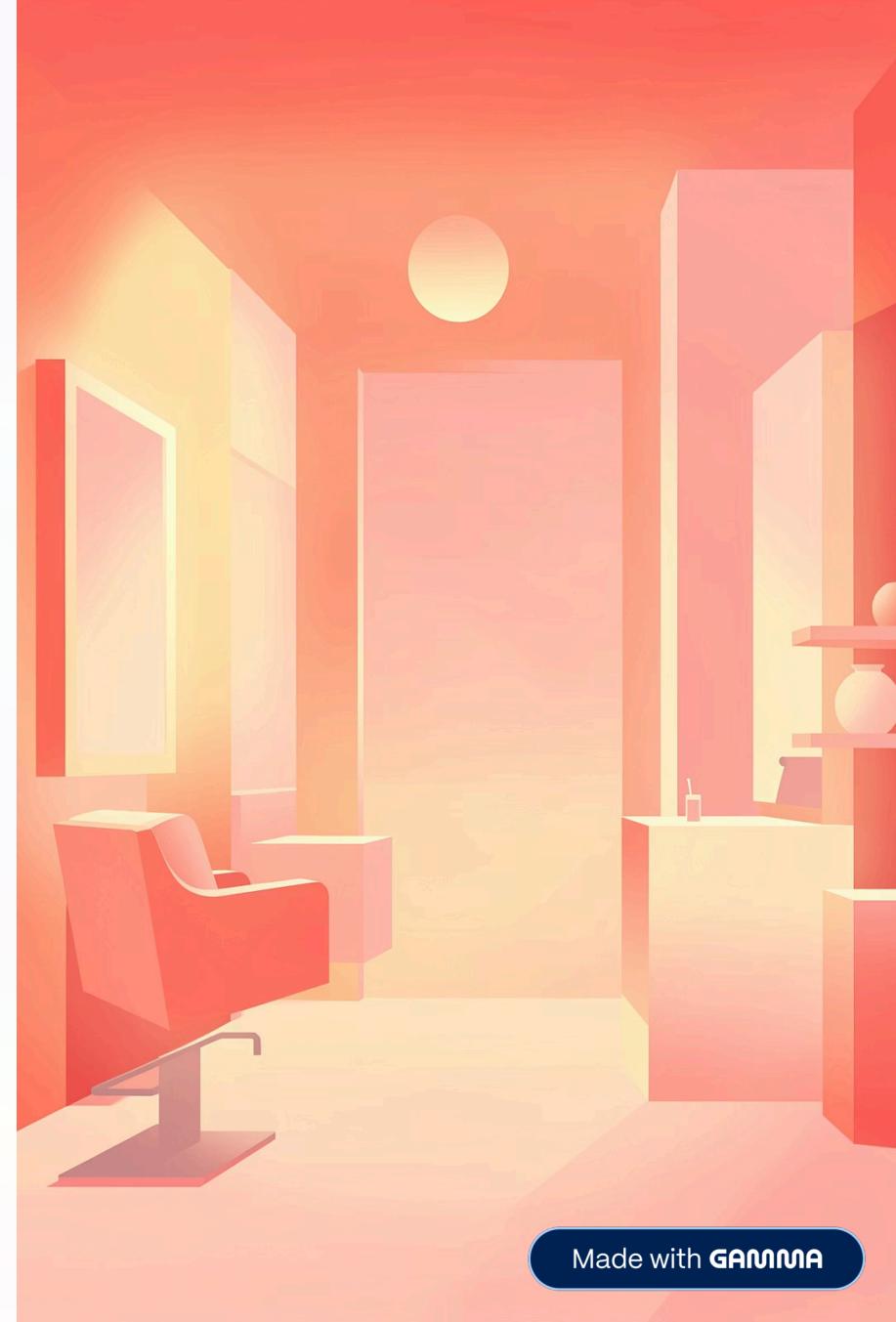


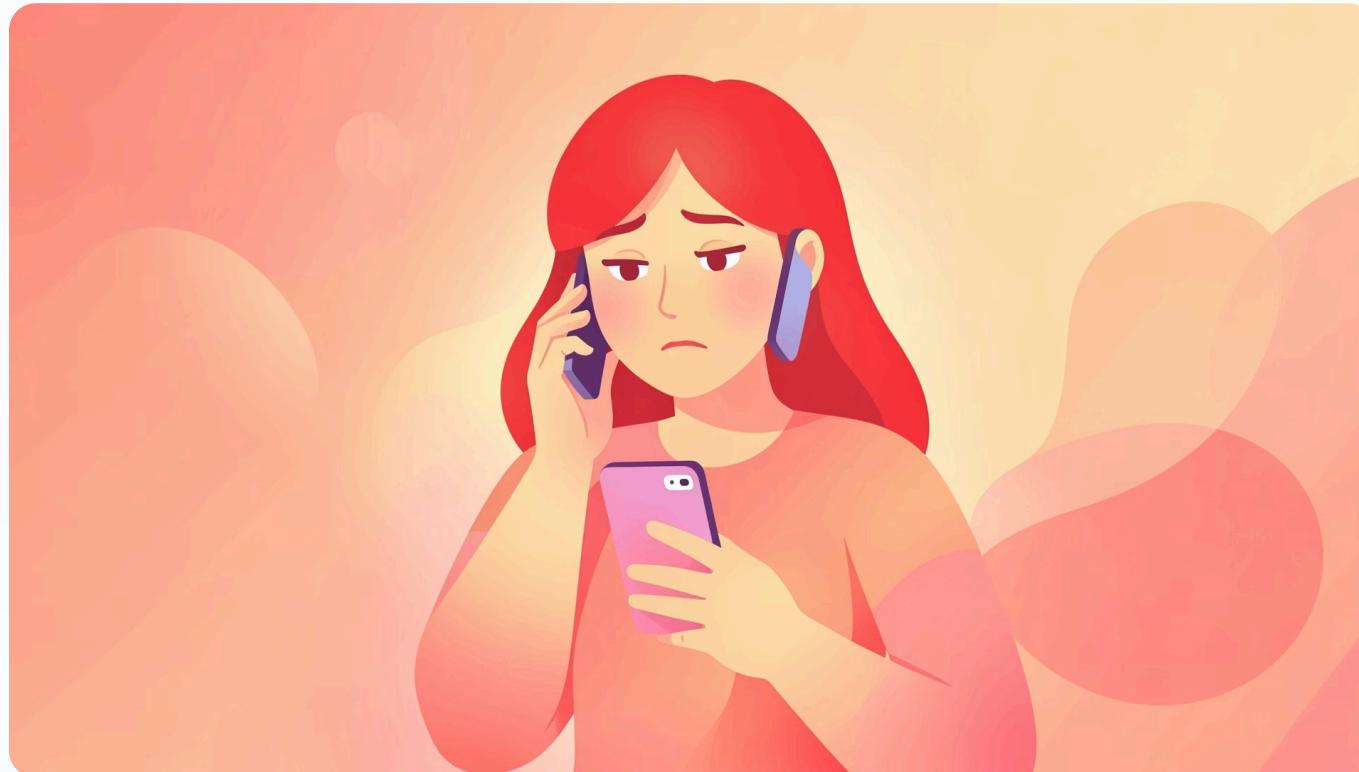
# Elora

رزرو آنلاین و مدیریت هوشمند خدمات زیبایی

پلتفرمی که مشتری‌ها را به سالن‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات زیبایی متصل می‌کند؛ با رزرو آنلاین، نمایش زمان‌های آزاد و پرداخت بیعانه برای تضمین رزرو.



# رزو سنتی! در دسر مضاعف



امروز در ایران، رزو خدمات زیبایی هنوز به روش‌های قدیمی انجام می‌شود:

