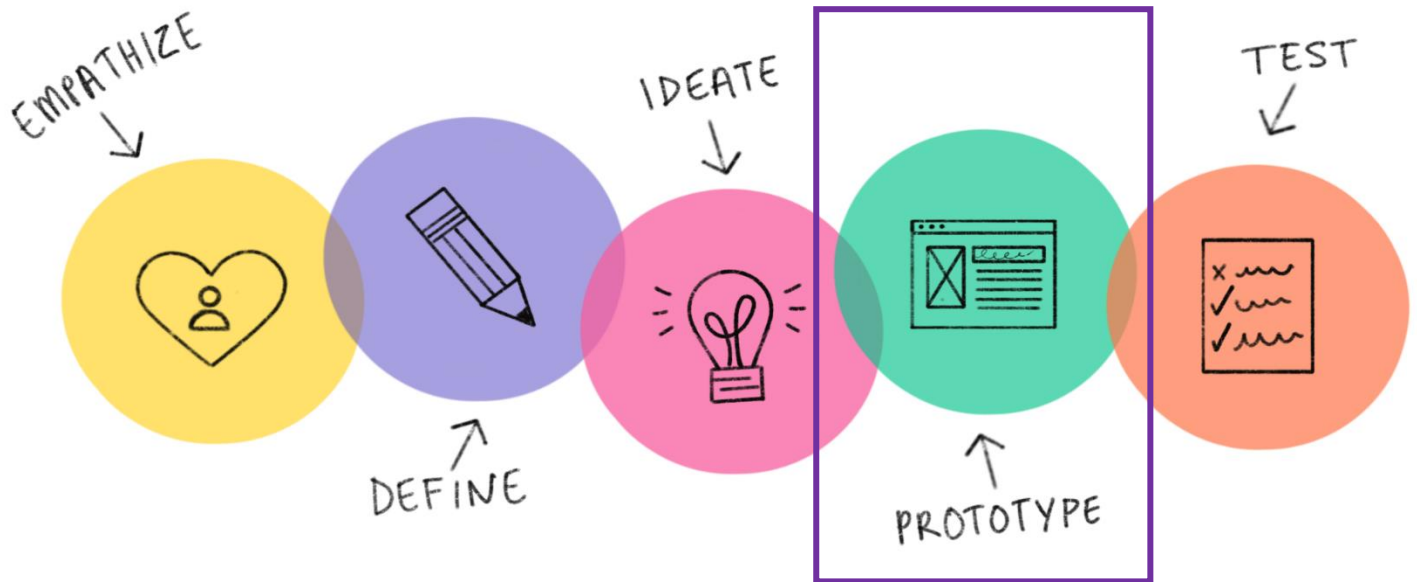


Design thinking



Groupe 3 : Fatiha EL MAGUI

Mohamed JARMOUNE

Soukaina DOUKKANI

Mohammed MADOUCH

Kaoutar BENTALHA

Ilham ESSOUSSY

Souhail KHAMIZ

Anas CHERKAOU

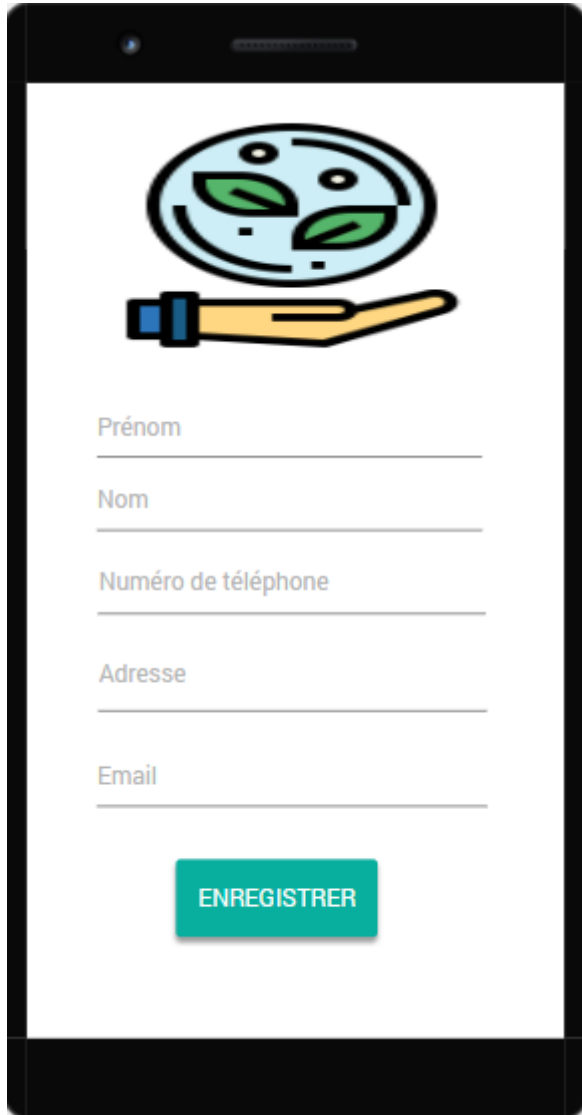
Réalisation du prototype de l'application mobile

L'application que nous proposons constitue un point de contact entre les utilisateurs et les entreprises se servant des pièces recyclables tels que : le plastique, le verre, le bois, le métal...

