

Исследование рынка заведений общественного питания г.Москвы

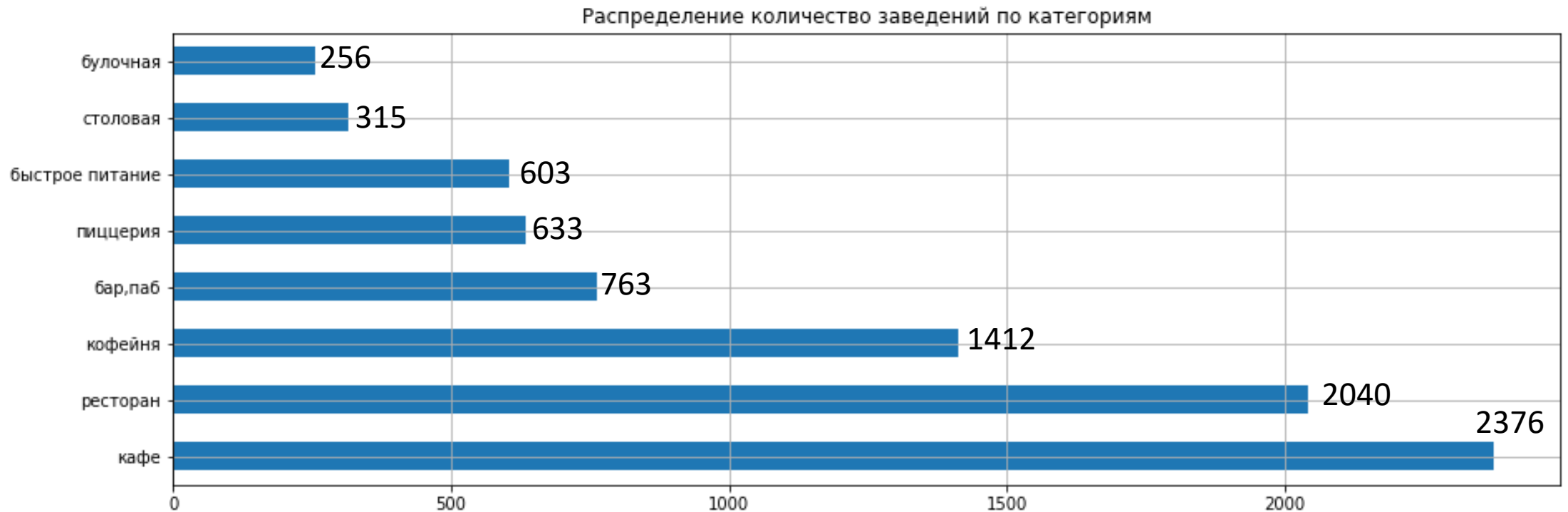
Исходные данные и ключевые задачи

- Данные взяты из сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.
- Подготовить исследование рынка общественного питания г. Москвы
- Отдельно исследовать рынок кофеен

Выводы по проведенному исследованию

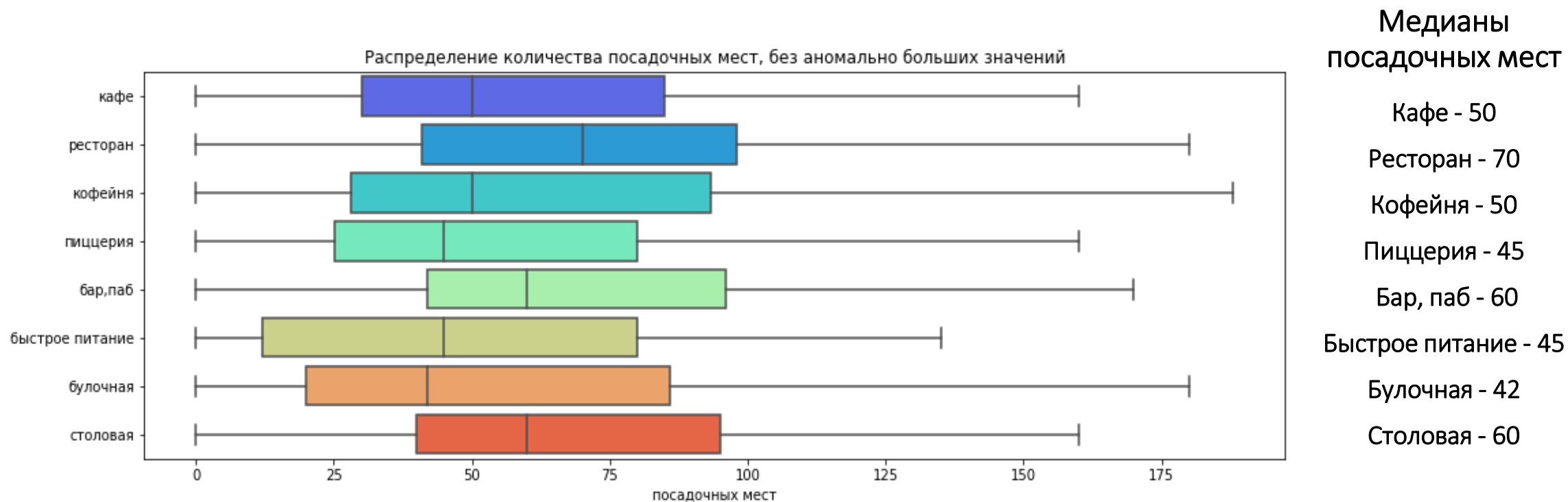
- Наиболее популярные заведения это кафе, рестораны и кофейни
- 40% всех заведений относятся к сетевым
- Среди сетевых заведений получили распространение кофейни, пиццерии и булочные
- Среди не сетевых заведений распространены бары, столовые и кафе
- Размер среднего чека слабо зависит от удаленности центра и колеблется от 654 до 1192 руб.
- Размер среднего чека чашки кофе колеблется от 140 до 189 руб.
- Большинство всех заведений находится в ЦАО
- Для открытия кофейни можно рассмотреть 4 района ЦАО, СЗАО, ЮЗАО (каждый район требует особого подхода). 4-й район это ЗАО, высокорискованный.
- Всего в анализ попало 5547 наименований заведений общим количеством 8398

Количество объектов общественного питания по категориям



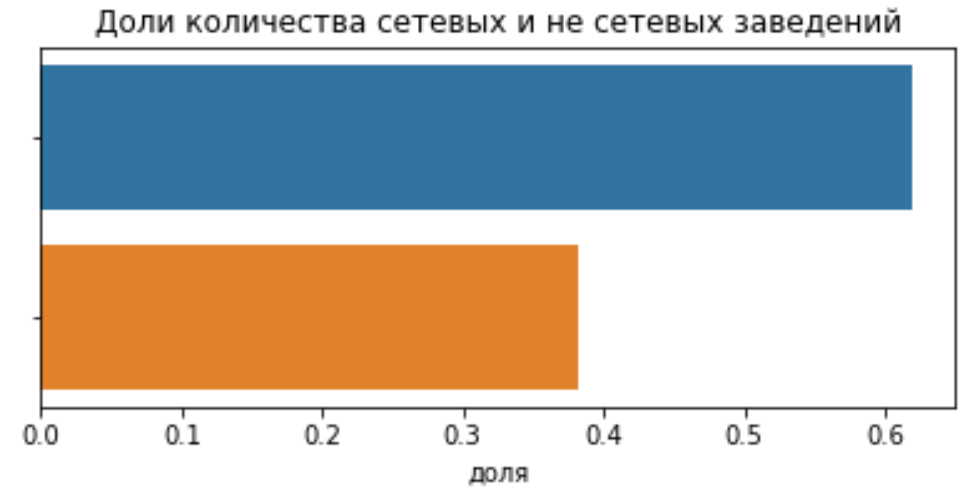
Самое большое количество заведений относится к кафе, потом идут рестораны и кофейни

