

تقرير تصميم الواجهة الرئيسية لمنصة الطاقة المتجددة والاستدامة

مقدمة

تُعد منصة الطاقة المتجددة والاستدامة مشروعًا رقميًا متكاملًا يهدف إلى ربط الخبراء، والشركات، والطلاب، والمبتكرين في مجالات الطاقة المتجددة والاستدامة ضمن بيئة موحدة وشاملة. تسعى المنصة لتقديم مجموعة واسعة من الخدمات التي تغطي عشرة مجالات رئيسية، وتوفر تجربة استخدام سلسلة وتفاعلية تُمكن العميل من الوصول إلى الخدمة المناسبة بسهولة، سواء كان فردًا، باحثًا، شركة، أو مؤسسة تعليمية. يعرض هذا التقرير التصميم المبدئي للواجهة الرئيسية للمنصة، ويشرح مكوناتها التفاعلية وسلوك التنقل داخلها.

1: الهيدر (Header)

يقع الهيدر في الجزء العلوي من واجهة المنصة، ويُعد العنصر المحوري في عملية التنقل بين أقسام الموقع. تم تصميم الهيدر ليكون ثابتًا أثناء التمرير، ويحتوي على العناصر التالية مرتبة من اليمين إلى اليسار:

- **شعار المنصة:** يُمثل الهوية البصرية ويؤدي النقر عليه إلى العودة للصفحة الرئيسية.
- **الصفحة الرئيسية:** زر يعيد المستخدم للواجهة الرئيسية في أي وقت.
- **الخدمات:**
 - عند تمرير المؤشر فوق خيار "الخدمات"، تظهر قائمة منسدلة تحتوي على المجالات العشرة التي تمثل ركائز المنصة. يستطيع المستخدم التنقل إلى أي مجال من خلال النقر عليه مباشرة.
 - إذا كانت هناك أقسام فرعية داخل المجال، تظهر تلقائيًا قائمة متداخلة (Nested List) عند تمرير المؤشر، دون الحاجة للنقر. يمكن للمستخدم اختيار القسم الفرعي مباشرة ليُوجّه إلى صفحته.
- **الاعتمادات والمجلس الإداري:**
 - تحتوي هذه الأقسام على قوائم فرعية (إن وُجدت). في حال لم يختَر المستخدم قسمًا فرعيًا من القائمة، وأجرى نقرًا مباشرًا على العنوان الأساسي، يُحول تلقائيًا إلى صفحة عامة شاملة تعرض كامل محتوى هذا القسم.
- **الأسئلة الشائعة وتواصل معنا:**
 - لا تُفتح هذه العناصر كصفحات مستقلة، بل عند النقر عليها، يتم تمرير الصفحة تلقائيًا نحو الأسفل إلى الأقسام المخصصة لها في نهاية الصفحة الرئيسية، مما يسهم في سهولة التصفح وتقليل عدد التنقلات غير الضرورية.

تم تصميم الهيدر ليكون متجاوبًا بالكامل، ويعتمد على تقنيات عرض ديناميكية تتيح تفاعلًا سلسًا وسريعًا مع المستخدم، سواء من خلال الماوس على أجهزة الحاسب أو اللمس على الأجهزة الذكية.

2: واجهة العرض التفاعلية (Interactive Scrolling Section)

أسفل الهيدر مباشرة، تبدأ واجهة العرض الرئيسية للمنصة، والتي تتكوّن من شريط تمرير أفقي (Slider) تفاعلي مكوّن من عشر صفحات عرضية، تمثل كل واحدة منها مجالًا من مجالات المنصة العشرة.

يتم التنقل بين الصفحات عبر الأسهم الجانبية أو عن طريق السحب في حال استخدام الأجهزة الذكية. يوفر هذا القسم تجربة تفاعلية جذابة وفريدة من نوعها، إذ تتيح للمستخدم التعرف على خدمات المنصة بشكل مبسط وسريع.

مكونات كل صفحة داخل شريط التمرير الأفقي:

- **عنوان المجال** المعروض بوضوح في أعلى كل شريحة.
 - **وصف تمهيدي مختصر** يوضح فئة المستفيدين من الخدمة، والأهداف التي تخدمها، مع التركيز على الفائدة العامة التي تعود على العميل.
 - زر **"معرفة المزيد"**: يتيح الانتقال إلى صفحة مخصصة تحتوي على كافة تفاصيل الخدمة، تشمل آلية التقديم، متطلبات الخدمة، والأسئلة الشائعة المرتبطة بها.
- تم تصميم واجهة العرض بأسلوب بصري جذاب، مع استخدام ألوان متناسقة وتمييز مرئي للصفحة النشطة، إضافة إلى تأثيرات انتقال ناعمة تعزز من تجربة المستخدم.

3: صفحة الرؤية والرسالة والأهداف (Vision, Mission & Objectives)

تحتوي الصفحة التالية على قسم تعريفي يوضح هوية المنصة واتجاهها الاستراتيجي. يقدم هذا القسم للزائر نظرة شاملة حول ما تسعى المنصة لتحقيقه من خلال رؤيتها، رسالتها، والأهداف التي تركز عليها خدماتها.