- تماس تلفنی مکرر
- پیام‌های پی‌درپی در اینستاگرام
- هماهنگی دستی و پیگیری مداوم

نتیجه: بی‌نظمی در برنامه‌ریزی، اتلاف وقت،  
کنسلی‌های زیاد، و تجربه‌ای نامطلوب برای هر دو طرف

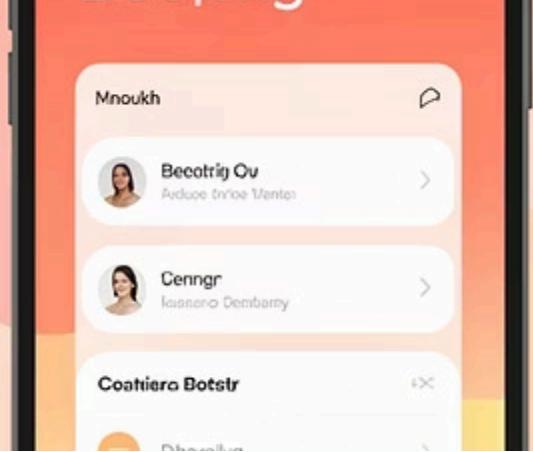
# دو طرف معامله، یک مشکل مشترک

## چالش‌های سالن

- تداخل وقت‌ها و اشتباهات زمان‌بندی
- کنسلی دقیقه نودی بدون اطلاع قبلی
- سختی مدیریت پرسنل و برنامه کاری
- پیگیری دشوار پرداخت‌ها و بیعانه‌ها