Распределение количества посадочных мест



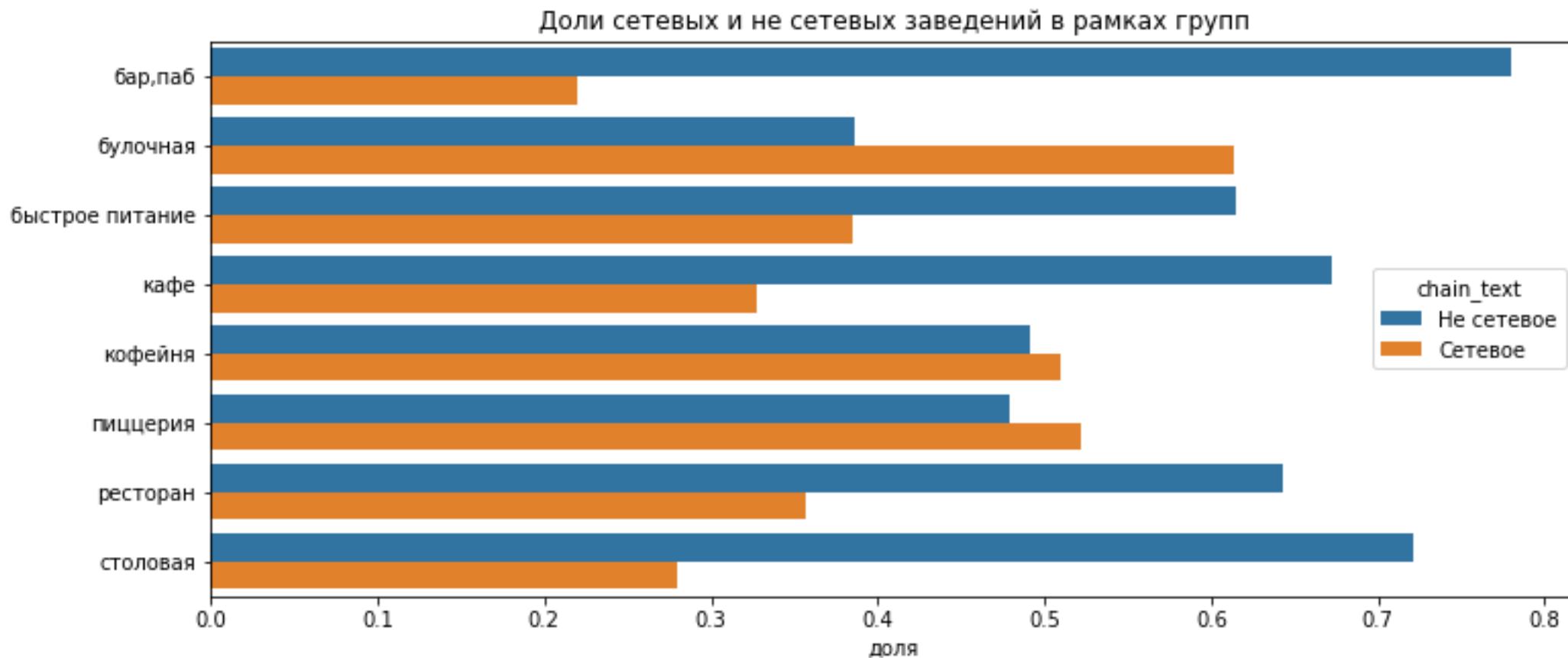
В Москве достаточно большое количество посадочных мест для каждого типа заведения

Распределение сетевых заведений



1. На 13% наименований сетей приходится 38% всех заведений
2. На 87% не сетевых наименований приходится 61% заведений

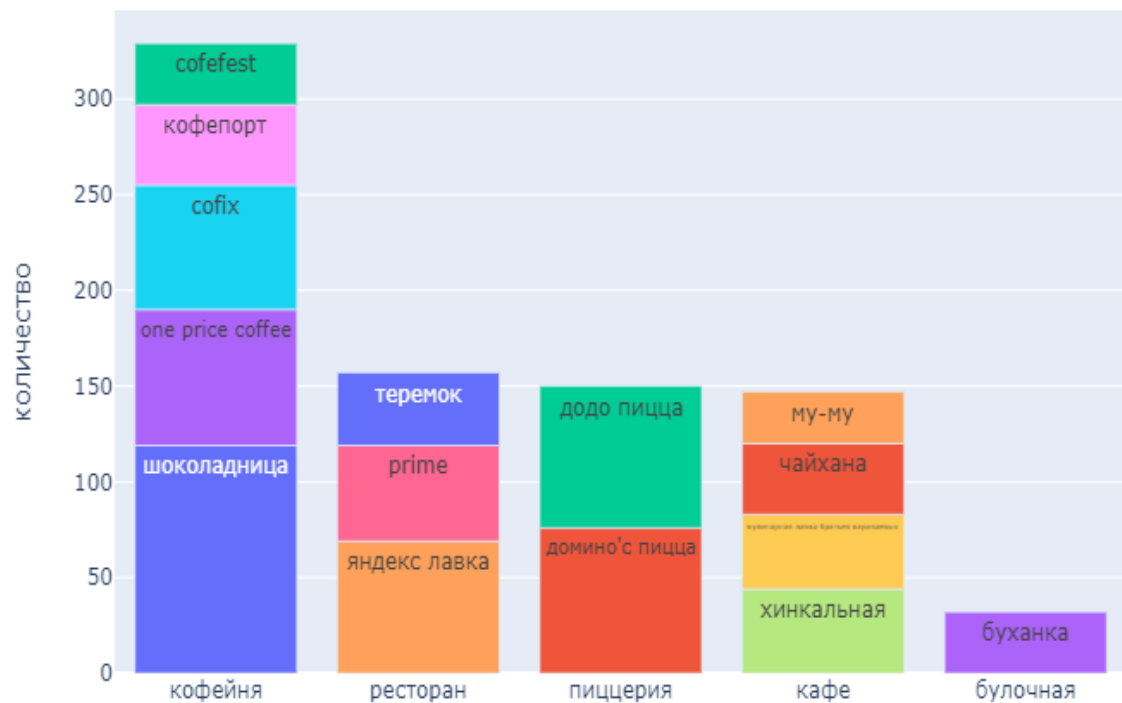
Распределение сетевых заведений по группам



В основном количество сетевых заведений занимает меньшую долю, исключением являются булочные, кофейни и пиццерии

