

فلسفه و اصول اولویت‌بندی

هدف اول: اعتبارسنجی فرضیات حیاتی با کمترین هزینه و در سریعترین زمان
(به صورت کیفی RICE Score) معیار اولویت‌بندی:

- چند کاربر را تحت تأثیر قرار میدهد؟ (Reach): دستاوردهایی که کاربر را تحت تأثیر قرار میدهد.

- چقدر بر شاخصهای کلیدی (تبديل به پرداخت، نگهدارش، درآمد) اثر می‌گذارد؟ (Impact): اثر می‌گذاردن.

- چقدر از اثرگذاری آن مطمئنیم؟ (Confidence): اطمینان از اثربخشی آن مطمئنیم (داده محکم، فرضیه قوی، یک گمان).

- چقدر نفر-ماه زمان نیم فنی/عملیاتی می‌طلبید؟ (Effort): تلاش برای این کاربری را در زمان محدودی که مورد نظر است.

ما به عمد نمی‌سازیم تا تمرکز کنیم. موارد رشدشده در انتهای سند آمده (Scope Discipline): انضباط در محدوده‌سازی است.

نقشه راه مبتنی بر نسخه (Version-Based Roadmap)

«نسخه ۰/۱ (alfa داخلی) - ماه ۱: «کشف سبک»

تست پذیرش هسته ایده و جماعت‌واری اولیه داده‌های سلیقه: هدف اعتبارسنجی فرضیه №۱: "آیا کاربران حاضرند برای کشف سبک شخصی، در یک فرآیند تعاملی شرکت: دلیل اولویت کنند؟"

که کاربر را از طریق یک آزمون ساده هدایت و نتیجه‌های (یا تست‌فلایت PWA) یک لینک قابل اشتراک: خروجی ملموس شخصیسازی شده نشان میدهد.

قابلیت	شرح دقیق (نه کلی)	وابستگی	منابع لازم	KPI
آزمون سبک ۱۰ سوالی	آزمون مبتنی بر انتخاب تصویر ۵ سوال ترجیح بصری، ۵ سوال سبک زندگی.	توسعه‌دهنده (۱ UX هفته)، طراح ندارد	۱ توسعه‌دهنده (UX) ۲۰۰ از (۳ روز) کاربر تستر	نرخ تکمیل ۷۰٪ کاربر تستر
پروفایل سبک اولیه	تولید و نمایش ۱ از ۶ پروفایل ثابت (مثلًاً «کلاسیک-حرفه‌ای»، «خلاقه-راحت») به همراه توضیح کوتاه	خروچی آزمون	منطق ساده front-end	-
پیشنهادهای نمونه (ایستا)	نمایش ۳ مجموعه تصویر (لوکبوک) متناسب با پروفایل کاربر، با توضیح	پروفایل سبک	محتوای از پیش آمده شده نوسط نیم استایل	روی CTR ۱۵٪ در پیشنهادها

قابلیت	شرح دقیق (نه کلی)	وابستگی	منابع لازم	KPI موفقیت
چرایی انتخاب				
داشبورد مدیریت تست	صفحه ساده برای مشاهده تعداد شرکتکنندگان، نتایج آزمون و بازخورد کیفی.	داده‌های کاربر	۱ توسعه‌هدنه (۳ روز)	-

«ماه ۲-۳ : «ارزش اولیه - (عمومی MVP) نسخه ۱۰»

تبديل بازدیدکننده به کاربر درگیر و شروع فرآیند تبدل: هدف تبدل ترافیک به کاربر ثبت‌نامکرده و شروع به ساخت پایگاه کاربری: دلیل اولویت با قابلیت ثبت‌نام و دریافت (TestFlight/Play Console) اپلیکیشن موبایل منتشرشده در استورهای تست: خروجی ملموس نتیجه آزمون پیشرفته‌تر

قابلیت	شرح دقیق	وابستگی	منابع لازم	KPI موفقیت
ثبت‌نام/ورود با موبایل	احراز هویت مبتنی بر شماره تلفن (با پلتفرم ایرانی)	سرویس احراز هویت	توسعه‌هدنه بکاند (۱ هفته)	نرخ تبدل لذینگ به ۲۰٪ ثبت‌نام
آزمون سبک پیشرفته (۱۵ سوال)	اضافه شدن سوالات مربوط به بودجه، مناسبتهای پر تکرار و محدودیتها (مثالاً حجاب).	نسخه ۰/۱	UX طراح توسعه‌هدنه فرانت	-
کالکشن‌های شخصی‌سازی شده	نمایش ۵-۷ لوکبوک دقیقت بر اساس پروفایل و پاسخهای پیشرفته کاربر.	آزمون پیشرفته	تیم استایل (تهیه محتوا)	ذخیره‌سازی (Save) حداقل ۱ کالکشن توسط ۳۰٪ کاربران
درخواست بازخورد (Feedback Prompt)	پاپ‌آپ پس از نمایش نتایج: "آیا این پیشنهادها به دردت میخوره؟" با گزینه بله/خیر و فیلد متنی	-	توسعه فرانت (۲ روز)	جماعاًوری حداقل ۱۰۰ بازخورد کیفی

