

# GRAPHIC DESIGN

PORTFOLIO.

BY MATTEO FARISELLI

# WHAT.ER.

Il progetto "Tapperta" è un dispositivo interattivo che allarga la dimensione di un lampada decorativa con l'aggiunta di uno schermo tattile. Integrando poi questo schermo con un software di gestione, è possibile creare per esempio rappresentazioni trasformate in una colonna sonora per spettacoli teatrali.

## TAPPERTA

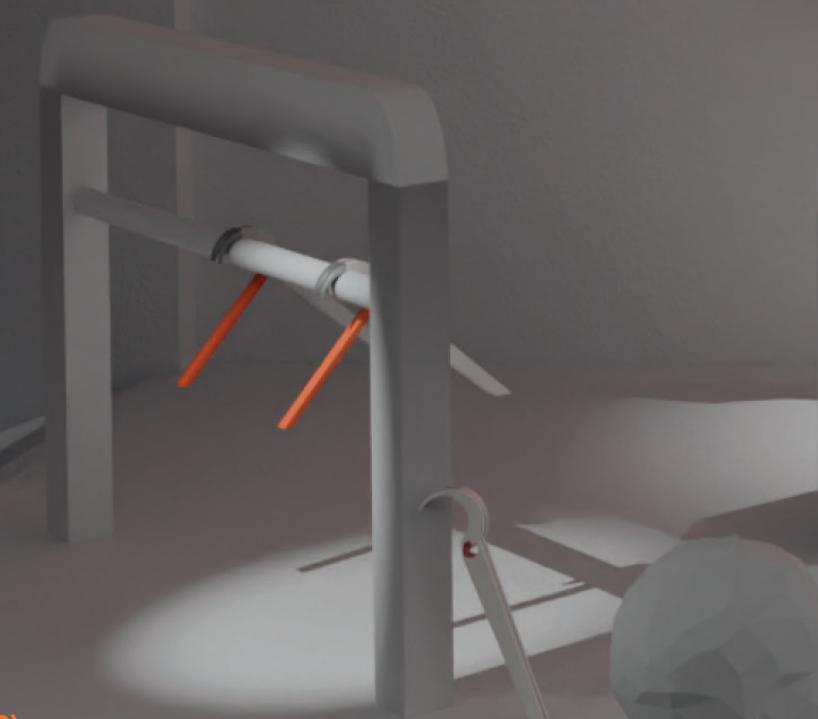
**INTERATTIVITÀ**  
È una lampada a led con un dispositivo interattivo integrato. È un dispositivo interattivo integrato che permette di usare design & control app per creare rappresentazioni.

**INTERATTIVITÀ**  
Sarà possibile di creare un'esperienza visiva attraverso il touch screen integrato.

**INTERATTIVITÀ**  
Per avere rappresentazioni trasformate in colonne sonore per spettacoli teatrali.

**INTERATTIVITÀ**  
Per creare rappresentazioni in colore.

• Lunghezza: 600 cm  
• Larghezza: 35 cm



# IS LEFT.

## ARCÆLOGICO

Il Pouf "Arcælogico" è un complemento d'arredo ideato per garantire sicurezza e praticità in caso di alluvione. Progettato per l'utilizzo in ambienti interni come camere o salotti, questo pouf offre una soluzione versatile che unisce comfort e funzionalità.

\* **STRUTTURA MODULARE:**

Composta da due moduli sovrapposti collegati tramite fibbie robuste che permettono un facile aggancio e sgancio.

\* **MODULO SUPERIORE:**

Una volta sganciato, si trasforma in un salvagente, ideale per situazioni di emergenza.

\* **MODULO INFERIORE:**

Incluse un cuscino di foam morbido e impermeabile per una seduta confortevole. Questo modulo può essere aperto per rivelare un contenitore interno, perfetto per riporre oggetti personali o kit di emergenza.

\* **GALLEGGIANTE:**

Progettato per galleggiare, offrendo un supporto sicuro in caso di alluvione.

\* Altezza: 70 cm

\* Larghezza: 100 cm

\* Profondità: 100 cm



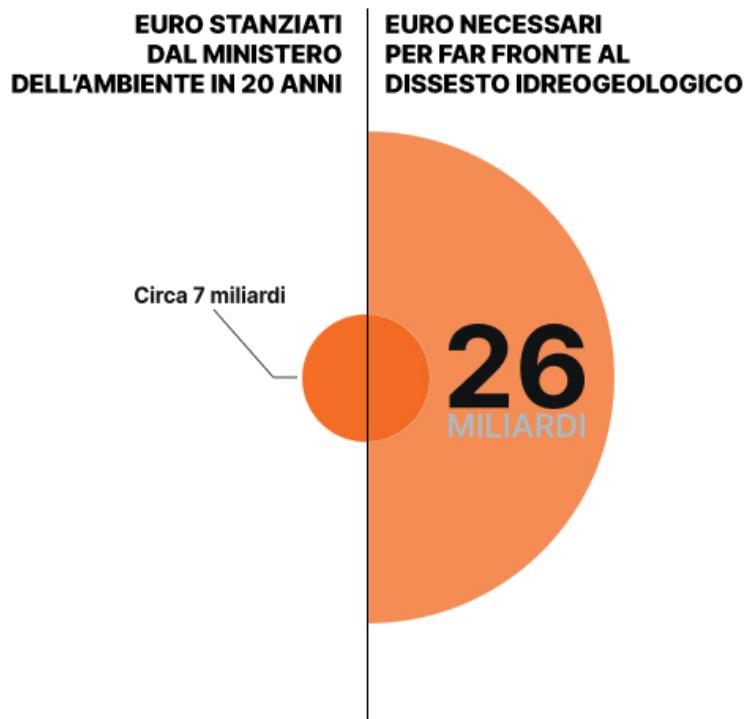
# THE

**What(er) is left** is an **installation** located in Emilia Romagna, focusing on the **Po River**, which is often subject to flooding, causing significant damage to the surrounding areas.