15 наиболее популярных сетевых заведений

15 наиболее популярных сетевых заведений



15 наиболее популярных сетевых заведений в процентах



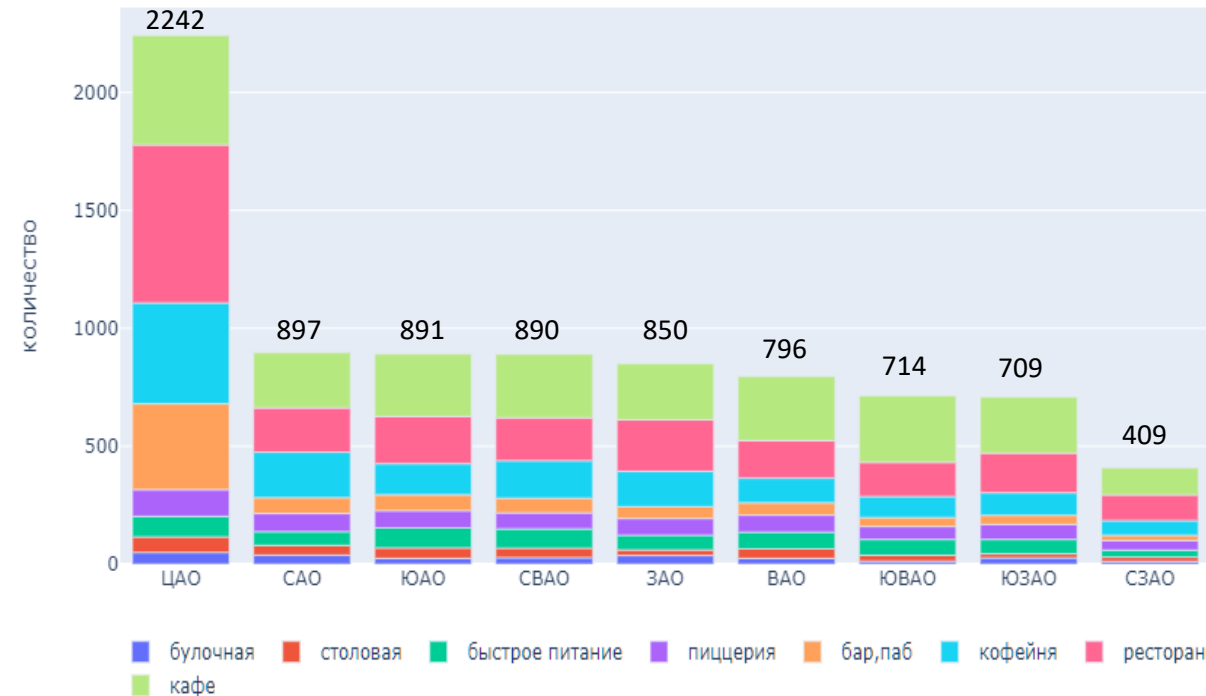
шоколадница домино'с пицца додо пицца one price coffee яндекс лавка cofix prime
 хинкальная кофепорт кулинарная лавка братьев караваевых теремок чайхана cofefest
 буханка му-му

Наиболее популярной группой являются кофейни (в них входит 5 сетей), следом идут рестораны (входит 3 сети), потом пиццерия (2 сети), кафе (4 сети) и булочная (1 сеть).

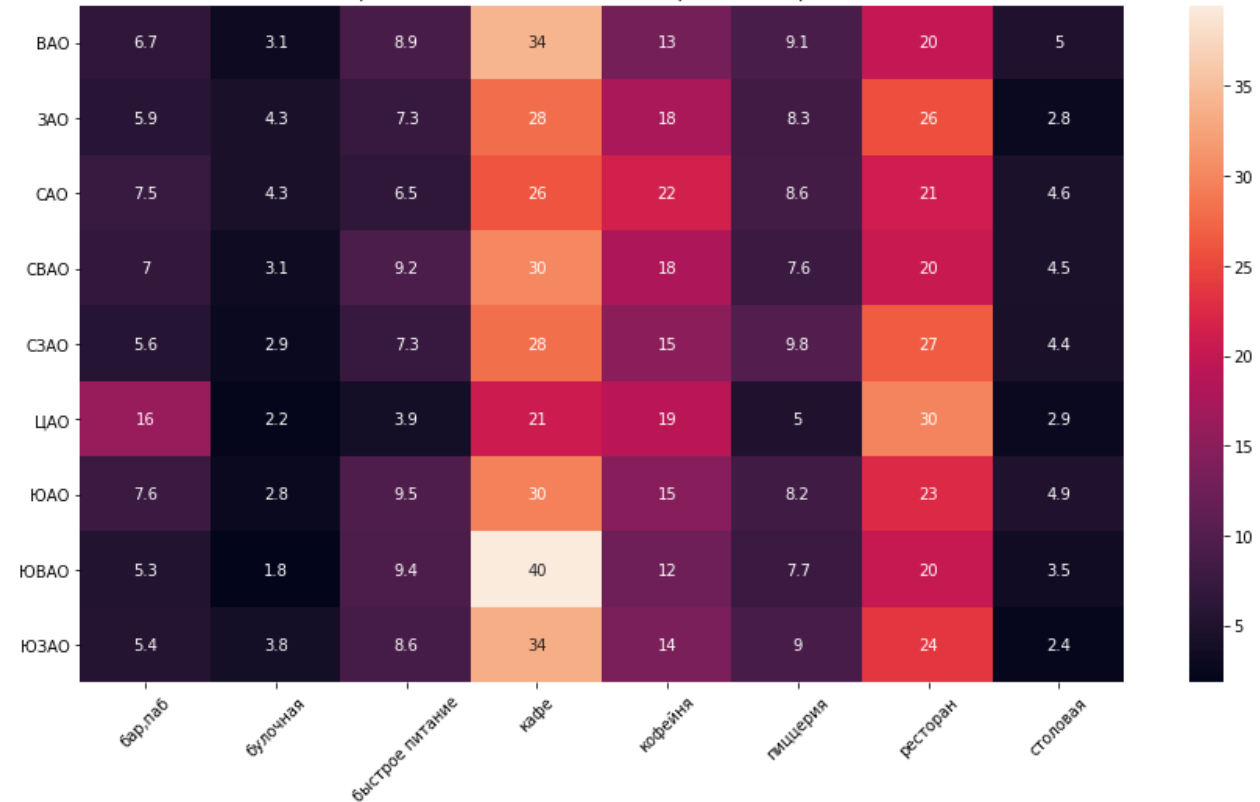
*подписи заведений отсортированы в порядке убывания количества заведений

Распределение заведений и количество заведений каждой категории по районам

Распределение типов заведений по районам в количественном выражении



Распределение типов заведений по районам в процентах



Наибольшее количество заведений находится в ЦАО в остальных районах количество заведений более менее сопоставимо, за исключением СЗАО, для которого характерно малое количество заведений. В общей массе наиболее популярные категории это кафе, кофейни и рестораны.