قابلیت	شرح دقیق	وابستگی	منابع لازم	KPI موفقیت
سیستم مدیریت садه (CMS) کاربران	مشاهده لیست کاربران، پروفایل سبک آنها و بازخوردها	پایگاه داده کاربران	توسعه‌هدنه بکاند (۴ روز)	-

«ماه ۴-۶: اعتبارسنجی اقتصادی - (پرداخت MVP) نسخه ۱/۵

و شروع جریان درآمد (Willingness to Pay) آزمایش تمایل به پرداخت: هدف بدون تأیید این مرحله، ادامه کار بیمعناست. ریسک حیاتی № ۱ را کاهش دهد: دلیل اولویت یک درگاه پرداخت فعال در اپ و اولین کاربران پرداختی: خروجی ملموس

قابلیت	شرح دقیق	وابستگی	منابع لازم	KPI موفقیت
صفحه قیمتگذاری و اشتراک	نمایش ۲-۳ پلن (مثالاً رایگان، ماهانه ۴۹ هزار، سهماهه با تخفیف)	-	توسعه فرانت، الا طراحی	-
درگاه پرداخت پیکارچه	اتصال به یک درگاه پرداخت IDPay (مثالاً ایرانی ZarinPal).	تأثییدیه حقوقی و تجاری	توسعه بکاند (۱ هفته)، پیگیری اداری	نرخ موفقیت ۹۰٪ > تراکنش
قابلیت آپلود عکس کمد (نسخه دستی)	کاربر میتواند حداقل ۵ عکس از لباسهایش آپلود پیشنهادها توسط تیم بکند پشتیبانی به صورت دستی ساخته و در ۲۴ ساعت ارسال میشود.	فضای ذخیره‌سازی ابری	توسعه فرانت/بکاند (۲ هفته)، نیروی پشتیبانی استایل (نیمه وقت)	کاربران پرداختی از این قابلیت استفاده کنند.
پنل مدیریت پرداختها و کاربران ویژه	مشاهده کاربران پرداختی، تاریخ انقضا، لغو اشتراک	سیستم پرداخت	توسعه بکاند (۱ هفته)	-
ایمیل/نوتیفیکیشن خوشامدگویی	ارسال یک مسیر آموزشی به	-	توسعه بکاند،	-

قابلیت	شرح دقیق	وابستگی	منابع لازم	KPI موفقیت
پرداخت	کاربر جدید پرداختی		کپیرایتر (۲ روز)	

«نسخه ۲۰ (هوشمندسازی) - ماه ۷-۹: «شخصیسازی واقعی

و بهبود نرخ نگهداشت با خودکارسازی (Perceived Value) افزایش ارزش درکشده: هدف کاهش هزینه عملیاتی نسخه ۱/۵ و ایجاد مزیت رقابتی ملموس: دلیل اولویت سیستم نیمه خودکاری که بتواند بدون دخالت کامل انسان، از روی عکسهای کاربر پیشنهاد تولید کند: خروجی ملموس

