

Comentários iniciais

Para a reproduzibilidade do código, é necessário colocar no diretório do projeto uma pasta chamada “dados”, que contém as bases disponibilizadas para a APS. Na pasta “src” há os scripts utilizados para as questões, na pasta “relatorios” estão as tabelas geradas, e na pasta “plots”, os gráficos.

<https://github.com/farm-CR/comercio-aps1>

3 Vantagem Comparativa Revelada

3.d Vantagem Comparativa dos países (Especialização do Comércio)

Observando o Relatório de Exportações de 2016 da Argentina (Tabela 2), observa-se que o país tinha uma grande relevância do setor de óleos/gorduras e vegetais nas exportações e, juntamente com o segmento de milho, detinham o maior indicador de vantagem comparativa do país. De maneira geral, há grande relevância de bens primários do setor agrícola nas exportações de 2016 da Argentina.

Quando observa-se o Azerbaijão (Tabela 3), percebe-se que o país tinha o setor de extração de petróleo cru e gás natural como o de maior RCA, sendo também o 6º colocado quando comparado ao restante do mundo. Esse setor foi responsável por 87,6% das exportações em 2016 do país, evidenciando sua importância e que, de fato, há uma vantagem comparativa do Azerbaijão nesse setor.

Já no caso do Brasil (Tabela 4), observa-se que o país detém uma composição das exportações bem diversificada, com nenhum bem/serviço passando de 10% de relevância. No quesito competitividade, em soja o país tem uma grande competitividade, estando em terceiro no ranking global. De maneira geral, o país tem grande relevância de bens primários como minérios e commodities agrícolas.

No contexto de Cuba (Tabela 5), percebe-se que o país é o líder global no indicador de RCA para a produção de açúcar, apresentando uma forte vantagem competitiva. O produto também é o primeiro lugar no ranking de exportações do país, com 33,3%, seguido por produtos de tabaco, com 21,9% e bebidas destiladas, com 9,1%. Além do açúcar, o país apresenta vantagem competitiva no setor de bebidas destiladas, sendo o 5º RCA mundial, e no de produtos de tabaco, sendo o 3º mundial.

Acerca do México (Tabela 6), observa-se a grande relevância de veículos motores na exportação do país, além de correlatos, que trazem as posições de 2º e 3º ao México na comparação com o resto do mundo. Em termos de RCA, a indústria com maior índice é a Malte e Licores, mas representam pouco das exportações do país. De maneira geral, observa-se a alta representatividade do setor Industrial Automotivo para as exportações do México, seguido de Outros Equipamentos Elétricos e Vegetais Frescos.

Já a respeito da Nova Zelândia (Tabela 7), o país se destaca pela produção de produtos laticínios, que são responsáveis por 18,3% da participação nas exportações e correspondem ao primeiro lugar no ranking mundial de RCA. Além disso, o país apresenta outra vantagem comparativa em serviços de educação, que também ocupa o topo do ranking mundial e é responsável por 5,0% das exportações. Por fim, o setor de carne processada e vinhos também assumem uma boa posição no ranking global (4º e 5º, respectivamente), entretanto a participação da indústria nas exportações é menor (10,4% e 2,8%, respectivamente).

Observando a Ruanda (Tabela 8), nota-se que o setor com maior participação nas exportações é o de outros produtos de mineração e pedreiras, com 18,8%, sendo o 17º lugar no ranking mundial de RCA. Ademais, o setor de bebidas, responsável por 13,8% das exportações, apresenta um RCA alto no ranking global, em 7º lugar. Por outro lado, produtos no qual o país apresenta uma maior vantagem comparativa, como produtos refratários de cerâmica e produtos cereais, 6º e 9º lugar nos rankings globais de RCA, respectivamente, apresentam uma participação nas exportações de 0,5% somados.

Acerca do caso da Singapura (Tabela 9), as exportações do país têm alta participação do setor de Produtos Refinados de Petróleo, ocupando 12,62% das exportações, embora que, com o resto do mundo ocupe a posição 20ª em termos de RCA para este setor, já em Tubos e Válvulas Eletrônicas (2ª maior representatividade das Exportações, com 11,63%) observa-se uma posição de 7º no ranking global para o segmento. O setor de liderança neste quesito no país é o de Manutenção e Serviços de Reparos, mas representa apenas 1,2% das Exportações.

No caso do Uruguai (Tabela 10), o país é o primeiro lugar no ranking mundial de RCA para o setor de carne processada e o segundo lugar para os setores de arroz, processamento de couro, soja e gado vivo. O país aproveitou bem suas vantagens comparativas, tendo cerca de 36,4% das suas exportações focadas nessas atividades, concentrados principalmente em carne processada e produção de soja.

No tocante aos Estados Unidos da América (Tabela 11), observa-se que os setores das Exportações diversos, com participações não ultrapassando os 7,5%. Os segmentos que mais exportam são Aeronaves e Espaçonaves (7,28%) e Cobranças pelo uso de Patentes (6,33%), que positivamente são setores competitivos em termos globais de RCA ocupando respectivamente as posições de 3º e 2º. Além disso, o setor de Serviços Educacionais nos EUA ocupa a posição de RCA global de 3º, mas tem não muita relevância nas exportações (1,81%). Não apenas isto, releva-se a participação da exportação de commodities agrícolas nas exportações do país, sendo Arroz e Soja respectivamente as posições de 10º e 6º do ranking global de RCA para estes setores.

