

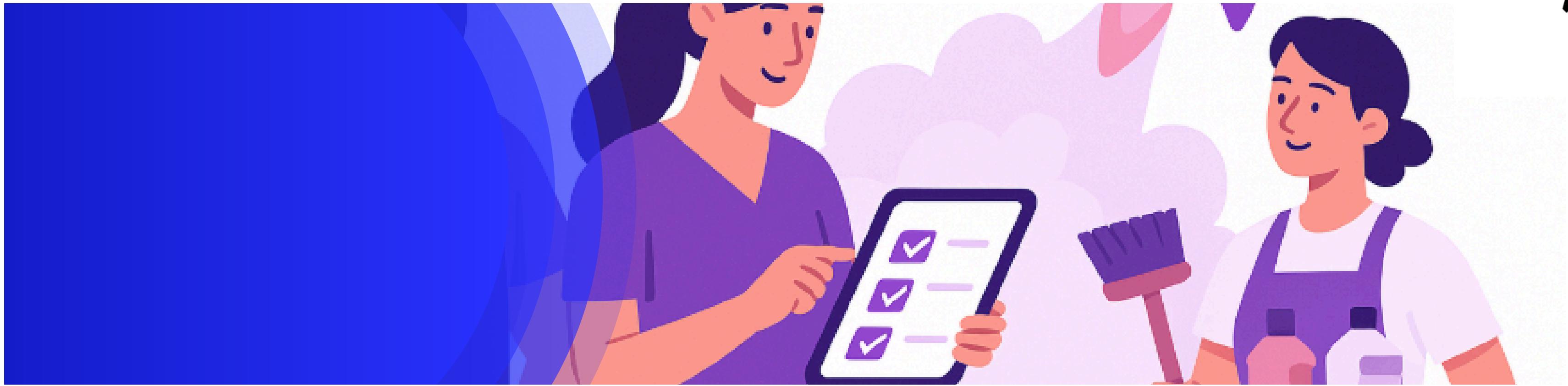
# KHADAMAT DARNA



KHLIFI Yousra  
CHIBANE Fatima-ezzahra  
ER-RAMY Marouane



# Sommaire



**01**

Introduction

**02**

Analyse des besoins

**03**

Principaux utilisateurs

**04**

Diagrammes UML

**05**

Interfaces utilisateur

**06**

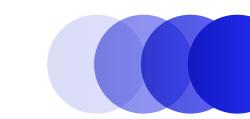
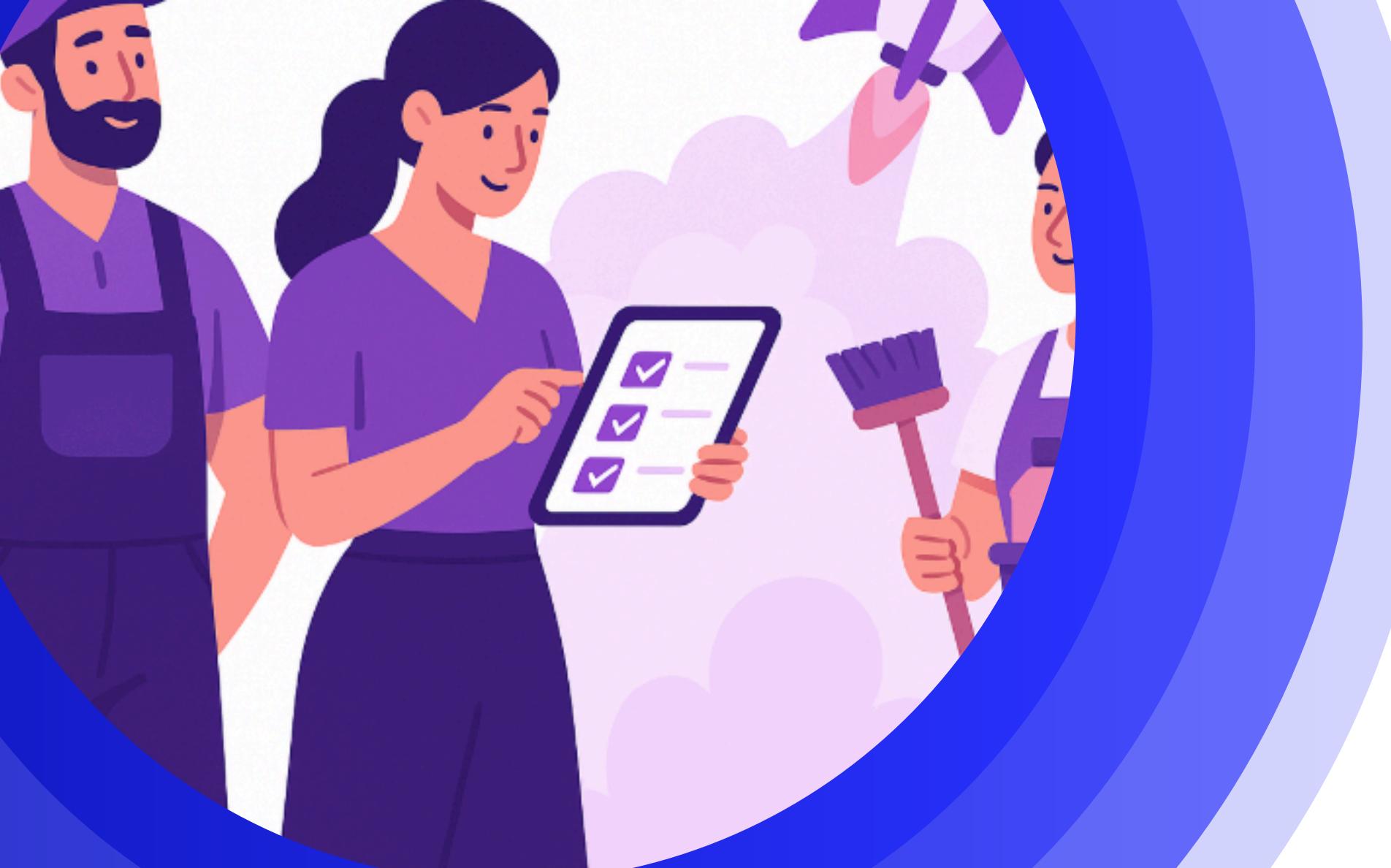
Conclusion



# Introduction :

Dans notre vie quotidienne, il arrive souvent que nous ayons besoin d'un service ponctuel : un plombier pour une fuite, un électricien pour une installation, ou encore un bricoleur pour un petit dépannage. Trouver un prestataire de confiance rapidement peut parfois devenir une vraie difficulté.





## L'objectif du projet:

L'objectif est de créer un site de gestion de services, une plateforme web qui met en relation des particuliers ayant besoin d'un service avec des prestataires disponibles dans leur région afin de faciliter la recherche et la mise en contact, tout en garantissant un cadre simple, pratique et sécurisé pour les deux parties.





## Analyse des besoins

### Besoins fonctionnels:

- Gestion des utilisateurs
- Gestion des offres
- Gestion des demandes
- Messagerie et notifications
- Gestion des avis et évaluations

