

فلسفه و اصول اولویتبندی

هدف اول: اعتبارسنجی فرضیات حیاتی با کمترین هزینه و در سریعترین زمان

(به صورت کیفی RICE Score) معیار اولویتبندی

- چند کاربر را تحت تأثیر قرار میدهد؟ (Reach) دستاورد
 - چقدر بر شاخصهای کلیدی (تبدیل به پرداخت، نگهداشت، درآمد) اثر میگذارد؟ (Impact) اثر
 - چقدر از اثرگذاری آن مطمئنیم؟ (۱۰۰٪ = داده محکم، ۸۰٪ = فرضیه قوی، ۵۰٪ = اطمینان) (Confidence) اطمینان (یک گمان)
 - چقدر نفر-ماه زمان تیم فنی/عملیاتی میطلبد؟ (Effort) تلاش
- ما به عمد نمیسازیم تا تمرکز کنیم. موارد ردشده در انتهای سند آمده (Scope Discipline) انضباط در محدودهبندی است.

نقشه راه مبتنی بر نسخه (Version-Based Roadmap)

«نسخه ۰/۱ (آلفا داخلی) - ماه ۱: «کشف سبک»

تست پذیرش هسته ایده و جمعآوری اولیه دادههای سلیقه: هدف

اعتبارسنجی فرضیه No ۱: "آیا کاربران حاضرند برای کشف سبک شخصی، در یک فرآیند تعاملی شرکت: دلیل اولویت کنند؟"

که کاربر را از طریق یک آزمون ساده هدایت و نتیجهای (یا تستفلائی PWA) یک لینک قابل اشتراک: خروجی ملموس شخصیسازی شده نشان میدهد

موفقیت KPI	منابع لازم	وابستگی	شرح دقیق (نه کلی)	قابلیت
د نرخ تکمیل ۷۰٪ از ۲۰۰ کاربر تستر	۱ توسعهدهنده (۱ UX هفته)، طراح (۳ روز)	ندارد	آزمون مبتنی بر انتخاب تصویر ۵ سوال ترجیح بصری، ۵ (A/B). سوال سبک زندگی	آزمون سبک ۱۰ سوالی
-	front-end منطق ساده	خروجی آزمون	تولید و نمایش ۱ از ۶ پروفایل ثابت (مثلاً «کلاسیک-حرفهای»، «خلاقه-راحت») به همراه توضیح کوتاه	پروفایل سبک اولیه
روی CTR ۱۵٪ «پیشنهادهای	محتوای از پیش آماده شده توسط تیم استایل	پروفایل سبک	نمایش ۳ مجموعه تصویر (لوکبوک) متناسب با پروفایل کاربر، با توضیح	پیشنهادهای نمونه (ایستا)

موفقیت KPI	منابع لازم	وابستگی	شرح دقیق (نه کلی)	قابلیت
			چرایی انتخاب	
—	۱ توسعه‌دهنده (۳ روز)	داده‌های کاربر	صفحه ساده برای مشاهده تعداد شرکتکنندگان، نتایج آزمون و بازخورد کیفی.	داشبورد مدیریت تست

«ماه ۲-۳: ارزش اولیه - (عمومی MVP) نسخه ۱/۰»

تبدیل بازدیدکننده به کاربر درگیر و شروع فرآیند تبدیل: هدف
تبدیل ترافیک به کاربر ثبت‌نام کرده و شروع به ساخت پایگاه کاربری: دلیل اولویت
با قابلیت ثبت‌نام و دریافت (TestFlight/Play Console) اپلیکیشن موبایل منتشر شده در استورهای تست: خروجی ملموس
نتیجه آزمون پیشرفته‌تر

موفقیت KPI	منابع لازم	وابستگی	شرح دقیق	قابلیت
نرخ تبدیل لندینگ به >۲۰٪ ثبت‌نام	توسعه‌دهنده بک‌اند (۱ هفته)	سرویس احراز هویت	احراز هویت مبتنی بر شماره تلفن (با پلتفرم ایرانی)	ثبت‌نام/ورود با موبایل
—	UX طراح ، توسعه‌دهنده فرانت	نسخه ۰/۱	اضافه شدن سوالات مربوط به بودجه، مناسبت‌های پرتکرار و محدودیتها (مثلاً حجاب).	آزمون سبک پیشرفته (۱۵ سوال)
(Save) ذخیره‌سازی حداقل ۱ کالکشن توسط ۳۰٪ کاربران	تیم استایل (تهیه محتوا)	آزمون پیشرفته	نمایش ۵-۷ لوکبک دقیقتر بر اساس پروفایل و پاسخهای پیشرفته کاربر	کالکشنهای شخصی‌سازیشده
جمع‌آوری حداقل ۱۰۰ بازخورد کیفی	توسعه فرانت (۲ روز)	—	پایاپ پس از نمایش نتایج: "آیا این پیشنهادها به دردت میخوره؟" با گزینه بله/خیر و فیلد متنی	درخواست بازخورد (Feedback Prompt)

