

EVOLUCION DE LA RSC

Principales exponentes de la RSE en el surgimiento



HOWARD
BOWEN
1953

Cuestionó cuáles son las responsabilidades de las empresas con la sociedad.

KATE DAVIS
1960

Propuso que la responsabilidad de las empresas está en función de la cantidad de poder que estas tiene sobre la sociedad.



MILTON
FRIEDMAN
1970

Con una visión diferente, afirmó que la responsabilidad de los directivos no puede ser otra que aumentar los beneficios de sus accionistas.

HOWARD JOHNSON
1971

Aportó con cuatro visiones del concepto: 1) Conocimiento del entorno, 2) Realización de programas sociales, 3) Generar la máxima ganancia en varios niveles, 4) Conocimiento de los grupos de interés.



WOOD
1991

LOS NEGOCIOS Y LA SOCIEDAD VAN DE LA MANO

Argumenta su idea básica de la responsabilidad empresarial corporativa que van de la mano en vez de ser entidades distintas.

DRUCKER
1984

APROPIADA DE NEGOCIOS

es convertir un problema social en una oportunidad económica, en un beneficio económico, en una capacidad de producción, en una competencia humana, en trabajo bien remunerados, en riqueza.

CARROLL
1975

RESPONSABILIDAD DE LOS NEGOCIOS

Se basa acerca de las expectativas económicas, legales, éticas y discrecionales que la sociedad tiene de las organizaciones en cierto periodo de tiempo.

SETHI
1975

SE BASO TENER UN COMPORTAMIENTO CORPORATIVO

Es decir hacia un nivel donde es congruente con la normas sociales y valores prevalecientes, además de expectativas de desempeño.



Auge de la RSE

MC. WILLIAMS Y
SIEGUEL

CIRCUNSTANCIAS DONDE LA EMPRESA VA MAS ALLÁ

La responsabilidad social corporativa mas allá del cumplimiento y participa en acciones que promueven, aparentemente, un bien social y que está más allá de los intereses de la empresa que son requeridos por la ley.

HOPKINS
2003

LA RESPONSABILIDAD ES EL INTERÉS PARA MEDIAR CON LOS STAKEHOLDERS

Tenían en la empresa que mediar de una manera ética o responsable, esto es tratar con los stakeholders de una manera considerada, como justa en una sociedad civilizada, social incluye la responsabilidad económica dentro y fuera de la empresa. El objetivo más amplio de la responsabilidad social es el crear estándares de la vida cada vez mas altos, mientras se preserva la rentabilidad del corporativo.

KOTLER
Y LEE
2005

ES UN HECHO MEJORAR EL BIENESTAR

La responsabilidad social corporativa busca mejorar el bienestar de la comunidad a través de las prácticas de negocios discrecionales y contribuciones de recursos corporativos.



BIBLIOGRAFIA:

- *TEXTO BASE RESPONSABILIDAD, ETICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL PAGES 26-36.
- *<https://utpl.instructure.com/courses/29038/pages/semana-1>
- *<https://www.inbytec.com/origen-de-la-responsabilidad-social-empresarial/>