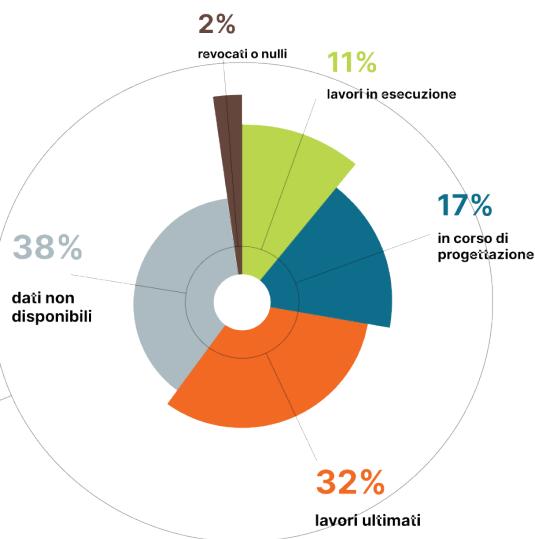
The concept of the project is to raise awareness, especially among a target audience aged 14-26, through critical and

The project started with **data research**, followed by its **representation** both graphically and spatially, in terms of the exhibition setup.

During the project, I mainly worked on this



**25.101**  
INTERVENTI FINANZIATI  
(1999-2023)



Fonte: indagine ANCE su dati ANAC

**900.00**  
frane censite nelle banche dati degli Stati europei

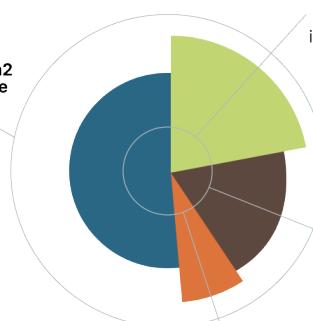
**600.000**  
frane sono italiane

**650 km**  
di lunghezza del fiume Po



**220 km**  
di argini di Po all'interno di comuni catalogati in classe 3 di rischio sismico

**82.800 km<sup>2</sup>**  
di area distrettuale del fiume Po

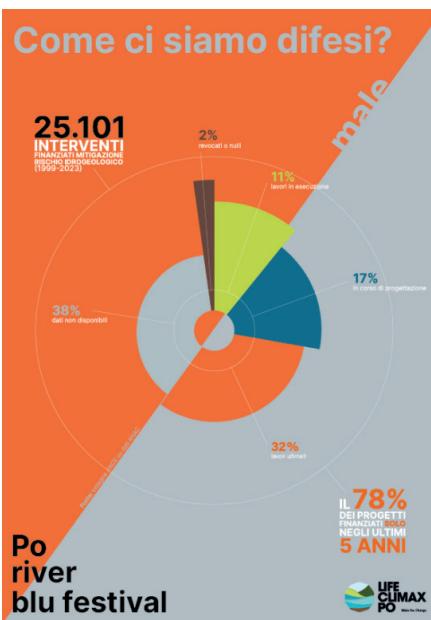


**18.600 km<sup>2</sup>**  
di aree a pericolosità idraulica a bassa frequenza

**15.500 km<sup>2</sup>**  
di aree a pericolosità idraulica a media frequenza

