



أكاديمية محمد بن سلمان
للطاقة المتجددة والذكاء الاصطناعي
Mohammed Bin Salman academy
of Renewable Energy and AI

أكاديمية الأمير محمد بن سلمان

للطاقة المتجددة والذكاء الاصطناعي

جدول المحتويات

01	المقدمة	3
02	الخطة الاستراتيجية	4
03	آليات التقييم والتحسين	9
04	التحليلات	13
05	دراسة الجدوى	19
06	خطط التسويق	24
07	المنصة	27
08	المخطط الزمني	37
09	الخاتمة	39

المقدمة

في عصر يشهد تطورات هائلة في مجالي الذكاء الاصطناعي والطاقة المتجددة، تبرز الحاجة إلى أكاديمية متخصصة تلي تطلعات الأفراد والمؤسسات على حد سواء. هذا المشروع المبتكر يقدم بيئة تعليمية وبحثية متكاملة تجمع بين أحدث التقنيات والبرامج التدريبية، مما يمكّن المتعلمين من اكتساب المهارات والخبرات اللازمة لمواجهة التحديات المستقبلية. من خلال توظيف تقنيات متقدمة، بناء شراكات استراتيجية، وتعزيز الابتكار، تسعى الأكاديمية لتكون منصة رائدة تدمج بين التعليم، البحث، والاستدامة.



الخطة الاستراتيجية

الرسالة

ما نقوم به

تقديم برامج تعليمية وتدريبية عالية الجودة واستشارات ودراسات متقدمة تجمع بين مبادئ الطاقة المتجددة وتقنيات الذكاء الاصطناعي؛ لدعم الابتكار وتعزيز الوعي وتمكين الطلاب والمهنيين من تطوير حلول مميزة تدعم التنمية المستدامة وتثري الاقتصاد الأخضر.

الرؤية

ما نسعى له

أن تكون أكاديمية الأمير محمد بن سلمان للطاقة المتجددة والذكاء الاصطناعي ضمن أفضل 5 أكاديميات في الشرق الأوسط في تمكين الابتكار والتكنولوجيا المستدامة من خلال دمج تقنيات الطاقة المتجددة بالذكاء الاصطناعي، وأن تصبح مرجعًا عالميًا في تطوير هذه التقنيات وتطبيقها، وتخرج جيل من الخبراء المبدعين القادرين على مواجهة تحديات المستقبل.

القيم

5

الابتكار

نحرص على تشجيع التفكير الإبداعي وتطوير حلول تقنية متقدمة.

الاستدامة

نؤمن بأهمية التوازن بين التطور التكنولوجي والمحافظة على البيئة.

التميز

نقدم برامج عالية الجودة تتماشى مع أحدث التطورات العالمية.

التعاون

نعزز الشراكات مع المؤسسات الأكاديمية والصناعية لتعزيز المعرفة.

المسؤولية

نلتزم بتطبيق معايير أخلاقية ومهنية في جميع أنشطتنا.

الأهداف

تعزيز الابتكار في الطاقة المتجددة والذكاء الاصطناعي من خلال التدريب، الأبحاث، الشراكات، والتوعية المجتمعية.

تطوير برامج تدريبية

تقديم 10 برامج تدريبية متخصصة في الطاقة المتجددة والذكاء الاصطناعي بالتعاون مع خبراء، واستقطاب 500 متدرب خلال السنة الأولى لتأهيل كوادر قادرة على قيادة التحول.

إنشاء مختبرات ومنصة تعليمية

تأسيس مختبرات متقدمة لدعم الأبحاث وتطوير الحلول المستدامة، مع إطلاق منصة تعليمية رقمية تستهدف 3000 مستخدم خلال أول سنتين.

إبرام شراكات استراتيجية

توقيع 10 اتفاقيات تعاون مع جامعات وشركات عالمية، وتنفيذ مشاريع بحثية مشتركة لتعزيز جودة البرامج الأكاديمية.

تعزيز الوعي المجتمعي

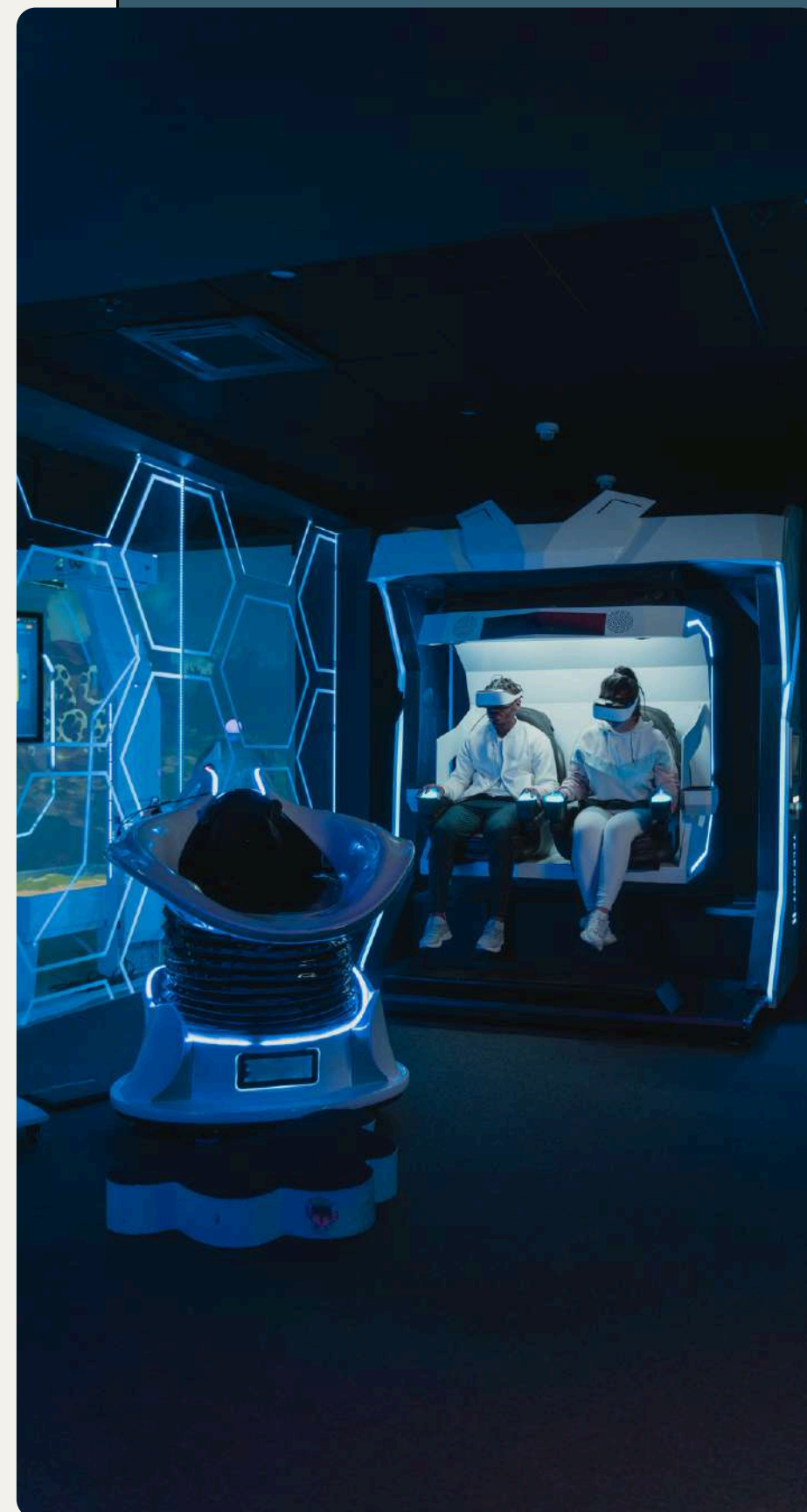
تنظيم 10 ورش عمل سنوياً لنشر ثقافة الطاقة المتجددة والذكاء الاصطناعي بين 2000 مشارك في العام الأول.