## چالش‌های مشتری

- عدم شفافیت در زمان‌های آزاد واقعی
- رزروی که قطعی نیست
- نیاز به تماس و پیام چندباره
- عدم اطمینان از تأیید نهایی



زمان مناسب

## چرا الان بهترین زمان است؟

### عادت به رزرو آنلайн

مردم برای سفارش غذا، نوبت پزشک، تاکسی و بسیاری خدمات دیگر به رزرو آنلайн عادت کرده‌اند

### دیجیتال شدن رفتار مصرف‌کننده

خرید خدمات از طریق موبایل به بخشی از زندگی روزمره تبدیل شده است

### نیاز واقعی به ابزار مدیریت

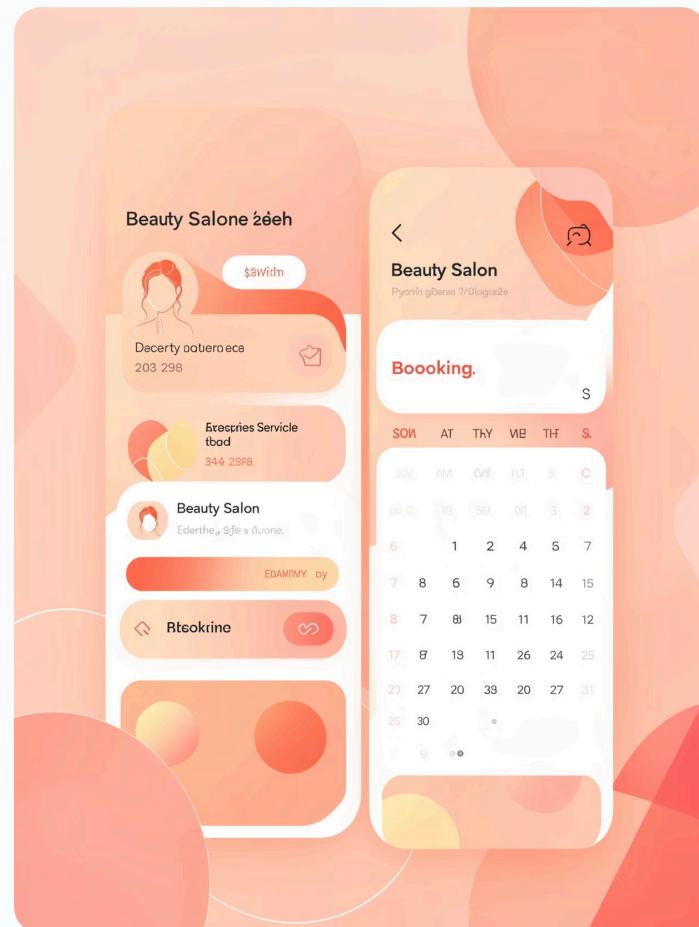
سالن‌ها به دنبال راه حلی برای مدیریت بهتر کسب‌وکار و افزایش کارایی هستند

