

● 昆仑鸿星 & KHL & VHL & MHL & CWHL

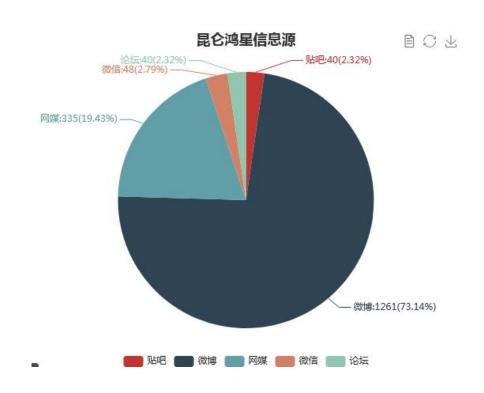
柒壹思诺·科技

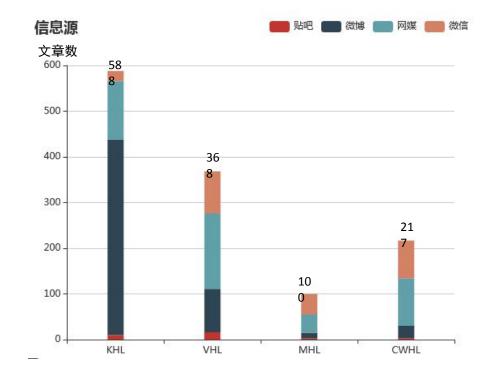
#### 1.全网分析&报道数据

2017年5月至2017年10月

关于昆仑鸿星的报道有1724篇,传播渠道主要是微博和网媒;

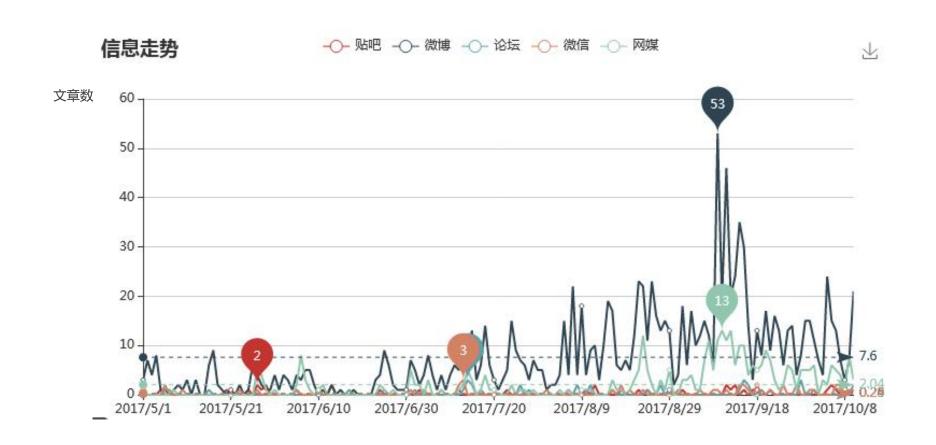
关于KHL联赛、VHL联赛、MHL联赛及CWHL的报道有1273篇,传播渠道主要也是微博和网媒。





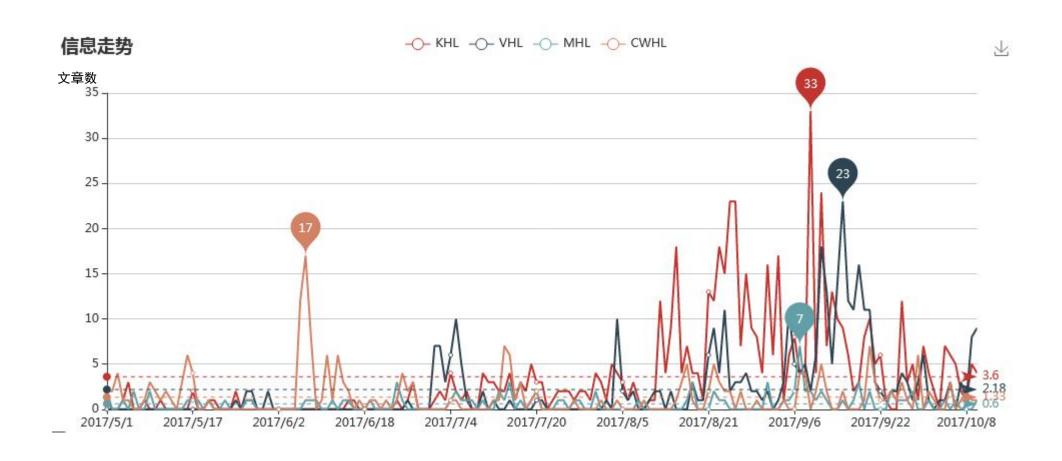
#### 1.全网分析&昆仑鸿星报道趋势

信息走势看,2017年8月以来,昆仑鸿星冰球俱乐部的报道数逐渐增多,在2017年9月9日达到巅峰。



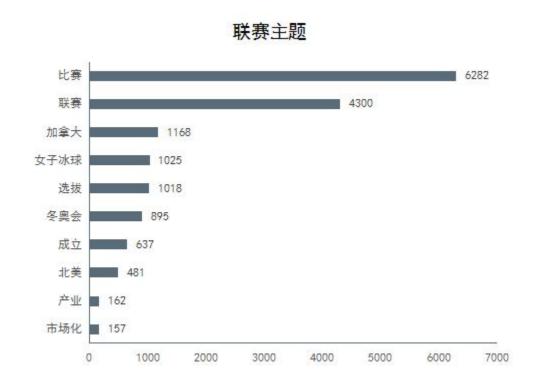
#### 1.全网分析&四大联赛报道趋势

信息走势看,2017年8月以来,KHL联赛、VHL联赛、MHL联赛及CWHL联赛的报道数逐渐增多,在2017年9月9日达到 巅峰。其中,报道量较多的是KHL联赛和VHL联赛。