3.e Implicações em Política Comercial.

Em termos de Política Comercial, é interessante observar o posicionamento dos países em termos de seus produtos e setores que lideram as exportações em suas respectivas Balanças Comerciais. Dentre os países analisados, observa-se aqueles que têm grande dependência de produtos e setores específicos, quanto aqueles com abrangência diversificada de exportados. Há aqueles com baixa competitividade (medido por RCA) de seus exportados e também aqueles que lideram as transações em aspecto global.

Primeiramente, observa-se uma dicotomia entre a diversificação e a especialização. Países como Argentina, Brasil e México possuem uma gama diversificada de produtos de exportação, o que pode mitigar riscos associados à dependência de setores específicos. No entanto, a especialização em setores onde possuem vantagens comparativas, como agrícolas para o Brasil e produtos automotivos para o México, pode ser uma estratégia eficaz para impulsionar a competitividade, sob a dinâmica de especialização.

Outro aspecto crítico é a dependência de commodities, evidente em países como Argentina, Brasil, Cuba e Uruguai, onde uma alta participação de bens primários nas exportações os torna vulneráveis a flutuações nos preços globais. Diversificar a economia e investir em manufatura de valor agregado pode ser uma estratégia para mitigar essa vulnerabilidade.

Além disso, alguns países possuem uma vantagem comparativa distinta em setores específicos. Azerbaijão, Nova Zelândia e Uruguai se destacam na extração de petróleo, produção de laticínios e carne processada, respectivamente. Estratégias de políticas que promovam o desenvolvimento e a expansão desses setores podem impulsionar as exportações e a economia como um todo, buscando uma competitividade global.

Observando individualmente, há muitos países com alta competitividade de alguns setores, mas que estes não são majoritários nas Exportações, e o contrário também, setores não muito competitivos no país que estão muito representados.

Detalhando por grupos similares, observa-se que a Argentina, Azerbaijão, Brasil, Cuba, Mexico, Nova Zelândia, Uruguai e EUA são países que têm majoritariamente focado em seus setores competitivos, com algumas exceções em diversificação como a dependência do setor automotivo e correlatos para o México, agrícolas para a Argentina e os derivados da cana de açúcar e tabaco para Cuba.

Há também países que têm uma parcela relevante em setores não competitivos, e que, em uma ótica de especialização global (modelo Ricardiano), seria ineficiente. São eles o setor de bebidas no Brasil, o de peixes processados para Cuba, Vegetais frescos e outros equipamentos elétricos para o México, Outros minérios e pedreiras para Ruanda, produtos derivados de petróleo para Singapura.

Por último, temos países que já exportam bens/serviços que são competitivos, mas não são relevantes em termos de volume das exportações. São eles os ingredientes de alimentação de animais e pets para a Argentina, Outros açucarados para Cuba, Produtos cerâmicos e refratários para Ruanda e Serviços de manutenção e Publicação de mídia gravada para Singapura.

3.f Vantagem Comparativa (consistência no tempo)

No âmbito da Argentina (Tabela 12), percebe-se que ao longo do tempo houve uma evolução no indicador RCA de bens e serviços agrícolas como, por exemplo, milho, cereais e produtos de alimentação animal.

Por outro lado, setores que têm vantagem comparativa em relação ao mundo, como gordura vegetal e animal e produção de soja ao longo do tempo, alcançaram um pico entre 2004 e 2008 com uma queda logo em seguida.

No contexto do Azerbaijão (Tabela 13), nota-se uma evolução considerável ao longo do tempo no setor de extração de petróleo cru e gás natural, saindo de um RCA de 9,0 em 2000 para 19,6 em 2016. Por outro lado, houve uma diminuição do RCA de alguns produtos extrativistas, como frutas frescas e nozes, com uma considerável queda, enquanto outros como produtos de cereais e vegetais frescos tiveram um leve aumento.

No caso do Brasil (Tabela 14), observa-se uma evolução de RCA em setores como milho, soja e açúcar, enquanto outros setores como mineração de ferro e cigarros de tabaco sofreram uma redução em seus valores. Essas mudanças são consistentes quando analisamos o crescimento da fronteira agrícola brasileira e aumento da produtividade no campo.

Em relação à Cuba (Tabela 15), é evidente um grande crescimento do indicador de RCA no setor de bebidas destiladas, adoçantes e produtos de tabaco. Ao mesmo tempo, percebe-se um decrescimento no RCA de açúcar, folhas de tabaco e cigarros e uma estabilização de peixes processados.

Já em relação ao México (Tabela 16), no geral, não houveram grandes mudanças no RCA, tendo vegetais frescos, bebidas de malte, veículos automotores e acessórios para automóveis tendo um ligeiro acréscimo, enquanto gado vivo e outros equipamentos eletrônicos apresentaram uma pequena redução.

No tocante à Nova Zelândia (Tabela 17), houve um grande aumento no setor de adoçantes, vinhos e serviços de educação. Ademais, produtos laticínios tiveram um aumento relevante até 2012, quando iniciou-se um processo de queda até 2016. Por fim, produtos animais e carne processada apresentaram uma redução. É possível pensar que tais resultados são condizentes a uma possível transição de especialização de produtos agrícolas para produtos e serviços mais sofisticados.

