



مشخصات تجاری

پروژه سامانه خرید و فروش جواهرات

نسخه ۲,۱

تهیه کننده: فرزانه گرامی

پردیس فنی مهندسی

گروه مهندسی کامپیوتر



ردیف	اصلاحات	تاریخ
۱	تهیه قالب مشخصات تجاری برای استفاده دانشجویان درس مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات	۹۶/۷/۱۵



فهرست مطالب

۴	۱ مقدمه
۴	۲ توصیف محصول نرم‌افزاری
۵	۳ کنشگران و اهداف آنها
۵.....	۳,۱ مشتریان
۵.....	۳,۱,۱ فروشندگان بزرگ
۷.....	۳,۱,۲ افراد فروشنده
۹.....	۳,۱,۳ خریداران واقعی
۱۲.....	۳,۱,۴ مشتریان
۱۳.....	۳,۲ مدیران سیستم
۱۵.....	۳,۳ تیم تخصصی بررسی صحت کالاها
۱۵.....	۳,۳,۱ افراد متخصص داخلی
۱۶.....	۳,۳,۲ افراد متخصص خارجی



۱ مقدمه

اگر تا کنون سری به بازارهای طلا و جواهرات زده باشید، شاید خاطره‌ی خوبی از خستگی و اتلاف انرژی و وقتتان به خاطر شلوغی بازارها، حجم زیادی از افراد که فقط برای بررسی بازار آمده‌اند و نیافتن کالای مورد نظرتان نداشته باشید یا شاید پیش آمده باشد که به دلایل گوناگون نیاز به فروش یا تعویض قطعه‌ای طلا یا جواهر پیدا کرده باشید و از کاهش مبلغی به عنوان اجرت ساخت از قیمت آن راضی نباشید. با توجه به این نوع مسائل وجود راهی بی دردسر و راحت‌تر برای رسیدن همه‌ی افراد درگیر این نوع معاملات به مقصودشان نیازی منطقی به نظر می‌رسد. این طرح اهدافی مانند ایجاد مکانی قابل دسترس و آزاد برای فروشندگان از جمله فروشندگان بزرگ، خرده فروشان، برندهای معتبر تا افرادی که قصد فروش جواهرات، زیورآلات و سنگ‌های ارزشمند و قیمتی خود را دارند، ایجاد دسترسی ساده، آسان، سریع و بدون هزینه‌های روش سنتی برای خریداران که به انواع مختلفی از کالاهای نو و دست دوم از تمام فروشندگان دسترسی داشته باشند و امکان انتخاب مناسب‌تر برایشان فراهم شود، افزایش نرخ معاملات موفق برای فروشندگان و خریداران، سود بیشتر برای طرفین در معاملات کالاهای دست دوم و اینکه اقلام مشمول نرخ تورم نخواهند شد را به دنبال دارد.

۲ توصیف محصول نرم‌افزاری

با توسعه‌ی روز افزون تکنولوژی و افزایش وابستگی و استفاده‌ی اقشار مختلف جامعه از اینترنت و سرویس‌های مبتنی بر آن، هر روز شکل‌های جدیدی از خدمات و کسب و کارهای سنتی معرفی و عرضه می‌شوند. کسب و کارها و بازارهای سنتی کم‌کم با جذب اعتماد لازم تبدیل به تجارت‌های الکترونیکی می‌شوند که موضوعاتی مانند ارزشمندتر شدن زمان برای افراد، یافتن راهی برای استفاده بهینه از منابع مختلف و کاهش هزینه‌های گوناگون خود و در عین حال بهره‌گیری مناسب از فعالیت‌هایشان به این امر دامن زده است که در این راستا مزایای متعددی برای همگان به صورتی که مناسب این نیازها باشد فراهم می‌شود.