01

02

03

04



الفئات المستهدفة



الشركات

المهتمة بتدريب موظفيها على
تقنيات مستدامة



المهنيون

الباحثون عن تطوير مهاراتهم
في مجالاتهم



الطلاب

الراغبون في التعلم المتخصص

الخطة الزمنية

من 6 إلى 12 شهرًا

- تقييم الأداء وتحليل النتائج.
- توسيع البرامج وإطلاقها على نطاق أوسع.

من 3 إلى 6 أشهر

- إطلاق الدورات التجريبية لفئة محددة.
- جمع الملاحظات وتحسين جودة الدورات.

الأشهر الثلاث الأولى

- تطوير المحتوى التدريبي بمشاركة مختصين.
- توظيف خبراء وإعدادهم لتقديم البرامج.

آليات التقييم والتحسين

المدخلات (Inputs)

- الموارد:** الأصول اللازمة لتحقيق الأهداف والاستراتيجية.
- عدد الموظفين المشاركين في المشروع.
 - إجمالي الميزانية المخصصة.
 - التقنيات والبرمجيات المستخدمة.

المخرجات

(Outputs)

- النتائج الفورية:** المنتجات أو الخدمات التي يقدمها المشروع بعد التنفيذ.
- عدد المهام المكتملة بنجاح.
 - عدد التقارير أو العروض التوضيحية المنتجة.
 - عدد ورش العمل أو الاجتماعات المنظمة.

النتائج (Outcomes)

- التأثير طويل الأمد:** التحسينات الكبيرة التي ينتجها المشروع على مدار الزمن.
- زيادة رضا العملاء أو الأطراف المعنية.
 - تحسين كفاءة العمليات التنظيمية.
 - تعزيز سمعة المشروع أو البرنامج.

الكفاءة (Efficiencies)

- تحليل الكفاءة:** مقارنة المدخلات بالمخرجات لتحديد مدى الاستفادة القصوى من الموارد.
- تكاليف التنفيذ لكل وحدة إنجاز.
 - الوقت اللازم لإكمال المهام مقارنة بالمعايير.
 - تقليل إهدار الموارد.

الهدف: تحسين جودة التدريب المؤسسي.

الاستراتيجية: تقديم دورات تدريبية تعتمد على التكنولوجيا الحديثة.

الإجراء: تنظيم ورش عمل وتدريب باستخدام أدوات رقمية.

المؤشر (KPI): عدد ورش العمل الرقمية المنفذة، ومستوى رضا المشاركين.

1- أدوات القياس والمتابعة

لوحات التحكم الرقمية (Dashboards):
استخدام برامج أو أدوات إدارة المشاريع لتتبع الأداء.
الاستطلاعات والاستبيانات: نشر استبيانات منتظمة لجمع ملاحظات من المشاركين.
تحليل البيانات: متابعة بيانات التسجيل والنتائج وأوقات استكمال المهام لتحليل الأداء.

2- التقييم الدوري

مراجعات شهرية/ربع سنوية: اجتماع الفرق لتحليل التقدم ومناقشة التحديات.
مقارنة الأداء مع الأهداف: تقييم إذا ما كانت مؤشرات الأداء تسير نحو تحقيق النتائج المرجوة.

3- التحسين المستمر

- بناءً على البيانات التي يتم جمعها وتحليلها، يتم إجراء تعديلات على البرامج أو الاستراتيجيات لتحقيق أفضل النتائج وتحسين جودة البرامج.