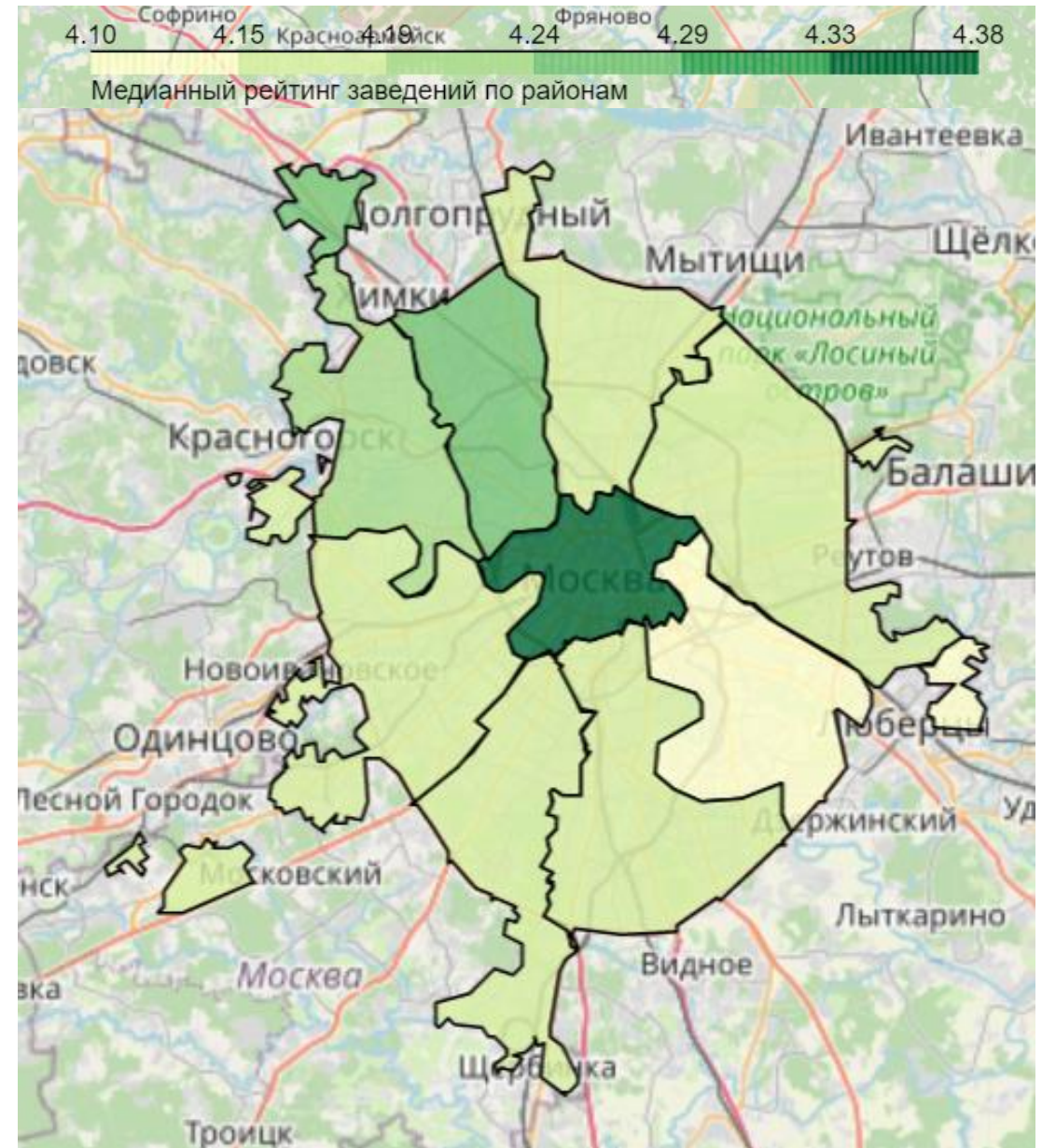
Картограмма со средним рейтингом заведений каждого района

Самый **ВЫСОКИЙ** рейтинг у :

1. ЦАО - 4.4,
2. CAO - 4.24,
3. C3АО - 4.2

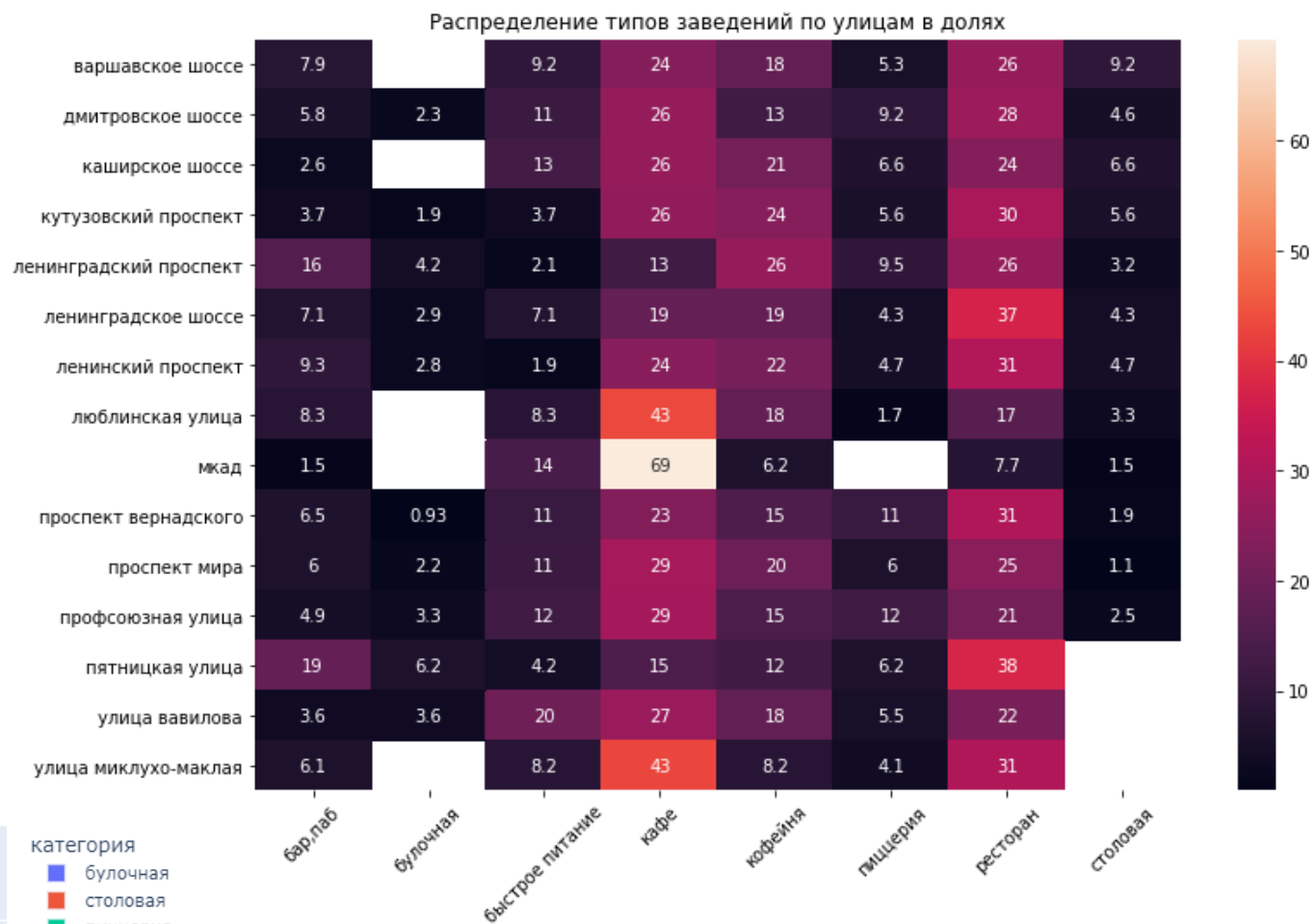
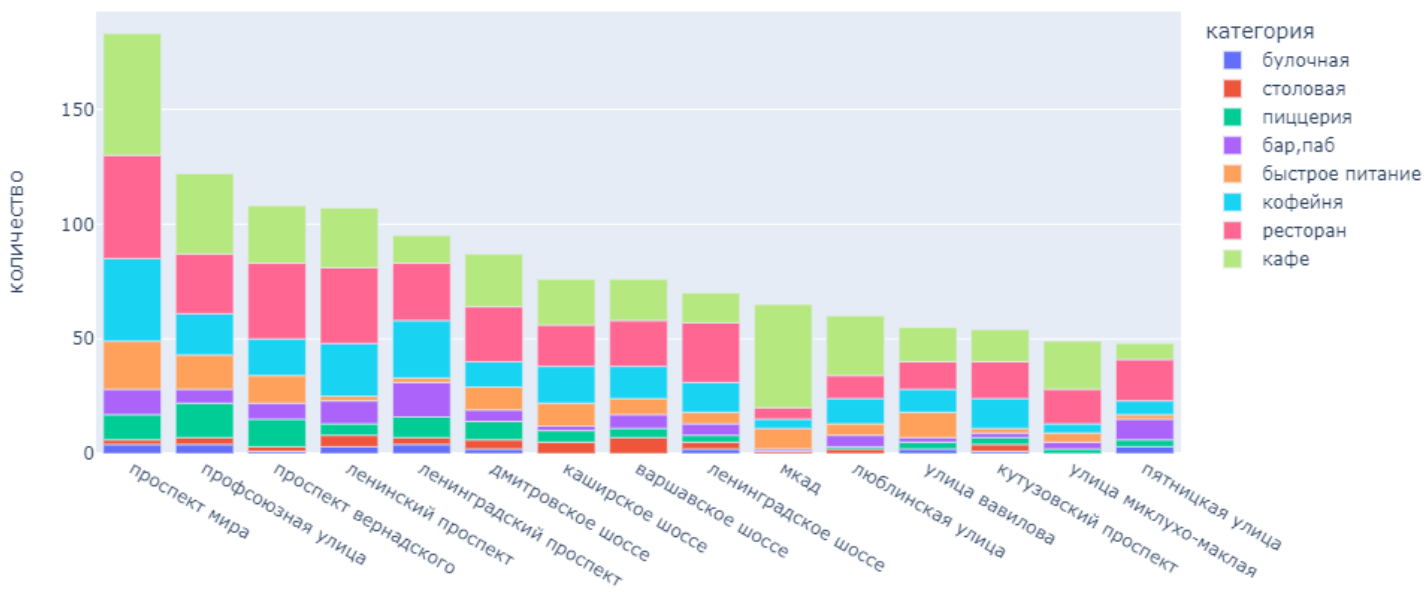
Самый **НИЗКИЙ** рейтинг у:

