

O projecto Amália: a IA portuguesa

Publicado em 2025-09-14 18:38:58



A Montanha de Montenegro e o Rato do Amália

Box de Factos:

- O LLM “Amália” tem 9 mil milhões de parâmetros — 20 vezes menos que o ChatGPT-4.
- Ficarà restrito à administração pública, sem acesso aberto ao público.

- O nome evoca a maior voz portuguesa, mas o alcance será apenas ministerial.

Foi anunciado como um feito histórico, uma montanha tecnológica que iria projetar Portugal para o futuro da inteligência artificial. Mas, ao descer o nevoeiro dos anúncios oficiais, o que se revela é apenas um pequeno rato burocrático: o *Amália*, modelo de linguagem com nove mil milhões de parâmetros, ficará fechado a sete chaves dentro da administração pública.

O contraste entre o nome e a realidade

A escolha de “Amália” não podia ser mais simbólica. A voz que levou Portugal ao mundo dá nome a um projeto que, paradoxalmente, será trancado num corredor ministerial. Em vez de ecoar para fora, ficará a cantar apenas para secretários de Estado e despachos carimbados.

O contraste é gritante: o nome evoca universalidade, mas a aplicação será local; a voz de um povo inteiro transformada em sussurro administrativo.

Tecnologia de bolso

Com 9 mil milhões de parâmetros, o Amália é vinte vezes mais pequeno do que o ChatGPT-4. Não é irrelevante, mas também não é disruptivo. É um projeto intermédio, a meio caminho entre o laboratório académico e o protótipo experimental. E no entanto foi anunciado como “supersónico nacional”.

É como prometer um avião de longo curso e entregar um drone de supermercado.

A velha síndrome nacional

Eis mais um exemplo da síndrome portuguesa: anunciar o Everest e oferecer a Serra da Carregueira. O país vive de pequenas soluções embrulhadas em discursos épicos. A montanha de Montenegro voltou a parir um rato, e este chama-se Amália.

*Portugal precisava de uma voz para o mundo,
mas ficou com um eco abafado nos corredores da burocracia.*



Fragmentos do Caos:

[Blogue](#)



[Ebooks](#)



[Carrossel](#)



Esta página foi visitada ... vezes.

[Contactos](#)