# Analisis Pengaruh Pandemi COVID-19 pada Pelajar

Presentasi Akhir

# Kelompok Bintang Jatuh

- 1. Aulia Radityatama Suhendra 1906399865
- 2. Fathan Muhammad 2006486090
- 3. Andira Anggun Maharani 1906298765
- 4. Fariz Wahyuzan Dwitilas 1906399511

# **Latar Belakang**

Pandemi COVID-19 yang terjadi pada 2 tahun belakangan ini mengubah rutinitas dan kebiasaan masyarakat di seluruh dunia ini. Salah satu perubahan yang paling besar dapat dirasakan oleh pelajar, di mana metode pembelajaran yang semula dilakukan dengan interaksi melalui tatap muka, berubah menjadi interaksi dua arah melalui layar secara daring. Dengan serangkaian perubahan yang terjadi, tentunya akan ada dampak-dampak lain yang timbul juga.

# Tujuan

Melakukan serangkaian analisis pada data dampak COVID-19 bagi pelajar, serta keterkaitannya pada demografi, rutinitas pembelajaran saat online, kesehatan, serta pengalaman pembelajaran online.

Analisis ini akan bermanfaat bagi setiap individu, khususnya pemerintah maupun yang terkait agar dapat mengetahui seberapa besar pengaruh yang dirasakan para pelajar akibat perubahan metode belajar yang disebabkan oleh COVID-19.

### **Dataset**

Sumber:

https://www.kaggle.com/datasets/kunal28chaturvedi/covid19-and-its-impact-on-students

# Data Preprocessing

### **Unused Columns**



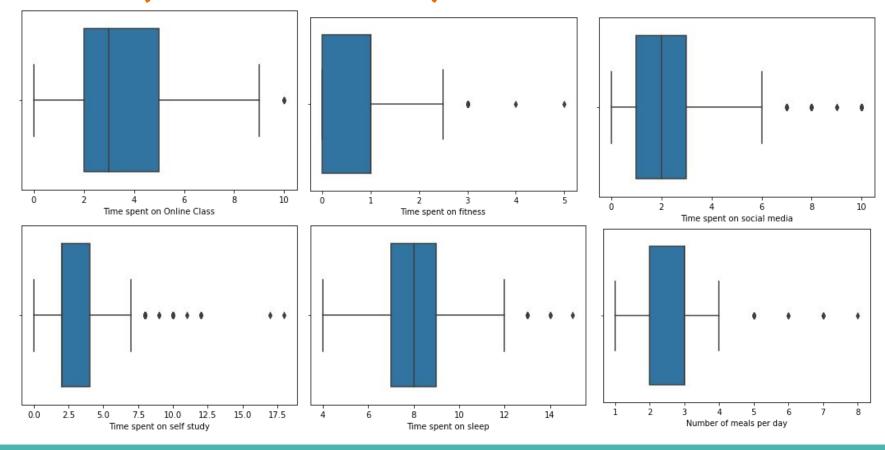
### **Null Values**

```
[ ] # Untuk atribute "Rating of Online Class experience", null value akan diisi dengan nilai modus
    mode rating study = df["Rating of Online Class experience"].mode()[0]
    df["Rating of Online Class experience"].fillna(mode rating study,inplace=True)
    # Untuk atribute "Medium for online class", null value akan diisi dengan nilai modus
    mode medium = df["Medium for online class"].mode()[0]
    df["Medium for online class"].fillna(mode medium,inplace=True) #mode
 ] # Cek nilai null
    print("Count missing values untuk df\n", df.isnull().sum())
    Count missing values untuk df
     Age of Subject
    Time spent on Online Class
    Rating of Online Class experience
    Medium for online class
    Time spent on self study
    Time spent on fitness
    Time spent on sleep
    Time spent on social media
    Prefered social media platform
    Number of meals per day
    Change in your weight
    Health issue during lockdown
    Time utilized
    Do you find yourself more connected with your family, close friends, relatives ?
    dtype: int64
```