1. CBAO - 4.1
2. ЮBAO- 4.14



15 Наиболее популярных улиц

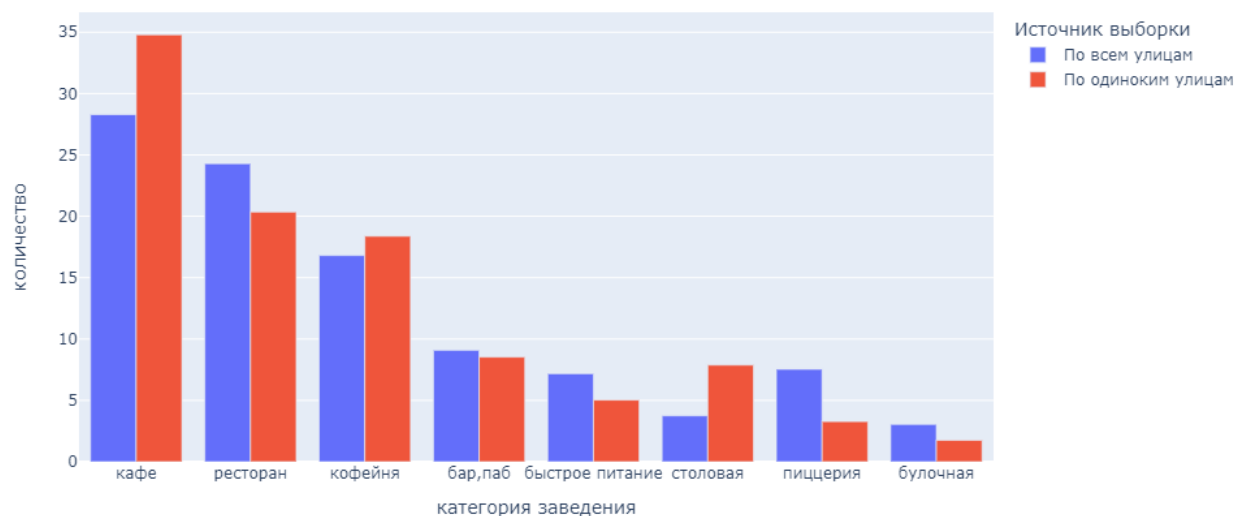
Распределение типов заведений по улицам в количественном выражении



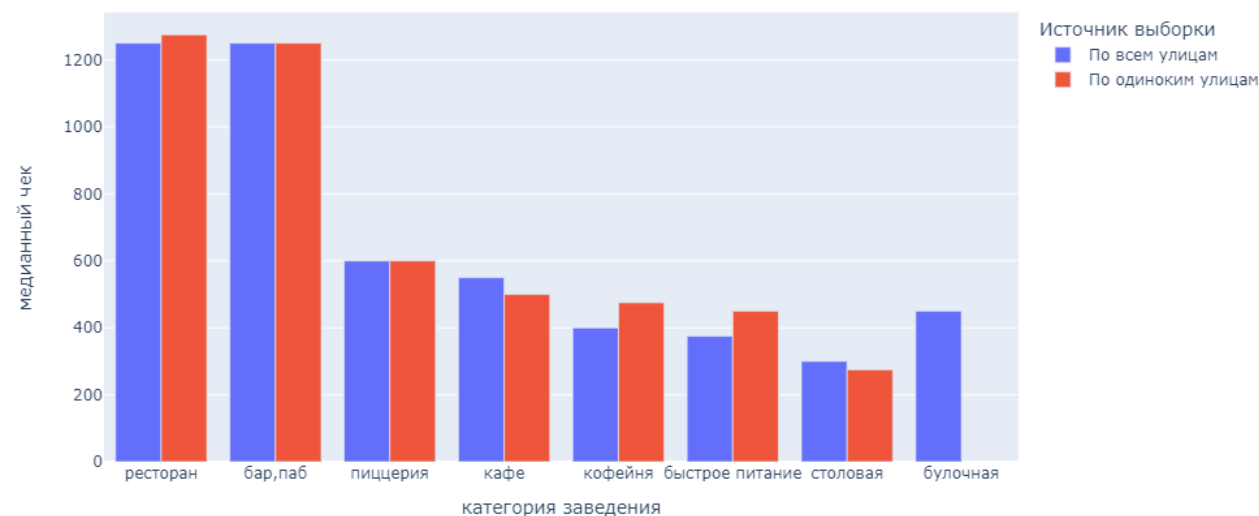
Первую четверку, по количеству заведений представляют из себя следующие улицы: проспект мира – 183, профсоюзная улица – 122, проспект вернадского – 108, ленинский проспект - 107

Улицы с 1 заведением – медианный рейтинг 4.3

Сравнение долей заведений на улицах с 1-м заведением и распределением по всей Москве



