PN

# PAPPARE NAPOLI 品川店

原価率表

## <u>2020年1月</u>

	前月棚卸高	当月仕入	当月在庫	当月使用額	純売上	原価率	
フード	266,102	1,543,053	313065	1,496,090	5542503	27.0%	
ドリンク	471,989	469,860	407804	534,045	2086420	25.6%	
合計	738,091	2.012.913	720869	2.030.135	7628923	26.6%	·

1 2 2 3 3	食材仕入 © 取引先名 (有)GOODMEAT	金額	<b>飲料仕入</b> □ 取引先名		販売促進		消耗品費	
1 2 2 3 3		金額						
2 2	:::003 (有)GOODMEAT			金額	□ 取引先名	金額	□ 取引先名	<u>金額</u>
3 2		50,265	2010 高瀬物産(株)	14,742	1506 富士セ"ロックス	1,500	2010 高瀬物産(株)	15,441
	010 高瀬物産(株)	30,474	2015 (株)ユーロトレーディングリミテット	36,250	3004 K&Cファクトリー	9,167	2049 (株)ユニマットライフ	27,400
4 12	1015 (株)ユーロトレーディングリミテット	188,731	2018 幼ナシ販売(株)	2,392	3032 エピッル	20,080	2092 (株)TATSUMI	7,395
	1017 (株)東京めいらく	3,110	2022 (株)マック・フース゛	0	6006 ぐるなび	10,000	2130 三本コーヒー(株)	1,000
	1018 幼ナシ販売(株)	79,055	2023 (株)榎本	255,190	6009 スターツ出版	104,150	2154 (株)日商物産	4,350
	1022 (株)マック・フース゛	32,160	2058 ジェノスグループ(株)	15,291	6013 カカクコム	56,900	2159 (株)セブンユニフォーム	25,800
	1023 (株)榎本	30,285	2090 (株)つま正 中央市場物産(	8,760	6032 パリューワン	656	2185 (株)ピー・ディー・シー	0
	1062 (株)デリック	123,480	2092 (株)TATSUMI	7,515	6051 ミリオネット	2,858	2234 尾家産業(株)	600
	1069 エスフースで株)	26,000	2130 三本コーヒー(株)	0	6105 一休	54,940	2238 中央クリーンエイド販売(株)	9,100
	2090 (株)つま正 中央市場物産(	179,329	2145 大榮産業(株)	0	6235 リクルート(非)	1,370	2272 メルカート(株)	1.000
	1092 (株)TATSUMI	182,837	2182 (株)海老正 受注センター	0	6236 リクルート	18,000	2310 泰平商事【新】	1,600
	1093 (株)久松商店	7,196	2234 尾家産業(株)	480	9910 デザインチーム振替	820	6050 マルエー(アスクル担当販売店)	20,807
	107 (株)ウインファーム	13,860	2274 シーズンワイン合同会社	11,760	9999 その他	0	6052 モヒ・メント	38,867
	1110 (株)フート ファッション	15,122	2284 アルコトレー	117,480			6064 アールエスエス	12,000
	**116 (株)プリマ・パスタ	6,936					6144 花王プロフェッショナル・サービス	C
	130 三本コーヒー(株)	39,440					6223 中部衛生検査センター	0.073
	160 海老光(株)	87,169					9900 店舗小口	8,873
	174 NHジャパンフード(株) 戸田事	145,842						
	182 (株)海老正 受注センター	21,750						
	234 尾家産業(株)	5,221						
	275 (株)柚屋	95,060						
	291 亀屋食品株式会社	90,013						
	310 泰平商事【新】	86,553						
	1030 Fishpacking	3,165						
25 s 26	990 運賃諸掛	0						
26 27								
28								
29								
30								
31								
32								
33								
34								
35								
36								
37								
38								
39								
40						1		
41								
42								
43								
44								
45								
46								
47								
48								
19								
<del>1</del> 9	その他	0	その他	0	その他	0	その他	C
	計 税抜価格	1.543.053			計 税抜価格	280,441		173,233
	" 优级自作	1,040,003	* 优级性化	403,000	。 优级图馆	Z0U,44 I	** 优级调侃	1/3,233

	- W. I		<del></del>	
フード	予算比率	26.1 %	実績比率	27 %
仕入れ原価19%	に対して、20.1%84,0	640円の突出。棚卸後	も予算に対して0.9%49,88	2円の突出。
18112 5	マケルカ	00.0.07	中结儿去	05.0.07
ドリンク	予算比率	23.8 %	実績比率	25.6 %
		内。棚卸後は予算23.8 棚卸の差額分で突出。	8%に対して1.8%37,555円 となった。	の突出。仕入れは少
人件費	予算比率	39.8 %	実績比率	38.2 %
予算内				
消耗品	予算比率	2.3 %	実績比率	2.3 %
予算内				
光熱費	予算比率	390000 円	実績比率	345995 円
予算内				
販促費	予算比率	70000 %	実績比率	280441 %

予算に対して210,441円の突出。オズ104,150円、一休54,940円、食ベログ56,900円215,990円の使用。予約獲得に繋がっている為、他の経費で調整していく。

# ■カテゴリーシェア ランチ出数

<b>上ュー名称</b>	数量	シェア	一日皿数
アンガス牛サラダ	334	15.3%	10.8
週替わりサラダ	84	3.8%	2.7
(休)アンガス牛サラダ	24	1.1%	0.8
サラダランチ合計	442	20.2%	14.3
今月のピッツァ	43	2.0%	1.4
週替わりピッツァ ロッソ	68	3.1%	2.2
週替わりピッツァ ビアンコ	68	3.1%	2.2
ピッツァペスカトーラ	36	1.6%	1.2
マルゲリータ	112	5.1%	3.6
オルトラーナ	3	0.1%	0.1
自家製ソーセージとスモークチーズ	25	1.1%	0.8
メタ	50	2.3%	1.6
		0.0%	0.0
ピッツァランチ	405	18.5%	13.1
今月のパスタ	86	3.9%	2.8
週替わりオイル	154	7.1%	5.0
週替わりトマト	214	9.8%	6.9
週替わりクリーム	180	8.2%	5.8
ウニのレモンクリーム	51	2.3%	1.6
キノコのボロネーゼ	106	4.9%	3.4
貝類のフルッティマーレ	43	2.0%	1.4
(休)本日パスタ	28	1.3%	0.9
肉ランチ	196	9.0%	6.3
パスタランチ	1058	48.4%	34.1
ラザニアランチ	178	8.2%	5.7
カルネパッパーレ	8	0.4%	0.3
ドルチェパッパーレ	0	0.0%	0.0
アンティパストパッパーレ	0	0.0%	0.0
ホリデーランチ	66	3.0%	2.1
一休ランチ	27	1.2%	0.9
休日コース	101	4.6%	3.3
ランチ合計	2,184	100.0%	70.5

# ディナー出数

メニュー名称	数量	シェア	一日皿数
オリーブとセミドライトマトのマリネ	9	0.6%	0.3
自家製ピクルス	25	1.6%	8.0
自家製グリッシーニの生ハム巻き(1本)	2	0.1%	0.1
生ハム	33	2.1%	1.1
サラミ	6	0.4%	0.2
本日のチーズ	8	0.5%	0.3
チーズの盛り合わせ	32	2.0%	1.0
ウニとイクラのパンナコッタ	12	0.8%	0.4
前菜盛り合わせ M	42	2.7%	1.4
前菜盛り合わせ L	13	0.8%	0.4
イタリア産生ハムとサラミの盛り合わせ	10	0.6%	0.3
自家製ソーセージのオーブン焼き	33	2.1%	1.1
カプレーゼ	18	1.1%	0.6
リコッタチーズと有機栽培ベビーリーフのサラダ	20	1.3%	0.6
ルッコラとラスパドューラチーズのサラダ	14	0.9%	0.5
いろいろ野菜のミックスサラダ	54	3.4%	1.7
ナポリの肉屋さん風 もつの煮込み	22	1.4%	0.7
スカモルツァアフミカータとトレビスのソテー	1	0.1%	0.0
自家製パンの盛り合わせ	0	0.0%	0.0
前菜合計	354	22.6%	11.4
フリッタータ	0	0.0%	0.0
ブロッコリーのアンチョビソテー	0	0.0%	0.0
サーモンマリネ	0	0.0%	0.0
マグロのカルパッチョ	62	4.0%	2.0
イナダのカルパッチョ	0	0.0%	0.0
サワラのカルパッチョ	0	0.0%	0.0
カルパッチョ盛り合わせ	7	0.4%	0.2
コウイカとグリーンピースのトマト煮	0	0.0%	0.0
アヒージョ	29	1.9%	0.9
オススメ合計	98	22.6%	5.3
ラスパドューラロッソ	21	1.3%	0.7
マルゲリータ	72	4.6%	2.3
マリナーラ	1	0.1%	0.0
マルゲリータDOC	19	1.2%	0.6
シチリアーナ	3	0.2%	0.1
ロマーナ	5	0.3%	0.2
ディアボラ	12	0.8%	0.4
ラザーニャ	5	0.3%	0.2
カプリチョーザ	3	0.2%	0.1
ラスパドューラ ビアンカ	7	0.0%	0.0
プロシュート ェ ルッコラ	4	0.0%	0.0
クワトロフォルマッジ	18	0.4%	0.2
ウォーバ ェ リコッタ	6	0.3%	0.1
ペスカトーラ	1	1.1%	0.6
フーモ	1	0.4%	0.2
オルトラーナ ビアンカ	2	0.1%	0.0
メタ	85	0.1%	0.0
ピッツァ合計	265	19.6%	4.4

<b>火ュー名</b> 称	数量	シェア	一日皿数	Ţ.
完熟トマトとバジリコのスパゲッティ	32	2.0%	1.0	
アサリとムール貝のカサレッチェ	16.5	1.1%	0.5	
牛ほほ肉のナポリ風パッケリ	35	2.2%	1.1	
ズッキーニとカラスミのニョケッティサルデ	13	0.8%	0.4	
濃厚卵のクラシックカルボナーラ	24	1.5%	8.0	
4種チーズのペンネ	20	1.3%	0.6	
ウニと小ヤリイカのペペロンチーノ	25	1.6%	0.8	
	0	0.0%	0.0	
パスタ合計	165.5	10.6%	2.3	
イタリア産牛ハラミのタリアータ	21	1.3%	0.7	
おいも豚肩ロースのオーブン焼き	11	0.7%	0.4	
岩手県産清流若鶏のディアボラ 半身	15	1.0%	0.5	
岩手県産清流若鶏のディアボラ 一羽	6	0.4%	0.2	
本日鮮魚のアクアパッツァ	11	0.7%	0.4	
	4	0.3%	0.1	
メイン合計	68	2.7%	1.4	
ティラミス	37	2.4%	1.2	
パンナコッタ	18	1.1%	0.6	
カプリ風チョコレートケーキ	21	1.3%	0.7	
ジェラート&ソルベ	12	0.8%	0.4	
デザート盛り合わせ	9	0.6%	0.3	
シェフのオススメドルチェ	12	0.8%	0.4	
アッフォガート	10	0.6%	0.3	
	0	0.0%	0.0	
ドルチェ合計	119	7.6%	3.8	ピッツァ内シェアな
トリュフのピッツァ	42	2.7%	1.4	13.60%
	0	0.0%		(メタ 85食中361
	0	0.0%	0.0	1位 マルゲリー:
	0	0.0%	0.0	23.40%
	0	0.0%	0.0	
	0	0.0%	0.0	
	0	0.0%	0.0	
	0	0.0%	0.0	
	0	0.0%	0.0	
	0	0.0%	0.0	
	0	0.0%	0.0	
	0	0.0%	0.0	
フェア合計	42	2.7%	1.4	
4900円コース	228	14.6%	7.4	
5500円コース	181	11.6%	5.8	
6000円コース	6	0.4%	0.2	
	0	0.0%	0.0	
コース合計	415	26.5%	13.4	
ディナー合計	1566	100.0%	50.5	

# 相対原価実績

FOOD総売上	5,576,069	FOOD総原価	1,415,729	原価率	25.39%	FOOD基準値	28.00%	<b>-2.61%</b>
DRINK総売上	0	DRINK総原価	0	原価率	#DIV/0!	DRINK基準値	22.00%	#DIV/0!
合計	5,576,069		1,415,729	TOTAL原価率	25.39%	TOTAL基準値	25.50%	-0.11%

