



# **CAMPAGNE HANDBOEK**

**#HVAPRIDEQUIZ**

“Met de quiz willen wij inspellen op het feit dat de doelgroep zich veel op het internet bevindt. Ze consumeren veel entertainment. Vaak worden deze onderwerpen niet op school behandeld. Toch heeft deze media veel invloed op de jongeren. Door nu een quiz met het thema popcultuur te gebruiken voor een winactie kunnen ze hun kennis toepassen. Bovendien is een mooie manier om te laten zien hoeveel representatie er in de media is en dat we de op de hoogte zijn van de studenten hun interesses. De formuleerde zin is ‘We include everyone.’ (met de 1 die staat voor one) en geeft ook gelijk als boodschap dat de hva inclusiviteit stimuleert.”

## DOELSTELLINGEN

**Ieder Instagram bericht voor de campagne heeft minimaal 100 vind ik leuks op het moment dat de winnaar bekend wordt gemaakt.**

KPI De Instagram statistieken ervan bekijken.

**Minstens 10% van de gemiddelde engagement (vind ik leuks) op de berichten heeft uiteindelijk een antwoord ingestuurd voor de winactie.**

KPI Rekensom van gemiddelde aantal vind ik leuks en het aantal ingestuurde antwoorden berekenen.





# CONTENT

## Onderwerpen/rubrieken

Alle vragen gaan over LHBTIQ+ popcultuur momenten in media.

- Netflix, muziek, celebrities, Disney en TikTok.

## Vormgeving

Aangezien de hele quiz in de vorm is van Instagram berichten is er gekozen om alle berichten zoals een puzzel te connecten. Een regenboog begint in het ene bericht en eindigt in het andere bericht. De kleuren zijn uiteraard in de huisstijl van HvA Pride.

## Tone of voice

We willen volgers stimuleren om mee te doen. Daarom gebruiken we een motiverende toon. Verder volgen we alle regels uit de algemene HvA Pride handboek.

## Andere hashtags

#popcultuur  
#winactie  
#winnen

Deze hashtags omschrijven waar het over gaat en geven duidelijk aan dat er sprake is van een winactie.

# INTERACTIEPLAN

## COMMENTS

### POSITIEF

#### WIL JE REAGEREN?

Ja

Nee

ALLEEN  
VIND IK LEUK

KAN JE WAARDE  
TOEVOEGEN OF  
EXTRA  
INFORMATIE  
VERSCHAFFEN?

Ja

REAGEER MET EEN  
AARDIG EN  
INFORMEREND BERICHT

IS HET EEN  
TERECHTE  
OPMERKING MET  
KRITIEK OF EXTRA  
INFORMATIE?

Ja

STUUR EEN  
BEDANKJE EN LAAT  
WETEN DAT ER AAN  
GEWERKT WORDT

Nee

CORRIGEER OP EEN  
AARDIGE MANIER

### NEGATIEF

IS HET KWETSEND  
VOOR MENSEN?

Ja

VERWIJDEREN  
& BLOKKEREN

Nee

LAAT HET  
BERICHT STAAN EN  
CONTROLEER