### رشد بازار زیبایی

صنعت زیبایی در ایران رشد چشمگیری داشته و رقابت بین سالن‌ها افزایش یافته است

# Elora؛ پلی بین مشتری و سالن

یک پلتفرم یکپارچه است که فرآیند رزرو را کاملاً دیجیتال و شفاف می‌کند Elora



01

## جستجو و کشف

مشتری می‌تواند سالن‌ها را بر اساس موقعیت و نوع خدمت مشاهده کند

02

## انتخاب سرویس و پرسنل

انتخاب دقیق سرویس مورد نظر و پرسنل مورد علاقه

03

## مشاهده زمان واقعی

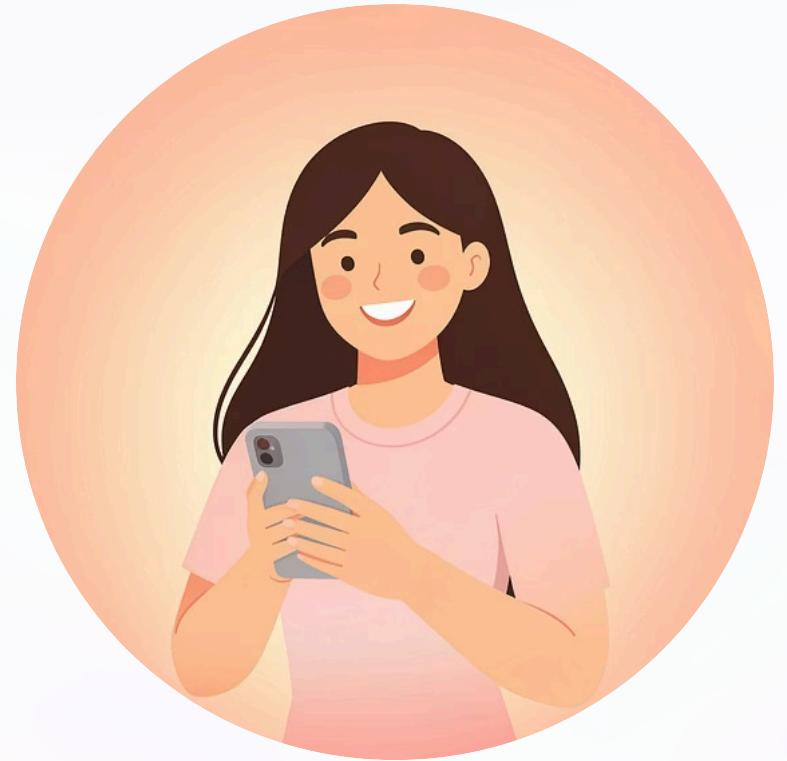
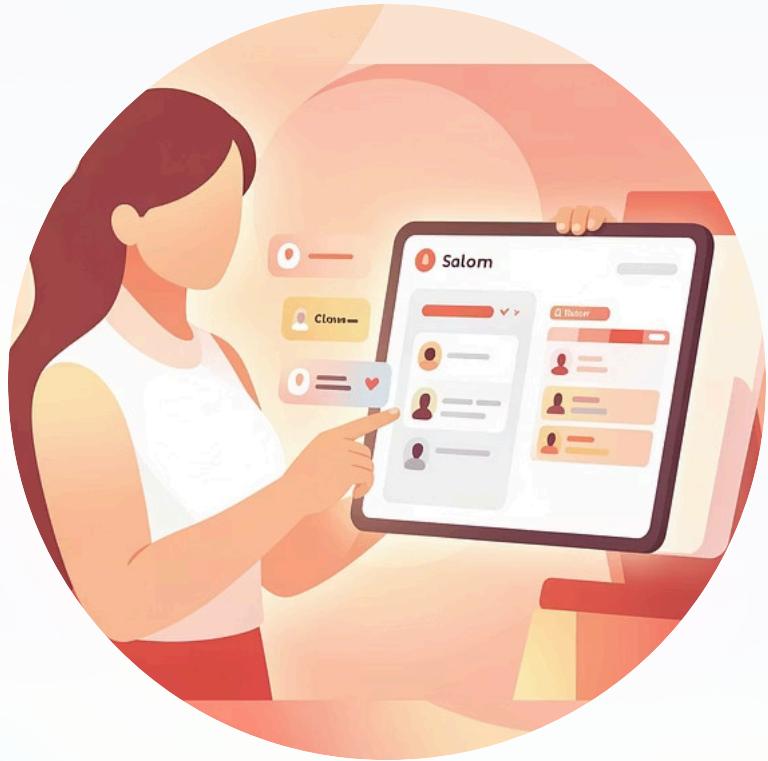
دیدن زمان‌های آزاد واقعی بدون نیاز به تماس

04

## رزرو و پرداخت

رزرو آنلاین و قطعی کردن با پرداخت بیعانه

# ارزش واقعی برای هر دو طرف



## برای سالن

- مدیریت رزروها بدون تداخل و خطا
- کاهش چشمگیر کنسلی با سیستم بیانه
- پنل مدیریت یکپارچه برای کل کسبوکار
- افزایش بهرهوری و درآمد

## برای مشتری

- رزرو سریع و مطمئن در کمتر از ۲ دقیقه
- انتخاب آگاهانه با دیدن اطلاعات کامل
- حذف کامل تماس‌ها و پیام‌های متعدد
- اطمینان از تأیید قطعی رزرو

# محصول ساخته شده است

از مرحله ایده فراتر رفته و هسته‌های اصلی محصول به صورت کامل پیاده‌سازی شده‌اند Elora