# フード内訳

ランチ原価率

FOOD総売上 2,586,574 FOOD総原価 708,999 原価率 27.41%

ティナー原価率

FOOD総売上 2,989,495 FOOD総原価 706,730 原価率 23.64%

#### PAPPARE NPOLI

木

金

B

297.355

447,352

216,500

195,997

138 2.155

188 2,380

79 2,758

82 2,381

1.189.421

1,789,407

866,001

3 587,990 着地予測 7,695,134

ランチ																	
●売上げ対	比・日商平均		1		●平日·休日						日売上客勢						
	売上	人数	単価	_	売上	人数	単価			,	績	予	31	予算:			
当月実績	2,677,430	2,246	1,192	平日	2,050,409	1,872	1,095					売上平均		売上	客数		
予算累計	2,725,250	2,285	1,193	休日	627,021	374	1,677		平日	107,916	99	104,500	95	3,416 -14.091	3		
昨月実績 昨年実績	3,027,219 2,495,723	2,496 2.079	1,213	予算平日	1,985,500	1,805	1,100		休日	78,378	47	92,469 Pf	60 B	作月:	<del>-8</del> 全要		
予算対比	98.2%	98.3%	100.0%	予算休日	739,750	480	1,541				客数平均		客数平均	売上	<sup>左典</sup> 客数		
昨月対比	88.4%	90.0%	98.3%	1 # 11 11	700,700	400	1,041		平日	107.916	99	106.645	97	1.271	1		
昨年対比	107.3%	108.0%	99.3%	昨月平日	2.239.552	2.030	1,103		休日	78.378	47	87.519	52	-9.141	-5		
日商平均	99,164	83	1,192	昨月休日	787,667	466	1,690			実	績	昨		昨年	差異		
予算平均	100,935	85	1,193			l l				売上平均	客数平均	売上平均	客数平均	売上	客数		
先月平均	100,907	83	1,213	昨年平日	1,909,126	1,735	1,100		平日	107,916	99	100,480	91	7,436	7		
昨年平均	92,434	77	1,200	昨年休日	586,597	344	1,705		休日	78,378	47	73,325	43	5,053	3		
実績	売上	人数	予算	売上	人数	昨月	売上	人数	昨年	売上	人数	売上予算差異	人数 -14	売上昨月差異	人数 3	売上昨年差異	人数
<u>月</u>	98,629 104,591	81 97	月 火	104,500	95 95	月 火	84,962 112,622	78 102	<u>月</u>	95,951 102,870	81 95	-5,871 91	-14	13,667 -8,031	-5	2,679 1,721	2
水	112.364	101	水	104,500	95	水	105.715	97	水	98,203	95	7.864	6	6,649	<del>-5</del>	14.161	7
木	97,592	90	木	104,500	95	木	117.770	107	木	104,895	93	-6.908	-5	-20.178	-16	-7,303	-3
金	118,696	108	金	104,500	95	金	117,579	104	金	92,972	82	14,196	13	1,117	4	25,724	26
±	72,444	45	±	90,750	55	±	88,096	52	±	71,071	41	-18,306	-10	-15,652	-7	1,373	4
B	86,722	52	B	90,750	55	В	87,056	52	B	77,293	45	-4,028	-3	-334	-0	9,429	6
ディナー																	
●売上げ対	比・日商平均		1		●平日·休日						日売上客勢						
	売上	人数	単価		売上	人数	単価				績	予		予算:			
当月実績	5,017,704	1,184	4,238	平日	4,018,703	936	4,293		平日		客数平均		客数平均	売上	客数		
予算累計 昨月実績	5,020,000 7,642,784	1,180 1,699	4,254 4,498	休日	999,001	248	4,028		平日 休日	211,511 124,875	49 31	219,526 106,125	51 26	-8,016 18,750	<del>-2</del>		
昨年実績	4,338,399	977	4,496	予算平日	4,171,000	970	4,300		MП		結	100,123		昨月:			
予算対比	100.0%	100.3%	99.6%	予算休日	849,000	210	4,043			,	客数平均		客数平均	売上	客数		
昨月対比	65.7%	69.7%	94.2%				.,		平日	211,511	49	285,257	62	-73,746	-17		
昨年対比	115.7%	121.2%	95.4%	昨月平日	5,990,395	1,311	4,569		休日	124,875	31	183,599	43	-58,724	-15		
日商平均	185,841	44	4,238	昨月休日	1,652,389	388	4,259			夷	績	昨	年	昨年:	差異		
予算平均	185,926	44	4,254								客数平均		客数平均	売上	客数		
先月平均	254,759	57	4,498	昨年平日	3,564,535	785	4,541		平日	211,511	49	187,607	41	23,904	6		
昨年平均	160,681	36	4,441	昨年休日	773,864	192	4,031		休日	124,875	31	96,733	24	28,142	7		
宝结	去ト	1 *4	ス 笛	- 本ト	1 *41	昨日	本ト	1 %hr	昨年	去ト	1 *4	忠上名質業界	1 #h	忠上昨日美里	1 #h	志上昨年美里	1 *h
実績	売上 127.488	人数	予算日	売上 129,000	人数 30	昨月日	売上 171.596	人数 39	昨年月	売上 54.998	人数	売上予算差異 -1.512	人数 -1	売上昨月差異 -44.108	人数 -10	売上昨年差異 72.490	人数
月	127,488	30	月	129,000	30	月	171,596	39	昨年 月 火	54,998	15	-1,512	-1	-44,108	-10	72,490	15
			月 火			月 火			月 火			70- 7 SPACE		7011177		70mm; 10m70	
月火	127,488 151,228	30 34	月	129,000 150,500	30 35	月	171,596 241,868	39 51	月	54,998 138,733	15 30	-1,512 728	-1 -1	-44,108 -90,641	-10 -17	72,490 12,495	15 4
月 火 水	127,488 151,228 221,279	30 34 48	月 火 水	129,000 150,500 236,500	30 35 55	月 火 水	171,596 241,868 332,281	39 51 70	月 火 水	54,998 138,733 256,539	15 30 49	-1,512 728 -15,221	-1 -1 -7	-44,108 -90,641 -111,002	-10 -17 -21	72,490 12,495 -35,260	15 4 -1
月 火 水 木 金 土	127,488 151,228 221,279 199,763 328,656 144,056	30 34 48 48 80 34	月 火 水 木 金 土	129,000 150,500 236,500 215,000 344,000 120,000	30 35 55 50 80 30	月 火 水 木 金 土	171,596 241,868 332,281 332,185 376,769 185,871	39 51 70 75 84 43	月 火 水 木 金 土	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171	15 30 49 40 68 26	-1,512 728 -15,221 -15,237 -15,344 24,056	-1 -1 -7 -2 0	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -41,815	-10 -17 -21 -27 -4 -10	72,490 12,495 -35,260 25,616 44,316 34,886	15 4 -1 8 12 8
月 火 水 木 金 土 日	127,488 151,228 221,279 199,763 328,656	30 34 48 48 80	月 火 水 木 金	129,000 150,500 236,500 215,000 344,000	30 35 55 50 80	月 火 水 木 金	171,596 241,868 332,281 332,185 376,769	39 51 70 75 84	月 火 水 木 金	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340	15 30 49 40 68	-1,512 728 -15,221 -15,237 -15,344	-1 -1 -7 -2 0	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113	-10 -17 -21 -27 -4	72,490 12,495 -35,260 25,616 44,316	15 4 -1 8 12
月 火 水 木 金 土 日	127,488 151,228 221,279 199,763 328,656 144,056 109,275	30 34 48 48 80 34	月 火 水 木 金 土	129,000 150,500 236,500 215,000 344,000 120,000	30 35 55 50 80 30 20	月 火 水 木 金 土 日	171,596 241,868 332,281 332,185 376,769 185,871	39 51 70 75 84 43	月 火 水 木 金 土	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88,897	15 30 49 40 68 26 23	-1,512 728 -15,221 -15,237 -15,344 24,056 29,275	-1 -1 -7 -2 0	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -41,815	-10 -17 -21 -27 -4 -10	72,490 12,495 -35,260 25,616 44,316 34,886	15 4 -1 8 12 8
月 火 水 木 金 土 日	127,488 151,228 221,279 199,763 328,656 144,056 109,275	30 34 48 48 80 34 31	月 火 水 木 金 土 日	129,000 150,500 236,500 215,000 344,000 120,000	30 35 55 50 80 30 20	月 火 水 木 金 土 日	171,596 241,868 332,281 332,185 376,769 185,871 181,781	39 51 70 75 84 43	月 火 水 木 金 土	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88,897	15 30 49 40 68 26 23	-1,512 728 -15,221 -15,237 -15,344 24,056 29,275	-1 -1 -7 -7 -2 0 4	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -41,815	-10 -17 -21 -27 -4 -10 -12	72,490 12,495 -35,260 25,616 44,316 34,886	15 4 -1 8 12 8
月 火 水 木 金 土 日 合計 ●売上げき	127,488 151,228 221,279 199,763 328,656 144,056 109,275 <b>计比-日青平</b> 5	30 34 48 48 80 34 31	月 火水 木金 土 日	129,000 150,500 236,500 215,000 344,000 120,000 80,000	30 35 55 50 80 30 20 ●平日・休日 売上	月 火水木金土日 1客単価 人数	171,596 241,868 332,281 332,185 376,769 185,871 181,781	39 51 70 75 84 43	月 火 水 木 金 土	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88,897	15 30 49 40 68 26 23 日売上客影	-1,512 728 -15,221 -15,237 -15,344 24,056 29,275	-1 -1 -7 -2 0 4 11	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -41,815 -72,506	-10 -17 -21 -27 -4 -10 -12	72,490 12,495 -35,260 25,616 44,316 34,886	15 4 -1 8 12 8
月 火 水 木 金 土 日	127,488 151,228 221,279 199,763 328,656 144,056 109,275	30 34 48 48 80 34 31	月 火 水 木 金 土 日	129,000 150,500 236,500 215,000 344,000 120,000	30 35 55 50 80 30 20	月 火 水 木 金 土 日	171,596 241,868 332,281 332,185 376,769 185,871 181,781	39 51 70 75 84 43	月 火 水 木 金 土	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88,897	15 30 49 40 68 26 23	-1,512 728 -15,221 -15,237 -15,344 24,056 29,275	-1 -1 -7 -7 -2 0 4	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -41,815 -72,506	-10 -17 -21 -27 -4 -10 -12	72,490 12,495 -35,260 25,616 44,316 34,886	15 4 -1 8 12 8
月 火 水 木 金 土 日 合計 ●充上げす 当月実績	127,488 151,228 221,279 199,763 328,656 144,056 109,275 <b>计比·日南平</b> 紫 売上 7,695,134	30 34 48 48 80 34 31 3 <b>対比</b> 人数 3,430	月 火 水 木 金 土 日	129,000 150,500 236,500 215,000 344,000 120,000 80,000	30 35 55 50 80 30 20 ●平日・休日 売上 6,069,112	月 火 水 木 金 土 日 3客単価 人数 2,808	171,596 241,868 332,281 332,185 376,769 185,871 181,781 単価 2,161	39 51 70 75 84 43	月 火 水 木 金 土 日	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88,897 ●平日・休 実	15 30 49 40 68 26 23 <b>日売上客</b> 績 客数平均	-1,512 728 -15,221 -15,237 -15,344 24,056 29,275	-1 -1 -7 -2 0 4 11	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -41,815 -72,506	-10 -17 -21 -27 -4 -10 -12	72,490 12,495 -35,260 25,616 44,316 34,886	15 4 -1 8 12 8
月 火水木 金 土日 合計 ●売上げす 当月算男実 第計積 昨年年 第十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二	127,488 151,228 221,279 199,763 328,656 144,056 109,275 <b>讨比・日商平均</b> 売上 7,695,134 7,745,250 10,670,003 6,834,122	30 34 48 48 80 34 31 9対比 人数 3,430 3,465 4,195 3,056	月 火 水 木 土 日 単価 2,243 2,235 2,544 2,236	129,000 150,500 236,500 215,000 344,000 120,000 80,000 平日 休日	30 35 55 50 80 30 20 ●平日・休日 売上 6.069.112 1,626.022	月 火 水 木 金 土 日 日 <b>**</b> 日 <b>**</b> <b>**</b> <b>**</b> <b>**</b> <b>**</b> <b>**</b>	171,596 241,868 332,281 332,185 376,769 185,871 181,781 単価 2,161 2,614	39 51 70 75 84 43	月 火 水 木 金 土 日	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88,897 ● <b>平日・休</b> 東 売上平均 319,427 203,253 実	15 30 49 40 68 26 23 <b>日売上客</b> 積 客数平均 148 78	-1,512 728 -15,221 -15,237 -15,344 24,056 29,275 ◆ 売上平均 324,026 198,594 昨	-1 -1 -7 -2 0 4 11 算 客数平均 146 86	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -41,815 -72,506 予算 売上 -4,599 4,659	-10 -17 -21 -27 -4 -10 -12 -12 	72,490 12,495 -35,260 25,616 44,316 34,886	15 4 -1 8 12 8