No contexto de Ruanda (Tabela 18), houve uma queda muito relevante do RCA de bebidas e uma menos sensível no setor de mineração e pedreira. Por outro lado, houve uma evolução muito grande no setor de produtos refratários de cerâmica, produtos cereais e de moinho de grãos.

No âmbito de Singapura (Tabela 19), houve um grande aumento do RCA de publicações de mídia gravadas e aumentos menores nos setores de petróleo refinado, químicos e serviços de manutenção. De forma contrária, houve queda no indicador do setor de válvulas eletrônicas.

No caso do Uruguai (Tabela 20), percebe-se um grande aumento no RCA de arroz, gado vivo e produção de soja, uma estagnação nos setores de carne processada e uma diminuição do setor de processamento de couro.

Por fim, nos Estados Unidos (Tabela 21) houve um crescimento no RCA de aeronaves e espaçonaves e serviços de educação, enquanto praticamente não houve mudanças em ingredientes de alimentação para pets e soja, e uma diminuição de encargos pelo uso de propriedades intelectuais.

4 Dotação de Fatores e Vantagem Comparativa

4.e Vantagem comparativa revelada

Figura 1: Dispersão da vantagem comparativa revelada

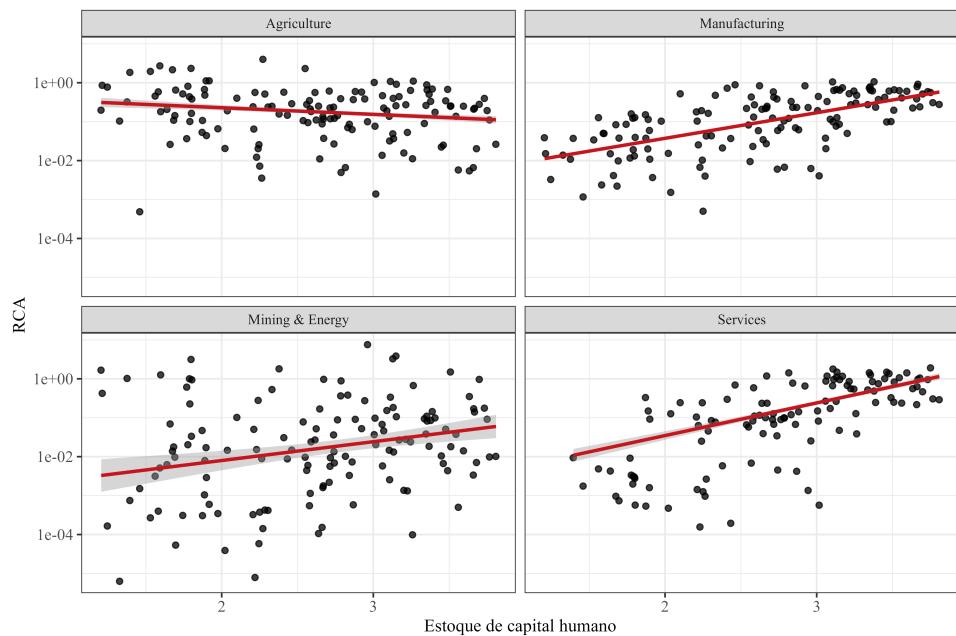


Figura 2: Dispersão da vantagem comparativa revelada