یکی از صنعت‌هایی که در آن همچنان به صورت عمده به روش سنتی عمل می‌شود بازار خرید و فروش طلا، جواهرات و زیورآلات می‌باشد. در این طرح می‌توان با ارائه برنامه کاربردی و وب سایتی با نام جعبه جواهر^۱ اقدام به فراهم کردن محیطی ساده و سریع برای انواع فروشندگان برای ارائه محصولات مختلف خود با رعایت استانداردهای اولیه و ارائه مدارک معتبر مناسب و انواع خریداران برای جستجو در دسته‌بندی‌های مختلف، بررسی و انتخاب کالای مورد نظر خود با صرف هزینه و انرژی کمتر و با صرفه جویی در زمانشان و در نهایت تعامل خریدار و فروشنده که انتخاب روش آن به عهده‌ی دوطرف و توافق آنها می‌باشد می‌کند. این محیط امکان مناسبی برای خریداران به منظور ارائه کالاهای خود به مشتریان بیشتر در زمان یکسان نسبت

^۱ Jewel Box



به سیستم سنتی می‌دهد که می‌تواند درصد فروش موفق آنان با صرف زمان مشابه را افزایش دهد. همچنین آنان موظف به ارائه مدارک معتبر برای اطمینان مشتریان از صحت کالاهای عرضه شده می‌باشند. در کنار فروشندگان، خریداران از امکاناتی نظیر دسترسی به مجموعه‌ی مختلفی از کالاها با ویژگی‌های مختلف و جستجوی کالای مورد نیاز خود با صرف هزینه‌ی مناسب و در مکان و زمان‌های مناسب برای خریدار، دسترسی به آخرین شاخص قیمت طلا و سکه از طریق سایت اتحادیه طلا و تجربه‌ی خریدی مناسب بودجه و منابع خود بهره‌مند می‌شوند همچنین با وجود امکان تعامل به روش‌های مختلف توافقی بین طرفین در فواصل نزدیک و یا دور (به اختیار طرفین) هر دو طرف می‌توانند از اعتبار کالای مورد نظر به صورت حضوری اطمینان حاصل کنند و یا از امکان اعتبار سنجی توسط تیم تعبیه شده با هزینه‌های معلوم استفاده کنند.

۳ کنشگران و اهداف آنها

این سیستم امکانی برای تعامل بی واسطه‌ی ارائه کنندگان و خریداران به روشی ساده ولی با تدارک دیدن روش‌هایی برای تأمین فاکتور اعتماد و اطمینان خریداران نسبت به کالای مورد نظرشان می‌باشد. این سامانه تجربه‌ی ضرردهی مخصوصا در مورد فروشنده‌های اقلام دست دوم را کاهش می‌دهد، بدین صورت که آنان در عین ارائه محصول با قیمت کمتر از خرید، می‌توانند کالای خود را با قیمتی بیشتر از زمانی که اجرت ساخت از آن کاسته می‌شود ارائه کنند. همچنین بازار فروش فروشندگان بزرگ با گذشت زمان گسترش می‌یابد.

۳,۱ مشتریان

مشتریان سیستم به دو دسته‌ی فروشندگان و خریداران تقسیم می‌شوند. فروشندگان به دو دسته‌ی فروشندگان بزرگ شامل کارگاه‌های طلا و جواهر سازی، برندهای معتبر و خرده فروشی‌ها (مغازه‌های طلا و جواهر) که دارای محل و فروشگاه فیزیکی نیز می‌باشند و افراد فروشنده که اقدام به ارائه‌ی جواهرات دست دوم خود می‌کنند یا دارای فروشگاه فیزیکی برای فروش نمی‌باشند تقسیم می‌شود. خریداران نیز به دو دسته‌ی خریداران واقعی و مشتریان تقسیم می‌شوند که خریداران واقعی با عضویت در سیستم اقدام به خرید کرده ولی مشتریان در سیستم عضویت نداشته و به منظور بازدید و بررسی کالاهای موجود در سامانه از آن استفاده می‌کنند.