月火水木 金土日 合介 上 実累 実累 等月月 東京 下 手 第月 東 対 数 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大	127,488 151,228 221,279 199,763 328,656 144,056 109,275 <b>付比・日唐平</b> 紫 売上 7,695,134 7,745,250 10,670,003 6,834,122 99,4%	30 34 48 80 34 31 3 <b>対比</b> 人数 3,430 3,465 4,195 3,056 99.0%	月 火 水 木 金 土 日 日 2.243 2.235 2.254 2.236 100.4%	129,000 150,500 236,500 215,000 344,000 120,000 80,000	30 35 55 50 80 30 20 ●平日・休日 売上 6,069,112 1,626,022	月 火 水 木 金 土 日 <b>3客単個</b> 人数 2,808 622	171,596 241,868 332,281 332,185 376,769 185,871 181,781 単価 2,161 2,614	39 51 70 75 84 43	月 火水木金土日 日日	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88,897 ●平日・休 実 売上平均 319,427 203,253 実	15 30 49 40 68 26 23 日売上客郵 續 客数平均 148 78 接 客数平均	-1,512 728 -15,221 -15,237 -15,344 24,056 29,275	-1 -1 -7 -2 0 4 11 第 客数平均 146 86 月	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -41,815 -72,506 	-10 -17 -21 -27 -4 -10 -12 差異 客数 -2 2	72,490 12,495 -35,260 25,616 44,316 34,886	15 4 -1 8 12 8
月火水木金土日 合計 ●充上げき 当月算月年実対対 昨年第月対比	127,488 151,228 221,279 199,763 328,656 144,056 109,275 <b>計比-日南平</b> 売上 7,695,134 7,745,250 10,670,003 6,834,122 99.4% 72.1%	30 34 48 48 80 34 31 31 31 34 3,430 3,465 4,195 3,056 99,0% 81.8%	月 火 水 木 金 土 日 2.243 2.235 2.544 2.236 100.4% 88.2%	129,000 150,500 236,500 215,000 344,000 120,000 80,000 平日 休日 予算平日 予算休日	30 35 55 80 80 30 20 ●平日·休上 6.069,112 1.626,022 6,156,500 1,588,750	月 火 水 木 金 土 日 3 <b>3客単個</b> 人数 2.808 622 2.775 690	171,596 241,868 332,281 332,183 332,185 376,769 185,871 181,781 単価 2,161 2,614	39 51 70 75 84 43	月 火水木金土日	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88,897 ●平日・休 東上平均 319,427 203,253 売上平均 319,427	15 30 49 40 68 26 23 <b>日売上客影</b> 核 客数平均 148 78 核	-1,512 728 -15,221 -15,237 -15,344 24,056 29,275 差異 予 売上平均 324,026 196,594 昨 売上平均 391,902	-1 -1 -7 -2 0 4 11 第 客数平均 146 86 月 客数平均	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -41,815 -72,506 予算 売上 -4,599 4,659	-10 -17 -21 -27 -4 -10 -12 -12 	72,490 12,495 -35,260 25,616 44,316 34,886	15 4 -1 8 12 8
月火水木金土日 一十一十一十一十一十一十一十一十一十一十一十一十一十一十一十一十一十一十一十	127,488 151,228 221,279 199,763 328,656 144,056 109,275 <b>注让·日東平</b> 売上 7,695,134 7,745,250 10,670,003 6,834,122 99,4% 72,1%	30 34 48 48 80 34 31 34 人数 3,430 3,430 4,195 4,195 3,056 99,0% 81,8% 112,2%	月 火 水 木 金 土 日 単価 2.243 2.235 2.544 2.236 100.4% 88.2% 100.3%	129,000 150,500 236,500 215,000 344,000 120,000 80,000 平日 休日 予算休日 昨月平日	30 35 55 50 80 30 20 ●平日・体E 売上 6.669,112 1,626,022 6,156,500 1,588,750	月 火 水 木 金 土 日 日 3 <b>客単個</b> 人数 2.808 622 2,775 690	171,596 241,868 332,281 332,183 332,185 376,769 185,871 181,781 単価 2,161 2,219 2,303	39 51 70 75 84 43	月 火水木金土日 日日	54.998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88,897 ●平日・休 5 売上平均 319,427 203,253 東 売上平均 319,427 203,253	15 30 49 40 68 26 23 <b>日売上書</b> 4 客数平均 148 客数平均 148 8	-1,512 728 -15,221 -15,237 -15,334 24,056 29,275 差異 予 売上平均 324,026 198,594 昨 売上平均 391,902 271,117	-1 -1 -7 -2 0 4 11 第 客数平均 146 86 86 月 客数平均 95	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -41,815 -72,506 	-10 -17 -21 -27 -4 -10 -12 差異 客数 -2 2 差異	72,490 12,495 -35,260 25,616 44,316 34,886	15 4 -1 8 12 8
月火水木金土日 <b>合●</b> 当予昨年東東対対対 上東黒東東対対対 野昨年下予昨昨下下昨時 1000000000000000000000000000000000000	127,488 151,228 221,279 199,763 328,656 144,056 109,275 <b>扩比·日南平长</b> 先上 7,695,134 7,745,250 10,670,003 6,834,122 99,4% 72,15 112,68 285,005	30 34 48 48 80 34 31 3 345 4,195 3,056 99,0% 81,8% 112,2%	月 火 水 木 金 土 日 単価 2.243 2.235 2.554 2.254 2.236 100.4% 88.2% 100.3% 2.243	129,000 150,500 236,500 215,000 344,000 120,000 80,000 平日 休日 予算平日 予算休日	30 35 55 80 80 30 20 ●平日·休上 6.069,112 1.626,022 6,156,500 1,588,750	月 火 水 木 金 土 日 3 <b>3客単個</b> 人数 2.808 622 2.775 690	171,596 241,868 332,281 332,183 332,185 376,769 185,871 181,781 単価 2,161 2,614	39 51 70 75 84 43	月 火水木金土日	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88,897 <b>●平日・休</b> 実 売上平均 319,427 203,253 実 売上平均 319,427 203,253	15 30 49 40 68 26 23 <b>日売上客都</b> 積 客数平均 148 78 148 78	-1,512 728 -15,221 -15,237 -15,344 24,056 29,275 <b>差異</b> 	-1 -1 -7 -2 0 4 11 第 客数平均 146 86 月 889 159 95	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -41,815 -72,506 予算 売上 -4,599 4,659 -72,475 -67,865 -67,865	-10 -17 -21 -21 -27 -4 -10 -12 差異 客数 -2 -2 差異	72,490 12,495 -35,260 25,616 44,316 34,886	15 4 -1 8 12 8
月火水木金土日 ★ 上 1 上 実界実実対対対 月年 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年	127,488 151,228 221,279 199,763 328,656 144,056 109,275 <b>才比・日貢平益</b> - 7,45,250 10,670,003 6,834,122 92,1% 112,6% 285,005 285,681	30 34 48 80 34 31 3 3 3,430 3,465 4,195 3,056 99,06 81,88 112,28 127 128	月 火 水 木 金 土 日 日 単価 2.243 2.235 2.544 2.235 100.4% 88.2% 100.3% 2.243 2.235	129,000 150,500 236,500 215,000 344,000 120,000 80,000 平日 休日 予算件日 昨月平日 昨月平日	30 35 55 50 80 30 20 <b>季早日·休日</b> 売上 1.626.022 6.156.500 1.588.750 8.229.947 2.440.056	月 火 水 木 金 土 日 日 3 <b>客単個</b> 人数 2.808 622 2.775 690	171,596 241,868 332,281 332,185 376,769 185,871 181,781 単価 2,161 2,219 2,303 2,463 2,857	39 51 70 75 84 43	月火水木金土日 平休 平休	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88,897	15 30 49 40 40 68 26 23 日本上書館 客数平均 148 78 44 8 8 8 8 8 9 9 148 78 4 8 8 8 8 9 9 9	-1,512 728 -15,221 -15,237 -15,344 24,056 29,275	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	-44,108 -90,641 -111,022 -132,422 -48,113 -41,815 -72,506 -72,506 -4,509 4,659 昨月 売上 -72,475 -67,885 昨年	-10 -17 -21 -21 -27 -4 -10 -12 -12 -12 -12 -12 -12 -12 -12 -12 -12	72,490 12,495 -35,260 25,616 44,316 34,886	15 4 -1 8 12 8
月火水木金土日 <b>合●</b> 当予昨年東東対対対 上東黒東東対対対 野昨年下予昨昨下下昨時 1000000000000000000000000000000000000	127,488 151,228 221,279 199,763 328,656 144,056 109,275 <b>扩比·日南平长</b> 先上 7,695,134 7,745,250 10,670,003 6,834,122 99,4% 72,15 112,68 285,005	30 34 48 48 80 34 31 3 345 4,195 3,056 99,0% 81,8% 112,2%	月 火 水 木 金 土 日 日 2.243 2.235 2.544 2.236 100.3% 88.2% 100.3% 2.243 2.243 2.243	129,000 150,500 236,500 215,000 344,000 120,000 80,000 平日 休日 予算件日 昨月休日 昨年平日	30 35 55 50 80 30 20 <b>●平日·休庄</b> 6.069.112 1.626.022 6.156.500 1.588.750 8.229.947 2.440.056	月 火 水 木 金 土 日 3 <b>45単個</b> 人数 2,808 622 2,775 690 3,341 854	171,596 241,868 332,281 332,183 332,185 376,769 185,871 181,781 単価 2,161 2,219 2,303	39 51 70 75 84 43	月 火水木金土日	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88,897 ●平日・休 東 売上平均 319,427 203,253 東 売上平均 319,427 203,253 東 売上平均 319,427 319,427 319,427 319,427	15 30 49 40 68 26 23 <b>日売上客都</b> 積 客数平均 148 78 148 78	-1,512 728 -15,221 -15,237 -15,344 24,056 29,275 走工均 324,026 198,594 昨 売上平均 391,902 271,117 昨 売上平均 288,087	第 客数平均 146 86 月 客数平均 146 86 月 客数平均 159 595 年 名数平均 133	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -41,815 -72,506 予算 売上 -4,599 4,659 -72,475 -67,865 -67,865	-10 -17 -21 -21 -27 -4 -10 -12 差異 客数 -2 -2 -2 -2 -2 -2 -2 -3 -4 -10 -12	72,490 12,495 -35,260 25,616 44,316 34,886	15 4 -1 8 12 8
月火水木金土日 <b>1</b> 全 <b>1</b> 上 <b>1 1 1 1 1 1 1 1 1 1</b>	127,488 151,228 221,279 199,763 328,656 144,056 109,275 <b>注比·日童平长</b> 乔上 7,695,134 7,745,203 6,834,122 99,4% 72,1% 112,6% 285,005 285,005 285,005 285,005 355,667	30 34 48 80 34 31 3 3,430 3,465 4,195 3,056 99,05 81,88 1112,28 127 127 128	月 火 水 木 金 土 日 日 単価 2.243 2.235 2.544 2.235 100.4% 88.2% 100.3% 2.243 2.235	129,000 150,500 236,500 215,000 344,000 120,000 80,000 平日 休日 予算件日 昨月平日 昨月平日	30 35 55 50 80 30 20 <b>季早日·休日</b> 売上 1.626.022 6.156.500 1.588.750 8.229.947 2.440.056	月 火 水 木 金 土 日 日 3 <b>客単個</b> 人数 2.808 622 2.775 690	171,596 241,868 332,281 332,185 376,769 185,871 181,781 単価 2,161 2,219 2,303 2,463 2,857	39 51 70 75 84 43	月 火火 水木 金土 日 平休 平日 平休	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88,897	15 30 49 40 68 26 23 <b>日売上客勢</b> 積 客数平均 148 78 148 78 148 8数平均 148 8数平均 148 78	-1,512 728 -15,221 -15,237 -15,344 24,056 29,275	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -41,815 -72,506	-10 -17 -21 -21 -27 -4 -10 -12 -12 -12 -12 -12 -12 -12 -12 -12 -12	72,490 12,495 -35,260 25,616 44,316 34,886	15 4 -1 8 12 8
月火水木金土日 計學 一十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十	127,488 151,228 221,279 199,763 328,656 109,275 扩 <b>十日平</b> 赤上 7,695,134 7,745,250 10,670,003 6,834,125 99,4% 72,1% 112,6% 285,005 286,861 355,667 253,116 27 系上	30 34 48 80 34 31 39 34 33 34 34 34 41,195 3,056 99.0% 81.8% 112.2% 127 128 140 113 30 人数	月 火 水 木 金 土 日 日 2,243 2,235 2,544 2,236 100.4% 88.2% 100.3% 2,243 2,243 2,243 2,236 7 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	129,000 150,500 236,500 215,000 344,000 120,000 80,000 平日 予算休日 昨月休日 昨年休日	30 35 55 50 80 30 20 ●平日・休E 売上 6.089.112 1.626.022 6.156.500 1.588.750 8.229.947 2.440.056 5.473.661 1.360.461	月 火 水 木 金 土 日 日 3 <b>客単御</b> 人数 622 2,775 690 3,341 854	171,596 241,868 332,281 332,281 332,185 376,769 185,871 181,781 単価 2,161 2,614 2,219 2,303 2,463 2,463 2,538 2,538	39 51 70 75 84 43 43	月 火水木金土日 平休	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88.897  ●平日・休 赤上平均 319,427 203,253 東 売上平均 319,427 203,253 東 売上平均 319,427 203,253	15 30 49 40 68 26 23 3 日本上書館 核 客数平均 148 78 核 客数平均 148 78 核 不 8 148 78	-1,512 728 -15,221 -15,237 -15,344 24,056 29,275	第 客数平均 146 86 月 客数平均 146 86 月 客数平均 159 595 年 名数平均 133	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -41,815 -72,506 -72,506 -74,899 -4,899 -61,885 -61,	-10 -17 -21 -21 -27 -4 -10 -12 差異 客数 -2 -2 -2 -2 -2 -2 -2 -3 -4 -10 -12	72.490 12.495 -35.260 -25.616 44.316 34.886 20.378	15 4 -1 8 12 8 8