موفقیت KPI	منابع لازم	وابستگی	شرح دقیق	قابلیت
—	توسعه‌دهنده بکاند (۴ روز)	پایگاه داده کاربران	مشاهده لیست کاربران، پرو فایل سبک آنها و بازخوردها	سیستم مدیریت (ساده CMS) کاربران

«ماه ۴-۶: «اعتبارسنجی اقتصادی - (پرداخت MVP) نسخه ۱/۵»

و شروع جریان درآمد (Willingness to Pay) آزمایش تمایل به پرداخت: هدف
بدون تأیید این مرحله، ادامه کار بیمعناست. ریسک حیاتی No ۱ را کاهش دهد: دلیل اولویت
یک درگاه پرداخت فعال در اپ و اولین کاربران پرداختی: خروجی ملموس

موفقیت KPI	منابع لازم	وابستگی	شرح دقیق	قابلیت
—	توسعه فرانت، UI طراحی	—	نمایش ۲-۳ پلن (مثلاً رایگان، ماهانه ۴۹ هزار، سهمابه با تخفیف)	صفحه قیمتگذاری و اشتراک
نرخ موفقیت ۹۰٪ > تراکنش	توسعه بکاند (۱ هفته)، پیگیری اداری	تأییدیه حقوقی و تجاری	اتصال به یک درگاه پرداخت (مثلاً IDPay ایرانی ZarinPal).	درگاه پرداخت یکپارچه
۱۰٪ از > کاربران پرداختی از این قابلیت استفاده کنند	توسعه فرانت/بکاند (۲ هفته)، ۱ نیروی پشتیبانی استایل (نیمه‌وقت)	فضای ذخیره‌سازی ابری	کاربر میتواند حداکثر ۵ عکس از لباسهایش آپلود پیشنهادها توسط تیم کند پشتیبانی به صورت دستی ساخته و در ۲۴ ساعت ارسال میشود	قابلیت آپلود عکس کمد (نسخه دستی)
—	توسعه بکاند (۱ هفته)	سیستم پرداخت	مشاهده کاربران پرداختی، تاریخ انقضاء، لغو اشتراک	پنل مدیریت پرداختها و کاربران ویژه
—	توسعه بکاند،	—	ارسال یک مسیر آموزشی به	ایمیل/نوتیفیکیشن خوشامدگویی

موفقیت KPI	منابع لازم	وابستگی	شرح دقیق	قابلیت
کیپرایتر (۲ روز)	کاربر جدید پرداختی	پرداخت		

«نسخه ۲/۰ (هوشمندسازی) - ماه ۷-۹: «شخصی سازی واقعی»

و بهبود نرخ نگهداشت با خودکارسازی (Perceived Value) افزایش ارزش درک شده: هدف
کاهش هزینه عملیاتی نسخه ۱/۵ و ایجاد مزیت رقابتی ملموس: دلیل اولویت
سیستم نیمه خودکاری که بتواند بدون دخالت کامل انسان، از روی عکسهای کاربر پیشنهاد تولید کند: خروجی ملموس