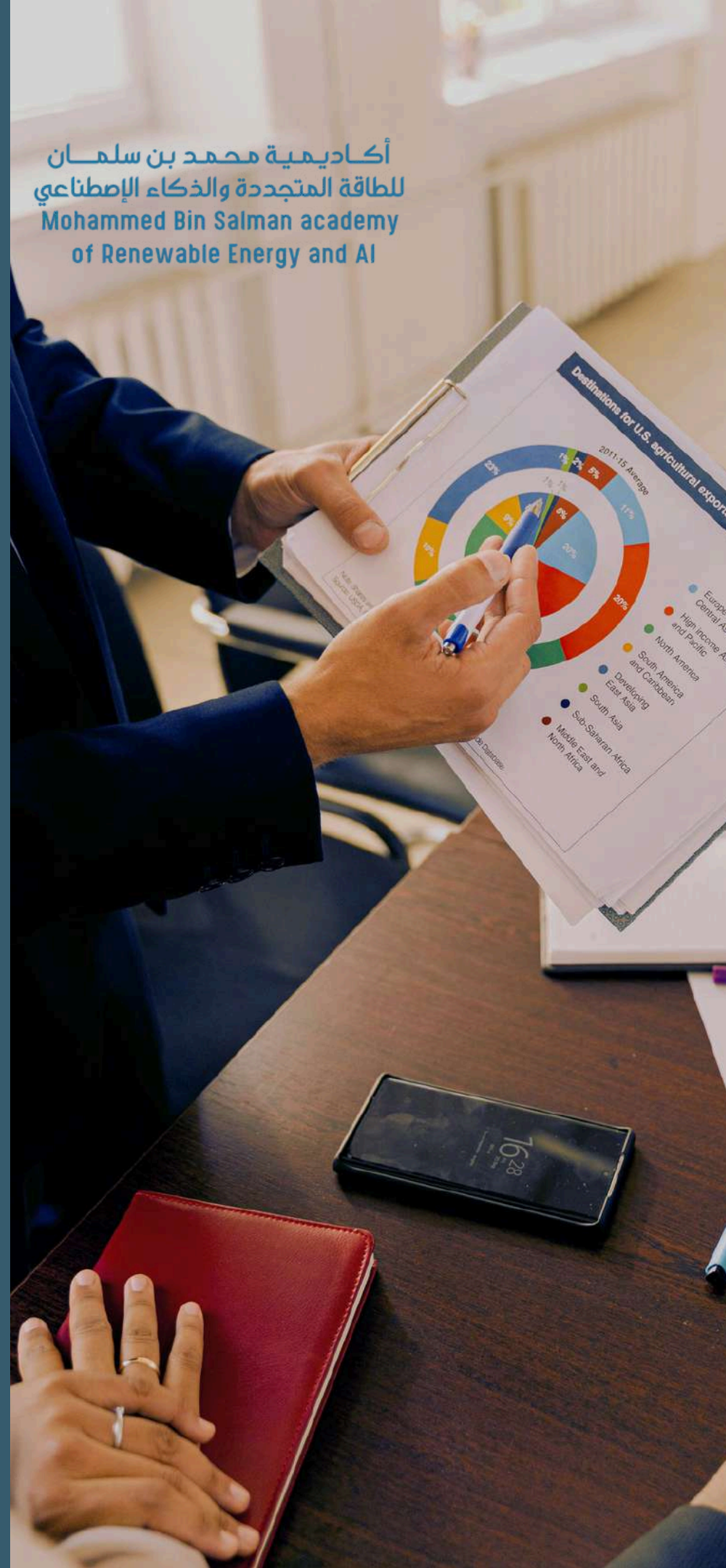
4- التعلم من التغذية الراجعة

- الاستماع للمشاركين والشركاء لفهم الجوانب التي تحتاج إلى تحسين وجمع المعلومات منهم.
- تقديم تحسينات استنادًا إلى ملاحظاتهم، مثل تطوير محتوى الدورة أو تحسين الأدوات.

5- قياس التأثير الطويل الأمد

- متابعة التغيرات الإيجابية التي أحدثتها الأكاديمية، مثل زيادة الوعي بالطاقة المتجددة أو تمكين الأفراد من بدء مشاريعهم الخاصة.





تنفيذ البرامج ومخرجاتها

البرامج والمبادرات

- دورات تدريبية وشهادات معتمدة.
- مختبرات افتراضية للتطبيق العملي.
- مسابقات ابتكار في تقنيات الطاقة والذكاء الاصطناعي.
- نشر محتوى توعوي عبر المنصة الرقمية.

مخرجات الأكاديمية

- تأهيل وتدريب (دبلومات ودورات)
- استشارات
- استثمارات
- البحث والتطوير (R&D)

التحليلات

تحليل SWOT

14

- دعم حكومي قوي يضمن الموارد والتمويل.
- التركيز على الطاقة المتجددة والذكاء الاصطناعي كمجالات مستقبلية.
- استقطاب كفاءات عالمية.
- رفع الوعي بالمجالات المستدامة والتقنيات الحديثة.

- نقص الخبرات المحلية مقارنة بالدول المتقدمة.
- صعوبة جذب الطلاب بسبب التخصصات الدقيقة.
- تحديات تحديث المناهج لمواكبة التطورات.
- محدودية الوعي المجتمعي بأهمية هذه المجالات.

SWOT

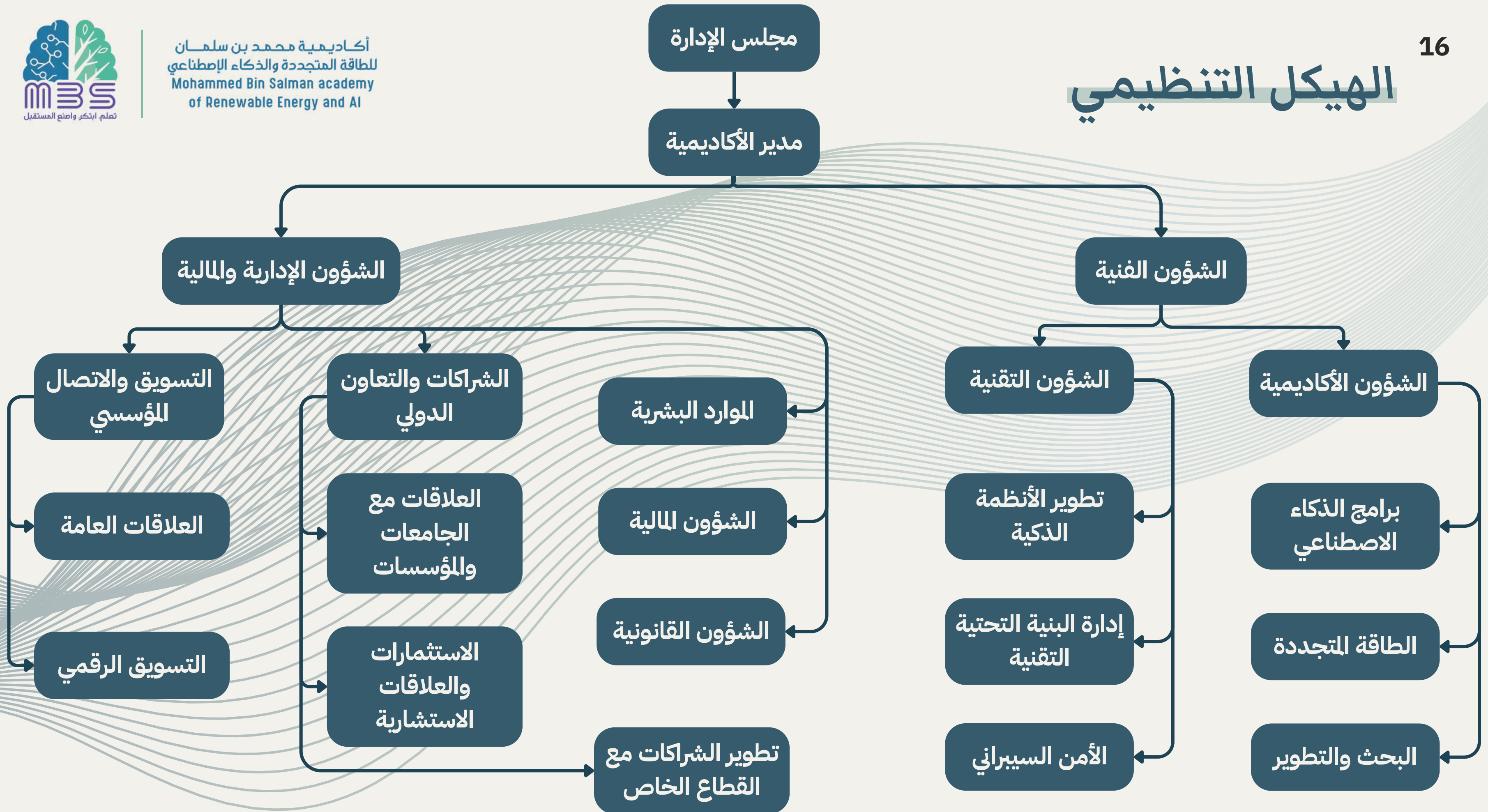
- الطلب المتزايد على المتخصصين في الطاقة والتقنيات الذكية.
- دعم رؤية المملكة 2030 للاستدامة.
- تعزيز التعاون الدولي في الابتكار.
- توفير فرص وظيفية جديدة في القطاعات الناشئة.