2

دو پنل جداگانه

پنل اختصاصی برای مشتریان و پنل مدیریتی پیشرفته برای سالن‌ها

1

احراز هویت هوشمند

ثبت‌نام و ورود با شماره موبایل و کد پیامکی یکبار مصرف

4

زمان‌بندی هفتگی

مدیریت برنامه کاری هفتگی پرسنل با انعطاف کامل

3

معرفی خدمات و پرسنل

امکان تعریف دقیق سرویس‌ها، قیمت‌ها، مدت زمان و تخصص‌های پرسنل

6

پرداخت و بیعانه

ساختار پرداخت آماده اتصال به درگاه‌های بانکی

5

رزرو هوشمند

سیستم رزرو با جلوگیری خودکار از تداخل زمانی و تأیید لحظه‌ای

# مشتریان دقیق ما چه کسانی هستند؟



## بازار اصلی

### جمعیت‌شناختی:

- زنان ۱۸ تا ۴۵ سال
- ساکن شهرهای بزرگ
- مشتریان فعال خدمات زیبایی

### خدمات مورد نیاز:

- مانیکور و پدیکور
- کوتاهی و رنگ مو
- فیشیال و مراقبت پوست
- آرایش و میکاپ

## استراتژی ورود به بازار

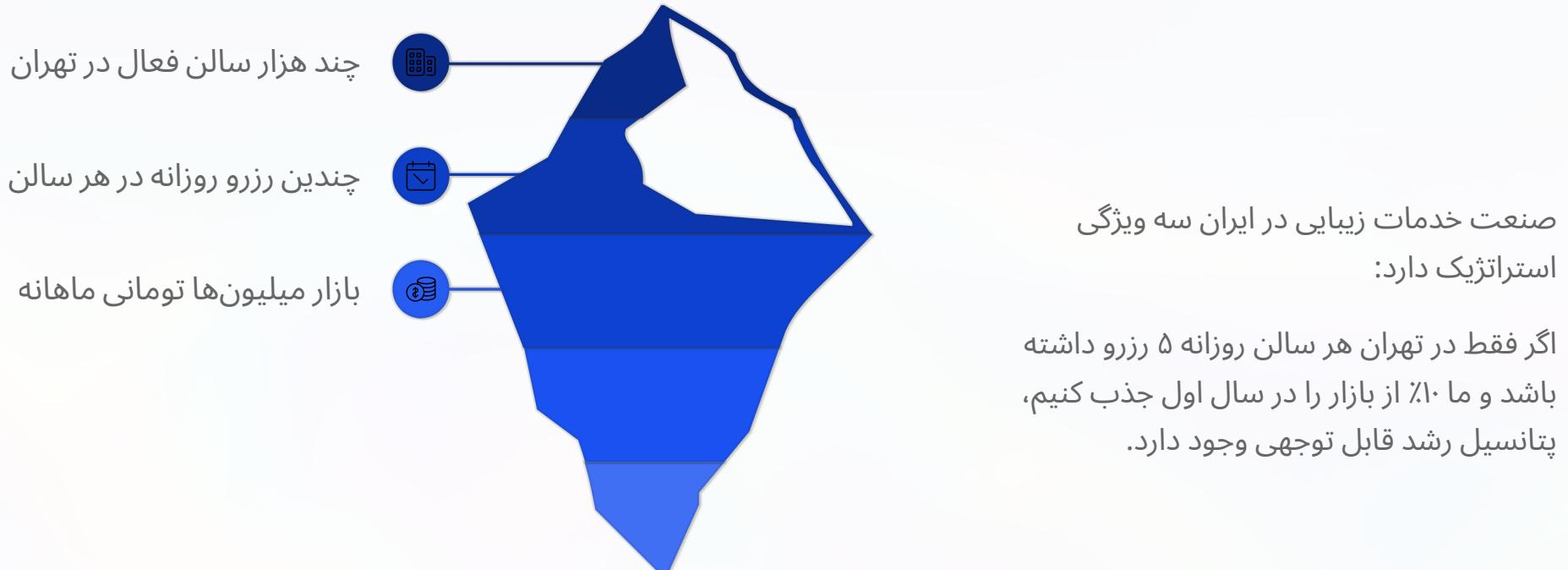
### شهر هدف اولیه: تهران

با بیش از ۱۰ میلیون جمعیت و بالاترین تراکم سالنهای زیبایی، تهران بهترین نقطه شروع برای اثبات مدل کسب‌وکار است.

### گسترش بعدی:

1. کرج (نزدیکی جغرافیایی)
2. مشهد، اصفهان، شیراز (کلان‌شهرها)
3. شهرهای میانی

# بازاری بزرگ و تکرارشونده



این تخمین محافظه‌کارانه بر اساس مشاهدات میدانی و تعداد سالن‌های ثبت شده است.