قابلیت	شرح دقیق	وابستگی	منابع لازم	KPI موفقیت
ماژول تشخیص اولیه لباس (Computer Vision)	تشخیص و برچسبزنی خودکار اقلام در عکسهای آپلود شده (مثال: "پیراهن سفید یقه‌دار"، "شلوار دقت هدف اولیه: .جین") ۷۰٪.	بینایی API مانند ماشین Google Vision یا (معادل ایرانی ، (داده‌های داده‌های آموزشی اولیه	بکاند / ML توسعه‌هندۀ (۶ هفته)، برچسبزنی دستی ۵۰۰ تصویر توسط پشتیبان	دقت تشخیص در محیط ۶۵٪ دوامی
موتور ترکیبی‌ساز مبتنی بر قوانین (Rule-Based)	تولید خودکار ۳ ترکیب لباس بر اساس اقلام تشخیص‌داده شده، پروفایل سبک کاربر و یک مناسب انتخابی (مثال ". محل کار").	ماژول تشخیص لباس، پایگاه داده قوانین استایل (تدوین شده توسط تیم استایل)	توسعه‌هندۀ بکاند (۴ هفته)، استایل‌شیت (۲۰ + قانون) توسط تیم استایل	رضایت کاربر از پیشنهادهای ۳/۵ خودکار از ۵
کمد دیجیتال تعاملی	نمایش بصری اقلام تشخیص‌داده شده کاربر در یک کمد مجازی با قابلیت فیلتر (رنگ، دسته)	ماژول تشخیص لباس	توسعه فرانت (۳ هفته)	بازدید هفتگی از صفحه کمد دیجیتال توسط ۴۰٪ کاربران پرداختی
یکپارچه‌سازی اولیه با فروشگاه	نمایش ۱-۲ پیشنهاد خرید "مکمل" برای تکمیل یک	انعقاد قرارداد با ۲-۳ فروشگاه	توسعه فرانت/بکاند (۲ هفته)، (مذاکره CMO)	کلیک روی حداقل ۵٪ از

قابلیت	شرح دقیق	وابستگی	منابع لازم	KPI موقفيت
(Affiliate Links)	استایل، با لینک مستقیم به فروشگاه شریک.			لينکهای پیشنهادی
«نسخه ۲/۵ (جامعه و مقیاس) - ماه ۱۰-۱۲»: «رشد شبکهای افزایش وابستگی کاربر به پلتفرم و نتست اثرات شبکه: هدف از طریق افزایش تعامل و کشف کانال رشد ارگانیک LTV افزایش: دلیل اولویت قابلیت اشتراک‌گذاری و مشاهده استایلهای دیگران در چارچوب کنترل شده: خروجی ملموس				
قابلیت	شرح دقیق	وابستگی	منابع لازم	KPI موقفيت
پروفایل کاربری عمومی (اختیاری)	کاربر میتواند یک پروفایل عمومی با نام مستعار و بیوگرافی سبک ایجاد کند	-	توسعه فرانت/بکاند (۲ هفته)	فعالسازی توسط ۲۰٪ کاربران فعال
اشتراک‌گذاری استایل (استوری/تصویر)	کاربر میتواند ترکیب‌های پیشنهادی یا ساخته شده خود را به صورت یک عکس زیبا (با واترمارک برندايس) نخیره و در شبکهای اجتماعی به اشتراک بگذارد.	موتور ترکیب‌ساز	توسعه فرانت، سرویس تولید تصویر (۳ هفته)	اشتراک‌گذاری خارجی +۱۰۰ استایل در ماه
فید الهام (Inspiration Feed)	نمایش استایلهای اشتراک‌گذاری شده توسط کاربران دیگر (باراعیت حریم خصوصی) و تیم curated کالکشن‌های برندايس.	پروفایل عمومی، سیستم اشتراک‌گذاری	توسعه فرانت/بکاند (۳ هفته)، تیم استایل (curation)	بازدید روزانه از ۳۰٪ فید توسط کاربران فعال
سیستم معرفی دوستان (Referral)	ایجاد کد دعوت اختصاصی. معرفی‌کننده و معرفی‌شونده هر کدام ۱ ماه اشتراک را یگان دریافت می‌کنند.	سیستم پرداخت و اشتراک	توسعه بکاند (۲ هفته)	K-) نسبت دعوت factor) > 0.2

«نسخه ۳/۰ (پلتفرم) - ماه ۱۸-۱۳: «ثبت و توسعه

تبدیل شدن به یک پلتفرم دوطرفه کامل و توسعه بازار: هدف

قفل کردن کاربران و متخصصان در پلتفرم و ایجاد موانع خروج: دلیل اولویت (Switching Costs). برای رزرو جلسات متخصصان و یکپارچه‌سازی عمیق با فروشگاهها (Marketplace) بازارکامل: خروجی ملموس