### Besoins Non fonctionnels:

- Performance
- Sécurité
- Compatibilité

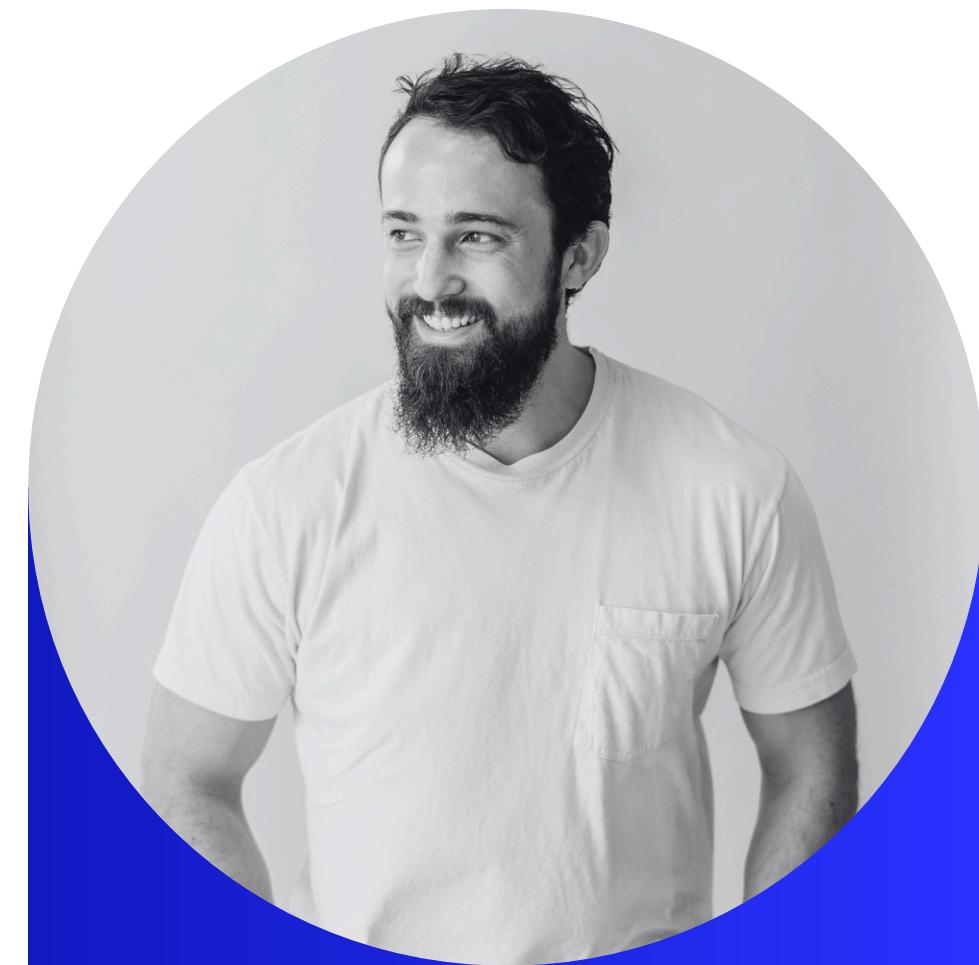
# Principaux utilisateurs :