Tout d'abord, l'application affiche une Home page qui permet la connexion des utilisateurs et l'inscription des nouveaux utilisateurs. L'activité XML sera sous la forme suivante :



Pour s'inscrire, il suffit de cliquer sur « nouveau compte ? s'inscrire » pour insérer des informations concernant l'utilisateur comme indiqué dans l'activité suivante :

The image shows a black smartphone frame containing a white registration form. At the top of the form is a circular logo with a light blue background, featuring two green leaves and a stylized face. Below the logo is a yellow hand icon holding a blue pen. The form consists of five text input fields with light gray labels: 'Prénom', 'Nom', 'Numéro de téléphone', 'Adresse', and 'Email'. Each field is followed by a horizontal line for text entry. At the bottom of the form is a teal rectangular button with the white text 'ENREGISTRER'.

Après l'enregistrement et la connexion des utilisateurs, une activité qui sert pour la sensibilisation s'affiche pour attirer les utilisateurs et encourager leurs sens de bienveillance envers leurs environnements. Cette activité va être mise à jour quotidiennement avec de nouvelles statistiques et proverbes incitant à la

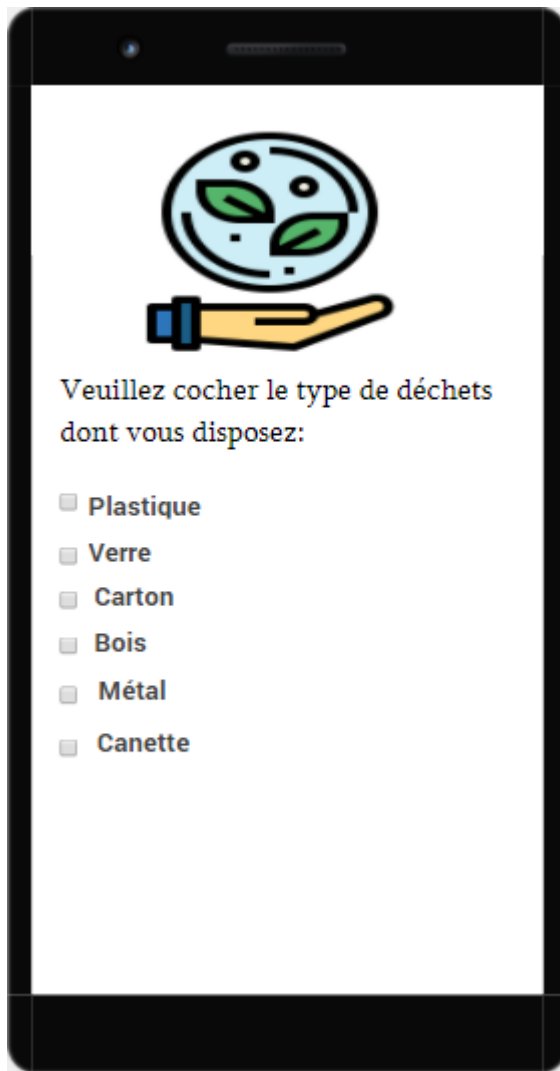
contribution à la protection de la nature. Cette activité contient initialement le contenu suivant :



En cliquant sur le bouton « guide de tri », l'activité nous envoie vers un guide qui se compose des produits à recycler.



L'autre bouton « déclarer produits » sert à déclarer les déchets dont l'utilisateur dispose :



En cochant les produits, l'Entreprise concernée sera notifiée via le système de notification et recevra les données de l'utilisateur pour le contacter.

Ainsi qu'en but de fidéliser les utilisateurs et les encourager à déclarer plus de produits, nous allons procéder au système de points qui leurs permettra de gagner plusieurs cadeaux comme : des bons d'achat, des pièces électroniques, des pièces électroménagères, des sommes d'argent, etc.

Finalement, la dernière activité permet la géolocalisation des endroits qui manque d'hygiène pour les déclarer aux organismes concernés, dans cette activité

l'utilisateur prend une photo de cet endroit accompagné de sa localisation et les publie dans l'application.