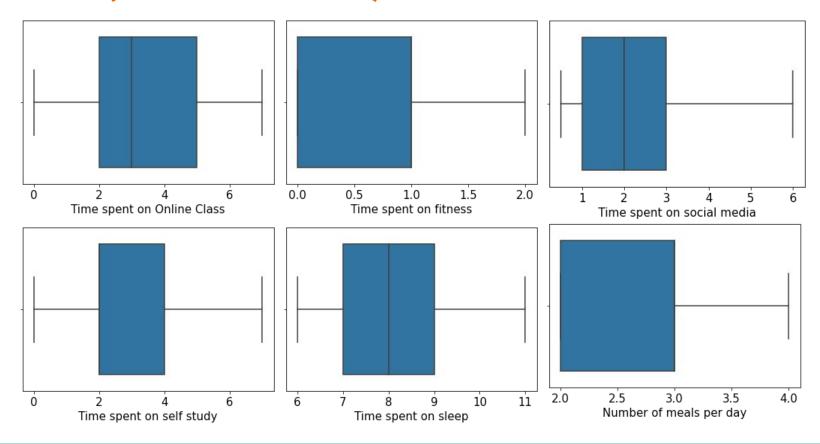
# **Data Duplication**

```
# Cek duplikasi pada data
print("jumlah data yang redundan adalah ", df.duplicated().sum())
jumlah data yang redundan adalah 4
#handle duplicate
df = df.drop_duplicates()
# Cek duplikasi pada data
print("jumlah data yang redundan adalah ", df.duplicated().sum())
jumlah data yang redundan adalah 0
```

# **Outliers (Before Winsorized)**



# **Outliers (After Winsorized)**



# **Data Formatting**

```
# Handle preferred medium 'None' dan 'None '
# Handle preferred social media platform 'Whatsapp' dan 'WhatsApp'
mapping = {'None ': 'None', 'Whatsapp': 'WhatsApp'}
df = df.replace({'Prefered social media platform': mapping})
print(df['Prefered social media platform'].unique())
print(df['Medium for online class'].unique())
['Linkedin' 'Youtube' 'Instagram' 'WhatsApp' 'None' 'Reddit' 'Snapchat'
 'Omegle' 'Twitter' 'Telegram' 'Facebook' 'Elyment' 'Quora' 'Talklife']
['Laptop/Desktop' 'Smartphone' 'Tablet' 'Any Gadget'
 'Smartphone or Laptop/Desktop']
```

# **Encoding Nominal Data**

```
mapping = {'Decreased': 0, 'Remain Constant': 1, 'Increased': 2}
df = df.replace({'Change in your weight': mapping})
mapping = {'Very poor': 0, 'Poor': 1, 'Average': 2, 'Good': 3, 'Excellent': 4}
df = df.replace({'Rating of Online Class experience': mapping})
mapping = {'NO': 0, 'YES': 1}
df = df.replace({'Health issue during lockdown': mapping, 'Do you find yourself more connected with your family, close friends, relatives ?': mapping, 'Time utilized': mapping})
df.head()
                                                                                                                                              Change in
                                                                                                                                                          Health issue
                                                                                                                                                                                       Do you find yourself more
                Time spent
                                                                Time spent
                                                                                             Time
                                                                                                     Time spent
                                                                                                                       Prefered
                                                                                                                                  Number of
      Age of
                            Rating of Online
                                                   Medium for
                                                                             Time spent
                                                                                                                                                                              Time
                 on Online
                                                                   on self
                                                                                                      on social
                                                                                                                   social media
                                                                                                                                  meals per
                                                                                                                                                                                     connected with your family,
                                                                                         spent on
                                                                                                                                                   vour
                                                                                                                                                                 during
                                                                                                                                                                          utilized
     Subject
                            Class experience
                                                 online class
                                                                            on fitness
                                                                                                                       platform
                                                                                                                                                                                     close friends , relatives ?
                     Class
                                                                     study
                                                                                            sleep
                                                                                                          media
                                                                                                                                                 weight
                                                                                                                                         day
                                                                                                                                                               lockdown
                                                 Laptop/Desktop
                                                                                                                        Linkedin
0
                                                    Smartphone
                                                                                              10.0
                                                                                                                        Youtube
                                                                                                                        Linkedin
                                                 Laptop/Desktop
                                                   Smartphone
                                                                                                                       Instagram
                                                 Laptop/Desktop
                                                                                                                       Instagram
```