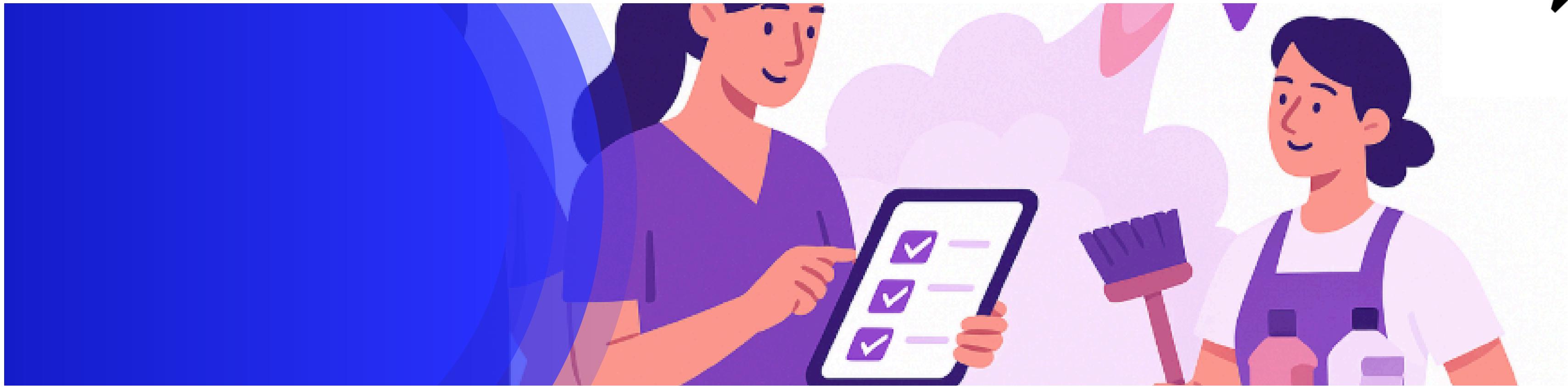
Auto-  
entrepreneur



Entreprise

