

2024/03 Dönem Yeminli Mali Müşavirlik Sınavı

Yönetim Muhasebesi

17 Aralık 2024 Salı 18.00 – 20.00 (2 Saat)

- Uyarı!**
- [1] Cevaplama öncesi, sorularda eksik sayfa ya da basım hatası bulunup bulunmadığını kontrol ediniz ve gerektiğinde sınav görevlilerine başvurunuz.
 - [2] Cevap kağıdı üzerine, "not talep eden ifadeler" veya "cevap dışında herhangi bir şey" yazılması yasaktır. Bu kurala aykırı davranışın adayların kağıtları değerlendirmeye dışı bırakılacaktır.
 - [3] Yanıtlarınızda KDV, Stopaj, Gelir Vergisi, KKDF vb. tüm vergileri ihmal ediniz.
 - [4] **Bu sınav 4 sorudan oluşmaktadır.**

Sorular

Soru 1: Medikal ürünler üreten Med SNN AŞ. yeni nesil malzeme ile üretilen bir koruyucu ameliyat gözlüğünün Sağlık Bakanlığı tarafından tavsiye edilmesi üzerine tüm stratejik odağını bu ürünü yönetmiştir. Med SNN AŞ.'nin maksimum üretim kapasitesi aylık 20.000 adettir. Değişken üretim ve satış giderleri gözlük başına 28 TL, aylık sabit giderler ise 900.000 TL'dir. Pazarlama direktörü son gerçekleşen yönetim kurulu toplantısında tahmin edilen talebin Med SNN AŞ.'nin kapasitesinin üzerinde olacağını savunmuştur. Bu nedenle hazırlatılan ve farklı bir tesiste ek üretim yapma alternatifini değerlendiren ön fizibiliteye göre; ek kapasite gereklimesi durumunda aylık 50.000 TL kira bedeli ödeyerek FMS Sağlık AŞ'nın tesislerinin kullanılabileceği ve bu tesiste yapılan ek üretime dair gözlük başına değişken giderin 33 TL olacağı tahmin edilmektedir. Gözlüklerin satış fiyatı 58 TL'dir.

- a) Koruyucu ameliyat gözlüğünün aylık başabaş noktasını miktar ve tutar cinsinden hesaplayınız **(10 puan)**
- b) Aylık 250.000 TL kar elde edilebilmesi için her ay kaç adet gözlük satılmalıdır? **(10 puan)**
- c) Başabaş noktasının üzerinde gerçekleşen satış hacimlerinde satış takımına gözlük başına 5 TL satış primi ödendiğini ve 400.000 TL kar elde edilmek istendiğini varsayıarak her ay satılması gereklili gözlük miktarını hesaplayınız **(15 puan)**

Soru 2: AFD AŞ yılın 3. Çeyreği ile ilgili olarak satış ve üretiminin aşağıdaki şekilde bütçelemiştir.

	Temmuz	Augustos	Eylül
Satış (adet)	70.000	83.000	?
Üretim (adet)	73.250	84.750	91.750

Şirketin elinde 1 Temmuz tarihinde 17.500 adet ürün bulunmaktadır. Şirketin politikasına göre bir sonraki ayın satış tahmininin %25'i kadar ürün ay sonu itibarıyle stokta hazır bulunmalıdır. Ekim ayı için satış tahmini 97.000 adet olarak öngörülmektedir. Bu bilgiler ışığında tablodan “?” simbolü ile ifade edilen Eylül ayı satış bütçesinin kaç adet olduğunu hesaplayınız. **(25 puan)**

Soru 3: OSY AŞ kimyasal üretim tesinine sahiptir. Tesisteki üretim süreci sonucunda tek tipte bir hammaddeden farklı kimyasal teknikler kullanarak üç farklı ürün elde edilmektedir. Mamullerin ayrılma noktasına kadar olan birleşik maliyetleri yıllık 100.000 TL olarak gerçekleşmektedir. OSY AŞ'ın maliyet ve kontrol departmanı birleşik maliyetleri ayrılma noktasındaki satış değerlerini dikkate alarak ürünlere dağıtmaktadır. Ürünlerin toplam satış değerleri; A ürünü 120.000 TL, B ürünü 160.000 TL, C ürünü 140.000 TL'dir.

Ürünler ayrılma noktasından hemen sonra satılabildeği gibi bazı ek işlemler uygulanarak da satılabilir almaktadır. Ek işlemler sonrası ürünlerin daha yüksek fiyatla satmak mümkün olmaktadır. Aşağıda OSY AŞ maliyet ve kontrol departmanı tarafından hazırlanan bilgilere tablo halinde yer verilmektedir.