**6.400 km<sup>2</sup>**  
di aree a pericolosità idraulica ad alta frequenza

# RESEARCH.



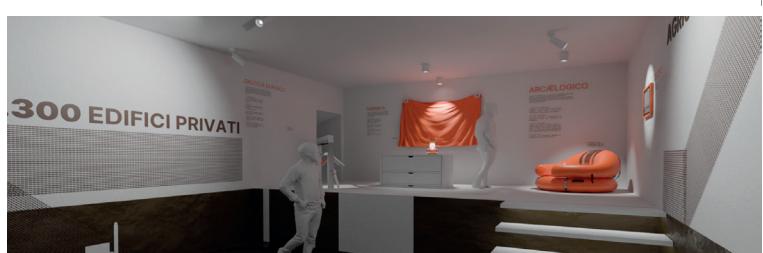
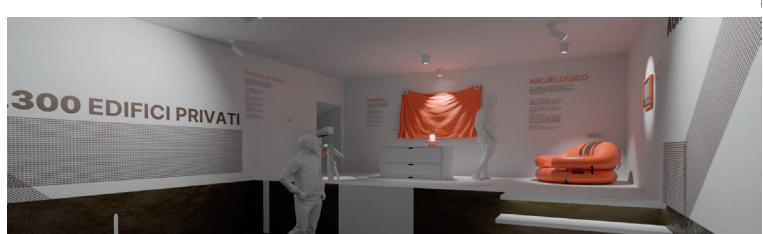
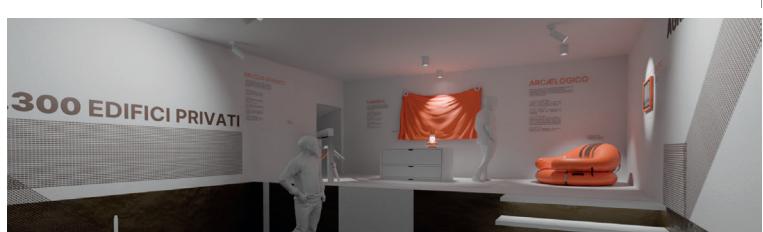
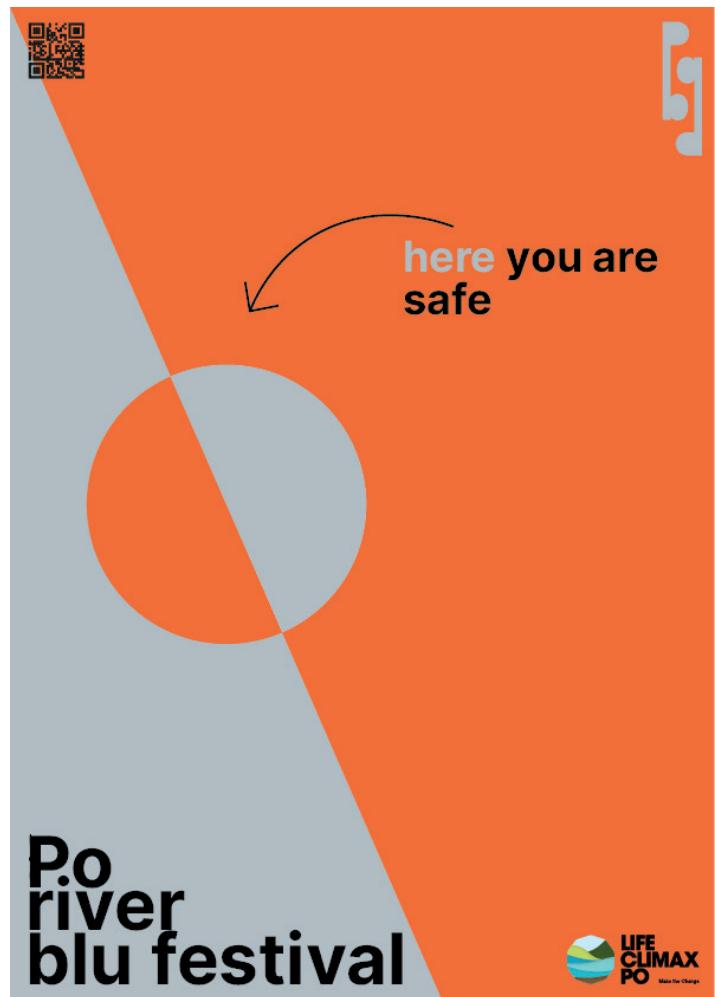
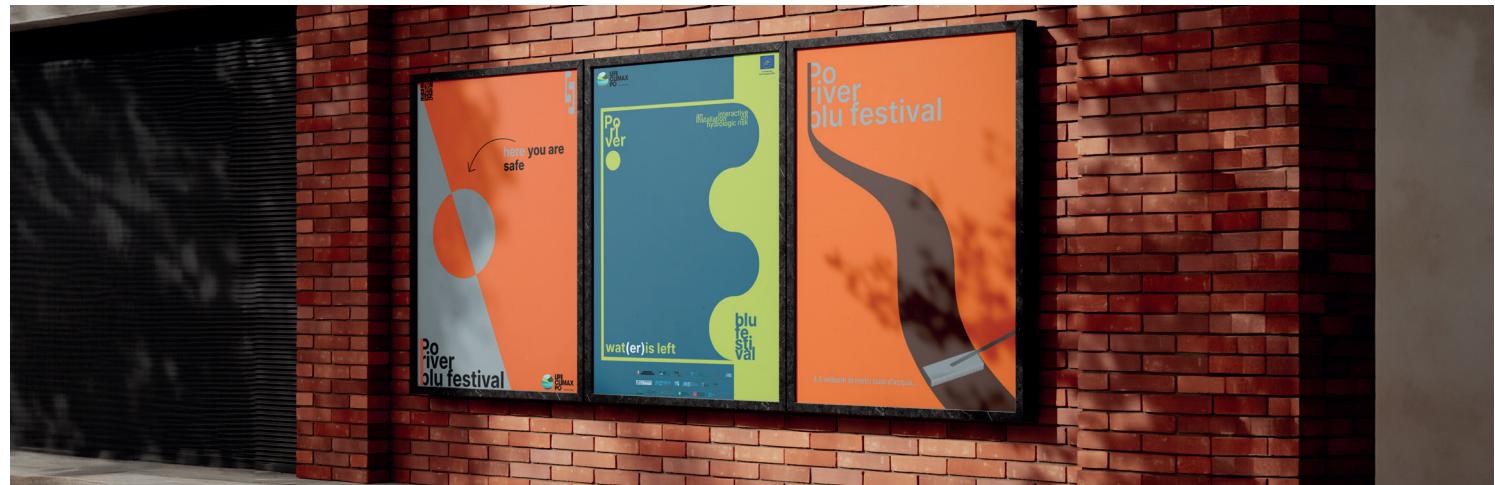
Here you can see, **above**, the **installation** with the data written on the walls, while on the **left** and **below** the **data** are displayed on **posters**.



From the initial research, **What(er) is left** evolved into an **exhibition** aiming to provoke reflection on the devastating impact of floods on people's lives, and on the **transformative**

**potential of everyday objects** as survival tools, through the lens of **survival design**.

After gathering the data, we first **collaborated** with the **graphic team** to find the right



Finally, the **installation** was **developed**. Inside the exhibition space, visitors can explore and interact with a series of **objects** designed to be **multipurpose** in critical situations.