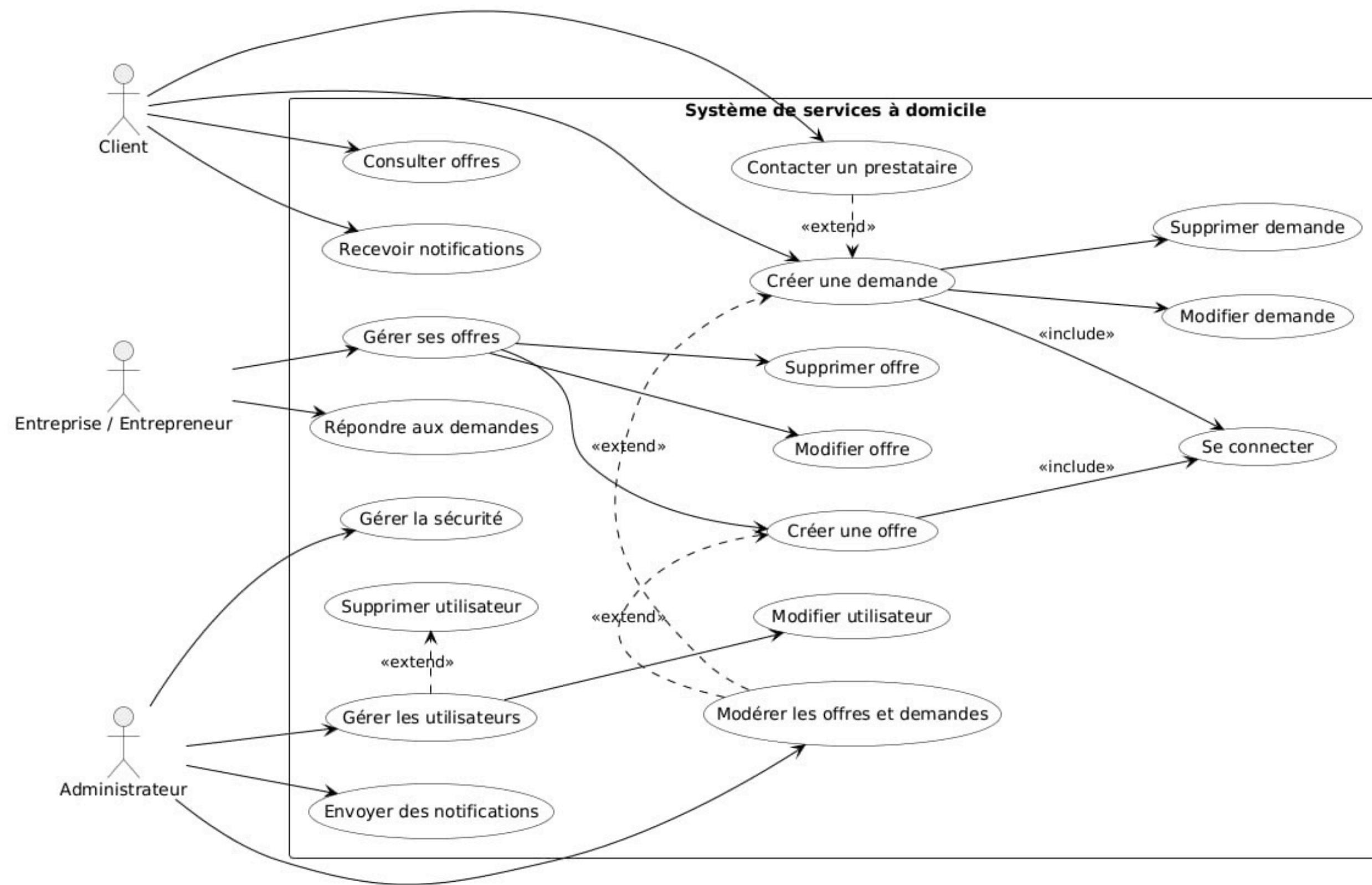


Client

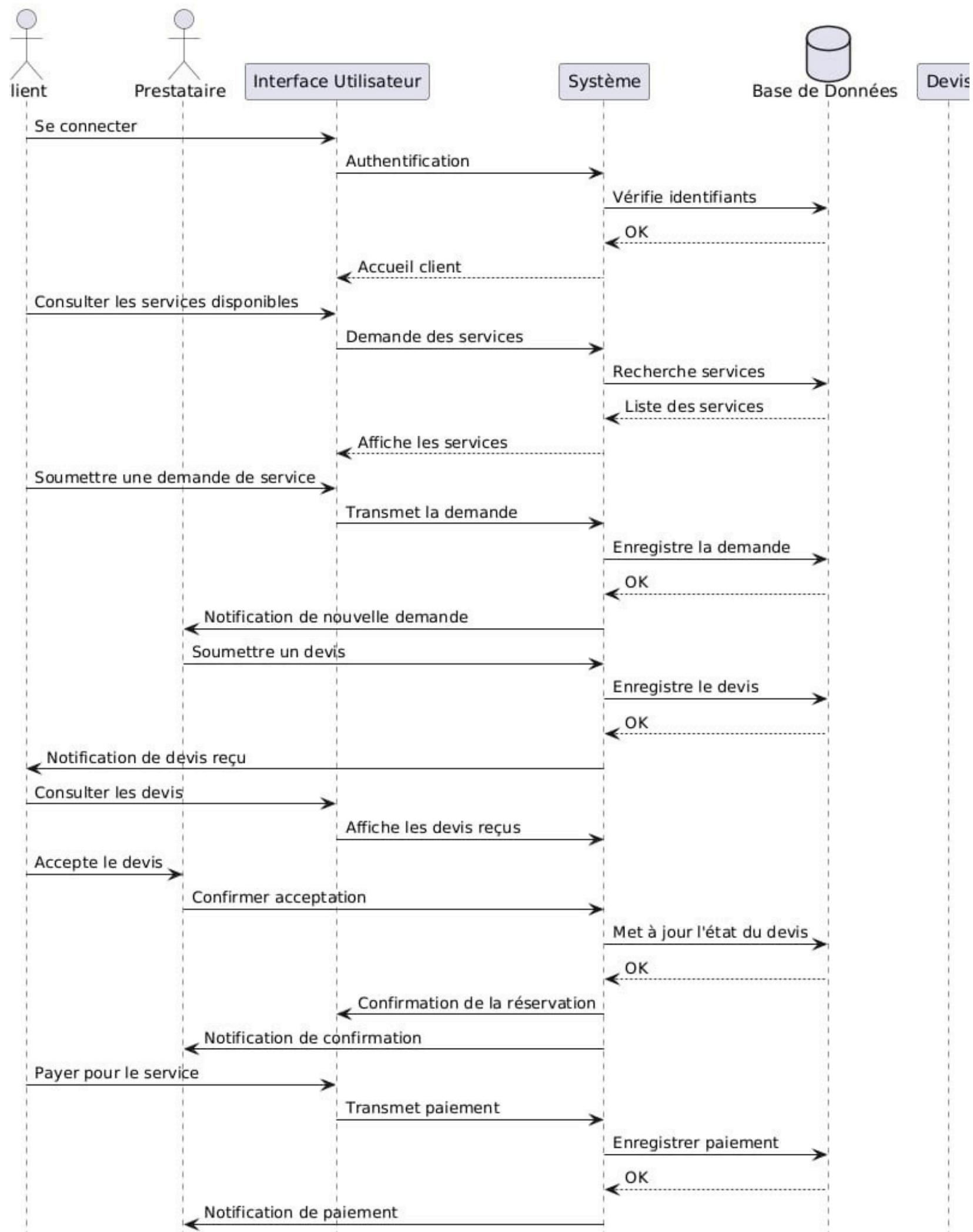