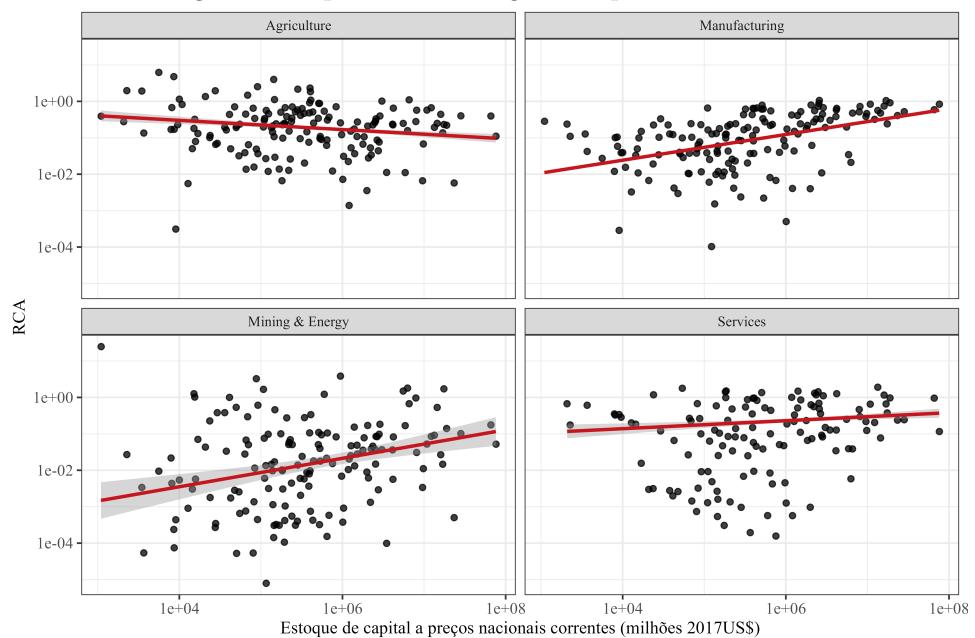


Figura 3: Dispersão da vantagem comparativa revelada

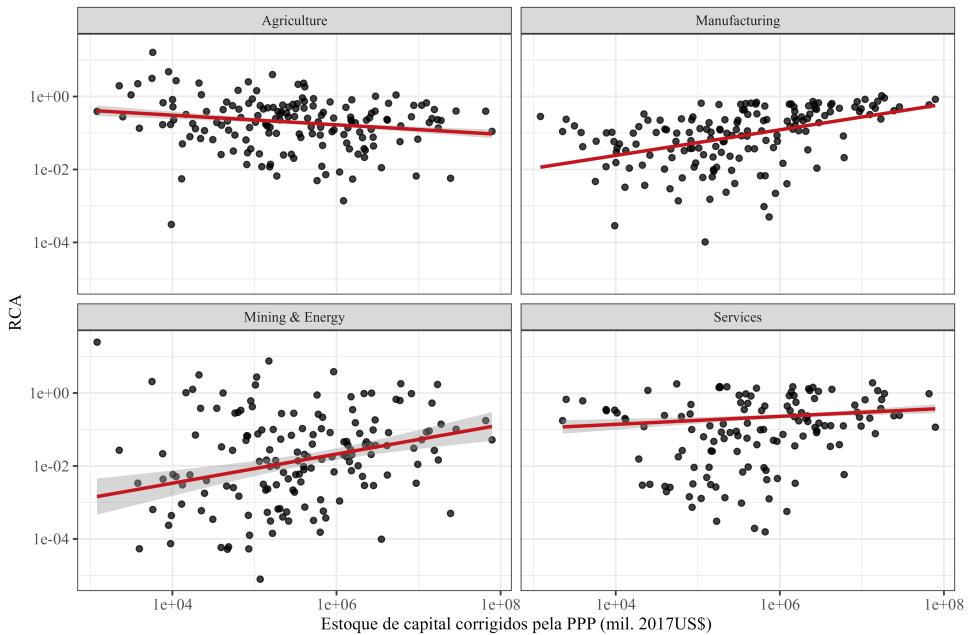
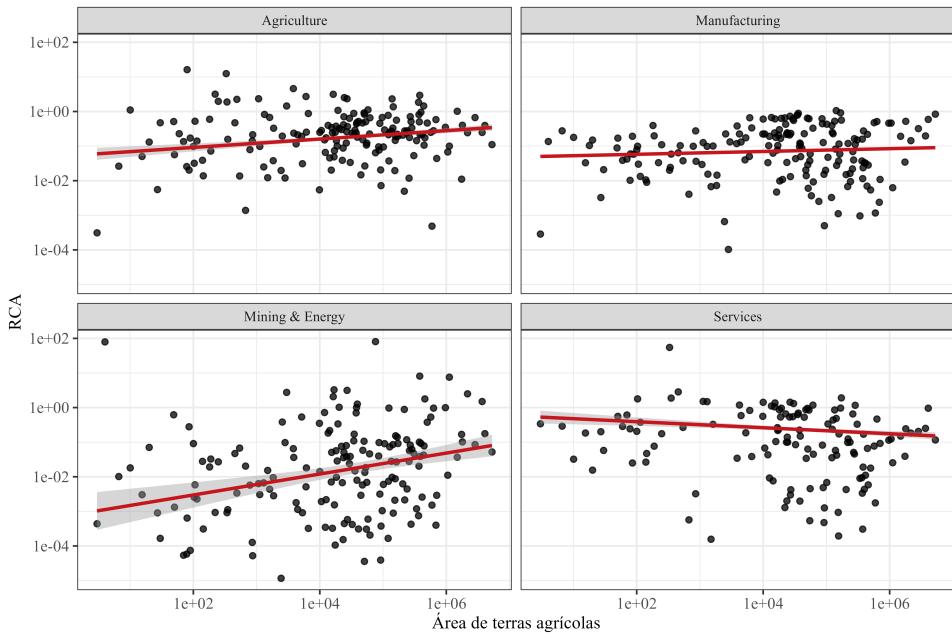


Figura 4: Dispersão da vantagem comparativa revelada



4.f Influência dos fatores de produção e a especialização, comparação do Hecksher-Ohlin

No modelo de Hecksher-Ohlin, os países terão vantagem comparativa de produção de alguns produtos e alguns setores de acordo com a dotação de fatores existentes, dado que não há possibilidade de realocar esses fatores para outros países. Assim, os países acabarão sob uma ótica de incentivos de produção, se especializando nos setores que mais são intensivos no(s) fator(es) abundante(s) do país e assim sendo mais competitivos.

Deste modo, observando a dotação do fator Terras Agricultáveis (Figura 4), não se observa de maneira clara o esperado pelo modelo, que seria os países com mais terras agricultáveis e especializarem-se na produção dos produtos e no setor agrícola. A explicação para essa diferença pode se dar por políticas protecionistas e o interesse dos países em terem sua produção nacional ou por perto dos alimentos, o que acarreta em subsídios, incentivos à fazendeiros e produtores, e Políticas Comerciais restritivas aos produtos estrangeiros.

