

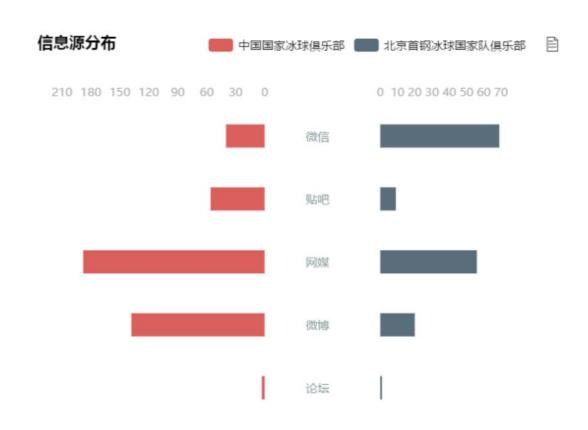
• 中国国家冰球俱乐部&北京首钢冰球国家队俱乐部

柒壹思诺·科技

1.全网分析&报道数据

2017年5月至2017年10月:

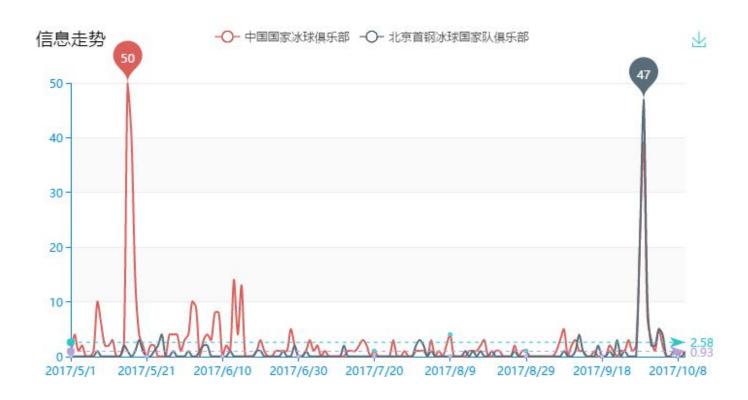
关于中国国家冰球俱乐部的报道有425篇,传播渠道主要是网媒和微博 关于北京首钢冰球国家队的报道有155篇,传播渠道主要是微信和网媒



1.全网分析&报道趋势

中国国家冰球俱乐部的报道数高峰期分别是2017年5月16日、2017年9月29日;北京首钢冰球国家队俱乐部的报道同样在2017年9月29日达到高峰。

2017年5月16日,中国国家冰球俱乐部正式成立。2017年9月28日,北京首钢冰球国家队俱乐部成立。

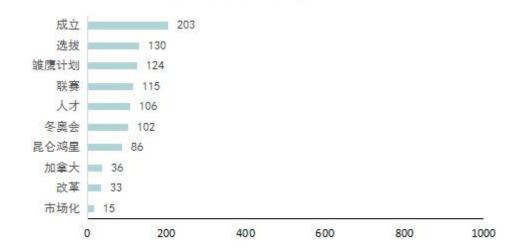


1.全网分析&主题分析

中国国家冰球俱乐部的报道的主题更倾向于选拔,昆仑鸿星和联赛;北京首钢冰球国家队俱乐部报道的主题更多的是成立、选拔和雏鹰计划。



北京首钢冰球俱乐部主题



2.用户画像&中国国家冰球俱乐部

中国国家冰球俱乐部的关注用户主要来自东部地区,发布来源主要是体育、文化、新闻方面的官方媒体。

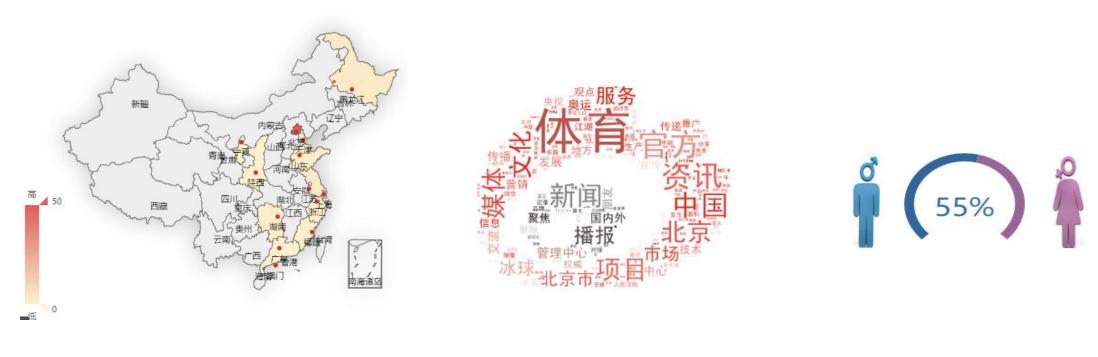


图1 地区分布 图2 用户标签 图3 性别分布

2.用户画像&北京首钢冰球国家队俱乐部

北京首钢冰球国家队俱乐部关注用户集中在<mark>北京</mark>,大多为<mark>男性</mark>用户,发布信息来源主要是<mark>体育资讯</mark>方面的媒体。