مكونات الصفحة:

- **الرؤية:** نص مختصر يوضح طموح المنصة طويل المدى في مجال الطاقة المتجددة والاستدامة.
- **الرسالة:** تلخص الغرض التشغيلي للمنصة ودورها في ربط الخبراء والمستفيدين ضمن بيئة رقمية موثوقة.

4: صفحة الإنجازات (Achievements Section)

بعد صفحة الرؤية والرسالة، تُعرض صفحة تسلط الضوء على أهم الإنجازات التي حققتها المنصة منذ إنطلاقها. يهدف هذا القسم إلى تعزيز ثقة الزوار من خلال إبراز الأداء، التوسع، والتأثير الإيجابي للمنصة.

مكونات الصفحة:

- **عنوان واضح** يبرز الإنجازات المحققة.
- **قائمة من الإنجازات** مرتبة زمنيًا أو موضوعيًا (مثل عدد المستخدمين، الفعاليات، الشراكات، المنتجات المعروضة...).
- **توضيح الإنجازات بالأرقام**، مع إمكانية عرضها كنقاط أو بطاقات مختصرة.

5: صفحة إحصائيات المنصة

تُعرض في هذه الصفحة أبرز مؤشرات الأداء التي توضح إنجازات المنصة. يُراعى في التصميم استخدام عناصر بصرية ديناميكية مثل الأرقام المتحركة والرموز التوضيحية.

أهم الإحصائيات المتوقعة:

- عدد المستخدمين المسجلين
- عدد الشركاء والموردين

- عدد الفعاليات المنفذة
 - عدد الأبحاث والمشاريع المعتمدة
- تُحدَّث هذه الإحصائيات بشكل دوري لتعكس أحدث الأرقام المتوفرة.

6: قسم الأخبار والأحداث القادمة

يتبع صفحة الإحصائيات شريط تمرير أفقي يعرض أهم الفعاليات القادمة، ويتم التنقل بين عناصره بشكل يدوي عبر أسهم جانبية أو تلقائي (auto-scroll).

مكونات كل عنصر في السكرولر:

- عنوان الحدث أو المؤتمر
 - تاريخ ووقت الانعقاد
 - وصف مختصر
 - زر "عرض المزيد" لفتح صفحة تفصيلية حول الحدث
- الهدف من هذه الواجهة هو إبقاء المستخدم على اطلاع مستمر بأخر المستجدات في المجال.

7: عرض مخصص لخدمات كل مجال

في هذا القسم من الصفحة الرئيسية، يتم تخصيص واجهة عرض مستقلة لكل مجال من المجالات العشرة التي تقدمها المنصة. الهدف من هذا التصميم هو إبراز مجموعة من الخدمات المختارة داخل كل مجال، بطريقة مرئية جذابة وسهلة التصفح.

تفاصيل التصميم:

- لكل مجال بطاقة تعريفية أعلى شريط العرض، تحتوي على:
 - اسم المجال
 - وصف قصير يُعرّف بالمجال
- تحت البطاقة، يظهر شريط عرض أفقي (معرض تفاعلي) يعرض مجموعة من الخدمات التابعة لهذا المجال.
 - يمكن للمستخدم التنقل بين هذه الخدمات عبر أسهم الجانبية أو التمرير اليدوي.
 - كل خدمة تُعرض على شكل بطاقة مستقلة تحتوي على:
 - عنوان الخدمة
 - وصف مختصر
 - أيقونات توضح بعض الخصائص (مثل الفئة المستهدفة أو مدة الخدمة)
 - زر "عرض" لفتح صفحة الخدمة الكاملة

▪ زر "تواصل" لطلب استفسار أو حجز مباشر

- في نهاية الشريط، يظهر زر "عرض الكل" الذي ينقل المستخدم إلى صفحة المجال الكاملة، حيث يمكنه استعراض جميع الخدمات المقدّمة ضمن هذا التخصص.

هذا التقسيم يتيح للمستخدم تصفح مجموعة واسعة من الخدمات بطريقة مرتبة وسريعة دون الحاجة إلى التنقل بين صفحات متعددة، مما يعزز تجربة الاستخدام ويقلل من الجهد والوقت.

8: واجهة عرض الشراكات (شريط تمرير تلقائي)

في أسفل الصفحة، يظهر شريط تمرير تلقائي لعرض شعارات ومعلومات الشركاء الرسميين للمنصة. يتميز الشريط بالحركة التلقائية المستمرة، مع إمكانية إيقاف التمرير عند تمرير المؤشر، ما يعزز من وضوح الشعارات والتفاعل معها.

9: قسم الأسئلة الشائعة (FAQ)

تم تصميم هذا القسم لجيب على أبرز التساؤلات المتكررة التي قد تطرأ على المستخدمين الجدد أو المهتمين بخدمات المنصة. يهدف هذا الجزء إلى تقليل الحاجة إلى التواصل المباشر عبر دعم العملاء من خلال تقديم إجابات فورية وواضحة على أكثر الأسئلة شيوعاً.