۳,۱,۱ فروشندگان بزرگ

- افزایش فروش و سود تا حد ممکن

○ قابلیت ایجاد حساب کاربری در سامانه

▪ مورد کاربری عضویت در سایت



- قابلیت ارائه محصولات در دسته‌های مختلف
 - مورد کاربری انتخاب دسته‌ی مورد نظر محصول
 - مورد کاربری ثبت اطلاعات کامل و توضیحات و ویژگی‌های محصول
 - مورد کاربری بارگذاری تصاویر محصول
 - مورد کاربری بارگذاری مدارک ضمانتی محصول
- اطلاع از نحوه‌ی استقبال خریداران از محصولات مختلف
 - مورد کاربری نمایش آمار پر بازدیدترین و پر فروش‌ترین کالاها به فروشنده
- معرفی برند و کسب و کار خود به صورت کارآمد به مجموعه‌ی بزرگ‌تری از افراد و گسترش بازار هدف خود
 - قابلیت ثبت معرفی، توضیحات و سابقه‌ی برند یا کسب و کار
 - مورد کاربری ثبت توضیحات و معرفی برند یا کسب و کار
 - مورد کاربری ثبت سوابق و موفقیت‌های برند یا کسب و کار
 - قابلیت افزودن آدرس فروشگاه‌ها و شعب مختلف برند و راه‌های ارتباطی
 - مورد کاربری ثبت آدرس دقیق فروشگاه‌ها در سایت
 - مورد کاربری ثبت کروکی دقیق فروشگاه‌ها در سایت
 - مورد کاربری ثبت راه‌های ارتباطی مانند شماره‌های تماس، مرکز خدمات فروشگاه، آدرس پستی و غیره
- جلب اعتماد خریداران
 - استفاده از روند قابل اطمینان در مراحل ارائه کالاها و فروش
 - قابلیت ارائه مدارک ضمانتی کالاها مانند ضمانتنامه و فاکتور فروش محصول
 - مورد کاربری بارگذاری ضمانتنامه و فاکتور فروش معتبر کالاها
 - قابلیت درخواست تعیین صحت کیفیت توسط خریدار و موافقت فروشنده
 - مورد کاربری موافقت با درخواست تعیین صحت کیفیت کالا از طرف خریدار
 - مورد کاربری ارسال کالا برای تیم متخصص سامانه
 - مورد کاربری دریافت نتیجه بررسی صحت
 - مورد کاربری نهایی کردن پرداخت و ارسال کالا به خریدار
 - ارائه خط مشی و شرایط فروش و ارسال کالاها



- مورد کاربری ثبت توضیحات و شرایط مختلف کاری فروشنده
- ارائه کالاها و خدمات بهتر و با شرایط مطلوب تر به خریداران
- جلب نظر مثبت خریداران با ارائه خدمات مناسب از طریق صرفه جویی در وقت، انرژی و هزینه‌ی آنها
 - ارائه کالاهای معتبر با قیمت‌ها و ویژگی‌های متنوع و مناسب
 - مورد کاربری ارائه کالاهای مختلف در سامانه
 - ارائهی ضمانتنامه‌ها و خدمات تضمینی مناسب پس از فروش برای جلب اعتماد خریداران
 - مورد کاربری ارائهی مدارک ضمانتی کالاها
 - مورد کاربری تعریف خدمات پس از فروش کالای مورد نظر
 - ارائهی تخفیفات و مزایای متنوع در زمان‌های مورد نظر فروشنده به خریداران
 - مورد کاربری اعمال تخفیفات و مزایای مختلف بر روی کالاها توسط فروشنده
- ارتباط سریع و مناسب تر با خریداران با توجه به افزایش تمایل به استفاده از تکنولوژی
- قابلیت ارتباط آنلاین با خریداران
 - مورد کاربری ارتباط آنلاین و چت کردن با خریداران
- انجام تراکنش‌ها و پرداخت‌های معاملات به صورت آنلاین و استفاده از مزایای سیستم بانکداری نوین
 - قابلیت فروش کالاها
 - مورد کاربری فروش محصولات
 - قابلیت اتصال به بانک برای انجام پرداخت‌ها
 - مورد کاربری اتصال به دستگاه‌های بانکی برای انجام تراکنش‌ها