月火水木金土日 ● 第二年 一年 一年 一年 一年 一年 一年 一年 一年 一年 一	127,488 151,228 221,279 199,763 328,656 144,056 109,275 <b>扩-日南平约</b> 赤上 7,695,134 7,745,250 10,670,003 6,834,122 99,4% 72,1% 112,68 285,005 285,067 295,267 285,016 27 52,117	30 34 48 80 34 31 31 31 31 31 31 31 31 31 31	月 火 水 木 金 土 日 日 2.243 2.235 2.544 2.236 100.3% 2.243 2.235 2.243 2.235 2.243 7 2.243 2.235 2.243 2.235 2.243 2.235 2.243 2.235 2.243 2.235 2.243 2.235 2.243 2.235 2.243 2.235 2.243 2.235 2.243 2.235 2.243 2.235 2.243 2.235 2.243 2.235 2.243 2.24	129,000 150,500 236,500 215,000 344,000 120,000 80,000 平日 休日 下算平日 昨月來日 昨年來日 昨年來日 売上 233,500	30 35 55 50 80 30 20 ●平日休日 赤上 6.089.112 1.626.022 6.156.500 1.588.750 8.229.947 2.440.56 1.360,461 人数 1.25	月 火 水 木 金 生 日 3 <b>78単</b> 人数 2.808 622 2.775 690 3.341 854 2.520 536	171,596 241,868 332,281 332,218 332,185 376,769 185,871 181,781 181,781 2,161 2,614 2,219 2,303 2,463 2,857 2,172 2,538 先上 256,559	39 51 70 75 84 43 43 43	月 火水木金土日 平休 平休 平休 平休 年月	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88,897 ◆平日·休 读 売上平均 319,427 203,253 下上平均 319,427 203,253 下上平均 319,427 203,253 下上平均 319,427 203,253 下上平均 150,549	15 30 49 40 40 68 26 6 23 日先上客野 48 78 148 客数平均 148 78 48 8	-1.512 728 -15.21 -15.237 -15.344 24.056 29.275   秦人平均 391.902 271.117	第	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -41,815 -72,506  予算 売上 -4,599 昨月 売上 -72,475 -67,885 昨年 売上 31,340 33,195 先上的月景聚 -30,441	-10 -17 -21 -21 -27 -4 -10 -12 -12 -12 -2 -2 -2 -2 -2 -2 -2 -2 -2 -2 -2 -2 -2	72.490 12.495 -35.260 25.616 44.316 34.886 20.378	15 4 -1 8 12 8 8 8
月火水木金土日 一十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十	127,488 151,228 221,279 199,763 328,856 144,056 109,275 并上 7,895,134 7,745,250 10,670,036 6,834,122 99,48 112,18 285,005 285,	30 34 48 80 34 31 31 34 3,430 3,455 4,195 3,056 99,0% 81,88 112,2% 127 128 140 113 30 人数	月 火 水 木 金 土 日 日 2,243 2,235 2,544 2,236 100,48 88,28 100,38 2,243 2,243 2,235 2,544 2,236 7 算 月	129,000 150,500 236,500 215,000 344,000 80,000 平日 休日 予算休日 昨月休日 昨年休日 <u>赤上</u> 233,500	30 35 55 50 80 30 20 ●平日・休年 売上 6.089,112 1.626,022 6.156,500 1.588,750 8.229,947 2.440,056 5.473,661 1.360,461 人数 125 125 130	月 火 水 木 金 土 日 3 <b>45単個</b> 人数 2,808 622 2,775 690 3,341 854 2,520 536	171,596 241,868 332,281 332,218 332,769 185,871 181,781 単価 2,161 2,614 2,219 2,303 2,463 2,857 2,172 2,538 売上 2,538	39 51 70 75 44 43 43 13 43	月火水木金土日 平休 平休 平休 年月火	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88,897 <b>●平日·休</b> 表上平均 319,427 203,253 <b>東</b> 先上平均 319,427 203,253 <b>東</b> 先上平均 319,427 203,253 <b>東</b> 先上平均 319,427 203,253 <b>東</b> 5,194,27 203,253	15 30 49 40 688 266 23 <b>日売上書</b> 數標 客数平均 148 客数平均 148 8 8 8 148 7 8 148 7 8 148 7 8 148 7 8 148 7 8 148 7 8 8 148 8 8 8 148 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	-1.512 728 -15.221 -15.237 -15.344 24.056 29.275	### 133	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -41,815 -72,506  予算 売上 -4,599 4,659 昨月 売上 -72,475 -67,865 昨年 -31,340 33,195	-10 -17 -21 -27 -21 -27 -21 -10 -12	72.490 12.495 -35.260 25.616 44.316 34.886 20.378 	15 4 -1 8 12 8 8 8
月火水木金土日 會完 月 実用 与 第 月 年 第 月 年 第 月 年 第 月 年 第 月 年 第 月 对 对 平 平 平 平 甲 甲 甲 甲 甲 甲 甲 甲 甲 甲 甲 甲 甲 甲	127,488 151,228 221,279 199,763 328,656 144,056 109,275 <b>社上 日南平均</b> 7,745,250 10,670,003 6,834,122 99,4% 72,1% 112,6% 285,005 286,861 355,667 25,519 35,667 25,519 33,943 33,943	30 34 48 80 34 34 34 3,430 3,465 4,195 3,056 99.0% 112.2% 112.8 140 133 30 人数	月 火水 木 金 土 日 2.243 2.235 2.544 2.236 100.4% 88.2% 100.3% 2.243 2.235 2.544 2.236 7 7 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	129,000 150,500 236,500 215,000 314,000 80,000 平日 休日 予算件目 昨月休日 昨年休日 売上 233,500 255,000	30 35 55 50 80 30 20 ●平日·休年 売上 6.099.112 1.626.022 6.156.500 1.588.750 8.229.947 2.440.956 1.360.641	月 火 水 木 金 土 日 日 3 <b>客単個</b> 2.808 622 2.775 690 3.341 854 2.520 536 <b>p</b> F月 月	171,596 241,868 332,281 332,218 332,185 376,769 185,871 181,781 2,161 2,161 2,219 2,303 2,463 2	39 51 70 75 84 43 43 43 117 153 166	月火水木金土日 平休 平休 平休 年月火水	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88,897 <b>◆平日・休</b> 実 売上平均 319,427 203,253 第上平均 319,427 203,253 第上平均 319,427 203,253 第上平均 319,427 203,253 第上平均 319,427 203,253 319,427 203,253	15 30 49 40 68 26 23 <b>日売上客</b> 類 續 客数平均 148 78 續 客数平均 148 78 78 4 78 78 4 78 78 78 78 78 78 78 78 78 78 78 78 78	-1.512 728 -15,221 -15,237 -15,344 24,056 29,275	### 133	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -132,422 -41,815 -72,506 -72,675 -67,865 -74,899 -72,475 -67,865 -74,875 -67,865 -74,875 -7	-10 -17 -21 -27 -4 -10 -12	72.490 12.495 -35.260 25.616 44.316 34.886 20.378 	15 4 -1 8 12 8 8 8 8
月火水木金土日 ●	127,488 151,228 221,279 199,763 328,656 144,056 109,275 <b>扩比·日南平均</b> 元,895,134 7,745,250 10,670,003 6,834,122 99,4% 72,1% 112,6% 285,005 285,005 285,005 27 元,55,116 27 元,55,116 355,667 25,116 27 元,55,116 35,667 35,667 35,667 35,667 35,667 35,667 35,667 36,67 3	30 34 48 80 34 31 34 3,430 3,450 4,195 4,195 4,195 112,2% 112,2% 1140 113 30 人数 111 113 111 115 115 115 115 115	月 火 水 木 金 土 日 日 単価 2.243 2.235 2.544 2.236 100.4% 88.2% 100.3% 2.243 2.243 2.243 2.236 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	129.000 150.500 215.000 215.000 344.000 80.000 平日 休日 予算休日 昨月休日 昨年休日 売上 233.500 255.000 341.000	30 35 55 50 80 30 20 ●平日-休年 売上 1,626,022 6,156,500 1,588,750 8,229,947 2,440,056 5,473,661 1,360,461 人数 125 130 150 150 150 150 150 150 150 15	月 火 水 木 金 土 日 日 3 <b>4年単</b> (622 2.808 622 2.775 690 3.341 854 2.520 536 昨月 月	171,596 241,868 332,281 332,185 332,185 332,185 316,769 185,871 181,781  単価 2,161 2,614 2,219 2,303 2,857 2,172 2,538 売上 256,559 354,490 447,995	39 51 70 75 84 43 43 43 117 153 166	月火水木金土日 平休 平休 平休 年月火水木	54.998 138.733 256.539 174.147 284.340 109.171 88.897  ◆平日·休夫 売上平均 319.427 203.253 東 売上平均 319.427 203.253 末上平均 319.427 203.253 末上平均 319.427 203.253	15 30 49 40 40 68 8 26 26 23 148 78 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	-1.512 728 -15.21 -15.237 -15.344 24.056 29.275	-1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -41,815 -72,506  - 予算	-10 -17 -21 -21 -27 -4 -10 -12 -12 -12 -12 -12 -12 -12 -13 -14 -13 -13 -15 -17 -44	72.490 12.495 -35.260 -25.616 44.316 34.886 20.378 	15 4 -1 8 12 8 8 8
月火水木金土日 計光 月 東月年 第月 日本 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年 1	127.488 151.228 221.279 199.763 328.656 109.275 144.056 109.275 44.7.45.250 10.670.003 6.834.122 99.4% 7.215 112.6% 285.005 286.861 355.667 253.116 27 売上	30 34 48 80 34 31 35 33 3,430 3,465 4,195 3,056 99.0% 81.8% 112.2% 127 128 140 113 30 人数 111 131 150 138	月 火水 木 金 土 日 2,243 2,235 2,544 2,236 100.4% 88.2% 100.3% 2,243 2,235 2,544 2,236 7 算 月 火火水 木 金	129,000 150,500 215,050 215,000 344,000 80,000 80,000 平日 休日 予算平日 序算休日 昨月平日 昨年休日 李生 233,500 341,000 319,500	30 35 55 50 80 30 20 ●平日・休年 売上 6.089.112 1.626.022 6.156.500 1.588.750 8.229.947 2.440.056 5.473.661 1.360.461 人数 125 130 150 150 145 175	月 火 水 木 金 土 日 日 3 <b>*字学</b> 人数 2.808 622 2.775 690 3.341 854 2.520 536 <b>PF</b> 月 火 火 火 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大	171,596 241,868 332,281 332,281 332,185 376,769 185,871 181,781 単価 2,161 2,161 2,219 2,303 2,463 2,463 2,463 2,559 449,348 494,348	39 51 70 75 84 43 43 43 43 117 153 166 182	月火水木金土日 日日 日	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88,897 <b>●平日・休</b> 東  売上平均 319,427 203,253 東  売上平均 319,427 203,253  東  売上平均 319,427 203,253  東  売上平均 319,427 203,253    売上平均 319,427 203,253  319,427 203,253  319,427 203,253  319,427 319,427 319,427 319,437 319,437 371,312	15 30 49 40 40 68 26 68 23 Exp 5 148 78 Exp 5 148 78 Exp 5 148 78 Exp 5 148 78 Exp 5 143 134 1550 Exp 5 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 1	-1.512 728 -15.221 -15.237 -15.344 24.056 29.275 走上平均 324.026 198.594 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	### 146 ### 133 ### 146 #### 146 ### 146 ###### 146 ### 146 ### 146 ### 146 #### 146 ### 146 ### 146 ### 146	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -41,815 -72,506  -78,50 -4,509 -4,559 -67,865 -67,8	-10 -17 -21 -27 -4 -10 -12	72.490 12.495 -35.260 25.616 44.316 34.886 20.378 ** ** ** ** ** ** ** ** ** ** ** ** **	15 4 -1 8 12 8 8 8 8 8 8