پتانسیل رشد

دیجیتالی شدن سریع



تکرارپذیری

مراجعةه ماهانه یا فصلی



حجم بالا

هزاران سالن فعال

# سه مسیر درآمدی پایدار



تبلیغات و نمایش ویژه

پکیج های تبلیغاتی برای قرارگیری در صفحه اول  
و نمایش برجسته (فاز رشد)



اشتراک ماهانه

پکیج های ماهانه برای سالن ها با امکانات پنل  
مدیریت پیشرفته



کمیسیون رزرو

درصدی از هر رزرو موفق به عنوان کارمزد  
پلتفرم

این مدل درآمدی ترکیبی، ریسک را کاهش داده و جریان نقدی پایدار ایجاد می کند.

# چرا Elora متفاوت است؟

با رویکردی متمرکز و ویژگی‌های خاص خود، تجربه‌ای منحصر به فرد را برای کاربران و سالن‌داران ارائه می‌دهد Elora.

## رزرو بر اساس پرسنل + زمان واقعی

امکان انتخاب پرسنل مورد نظر و مشاهده زمان‌های آزاد واقعی آنها برای رزروی شفاف و دقیق.

## تمركز کامل روی صنعت زیبایی

برخلاف پلتفرم‌های عمومی، Elora به طور اختصاصی برای نیازهای خاص رزرو خدمات زیبایی طراحی شده است.

## طراحی کامل برای ایران

پلتفرم کاملاً فارسی، راست‌چین و بومی‌سازی شده با درک عمیق از فرهنگ و نیازهای بازار محلی ایران.

## پرداخت بیعانه برای قطعی شدن رزرو

سیستم پرداخت بیعانه، تضمین‌کننده حضور مشتری و کاهش چشمگیر کنسلی‌های لحظه‌آخری برای سالن‌هاست.

# رقبا و جایگاه ما در بازار

## رقبای مستقیم

- پلتفرم‌های رزرو عمومی (با تمرکز کم روی زیبایی)
- صفحات اینستاگرامی و سیستم‌های دستی

## رقبای غیرمستقیم

- نرم‌افزارهای مدیریت سالن (بدون مارکت‌پلیس)

## مزیت رقابتی Elora

تنها پلتفرمی است که به صورت **Elora** همزمان، سه ویژگی کلیدی را ارائه می‌دهد:

- مارکت‌پلیس جامع برای مشتریان
- پنل مدیریت هوشمند برای سالن‌ها
- سیستم رزرو با تضمین بیعانه

این ترکیب منحصر به فرد، ما را از سایر رقباً متمایز می‌کند و تجربه‌های کامل و بی‌نقص را برای هر دو طرف فراهم می‌آورد.



# مسیر پیشرفت Elora

از یک ایده به یک محصول عملیاتی تبدیل شده است و هسته‌های اصلی پلتفرم کاملاً آماده ورود به بازار هستند Elora.



## MVP

محصول در مرحله **MVP** عملیاتی است و قابلیت‌های کلیدی آن پیاده‌سازی شده‌اند.



## زیرساخت فنی آماده

زیرساخت فنی قوی و مقیاس‌پذیر برای ورود به بازار و پشتیبانی از حجم بالای کاربران آماده است.



## مسیر پرداخت و رزرو

فرآیند رزرو و پرداخت آنلاین به صورت کامل طراحی و پیاده‌سازی شده است.

## مراحل بعدی تراکنش و اهداف کلیدی

در مرحله آتی، بر روی جذب کاربران و رشد پایدار تمرکز خواهیم کرد:

02

### رسیدن به ۱۰۰ رزرو

تلاش برای دستیابی به ۱۰۰ رزرو موفق در ماه برای اثبات کشش بازار و مدل کسب‌وکار.

01

### جذب سالن‌های اولیه

هدف ما جذب ۳۰ سالن زیبایی پیشرو در تهران برای ثبت پلتفرم و دریافت بازخورد اولیه است.

# چگونه رشد من کنیم؟

رشد خود را در سه مرحله استراتژیک برنامه‌ریزی کرده است تا به حداقل نفوذ در بازار دست یابد Elora



## مرحله ۳: رشد شبکه‌ای

- هر سالن مشتری‌های خودش را وارد پلتفرم من کند
- با افزایش سالن‌ها، ارزش برای مشتری بیشتر می‌شود

## مرحله ۲: جذب مشتری

- تبلیغات اینستاگرام و اینفلوئنسر
- تخفیف رزرو اول
- سیستم معرفی دوستان (Referral)

## مرحله ۱: جذب سالن‌ها (First Supply)

- همکاری مستقیم با سالن‌های شناخته شده
- ارائه پنل رایگان برای ماه اول
- ساخت نمونه موفق (Case Study)

# تیم توسعه Elora و فناوری‌های مورد استفاده

تیم متعهد Elora با بهره‌گیری از دانش روز و ابزارهای پیشرفته، محصولی قدرتمند و مقیاس‌پذیر را برای بازار ایران توسعه داده است.