۳,۱,۲ افراد فروشنده

- افزایش سود و فروش و گسترش بازار فروش
- استفاده از امکانات سامانه و محیط فروش اینترنتی برای ارائهی کالاها و جذب و ارتباط بیشتر با خریداران
 - قابلیت عضویت در سامانه
 - مورد کاربری ثبت نام در سایت



- قابلیت ارائه محصولات در دسته‌های مختلف
 - مورد کاربری انتخاب دسته‌ی مورد نظر محصول
 - مورد کاربری ثبت اطلاعات کامل و توضیحات و ویژگی‌های محصول
 - مورد کاربری بارگذاری تصاویر محصول
 - مورد کاربری بارگذاری مدارک ضمانتی محصول
- اطلاع از نحوه‌ی استقبال خریداران از محصولات مختلف
 - مورد کاربری نمایش آمار پر بازدیدترین و پر فروش‌ترین کالاها به فروشنده
- معرفی خود و کسب و کار
 - قابلیت ثبت معرفی، توضیحات و سابقه‌ی خود و کسب و کار
 - مورد کاربری ثبت توضیحات و معرفی خود و کسب و کار
 - مورد کاربری ثبت سوابق خود و کسب و کار
 - قابلیت افزودن راه‌های ارتباطی خریدار با فروشنده
 - مورد کاربری ثبت راه‌های ارتباطی مانند شماره‌های تماس معتبر، آدرس صفحات اجتماعی معتبر، آدرس پستی و غیره
- جلب نظر مثبت و اعتماد مشتریان از طریق ارائه کالاها و خدمات با شرایط مناسب
 - ارائه کالاهای معتبر با قیمت‌ها و ویژگی‌های متنوع و مناسب
 - مورد کاربری ارائه کالاهای مختلف در سامانه
 - ارائه‌ی ضمانتنامه‌ها و خدمات تضمینی مناسب پس از فروش برای جلب اعتماد خریداران
 - مورد کاربری ارائه‌ی مدارک ضمانتی کالاها
 - مورد کاربری تعریف خدمات پس از فروش کالای مورد نظر
 - ارائه‌ی تخفیفات و مزایای متنوع در زمان‌های مورد نظر فروشنده به خریداران
 - مورد کاربری اعمال تخفیفات و مزایای مختلف بر روی کالاها توسط فروشنده
- ارائه کالای خود به عنوان دست دوم با قیمتی به صرفه (قیمتی متعادل کمتر از قیمت خرید ولی بیشتر از قیمت کالا پس از کاهش اجرت ساخت)
 - قابلیت ارائه کالای دست دوم با قیمت مناسب (با رعایت شرایط)



- مورد کاربری ثبت کالا به عنوان دست دوم
- ارتباط بهتر و سریع تر با مشتریان با استفاده از امکانات ارتباط آنلاین و پاسخگویی به سوالات و نیاز خریداران
 - قابلیت ارتباط آنلاین با مشتریان برای پاسخگویی به نیاز آنها
 - مورد کاربری چت کردن و ارتباط متنی آنلاین
 - استفاده از مزایای سیستم پرداخت و بانکداری اینترنتی
 - قابلیت فروش اینترنتی کالاها
 - مورد کاربری فروش محصولات
 - قابلیت اتصال به بانک برای پرداختها
 - مورد کاربری اتصال به درگاههای بانکی برای انجام تراکنشها

