



# TÜRMÖB

TÜRKİYE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLER  
VE YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLER ODALARI BİRLİĞİ  
(UNION OF CHAMBERS OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS OF TURKEY)

2024/03 Dönem Yeminli Mali Müşavirlik Sınavı

## Yönetim Muhasebesi

17 Aralık 2024 Salı 18.00 – 20.00 (2 Saat)

- Uyarı!**
- [1] Cevaplama öncesi, sorularda eksik sayfa ya da basım hatası bulunup bulunmadığını kontrol ediniz ve gerektiğinde sınav görevlilerine başvurunuz.
  - [2] Cevap kağıdı üzerine, “not talep eden ifadeler” veya “cevap dışında herhangi bir şey” yazılması yasaktır. Bu kurala aykırı davranan adayların kağıtları değerlendirme dışı bırakılacaktır.
  - [3] Yanıtlarınızda KDV, Stopaj, Gelir Vergisi, KKDF vb. tüm vergileri ihmal ediniz.
  - [4] **Bu sınav 4 sorudan oluşmaktadır.**

## Sorular

**Soru 1:** Medikal ürünler üreten Med SNN AŞ. yeni nesil malzeme ile üretilen bir koruyucu ameliyat gözlüğünün Sağlık Bakanlığı tarafından tavsiye edilmesi üzerine tüm stratejik odağını bu ürüne yöneltmiştir. Med SNN AŞ.’nin maksimum üretim kapasitesi aylık 20.000 adettir. Değişken üretim ve satış giderleri gözlük başına 28 TL, aylık sabit giderler ise 900.000 TL’dir. Pazarlama direktörü son gerçekleşen yönetim kurulu toplantısında tahmin edilen talebin Med SNN AŞ.’nin kapasitesinin üzerinde olacağını savunmuştur. Bu nedenle hazırlatılan ve farklı bir tesiste ek üretim yapma alternatifini değerlendiren ön fizibiliteye göre; ek kapasite gerekmesi durumunda aylık 50.000 TL kira bedeli ödeyerek FMS Sağlık AŞ.’nin tesislerinin kullanılabileceği ve bu tesiste yapılan ek üretime dair gözlük başına değişken giderin 33 TL olacağı tahmin edilmektedir. Gözlüklerin satış fiyatı 58 TL’dir.

- a) Koruyucu ameliyat gözlüğünün aylık başabaş noktasını miktar ve tutar cinsinden hesaplayınız **(10 puan)**
- b) Aylık 250.000 TL kar elde edilebilmesi için her ay kaç adet gözlük satılmalıdır? **(10 puan)**
- c) Başabaş noktasının üzerinde gerçekleşen satış hacimlerinde satış takımına gözlük başına 5 TL satış primi ödendiğini ve 400.000 TL kar elde edilmek istendiğini varsayarak her ay satılması gerekli gözlük miktarını hesaplayınız **(15 puan)**

**Soru 2:** AFD AŞ yılın 3. Çeyreği ile ilgili olarak satış ve üretimini aşağıdaki şekilde bütçelemiştir.

	Temmuz	Ağustos	Eylül
Satış (adet)	70.000	83.000	?
Üretim (adet)	73.250	84.750	91.750

Şirketin elinde 1 Temmuz tarihinde 17.500 adet ürün bulunmaktadır. Şirketin politikasına göre bir sonraki ayın satış tahmininin %25’i kadar ürün ay sonu itibariyle stokta hazır bulunmalıdır. Ekim ayı için satış tahmini 97.000 adet olarak öngörülmektedir. Bu bilgiler ışığında tabloda “?” sembolü ile ifade edilen Eylül ayı satış bütçesinin kaç adet olduğunu hesaplayınız. **(25 puan)**



# TÜRMOB

TÜRKİYE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLER  
VE YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLER ODALARI BİRLİĞİ  
(UNION OF CHAMBERS OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS OF TURKEY)

**Soru 3:** OSY AŞ kimyasal üretim tesisine sahiptir. Tesisdeki üretim süreci sonucunda tek tipte bir hammaddeden farklı kimyasal teknikler kullanarak üç farklı ürün elde edilmektedir. Mamullerin ayrılma noktasına kadar olan birleşik maliyetleri yıllık 100.000 TL olarak gerçekleşmektedir. OSY AŞ'nin maliyet ve kontrol departmanı birleşik maliyetleri ayrılma noktasındaki satış değerlerini dikkate alarak ürünlere dağıtmaktadır. Ürünlerin toplam satış değerleri; A ürünü 120.000 TL, B ürünü 160.000 TL, C ürünü 140.000 TL'dir.