月火水木金土日 ●	127,488 151,228 121,279 199,763 328,856 144,056 109,275 <b>拉上自東東</b> 売上 7,695,134 7,745,250 10,670,003 6,834,122 99.4% 72,1% 112,6% 285,005 286,861 27 元 元 25,519 335,667 26,117 25,519 333,843 297,355 447,352 216,500	30 34 48 80 34 31 34 3,430 3,455 4,195 3,056 99.0% 81.8% 112.2% 140 113 30 人数 111 131 150 138 188 79	月 火水 木 木 金 土 日 2,243 2,235 2,544 2,236 100.4% 88.2% 100.3% 2,243 2,243 2,243 1,243 2,243 1,243 2,433 2,243 2,443	129,000 150,500 215,000 215,000 314,000 120,000 80,000 平日 休日 予算平日 予算休日 昨年休日 季年年日 昨年朱上 233,500 255,000 319,500 448,500 210,750	30 35 55 50 80 30 20 ●平日休年 売上 6.099,112 1.626,022 6.156,500 1.558,750 8.229,947 2.440,056 1.360,461 人数 125 130 150 150 150 150 150 150 150 15	月 火 水 木 金 土 日 3 <b>7等単</b> (A数 2.808 622 2.775 690 3.341 854 2.520 536 <b>PF</b> 月 火 火 木	241,868 332,281 332,281 332,185 376,769 185,871 181,781 单価 2,161 2,614 2,219 2,303 2,463 2,857 2,172 2,538 5.59 354,490 449,955 494,348 273,967	39 51 70 75 84 43 43 43 13 15 16 182 182 188 95	月火水木金土日 平休 平休 平休 年月 火水木金土	54.998 138.733 256.539 174.147 284.340 109.171 88.897 <b>◆平日·休</b> <b>李上</b> 平均 319.427 203.253 <b>秦</b> <b>秦上平均</b> 319.427 203.253 <b>7</b> <b>8</b> <b>8</b> <b>9</b> <b>9</b> <b>9</b> <b>9</b> <b>1</b> <b>1</b> <b>1</b> <b>1</b> <b>1</b> <b>1</b> <b>1</b> <b>1</b> <b>1</b> <b>1</b>	15 30 49 40 40 68 8 46 26 23 148 48 78 48 48 8	-1.512 728 -15.21 -15.237 -15.237 -15.247 -15.237 -15.245 24.056 29.275	-1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -72,506	-10 -17 -17 -21 -27 -4 -10 -12  -12  -12  -12  -12  -12  -14 -14 -10 -16  -10 -17 -18  -18  -18  -18  -18  -18  -18	72.490 12.495 -35.260 25.616 44.316 34.886 20.378 **Eh昨年基果 75.169 14.216 -21.099 18.313 70.040 36.259	人数 16 6 7 5 3 3 8
月火水木金土日 計光 月 東月年 第月 日本 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年 1	127.488 151.228 221.279 199.763 328.656 109.275 144.056 109.275 44.7.45.250 10.670.003 6.834.122 99.4% 7.215 112.6% 285.005 286.861 355.667 253.116 27 売上	30 34 48 80 34 31 35 33 3,430 3,465 4,195 3,056 99.0% 81.8% 112.2% 127 128 140 113 30 人数 111 131 150 138	月 火水 木 金 土 日 2,243 2,235 2,544 2,236 100.4% 88.2% 100.3% 2,243 2,235 2,544 2,236 7 算 月 火火水 木 金	129,000 150,500 215,050 215,000 344,000 80,000 80,000 平日 休日 予算平日 序算休日 昨月平日 昨年休日 李生 233,500 341,000 319,500	30 35 55 50 80 30 20 ●平日・休年 売上 6.089.112 1.626.022 6.156.500 1.588.750 8.229.947 2.440.056 5.473.661 1.360.461 人数 125 130 150 150 145 175	月 火 水 木 金 土 日 日 3 <b>*字学</b> 人数 2.808 622 2.775 690 3.341 854 2.520 536 <b>PF</b> 月 火 火 火 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大	171,596 241,868 332,281 332,281 332,185 376,769 185,871 181,781 単価 2,161 2,161 2,219 2,303 2,463 2,463 2,463 2,559 449,348 494,348	39 51 70 75 84 43 43 43 43 117 153 166 182	月火水木金土日 日日 日	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88,897 <b>●平日・休</b> 東  売上平均 319,427 203,253 東  売上平均 319,427 203,253  東  売上平均 319,427 203,253  東  売上平均 319,427 203,253    売上平均 319,427 203,253  319,427 203,253  319,427 203,253  319,427 319,427 319,427 319,437 319,437 371,312	15 30 49 40 40 68 26 68 23 Exp 5 148 78 Exp 5 148 78 Exp 5 148 78 Exp 5 148 78 Exp 5 143 134 1550 Exp 5 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 1	-1.512 728 -15.221 -15.237 -15.344 24.056 29.275 走上平均 324.026 198.594 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -41,815 -72,506  -78,50 -4,509 -4,559 -67,865 -67,8	-10 -17 -21 -27 -4 -10 -12	72.490 12.495 -35.260 25.616 44.316 34.886 20.378 ** ** ** ** ** ** ** ** ** ** ** ** **	15 4 -1 8 12 8 8 8 8 8 8
月火水木金土日 ●	127,488 151,228 121,279 199,763 328,856 144,056 109,275 <b>拉上自東東</b> 売上 7,695,134 7,745,250 10,670,003 6,834,122 99.4% 72,1% 112,6% 285,005 286,861 27 元 元 25,519 335,667 26,117 25,519 333,843 297,355 447,352 216,500	30 34 48 80 34 31 34 3,430 3,465 4,195 3,056 99,05 81,85 112,25 127 128 140 113 30 人数 111 131 131 131 131 138 188 79 82 AVES 82 AVES 83 AVES	月 火 火 木 木 金 土 日 2,243 2,235 2,254 2,236 100.4% 88.2% 100.3% 2,243 2,236 2,544 2,236 7 月 火 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大	129,000 150,500 215,000 215,000 314,000 120,000 80,000 平日 休日 予算平日 予算休日 昨年休日 季年年日 昨年朱上 233,500 255,000 319,500 448,500 210,750	30 35 55 50 80 30 20 ●平日·休年 売上 6.069.112 1.626.022 6.156.500 1.588.750 8.229.947 2.440.56 1.360.461 人数 125 130 145 175 85 75	月 火 水 木 金 土 日 3 <b>78単個</b> 人数 2.808 622 2.775 690 3.341 854 2.520 536 pt 月 火 水 木	241,868 332,281 332,281 332,185 332,185 316,769 185,871 181,781 単価 2,161 2,614 2,219 2,303 2,463 2,463 2,463 2,463 4,490 437,996 449,955 494,348 273,967 268,837 曜日	人数 117 170 75 84 43 43 43 17 153 166 168 188 95 95	月火水木金土日 平休 平休 平休 年月火水木金土日 客数	54.998 138.733 256.539 174.147 284.340 109.171 88.897 ◆平日・休 歩 売上平均 319.427 203.253 実 売上平均 319.427 203.253 319.427 203.253 319.427 203.253 319.427 203.253 19.427 19.325 19.427 203.253 19.427 19.325 19.427 203.253 19.427 19.325 19.427 19.437 19.4	15 30 49 40 688 26 23 148 148 78 4 <b>** ** ** ** ** ** ** **</b>	-1.512 728 -15.21 -15.237 -15.237 -15.247 -15.237 -15.245 24.056 29.275	1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -72,506	-10 -17 -17 -21 -27 -4 -10 -12  -12  -12  -12  -12  -12  -14 -14 -10 -16  -10 -17 -18  -18  -18  -18  -18  -18  -18	72.490 12.495 -35.260 25.616 44.316 34.886 20.378 **Eh昨年基果 75.169 14.216 -21.099 18.313 70.040 36.259	人数 16 6 7 5 3 3 8
月火水木金土日 <b>全売上</b> 実界実実対対対平平平数額 当予昨昨日予先昨日平東月火水木金土日 曜月	127,488 151,228 221,279 199,763 328,856 144,056 109,275 <b>注比·日東平</b> 売上 7,695,134 7,745,250 10,670,003 6,834,122 99,4% 72,1% 112,6% 285,005 285,005 286,881 355,667 233,116 27 売上 7,255,819 333,643 29,261,17 255,819 339,485 447,352 216,500 195,997	30 34 48 80 34 31 34 3,430 3,455 4,195 6,99,0% 81.8% 112.2% 140 113 30 人数 111.2% 140 113 150 138 188 79 82	月 火 水 木 金 土 日 里価 2.243 2.235 2.544 2.236 100.4% 88.2% 100.3% 2.243 2.243 2.236 7 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	129,000 150,500 215,000 215,000 314,000 120,000 80,000 平日 休日 予算件日 昨月來日 昨年來日 <u>赤上</u> 233,500 255,000 319,500 448,500 210,750	30 35 55 50 80 30 20 ●平日・休年 売上 6,069,112 1,626,022 6,156,500 1,588,750 8,229,947 2,440,056 5,473,661 1,360,461 人数 150 155 175 88 75 185 175 88 75	月 火 水 木 金 土 日 3 <b>4字</b> 日 33 <b>4</b> 4 854 2,808 622 2,775 690 3,341 854 2,520 536 FF,月 尺 火 木 木 土 土 土 土 土 上 上 上 上 上 上 上 上 上 上 上 上 上	171,596 241,868 332,281 332,281 332,185 376,769 185,871 181,781  単価 2,161 2,614  2,219 2,303 2,463 2,557 2,172 2,538 売上 256,559 354,490 437,996 449,955 494,348 273,967 268,837 268,837 268,837 268,837	人数	月 火水 水 水 水 土 日 平 休 平 休 平 株 平 年 月 火 火 水 木 金 土 日 8 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	54,998 138,733 256,539 174,147 284,340 109,171 88,897 ●平日・休 表上平均 319,427 203,253 天上平均 319,427 203,253 天上平均 319,427 203,253 天上平均 319,427 203,253 天上平均 319,427 203,253 大上平均 319,427 203,253 大上平均 319,427 203,253 大上平均 319,427 203,253 大上平均 319,427 203,253 大上平均 319,427 203,253 大上平均 319,427 203,253 大上平均 319,427 203,253 大上平均 241,603 354,741 279,043 377,312 180,24	15 30 49 40 40 688 266 23 <b>日本上書</b> 48	-1.512 728 -15.21 -15.237 -15.237 -15.247 -15.237 -15.245 24.056 29.275	1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -72,506	-10 -17 -17 -21 -27 -4 -10 -12  -12  -12  -12  -12  -12  -14 -14 -10 -16  -10 -17 -18  -18  -18  -18  -18  -18  -18	72.490 12.495 -35.260 25.616 44.316 34.886 20.378 **Eh昨年基果 75.169 14.216 -21.099 18.313 70.040 36.259	人数 16 6 7 5 3 3 8
月火水木金土日 ●	127,488 151,228 121,279 199,763 328,656 144,056 109,275 <b>社上日東平台</b> 赤上 7,695,134 7,745,250 10,670,003 6,834,122 99,4% 72,1% 112,68 285,005 285,005 285,005 285,005 295,117 255,819 333,643 297,355 447,352 216,500 195,997	30 34 48 80 34 31 34 3,430 3,465 4,195 3,056 99,05 81,85 112,25 127 128 140 113 30 人数 111 131 131 131 131 138 188 79 82 AVES 82 AVES 83 AVES	月 火 火 木 木 金 土 日 2,243 2,235 2,254 2,236 100.4% 88.2% 100.3% 2,243 2,236 2,544 2,236 7 月 火 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大	129,000 150,500 215,000 215,000 314,000 120,000 80,000 平日 休日 予算件日 昨月年日 昨年年日 <u>売上</u> 233,500 255,000 319,500 448,500 210,750	30 35 55 50 80 30 20 ●平日·休年 売上 6.069.112 1.626.022 6.156.500 1.588.750 8.229.947 2.440.56 1.360.461 人数 125 130 145 175 85 75	月 火 水 木 金 土 日 3 <b>4字</b> 日 33 <b>4</b> 4 854 2,808 622 2,775 690 3,341 854 2,520 536 FF,月 尺 火 木 木 土 土 土 土 土 上 上 上 上 上 上 上 上 上 上 上 上 上	241,868 332,281 332,281 332,185 332,185 316,769 185,871 181,781 単価 2,161 2,614 2,219 2,303 2,463 2,463 2,463 2,463 4,490 437,996 449,955 494,348 273,967 268,837 曜日	人数 117 170 75 84 43 43 43 17 153 166 168 188 95 95	月火水木金土日 平休 平休 平休 年月火水木金土日 客数	54.998 138.733 256.539 174.147 284.340 109.171 88.897 ◆平日・休 歩 売上平均 319.427 203.253 実 売上平均 319.427 203.253 319.427 203.253 319.427 203.253 319.427 203.253 19.427 19.325 19.427 203.253 19.427 19.325 19.427 203.253 19.427 19.325 19.427 19.437 19.4	15 30 49 40 40 688 266 23 <b>日本上書</b> 48	-1.512 728 -15.21 -15.237 -15.237 -15.247 -15.237 -15.245 24.056 29.275	1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1 -1	-44,108 -90,641 -111,002 -132,422 -48,113 -72,506	-10 -17 -17 -21 -27 -4 -10 -12  -12  -12  -12  -12  -12  -14 -14 -10 -16  -10 -17 -18  -18  -18  -18  -18  -18  -18	72.490 12.495 -35.260 25.616 44.316 34.886 20.378 **Eh昨年基果 75.169 14.216 -21.099 18.313 70.040 36.259	人数 16 6 7 5 3 3 8