۳,۱,۳ خریداران واقعی

- سهولت در خرید مناسب با شرایط خود و با استفاده از مزایای خرید و پرداخت آنلاین
 - قابلیت خرید کردن
 - مورد کاربری ثبت سفارش
 - قابلیت بهره‌مندی از تخفیفات ارائه شده توسط فروشندگان مختلف
 - مورد کاربری اعمال تخفیف بر روی کالا توسط فروشنده
 - مورد کاربری مشاهده دسته‌ی کالاهای تخفیف‌دار
 - قابلیت اتصال به بانک برای پرداخت آنلاین
 - مورد کاربری پرداخت هزینه
 - دسترسی و بررسی مجموعه‌ی بزرگی از کالاهای ارائه شده در دسته بندی‌های مختلف و فروشندگان مختلف
 - نمایش دسته بندی‌های موضوعی کالاها
 - مورد کاربری ثبت کالا در دسته بندی موضوعی مرتبط
 - نمایش دسته‌ی پر بازدیدترین کالاها
 - مورد کاربری ثبت کالا در دسته‌ی پر بازدیدترین
 - نمایش دسته‌ی پر فروش‌ترین کالاها
 - مورد کاربری ثبت کالا در دسته‌ی پر فروش‌ترین
 - نمایش دسته‌ی جدیدترین کالاها



- مورد کاربری ثبت کالا در دسته‌ی جدیدترین
 - نمایش دسته‌ی معتبرترین فروشنده‌ها
- مورد کاربری ثبت فروشنده در دسته معتبرترین‌ها با استفاده از امتیازشان
 - مقایسه‌ی کالاهای مختلف با یکدیگر
- مورد کاربری نمایش اطلاعات کالاهای انتخابی کنار یکدیگر (مورد کاربری مقایسه)
- جستجوی کالای مورد نظر و استفاده از فیلترهای مختلف بر روی ویژگی‌های کالاها
 - قابلیت جست و جو
- مورد کاربری جست و جو در بین تمام کالاها
 - فیلتر کردن کالاها بر اساس ویژگی‌های مختلف
- مورد کاربری انتخاب ویژگی‌های مختلف برای اعمال فیلتر بر اساس آن‌ها
- آگاهی از قیمت و تمام جزییات مختلف یک کالا
 - قابلیت نمایش تمام اطلاعات کالا
- مورد کاربری ثبت تمام جزییات توسط فروشنده
- اطمینان بیشتر در خرید
- دسترسی به امکانات تعبیه شده و فاکتورهای بیشتر برای تضمین کیفیت و جلب اعتماد
 - قابلیت مشاهده ضمانتنامه و فاکتور کالای ارائه شده توسط فروشنده
- مورد کاربری بارگذاری مدارک ضمانتی کالا به صورت عکس توسط فروشنده
- قابلیت درخواست بررسی صحت و کیفیت کالا توسط تیم متخصص سامانه
 - مورد کاربری ثبت درخواست بررسی صحت کالا توسط مشتری
 - مورد کاربری ارسال کالا برای تیم توسط فروشنده
 - مورد کاربری بررسی صحت و کیفیت توسط تیم و اعلام نتیجه به طرفین
 - مورد کاربری ارسال کالا به خریدار در صورت پرداخت و توافقات نهایی
- ارتباط آنلاین و سریع با افراد فروشنده و مسئولان فروش فروشندگان بزرگ
 - قابلیت چت کردن با مشاوران و مسئول فروش فروشندگان
- مورد کاربری چت کردن و ارتباط آنلاین
- افزایش آگاهی ساده‌تر قبل و در حین خرید