- تقلبات اقتصادية تؤثر على التمويل.
- منافسة أكاديميات دولية مرموقة.
- التطور التقني السريع وتحديات مواكبته.
- محدودية تقبل المجتمع للمفاهيم التقنية الجديدة.

تحليل PESTLE

P	E	S	T	L	E
سياسي Political	اقتصادي Economical	اجتماعي Social	تقني Technological	قانوني Legal	بيئي Environmental
<p>رؤية 2030 تركز على الابتكار والاستدامة في الطاقة المتجددة والتقنيات الرقمية، بدعم هيئات SDAIA، وتعزيز التعاون الدولي واتفاقيات الذكاء الاصطناعي والطاقة، مع قوانين تدعم التعليم التقني والتطور التكنولوجي.</p>	<p>تقليل الاعتماد على النفط من خلال الاستثمار في الطاقة المتجددة، دعم البحث والتطوير عبر صناديق الاستثمارات العامة، تعزيز الاقتصاد الرقمي بزيادة الطلب على الكفاءات التقنية، وخفض تكاليف الطاقة الشمسية والرياح لتحسين جدواها الاقتصادية.</p>	<p>إطلاق برامج جامعية لتطوير المهارات الحديثة، وتعزيز تقبل الذكاء الاصطناعي والطاقة النظيفة، مع التركيز على تشجيع الشباب على التحول الرقمي وتأهيل الكوادر لسوق العمل المتطور.</p>	<p>الاستثمار في البحث والتطوير عبر مبادرات مثل "نيوم" و"ذا لاين"، تعزيز البنية الرقمية بمراكز بيانات متقدمة، التعاون الأكاديمي العالمي للابتكار، وأولوية لحماية البيانات والأمن السيبراني.</p>	<p>تنظيم الذكاء الاصطناعي بإطار قانوني يضمن الأخلاقيات، حماية الملكية الفكرية، إلزام بالتقنيات البيئية، وتعزيز البحث والتعليم عبر مراكز حديثة.</p>	<p>مشروع "سدير" للاستثمار في الطاقة الشمسية يسعى لتقليل الانبعاثات الكربونية، دعم الاقتصاد الدائري، تطبيق قوانين بيئية صارمة، وتحفيز التقنيات المستدامة لتطوير حلول متجددة تناسب تحديات البيئة الصحراوية.</p>

الهيكل التنظيمي



التوصيف الوظيفي 1

مدير البرامج الأكاديمية والبحثية

المهام:

- تصميم البرامج الأكاديمية وتطويرها.
- الإشراف على المناهج وإدماج التقنيات الحديثة.
- إدارة المشاريع البحثية والشراكات الأكاديمية.

المؤهلات:

- ماجستير أو دكتوراه في تخصص ذو صلة.
- خبرة 3 سنوات في البحث الأكاديمي.
- معرفة بالتقنيات الحديثة في التعليم.

مدير التسويق والاتصال المؤسسي

المهام:

- تنفيذ استراتيجيات التسويق.
- إدارة الحملات الإعلانية وتحليلها.
- تعزيز الهوية المؤسسية.

المؤهلات:

- بكالوريوس في التسويق أو الإعلام.
- خبرة 3 سنوات، ويفضل في المجال الأكاديمي.
- إلمام بالتسويق الرقمي والعلاقات العامة.

مدير العمليات (COO)

المهام:

- إدارة العمليات اليومية بكفاءة.
- تحسين تجربة المتدربين.
- تنفيذ الخطط التشغيلية وتحقيق الأهداف.

المؤهلات:

- درجة بكالوريوس أو ماجستير.
- خبرة 3 سنوات في إدارة العمليات.
- مهارات تنظيمية عالية.

المدير التنفيذي (CEO)

المهام:

- قيادة الرؤية الاستراتيجية.
- بناء الشراكات ومتابعة الأداء.
- الإشراف على الاستدامة المالية.

المؤهلات:

- ماجستير وخبرة 5 سنوات.
- مهارات قيادية واستراتيجية.

2 التوظيف الوظيفي

مدير الشراكات والعلاقات الحكومية

المهام:

- بناء العلاقات الاستراتيجية مع الجهات الحكومية والشركات.
- البحث عن فرص التمويل والاستثمار.
- تمثيل الأكاديمية في المؤتمرات والفعاليات.

المؤهلات:

- بكالوريوس في العلاقات العامة أو إدارة الأعمال.
- خبرة 3 سنوات.
- مهارات تفاوض واتصال مميزة.

منسق الدورات التدريبية

المهام:

- تنظيم الجداول والتنسيق بين المدربين والمتدربين.
- الإشراف على التسجيل وسير الدورات.
- متابعة الأداء وجودة التدريب.

المؤهلات:

- بكالوريوس في الإدارة أو التعليم.
- خبرة سنتين.
- مهارات تنظيمية متميزة.

أخصائي تكنولوجيا التعليم

المهام:

- تطوير وإدارة منصات التعليم الإلكتروني.
- تحسين تجربة التعلم بالتقنيات الحديثة.
- تقديم الدعم الفني للتعلم الإلكتروني.

المؤهلات:

- بكالوريوس في تكنولوجيا التعليم أو علوم الحاسوب.
- خبرة سنتين في المحتوى الرقمي وأنظمة التعلم.

أخصائي علاقات الطلاب

المهام:

- تقديم الدعم والإرشاد للطلاب.
- تنظيم فعاليات لتعزيز التواصل.
- متابعة تجربة الطلاب وحل المشكلات.

المؤهلات:

- بكالوريوس في التعليم أو الموارد البشرية.
- خبرة سنتين في الإرشاد الأكاديمي.

دراسة الجدوى

مبادئ الإدارة الخمس

أكاديمية محمد بن سلمان
للطاقة المتجددة والذكاء الاصطناعي
Mohammed Bin Salman academy
of Renewable Energy and AI



الإدارة (Management)

هيكل تنظيمي، شراكات، وضمان
الجودة.

القوى العاملة (Manpower)

مدربون متخصصون، إدارة وتسويق.

5Ms

المنهجية (Methodology)

مزيج من التعلم الإلكتروني والعمل،
مع تقييمات مستمرة.

المال (Money)

تكاليف التشغيل والتمويل من
استثمارات أو منح.

الآلات والمعدات (Machinery)

أجهزة حاسوب، محاكاة للطاقة، وأنظمة
ذكية.

1- وصف المنتج / الخدمة

- بيئة حديثة تجمع بين التعليم والابتكار في الذكاء الاصطناعي والطاقة المتجددة، **الخدمات:**
 - تدريب متخصص في تحليل البيانات، الروبوتات، وإنترنت الأشياء.
 - تطوير أبحاث في الذكاء الاصطناعي والطاقة المستدامة.
 - اختبار حلول تقنية جديدة ببيئة واقعية.
 - تقديم استشارات تقنية للشركات المهتمة.

2- مزايا المشروع

- تقنيات حديثة ومختبرات متطورة.
- بيئة عملية بمحاكاة للأنظمة.
- استدامة بالطاقة المتجددة.
- تكامل بين الطاقة والذكاء الاصطناعي.
- شراكات مع المؤسسات.