# **Encoding Categorical Data**

```
df_dummy = pd.get_dummies(df[['Medium for online class','Prefered social media platform']])
df = df.drop(['Medium for online class','Prefered social media platform'],axis=1)
df = pd.concat([df,df_dummy],axis=1)
df.head()
df.info()
```

```
Int64Index: 1178 entries, 0 to 1181
Data columns (total 31 columns):
# Column
                                                                                        Non-Null Count Dtype
    Age of Subject
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                       int64
    Time spent on Online Class
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                       float64
    Rating of Online Class experience
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        int64
    Time spent on self study
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        float64
    Time spent on fitness
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                       float64
    Time spent on sleep
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        float64
    Time spent on social media
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        float64
    Number of meals per day
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        int64
    Change in your weight
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        int64
    Health issue during lockdown
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        int64
 10 Time utilized
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        int64
11 Do you find yourself more connected with your family, close friends, relatives ? 1178 non-null
                                                                                                        int64
12 Medium for online class Any Gadget
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        uint8
13 Medium for online class Laptop/Desktop
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        uint8
14 Medium for online class Smartphone
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        uint8
15 Medium for online class Smartphone or Laptop/Desktop
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        uint8
16 Medium for online class Tablet
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        uint8
17 Prefered social media platform Elyment
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        uint8
18 Prefered social media platform Facebook
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        uint8
19 Prefered social media platform Instagram
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        uint8
 20 Prefered social media platform Linkedin
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        uint8
21 Prefered social media platform None
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        uint8
22 Prefered social media platform Omegle
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        uint8
23 Prefered social media platform_Quora
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        uint8
24 Prefered social media platform Reddit
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        uint8
25 Prefered social media platform Snapchat
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        uint8
26 Prefered social media platform Talklife
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        uint8
27 Prefered social media platform Telegram
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        uint8
 28 Prefered social media platform Twitter
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        uint8
29 Prefered social media platform WhatsApp
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                        uint8
 30 Prefered social media platform Youtube
                                                                                        1178 non-null
                                                                                                       uint8
dtypes: float64(5), int64(7), uint8(19)
```

<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>

memory usage: 141.5 KB

Medium for online class_Any Gadget	Medium for online class_Laptop/Desktop	1:		media	media	Prefered social media platform_WhatsApp	media
0			0				0
0	0	1	0			0	1.
0	. 1		0		0		0
0	0	1	0	0	0	0	0
0			0				0
222							222
0	0		0				0
0	0	1	0	0	0	1	0
0	0	1	0	0	0		1
0		0	0	0	0	0	1.
0	0	0	0	0	0	1	0

### **Normalization**

```
[] df = df.reset_index(drop=True)

[] from sklearn.preprocessing import Normalizer

df_norm = df.copy()

norm = Normalizer()
normed = norm.fit_transform(df_norm[['Time spent on Online Class','Time spent on newdf = pd.DataFrame(normed)
newdf.columns = df_norm[['Time spent on Online Class','Time spent on self study', 'Time spent on fitness', 'Time spent on sleep', 'Time spent on social media']])

df_norm = df_norm.drop(['Time spent on Online Class','Time spent on self study', 'Time spent on fitness', 'Time spent on sleep', 'Time spent on social media']].columns

df_norm = pd_concat([df_norm,newdf],axis=1)

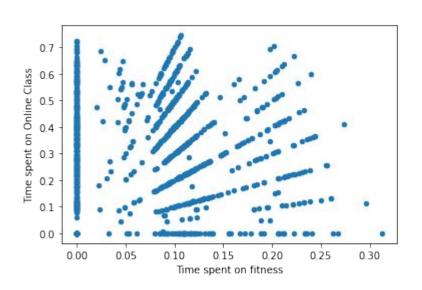
df_norm
```

### Data numerik yang ternormalisasi

Time spent on Online Class	Time spent on self study	Time spent on fitness	Time spent on sleep	Time spent on social media
0.226455	0.452911	0.000000	0.792594	0.339683
0.000000	0.000000	0.188144	0.940721	0.282216
0.707107	0.303046	0.000000	0.606092	0.202031
0.346410	0.230940	0.115470	0.692820	0.577350
0.312772	0.312772	0.104257	0.834058	0.312772
0.314485	0.419314	0.104828	0.838628	0.104828
0.516398	0.344265	0.086066	0.774597	0.086066
0.423405	0.000000	0.052926	0.846810	0.317554
0.493865	0.345705	0.098773	0.790184	0.049386
0.561656	0.224662	0.056166	0.786318	0.112331

# Task

# Hubungan waktu yang digunakan untuk mengikuti kelas daring dengan waktu untuk berolahraga



#### Hasil Observasi:

Ada kecenderungan bahwa semakin lama online class akan semakin sedikit waktu yang dihabiskan untuk berolahraga.

