Tableau de classification et d'évaluation des sources/données.

						1	Г
Source	Auteur	Origine	Objectivité	Contenu	Actualité	Total	Classification
Synovo Group	Organisation spécialisée et reconnue dans le domaine de la téléphonie.	Publié sur un site professionnel et dédié au secteur. 3/3	Analyse détaillée présentant arguments pour et contre, avec une légère tendance.	Fournit des comparaisons et détails techniques convaincants	Article récent (2024) 2/2.	12	Source adéquate
TeamsPho ny	Spécialiste de la téléphonie Teams, moins institutionnalis é que les grands acteurs.	Site de niche professionnel et bien structuré.	Tendance à privilégier Microsoft Teams avec peu de points de vue opposés	Détails techniques et comparatifs présents, mais orientés.	Contenu mis à jour récemment.	10	Source acceptable
	2/4	3/3	1/3	2/3	2/3		
Magic.fr	Entreprise spécialisée en solutions IT reconnue dans le secteur.	Publié sur une plateforme professionnell e de confiance.	Fort parti pris en faveur de Teams, avec une argumentation orientée.	Propose des arguments détaillés, mais orientés pour promouvoir Teams.	Article récent	10	Source acceptable
	2/4	3/3	1/3	2/3	2/3		
Microsoft Teams Phone	Produit par Microsoft, une organisation mondiale et réputée avec de nombreux experts.	Site officiel offrant un support et une présentation soignée.	Vision principalement marketing, sans analyse critique des limites ou alternatives.	Informations techniques et promotionnelles, moins d'argumentation comparative.	Mise à jour régulière et actualité constante	11	Source adéquate
	4/4	3/4	1/4	1/4	2/4		

Liens:

- https://www.synovo-group.com/2024/07/25/telephonie-professionnelle-comment-choisir-entre-un-softphone-independant-ou-microsoft-teams/?utm_source=chatgpt.com
- https://teamsphony.com/teams-vs-standard-telephonique/?utm_source=chatgpt.com
- https://www.magic.fr/pourquoi-microsoft-teams-coute-moins-cher-que-votre-telephonie-actuelle/?utm_source=chatgpt.com
- https://www.microsoft.com/fr-ca/microsoft-teams/microsoft-teams-phone?utm_source=chatgpt.com