Ürünler ayrılma noktasından hemen sonra satılabildiği gibi bazı ek işlemler uygulanarak da satılabilmektedir. Ek işlemler sonrası ürünleri daha yüksek fiyata satmak mümkün olmaktadır. Aşağıda OSY AŞ maliyet ve kontrol departmanı tarafından hazırlanan bilgilere tablo halinde yer verilmektedir.

Ürün	Ek işlem maliyeti	Ek işlem sonrası satış değeri
A	30.000 TL	160.000 TL
B	120.000 TL	280.000 TL
C	180.000 TL	300.000 TL

Her bir ürüne dair hangi aşamada satış yapmanın (ek işlem öncesi veya sonrası) OSY AŞ açısından faydalı olacağını hesaplayarak belirtiniz. (20 puan)

**Soru 4:** Aşağıdaki kavramları kısaca açıklayınız:

- Faaliyet Kaldırıcı (5 puan)
- Güvenlik Payı (5 puan)
- Geçerli Maliyet (5 puan)
- Batmış Maliyet (5 puan)

## SINAV KOMİSYONU CEVAPLARI

1a) ilk 20.000 adet üretim için BKP = 58-28= 30 TL

20.000 adet üzerindeki kısım için BKP= 58-33=25 TL

İlk 20.000 adet 600.000 TL toplam katkı payı sağlar ve (900.000-600.000) 300.000 TL tutarında sabit gider karşılanmamış olur.

20.000 üzerindeki birimler ile 300.000 + 50.000 (Kira) gideri karşılanmalıdır.

$350.000/25 = 14.000$  adet

20.000 adet + 14.000 adet = 34.000 adet (1.972.000 TL) BAŞABAŞ NOKTASIDIR.

1b)  $250.000 / 25 = 10.000$  adet Başabaş noktasının üzerinde satması gereken adettir.

$34.000 + 10.000 = 44.000$  adet.

1c) başabaş noktasının üzerinde gerçekleşen satışlarda 5 TL prim ödenmesi halinde BKP 20 TL olur.

$400.000/20 = 20.000$  adet ürün başabaşın üzerinde satılmalıdır.

$34.000+20.000 = 54.000$  adet.

2. istenen rakam yerine x koyarak çözersek

	Ağustos	Eylül
Bütçelenen Satış Miktarı	83.000	X
+ İstenen DS Mamul stok		
(X × 25%; 97.000 × 25%)	0,25X	24.250
Toplam İhtiyaç	83.000 + 0,25X	24.250 + X
(-) DB Mamul Stok		
(83.000 × 25%; X × 25%)	20.750	0,25X
Üretilmesi Gereken Miktar	84.750	91.750

$$83.000 + 0,25X - 20.750 = 84.750$$

$$0,25X = 22.500$$

$$X = 90.000$$

$$\text{Veya } 24.250 + X - 0,25X = 91.750$$

$$0,75X = 67.500 \quad X = 90.000$$

3.

	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>
Ek işlem sonrası satış değeri	160.000	280.000	300.000
Ayrılma noktasındaki satış değeri	120.000	160.000	140.000
Ek satış geliri	40.000	120.000	160.000
Ek işleme maliyeti	30.000	120.000	180.000
Ek kar veya zarar	<b>+10.000</b>	<b>0</b>	<b>-20.000</b>

Ürünlere dair ek işlemin sağladığı katkı analiz edilirse A ürünü ek işleme tabi tutulmalı; B ürünü için ek işlemin katkısı veya zararı olmamakta; C ürünü ise ek işlemten önce satılmalıdır.

4.

a. Faaliyet kaldırıcı:

Satış hacmindeki değişimin kar üzerindeki etkisini ifade eder. Bu etki kardaki oransal değişimin satış hacmindeki oransal değişmeye bölünmesi yoluyla hesaplanır. Herhangi bir satış hacmindeki faaliyet kaldırıcı, o satış hacmindeki toplam katkı payının aynı satış hacmindeki kara oranıdır.

b. Güvenlik payı:

Fiili satış hacmi ile başabaş satış hacmi arasındaki farka güvenlik payı denir. Tutar veya miktar olarak belirtilen ve işletmenin zararlardan ne kadar uzakta olduğunu ortaya koyan paydır.

c. Geçerli maliyet:

Karar alırken, gelecekte ortaya çıkması muhtemel olan ve karar seçenekleri arasında farklılık gösteren maliyettir.

d. Batmış Maliyet:

Alınacak kararlardan etkilenmeyen ve karar alma esnasında dikkate alınması gerekmeyen maliyettir.