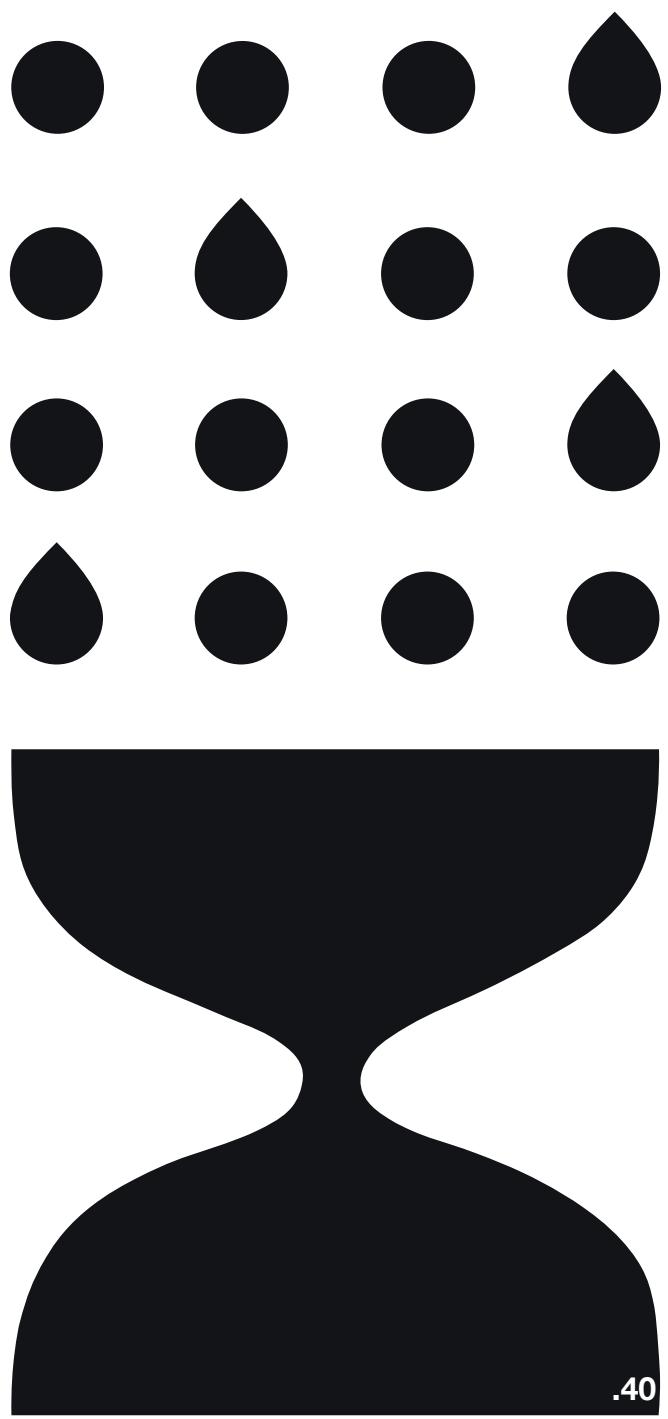
LA STORIA È.

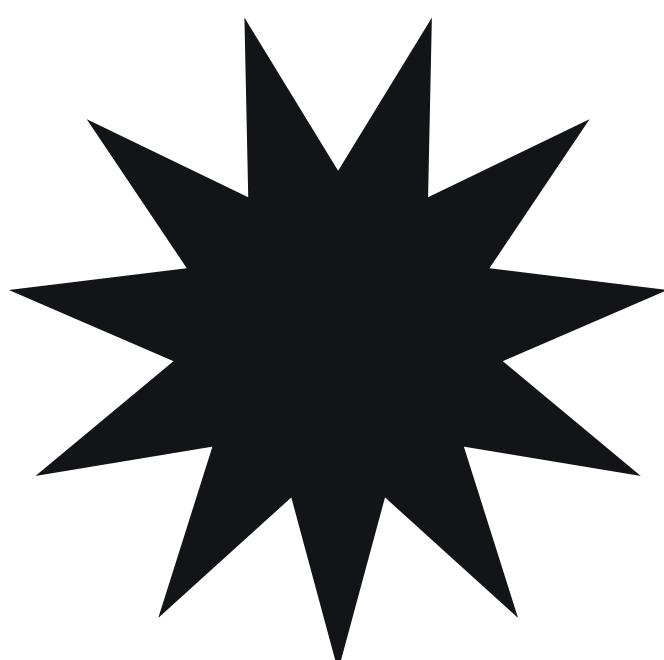
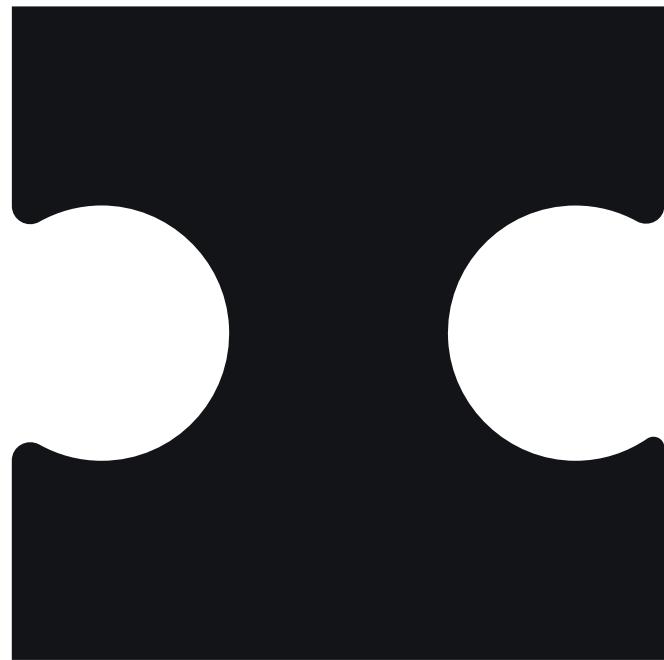
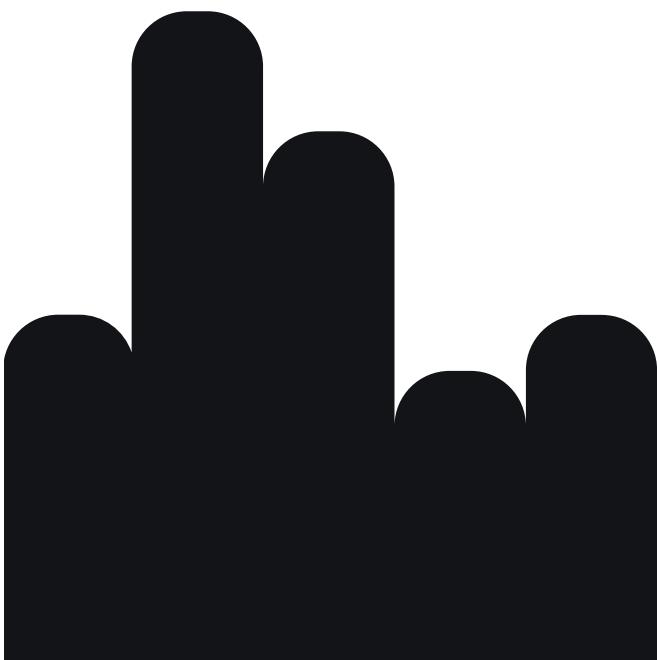
ADV  
CAMPAIGN.