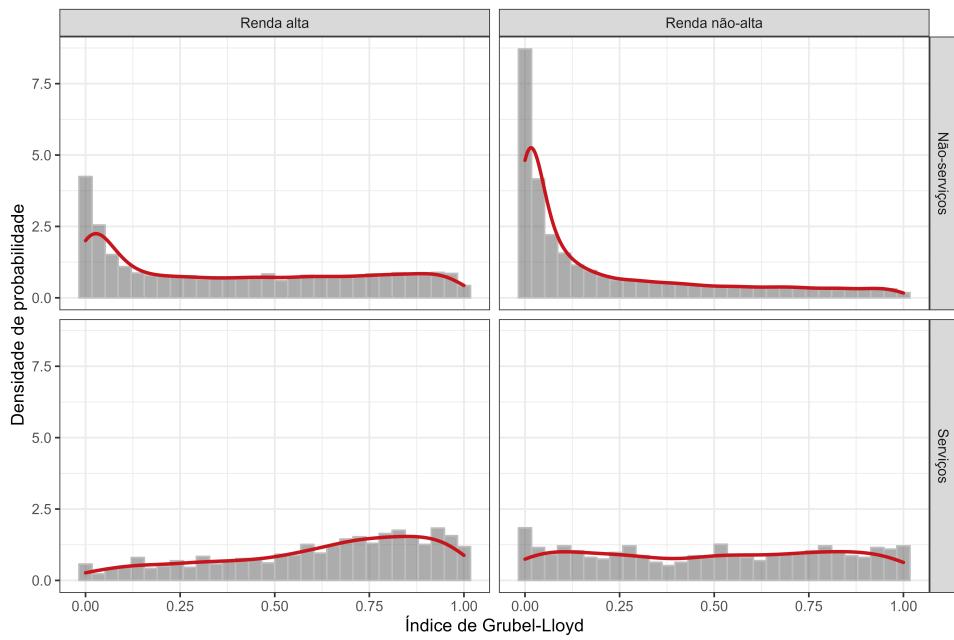
Já o fator indicado pelo Índice de Capital Humano (Figura 1), observa-se o esperado pelo modelo, no caso quanto maior o índice, maior foi o RCA para os setores naturalmente mais intensivos em capital humano, sendo eles Manufatura, Mineração e Energia e o setor de Serviços. Sendo mais expresso no primeiro e no último. Essa maior clareza da especialização, em comparação ao das Terras Agricultáveis, pode se dar pela dificuldade de intervenção e restrição comercial nestes setores, afinal, muitas firmas de fato se alocam pelo mundo por conta do menor custo e disponibilidade de mão de obra.

Considerando o fator Capital Físico (Figura 2 ou 3), há indícios de assimilação com o modelo de Heckscher-Ohlin, refletindo a maior competitividade nos setores de Mineração e Energia (naturalmente intensivos em capital) e também no de Manufatura (que exige capital físico, mas também trabalho). Assim, indicando que de maneira geral quanto maior a disponibilidade de capital físico (à preços nacionais constantes e também sob os níveis de preço do período), maior a competitividade do país nos setores intensivos deste. Deste modo, novamente decorrendo na tese de especialização em setores os quais são intensivos no fator de produção abundante na economia.

5 Comércio Intra-Indústria

5.f Histograma

Figura 5: Índice de Grubel-Lloyd para cada grupo de país



5.g Interpretação dos resultados

Analizando detalhadamente os histogramas de distribuição do índice de Grubel-Lloyd (Figura 5) dividido em serviços e não-serviços e dividido entre países de alta e baixa renda, observa-se que os países de renda alta no geral tem o índice mais alto, indicando um menor grau de especialização e diferenciação intra-indústria, ou seja, há grande geração de valor nas trocas geradas para os países mais pobres.

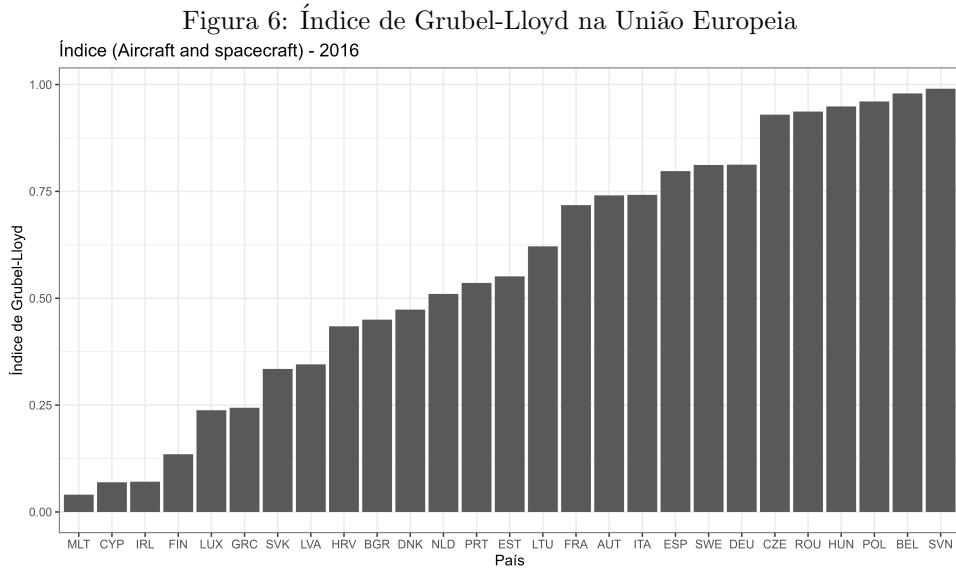
Observando separadamente entre as categorias de serviços e não serviços, nota-se que em não-serviços a distribuição é parecida tanto para os países de renda alta quanto para os de baixa, mas os ricos com menor concentração de GL baixo (sendo mais uniforme), e os pobres com muita concentração (sendo mais exponencial), indicando respectivamente menor especialização e maior especialização em não-serviços. Assim, os países mais pobres, diante do comércio internacional, acabam sendo incentivados a exportar ou importar mais, indicando especialização do setor de não-serviços por parte do país. Porém, os países mais ricos importam e exportam em altos volumes, tornando seus indicadores mais altos em relação aos pobres, o que pode indicar uma menor especialização, gerando relativamente menos ganhos trazidos pelo comércio.