مواصفات التصميم:

- عرض الأسئلة بصيغة تفاعلية: (Accordion)

- كل سؤال يظهر على شكل شريط قابل للفتح والإغلاق.
- عند النقر على السؤال، تنسدل الإجابة بشكل سلس لتوضيح التفاصيل.
- الأسئلة مصنفة حسب الفئة (مثل: التسجيل، الخدمات، الاستخدام، الأمان...).

- إمكانية البحث داخل الأسئلة:

- حقل بحث في أعلى القسم يتيح للمستخدم كتابة كلمات مفتاحية للوصول إلى سؤاله بسرعة.
- هذا الأسلوب يساعد في تعزيز تجربة المستخدم ويوفر عليه الوقت في إيجاد المعلومات التي يحتاجها.

10: قسم التواصل معنا والنشرة البريدية

1. نموذج التواصل: (Contact Form)

يُمكن المستخدمين من إرسال استفسارات أو طلبات دعم مباشرة عبر المنصة من خلال تعبئة نموذج إلكتروني بسيط. هذا القسم يعد قناة أساسية للتفاعل مع إدارة المنصة.

عناصر النموذج:

- الاسم الكامل

- البريد الإلكتروني
- نص الرسالة أو الاستفسار
- زر إرسال

بعد تعبئة البيانات، يتم إرسال النموذج إلى فريق الدعم، الذي يتولى الرد على الاستفسار خلال فترة زمنية محددة.

2. الاشتراك في النشرة البريدية:

بجوار أو أسفل نموذج التواصل، يظهر مربع بسيط مخصص لإدخال البريد الإلكتروني فقط، مع زر "اشترك". يهدف هذا الجزء إلى:

- تمكين المستخدمين من متابعة آخر الأخبار والفعاليات والعروض.
- بناء قاعدة بيانات للبريد الإلكتروني لتعزيز الحملات الإعلامية والتواصل الدوري مع الجمهور.

11: الفوتر (Footer) الخاص بالمنصة

يمثل الفوتر المرحلة الختامية للصفحة الرئيسية، ويضم مجموعة من الروابط والخدمات التي تعزز من شمولية التصفح وتجربة المستخدم.

تفاصيل التصميم كما في الصورة المرفقة:

- أولاً: روابط التنقل السريع:
 - يتم تقسيمها إلى ثلاث مجموعات رئيسية:
 - ملخص: يحتوي على روابط "عن المنصة"، "الخصوصية"، "الأخبار"، و"إحصائيات الأداء".
 - الاتصال والدعم: مركز العملاء، تقديم شكوى، شارك معنا.
 - أدوات الوصول: لتسهيل التصفح لذوي الاحتياجات (اقتراح).
- ثانياً: روابط مواقع التواصل الاجتماعي:
 - يتم عرض أيقونات منصات X، LinkedIn، Instagram بطريقة واضحة وسهلة النقر.
- ثالثاً: الشعار والهوية:
 - يظهر شعار المنصة بجانب شعار الجهات الداعمة، مما يعزز الموثوقية والانتماء الوطني.
- رابعاً: حقوق النشر وتاريخ التحديث:
 - يتضمن سطرًا يشير إلى أن الحقوق محفوظة لعام 2025، مع ذكر مطور النظام، وتاريخ آخر تعديل على الموقع.

12: الاقتراحات المستقبلية والتحسينات

ضمن سعي المنصة المستمر نحو تطوير تجربة المستخدم وتسهيل الوصول إلى الخدمات والمعلومات، يُقترح إضافة ميزة تفاعلية متقدمة تتمثل في:

أيقونة شات بوت (Chatbot) ذكية ومتحركة:

- الموقع والتصميم:

- تظهر الأيقونة بشكل ثابت ومتفاعل في الزاوية اليمنى السفلى من واجهة المستخدم.
- تكون الأيقونة مصممة بشكل ودي ومعبر (مثل وجه مساعد رقمي أو أيقونة رسالة)، ويمكن أن تُرفق بحركة خفيفة لجذب الانتباه دون تشويش.

- آلية التفاعل:

- عند النقر على الأيقونة، تنفتح نافذة محادثة مباشرة (شات) تُمكن المستخدم من:
 - طرح الأسئلة الشائعة وتلقي إجابات فورية.
 - طلب المساعدة في التنقل داخل أقسام المنصة.
 - الحصول على توصيات سريعة حول المحتوى أو الخدمات بناءً على اهتماماته.

- الهدف من الميزة:

- تحسين تجربة التصفح خاصة للمستخدمين الجدد.
 - تقديم دعم لحظي دون الحاجة للانتقال لصفحات خارجية.
 - تقليل الضغط على مراكز الدعم البشري.
- هذه الميزة ستعكس التوجّه الذكي والحديث للمنصة، وتُعزز من مكانتها كمنصة تقنية مبتكرة في مجال الطاقة المتجددة والاستدامة.

فريق العمل

تم تنفيذ هذا التقرير وتصميم المنصة بمجهود مشترك من الفريق التالي:

- م. هادي محمد الشهري
- فاطمة أحمد الزهراني
- سارة مازن الهذلي
- لينة سعود المطرفي
- شهد تركي الحازمي