FONDAZIONE  
GRAMSCI

26/02/2023.

LA STORIA È.





# C O M M U

B/N



#0a4f6d



#e00e54



#f3eada



**La Storia è** was created as an advertising campaign for the **Fondazione Gramsci Emilia-Romagna**, aimed at promoting key values such as the preservation of historical archives and 20th-century culture in Italy.

While **designing** the visual **identity**, we focused on what emerged from our research. In trying to define what History is, we developed **nine concepts**, each representing a **different point of view**, visually expressed **through icons**. We gave these concepts equal importance, enclosing them in a square to convey solidity, stability, and unity.



# N I C A T I O N.

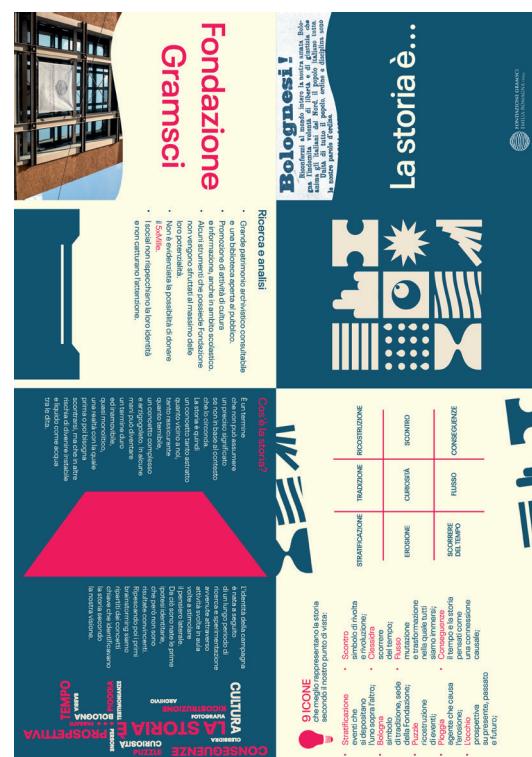




For the **posters**, we created a series of nine, matching the number of icons. To **represent** the **archival** work of the **Foundation**, we **included** within them the **original poster** by Mayor

Giuseppe Dozza, dated April 21, 1945, announcing the **liberation of Bologna**.

The posters are presented in two different formats:





**LA  
STORIA  
È...**

**FLUSSO**

### Sostienici!

Devolviti il **5x1000** a Fondazione Gramsci, sostieni con un piccolo gesto la diffusione della **cultura storica**. Contribui a costruire l'abitudine al pensiero critico e alla lettura della complessità del reale.



**VIEWS**

## La Fondazione

**Fondazione Gramsci Emilia Onlus** è un'organizzazione senza scopo di lucro, che si pone l'obiettivo di essere un luogo di confronto e di approfondimento libero e aperto nella realtà regionale di cui fa parte. Disponiamo di una ricca **biblioteca**, che viene costantemente ampliata, e di un **archivio** contenente atti e documenti storici prodotti da organizzazioni, associazioni e personalità protagoniste della sinistra italiana del Novecento e non solo.



**OF**



## Flusso

Ogni movimento della storia è condizionato da una serie di altri eventi che si trascinano come un'enorme corrente attraverso il tempo. Abbiamo voluto rappresentare questo aspetto con l'icona di Flusso, che definisce il vorticoso iter temporale di ciò che accade, di ciò che accade ora e di quello che accadrà in futuro. Teniamo traccia e cataloghiamo gli elementi di questo movimento inesorabile nel nostro archivio.