Сравнение чеков на улицах с 1-м заведением и распределением чеков по всей Москве

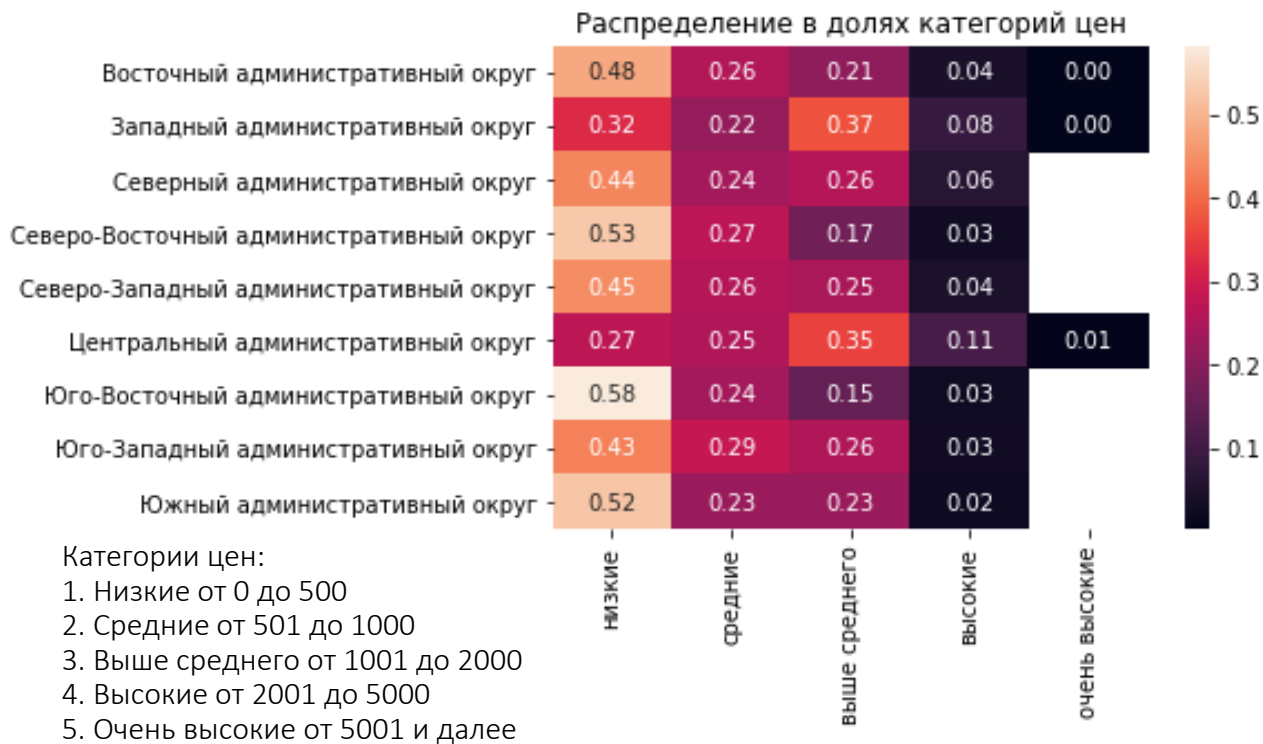


Медианный рейтинг такой же, как в среднем у всего набора данных.

Распределение по количеству, в рамках категорий заведений, такое же, как и в общем по всему набору данных. Наиболее часто встречающаяся группа - кафе, потом ресторан, кофейня и т.д., единственное на одиноких улицах столовых больше чем пиццерий, в общем наборе данных наоборот)

Доля кафе составляет 35%, когда по всей выборке 28%, доля ресторанов 20% и 25% соответственно, доля кофеен 18% и 17%.

Средний чек по административным районам

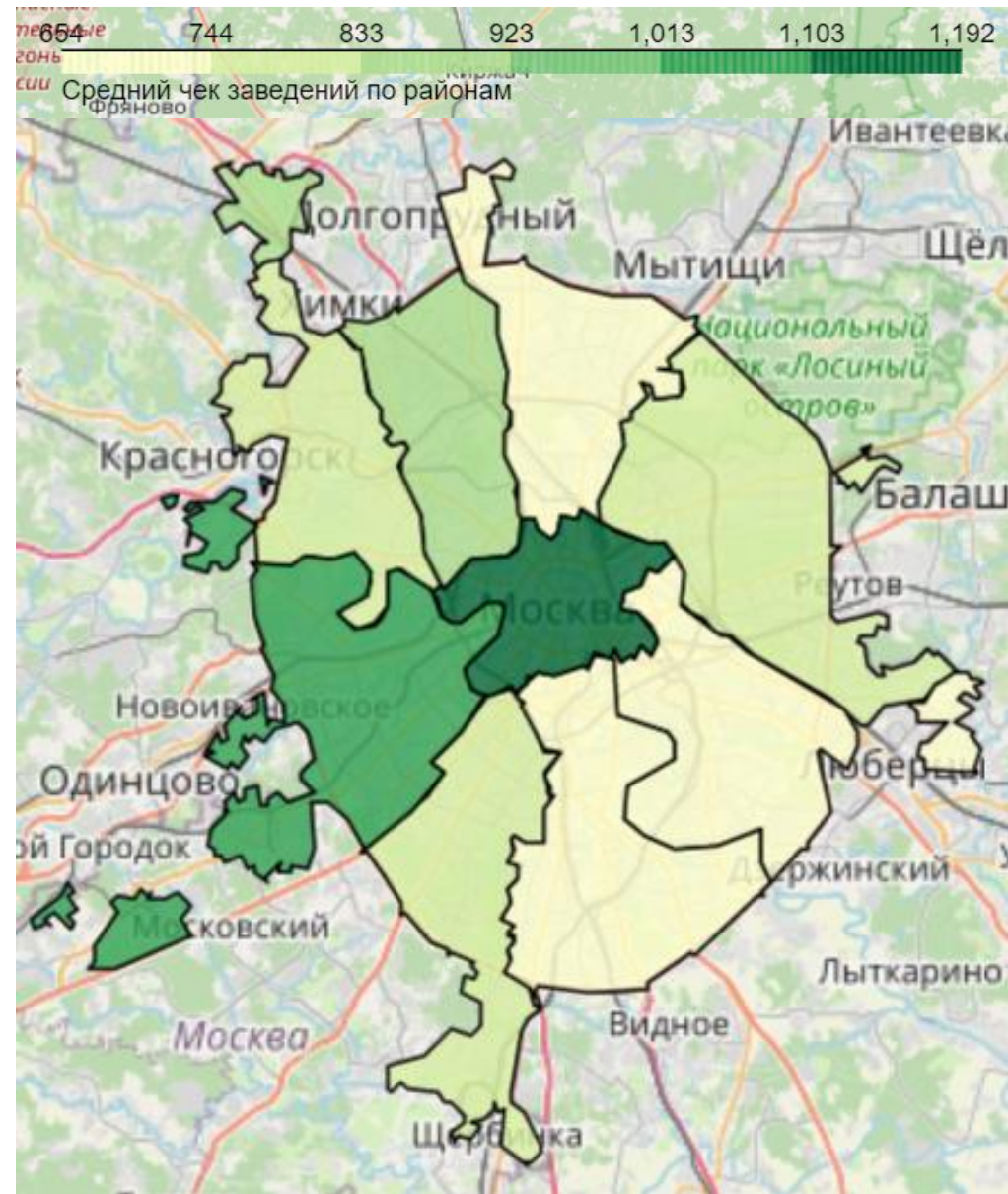


Наиболее дорогие по среднему чеку это ЦАО - 1192.18 руб. и ЗАО- 1053.22 руб. Район с самым низким средним чеком это ЮВАО – 654 руб.