- اطلاع از فروشگاه فیزیکی فروشنده (در صورت وجود) و سوابق فروشنده
 - استفاده از Google Map برای یافتن آدرس
 - قابلیت نمایش آدرس دقیق فروشگاه
 - ثبت آدرس دقیق فروشگاهها در سایت
 - ثبت کروکی دقیق فروشگاهها در سایت
- اطلاع از اعتبار فروشندگان مختلف از طریق بررسی نظرات سایر خریداران و نتایج امتیاز دهی آنان
 - قابلیت مشاهده و ثبت نظرات برای کالاها و فروشندگان
 - مورد کاربری ثبت نظرات
 - مورد کاربری لایک کردن نظرات کاربران دیگر
 - قابلیت امتیاز دادن به فروشندگان و محصولاتشان
 - مورد کاربری ثبت امتیاز برای فروشنده و کالا
- صرفه جویی در وقت، انرژی و هزینه
- استفاده از مجموعه امکانات سامانه در هر مکان و زمان بدون صرف هزینه با دسترسی به سایت یا برنامه‌ی موبایل سامانه
 - قابلیت عضویت در سایت
 - مورد کاربری عضویت در سامانه
 - قابلیت وارد شدن به سایت
 - مورد کاربری ورود به سامانه
- مشاهده‌ی پیشنهادات فیلتر شده‌ی سایت با توجه به علایق کاربر
 - نمایش پیشنهادات فیلتر شده با استفاده از آنالیز کاربر و علایق او
 - مورد کاربری آنالیز کاربر با استفاده از اطلاعاتی که داریم
 - مورد کاربری فیلتر و نمایش پیشنهادات با توجه به علایق و آنالیز کاربر
- اطلاع از قیمت‌های روز و قیمت‌های فروشندگان مختلف
 - قابلیت اطلاع از شاخص قیمت‌های روز بازار
 - مورد کاربری نمایش شاخص قیمت‌ها به صورت آنلاین
 - قابلیت مشاهده‌ی محصولات فروشندگان در بازه‌های قیمتی متفاوت یا اعمال فیلتر بر روی آنها



- مورد کاربری نمایش محصولات در بازه‌های قیمتی منتخب کاربر

۳,۱,۴ مشتریان

- مشاهده و بررسی کالاها در دسته بندی‌های مختلف و با استفاده از فیلترهای مختلف
 - نمایش دسته بندی‌های موضوعی کالاها
 - مورد کاربری ثبت کالا در دسته بندی موضوعی مرتبط
 - نمایش دسته‌ی پر بازدیدترین کالاها
 - مورد کاربری ثبت کالا در دسته‌ی پر بازدیدترین
 - نمایش دسته‌ی پر فروش‌ترین کالاها
 - مورد کاربری ثبت کالا در دسته‌ی پر فروش‌ترین
 - نمایش دسته‌ی جدیدترین کالاها
 - مورد کاربری ثبت کالا در دسته‌ی جدیدترین
 - نمایش دسته‌ی معتبرترین فروشنده‌ها
 - مورد کاربری ثبت فروشنده در دسته معتبرترین‌ها با استفاده از امتیازشان
 - مقایسه‌ی کالاهای مختلف با یکدیگر
 - مورد کاربری نمایش اطلاعات کالاهای انتخابی کنار یکدیگر (مورد کاربری مقایسه)
- جستجوی کالاها در دسته بندی‌های مختلف و با استفاده از فیلترهای مختلف
 - قابلیت جست و جو
 - مورد کاربری جست و جو در بین تمام کالاها
 - فیلتر کردن کالاها بر اساس ویژگی‌های مختلف
 - مورد کاربری انتخاب ویژگی‌های مختلف برای اعمال فیلتر بر اساس آن‌ها
- صرفه جویی در وقت، انرژی و هزینه
- استفاده از مجموعه امکانات سامانه در هر مکان و زمان بدون صرف هزینه با دسترسی به سایت یا برنامه‌ی موبایل سامانه
 - قابلیت عضویت در سامانه (در صورت عضویت عضو دسته‌ی خریداران واقعی می‌شود)
 - مورد کاربری عضویت در سامانه
 - قابلیت بازدید از سایت و کالاهای موجود و استفاده از امکاناتی که نیاز به عضویت ندارند