時間帯別売上実績表 分析 【当月数値分析からの課題と改善】ランチ・カフェ 予算2,725,250円に対し、実績2,677,430円 ▼47,820円 1日1,771円 △1,4名

昨年売上2,495,723円に対し、△181,707円 1日△6,729円 △5.6名

平日予算104,500円に対し、実績107,916円 △3,416円 △3名 土日予算92,469円に対し、実績78,378円 ▼14,091円 ▼8名

平日は予算達成、休日においては予算未達成。 平日のカードリピーターの利用が昨月405名に対し1月431名で△26名 1月は営業日が少なかったが、正月明けの平日の営業から、常連様 のご利用が順調にあり、予算を達成することが出来た。 休日においては、昨年48組、143名の予約と比較して、今期は36組、 143名と減少。 フリー客の集客は日によっては多かったが、極端に少ない日もあり、 特に3が日明けの土日は少ない客数となった。

【当月数値分析からの課題と改善】ディナー 予算5,020,000円に対し、実績5,017,704円 ▼2,296円

昨年売上4,338,399円に対し、△679,305円

平日予算219,526円に対し、実績211,511円 ▼8,016円 ▼2名 休日予算106,125円に対し、実績124,875円 △18,750円 △5名

平日は予算未達成、休日は予算達成。 食べログ昨月実績382名 1,964.293円に対し、1月実績365名 1,906,304円と12月と比較してもよい集客が出来たといえる。 宴会コース利用も390名、2,053.280円と多く獲得できたが、 1月前半の集客に苦戦し、後半に取り返した状況でした。 宴会予約獲得の為、一休、オズブランの3時間プランを金曜日も 含め前日の開放を仕掛け、予約受注に繋げることが出来た。 また、食ベログからの宴会予約も224名と多く受注でき、宴会獲得 が売上の大きな要因となった。 2月も同様に、集客の弱い平日に3時間プランの開放を継続し、 団体予約を取り込んでいく。

	ランチ・ディ	ナー別 売上	推移表		店舗名	75	ッパーレナボリ			1	月度
[LUNG											
売上						月別売上	実績				
90.1	営業日数	売上	予算	達成率	差異	人数	組数	客単価	日商平均	平均人数	回転率
2019年1月	28	2,502,019	2,816,000	89%	-313,981	2,081	1,015	1,202	89,358	74.3	1.3
2019年2月	28	2,764,424	2,816,000	98%	-51,576	2,254	1,093	1,226	98,729	80.5	1.4
2019年3月	31	3,294,768	3,102,000	106%	192,768	2,639	1,258	1,248	106,283	85.1	1.5
2019年4月	30	2,883,960	3,025,000	95%	-141,040	2,392	1,128	1,206	96,132	79.7	1.4
2019年5月	31	3,035,371	3,074,500	99%	-39,129	2,449	1,186	1,239	97,915	79.0	1.4
2019年6月	30	3,240,995	2,997,500	108%	243,495	2,633	1,266	1,231	108,033	87.8	1.5
2019年7月	31	3,289,378	3,129,500	105%	159,878	2,681	1,280	1,227	106,109	86.5	1.5
2019年8月	31	3,178,705	3,115,750	102%	62,955	2,563	1,243	1,240	102,539	82.7	1.4
2019年9月	31	3,062,780	3,011,250	102%	51,530	2,483	1,220	1,233	98,799	80.1	1.4
2019年10月	31	2,891,886	3,129,500	92%	-237,614	2,367	1,185	1,222	93,287	76.4	1.3
2019年11月	31	3,173,201	3,011,250	105%	161,951	2,592	1,273	1,224	102,361	83.6	1.4
2019年12月	30	3,027,219	2,939,750	103%	87,469	2,496	1,217	1,213	100,907	83.2	1.4
2020年1月	27	2,677,430	2,725,250	98%	-47,820	2,246	1,094	1,192	99,164	83.2	1.4
[DIMM											

+.						月別売上	実績				
売上	営業日数	売上	予算	達成率	差異	人数	組数	客単価	日商平均	平均人数	回転率
2019年1月	28	4,338,399	6,239,500	70%	-1,901,101	977	347	4,441	154,943	34.9	0.0
2019年2月	28	4,950,231	6,239,500	79%	-1,289,269	1,140	368	4,342	176,794	40.7	0.
2019年3月	31	6,585,633	7,835,000	84%	-1,249,367	1,447	422	4,551	212,440	46.7	0.0
2019年4月	30	5,762,340	7,707,000	75%	-1,944,660	1,339	421	4,303	192,078	44.6	0.8
2019年5月	31	5,717,787	6,645,500	86%	-927,713	1,302	377	4,392	184,445	42.0	0.
2019年6月	30	6,174,863	7,986,000	77%	-1,811,137	1,417	436	4,358	205,829	47.2	0.8
2019年7月	31	5,862,117	7,549,500	78%	-1,687,383	1,367	433	4,288	189,101	44.1	0.8
2019年8月	31	5,941,901	7,747,500	77%	-1,805,599	1,382	472	4,299	191,674	44.6	0.8
2019年9月	31	5,484,249	7,174,500	76%	-1,690,251	1,276	361	4,298	176,911	41.2	0.1
2019年10月	31	5,789,021	7,639,500	76%	-1,850,479	1,355	453	4,272	186,743	43.7	0.8
2019年11月	31	6,007,492	5,564,000	108%	443,492	1,415	460	4,246	193,790	45.6	0.8
2019年12月	30	7,642,784	7,465,944	102%	176,840	1,699	509	4,498	254,759	56.6	1.0
2020年1月	27	5,017,704	5,020,000	100%	-2,296	1,184	366	4,238	185,841	43.9	0.8

【売上	【売上計】										
売上						月別売上	実績				
7C-L	営業日数	売上	予算	達成率	差異	人数	組数	客単価	日商平均	平均人数	回転率
2019年1月	28	6,840,418	9,055,500	76%	-2,215,082	3,058	1,362	2,237	244,301	109.2	1.9
2019年2月	28	7,714,655	9,055,500	85%	-1,340,845	3,394	1,461	2,273	275,523	121.2	2.1
2019年3月	31	9,880,401	10,937,000	90%	-1,056,599	4,086	1,680	2,418	318,723	131.8	2.3
2019年4月	30	8,646,300	10,732,000	81%	-2,085,700	3,731	1,549	2,317	288,210	124.4	2.1
2019年5月	31	8,753,158	9,720,000	90%	-966,842	3,751	1,563	2,334	282,360	121.0	2.1
2019年6月	30	9,415,858	10,983,500	86%	-1,567,642	4,050	1,702	2,325	313,862	135.0	2.3
2019年7月	31	9,151,495	10,679,000	86%	-1,527,505	4,048	1,713	2,261	295,210	130.6	2.3
2019年8月	31	9,120,606	10,863,250	84%	-1,742,644	3,945	1,715	2,312	294,213	127.3	2.2
2019年9月	31	8,547,029	10,185,750	84%	-1,638,721	3,759	1,581	2,274	275,711	121.3	2.1
2019年10月	31	8,680,907	10,769,000	81%	-2,088,093	3,722	1,638	2,332	280,029	120.1	2.1
2019年11月	31	9,180,693	8,575,250	107%	605,443	4,007	1,733	2,291	296,151	129.3	2.2
2019年12月	30	10,670,003	10,405,694	103%	264,309	4,195	1,726	2,544	355,667	139.8	2.4
2020年1月	27	7,695,134	7,745,250	99%	-50,116	3,430	1,460	2,243	285,005	127.0	2.2

ドリンク売上推		月別売	上実績	
移	売上	人数	ドリンク単価	D&F率
2019年1月	1,704,100	975	1,748	39.3%
2019年2月	1,913,020	1,140	1,678	38.69
2019年3月	2,625,478	1,447	1,814	39.99
2019年4月	2,244,300	1,339	1,676	38.99
2019年5月	2,307,770	1,302	1,772	40.49
2019年6月	2,578,230	1,417	1,819	41.89
2019年7月	2,591,680	1,367	1,896	44.29
2019年8月	2,431,330	1,382	1,759	40.99
2019年9月	2,201,020	1,276	1,725	40.19
2019年10月	2,329,071	1,355	1,719	40.29
2019年11月	2,565,530	1,415	1,813	42.79
2019年12月	2,919,880	1,699	1,719	38.29
2020年1月	1.984.620	1,184	1,676	39.69

フード売上推移	月別売上実績									
ノート元工推移	売上	人数	フード 単価	D&F率						
2019年1月	3,040,134	975	3,118	70.1%						
2019年2月	3,130,336	1,140	2,746	63.2%						
2019年3月	4,064,782	1,447	2,809	61.7%						
2019年4月	3,580,420	1,339	2,674	62.1%						
2019年5月	3,335,194	1,302	2,562	58.3%						
2019年6月	3,485,745	1,417	2,460	56.5%						
2019年7月	3,072,040	1,367	2,247	52.4%						
2019年8月	3,355,902	1,382	2,428	56.5%						
2019年9月	3,141,518	1,276	2,462	57.3%						
2019年10月	3,296,668	1,355	2,433	56.9%						
2019年11月	3,429,536	1,415	2,424	57.1%						
2019年12月	4,624,040	1,699	2,722	60.5%						
2020年1月	2,849,885	1,184	2,407	56.8%						

