



Pitch deck

SMARTFITPLANNER

شرح کوتاه:

یک اپلیکیشن هوشمند ورزشی که به کاربران برنامه‌های تمرینی و غذایی شخصی‌سازی شده بر اساس نیازهای فردی، اهداف سلامتی و وضعیت فیزیکی آن‌ها ارائه می‌دهد. این اپلیکیشن با استفاده از داده‌های جمع‌آوری شده از کاربران، بهترین برنامه‌های تمرینی و رژیم‌های غذایی را طراحی کرده و آن‌ها را در مسیر رسیدن به اهداف سلامتی و تناسب اندام خود راهنمایی می‌کند.

شرح مشکل:

- بیشتر افراد در تلاش برای رسیدن به تناسب اندام، به دلیل عدم دسترسی به برنامه‌های شخصی‌سازی شده و علمی، موفق نمی‌شوند.
- بسیاری از اپلیکیشن‌های موجود به جای ارائه راهکارهای تخصصی، تنها برنامه‌های عمومی ارائه می‌دهند.
- پیگیری مداوم رژیم غذایی و برنامه‌های ورزشی به طور دستی برای کاربران زمان‌بر و پیچیده است.
- کمبود حمایت و مشاوره در زمان نیاز و در کنار آن ناتوانی در ایجاد انگیزه برای رسیدن به هدف.

3. راه حل

محصول:

اپلیکیشن ما، به عنوان یک راه حل، برنامه‌های ورزشی و غذایی دقیق و شخصی‌سازی شده را ارائه می‌دهد که به طور هوشمند از اطلاعات کاربران مانند سطح فعالیت، رژیم غذایی، اهداف سلامتی، و وضعیت بدنی آن‌ها استفاده می‌کند تا بهترین راه‌حل‌های ممکن را طراحی کند.

ویژگی های کلیدی:

- شخصی‌سازی برنامه‌ها بر اساس داده‌های کاربران
- ترکیب برنامه‌های تمرینی و رژیم‌های غذایی
- رصد پیشرفت به صورت روزانه و هفتگی
- یادآوری‌های خودکار برای انجام تمرینات و رعایت رژیم
- مشاوره و انگیزش آنلاین از مربیان و متخصصان

امار بازار:

- اندازه بازار جهانی صنعت تناسب اندام** در سال 2023 به بیش از 94 میلیارد دلار می‌رسد و پیش‌بینی می‌شود تا سال 2030 به حدود 150 میلیارد دلار افزایش یابد.

- بازار اپلیکیشن‌های تناسب اندام** در حال رشد است، به ویژه در مناطق جغرافیایی مانند آمریکای شمالی و اروپا.

- تعداد کاربران فعال در بازار تناسب اندام دیجیتال به طور سالانه در حال افزایش است، زیرا مردم تمایل بیشتری به بهبود سلامتی خود دارند.

ویژگی ها و امکانات اپلیکیشن:

-برنامه‌های ورزشی شخصی‌سازی شده:** بر اساس اهداف فردی مثل کاهش وزن، افزایش حجم عضلات یا تناسب اندام عمومی.

-رژیم‌های غذایی شخصی‌سازی شده:** ارائه رژیم‌های غذایی مناسب برای هر فرد با توجه به نیازهای خاص بدن.

-مربیان آنلاین:** مشاوره و پشتیبانی از مربیان متخصص.

-پیگیری پیشرفت:** امکان مشاهده نمودارها و آمار پیشرفت در طول زمان.

-رابط کاربری ساده و جذاب:** طراحی شده برای راحتی استفاده و تجربه کاربری عالی.

روش های کسب درآمد:

****** - اشتراک ماهانه یا سالانه: ** کاربران می توانند با پرداخت هزینه ماهانه یا سالانه دسترسی کامل به برنامه های تمرینی و رژیم های غذایی داشته باشند.

- مدل freemium **: ارائه نسخه رایگان با امکانات محدود و نسخه پریمیوم با ویژگی های بیشتر.

- پرداخت برای مشاوره شخصی: ** امکان خرید جلسات مشاوره با مربیان متخصص یا تغذیه شناسان.

- آگهی و اسپانسرشیپ: ** درآمدزایی از طریق تبلیغات و اسپانسرها مرتبط با تناسب اندام.