## فناوری و زیرساخت

- **Antigravity:** فریم‌ورک اختصاصی برای توسعه سریع و کارآمد
  - **Cloud AI:** بهره‌گیری از هوش مصنوعی ابری برای قابلیت‌های هوشمند
- این ابزارها امکان ارائه سرویس‌های پایدار و به روز را فراهم می‌کنند.



## اعضای کلیدی

- فاطمه خسروانی - برنامه‌نویس ارشد و توسعه‌دهنده بک‌اند
- تیمی چابک و متخصص که با رویکردی نوآورانه، هسته مرکزی Elora را شکل داده است.

# ۳ ریسک اصلی و راهکارهای کاهش آن‌ها

شناسایی و مدیریت فعال ریسک‌ها برای اطمینان از موفقیت Elora ضروری است.

## چالش‌های پیش‌رو

### جذب سالن‌های اولیه

متصل کردن اولین سالن‌ها به پلتفرم و غلبه بر مقاومت اولیه در برابر تغییر.

### رفتار سنتی بازار

مقاومت در برابر پذیرش تکنولوژی جدید و ترجیح روش‌های سنتی رزرو.

### تجربه کاربری روان

نیاز به یک تجربه کاربری بی‌نقص و بسیار روان برای فرآیندهای پرداخت و رزرو.

## راهکارهای کاهش ریسک

01

### شروع متمرکز

شروع با یک شهر (تهران) و سالن‌های منتخب برای اثبات مدل و جمع‌آوری بازخورد.

02

### ارائه ارزش فوری

نمایش مزایای ملموس و فوری مانند مدیریت رزرو پیشرفته و کاهش کنسلی.

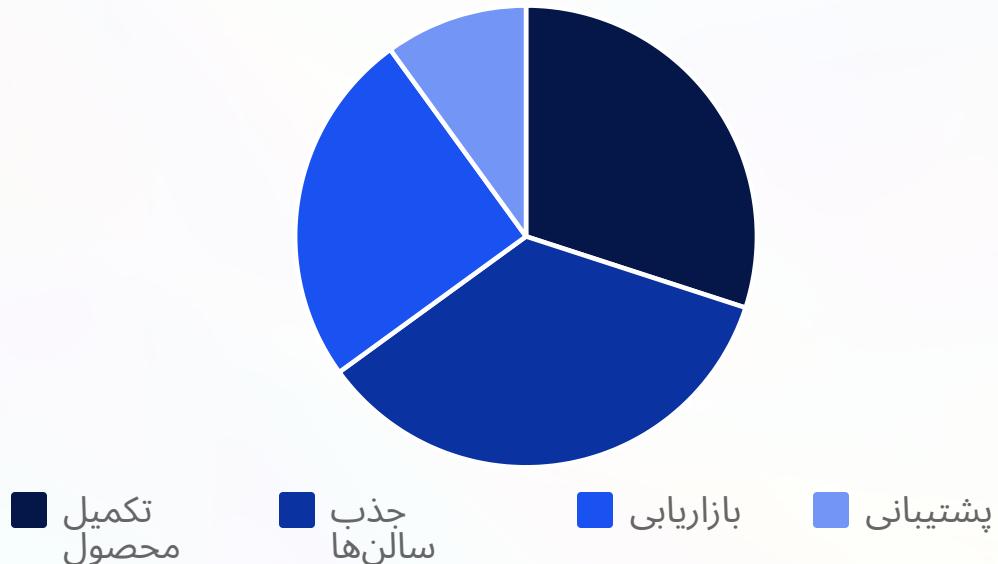
03

### تمرکز بر UX/UI

سرمایه‌گذاری مداوم بر کیفیت تجربه کاربری و رابط کاربری برای سادگی و کارایی.

# سرمایه مورد نیاز برای شروع

برای شروع و ورود جدی به بازار به \$120,000 دلار سرمایه اولیه نیاز دارد. این سرمایه برای پیشبرد اهداف کلیدی در مراحل اولیه کسبوکار به دقت تخصیص یافته است.



