

# Richtlinien für die Beurteilung von Suchqualität

## Lesen und Verstehen der Suchanfrage

Lies die Suchanfrage sorgfältig

Suchanfrage: **hochzeit**  
Geschlecht: **female**

Infos zur Suchanfrage: [google](#) | [google image](#)



Recherchiere unbekannte Wörter, Marken, Modelle ...

Suchanfrage: **hochzeit**  
Geschlecht: **female**

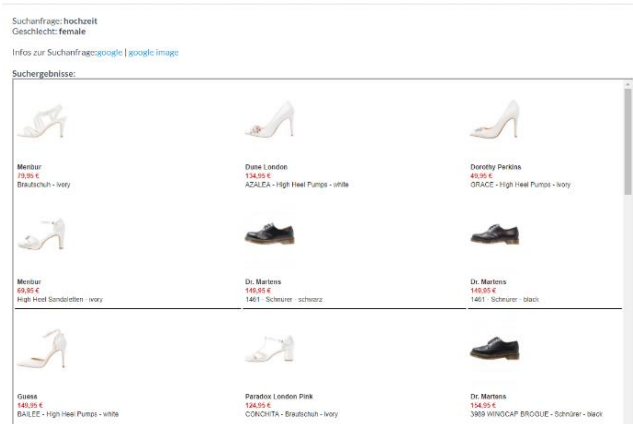
Infos zur Suchanfrage: [google](#) | [google image](#)



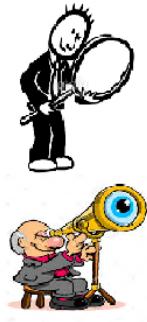
## Prüfen der Suchergebnisseite

Prüfe die ersten 4 Ergebnisreihen sehr sorgfältig

Überfliege den Rest der Ergebnisse bis zum Ende



Reihen	Ergebnisse
1	
2	Super wichtig
3	
4	
...	
...	
...	Nicht unwichtig
...	
...	
...	



## Das Relevanzurteil

Wie gut matchen diese Ergebnisse auf die Suchanfrage?

- ☐ Kann ich nicht beurteilen
- ☒ Nicht relevant
- ☐ Mittelmäßig
- ☐ Gut
- ☐ Exzellent

Beurteile die Relevanz der Ergebnisliste basierend auf der Relevanz der einzelnen Ergebnisse:

Produkt erfüllt alle Bedingungen der Suchanfrage.
Produkt verletzt einige Bedingungen der Suchanfrage.
Produkt verletzt mehrere Bedingungen der Suchanfrage.

Kann ich nicht beurteilen



„Verstehe die Suchanfrage nicht trotz Google Recherche“

„Kann nicht beurteilen ob die gezeigten Produkte zur Suchanfrage passen“

Nicht relevant



Reihen	Ergebnisse	Reihen	Ergebnisse
1	<div><div></div><div></div><div></div></div>	1	<div><div></div><div></div><div></div></div>
2	<div><div></div><div></div><div></div></div>	2	<div><div></div><div></div><div></div></div>
3	<div><div></div><div></div><div></div></div>	3	<div><div></div><div></div><div></div></div>
4	<div><div></div><div></div><div></div></div>	4	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>

„Grobe Mängel“

„Sehr kleiner Anteil guter Ergebnisse“

„Muss weit scrollen, um gute Ergebnisse zu finden“

„Ergebnisse sind schlecht aus vielen Gründen: falsches Produkt, falsche Marke ...“

Mittelmäßig



Reihen	Ergebnisse	Reihen	Ergebnisse
1	<div><div></div><div></div><div></div></div>	1	<div><div></div><div></div><div></div></div>
2	<div><div></div><div></div><div></div></div>	2	<div><div></div><div></div><div></div></div>
3	<div><div></div><div></div><div></div></div>	3	<div><div></div><div></div><div></div></div>
4	<div><div></div><div></div><div></div></div>	4	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>

„Halbleer = halbvoll“

„Gute Ergebnisse, aber in schlechter Gesellschaft“

## Gut



Reihen	Ergebnisse	Reihen	Ergebnisse
1	<div><div></div><div></div><div></div></div>	1	<div><div></div><div></div><div></div></div>
2	<div><div></div><div></div><div></div></div>	2	<div><div></div><div></div><div></div></div>
3	<div><div></div><div></div><div></div></div>	3	<div><div></div><div></div><div></div></div>
4	<div><div></div><div></div><div></div></div>	4	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>

„Bis auf wenige Ausnahmen passt alles: obere Ergebnisse gut“

„Bedingungen der Suchanfrage passen zu den meisten Ergebnissen“

## Exzellent



Reihen	Ergebnisse	Reihen	Ergebnisse
1	<div><div></div><div></div><div></div></div>	1	<div><div></div><div></div><div></div></div>
2	<div><div></div><div></div><div></div></div>	2	<div><div></div><div></div><div></div></div>
3	<div><div></div><div></div><div></div></div>	3	<div><div></div><div></div><div></div></div>
4	<div><div></div><div></div><div></div></div>	4	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>
...	<div><div></div><div></div><div></div></div>	...	<div><div></div><div></div><div></div></div>

Nichts mehr zu meckern

Kleine Schönheitsfehler trüben den Gesamteindruck kein bisschen

## Bestandteile der Suchanfrage

adidas nmds	Marke:adidas Model:nmds
adidas originals x_plr sneaker low	Marke:adidas originals Model:x_plr sneaker Detail:low
birkenstock silber schuhe	Marke:birkenstock Farbe:silber Produkt:schuhe
business blazer	Anlass/Saison:business Produkt:blazer
bustier spitze weiß	Produkt:bustier Material:spitze Farbe:weiß
denim shorts	Material:denim Produkt:shorts
destroyed denim	Detail:destroyed Material:denim
gore bike wear	Marke:gore Anlass/Saison:bike Produkt:wear
hallhuber kurz rock	Marke:hallhuber Detail:kurz Produkt:rock
high heel keilabsatz	Detail:high heel Detail:keilabsatz
kleid hochzeit	Produkt:kleid Anlass/Saison:hochzeit
maxikleid anna field mama	Produkt:maxikleid Marke:anna field mama
nike poloshirt	Marke:nike Produkt:poloshirt
satin kleid	Material:satin Produkt:kleid
schwarz kleider	Farbe:schwarz Produkt:kleider