



Más información

Comunícate con nosotros,
solo elige uno de nuestros medios.

Inmueble a la venta
Calle 53 No. 27-05
PBX. 226 7212
info@inmueblealaventa.com

Bogotá - Colombia



Ángulo



Es recomendable tomar las fotos desde las esquinas, si tienes acceso a una cámara profesional con lente angular sería de gran provecho, pero también las cámaras digitales estandar o de baja gama son una gran herramienta para esta tarea.



Iluminación



4

Es importante que tomes las fotos de día, además hay que tener en cuenta no tomar las fotos en contra luz, es preferible tomar las fotos dándole la espalda a la luz o con poca luz en frente de la cámara, cerrando las cortinas, de esta forma podrías dar una muestra clara de tu inmueble.

Uso del zoom

Las fotografías se deben tomar con el zoom abierto desde una de las esquinas de la habitación, ofreciendo mejor visibilidad y ayudando a los clientes potenciales a tener una idea más clara del inmueble.

5



Foto con zoom

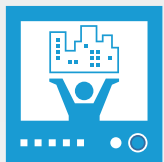


Foto sin zoom

Orden recomendado de las fotos

- 1) Fachada
- 2) Parqueaderos
- 3) Zonas verdes y áreas sociales, (pasillos, recepción)
- 4) Sala comedor, procurar tomar dos fotos desde diferentes ángulos
- 5) Cocina
- 5) Pasillo
- 6) Alcoba principal, procurar tomar dos fotos desde diferentes ángulos
- 7) Otras alcobas, una foto para cada alcoba
- 8) Cuarto de estudio
- 9) Baños
- 10) Patio
- 11) Otras áreas

6



Como hacer el video

Distribución del apartamento: El objetivo principal del video es dar una idea de la distribución del inmueble así que es importante que planees tu recorrido tomando en cuenta la iluminación y siempre manejarla sin zoom.

Como definir el precio del inmueble



7

Tener claridad de los precios del metro cuadrado en el sector donde está ubicado tu inmueble, aporta claridad de cuánto podrías llegar a vender el tuyo teniendo en cuenta las remodelaciones y características únicas que le dan valor a tu inmueble.

Como redactar la descripción del inmueble



1. Debes de destacar la ubicación del inmueble, nombrar si se encuentra cerca de estaciones de transporte, zonas verdes, centros comerciales, colegios, universidades y clínicas.

2. Enfatizar zonas especiales que se pueden destacar y aumentarle el valor al inmueble como gimnasios, piscina, parques etc.

3. Anotar las cualidades estructurales del inmueble como por ejemplo si tiene ascensores, zonas verdes, salón comunal, circuito cerrado de televisión etc.

4. Destacar si tu inmueble ha sido remodelado, pintado y características como su iluminación y la buena ventilación entre otras.

8