



بسم الله الرحمن الرحيم

نام استاد:

دکترسید علی رضوی ابراهیمی

میان ترم درس:

روش پژوهش و ارائه

(پژوهش کاربردی)

نام دانشجو:

فاطمه مودتی شولمی

رشته و مقطع تحصیلی:

کارشناسی مهندسی کامپیوتر

شماره دانشجویی:

970171419

بهار 1400

پژوهش کاربردی:

تحقیقات کاربردی مرتبط با حل مشکلات خاصی است. هدفش پیدا کردن یک راه حل برای یک مشکل فوری در مواجهه با یک جامعه و سازمان صنعتی است. تحقیقات کاربردی تجربی هستند و مرتبط با جنبه های کاربردی زندگی است. تحقیق انجام می شود تا اقتصاد، جامعه و گرایش های سیاسی خاصی که ممکن است یک نهاد خاص یا تحقیقات بازار و تحقیقات ارزیابی را شامل شود مشخص کند. این موارد مثال هایی از تحقیقات کاربردی است. در زمینه تحقیق برنامه ریزی گروهی هدف در کاربرد تعدادی از اصول است. به طور مشابه نشان دادن تعدادی از اصول به تحقیق کاربردی برای یافتن اساس تئوری ها لازم است. تحقیق کاربردی به طور کلی وظیفه دارد فرم جامعه را سنجش کند. کاربرد عمل برای حل یک مشکل فردی است و کاربرد آن ها را در جهت حل مشکلات جامعه کشف می کند.

تحقیقاتی هستند که نظریه ها، قانونمندی ها، اصول و فنونی که در تحقیقات پایه تدوین می شوند را برای حل مسایل اجرایی و واقعی به کار می گیرند. غالباً در تحقیقات کاربردی، اصول علمی تدوین شده در تحقیقات پایه، مبنای کاربردی شدن قرار می گیرند. این تحقیقات بر روی یافتن راه حل مسائل فوری با ماهیت عملی متمرکز می شود و بنابراین این تحقیقات جنبه عملی داشته (نتایج این تحقیق عینی و مشخص است.) و معمولاً خود محققین در کاربرد نتایج دخیل می باشند.

این نوع تحقیق برای بکار بردن شیوه جدید در جهت زندگی بهتر در جامعه به کار برده می شود. در واقع این تحقیقات با استفاده از زمینه و بستر شناختی و معلوماتی که از طریق تحقیقات بنیادی فراهم شده برای رفع نیازمندی های بشر و بهبود و بهینه سازی ابزارها، روش ها، اشیاء و الگوها در جهت توسعه رفاه و آسایش و ارتقای سطح زندگی انسان مورد استفاده قرار می گیرند.

این نوع تحقیق به تحقیق علمی مربوط می شود که به دنبال حل مشکلات عملی است. نقش مهمی در حل مسائل روزمره ای دارد که اغلب بر زندگی، کار، سلامت و رفاه عمومی تأثیر می گذارد و برای یافتن راه حل هایی برای مشکلات روزمره، درمان بیماری، و توسعه فن آوری های نوین استفاده می شود.

این پژوهش ها با استفاده از زمینه و بستر شناختی و معلوماتی که از طریق تحقیقات بنیادی فراهم شده برای رفع نیازمندی های بشر و بهبود و بهینه سازی ابزارها، روش ها، اشیاء و الگوها در جهت توسعه رفاه و آسایش و ارتقای سطح زندگی انسان مورد استفاده قرار می گیرند؛ برای مثال، استفاده از معلومات و قوانین زیست شناسی به بشر این امکان را می دهد تا راه های تأمین سلامتی و بهداشت خود را جستجو نماید. ساخت دارو برای درمان بیماری ها یا توصیه های بهداشتی و ورزشی جملگی بر پایه تحقیقاتی صورت می پذیرد که به تحقیقات کاربردی معروفند. این تحقیقات نیز مبادی شناختی خود را از قوانین، نظریه ها و نتایج تحقیقات بنیادی، می گیرند.

پژوهش کاربردی که با استفاده از نتایج تحقیقات بنیادی به منظور بهبود و به کمال رساندن رفتارها، روش ها، ابزارها، وسایل، تولیدات، ساختارها و الگوهای مورد استفاده جوامع انسانی انجام می شود. هدف تحقیق کاربردی توسعه دانش کاربردی در یک زمینه خاص است. برای مثال “بررسی میزان اعتماد مشتریان به سازمان فرضی” یک نوع تحقیق کاربردی است.

پژوهشی که در راستای عمل و نیازهای جوامع و بشریت به انجام می رسد. در مقابل پژوهش بنیادی و پایه قرار دارد و به یک معنا مترتب بر آن است. یعنی هر پژوهشی کاربردی نیازمند پیش زمینه ای چون پژوهش بنیادی است. اما اینگونه نیست که هر پژوهش بنیادی لزوماً کاربردی باشد.

