

# E-Commerce Shipping Data

Dokumen  
Laporan Final  
Project



# Stage 0 - Preparation

## 1. Apa problem yang ingin diselesaikan?

E-Commerce Shipping Dataset menunjukkan bahwa dari 10.999 sampel transaksi pembelian online, **59.74%** transaksi diantaranya masih mengalami **keterlambatan** waktu pengiriman barang. Berdasarkan [jurnal](#) yang diterbitkan oleh ANTARRA, ketepatan waktu pengiriman berpengaruh sebesar 50.1% terhadap customer satisfaction. Customer akan mendapatkan experience yang kurang baik dalam menggunakan layanan E-Commerce dari company tersebut. Selain itu, keterlambatan ini juga menyebabkan company mengalami potential revenue loss dari sisi finansial dan operasional project. Pada sisi finansial, keterlambatan ini menimbulkan lead time pada saat penagihan invoice. Sedangkan pada sisi operasional project, keterlambatan membuat project tidak berjalan lancar dan memperlambat waktu proses sehingga menimbulkan biaya sewa gudang yang lebih besar. ([Jurnal Logistik Bisnis](#))

## 2. Role?

Asklepios sebagai perusahaan data science consultant independen, di-hire untuk mengolah suatu dataset shipment. Kami diminta untuk mencari solusi bagaimana cara mengatasi permasalahan yang mereka punya melalui dataset tersebut.

# Stage 0 - Preparation

## 3. Goal yang ingin dicapai?

Goal yang ingin dicapai adalah mengurangi persentase keterlambatan, meningkatkan customer rating, dan potential revenue.

## 4. Objective yang sesuai dengan goal?

Mampu memprediksi ketepatan waktu pengiriman barang terjadi keterlambatan/tidak dan memberikan rekomendasi metode pengiriman yang lebih efisien sesuai dengan berat dan prioritas produk.

## 5. Bussiness metrics?

Peningkatan persentase pengiriman tepat waktu, customer rating dan potential revenue