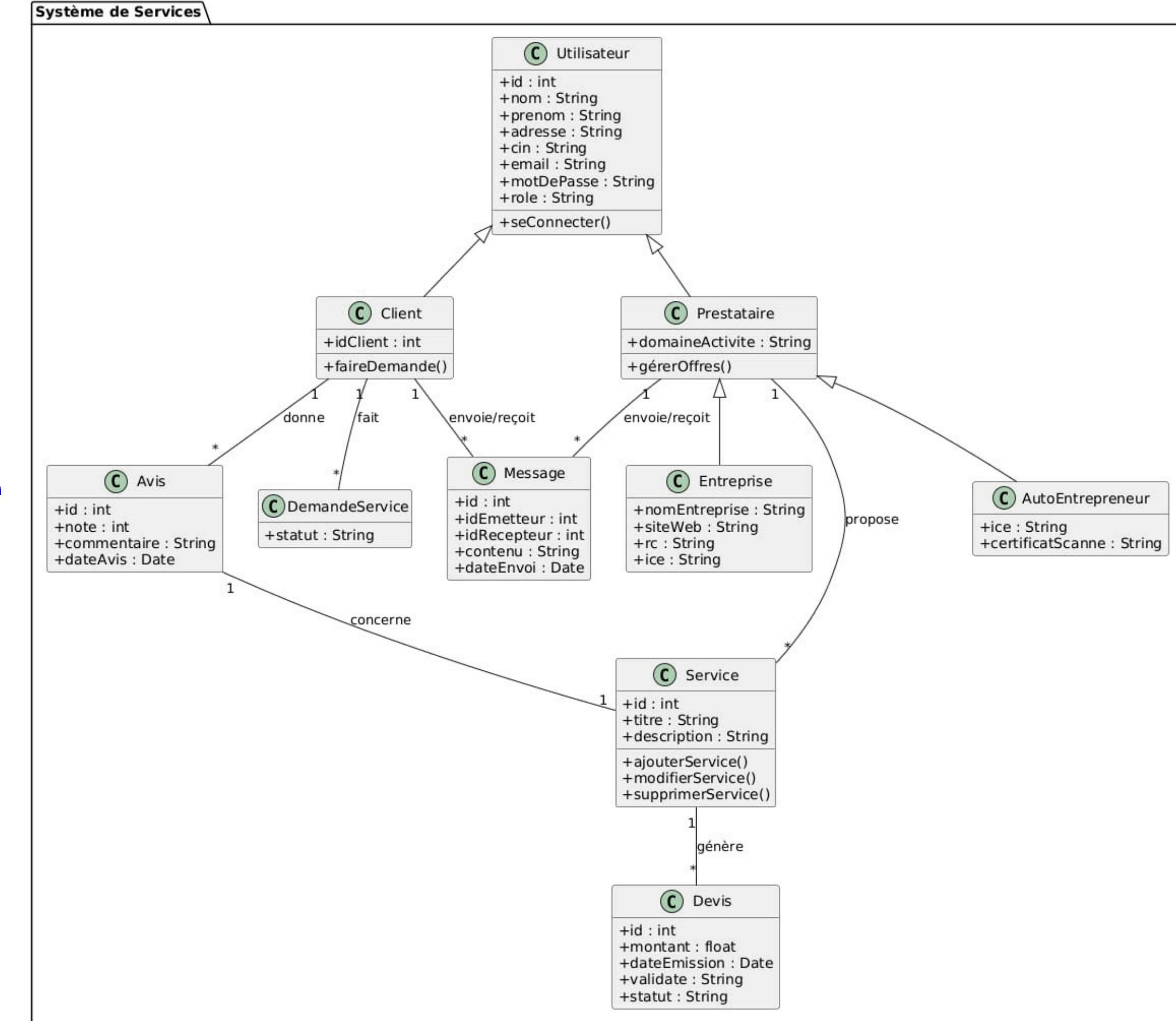
# Les diagrammes UML:

## 2- Diagramme de cas d'utilisation



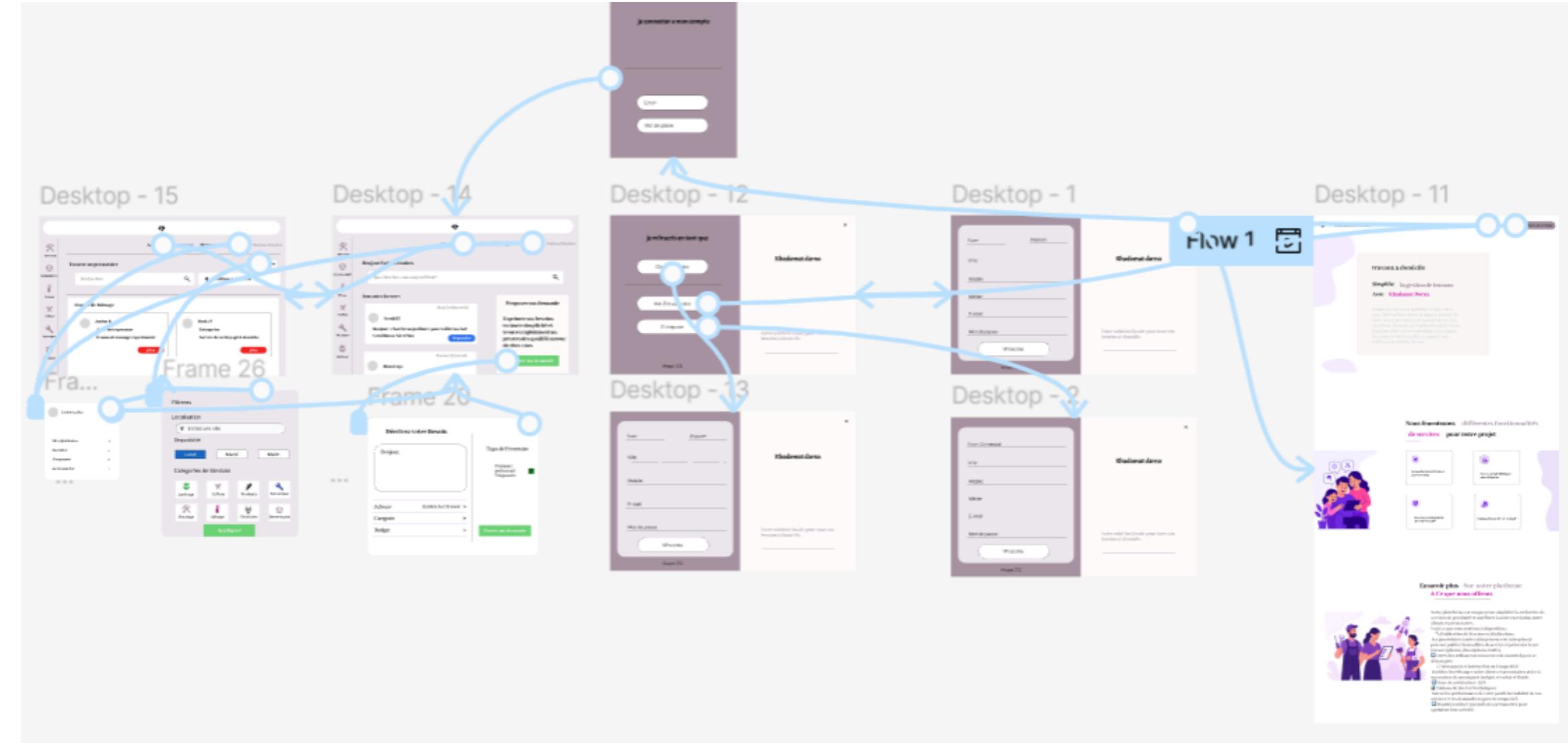
## 2- Diagramme de sequence





### 3- Diagramme de classe

# Interfaces utilisateur :



le lien vers les interfaces

<https://www.figma.com/proto/1g0uGMhIg8zFDACmchXFpJ/khadamat-darna?node-id=0-1&t=TJeYXQ8K6apgaO9D-1>

# Perspectives d'amélioration grâce à l'IA

## 1. Recommandation de prestataires :

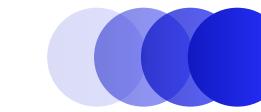
> Utiliser un algorithme de machine learning pour suggérer les meilleurs prestataires en fonction de la demande du client, des notes, de la localisation, et de l'historique.

## 2. Chatbot intelligent :

> Mettre en place un chatbot capable de répondre aux questions fréquentes des utilisateurs ou les guider dans leur démarche.

## 3. Analyse des avis clients :

> Traitement automatique des commentaires pour identifier les prestataires les mieux notés ou détecter les points faibles récurrents.



# Conclusion:

Ce site rend la recherche de services du quotidien simple et rapide. Il connecte les bonnes personnes au bon moment, sans prise de tête.

Tout le monde y gagne : les demandeurs trouvent de l'aide, les prestataires trouvent des clients.

Un projet utile, humain, et facile à utiliser.