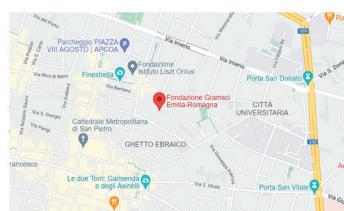
**INTERNET**

## Fondazione Gramsci vi aspetta!

 051 231 377  
051 223 102

 Dal Lunedì al Venerdì  
9:30 - 18:00

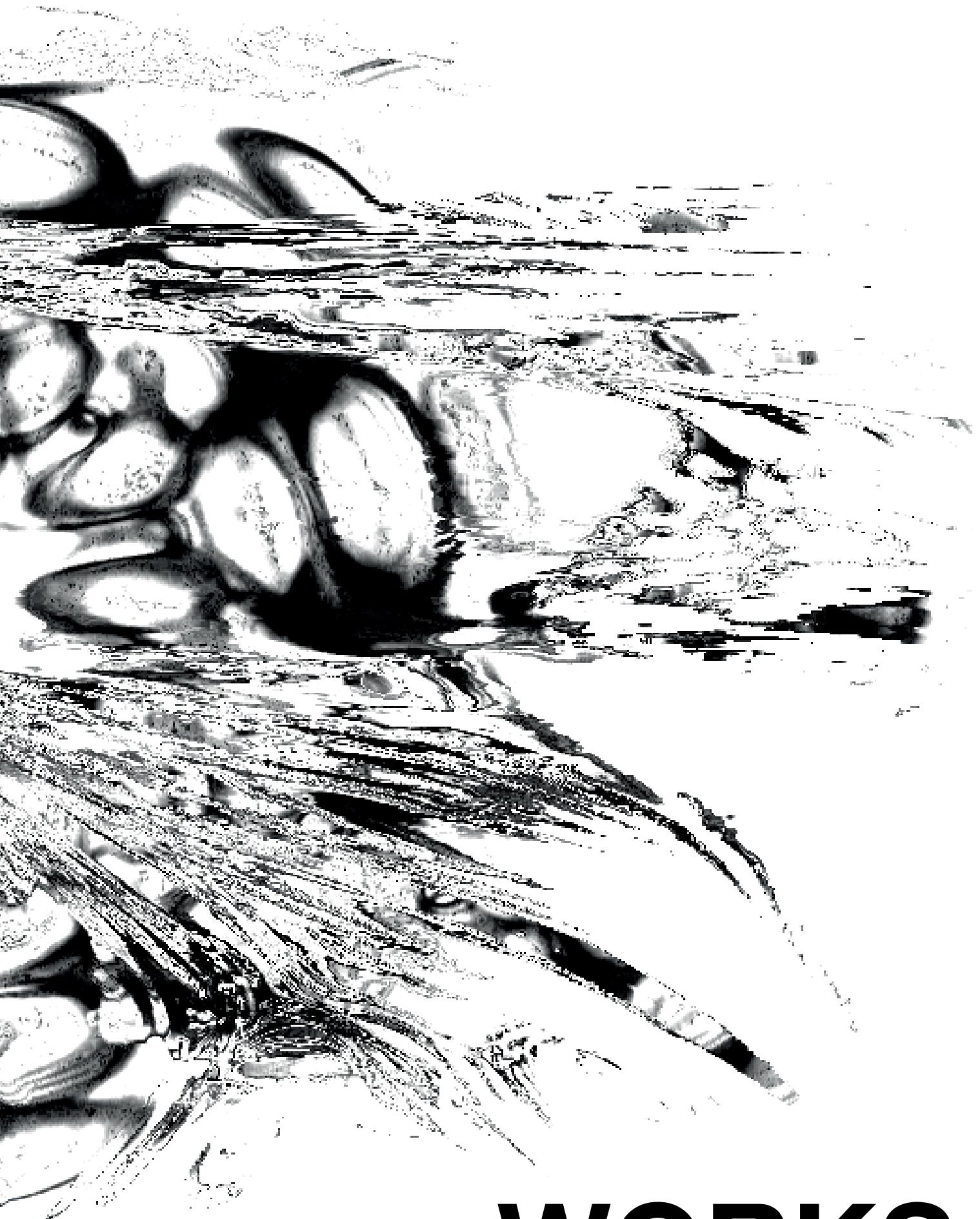
 info@iger.org



**WEBSITE.**

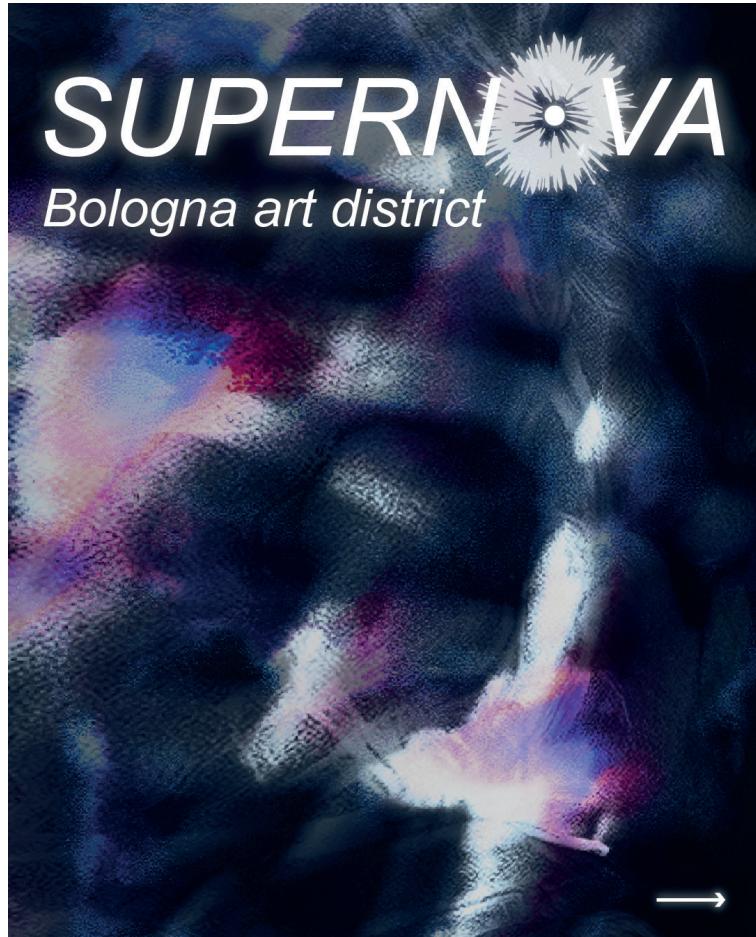
# OTHER.





**WORKS.**

# SUPERNova.



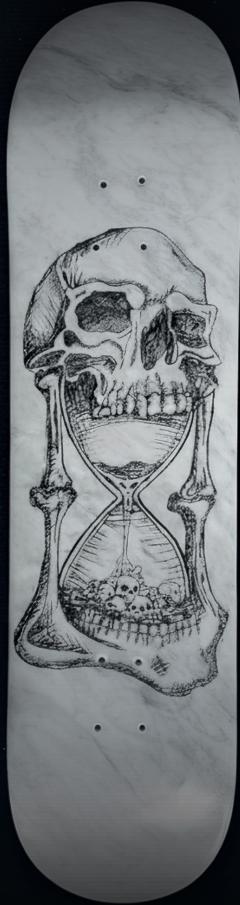
**Supernova** is the name of the **art district** in the Saragozza neighborhood of **Bologna**.