- شخصی سازی دقیق:** استفاده از داده های جامع برای ایجاد برنامه هایی که به طور کامل متناسب با نیاز فردی هستند.
- دسترسی به مربیان و متخصصان:** برخلاف بسیاری از اپلیکیشن ها، ما پشتیبانی مستقیم از مربیان و متخصصان را فراهم می کنیم.
- رصد پیشرفت دقیق:** ما به کاربران اجازه می دهیم تا به طور لحظه ای پیشرفت خود را ببینند و اصلاحات لازم را در برنامه ها اعمال کنند

- تبلیغات دیجیتال: ** استفاده از تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی و موتورهای جستجو برای جذب کاربران.
- همکاری با باشگاه‌ها و سالن‌های ورزشی: ** ارائه برنامه‌های ویژه و تخفیف‌ها برای اعضای باشگاه‌ها.
- بازاریابی تاثیرگذار: ** همکاری با اینفلوئنسرها و مربیان شناخته‌شده در زمینه تناسب اندام.
- محتوای آموزشی و انگیزشی: ** ایجاد محتوایی مانند ویدیوهای آموزشی، مقالات انگیزشی، و داستان‌های موفقیت.

9. نقشه راه محصول

مرحله اول:

- توسعه اولیه اپلیکیشن (MVP) با امکانات اساسی
- آزمایش و بهبود بر اساس بازخورد کاربران اولیه

مرحله دوم:

- افزودن ویژگی‌های پیشرفته مانند مشاوره آنلاین و پیگیری دقیق‌تر
- همکاری با مربیان و متخصصان در صنعت

مرحله سوم:

- توسعه بازارهای جدید و گسترش به دیگر مناطق جغرافیایی
- اضافه کردن ویژگی‌های مبتنی بر هوش مصنوعی برای بهبود شخصی‌سازی

**** رقبا ****:

- اپلیکیشن‌های مثل ****Strava****, ****Nike Training Club****, ****MyFitnessPal****

**** مقایسه ****:

- اپلیکیشن‌های رقبا بیشتر بر روی یکی از جنبه‌های تمرینی یا رژیم تمرکز دارند، اما اپلیکیشن ما این دو را با هم ترکیب می‌کند و تجربه جامع‌تری ارائه می‌دهد.

**** -افراد فعال و علاقه‌مند به ورزش****

**** -افرادی که به دنبال کاهش وزن، افزایش عضله یا تناسب اندام هستند****

**** -افرادی که به دنبال برنامه‌های غذایی سالم و رژیمی هستند****

**** -مدیرعامل **: (CEO)** دارای تجربه در زمینه فناوری و تناسب اندام.

**** -مربیان ورزشی و تغذیه‌شناسان: **** تیمی از متخصصان با تجربه برای مشاوره به کاربران.

**** -توسعه‌دهندگان اپلیکیشن: **** تیم فنی برای توسعه و بهبود اپلیکیشن.

**** -بازاریابی و فروش: **** تیم متخصص برای جذب و حفظ کاربران.

**** -پیش بینی درآمد **:***

- سال اول X :دلار

- سال دوم X :دلار

- سال سوم X :دلار

**** -هزینه ها **:***

- توسعه و نگهداری اپلیکیشن

- هزینه های بازاریابی

- هزینه های کارکنان

- سایر هزینه ها

14. میزان سرمایه مورد نیاز

- برای فاز توسعه اولیه X \$:

- برای فاز گسترش و بازاریابی X \$:

15. نقاط عطف و دستاوردها

- توسعه MVP و جذب X هزار کاربر

- همکاری با X مربی ورزشی و متخصص تغذیه

- دستیابی به درآمد X دلار در مدت زمان Y

- رشد روزافزون بازار اپلیکیشن‌های تناسب اندام
- افزایش علاقه به برنامه‌های شخصی‌سازی‌شده و مبتنی بر داده
- افزایش استفاده از فناوری‌های هوش مصنوعی و رباتیک در تناسب اندام

17. استراتژی خروج

- ** -خروج از طریق خرید: ** فروش استارت‌آپ به یک شرکت بزرگ در صنعت تناسب اندام یا سلامت.
- ** -بورس یا IPO: ** انتشار سهام استارت‌آپ در بازار بورس پس از رسیدن به اندازه و رشد قابل توجه.

این اپلیکیشن یک راهحل نوآورانه برای مشکلات موجود در صنعت تناسب اندام است که با ترکیب داده‌های کاربران، هوش مصنوعی، و مشاوره آنلاین، به یک تجربه شخصی‌سازی‌شده و موثر دست می‌یابد. با توجه به بازار بزرگ و روندهای رو به رشد در این صنعت، استارت‌آپ ما پتانسیل قابل توجهی برای رشد و موفقیت دارد.

Your best quote that reflects your approach... “It’s one small step for man, one giant leap for mankind.”

- NEIL ARMSTRONG