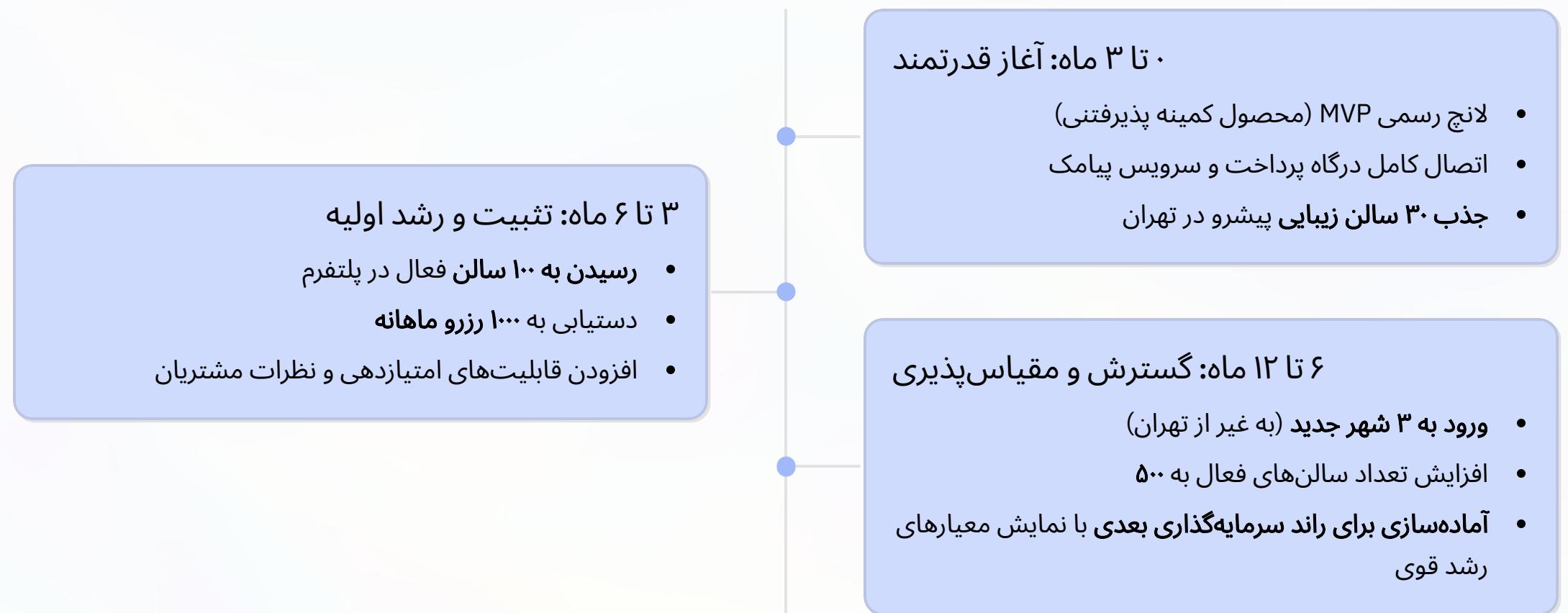
## تخصیص سرمایه اولیه

- تکمیل محصول (30%): شامل توسعه نهایی ویژگی‌ها، یکپارچه‌سازی با درگاه‌های پرداخت و سیستم‌های پیامکی.
- جذب سالن‌ها (35%): برای تیم فروش حضوری و مذاکره با سالن‌های زیبایی پیشرو در تهران.
- بازاریابی و رشد مشتری (25%): برای کمپین‌های تبلیغاتی دیجیتال و آفلاین برای جذب کاربران اولیه.
- پشتیبانی و عملیات (10%): برای هزینه‌های جاری عملیاتی و پشتیبانی فنی و مشتریان.

این تخصیص متوازن، تضمین‌کننده راهاندازی موفق و رشد پایدار Elora در بازار است.

# مسیر ۱۲ ماهه و راند بعدی Elora

برای دستیابی به اهداف بلندمدت و تضمین رشد پایدار، Elora یک نقشه راه ۱۲ ماهه دقیق را ترسیم کرده است که شامل نقاط عطف کلیدی و آماده‌سازی برای جذب سرمایه آتی است.



## راند بعدی جذب سرمایه

راند بعدی جذب سرمایه Elora پس از رسیدن به **traction** قابل اثبات (شامل حجم مشخصی از رزروهای واقعی و درآمد ماهانه پایدار) آغاز خواهد شد. این رویکرد به ما امکان می‌دهد ارزش واقعی و پتانسیل بازار را به سرمایه‌گذاران آتی نشان دهیم.