The district was created with the aim of hosting a series of **event days** dedicated to the world of contemporary art.

The **name** was chosen to reflect the idea of **separate** artistic **units** born from a **shared** cultural **vision** – hence, “Supernova”. The **social media campaign** to promote the district was designed with the same concept in mind, representing an “explosion” of distinct yet interconnected elements.



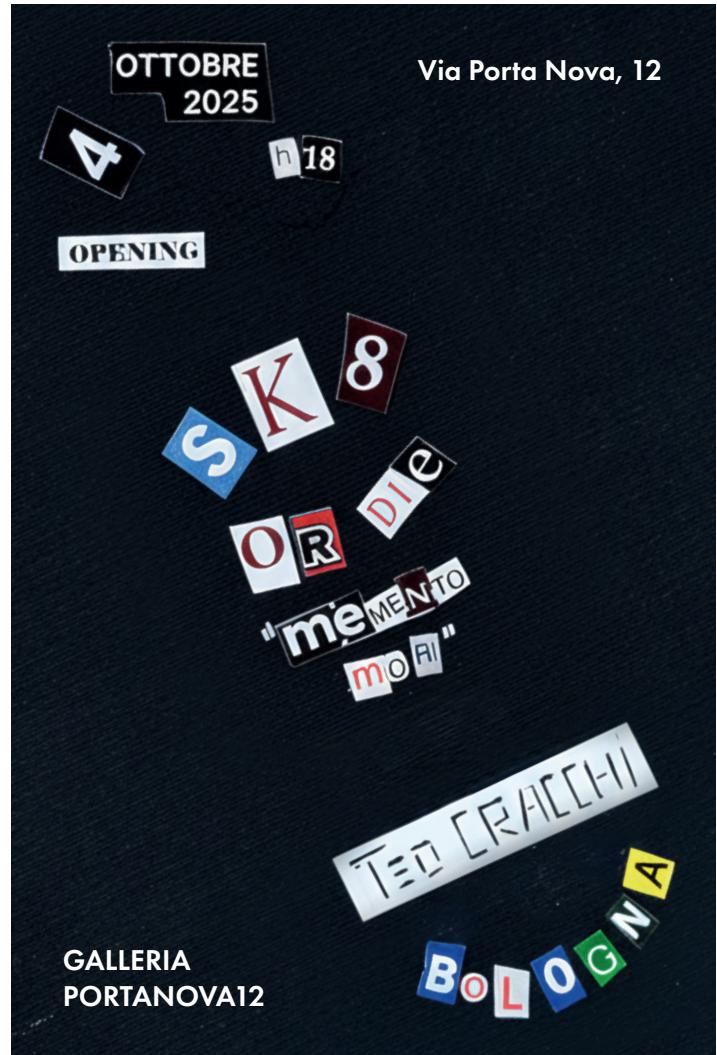
# "SK8 OR TEO DIE" CRACCHI



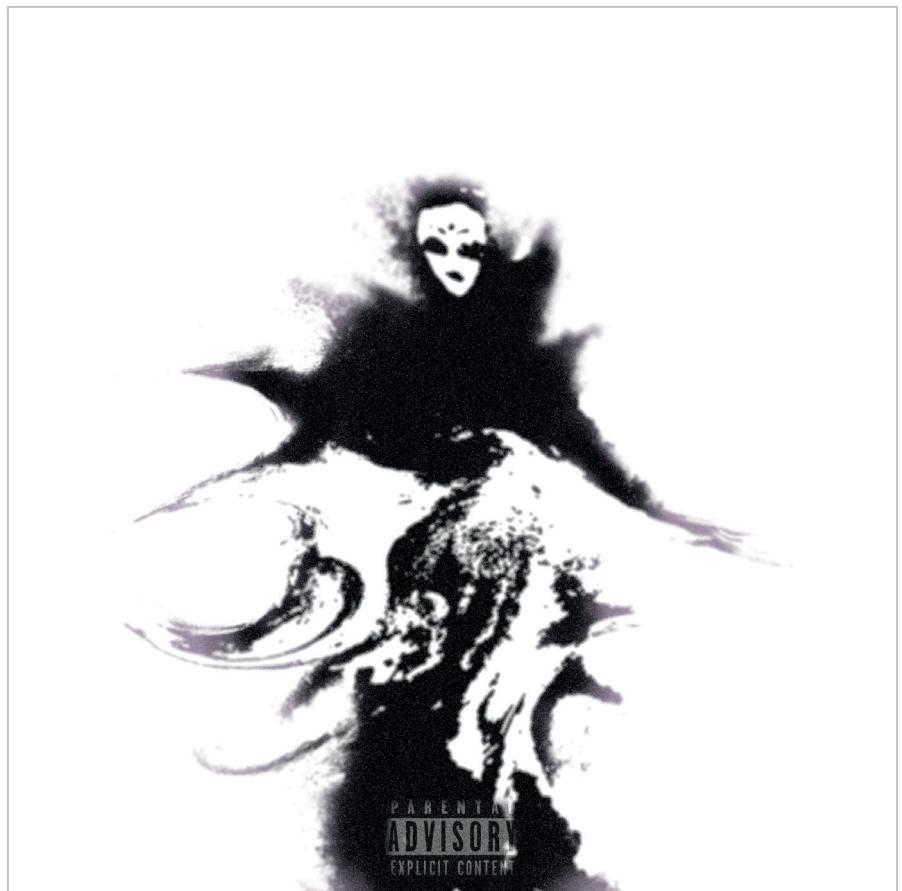
Inaugurazione  
4 Oct - h 18  
Open every day  
h 17 - 21  
closed on Monday

## PORTANOVA 12 GALLERY

Postcard and poster created for the exhibition  
'sk8 or die', featuring works by Teo Cracchi and  
curated by Galleria **Portanova 12**.