3- المتطلبات الفنية والتشغيلية

- الموقع:** منطقة ذات بنية تحتية تقنية ومصادر طاقة مستدامة.
- مختبرات الذكاء الاصطناعي والطاقة المتجددة.
- قاعة تدريب عملية.
- مكاتب إدارية ومساحات بحثية.

4- التجهيزات والمعدات

- أجهزة الحاسوب المتقدمة، خوادم تخزين ومعالجة البيانات، محطات عمل متطورة، طابعات ثلاثية الأبعاد، أجهزة محاكاة الطاقة المتجددة، روبوتات تعليمية، أنظمة إنترنت الأشياء (IoT)، معدات اختبار البطاريات، أنظمة توليد الطاقة الشمسية، وأنظمة التوربينات الهوائية.

5- متطلبات التشغيل والاستدامة

- استهلاك الكهرباء.
- صيانة الأجهزة والمعدات.
- رواتب الموظفين.
- إنترنت عالي السرعة.
- تحديث البرامج والتراخيص.

6- الموارد البشرية المطلوبة

- 6 أساتذة متخصصين
- 5 فنيين ومهندسين
- 4 إداريين

8- إجراءات الأمان والسلامة

- تركيب أنظمة حماية داخل المختبرات.
- توفير معدات الوقاية الشخصية.
- تطبيق أنظمة إنذار ومراقبة.
- وضع بروتوكولات تشغيل آمنة.

9- مؤشرات الأداء والمتابعة

- عدد الطلاب المستهدفين: 750 سنويًا.
- نسبة الاعتماد على الطاقة المتجددة: 70%.
- الشراكات المستهدفة: 10 جهات خلال 3 سنوات.
- البرامج المطورة: 5 برامج جديدة سنويًا.

7- مراحل الإنتاج والتشغيل



1- تأسيس البنية التحتية

البنية المادية: استئجار أو شراء موقع وتجهيزه بمختبرات وتقنيات حديثة في الذكاء الاصطناعي والطاقة المتجددة.

البنية التقنية: شراء الأجهزة البرمجية والمعدات التقنية اللازمة وتشغيل التطبيقات والبرامج.

التراخيص والتصاريح: الحصول على التراخيص التعليمية والتجارية وتسجيل البرامج المعتمدة.

الاستراتيجية التسويقية الأولية: تصميم شعار وهوية بصرية، وإطلاق الحملات الرقمية والإعلانات.

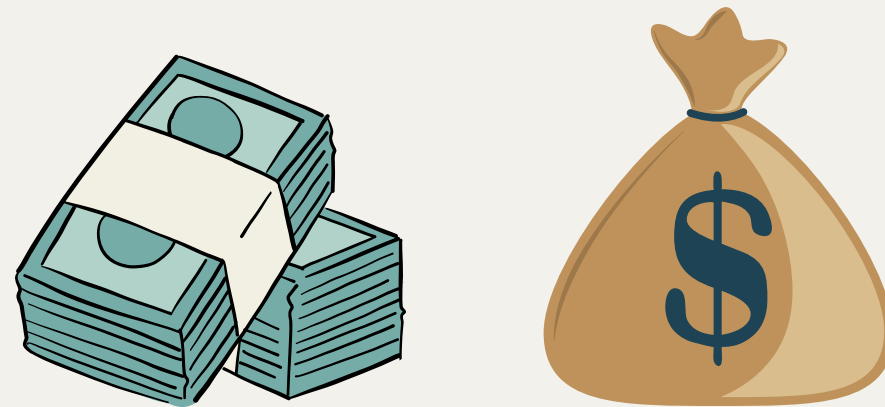
2- التخطيط الإداري والتمويلي

طرق التمويل: تقسيم التمويل بين ذاتي، قروض، واستثمارات.

رسوم التسجيل: تقدير عدد الطلاب وتكاليف الدراسة لكل برنامج.

تصميم البرامج: توفير برامج قصيرة المدى وورش عمل تدريبية ودبلومات متخصصة.

الشراكات: توقيع عقود مع الجهات الحكومية والشركات لتأمين فرص تدريبية.



3- التحليل المالي

- استخدام أدوات مالية مثل القوائم المالية (الميزانية، قائمة الدخل) لتقدير الإيرادات والمصاريف.
- قياس الأداء المالي باستخدام مؤشرات مثل الربحية والهامش الإجمالي.

4- إدارة التدفقات النقدية

1. **التدفقات الداخلة:** الإيرادات من الرسوم والبرامج التدريبية.
2. **التدفقات الخارجة:** الرواتب، التكاليف التشغيلية، التسويق، الصيانة، وخدمات الإنترنت.

خطط التسويق

1- التسويق الرقمي

- تحسين ظهور موقع الأكاديمية عبر محركات البحث (SEO).
- إدارة حملات إعلانية على Google Ads و LinkedIn لجذب المهتمين.
- حملات ترويج على Instagram و YouTube تستهدف الطلاب والخريجين.
- إنتاج مقالات ودراسات حالة وفيديوهات تعريفية.
- إطلاق نشرات إلكترونية دورية للتوعية بالخدمات.

2- الشراكات والعلاقات العامة

- التعاون مع شركات مثل ACWA Power لتوفير برامج تدريبية.
- التنسيق مع الوزارات والجهات الحكومية لدعم مشاريع الأكاديمية.
- توقيع مذكرات تفاهم مع الجامعات والمراكز البحثية.

3- الفعاليات والمبادرات المباشرة

- تنظيم مؤتمرات ومعارض سنوية حول تقنيات حديثة.
- تنفيذ ورش عمل مجانية لجذب الطلاب.
- إطلاق مبادرة "تجربة الأكاديمية" كجزء من الزيارات العملية.

4- استراتيجيات التسويق الأخرى

- ("جرب قبل أن تتعلم"): تجارب VR مجانية وورش عمل.
- ("المساعد الافتراضي للقبول"): روبوت دردشة لتحليل اهتمامات المستخدمين.
- ("من طالب إلى محترف"): قصص نجاح ملهمة.
- ("ابتكر لتتعلم"): مسابقات علمية بجوائز.
- ("تعلم في بيئتك"): تطبيق AR تفاعلي.
- ("الخبراء يوصون"): تعاون مع مؤثرين تقنيين.
- ("طاقة المستقبل في متناول الجميع"): حملات توعوية ودورات مجانية.

القنوات الإعلامية المستهدفة

التسويق عبر المؤثرين

التعاون مع خبراء الطاقة
والتكنولوجيا عبر LinkedIn
و YouTube للوصول للمهنيين.

الفيديوهات التوضيحية

إنتاج فيديوهات قصيرة عن
الأكاديمية وتجارب الطلاب عبر
TikTok و Instagram.

التغطية الصحفية والإعلامية

نشر أخبار الأكاديمية في الصحف
المحلية مثل (الاقتصادية) و(الشرق
الأوسط)، ومقابلات على MBC
و CNBC العربية.