- مورد کاربری نمایش سایت و امکاناتش برای کاربرانی که عضو نیستند
- آگاهی یافتن از ویژگی‌ها و شرایط مختلف کالاها و فروشندگان مختلف و اعتبار آنها با بررسی سوابق و نظرات سایرین درباره‌ی آنها
 - قابلیت مشاهده و ثبت نظرات برای کالاها و فروشندگان
 - مورد کاربری ثبت نظرات
 - مورد کاربری لایک کردن نظرات کاربران دیگر
 - قابلیت امتیاز دادن به فروشندگان و محصولاتشان
 - مورد کاربری ثبت امتیاز برای فروشنده و کالا
- آگاهی از شاخص‌ها و قیمت‌های بازار
 - قابلیت اطلاع از شاخص قیمت‌های روز بازار
 - مورد کاربری نمایش شاخص قیمت‌ها به صورت آنلاین
 - قابلیت مشاهده‌ی محصولات فروشندگان در بازه‌های قیمتی متفاوت یا اعمال فیلتر بر روی آنها
 - مورد کاربری نمایش محصولات در بازه‌های قیمتی منتخب کاربر
- ارتباط آنلاین و سریع با فروشندگان (مشتریان به دلیل اینکه در سیستم ثبت نام نکرده اند امکان خرید آنلاین برای آنها وجود نداشته و برای خرید باید با فروشنده تماس بگیرند تا هویت آنها احراز شود)
 - قابلیت ارتباط متنی آنلاین با فروشنده
 - مورد کاربری ارتباط آنلاین و چت کردن

۳,۲ مدیران سیستم

- معرفی کارایی‌های سیستم و ویژگی‌های آن به افراد و متقاضیان
 - معرفی ویژگی‌ها و امکانات سامانه به افراد و بازار مربوط
 - مورد کاربری تبلیغات مؤثر در حوزه‌ی خرید و فروش طلا و جواهر
- جلب نظر بازار و برندهای معتبر برای استفاده از سامانه برای فروش محصولاتشان با ارائه تسهیلات مختلف
 - ایجاد محیطی مناسب برای فروش امن کالاها



- مورد کاربری ارائه‌ی امکانات مختلف برای عرضه‌ی کالاها توسط فروشندگان و تعامل با خریداران
 - ایجاد امکان انجام امن تراکنش‌های مالی برای خرید و فروش
- مورد کاربری برقراری امکان انجام پرداخت‌ها و تراکنش‌ها از طریق درگاه‌های بانک‌های معتبر
- حفظ یکپارچگی سیستم و رفع سریع مشکلات اعلام شده توسط کاربران
 - قابلیت اعلام نواقص و مشکلات سیستم توسط کاربران اعم از فروشندگان و خریداران
 - مورد کاربری گزارش مشکلات توسط کاربران
- جلب اعتماد مشتریان
 - ارائه‌ی خدمات با کیفیت و فاکتورهای تضمینی معتبر
 - ملزم کردن فروشندگان به ارائه‌ی مدارک معتبر به همراه کالاها
 - مورد کاربری بارگذاری مدارک ضمانتی کالا توسط فروشنده
 - امکان درخواست بررسی اعتبار و کیفیت کالا توسط مشتری
 - مورد کاربری درخواست بررسی صحت و کیفیت کالا توسط خریدار
 - ایجاد و حفظ ارتباط با مشتریان از جمله فروشندگان و خریداران
 - قابلیت دسترسی به سامانه در همه زمان و مکان و ارتباط سریع خریدار و فروشنده
 - مورد کاربری استفاده از سایت و برنامه‌ی موبایل و امکاناتش
 - مورد کاربری چت کردن
 - جذب افراد متخصص جهت تشکیل تیم بررسی صحت کالاها
 - قابلیت اعلام استخدام نیروی جدید و ثبت نام افراد متخصص برای درخواست استخدام
 - مورد کاربری اعلام باز شدن فرآیند استخدام نیروی متخصص جدید
 - مورد کاربری ثبت نام افراد متخصص متقاضی
 - مورد کاربری ارسال سابقه کار توسط افراد متقاضی
 - مورد کاربری استخدام
- شناسایی مشتریان وفادار و فروشندگان معتبر
 - حفظ مشتریان و فروشندگانی که به اعتبار سامانه می‌افزایند
 - ارائه‌ی تخفیف برای فروشندگان معتبر برای نمایش تبلیغات در سایت
 - مورد کاربری شناسایی فروشندگان معتبر از روی امتیازشان