### 【リピーター・顧客 当月取組内容・進捗報告】

ランチ 取組内容 入口の対応力の改善 進捗報告 派遣スタッフを起用して

派遣スタッフを起用しての営業が続き、入り口とデシャップにおいては、社員が担当するが、持ち場を離れた状況において、派遣スタッフ

にご案内の席効率、入り口の対応の声掛け、デシャップでの料理さばきなどを教育。

ディナー 取組内容 コミュニケーションを重視した接客 進捗報告 料理提供の際に、「熱いからお気を

興味を引き、説明から会話に繋げる。

底数	58	1	※塗りつぶし箇所のみ打ち込み											
【DINNERアラカル	<b>レト]</b>							次至 / 5 / 5 / 5 / 5 / 5 / 5 / 5 / 5 / 5 /	711 52247					
						月別売	上実績							
売上	営業日数	売上	予算	達成率	差異	人数	組数	客単価	日商平均	平均人数	比率			
2019年1月	28	3,766,350	4,689,500	80%	-923,150	817	388	4,610	134,513	29.2	86.8%			
2019年2月	28	2,266,717	2,729,500	83%	-462,783	351	279	6,458	80,954	12.5	45.8%			
2019年3月	31	5,542,395	6,155,000	90%	-612,605	1,242	388	4,462	178,787	40.1	84.2%			
2019年4月	30	4,249,413	4,559,605	93%	-310,192	982	357	4,327	141,647	32.7	73.7%			
2019年5月	31	3,865,717	6,557,000	59%	-2,691,283	931	363	4,152	124,701	30.0	67.6%			
2019年6月	30	4,505,085	4,406,080	102%	99,005	1,067	337	4,222	150,170	35.6	73.0%			
2019年7月	31	4,292,930	6,270,320	68%	-1,977,390	1,057	369	4,061	138,482	34.1	73.2%			
2019年8月	31	4,268,247	5,102,500	84%	-834,253	1,051	382	4,061	137,685	33.9	71.8%			
2019年9月	31	4,556,536	5,301,220	86%	-744,684	1,238	417	3,681	146,985	39.9	83.1%			
2019年10月	31	3,437,765	5,459,500	63%	-2,021,735	851	315	4,040	110,896	27.5	59.4%			
2019年11月	31	4,146,323	5,924,500	70%	-1,778,177	1,033	403	4,014	133,752	33.3	69.0%			
2019年12月	30	3,589,112	3,003,944	119%	585,168	955	340	3,758	119,637	31.8	47.0%			
2020年1月	27	2,964,424	3,835,000	77%	-870,576	794	303	3,734	109,793	29.4	59.1%			
【DINNERコース】														
売上	月別売上実績													
70.1	営業日数	売上	予算	達成率	差異	人数	ATT MIL	客単価	日商平均	平均人数	比率			
2019年1月	28						組数	44.11	H 10/ 1 -9	T-41/1,500				
	20	572,049	1,550,000	37%	-977,951	160	相致 25	3,575	20,430	5.7	13.2%			
2019年2月	28	572,049 2,683,514	1,550,000 3,510,000	37% 76%	-977,951 -826,486	160 789								
2019年2月 2019年3月							25	3,575	20,430	5.7	13.2%			
	28	2,683,514	3,510,000	76%	-826,486	789	25 89	3,575 3,401	20,430 95,840	5.7 28.2	13.2% 54.2%			
2019年3月	28 31	2,683,514 1,043,238	3,510,000 1,680,000	76% 62%	-826,486 -636,762	789 205	25 89 34	3,575 3,401 5,089	20,430 95,840 33,653	5.7 28.2 6.6	13.2% 54.2% 15.8%			
2019年3月 2019年4月	28 31 30	2,683,514 1,043,238 2,336,220	3,510,000 1,680,000 1,680,000	76% 62% 139%	-826,486 -636,762 656,220	789 205 458	25 89 34 65	3,575 3,401 5,089 5,101	20,430 95,840 33,653 77,874	5.7 28.2 6.6 15.3	13.2% 54.2% 15.8% 40.5%			
2019年3月 2019年4月 2019年5月	28 31 30 31	2,683,514 1,043,238 2,336,220 1,896,623	3,510,000 1,680,000 1,680,000 1,150,000	76% 62% 139% 165%	-826,486 -636,762 656,220 746,623	789 205 458 408	25 89 34 65 58	3,575 3,401 5,089 5,101 4,649	20,430 95,840 33,653 77,874 61,181	5.7 28.2 6.6 15.3 13.2	13.2% 54.2% 15.8% 40.5% 33.2%			
2019年3月 2019年4月 2019年5月 2019年6月	28 31 30 31 31 30	2,683,514 1,043,238 2,336,220 1,896,623 1,212,702	3,510,000 1,680,000 1,680,000 1,150,000 2,240,000	76% 62% 139% 165% 54%	-826,486 -636,762 656,220 746,623 -1,027,298	789 205 458 408 235	25 89 34 65 58 40	3,575 3,401 5,089 5,101 4,649 5,160	20,430 95,840 33,653 77,874 61,181 40,423	5.7 28.2 6.6 15.3 13.2 7.8	13.2% 54.2% 15.8% 40.5% 33.2% 19.6%			
2019年3月 2019年4月 2019年5月 2019年6月 2019年7月	28 31 30 31 30 31	2,683,514 1,043,238 2,336,220 1,896,623 1,212,702 1,881,933	3,510,000 1,680,000 1,680,000 1,150,000 2,240,000 1,715,000	76% 62% 139% 165% 54% 110%	-826,486 -636,762 656,220 746,623 -1,027,298 166,933	789 205 458 408 235 360	25 89 34 65 58 40	3,575 3,401 5,089 5,101 4,649 5,160 5,228	20,430 95,840 33,653 77,874 61,181 40,423 60,708	5.7 28.2 6.6 15.3 13.2 7.8 11.6	13.2% 54.2% 15.8% 40.5% 33.2% 19.6% 32.1% 26.7%			
2019年3月 2019年4月 2019年5月 2019年6月 2019年7月 2019年8月	28 31 30 31 30 31 31	2,683,514 1,043,238 2,336,220 1,896,623 1,212,702 1,881,933 1,583,870	3,510,000 1,680,000 1,680,000 1,150,000 2,240,000 1,715,000 2,447,000	76% 62% 139% 165% 54% 110%	-826,486 -636,762 656,220 746,623 -1,027,298 166,933 -863,130	789 205 458 408 235 360 316	25 89 34 65 58 40 54	3,575 3,401 5,089 5,101 4,649 5,160 5,228 5,012	20,430 95,840 33,653 77,874 61,181 40,423 60,708 51,093	5.7 28.2 6.6 15.3 13.2 7.8 11.6	13.2% 54.2% 15.8% 40.5% 33.2% 19.6% 32.1%			
2019年3月 2019年4月 2019年5月 2019年6月 2019年7月 2019年8月 2019年9月	28 31 30 31 30 31 31 31	2,683,514 1,043,238 2,336,220 1,896,623 1,212,702 1,881,933 1,583,870 1,385,365	3,510,000 1,680,000 1,680,000 1,150,000 2,240,000 1,715,000 2,447,000 2,447,000	76% 62% 139% 165% 54% 110% 65% 57%	-826,486 -636,762 656,220 746,623 -1,027,298 166,933 -863,130 -1,061,635	789 205 458 408 235 360 316 273	25 89 34 65 58 40 54 51	3,575 3,401 5,089 5,101 4,649 5,160 5,228 5,012 5,075	20,430 95,840 33,653 77,874 61,181 40,423 60,708 51,093 44,689	5.7 28.2 6.6 15.3 13.2 7.8 11.6 10.2 8.8	13.2% 54.2% 15.8% 40.5% 33.2% 19.6% 32.1% 26.7% 25.3% 21.5%			
2019年3月 2019年4月 2019年5月 2019年6月 2019年7月 2019年8月 2019年9月 2019年10月	28 31 30 31 30 31 31 31 31	2,683,514 1,043,238 2,336,220 1,896,623 1,212,702 1,881,933 1,583,870 1,385,365 1,242,785	3,510,000 1,680,000 1,680,000 1,150,000 2,240,000 1,715,000 2,447,000 2,447,000 1,715,000	76% 62% 139% 165% 54% 110% 65% 57%	-826,486 -636,762 656,220 746,623 -1,027,298 166,933 -863,130 -1,061,635 -472,215	789 205 458 408 235 360 316 273 246	25 89 34 65 58 40 54 51 55 43	3,575 3,401 5,089 5,101 4,649 5,160 5,228 5,012 5,075	20,430 95,840 33,653 77,874 61,181 40,423 60,708 51,093 44,689 40,090	5.7 28.2 6.6 15.3 13.2 7.8 11.6 10.2 8.8	13.2% 54.2% 15.8% 40.5% 33.2% 19.6% 32.1% 26.7% 25.3%			
2019年3月 2019年4月 2019年5月 2019年6月 2019年7月 2019年8月 2019年9月 2019年10月 2019年11月	28 31 30 31 30 31 31 31 31 31	2,683,514 1,043,238 2,336,220 1,896,623 1,212,702 1,881,933 1,583,870 1,385,365 1,242,785 1,642,698	3,510,000 1,680,000 1,680,000 1,150,000 2,240,000 1,715,000 2,447,000 2,447,000 1,715,000 1,715,000	76% 62% 139% 165% 54% 110% 65% 57% 72%	-826,486 -636,762 656,220 746,623 -1,027,298 166,933 -863,130 -1,061,635 -472,215	789 205 458 408 235 360 316 273 246	25 89 34 65 58 40 54 51 55 43	3,575 3,401 5,089 5,101 4,649 5,160 5,228 5,012 5,075 5,052 5,102	20,430 95,840 33,653 77,874 61,181 40,423 60,708 51,093 44,689 40,090 52,990	5.7 28.2 6.6 15.3 13.2 7.8 11.6 10.2 8.8 7.9	13.2% 54.2% 15.8% 40.5% 33.2% 19.6% 32.1% 26.7% 25.3% 21.5% 27.3%			

			ぐるなび/:	食べログ			ホットペッパー						
	売上	予算	人数	組数	客単価	D売上比	売上	予算	人数	組数	客単価	D売上比	
2019年1月	2,332,380	1,512,000	170	34	13,720	53.8%	225,900	350,000	44	13	5,134	5.2%	
2019年2月	930,708	1,512,000	170	34	5,475	18.8%	223,230	350,000	48	15	4,651	4.5%	
2019年3月	930,708	1,512,000	212	40	4,390	14.1%	207,669	350,000	45	12	4,615	3.2%	
2019年4月	1,060,332	1,920,000	196	41	5,410	18.4%	197,241	350,000	40	12	4,931	3.4%	
2019年5月	1,092,980	1,512,000	166	33	6,584	19.1%	67,450	350,000	17	8	3,968	1.2%	
2019年6月	1,660,521	1,512,000	351	100	4,731	26.9%	88,720	350,000	17	6	5,219	1.4%	
2019年7月	2,045,960	2,502,000	403	143	5,077	34.9%	94,810	350,000	19	6	4,990	1.6%	
2019年8月	2,057,039	2,502,000	392	121	5,248	34.6%	161,920	350,000	36	9	4,498	2.7%	
2019年9月	1,663,080	2,502,000	342	94	4,863	30.3%	121,240	350,000	29	8	4,181	2.2%	
2019年10月	2,404,980	2,502,000	473	130	5,085	41.5%	152,320	350,000	48	15	3,173	2.6%	
2019年11月	1,851,701	1,700,000	361	93	5,129	30.8%	181,736	350,000	39	12	4,660	3.0%	
2019年12月	2,315,393	2,447,000	445	109	5,203	30.3%	297,748	350,000	58	16	5,134	3.9%	
2020年1月	2,009,457	1,050,000	385	87	5,219	40.0%	139,700	150,000	27	8	5,174	2.89	

			貸り	Л			OZ/一体						
	売上	予算	人数	組数	客単価	D売上比	売上	予算	人数	組数	客単価	D売上比	
2019年1月					#DIV/0!	0.0%	2,411,534	1,727,934	465	139	5,186	35.3%	
2019年2月					#DIV/0!	0.0%	960,825	1,458,000	208	54	4,619	12.5%	
2019年3月	484,481		76	2	6,375	7.4%	1,732,090	1,458,000	375	81	4,619	17.5%	
2019年4月					#DIV/0!	0.0%	1,611,528	1,458,000	335	74	4,811	18.6%	
2019年5月	881,481		156	3	5,651	15.4%	1,045,741	1,458,000	215	51	4,864	11.9%	
2019年6月	342,593		60	1	5,710	5.5%	1,297,400	1,283,000	255	54	5,088	13.8%	
2019年7月	0		0	0	#DIV/0!	0.0%	1,225,030	1,303,000	250	51	4,900	13.4%	
2019年8月	0		0	0	#DIV/0!	0.0%	930,800	1,303,000	197	49	4,725	10.2%	
2019年9月	803,699		179	3	4,490	14.7%	902,069	1,303,000	180	36	5,011	10.6%	
2019年10月	181,818		40	1	4,545	3.1%	664,240	1,303,000	140	32	4,745	7.7%	
2019年11月	272,728		50	1	5,455	4.5%	953,869	1,008,000	200	40	4,769	10.4%	
2019年12月	227,273		50	1	4,545	3.0%	2,506,319	2,203,000	447	133	5,607	23.5%	
2020年1月	0		0	0	#DIV/0!	0.0%	1,026,210	519,000	202	47	5,080	13.3%	

### 【リピーター・顧客 課題と改善】

ランチ 課題⇒ 派遣スタッフ個々のスキルアップ

改善⇒ ご案内時の席効率を考えた席の案内と、デシャップでの料理のさばきとランナーへの指示。 ウェイティング時のお客様へのご案内に要する時間の声掛け。

ディナー 課題⇒ 興味を持っていただけるように、説明や実演などで会話が出来るようにする 改善⇒ 実演のツールとしてラス・パューラビッツテや、フェアのトリュブ削りたてビッツァなど、目の前で実演する商品を生かして、興味を持っていただけるように 会話をしながら、提供することを継続的に行っていく。