Já ao olhar o setor de serviços observa-se uma maior discrepância entre os tipos de países. Os mais ricos apresentam uma acúmulo de países com GL alto (sendo uma distribuição linear crescente), e os mais pobres, por sua vez, apresentam uma distribuição uniforme nos diferentes níveis de GL. Portanto, no setor de serviços, poucos países se especializam, sendo a maioria deles pobres, e mesmo entre esses a parcela é pequena. De resto, os países têm um indicador mediano, nem alto e nem baixo. Isto pode ser reflexo da dificuldade de comercialização de serviços, afinal muitos são específicos ao país/região e não são facilmente exportáveis/importáveis. Além disso, países ricos acabam tanto exportando quanto importando serviços comercializáveis (principalmente financeiros e de software, que são mais globais), já os pobres tendem a importar mais por conta do baixo grau de desenvolvimento tecnológico, refletindo a especialização desses em setores de não-serviço.

Portanto, a distribuição dos países mais ricos pode ser explicada pelo baixo grau de especialização de seus setores, e os países pobres acabam por se destacar neste sentido, sendo mais beneficiados por comércio. Já o setor de serviços se observa no geral ser pouco apto à especialização entre os países, mas novamente e de maneira geral, os países mais ricos não se comparam aos mais pobres em termos de competitividade e especialização.

6 Comércio Intra-Indústria na União Europeia

6.b Grubel-Lloyd Intra-Indústria (Aeronaves e Espaçonaves)



Ao se analisar o setor de “Aeronaves e Espaçonaves” no comércio intra-indústria União Européia, observa-se uma dispersão bem alta de índices de Grubel-Lloyd, indicando que alguns países possuem forte grau de especialização nesta indústria, enquanto outros possuem um grau bem mais baixo. Nota-se que Malta, Chipre, Finlândia e Luxemburgo são os que mais comercializam, relativamente, nesse setor, afinal são muito mais especializados (o fato de serem pequenas economias ajuda nessa especialização). Já outros como Sérvia, Bélgica, Polônia e Hungria são aqueles que apresentam menor grau de especialização, ou seja, exportam e importam nesse setor em um volume semelhante. De maneira geral, os países do Bloco da UE não indicam alto grau de especialização para a indústria de aeronaves, ou seja, talvez o bloco tenha favorecido a indústria em termos de produção especializada (como se poucos países fossem os exportadores e o restante os importadores). Mas de fato, talvez pelo setor ser em algum grau estratégico para as nações, existam interesses nacionais de manter uma indústria própria e assim incentivos para manter o setor.

6.c Comércio Intra-indústria União Européia e comparativo fora do bloco

Observando a evolução do índice Grubel-Lloyd no tempo (Tabela 1) e para as diferentes regiões do globo, analisa-se que a União Européia no período de 2010 a 2016 teve uma redução significativa do indicador, apontando um maior grau de especialização das relações comerciais do bloco para fora. Dessa forma, é possível conjecturar que a região está se especializando na produção e exportação de aeronaves de ponta, enquanto não importa de forma considerável esse produto de outros países.

Nesse contexto, tais mudanças fazem sentido, quando observamos a União Européia com um consórcio entre diversos países detentores da empresa aeroespacial Airbus, que desenvolve aeronaves de ponta que são utilizadas tanto na Europa como em todos os outros locais do mundo.

Ademais, no contexto da América do Norte, nota-se que, apesar dos Estados Unidos possuírem uma gigante do setor como a Boeing, o indicador ainda é muito baixo, indicando que o comércio intra-setorial é muito alto. Isso pode ser explicado pelos altos níveis de importação de aeronaves de fabricação tanto europeia, no caso da Airbus, como até mesmo brasileiras, como é o caso da Embraer.

Em regiões como a Micronésia, o indicador é muito baixo e isso pode ser justamente pelo baixo volume de comércio em tal setor, fazendo com que tanto as exportações como as importações aconteçam em um nível reduzido e abaixando o indicador.

Tabela 1: Índice de Grubel-Lloyd da indústria de aeronaves e espaçonaves

Sub-Região	2010	2012	2014	2016
Australia and New Zealand	0,294	0,299	0,247	0,346
Central Asia	0,218	0,261	0,237	0,268
Eastern Asia	0,216	0,250	0,272	0,270
Eastern Europe	0,596	0,599	0,602	0,575
Latin America and the Caribbean	0,284	0,289	0,302	0,298
Melanesia	0,228	0,243	0,237	0,250
Micronesia	0,186	0,189	0,193	0,215
Northern Africa	0,273	0,278	0,264	0,263
Northern America	0,226	0,226	0,252	0,256
Northern Europe	0,552	0,551	0,566	0,532
Polynesia	0,123	0,135	0,157	0,151
South-eastern Asia	0,231	0,247	0,272	0,276
Southern Asia	0,248	0,240	0,267	0,251
Southern Europe	0,516	0,520	0,508	0,465
Sub-Saharan Africa	0,250	0,252	0,250	0,229
Western Asia	0,358	0,359	0,355	0,321
Western Europe	0,695	0,701	0,700	0,662
União Europeia	0,691	0,695	0,695	0,632

Por fim, é importante considerar que como muitos países dentre algumas regiões não importam e nem exportam bens do setor de aeronaves e espaçonaves, neste caso, prejudicando o cálculo do indicador.