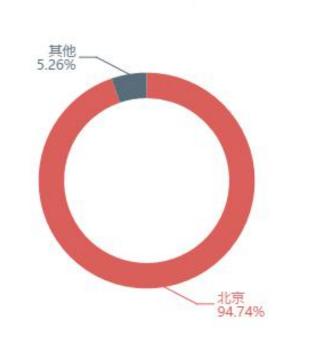






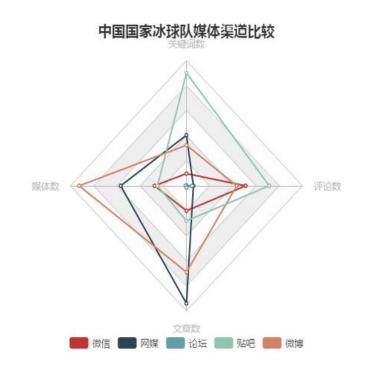
图1 地区分布

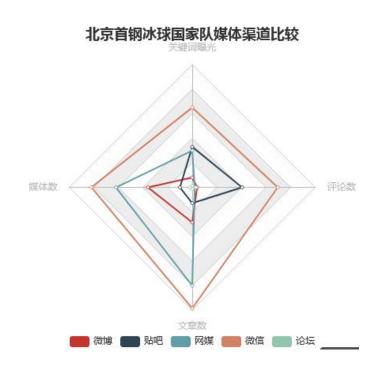
图2 用户标签

图3 性别分布

3.媒体价值

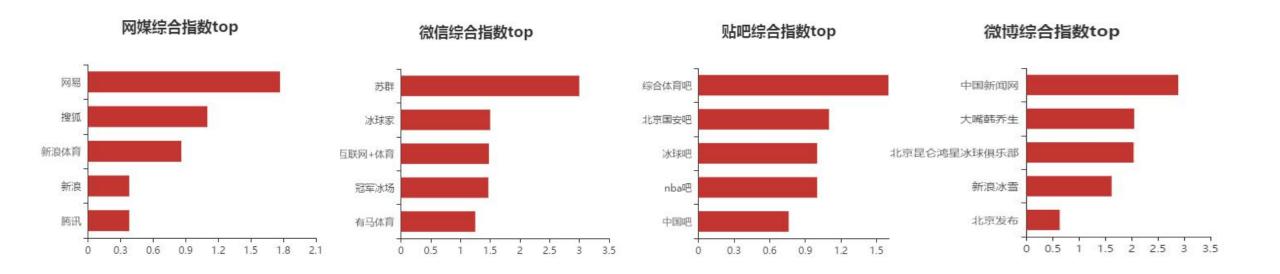
综合媒体数、文章数、关键词数及评论数: 对于中国国家冰球队俱乐部,宣传力度最好的渠道是微博与网媒; 对于北京首钢冰球国家队俱乐部,宣传力度最好的渠道是微信与网媒。





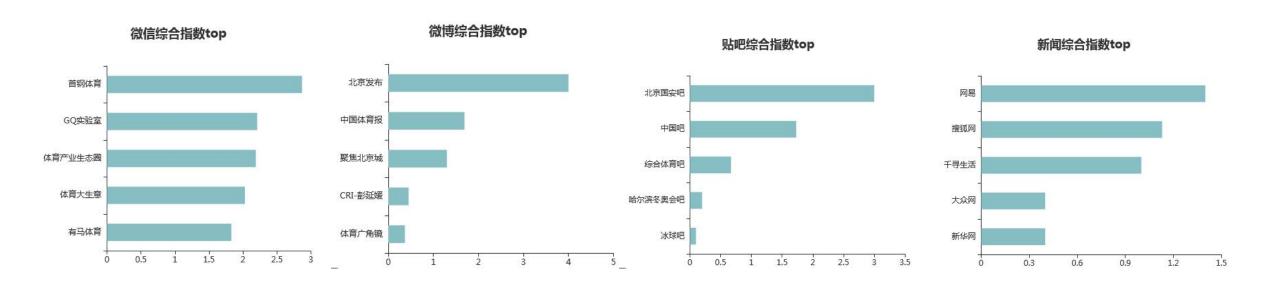
4.媒体排行&中国国家冰球俱乐部

综合文章数、阅读数、评论数、转发数等指标,选取中国国家冰球俱乐部在几个渠道宣传力度top5媒体。



4.媒体排行&北京首钢冰球国家队俱乐部

综合文章数、阅读数、评论数、转发数等指标,选取北京首钢冰球国家队俱乐部在几个渠道宣传力度top5媒体。



5.情感分析

两家俱乐部在媒体情感上均没有负面情感,在网友情感指数上北京首钢俱乐部>国家冰球俱乐部

A.网友典型正面评论:

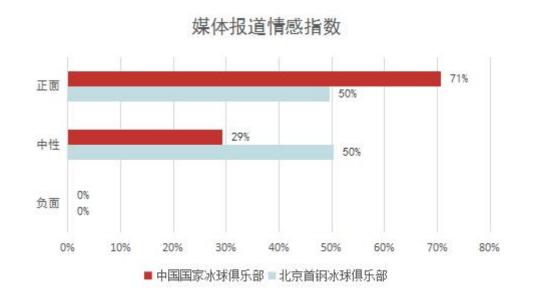
期待国际冰球大舞台上,呈现中国龙的身影!

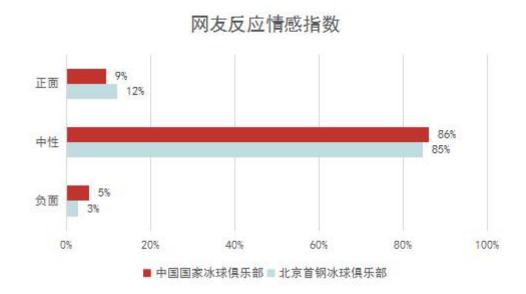
中国冰球专业队模式和学院模式双管齐下,应该算是全世界独树一帜了!

B.网友典型负面评论:

国内免费场馆看不到,贵族运动

能给乡镇小县城学校配个标准的体育老师吗?





6.网民声音

无论是国家冰球俱乐部还是北京首钢冰球俱乐部,网民都表达了对俱乐部及冰球事业的祝福。





图1 国家冰球俱乐部评论词云

图2 北京首钢冰球俱乐部评论词云