موفقیت KPI	منابع لازم	وابستگی	شرح دقیق	قابلیت
دقت تشخیص در محیط واقعی ۶۵٪	بکاند ML/ توسعه دهنده (۶ هفته)، برچسب زنی دستی ۵۰۰ تصویر توسط پشتیبان	بینایی API مانند ماشین Google Vision یا (معادل ایرانی داده های آموزشی اولیه	تشخیص و برچسب زنی خودکار اقلام در عکسهای آپلود شده (مثلاً: "پیراهن سفید یقه دار"، "شلوار دقت هدف اولیه: ۷۰٪. جین")	ماژول تشخیص اولیه لباس (Computer Vision)
رضایت کاربر از پیشنهادهای ۳/۵ خودکار از ۵	توسعه دهنده بکاند (۴ هفته)، استایلشیت (۲۰+ قانون) توسط تیم استایل	ماژول تشخیص لباس، پایگاه داده قوانین استایل (تدوین شده توسط تیم استایل)	تولید خودکار ۳ ترکیب لباس بر اساس اقلام تشخیص داده شده، پروفایل سبک کاربر و یک مناسبیت انتخابی (مثلاً "محل کار")	موتور ترکیب ساز مبتنی بر قوانین (Rule-Based)
بازدید هفتگی از صفحه کم دیجیتال توسط ۴۰٪ کاربران پرداختی	توسعه فرانت (۳ هفته)	ماژول تشخیص لباس	نمایش بصری اقلام تشخیص داده شده کاربر در یک کم مجازی با قابلیت فیلتر (رنگ، دسته)	کم دیجیتال تعاملی
کلیک روی حداقل ۵٪ از	توسعه فرانت/بکاند (۲ مذاکره CMO هفته)،	انعقاد قرارداد با ۲-۳ فروشگاه	نمایش ۱-۲ پیشنهاد خرید "مکمل" برای تکمیل یک	یکپارچه سازی اولیه با فروشگاه

قابلیت	شرح دقیق	وابستگی	منابع لازم	موفقیت KPI
(Affiliate Links)	استایل، با لینک مستقیم به فروشگاه شریک			لینکهای پیشنهادی

«نسخه ۲/۵ (جامعه و مقیاس) - ماه ۱۰-۱۲: «رشد شبکه‌های

افزایش وابستگی کاربر به پلتفرم و تست اثرات شبکه: هدف
از طریق افزایش تعامل و کشف کانال رشد ارگانیک LTV افزایش: دلیل اولویت
قابلیت اشتراکگذاری و مشاهده استایلهای دیگران در چارچوب کنترلشده: خروجی ملموس

قابلیت	شرح دقیق	وابستگی	منابع لازم	موفقیت KPI
پروفایل کاربری عمومی (اختیاری)	کاربر میتواند یک پروفایل عمومی با نام مستعار و بیوگرافی سبک ایجاد کند.	-	توسعه فرانت/بک‌اند (۲ هفته)	فعالسازی توسط ۲۰٪ کاربران فعال
اشتراکگذاری استایل (استوری/تصویر)	کاربر میتواند ترکیبهای پیشنهادی یا ساخته شده خود را به صورت یک عکس زیبا (با واترمارک برندایس) ذخیره و در شبکههای اجتماعی به اشتراک بگذارد.	موتور ترکیب ساز	توسعه فرانت، سرویس تولید تصویر (۳ هفته)	اشتراکگذاری خارجی +۱۰۰ استایل در ماه
فید الهام (Inspiration Feed)	نمایش استایلهای اشتراکگذاری شده توسط کاربران دیگر (با رعایت حریم خصوصی) و تیم curated کالکشنهای برندایس.	پروفایل عمومی، سیستم اشتراکگذاری	توسعه فرانت/بک‌اند (۳ هفته)، تیم استایل (curation)	بازدید روزانه از فید توسط ۳۰٪ کاربران فعال
سیستم معرفی دوستان (Referral)	ایجاد کد دعوت اختصاصی. معرفیکننده و معرفی شونده هرکدام ۱ ماه اشتراک رایگان دریافت میکنند.	سیستم پرداخت و اشتراک	توسعه بک‌اند (۲ هفته)	K-نسبت دعوت factor) > 0.2

«نسخه ۳/۰ (پلتفرم) - ماه ۱۸-۱۳: «تثبیت و توسعه

تبدیل شدن به یک پلتفرم دوطرفه کامل و توسعه بازار: هدف

(Switching Costs) قفل کردن کاربران و متخصصان در پلتفرم و ایجاد موانع خروج: دلیل اولویت

برای رزرو جلسات متخصصان و یکپارچهسازی عمیق با فروشگاهها (Marketplace) بازارکامل: خروجی ملموس