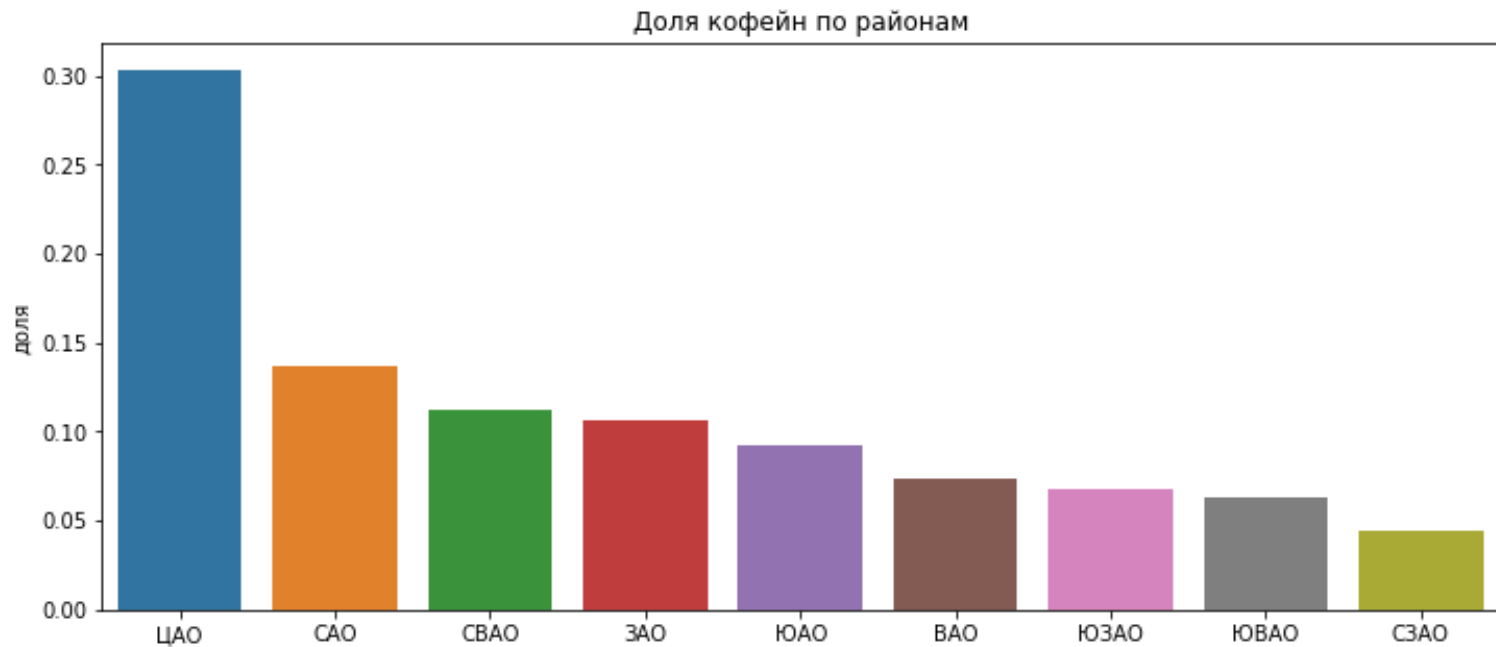
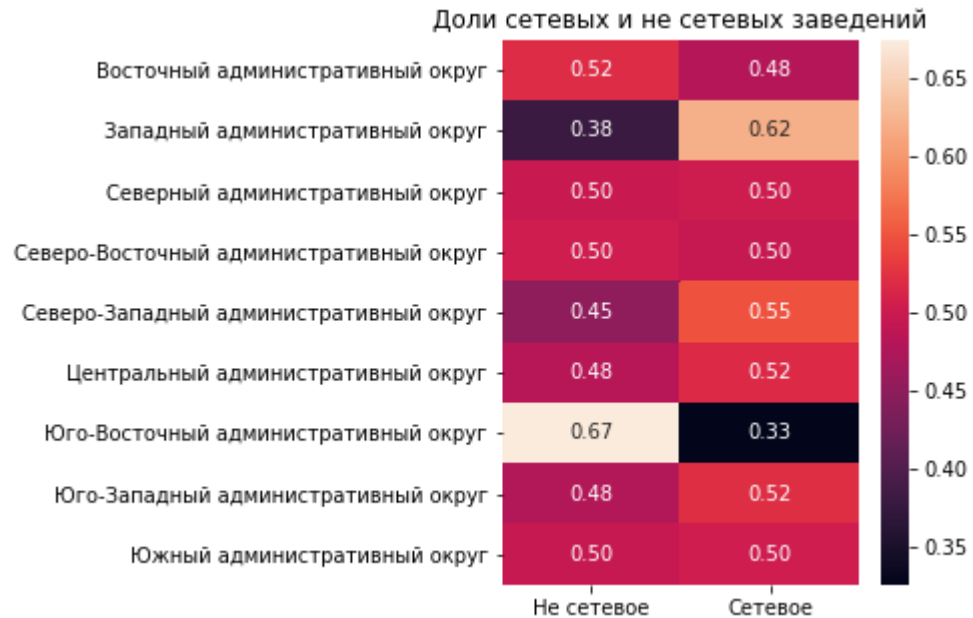
Для ЗАО и ЦАО характерно меньшая доля заведений с низкой категорией цен, так же для этих районов более характерно наличие заведений категории выше среднего и высокой

ЮВАО это округ с самой большой долей заведений низкой ценовой категории

Заведения с очень высокими ценами есть только в восточном, западном и центральном округе



Расположение 1412 шт. кофеен по округам

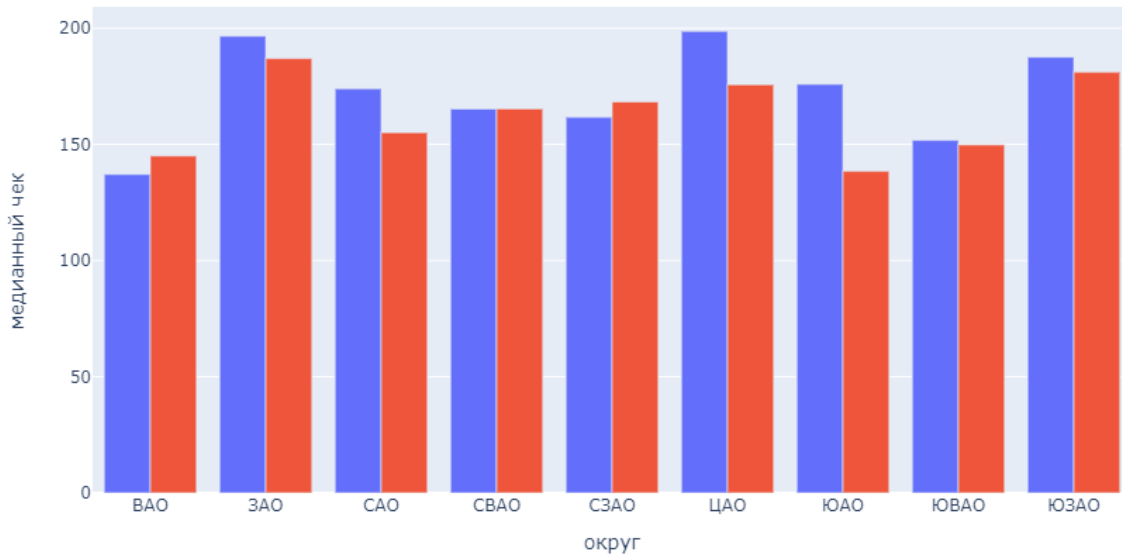


В целом сетевые заведения немного, но преобладают над не сетевыми. Исключением является Юго-Восточный административный округ, где на не сетевые заведения приходится 67%. Западный административный округ показывает обратную картину, здесь не сетевые заведения составляют 38%.