- مورد کاربری تخفیف دادن برای تبلیغاتشان روی سایت
- ارائه خدمات به مشتریان وفادار به منظور حفظ وفاداری مشتریان
 - قراردادن امکانات تشویقی برای مشتریان وفادار
- مورد کاربری دادن بن تخفیف در هزینه بررسی صحت توسط تیم سامانه
- انجام تبلیغات موثر با هزینه‌های کم‌تر
 - نمایش تبلیغات مرتبط و تبلیغات متعدد برندها و فروشندگان در سایت
- مورد کاربری نمایش تبلیغات
- شناسایی دقیق بازار هدف و بلقوه
- پیش بینی استراتژی های بازاریابی در آینده
- تجزیه و تحلیل رفتار مشتریان
- آنالیز آماری رفتارهای خرید مشتریان
- مورد کاربری آنالیز آماری خریده‌های مشتریان

۳,۳ تیم تخصصی بررسی صحت کالاها

۳,۳,۱ افراد متخصص داخلی

این گروه از کنشگران در قالب تیم تعبیه شده سامانه با هدف بررسی صحت و اعتبار کالاهای ارائه شده در صورت درخواست طرفین با سیستم در ارتباط اند و جزئی از سیستم اصلی محسوب می‌شوند .

- کسب درآمد در نقش متخصص برای تشخیص صحت و کیفیت کالاها
 - قابلیت درخواست استخدام به صورت نیروی داخلی
- مورد کاربری ارائه درخواست استخدام به صورت نیروی داخلی
- مورد کاربری ارائه رزومه
- مورد کاربری استخدام نیروی داخلی
- بهره‌وری از علم و دانش تخصصی برای خدمت به دیگران
 - تشخیص و بررسی صحت اطلاعات و کیفیت کالا با توجه به مدارکش با درخواست خریدار
- مورد کاربری بررسی صحت کیفیت کالا توسط تیم تخصصی



۳,۳,۲ افراد متخصص خارجی

گروهی از متخصصان و افراد با تجربه در زمینه‌ی تشخیص و تأیید صحت اطلاعات کالاهای ارائه شده که به سیستم وابسته نبوده و به صورت خارجی در این زمینه به تیم کمک و مشورت می‌دهند و با این سیستم ارتباط برقرار می‌کنند.

- کسب درآمد به صورت حق مشاوره

○ امکان درخواست استخدام به صورت نیروی خارجی (در صورت نیاز سامانه)

▪ مورد کاربری ارائه درخواست استخدام به صورت نیروی خارجی

▪ مورد کاربری ارائه‌ی رزومه

▪ مورد کاربری استخدام نیروی خارجی

- کمک و مشورت دادن به تیم داخلی

○ امکان مشاوره دادن در امر تشخیص کیفیت کالاها به تیم داخلی در صورت نیاز

▪ مورد کاربری مشاوره در تشخیص به تیم داخلی

- ارائه‌ی تجربیات و علم خود به دیگران

○ تشخیص و بررسی صحت اطلاعات و کیفیت کالا با توجه به مدارکش با درخواست تیم داخلی

▪ مورد کاربری بررسی صحت کالاها به درخواست تیم داخلی