قابلیت	شرح دقیق	وابستگی	منابع لازم	KPI موافقیت
پنل متخصص استایل و سیستم رزرو جلسه	متخصصان میتوانند پروفایل، نمونه کار، برنامه زمانی و نرخ خود را تعیین کنند. کاربران میتوانند جلسه ۲۰-۳۰ دقیقه‌ای رزرو و پرداخت کنند.	سیستم پرداخت، سیستم زمانبندی	توسعه فرانت/بکاند (۶ هفته)، تیم استایل (جب و آموزش متخصصان)	رزرو +۵۰ جلسه در ماه اول راهاندازی
یکپارچه‌سازی عمیق با فروشگاهها (API)	درایافت موجودی و قیمت real-time از فروشگاه‌های شریک برای نمایش دقیقتر پیشنهادات خرید.	توافق و توسعه API با فروشگاه‌های شریک	توسعه بکاند (۴ CMO هفته)، مذکوره انعقاد (قرارداد)	افزایش نرخ تبدیل کلیک به خرید به ۱۵٪
هوش مصنوعی پیشرفته (Recommendation Engine)	جایگزینی موتور مبتنی بر قوانین با مدل یادگیری ماشین که بر اساس تعاملات همه کاربران یادمیگیرد.	دادهای جمعاًوری شده از نسخههای قبل	ML توسعه‌هدنه ارشد (۳ ماه)، زیرساخت داده	افزایش ۲۵٪ نرخ نگهداری ماه ۴ کاربران جدید
اپ و ب (وبسایت کامل)	ارائه تمامی قابلیت‌های اصلی اپ موبایل در یک وبسایت ریسپانسیو برای دسترسی راحتتر	معماری بکاند موجود	توسعه‌هدنه فرانت/وب (۶ هفت) توسعه‌هدنه ارگانیک به کاربر ثبت‌نام‌کرده	تبدیل ۱۰٪ از ترافیک ارگانیک به کاربر ثبت‌نام‌کرده

انضباط در محدوده‌سازی: آنچه عمدتاً نمی‌سازیم (حتی اگر جذاب باشد)

و درآمد پایدار، این Product-Market Fit ما به تمرکز بر روی اثربخش‌ترین موارد متعهدیم. بنابراین، تا رسیدن به با اولویت بسیار پایین باقی میمانند (Backlog) موارد در صف انتظار

1. شروع میکنیم تا یک کدبیس برای دو پلتفرم داشته با: **iOS و Android**: با **Flutter** همان‌جا هم زمان در پلتفرم پس iOS به دلیل سهم بازار بالاتر و فرآیند انتشار ساده‌تر است. ورود به **Android** باشیم. اولویت با انتشار در از تثبیت در اندروید بررسی می‌شود.

2. کامنت‌گذاری عمومی، لایک، پیام‌سانی مستقیم بین کاربران. اینها: **ویژگی‌های پیچیده شبکه‌های اجتماعی**. ایجاد میکنند و منابع زیادی می‌برند. اشتراک‌گذاری ساده (مثل نسخه ۲/۵) کافی است **distraction**.

3. بسیار پیچیده، مستعد خطا و ممکن است از لحظه **(Body Shape Analysis)** تجزیه و تحلیل صورت و بدن فرهنگی حساسیتزا باشد. فعلاً بر روی لباس‌های موجود تمرکز میکنیم.

4. affiliate ما یک پلتفرم فناوری هستیم، نه خردفروش. مدل **فروش مستقیم لباس** (ایجاد انبار و لجستیک) برای ما بهینه‌تر است.

5. در فاز اول، رشد از طریق میکرو-اینفلوئنسرها و ارزش واقعی: **همکاری با سلبریتی‌های بزرگ** (با هزینه بالا) محصول انجام می‌شود.

6. پشتیبانی از طریق تیکت و جلسه رزرو شده برای شروع کافی: **(مثل چت زنده) Real-Time توسعه قابلیتهاي** است.

وابستگی‌های حیاتی خارج از تیم توسعه

تاریخ هدف رفع	وضعیت فعلی	مالک پیگیری	وابستگی خارجی	آیتم نقشه راه
پایان ماه ۳ اوایلیه	در حال تحقیق و مذاکره	CMO	PSP انعقاد قرارداد با یک (Payment Service Provider) ایرانی	درگاه پرداخت (v1.5)
پایان ماه ۵	ارزیابی گزینه‌ها (Google Vision vs. خدمات داخلی)	CEO	انتخاب و خرید سرویس مناسب (کلود بینالمللی یا داخلی)	تشخیص API تصویر (v2.0)
پایان ماه ۶	توافق اصولی با	CMO	با ۳ انعقاد قرارداد affiliate	فروشگاه‌های

تاریخ هدف رفع	وضعیت فعلی	مالک پیگیری	وابستگی خارجی	آیتم نقشه راه	v2.0) شریک
پایان ماه	شبکه‌سازی اولیه شروع شده	Head of Style	جنب و آموزش ۱۰ متخصص استایل برای پیوستن به پلنفرم	متخصصان استایل (v3.0)	فروشگاه پوشک آنلайн