



Seja muito Bem-Vindo(a)!

Aula 6: Criação do notebook da camada Gold

AGENDA DA OFICINA

22/10

Aula 5

Criação do notebook da
camada Silver

29/10

Aula 6

Criação do notebook da
camada Gold

05/11

Aula 7

Introdução ao Power BI

12/11

Aula 8

Desenvolvimento do
Dashboard do Projeto

MODELAGEM DIMENSIONAL

Modelagem dimensional é uma técnica de concepção e visualização utilizada em Business Intelligence (BI) para **organizar dados** em um **modelo lógico** e **facilitar a análise**.


Nesse tipo de modelagem, os dados (**Fatos**) são organizados em torno de um conjunto de **dimensões** (por exemplo, tempo, produto, cliente) e medidas (por exemplo, vendas, receita, lucro) que descrevem o negócio.

MODELAGEM DIMENSIONAL

A decorative green line graphic consisting of a horizontal line segment followed by a diagonal line segment pointing downwards and to the right, ending in a small circle.

O objetivo da modelagem dimensional é fornecer uma **estrutura de dados intuitiva e flexível** que possa ser facilmente explorada pelos usuários finais, permitindo que eles realizem análises e tomem decisões com base nas informações disponíveis.

Essa abordagem é amplamente utilizada em data warehouses e outras soluções de BI para suportar a geração de relatórios, análises ad hoc e ferramentas de visualização de dados.

A decorative green line graphic consisting of a vertical line segment with a small circle at the top, followed by a diagonal line segment pointing downwards and to the right, ending in a small circle.

FATO **VS** DIMENSÃO



Fato

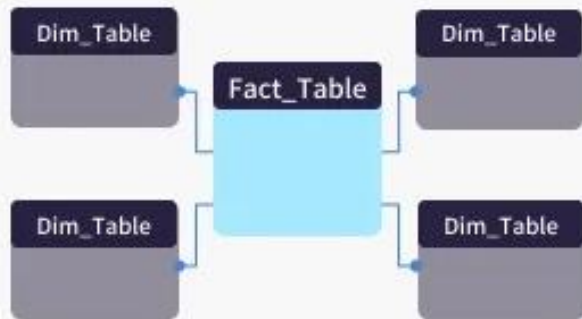
São dados quantitativos ou métricas, como vendas ou lucros, registrados em tabelas de fato



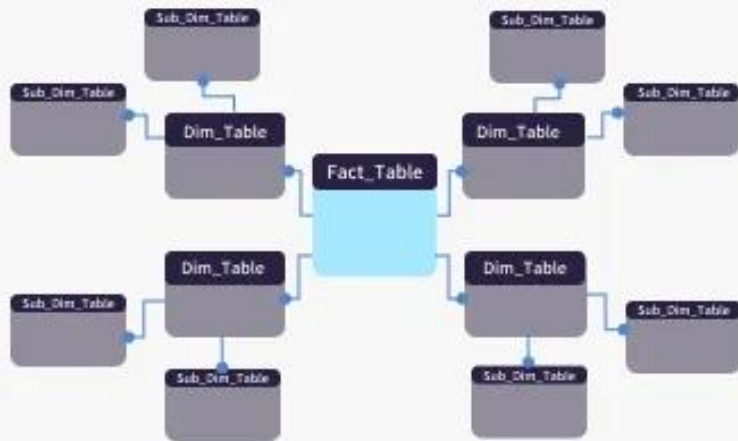
Dimensão

São dados qualitativos que contextualizam os fatos, como data, produto ou região, armazenados em tabelas de dimensões

STAR SCHEMA

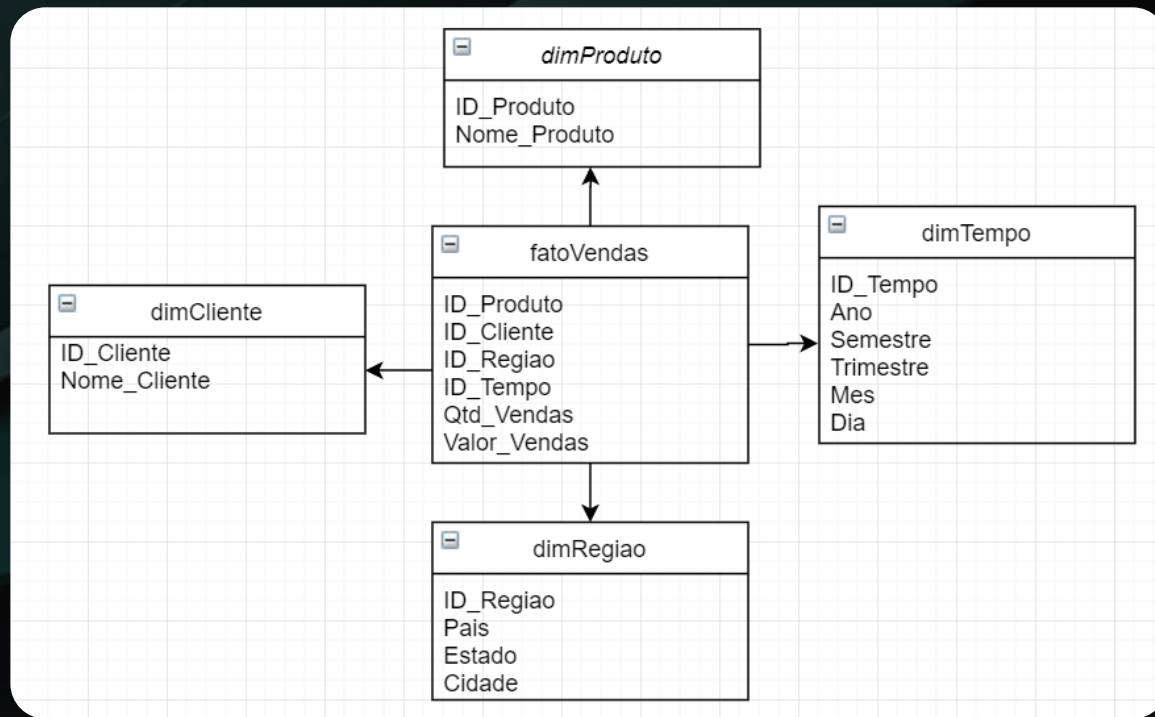


SNOWFLAKE SCHEMA





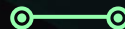
MODELAGEM DIMENSIONAL





TIPOS DE CHAVES

PK (PRIMARY KEY)	FK (FOREIGN KEY)	SK (SURROGATE KEY)
É a chave primária, um identificador único em uma tabela, garantindo que cada registro seja distinto. Exemplo: ID do cliente em uma tabela de clientes.	É a chave estrangeira, um campo que conecta uma tabela à outra, referenciando a chave primária de outra tabela. Exemplo: ID do cliente na tabela de vendas, conectando cada venda a um cliente específico.	É uma chave substituta, um identificador único artificial criado para evitar o uso de dados naturais (como CPF ou nome) como chaves primárias. Ela facilita a integração e o rastreamento dos dados.



Agradecemos a atenção!

