

Name: Sienna Marks

Ethnicity: Māori

Skills: Marketing, Learning, Digital

Experience: 5 years

High School: Bundeshandelsakademie und Bundeshandelsschule Graz

Bachelor: Universität Wien - Geographie

Master: Universität Wien - Arabistik

Projects: Entwicklung eines nachhaltigen Verpackungskonzepts für die Lebensmittelindustrie, Implementation eines neuen Customer Relationship

Management (CRM) Systems, Implementierung eines

Marketing-Automatisierungssystems, Einführung eines leistungsbasierten

Vergütungssystems, Konzeption und Durchführung eines

Change-Management-Prozesses im Rahmen einer Umstrukturierung

Achievements: Auszeichnung für herausragende Beiträge zur

Unternehmenskultur, Entwicklung eines Patents für eine innovative

Technologie, Erreichung des höchsten Umsatzziels in der

Unternehmensgeschichte