الحملات التوعوية

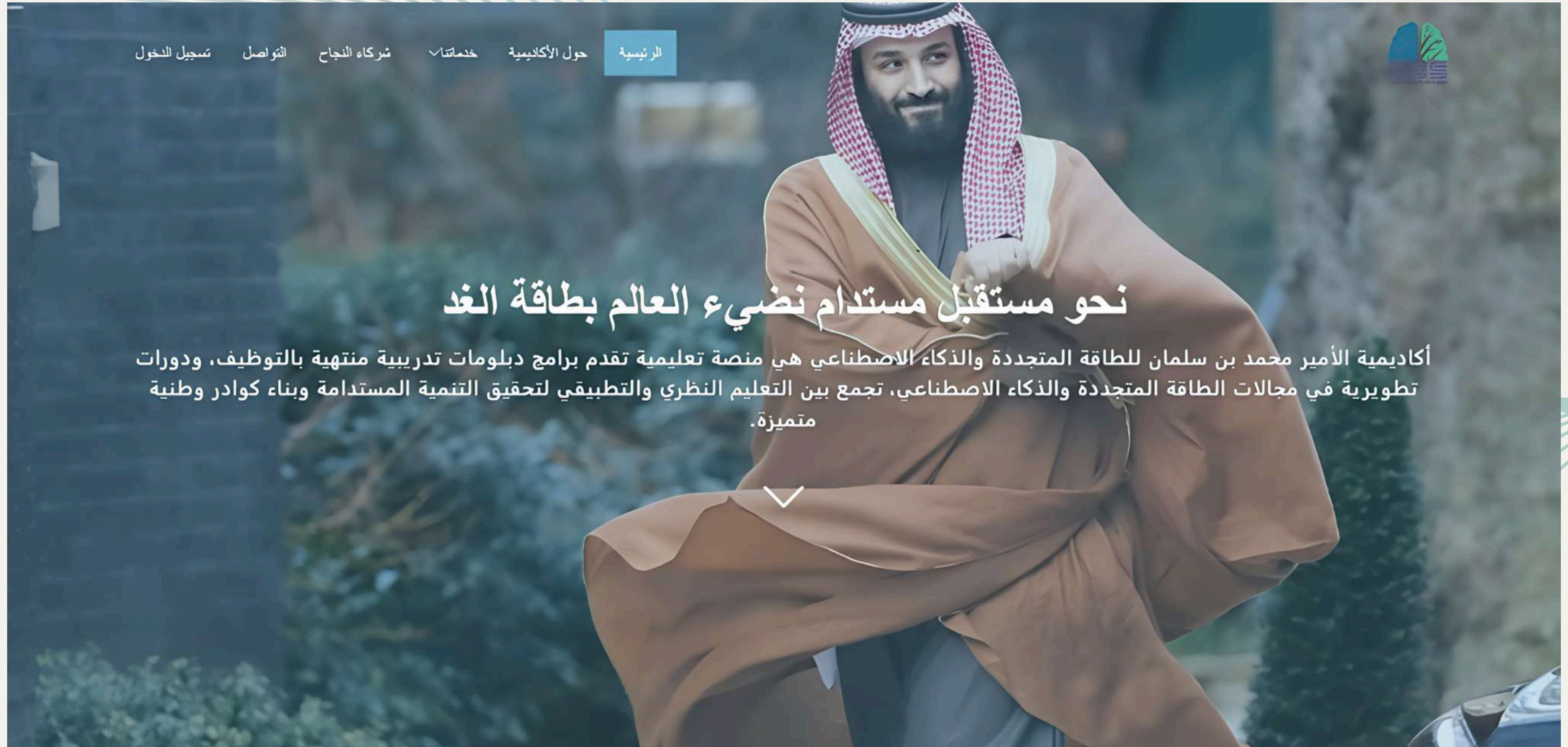
برامج إذاعية ومقالات في مواقع
مثل (TechCrunch بالعربي)
و(عالم التقنية).

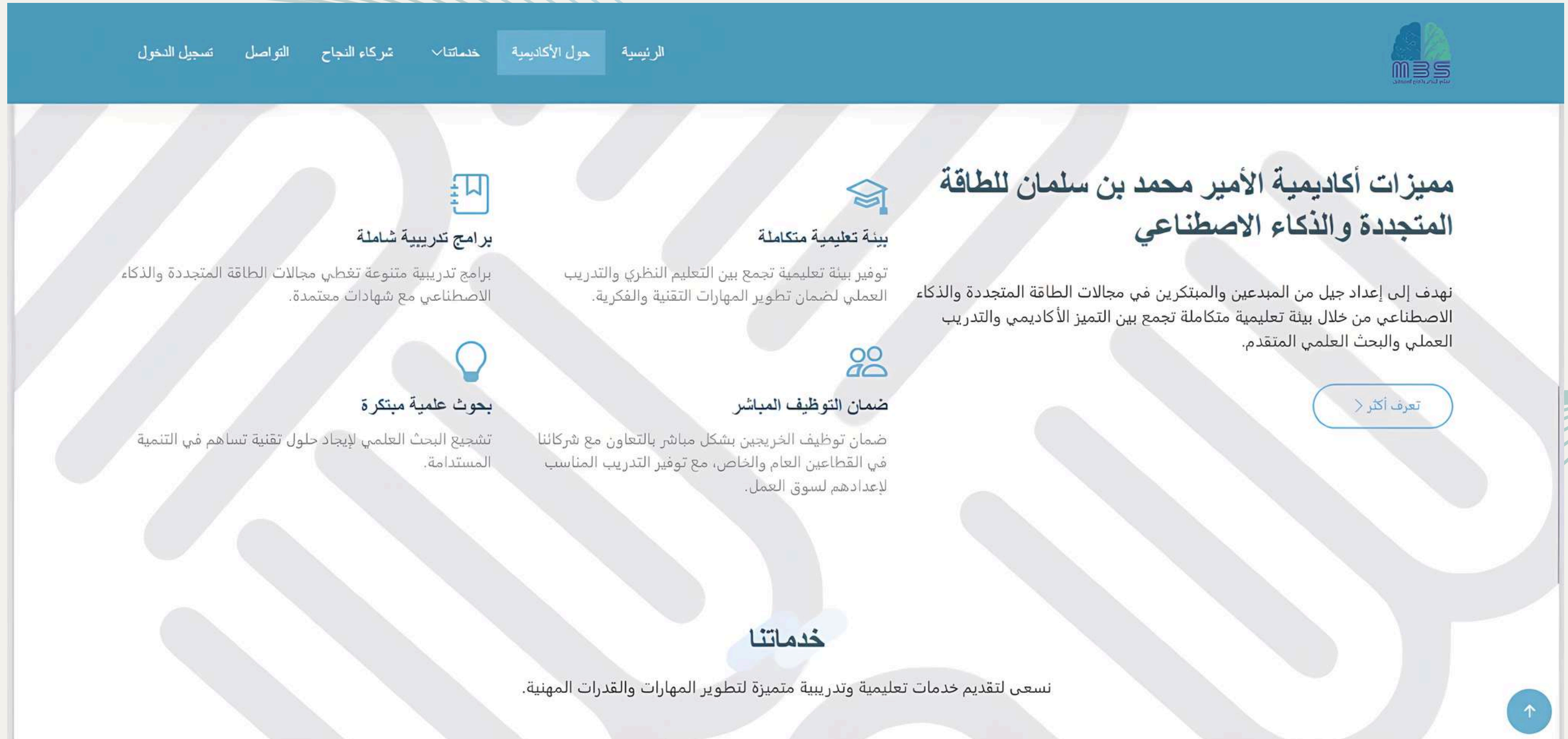
1 "أكاديمية المستقبل للطاقة المتجددة"