#### Kesimpulan:

Tidak ada korelasi yang kuat antara waktu yang digunakan untuk mengikuti kelas daring dengan waktu yang digunakan untuk berolahraga.



# Berapa rata-rata waktu belajar mandiri jika pelajar bisa menggunakan waktunya dengan efektif dan tidak efektif

```
df_utilized = df.loc[df['Time utilized'] == 1]
print("Rerata waktu belajar mandiri, jika siswa mampu memanfaatkan waktu belajar

dengan efektif : {:.2f} Jam".format(df_utilized["Time spent on self study"].mean()))

df_utilized = df.loc[df['Time utilized'] == 0]
print("Rerata waktu belajar mandiri, jika siswa tidak memanfaatkan waktu belajar dengan efektif : {:.2f} Jam".format(df_utilized["Time spent on self study"].mean()))

Rerata waktu belajar mandiri, jika siswa mampu memanfaatkan waktu belajar dengan efektif : 3.16 Jam
Rerata waktu belajar mandiri, jika siswa tidak memanfaatkan waktu belajar dengan efektif : 2.47 Jam
```

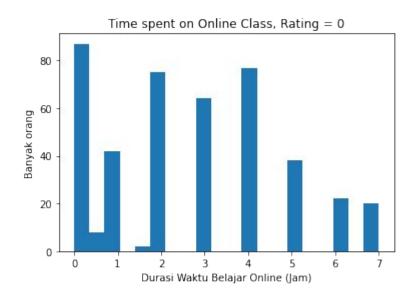
#### Membandingkan rata-rata waktu belajar mandiri jika pelajar bisa menggunakan waktunya dengan efektif dan tidak efektif

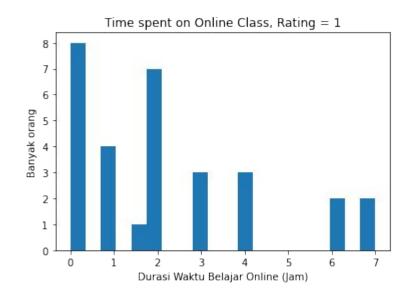
Rerata waktu belajar mandiri yang dihabiskan oleh seorang siswa ketika ia mampu memanfaatkan waktu belajarnya dengan efektif adalah **3.16 jam**, sedangkan jika ia tidak mampu memanfaatkan waktu belajarnya dengan efektif adalah **2.47 jam**.

#### Hal ini menunjukkan bahwa:

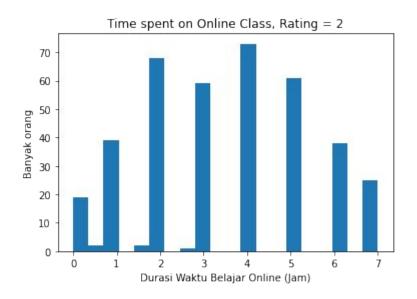
- Siswa akan cenderung menggunakan waktu belajar yang lebih banyak, ketika ia bisa memanfaatkan waktu yang dimilikinya selama masa pandemi dengan baik dan efektif
- Keefektifan penggunaan waktu di masa pandemi, memiliki pengaruh pada rerata waktu belajar siswa

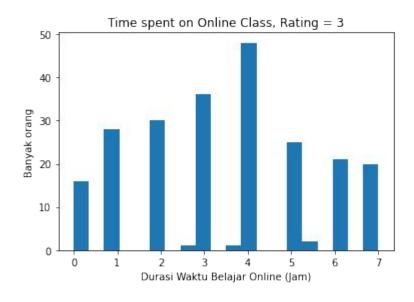
# Membandingkan waktu mengikuti kelas online berdasarkan rating yang berbeda (1)



