

1 - Tema sugerido de trabalho e motivação da equipe

Tema Sugerido de Trabalho:

Desenvolver uma aplicação web responsiva de agendamento de horários para a *Clínica de Estética Bem te Quero*, com foco em oferecer facilidade de uso e engajamento para os clientes. A page de agendamento deve proporcionar uma experiência prática e intuitiva, permitindo que os clientes agendem seus procedimentos estéticos de maneira rápida e sem complicação, além de possibilitar aos administradores o gerenciamento da agenda de forma centralizada.

Motivação da Equipe:

A equipe está motivada pela oportunidade de melhorar a experiência do cliente, simplificando o processo de agendamento e tornando-o mais eficiente. Além disso, o projeto oferece um desafio técnico que envolve a criação de uma interface atraente, funcional e adaptada às necessidades dos usuários. O desenvolvimento de uma solução que ajude a *Clínica de Estética Bem te Quero* a aumentar a fidelidade e engajamento dos clientes e, ao mesmo tempo, melhore a eficiência operacional, é algo que entusiasma a equipe.

Descrição do Problema:

Muitas clínicas de estética ainda dependem de métodos tradicionais de agendamento, como ligações telefônicas ou anotações manuais, o que pode ser ineficiente e frustrante para os clientes. O problema é a falta de facilidade e rapidez no processo de agendamento, o que pode levar à perda de clientes, aumento do erro humano e uma experiência de usuário abaixo do esperado.

Objetivo:

O objetivo é desenvolver aplicação web responsiva, intuitiva e eficaz para agendamento de horários, que permita aos clientes da *Clínica de Estética Bem te Quero* marcar serviços de maneira rápida e sem frustração. Além disso, a página deve proporcionar engajamento contínuo, com funcionalidades como lembretes de agendamento e promoções visando aumentar a fidelização e satisfação dos clientes, além de agilizar o processo de agendamento antes feito de forma manual.

2 - Quais são os stakeholders do seu projeto?

Stakeholders do Projeto:

- **Proprietário da Clínica:** Interessado na melhoria do serviço e no aumento da fidelização dos clientes.
 - **Clientes:** Usuários da landing page, cuja experiência deve ser simples e eficaz.
 - **Desenvolvedores:** Responsáveis pela criação técnica da página.
 - **Equipe de Marketing:** Para promover e analisar o uso da landing page.
-