## 1.全网分析&主题分析

各大媒体报道的主题最多的是:比赛、联赛、加拿大



# 2.用户画像&昆仑鸿星俱乐部

昆仑鸿星冰球俱乐部的关注用户主要来自北京和黑龙江,发布来源主要是体育方面的媒体。







图1 地区分布 图2 用户标签

图3 性别分布

#### 2.用户画像&KHL/VHL/MHL/CWHL联赛

- KHL联赛、MHL联赛及CWHL联赛的关注用户主要来自北京,而VHL联赛在黑龙江得到了极大关注。
- 发布来源主要是体育方面的媒体。
- 关注用户中,都集中在男性。

	top1	top1占比
KHL联赛	北京	92.59%
VHL联赛	黑龙江	43%
MHL联赛	北京	100%
CWHL联赛	北京	68%





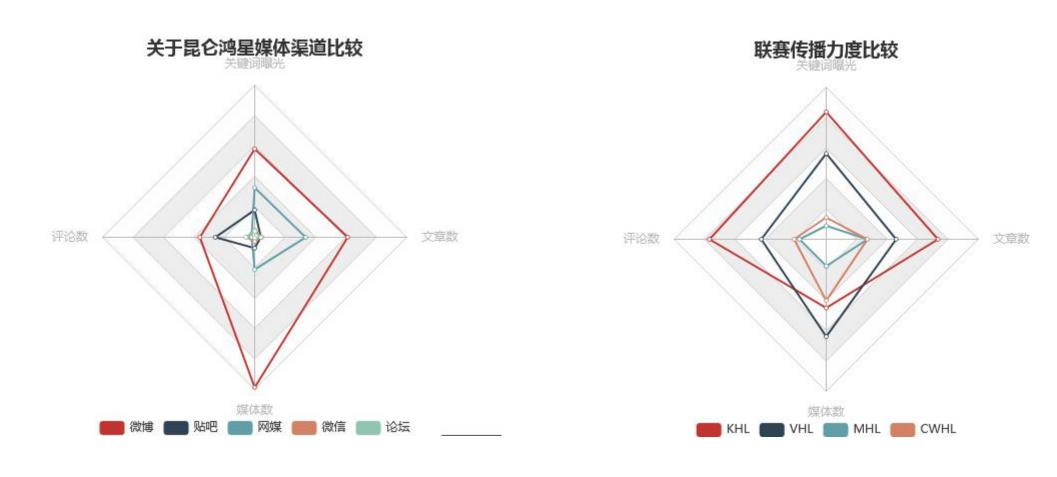
图1 地区分布

图2 用户标签

图3 性别分布

#### 3.媒体价值

综合媒体数、文章数、关键词数及评论数,对于昆仑鸿星冰球俱乐部,媒体宣传效果最好的是渠道是微博;对于KHL联赛、VHL联赛、MHL联赛及CWHL联赛,宣传力度最大的联赛是KHL与VHL。

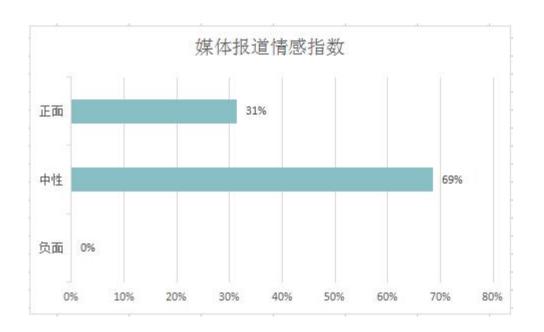


#### 4.情感分析

#### 媒体报道和网友反应中,大部分为中性情感,负面情感较低。

A.网友典型正面评论:

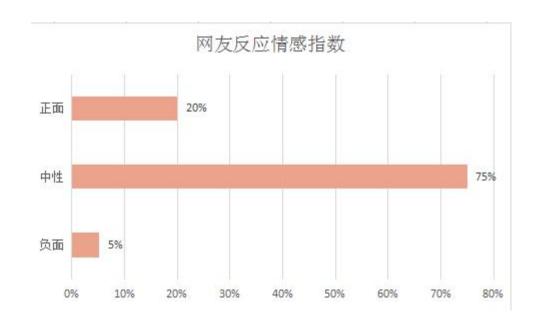
体育机制打破传统,勇于改革,算是好消息中国冰球加油,希望看到高水平的对抗



B.网友典型负面评论:

没有群众基础,腾飞个啥

裁判玩不要脸。打架只判一队犯规!



## 6.网民声音

关于昆仑鸿星冰球俱乐部的评论中,网民积极为俱乐部及球员加油。

关于KHL联赛、VHL联赛、MHL联赛及CWHL联赛的评论中,网民除了为国家冰球加油还讨论了比赛的情况。