KPI موفقیت	منابع لازم	وابستگی	شرح دقیق	قابلیت
رزرو +۵۰ جلسه در ماه اول راهاندازی	توسعه فرانت/بک‌اند (۶ هفته)، تیم استایل (جذب و آموزش متخصصان)	سیستم پرداخت، سیستم زمانبندی	متخصصان میتوانند پروفایل، نمونه کار، برنامه زمانی و نرخ خود را تعیین کنند. کاربران میتوانند جلسه ۲۰-۳۰ دقیقه‌ای رزرو و پرداخت کنند.	پنل متخصص استایل و سیستم رزرو جلسه
افزایش نرخ تبدیل کلیک به خرید به ۱۵٪	توسعه بک‌اند (۴ CMO هفته)، مذاکره انعقاد (قرارداد)	توافق و توسعه با API فروشگاههای شریک	دریافت موجودی و از real-time قیمت فروشگاههای شریک برای نمایش دقیقتر پیشنهادت خرید	یکپارچهسازی عمیق با (API) فروشگاهها
افزایش ۲۵٪ی نرخ نگهداشت ماه ۴ کاربران جدید	ML توسعه‌دهنده ارشد (۳ ماه)، زیرساخت داده	داده‌های جمع‌آوری شده از نسخه‌های قبل	جایگزینی موتور مبتنی بر قوانین با مدل یادگیری ماشین که بر اساس تعاملات همه کاربران یادمیگیرد.	هوش مصنوعی پیشرفته (Recommendation Engine)
تبدیل ۱۰٪ از ترافیک ارگاتیک به کاربر ثبت‌نام‌کرده	توسعه‌دهنده فرانت/وب (۶ هفته)	معماری بک‌اند موجود	ارائه تمامی قابلیت‌های اصلی اپ موبایل در یک وبسایت ریسپانسیو برای دسترسی راحت‌تر.	اپ وب (وبسایت کامل)

انضباط در محدود‌هسازی: آنچه عمداً نمی‌سازیم (حتی اگر جذاب باشد)

و درآمد پایدار، این Product-Market Fit ما به تمرکز بر روی اثرگذارترین موارد متعهدیم. بنابراین، تا رسیدن به: با اولویت بسیار پایین باقی میمانند (Backlog) موارد در صف انتظار

1. شروع میکنیم تا یک کدبیس برای دو پلتفرم داشته **Flutter** با **Android** و **iOS** راهاندازی همزمان در پلتفرم پس **iOS** به دلیل سهم بازار بالاتر و فرآیند انتشار سادهتر است. ورود به **Android** باشیم. اولویت با انتشار در از تثبیت در اندروید بررسی میشود
2. کامنتگذاری عمومی، لایک، پیامرسانی مستقیم بین کاربران. اینها: ویژگیهای پیچیده شبکههای اجتماعی ایجاد میکنند و منابع زیادی میبرند. اشتراکگذاری ساده (مثل نسخه ۲/۵) کافی است distraction
3. بسیار پیچیده، مستعد خطا و ممکن است از لحاظ: **(Body Shape Analysis)** تجزیه و تحلیل صورت و بدن. فرهنگی حساسیتزا باشد. فعلاً بر روی لباسهای موجود تمرکز میکنیم
4. **affiliate** ما یک پلتفرم فناوری هستیم، نه خردهفروش. مدل: فروش مستقیم لباس (ایجاد انبار و لجستیک) برای ما بهینهتر است
5. در فاز اول، رشد از طریق میکرو-اینفلوئنسرها و ارزش واقعی: همکاری با سلبریتیهای بزرگ (با هزینه بالا) محصول انجام میشود
6. پشتیبانی از طریق تیکت و جلسه رزرو شده برای شروع کافی: (مثل چت زنده) **Real-Time** توسعه قابلیت‌های است.

وابستگیهای حیاتی خارج از تیم توسعه

تاریخ هدف رفع	وضعیت فعلی	مالک پیگیری	وابستگی خارجی	آیتم نقشه راه
پایان ماه ۳	در حال تحقیق و مذاکره اولیه	CMO	PSP انعقاد قرارداد با یک (Payment Service Provider) ایرانی	درگاه پرداخت (v1.5)
پایان ماه ۵	ارزیابی گزینهها (Google Vision vs. خدمات داخلی)	CEO	انتخاب و خرید سرویس مناسب (کلود بینالمللی یا داخلی)	تشخیص API (v2.0) تصویر
پایان ماه ۶	توافق اصولی با ۲	CMO	با ۳ affiliate انعقاد قرارداد	فروشگاههای

تاریخ هدف رفع	وضعیت فعلی	مالک پیگیری	وابستگی خارجی	آیتم نقشه راه
	فروشگاه		فروشگاه پوشاک آنلاین	(v2.0) شریک
پایان ماه ۱۱	شبکهسازی اولیه شروع شده	Head of Style	جذب و آموزش ۱۰ متخصص استایل برای پیوستن به پلتفرم	متخصصان استایل (v3.0)