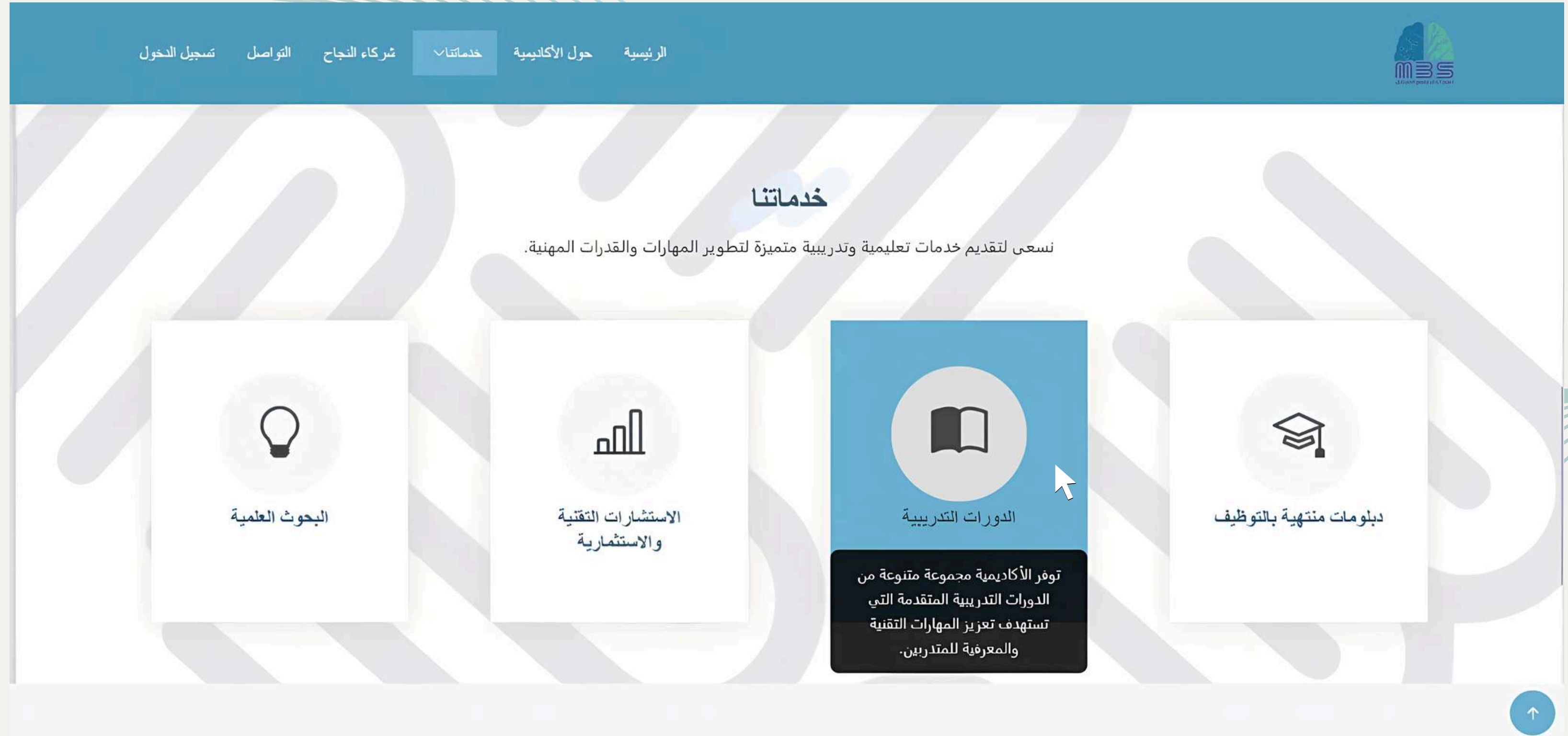
2 "تعلم اليوم، قُد المستقبل في الطاقة
المستدامة"

3 "استثمر في مستقبلك مع دبلومات
منتهية بالتوظيف"