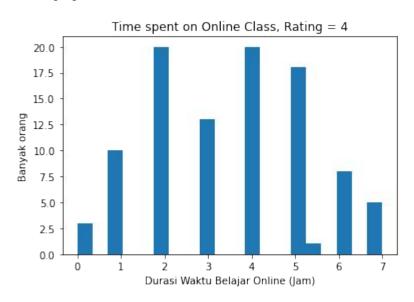


# Membandingkan waktu mengikuti kelas online berdasarkan rating yang berbeda (2)





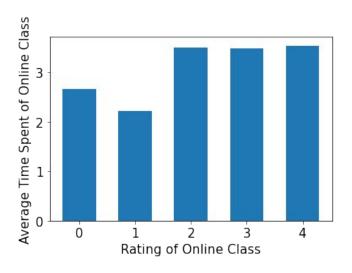
# Membandingkan waktu mengikuti kelas online berdasarkan rating yang berbeda (3)



#### Hasil Observasi:

Siswa dengan waktu belajar online di antara 4-7 jam cenderung memberikan rating 2. Sedangkan siswa dengan waktu belajar online < 3 jam cenderung memberikan rating 0.

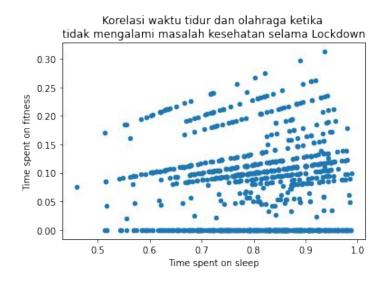
# Membandingkan rata-rata waktu mengikuti kelas online berdasarkan rating yang berbeda

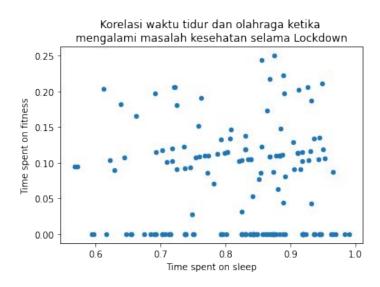


#### Kesimpulan:

Semakin sedikit rata-rata waktu mengikuti kelas daring, semakin kecil rating yang diberikan, begitupun juga sebaliknya

# Korelasi waktu tidur, waktu berolahraga dan kondisi kesehatan selama lockdown





# Korelasi waktu tidur, waktu berolahraga dan kondisi kesehatan selama lockdown

#### Hasil Observasi:

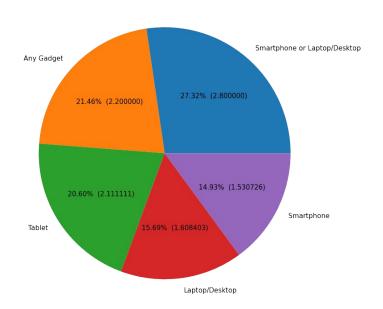
Pada siswa yang tidak mengalami masalah kesehatan, terdapat kecenderungan bahwa, semakin sedikit waktu tidur yang dimiliki, maka waktu untuk melakukan fitnes juga akan berkurang.

#### Kesimpulan:

Tidak ada korelasi yang kuat antara waktu yang digunakan untuk tidur dengan kondisi kesehatan siswa selama masa *lockdown*.



#### Visualisasi rating of online class berdasarkan medium yang digunakan



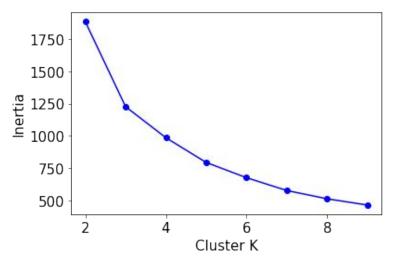
#### Kesimpulan:

Media terbanyak yang digunakan adalah Smartphone atau laptop/desktop, kemudian disusul oleh gadget lainnya, dan Tablet.