Ürün	Ek işlem maliyeti	Ek işlem sonrası satış değeri
A	30.000 TL	160.000 TL
B	120.000 TL	280.000 TL
C	180.000 TL	300.000 TL

Her bir ürüne dair hangi aşamada satış yapmanın (ek işlem öncesi veya sonrası) OSY AŞ açısından faydalı olacağını hesaplayarak belirtiniz. (20 puan)

Soru 4: Aşağıdaki kavramları kısaca açıklayınız:

- Faaliyet Kaldıracı (5 puan)
- Güvenlik Payı (5 puan)
- Geçerli Maliyet (5 puan)
- Batmış Maliyet (5 puan)

SINAV KOMİSYONU CEVAPLARI

1a) ilk 20.000 adet üretim için BKP = $58-28= 30$ TL

20.000 adet üzerindeki kısım için BKP= $58-33=25$ TL

İlk 20.000 adet 600.000 TL toplam katkı payı sağlar ve $(900.000-600.000)$ 300.000 TL tutarında sabit gider karşılanmamış olur.

20.000 üzerindeki birimler ile $300.000 + 50.000$ (Kira) gideri karşılanmalıdır.

$350.000/25= 14.000$ adet

$20.000 \text{ adet} + 14.000 \text{ adet} = 34.000 \text{ adet}$ (1.972.000 TL) BAŞABAŞ NOKTASIDIR.

1b) $250.000 / 25 = 10.000$ adet Başabaş noktasının üzerinde satması gereken adettir.

$34.000 + 10.000 = 44.000$ adet.

1c) başabaş noktasının üzerinde gerçekleşen satışlarda 5 TL prim ödenmesi halinde BKP 20 TL olur.

$400.000/20 = 20.000$ adet ürün başabaşın üzerinde satılmalıdır.

$34.000+20.000 = 54.000$ adet.

2. istenen rakam yerine x koyarak çözersek

	Ağustos	Eylül
Bütçelenen Satış Miktarı	83.000	X
+ İstenen DS Mamul stok		
$(X \times 25\% ; 97.000 \times 25\%)$	0,25X	24.250
Toplam İhtiyaç	<hr/> 83.000 + 0,25X	<hr/> 24.250 + X
(-) DB Mamul Stok		
$(83.000 \times 25\% ; X \times 25\%)$	20.750	0,25X
Üretilmesi Gereken Miktar	<hr/> 84.750	<hr/> 91.750

$$83.000 + 0,25X - 20.750 = 84.750$$

$$0,25X = 22.500$$

$$X = 90.000$$

$$\text{Veya } 24.250 + X - 0,25X = 91.750$$

$$0,75X = 67.500 \quad X = 90.000$$

3.

	A	B	C
Ek işlem sonrası satış değeri	160.000	280.000	300.000
Ayrılma noktasındaki satış değeri	120.000	160.000	140.000
Ek satış geliri	40.000	120.000	160.000
Ek işleme maliyeti	30.000	120.000	180.000
Ek kar veya zarar	+10.000	0	-20.000

Ürünlere dair ek işlemin sağladığı katkı analiz edilirse A ürünü ek işleme tabi tutulmalı; B ürünü için ek işlemin katkısı veya zararı olmamakta; C ürünü ise ek işleminden önce satılmalıdır.

4.

a. Faaliyet kaldırıcı:

Satış hacmindeki değişmenin kar üzerindeki etkisini ifade eder. Bu etki kardaki oransal değişmenin satış hacmindeki oransal değişimeye bölünmesi yoluyla hesaplanır. Herhangi bir satış hacmindeki faaliyet kaldırıcı, o satış hacmindeki toplam katkı payının aynı satış hacmindeki kara oranıdır.

b. Güvenlik payı:

Fiili satış hacmi ile başabaş satış hacmi arasındaki farka güvenlik payı denir. Tutar veya miktar olarak belirtilen ve işletmenin zararlardan ne kadar uzakta olduğunu ortaya koyan paydır.

c. Geçerli maliyet:

Karar alırken, gelecekte ortaya çıkması muhtemel olan ve karar seçenekleri arasında farklılık gösteren maliyettir.

d. Batmış Maliyet:

Alınacak kararlardan etkilenmeyecek ve karar alma esnasında dikkate alınması gerekmeyen maliyettir.