به نوعی از تحقیقات کاربردی، تحقیقات توسعه ای می گویند وهدف آن بررسی هایی است که نشان می دهد چگونه تولید افزایش می یابد یا سازمان تولید گسترش پیدا می کند یا مدل ها و روش های جدید تولید کالا و خدمات چیست. به طور کلی هدف این تحقیقات توسعه و بهبود روش ها، ابزار، کالاهای با ساختارها است و به همین دلیل در زمره تحقیقات کاربردی قرار می گیرند.

پژوهش کاربردی در جامعه محلی یا سازمانی که قانون مطالعه است، انجام می شود. محققان با مشارکت کنندگان در میدان تعامل برقرار می کنند و تا جایی که ممکن است در فرآیندها و تجارب مشارکت کنندگان درگیر می شوند.

تحقیق کاربردی چگونه انجام می شود؟

تحقیقات کاربردی معمولاً با شناسایی یک مشکل که در دنیای واقعی وجود دارد شروع می شود. سپس روانشناسان کاربردی به منظور شناسایی یک راه حل تحقیق می کنند. نوع تحقیق که استفاده می شود می تواند بستگی به عوامل متعددی داشته باشد شامل ویژگی های منحصر به فرد وضعیت و نوع روانشناسان مشکل در حال تلاش برای حل. محققان ممکن است از مشاهدات طبیعت گرایانه استفاده کنند تا مشکلی را که در محیط دنیای واقعی اتفاق می افتد مشاهده کنند. آنها ممکن است آزمایشاتی برای کمک به تعیین این که چرا این مشکل رخ می دهد و همچنین کشف راه حل های مختلف که ممکن است آن را حل کند، انجام دهند.

قسمت اساسی تحقیق عملی، همکاری با مشارکت کنندگان تحقیق در هر مرحله از پروژه تحقیق است که شامل شناسایی سوالات تحقیق، توسعه پروسه های جمع آوری داده ها، تحلیل اطلاعات و به اشتراک گذاری نتایج است. تحقیق عملی، تعهد بلند مدت را برای کار با مشارکت کنندگان تحقیق، بکار می گیرد.

تحقیق ارزیابی، با یک مطالعه موردی شروع می شود که زمینه و سابقه را توصیف می کند. بعد از درک موقعیت، گام بعدی، ایجاد شاخص هایی برای ارزیابی است. محققان، قضاوت های ارزشمندی را در مورد شایستگی های برنامه انجام می دهند و بنابراین دینفعان، احساس قویی در مورد اینکه چه شاخص هایی به کار برده می شوند، دارند. بر اساس این داده ها، محققان نقاط ضعف و قوت را ارزیابی می کنند.

تحقیق عملی و ارزیابی در طرحهای پیشنهادی نتیجه می دهد که شامل توصیه هایی برای تغییر یا بهبود است. باید تأکید کرد که از نظر ایده آل این توصیه ها توسط خود محقق پدید نمی آید بلکه نتیجه تلاش همکارانه تمام افراد درگیر است. در این روش، همه دینفعان در فرآیند احساس می کنند که مالک توصیه ها و پیشنهادات تغییر هستند.

تحقیقات کاربردی یک ابزار مهم در فرایند درک ذهن و رفتار انسانی است. با این نوع تحقیق، روانشناسان قادر به بررسی مسائل مربوط به زندگی روزمره مردم هستند.

در حالی که این نوع تحقیق به طور خاص به مسائل مربوط به دنیای واقعی اهمیت می دهد، همچنین به پایه دانش ما در مورد نحوه فکر کردن و رفتار مردم کمک می کند.

از مشخصات تحقیقات کاربردی می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- 1- از نظر زمانی زودتر از تحقیقات بنیادی انجام می گیرند.
- 2- درآمدزا هستند و به همین دلیل طرفداران بیشتری دارند.
- 3- عمدتاً سازمان های دولتی و خصوصی و کارخانه ها و لی گاه دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی نیز این تحقیقات را انجام می دهند.

چند نمونه از تحقیقات کاربردی در زمینه روانشناسی عبارتند از:

بررسی روش درمان که برای کاهش اضطراب موثرتر است
تحقیق در مورد اینکه چه استراتژی هایی برای ایجاد انگیزه کارگران بهتر است.
تحقیق در مورد اینکه آیا موسیقی پس زمینه در یک محیط کاری می تواند به افزایش بهره وری کمک کند.

چگونه تحقیقات کاربردی در جهان واقعی استفاده می شود؟

یک بیمارستان می تواند تحقیقات کاربردی در مورد چگونگی آماده سازی بیماران برای انواع مختلف روش های جراحی انجام دهد.
یک کسب و کار ممکن است یک روانشناس کاربردی برای ارزیابی نحوه طراحی یک کنسول در محل کار برای به حداکثر رساندن بهره وری و کاهش خستگی و اشتباه کارکنان استخدام کند.
یک سازمان ممکن است یک پژوهشگر کاربردی را استخدام کند تا نحوه انتخاب کارکنانی را که برای موقعیت های خاص در شرکت مناسب هستند، انتخاب کند.