Порядка 30% заведений находятся в ЦАО, по 11% - 15% приходится на CAO, CBAO, ЗАО, на остальные округа приходится по 10% и менее. Наименьшее количество приходится на CЗАО (менее 5%).

Сравнение цены за чашку у сетевых и не сетевых заведений в разрезе районов

Сравнение средних чеков между сетевыми и не сетевыми кофейнями по районам



Есть три округа, где стоимость за чашку у не сетевых заведений порядком выше чем у сетевых

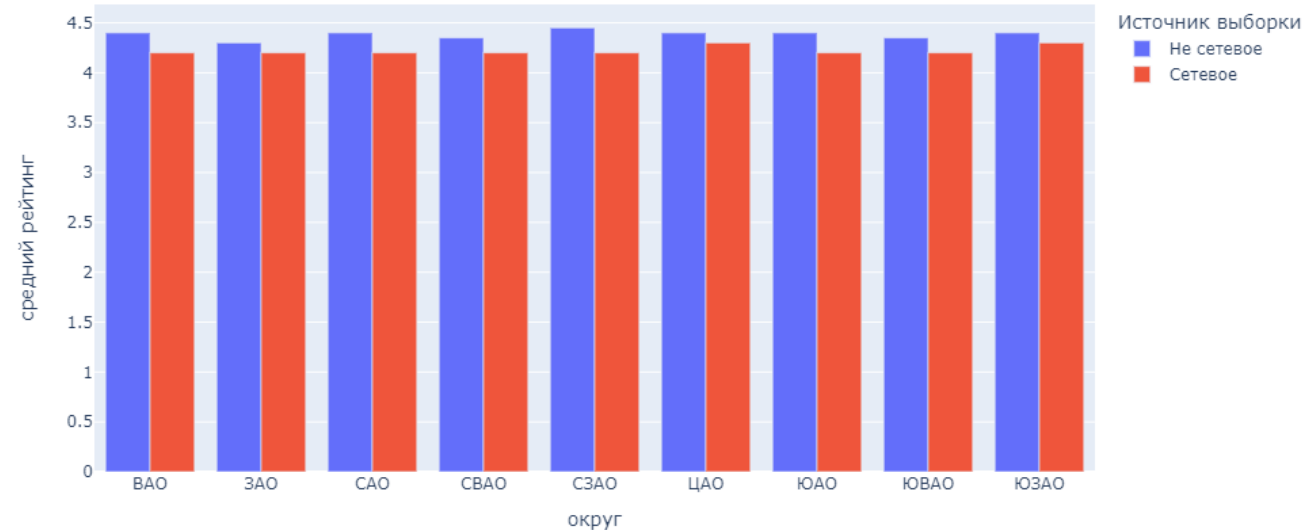
- 1.ЦАО - 198p / 175p
- 2.ЮАО - 175p / 138p
- 3.CAO - 173p / 155p

В двух округах у не сетевых цена ниже чем у сетевых

- 1.СЗАО - 161p / 168p
- 2.BAO - 137p / 145p

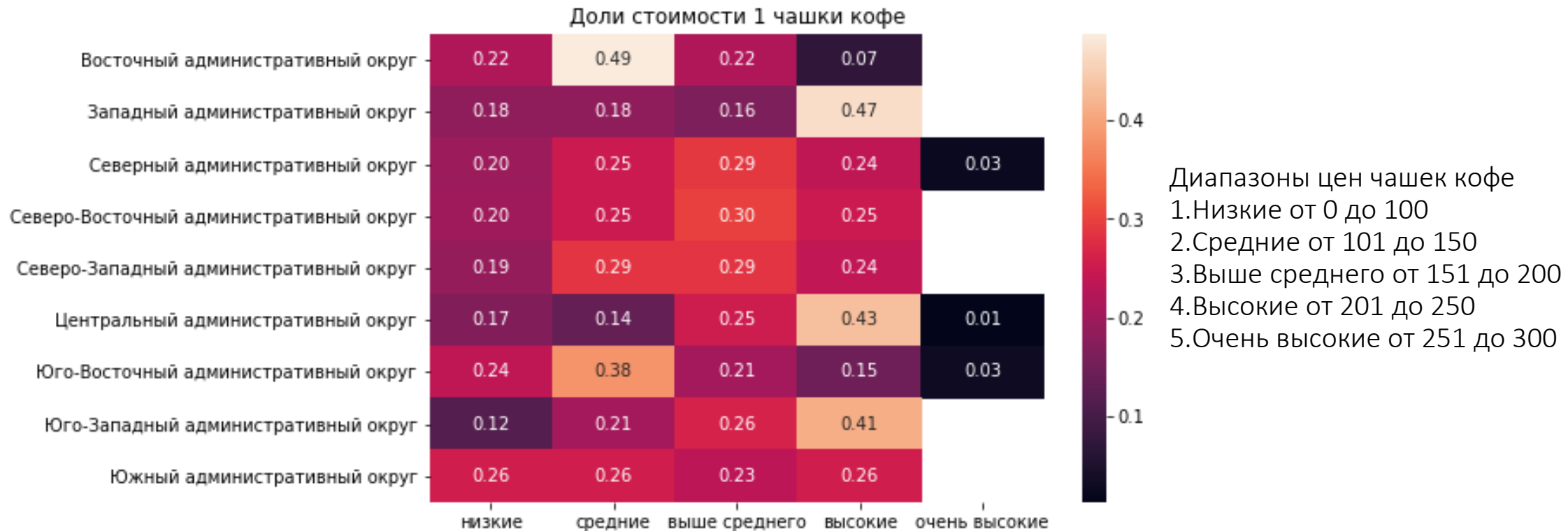
У ЗАО, ЮЗАО, СВАО, ЮВАО цены почти одинаковые

Сравнение медианных рейтингов между сетевыми и не сетевыми кофейнями по районам



Во всех округах рейтинг не сетевых кофеен слегка выше, чем сетевых (на 0.1-0.2 десятых). Рейтинг не сетевых в среднем 4.4, сетевых в основном равняется 4.2

Доли 1 стоимости чашки



ЗАО, ЦАО, ЮЗАО являются округами с большой долей высоких цен за 1 чашку (47%, 43%, 41%)

САО, ЦАО, ЮВАО являются единственными округами где есть заведения с очень высокой ценой за 1 чашку

ВАО и ЮВАО являются округами с большой долей средних цен за чашку

Картограммы со средним рейтингом кофеен и средней стоимостью чашки кофе района

Видно, что ЗАО является округом, в котором при достаточно высокой цене за чашку, рейтинг заведения достаточно низкий. Рисканный район, но при удачном месте и стоимости средней чашки в районе 170-177 руб., можно попробовать рассмотреть данный район. (средняя стоимость чашки кофе по всей Москве составляет 172 руб.)

Стоит обратить внимание на СЗАО, при не самой низкой стоимости за чашку кофе, рейтинг заведений достаточно высокий, при этом там достаточно мало кофеен. Так же интересен район ЮЗАО, ситуация аналогична СЗАО, только средняя стоимость чашки кофе одна из самых высоких.

Кроме того, всегда есть ЦАО, здесь задача сводится только к поиску удачного места (БЦ, ТЦ, университеты, в том числе помещения рядом с больницами частными и государственными)