P	パッパーレ・	+#11	第15期	年間計画

店舗目標 言葉の積み重ね 信頼感の獲得

売上予算	8,010,000	10,057,000	7,120,000	8,010,000	10,057,000	9,523,000	8,900,000	9,523,000	9,434,000	9,345,000	8,099,000	8,277,000	106,355,000		
原価予算 % 人件費予算 %	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%		-	
FL %	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%	25.5%		4	
利益予算	858,926	2,030,545	217,596	858,926	2,059,825	1,746,547	1,381,056	1,746,547	1,694,334	1,642,121	911,139	1,015,565	16,163,127	4	
売上実績	9,176,192	10,670,003	7,694,564										27,540,759	1	
売上達成率	114.6%	106.1%	108.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.9%		
原価実績 % 人件費実績 %	25.0% 35.1%	25.7% 33.5% 59.2%	26.2% 38.2%											-	
FL %	60.1%		64.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
利益実績 当月利益達成率	467,246 54.4%	1,632,332 80.4%	406,266 186.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2,505,844 15.5%	-	
当月利益差異	-391,680	-398213	188670	-858926	-2059825	-1746547	-1381056	-1746547	-1694334	-1642121	-911139	-1015565	-13657283		
累計計上利益差異	-391,680	-789893	-601223	-1460149	-3519974	-5266521	-6647577	-8394124	-10088458	-11730579	-12641718	-13657283	-13657283	1	
第14期	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	累計	■ ※実績利益額が昨年と本社経費額の相違があるので注意	
売上	7,558,000	9,904,000	6,834,000	7,715,000	9,880,000	8,626,000	8,752,000	9,415,000	9,151,000	9,120,000	8,546,000	8,680,000	104,181,000	1	
売上昨年対比	121.4%	107.7%	112.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	26.4%	差額を把握して昨年との対比を認識すること。	
利益実績	381,722	1,692,000	-760,000	337,000	1,604,000	266,000	683,000	1,158,000	589,000	830,000	614,000	347,000	7,741,722		
昨年利益対比	122.4%	96.5%	-53.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	32.4%	1	
		11月 目標			12月 目標			1月 目標			振り返り		47 # 4 do 4 * * c	第15期 全体目標	
経費・利益		こが、売上の増加と他の利 以降食材飲料仕入れを 1.使用したが売上の増加	売上着地から管理してし	利益獲得に対する、人	レとドリンク原価でのリカル 件費の把握	·1—	食材原価のコントロール 利益獲得に対する、人们		<b>h/</b> √−	11月〜1月にかけての経費管理 人員状況における人件費の確認			経費を収め、看実	に利益を獲得できる管理体制の確立	
振り返り	食材飲料の原価管理は 着地売上からの仕入れる	領の算出も出来、シュミレ	ノーションが出来たことで	多かったため、費用を	更し、利益を縮小させてし	まった。	予約獲得が			3か月においては、予算、昨年の売上を捉えることが出来たが 利益に対しては、人件費での利益圧迫が続く結果となった。 交通費に対しての意識と込みの着地を予測し、シント管理が課題					
店内サービス取組み (具体的取組)	キッチン おすすめメニューの季節感、食材の開拓と開発 み ホール 会話を重視しコミュニケーション力から好感触と満足度			キッチン おすすめメニューの季節感、食材の開拓と開発 ホール 会話を重視しコミュニケーション力から好感触と満足度			キッチン おすすめメニューの季節感、食材の開拓と開発 ホール 会話を重視しコミュニケーション力から好感触と満足度			キッチン 3か月においてオススメ料理の変化と動向の振り返り ホール コミュニケーションを重視した接答の営業状況の振り返り			日々のオススメがコンスタントに提供でき、季節感や素材など、食材開拓 が出来る行動力を身に着ける。		
振り返り	糸島JA野菜をメニュー内 ホールに関しては会話を		に使い季節感は出せてい	オススメに関しては、改善が出来ていない。1月以降に着手していく。 接客に関しては、実演する商品を用いて会話が出来た。						キッチンにおいては、オススメのマンネリは続いたが、フェアに関しては 良い出数の実績を残すことが出来たと感じる。 ホールに関しても、コミュニケーションがしっかり図れた。			新規客を顧客にする意識と丁寧かつ、売りたい商品を明確にアブローチでき		
顧客づくり (具 体的取組)	近隣会社員の顧客化			近隣会社員の顧客化			近隣会社員の顧客化			近隣会社の宴会利用から幹事、利用者の再来店誘導に対してのアクション の振り返り			材		
振り返り	して頂き、宴会予約が増	えたことが良かった。	段ご利用のお客様が宴	宴会利用が多い月でしたが、近隣会社様が多かったため、何度か利用 してもらえるお客様も多かった。 五反田、大崎方面の会社様も多かった。						顧客づくりに関しては、接待で利用して頂けるお客様が増え、月に数回のご利用や 宴会ご利用の常連様の紹介で再度ご利用を頂けるお客様が出来た。					
店内施策 (ランチ・フェア・グラン ド・ドリンク)	11月~12月忘年会シース 12月クリスマス営業24日 12月~1月 トリュフピッツ	~25日		12月~1月 トリュフビッツァのフェア			12月~1月 トリュフビッツァのフェア			12月~1月フェアの実施内容と結果の確認 次期に繋げる反省点の抽出			季節替わりにフェ 常に新しい事への	アを実施し、ピッツァを軸に季節感と素材にこだわり テャレンジ	
振り返り	反応はイマイチでした。< 明確に掲げ販売力を強く	今後の開発に役立てるこ 比したい。		12月フェアピッツァは52食、ビッツァ全体の13.6%シェアでした。 マルゲリータには及ばなかったが、2位の出数となった。						12月~1月にかけてのビッツァフェアは、テーブルでの演出や、善殺目にしたことのない トリュフを実際に目で見ることでお客様から喜ばれ、出数に対しても、しっかり取ることが 出来た。集客のテーマとしては宣伝からの集客には及ばなかったと感じる。					
コース施策 (変更のタイミング)	11月~1月忘新年会コー	- <b>Z</b>		11月~1月忘新年会コース			11月~1月忘新年会コース			忘動年会を終えて状況報告			フェア実施と連動し、季節替わりのコースをサイクルで提供出来るようになる		
振り返り	11月のコース予約は団体 またリピーターの利用も9			な安利用は572名 クリスマスを合わせると744名。 クリスマス抜きの目標682名には届かなかったが、予約管理でうまく取り			込むことは出来た。			11月~12月に忘年会ブラン、1月より新春ブランとして、内容は変わらないまま 表題とブラン内容の変更を仕掛けることが出来、予約にもつながった。 また、日別、時間別でブランを開け開めし調整できたことで、欲しい時間帯や 単個の高いブランをうまて取り込むことが出来た。					
販促・媒体	食ベログのプラン、PV数			食ペログのブラン、PV数の動向			食ベログのブラン、PV数の動向		媒体ブランの動向の振り返り				客が出来るようになることが理想だが、媒体からの やし、未来顧客を作っていく。		
振り返り	食ペログの利用は9月の減少から10月を得て増加傾向。 今後もしっかりと状況を追っていく。		加傾向。	に予約が流れた状況で		5年会シーズンで、一位					の集客はPV数も含め、安定した	[客が出来た。			
清掃·修繕	フロアー修繕箇所の確認と実行			フロア一修繕箇所の確			フロア一修繕箇所の確認	認と実行		店舗衛生に対する振り返り			衛生管理と清掃争	<b>養化、お客様目線で清潔感が保たれているようになる。</b>	
振り返り	またキッチン内の清掃、)	・ 議続的な実施が出来てい     冷蔵庫冷凍庫の整理と管     おきまる     はまる     はまる		それ以外の箇所を、日	ロアー清掃は実施出来でな修繕できるようにしてい					老朽化書を19年度内に修繕する 細かな部分、自分たちで出来る		<b>箇所はなくなった。</b>			
教育·募集	社員募集(キッチン) アルバイト募集(ホール・ 中田店長代理組織づくり	1		社員募集(キッチン) アルバイト募集(ホール			社員募集(キッチン) アルバイト募集(ホール・キッチン)		人員状況の確認 新店長体制の進捗報告			チームとしての組	織づくりで、働く環境と信頼しあう仲間づくり。		
振り返り	お手伝いネットで直のや	専は○件。日々足りないE り取りでシフトイン出来る ∪て、今後の体制づくりで 導いていきたい。	スタッフが6人作ることか	12月は1日の出勤でした お手伝いネット採用者も	こが、1月より教育を進め	らい、営業自体は問題	     			キッチンに関しては、Wワークス 2月以降は安定してきた。課題は	人員的には1月までギリギリの人 タッフのフル出勤と募集案件数8 tホール人員。現状中村と関島の t。お手伝いワーカーを6名かこっ	見て 2名しかアルバイトが			

## ■今後の施策

### 12月~1月

トリュフとキノコのピッツァ

## 目的

12月繁忙期において客数が増加する中、自店のコンセプトであるナポリピッツァを召し上がるお客様が増加するため、定番に加え オススメとして季節替わりのピッツァもあることも知ってもらい、品川でピッツァを食べるならパッパーレ・ナポリへという定着を目指す。 定番としてマルゲリータ、ラスパドューラが不動ではあるが、何度来店されても新しいピッツァがあるという認知を広める事も目的の一つ。

# コンセプト

季節替わりに、認知性の高い商材と季節食材を合わせたピッツァを開発し、コンスタントに年間通して販売していく。

### 商材

ヒマラヤ産フレッシュトリュフ

旬のキノコ類

## 販売目標

ピッツァ総出数目標500食

フェアピッツァ目標100食 総出数に対し20%

販売実績1位 マルゲリータ ピッツァ総販売数381食に対し、83食 21.7% 販売実績3位 ラスパドューラ ピッツァ総販売数381食に対し、34食 8.9% 実績 総出数312食 ▼188食

フェアピッツァ実績2位42食 13.4% 目標に対し▼58食

### 販売方法

メニュー説明時に写真付きフェアピッツァページを使ってオススメ。 最初に何がオススメかを写真の視認性と合わせて明確に伝える。 提供時にトリュフを削る演出で回りのお客様にも伝わる話題性で販売数を伸ばす。

## ランチ

12月 月替わりピッツァ 舞茸とマッシュルーム、リコッタチーズのピッツァ トリュフ風味 1月 月替わりピッツァ 舞茸とマッシュルーム、国産レモンのピッツァ トリュフ風味

# 2月以降のフェア

2月~3月冬の牡蠣フェア4月~5月春の季節フェア

テーマ 素材と季節感

6月 単月フェア

7月~8月 夏の季節フェア 9月~10月 秋の季節フェア

### 企画立案シートPDCA

#### 実施する目的(問題点課題点から)

日々の売上向上の為、企画を立て、予約に繋げる販促として、またリピーターを作る目的として、フリー来店客に対し、色々な提案で

特色のある店の印象を与え、多店舗と差別化し認知度を高める

季節替わりに、認知性の高い商材と季節食材を合わせたピッツァを開発し、コンスタントに年間通して販売していく。

### ターゲット

平日の近隣ワーカーの仕事帰りの食事又は飲み客。

休日のカップルや夫婦、ファミリーなどオフの日の食事の利用客

#### 企画·施策表題

冬の牡蠣ピッツァフェア

#### 企画·施策内容

冬の季節感を味わって頂くべく、四季にわたって、旬の食材をフェアとして前面に打ち出し季節感の演出を行う。

商材として牡蠣を使用し、メイン軸にピッツァのロッソとビアンコをそれぞれ違うテイストで提供。

またピッツァのみでなくパスタや、温菜メニューも考案し、多様性を持たせて全体的なイメージで牡蠣のフェアを実施。

ビアンカ 広島産燻製牡蠣とパンチェッタのピッツァビアンカ

ロッソ 広島産牡蠣のシチリアーナピカンテ

2月からのコース内容も牡蠣ピッツァを主体にした内容に変更し、表題「冬の牡蠣フェアコース」をうたった内容で、

一休、オズモールのプラン販売。食べログ、ぐるなび等媒体もすべて変更。

媒体によって価格、飲み放題時間延長など調整し集客につなげる。

### 開発ポイント 販売ポイント(売り方、提案のポイント)

ビアンカは燻製した牡蠣を使用しスモーキーなテイスト。ロッソはチーズを使わないシチリアーナスタイル。

#### 施策に対する売上目標(見込みアップ額・見込み来客数)

### ■ピッツァ販売目標

ピッツァ総出数目標300食

フェアピッツァ目標60食 総出数に対し20%

販売実績1位 マルゲリータ ピッツァ総販売数423食に対し、75食 25%

販売実績2位 ラスパドューラ ピッツァ総販売数423食に対し、45食 15%

### ■集客目標

|食べログ 250名 1,350,000円 昨年170名 930,708円 目標△419,292円 (コース100名 500,000円 アラカルト150名 850,000円)

一休 250名 1,150,000円 昨年202名 937,542円 目標△212,458円

コース獲得350名 1,750,000円 昨年238名 1,043,238円 目標△706,762円

### 計画·実施期間

考案期間: 1月中旬試食会を予定。

告知期間: 販促ツールが出来次第変更。(媒体は先行して変更)

実施期間: 2月~3月末

### 告知方法・製作物(店舗内・店頭・館内・媒体・チラシ・インターネットetc…)

-休:4950円 2時間FD→3時間FD、4500円2時間FD → 4950円が4500円、5500円2時間FD→3時間FD、

5000円2時間FD→5500円が5000円

オズモールも一休同様

食べログ、ぐるなび:18時までの予約で早割プラン

HP:ベストプライスでの販売

### 結果振り返りと課題抽出

一休予約16組101名 経過に関しては順調な予約取り込みが出来ている

食べログ予約24組88名 (コース1組4名、アラカルト23組84名)アラカルト予約の獲得は出来ているが、宴会予約が弱い状況

コース予約8組48名 予約全体的にアラカルト予約が多く、コース予約は一休に偏っている状況

牡蠣のピッツァ 9食 1日約1食の出数となり、トリュフピッツァと比べ、注文率が低下している。ピッツァ総出数は97食で351食の着地予測、総出数に対して9.7% (8日までの実績)

### 改善策もしくは別施策立案