Tabela 2: Relatório de exportações (ARG)

Indústria	RCA	Participação da Indústria nas Exportações	Posição no Ranking Global RCA
Corn	40.23	7.05%	2
Vegetable and animal oils and fats	39.24	24.38%	1
Other sweeteners	22.90	0.26%	6
Other cereals	20.77	1.20%	4
Soybeans	19.49	5.94%	4
Animal feed ingredients and pet foods	19.03	0.64%	2

Tabela 3: Relatório de exportações (AZE)

Indústria	RCA	Participação da Indústria nas Exportações	Posição no Ranking Global RCA
Extraction crude petroleum and natural gas	19.63	87.56%	6
Cereal products	6.47	0.05%	28
Nuts	5.54	0.75%	25
Fresh vegetables	4.05	1.00%	27
Electricity production, collection, and distrib...	2.76	0.39%	24
Fresh fruit	2.32	1.09%	58

Tabela 4: Relatório de exportações (BRA)

Indústria	RCA	Participação da Indústria nas Exportações	Posição no Ranking Global RCA
Soybeans	31.70	9.66%	3
Sugar	29.63	4.66%	9
Mining of iron ores	21.15	9.82%	4
Beverages, nec	16.55	2.40%	18
Tobacco leaves and cigarettes	15.48	1.00%	11
Corn	10.63	1.86%	8

Tabela 5: Relatório de exportações (CUB)

Indústria	RCA	Participação da Indústria nas Exportações	Posição no Ranking Global RCA
Sugar	211.41	33.29%	1
Tobacco products	117.09	21.90%	3
Other sweeteners	116.95	1.32%	1
Distilling rectifying & blending of spirits	44.99	9.06%	5
Processing/preserving of fish	10.67	6.44%	43
Tobacco leaves and cigarettes	5.75	0.37%	20

Tabela 6: Relatório de exportações (MEX)

Indústria	RCA	Participação da Indústria nas Exportações	Posição no Ranking Global RCA
Malt liquors and malt	10.07	0.98%	9
Fresh vegetables	6.74	1.67%	17
Other electrical equipment n.e.c.	4.05	4.23%	14
Parts/accessories for automobiles	3.49	7.94%	2
Live Cattle	3.48	0.15%	25
Motor vehicles	3.38	17.38%	3

Tabela 7: Relatório de exportações (NZL)

Indústria	RCA	Participação da Indústria nas Exportações	Posição no Ranking Global RCA
Dairy products	48.62	18.63%	1
Other sweeteners	41.91	0.47%	2
Education services	18.59	4.98%	1
Wines	14.67	2.82%	5
Processing/preserving of meat	13.79	10.39%	4
Other meats, livestock products, and live animals	10.05	0.65%	13

Tabela 8: Relatório de exportações (RWA)

Indústria	RCA	Participação da Indústria nas Exportações	Posição no Ranking Global RCA
Beverages, nec	95.03	13.80%	7
Grain mill products	32.85	6.42%	6
Cereal products	29.86	0.22%	9
Other mining and quarrying	20.72	18.76%	17
Cement lime and plaster	11.73	0.75%	11
Refractory ceramic products	7.63	0.31%	2

Tabela 9: Relatório de exportações (SGP)

Indústria	RCA	Participação da Indústria nas Exportações	Posição no Ranking Global RCA
Publishing of recorded media	22.38	0.01%	3
Refined petroleum products	4.50	12.62%	20
Maintenance and repair services n.i.e.	3.32	1.20%	1
Other publishing	3.31	0.20%	14
Electronic valves tubes etc.	2.70	11.63%	7
Basic chemicals except fertilizers	2.61	6.04%	14

Tabela 10: Relatório de exportações (URY)

Indústria	RCA	Participação da Indústria nas Exportações	Posição no Ranking Global RCA
Rice (raw)	48.94	0.27%	2
Live Cattle	42.65	1.78%	2
Soybeans	39.63	12.07%	2
Tanning and dressing of leather	25.90	2.84%	2
Processing/preserving of meat	25.76	19.41%	1
Grain mill products	23.04	4.51%	7

Tabela 11: Relatório de exportações (USA)

Indústria	RCA	Participação da Indústria nas Exportações	Posição no Ranking Global RCA
Education services	6.77	1.81%	3
Rice (raw)	4.57	0.03%	10
Soybeans	3.90	1.19%	6
Aircraft and spacecraft	3.88	7.28%	3
Charges for the use of intellectual property n....	3.75	6.33%	2
Animal feed ingredients and pet foods	3.34	0.11%	10

Tabela 12: Valor do RCA ao longo dos anos para cada indústria (ARG)

Indústria	2000	2004	2008	2012	2016
Animal feed ingredients and pet foods	8.69	9.70	15.70	15.14	19.03
Corn	29.11	29.40	32.92	31.98	40.23
Other cereals	5.53	4.05	11.97	33.73	20.77
Other sweeteners	52.97	39.62	34.12	28.89	22.90
Soybeans	21.93	34.12	38.54	16.67	19.49
Vegetable and animal oils and fats	38.56	46.69	38.32	29.87	39.24