# Clustering

Melakukan clustering pelajar berdasarkan umur, waktu yang digunakan untuk kelas daring, waktu untuk tidur, jumlah porsi makan, dan perubahan berat badan

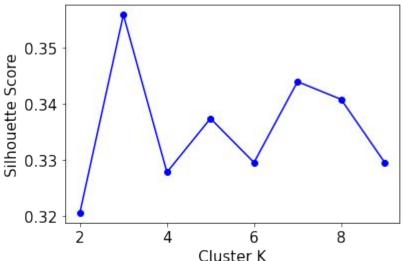
• Inertia:



# Clustering

Melakukan clustering pelajar berdasarkan umur, waktu yang digunakan untuk kelas daring, waktu untuk tidur, jumlah porsi makan, dan perubahan berat badan

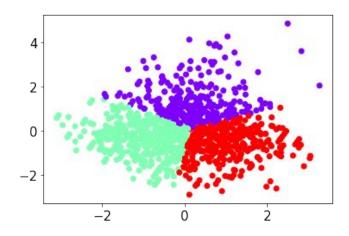
Silhouette score:



# Clustering

Melakukan clustering pelajar berdasarkan umur, waktu yang digunakan untuk kelas daring, waktu untuk tidur, jumlah porsi makan, dan perubahan berat badan

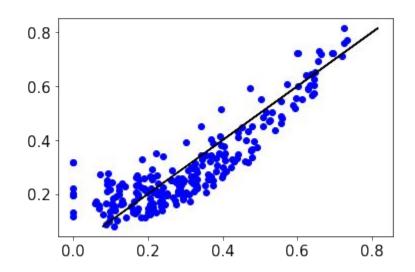
Hasil clustering dengan jumlah cluster = 3:



# Regresi

### Memprediksikan rata-rata waktu yang dihabiskan oleh pelajar untuk belajar mandiri per-harinya

Hasil linear regression:



# Regresi

### Memprediksikan rata-rata waktu yang dihabiskan oleh pelajar untuk belajar mandiri per-harinya

Hasil metrik evaluasi:

```
[194] from sklearn.metrics import mean squared error
     from sklearn.metrics import mean absolute error
     import math
     from sklearn.metrics import r2 score
     mse reg = mean squared error(yy test, reg.predict(xx test))
     mae reg = mean absolute error(yy test, reg.predict(xx test))
     rmse reg = math.sqrt(mean squared error(yy test, reg.predict(xx test)))
     r squared reg = r2 score(yy test, reg.predict(xx test))
     print("MSE = ", mse reg)
     print("MAE = ", mae reg)
     print("RMSE = ", rmse reg)
     print("r squared = ", r squared reg)
     MSE = 0.007269999875517462
     MAE = 0.06910594839001892
     RMSE = 0.08526429425918837
     r squared = 0.7661150416777758
```

## Klasifikasi

# Klasifikasi perasaan keterhubungan pelajar berdasarkan fitur-fitur lainnya

- Kondisi sebelum oversampling:
  - o class pada kolom "perasaan keterhubungan pelajar": 1= 828 data, 0= 350 data
  - Mean ROC AUC klasifikasi: 0.545
- Kondisi setelah oversampling menggunakan SMOTE:
  - o class pada kolom "perasaan keterhubungan pelajar": 1= 828 data, 0= 828 data
  - Mean ROC AUC klasifikasi: 0.777

# **Classification Report**

	precision	recall	f1-score	support
0	0.71	0.67	0.69	178
1	0.64	0.69	0.66	154
accuracy			0.68	332
macro avg	0.68	0.68	0.68	332
weighted avg	0.68	0.68	0.68	332

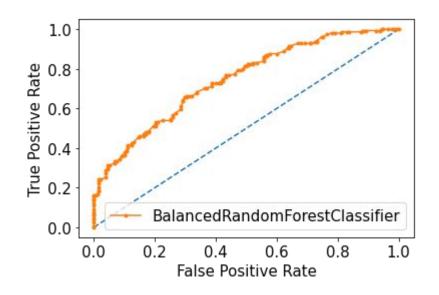
### **Model Evaluation**

#### ROC-AUC Curve

ROC AUC of
 BalancedRandomForestClassifier =
 0.7457865168539326

#### Error Metrics

- o MSE = 0.31626506024096385
- o MAE = 0.31626506024096385
- o RMSE = 0.562374483988173
- o r\_squared = -0.2717058222676201



# Terima Kasih