# ALBUM/ C O V



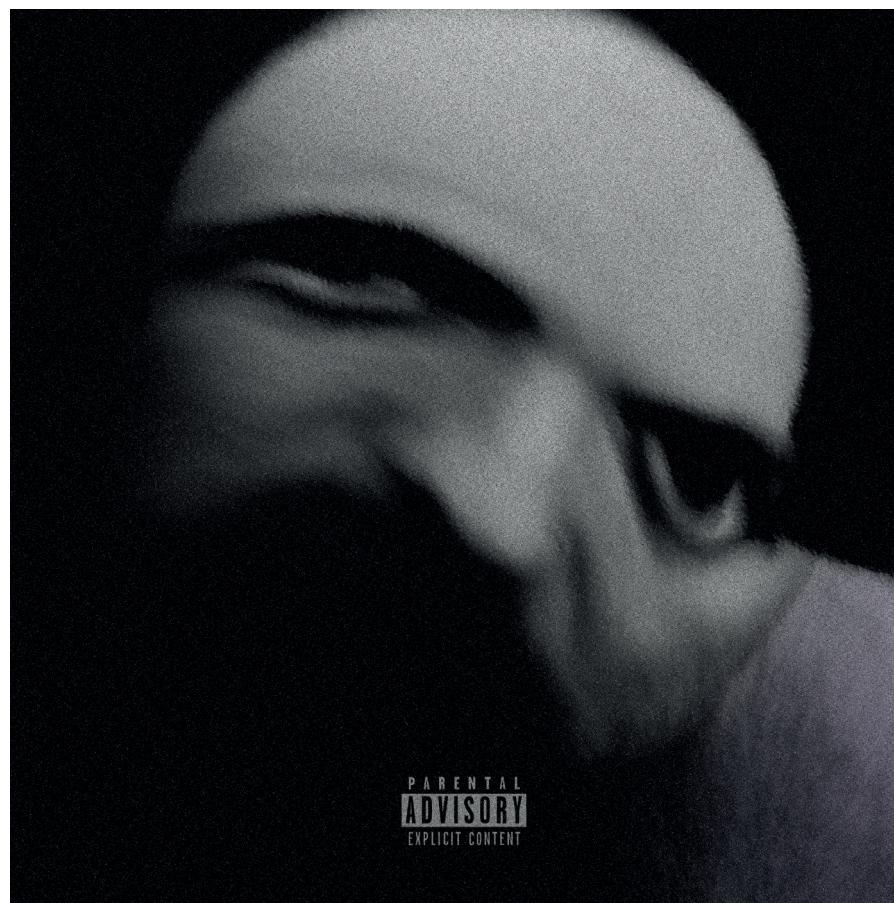
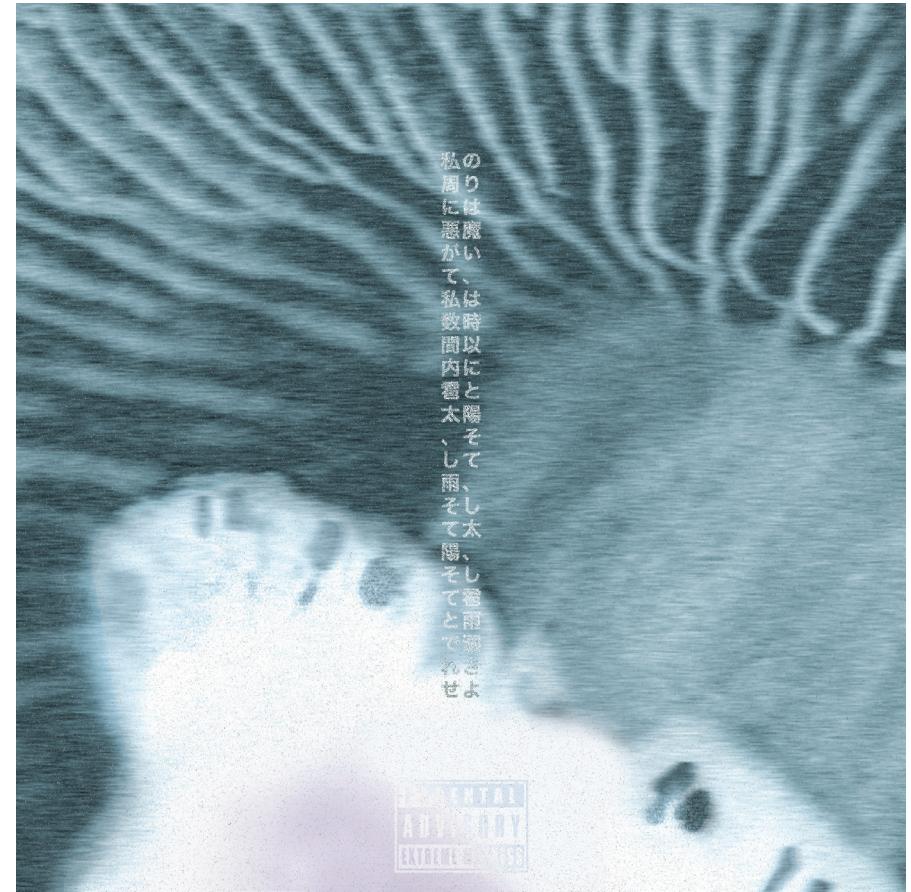
**Artist:** Miyazaki  
**Single:** Strega Smeraldo.

**Artist:** φ.emme  
**Single:** Vuoti



# SINGLE E R S

**Artist:** Miyazaki  
**Single:** Allucinazione.



**Artist:** Miyazaki  
**Single:** Ialosi.