Tabela 13: Valor do RCA ao longo dos anos para cada indústria (AZE)

Indústria	2000	2004	2008	2012	2016
Cereal products	-	4.35	5.78	1.83	6.47
Electricity production, collection, and distrib...	1.38	0.80	0.42	0.38	2.76
Extraction crude petroleum and natural gas	9.08	9.77	9.59	8.89	19.63
Fresh fruit	5.23	2.43	1.30	1.81	2.32
Fresh vegetables	1.84	1.99	1.16	1.25	4.05
Nuts	17.04	4.46	1.54	1.68	5.54

Tabela 14: Valor do RCA ao longo dos anos para cada indústria (BRA)

Indústria	2000	2004	2008	2012	2016
Beverages, nec	16.40	17.43	15.62	15.86	16.55
Corn	0.51	5.53	4.75	10.62	10.63
Mining of iron ores	36.63	29.07	25.89	21.79	21.15
Soybeans	25.30	32.63	26.14	26.38	31.70
Sugar	15.60	22.23	21.15	23.97	29.63
Tobacco leaves and cigarettes	16.79	19.88	21.44	19.48	15.48

Tabela 15: Valor do RCA ao longo dos anos para cada indústria (CUB)

Indústria	2000	2004	2008	2012	2016
Distilling rectifying & blending of spirits	7.74	27.29	44.68	28.82	44.99
Other sweeteners	71.46	183.03	78.05	89.43	116.95
Processing/preserving of fish	10.42	13.11	9.35	4.70	10.67
Sugar	266.00	304.38	154.32	116.25	211.41
Tobacco leaves and cigarettes	14.44	17.44	13.72	2.55	5.75
Tobacco products	39.68	80.63	81.66	60.97	117.09

Tabela 16: Valor do RCA ao longo dos anos para cada indústria (MEX)

Indústria	2000	2004	2008	2012	2016
Fresh vegetables	4.74	6.81	6.83	6.27	6.74
Live Cattle	4.46	8.94	3.10	4.31	3.48
Malt liquors and malt	5.96	9.21	9.03	7.43	10.07
Motor vehicles	2.68	2.37	2.63	3.40	3.38
Other electrical equipment n.e.c.	4.24	4.71	4.19	3.90	4.05
Parts/accessories for automobiles	1.74	2.42	2.66	2.98	3.49

Tabela 17: Valor do RCA ao longo dos anos para cada indústria (NZL)

Indústria	2000	2004	2008	2012	2016
Dairy products	39.10	41.17	47.39	55.38	48.62
Education services	0.68	0.90	20.54	24.29	18.59
Other meats, livestock products, and live animals	18.55	15.18	13.37	12.17	10.05
Other sweeteners	6.32	10.39	19.71	27.99	41.91
Processing/preserving of meat	19.03	23.61	18.09	14.91	13.79
Wines	4.22	7.15	11.26	13.54	14.67

Tabela 18: Valor do RCA ao longo dos anos para cada indústria (RWA)

Indústria	2000	2004	2008	2012	2016
Beverages, nec	381.08	95.64	396.40	199.04	95.03
Cement lime and plaster	0.58	1.00	5.05	4.93	11.73
Cereal products	-	-	5.69	1.98	29.86
Grain mill products	1.58	0.15	2.57	17.04	32.85
Other mining and quarrying	24.84	21.28	45.07	40.55	20.72
Refractory ceramic products	-	-	0.01	0.11	7.63

Tabela 19: Valor do RCA ao longo dos anos para cada indústria (SGP)

Indústria	2000	2004	2008	2012	2016
Basic chemicals except fertilizers	1.12	2.73	2.08	2.45	2.61
Electronic valves tubes etc.	3.81	4.77	4.90	4.18	2.70
Maintenance and repair services n.i.e.	-	-	7.76	4.83	3.32
Other publishing	1.52	2.46	1.69	2.82	3.31
Publishing of recorded media	2.19	2.48	4.10	5.95	22.38
Refined petroleum products	3.77	5.25	5.32	3.99	4.50

Tabela 20: Valor do RCA ao longo dos anos para cada indústria (URY)

Indústria	2000	2004	2008	2012	2016
Grain mill products	38.98	30.98	33.87	24.36	23.04
Live Cattle	10.72	11.77	23.85	31.28	42.65
Processing/preserving of meat	24.42	31.25	29.43	23.74	25.76
Rice (raw)	0.52	116.48	4.59	68.01	48.94
Soybeans	1.22	27.21	25.78	51.75	39.63
Tanning and dressing of leather	38.93	47.05	31.96	24.93	25.90

Tabela 21: Valor do RCA ao longo dos anos para cada indústria (USA)

Indústria	2000	2004	2008	2012	2016
Aircraft and spacecraft	2.97	3.89	4.23	3.76	3.88
Animal feed ingredients and pet foods	3.40	4.35	3.94	3.71	3.34
Charges for the use of intellectual property n....	4.47	4.82	5.01	5.12	3.75
Education services	5.50	4.07	4.92	6.09	6.77
Rice (raw)	4.70	6.06	7.26	4.62	4.57
Soybeans	3.98	4.03	4.14	4.35	3.90