

CAMPAGNE HANDBOEK

#HVAPRIDEQUIZ

"Met de quiz willen wij inspellen op het feit dat de doelgroep zich veel op het internet bevindt. Ze consumeren veel entertainment. Vaak worden deze onderwerpen niet op school behandeld. Toch heeft deze media veel invloed op de jongeren. Door nu een quiz met het thema popcultuur te gebruiken voor een winactie kunnen ze hun kennis toepassen. Bovendien is een mooie manier om te laten zien hoeveel representatie er in de media is en dat we de op de hoogte zijn van de studenten hun interesses. De forumeleerde zin is 'We include everyone.' (met de 1 die staat voor one) en geeft ook gelijk als boodschap dat de hva inclusiviteit stimuleert."

DOELSTELLINGEN

leder Instagram bericht voor de campagne heeft minimaal 100 vind ik leuks op het moment dat de winnaar bekend wordt gemaakt.

KPI De Instagram statistieken ervan bekijken.

Minstens 10% van de gemiddelde engagement (vind ik leuks) op de berichten heeft uiteindelijk een antwoord ingestuurd voor de winactie.

KPI Rekensom van gemiddelde aantal vind ik leuks en het aantal ingestuurde antwoorden berekenen.









CONTENT

Onderwerpen/rubrieken

Alle vragen gaan over LHBTIQ+ popcultuur momenten in media.

• Netflix, muziek, celebrities, Disney en TikTok.

Vormgeving

Aangezien de hele quiz in de vorm is van Instagram berichten is er gekozen om alle berichten zoals een puzzel te connecten. Een regenboog begint in het ene bericht en eindigt in het andere bericht. De kleuren zijn uiteraard in de huisstijl van HvA Pride.

Tone of voice

We willen volgers stimuleren om mee te doen.

Daarom gebruiken we een motiverende toon. Verder volgen we alle regels uit de algemene HvA Pride handboek.

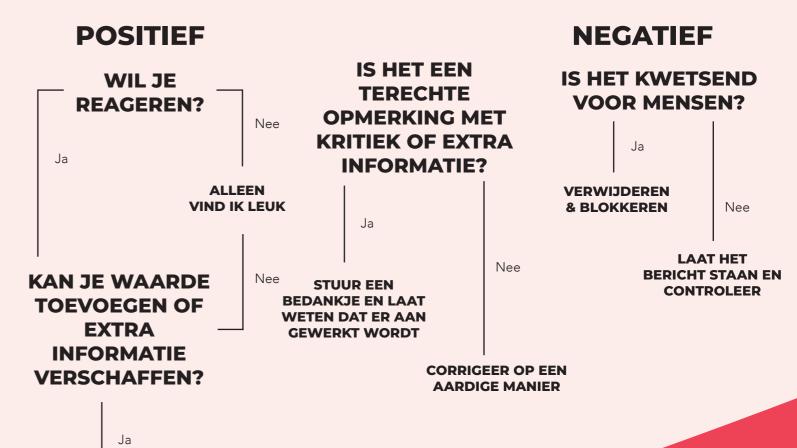
Andere hashtags

#popcultuur #winactie #winnen

Deze hashtags omschrijven waar het over gaat en geven duidelijk aan dat er sprake is van een winactie.

INTERACTIEPLAN

COMMENTS



REAGEER MET EEN
AARDIG EN

INFORMEREND BERICHT