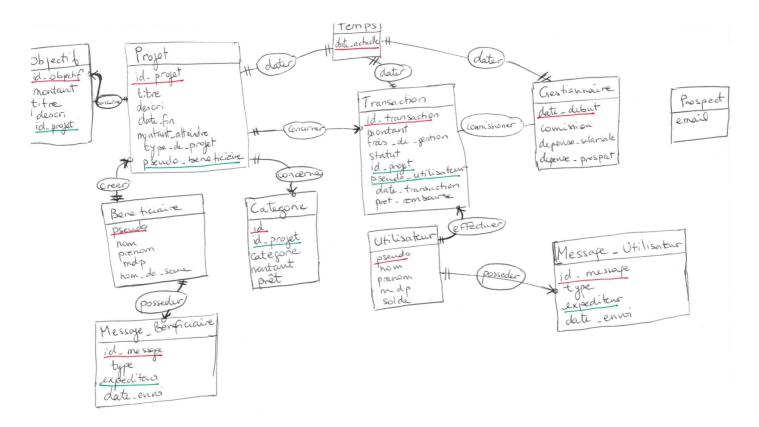
Base de Données Avancées Projet : Financement de Projets

Par Etienne Jouanne et Wilfried Njangui

Schéma relationnel BDA



(Les attributs du schéma ne sont pas exacte, nous avons fait quelques modifications au fur et a mesure. Vous pouvez retrouver ce schéma dans le dossier de rendu ainsi qu'un autre schéma avec les bons attributs)

Contraintes

Utilisateur (pseudo, nom, prenom, mdp, solde) : pseudo -> nom, prenom, mdp, solde

Bénéficiaire (pseudo, nom, prenom, mdp, nom de scene) : pseudo -> nom, prenom, mdp, nom de scene

Projet (id_projet, nom, descri, date_fin, pseudo_beneficiaire, montant_atteindre) : id_projet-> nom, descri, date_fin, pseudo_beneficiare, montant_atteindre

```
Transaction (id transaction, montant, frais de gestion, statut, id projet,
pseudo utilisateur, date transaction, prêt rembourse):
      id transaction-> montant, frais de gestion, statut, id projet,
      pseudo utilisateur, date transaction, prêt rembourse
Gestionnaire (date debut, commission, depense salariale, depense prospect):
      date debut -> commision, depense salariale, depense prospect
Objectif (id objectif, montant, titre, descri):
      id objectif -> montant, titre, descri
Categorie (id, id projet, categorie, montant, prêt):
      id -> id projet, categorie, montant, prêt
Message Utilisateur (id message, type, expediteur, date envoi):
      id message -> type, expediteur, date envoi
Message Beneficiare (id message, type, expediteur, date envoi):
      id message -> type, expediteur, date envoi
Temps (date actuelle):
      date actuelle
Prospect (email):
      email
```

Listes fonctions, checks et triggers

Check :

```
    Utilisateur :
        Solde > 0
    Projet :
        date_fin >= CURRENT_DATE
    Transaction :
        montant > 0
        frais de gestion > 0
    Gestionnaire :
        commission > 0
        dépense salariale > 0
        dépenses prospect > 0
    Catégorie :
        montant > 0
```

• Fonctions:

Creation d'objet pour toutes les tables (ces fonctions commencent par " creation ").

getTemps qui retourne le temps actuelle dans la base de données. addOneDay... qui ajout 1 journée a la table Temps. Rentable qui verifie que le site est rentable.

Triggers :

Transaction:

- Avant création transaction : vérifier que le solde de l'utilisateur moins le don ne soit pas inférieur à 0. Si oui, retourne une exception. Effectue la transaction sinon.
- Avant création transaction : si le montant dépasse une certaine somme de catégorie de donateur que le bénéficiaire a mis, alors le bénéficaire est obligé de lui rembourser son prêt.
- Après création transaction : Envoie de message à l'utilisateur et au bénéficiaire à propos du don.

Temps:

- Après modification temps : Clôture de projet, si l'objectif non atteint, rembourser (avec frais de gestion). Sinon, prélève les donations qui ont été fait sous forme de prêt.
- Après modification temps : si la date de fin du projet moins la date dans Temps est égale a 2 et que la somme des dons récoltés est inferieur à sa moitié (appelé pour nous en phase critique), alors envoyer un message à tous les utilisateurs qui n'ont pas encore fait de dons au projet.

Projet:

Avant création d'un nouveau projet : vérifier que les prêts précédents ont été remboursés.

Prospect:

Après ajout du prospect : lui envoie un mail (fictif).

Tests

- Donations sur un projet :
 - Création d'une transaction qui est inférieur a une catégorie (de donateur) (pas de prêt a rembourser) :
 - Le créateur du projet peut créer un nouveau projet . (Test1)
 - Création d'une transaction qui est supérieur a une catégorie (de donateur) :
 - Le créateur du projet ne peut pas créer de nouveau projet.
 - Le donateur a bien reçu son prêt.
 - Le créateur peut de nouveau créer un projet. (Test2)
 - Création d'une transaction qui fait passer la somme totale récolter a un nouvel objectif et affiche les messages reçu par l'utilisateur et le bénéficiaire(Test3).

Test4:

- Augmentation du temps qui fait passer un projet en phase critique (J-2 avant la clôture et somme récolte < somme attendu/2) : on affiche les messages reçu par les utilisateurs qui non pas fait de dons.
- ◆ Rentabilité : on vérifie si les frais de gestion récolte sont supérieur aux dépenses salariale et dépenses prospect.
- Ajout d'un prospect.
- Invitation d'un utilisateur a un autre utilisateur pour faire un don sur un certain projet