المنصة







الرئيسية حول الأكاديمية خدماتنا شركاء النجاح التواصل تسجيل الدخول



أكثر من
10

شراكة مع مؤسسات رائدة



أكثر من
15

دبلوماً بتخصصات متنوعة



أكثر من
48

دورة تدريبية تغطي مجالات متنوعة



أكثر من
1200

طالباً ملتزمين بالتعليم العالي

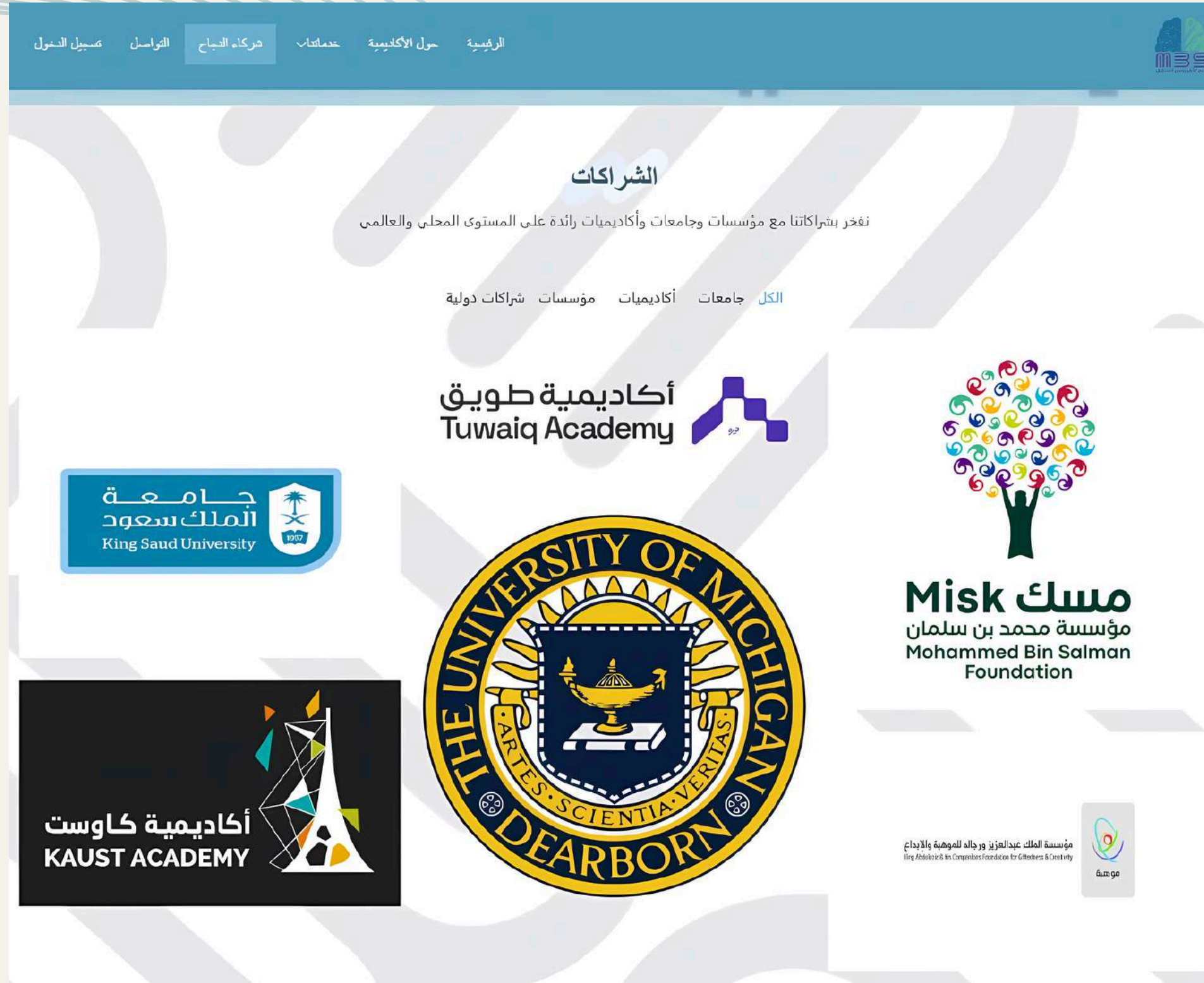
انضم إلى الأكاديمية الآن

هل تبحث عن فرصة لبناء مستقبل مشرق في مجالات التقنية والذكاء الاصطناعي؟ انضم إلى أكاديميتنا الرائدة واستفد من دورات تدريبية متقدمة ودبلومات معتمدة تؤهلك لسوق العمل. استثمر في تطوير مهاراتك مع نخبة من الخبراء والمدرسين.

سجل الآن

المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA





أكاديمية الأمير محمد بن سلمان

الرياض، المملكة العربية السعودية

أكاديمية الأمير محمد بن سلمان للطاقة المتجددة والذكاء الاصطناعي

الهاتف: +966 555 555 555

البريد الإلكتروني: info@mbsacademy.sa



روابط مفيدة

الرئيسية

من نحن

الخدمات

سياسة الخصوصية

الشروط والأحكام

خدماتنا

دبلومات منتهية بالتوظيف

دورات تدريبية

استثمارات واستشارات فنية وتقنية

أبحاث علمية

النشرة البريدية

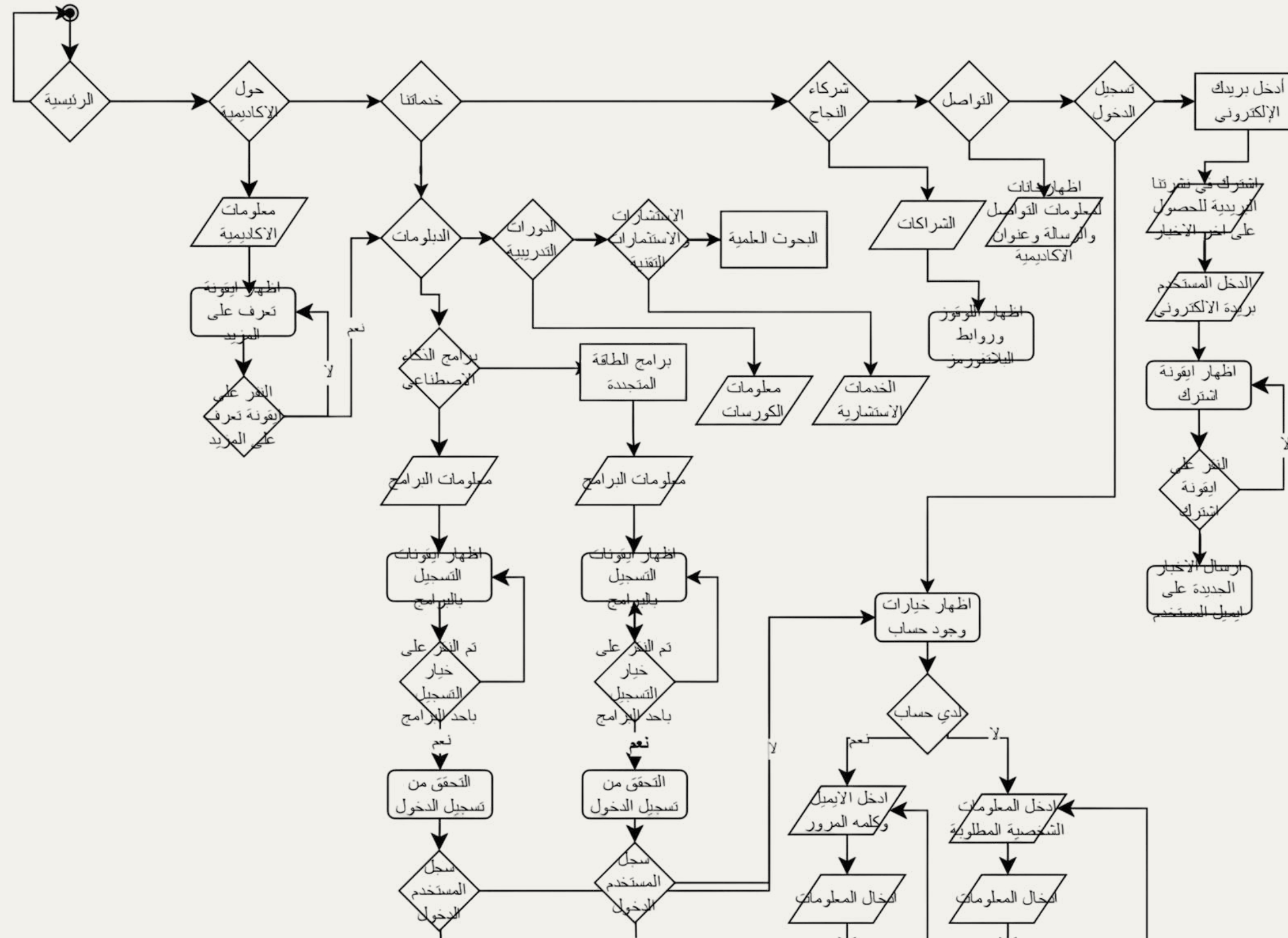
اشترك في نشرتنا البريدية للحصول على آخر الأخبار حول برامج الأكاديمية والفعاليات.

أدخل بريدك الإلكتروني

اشترك

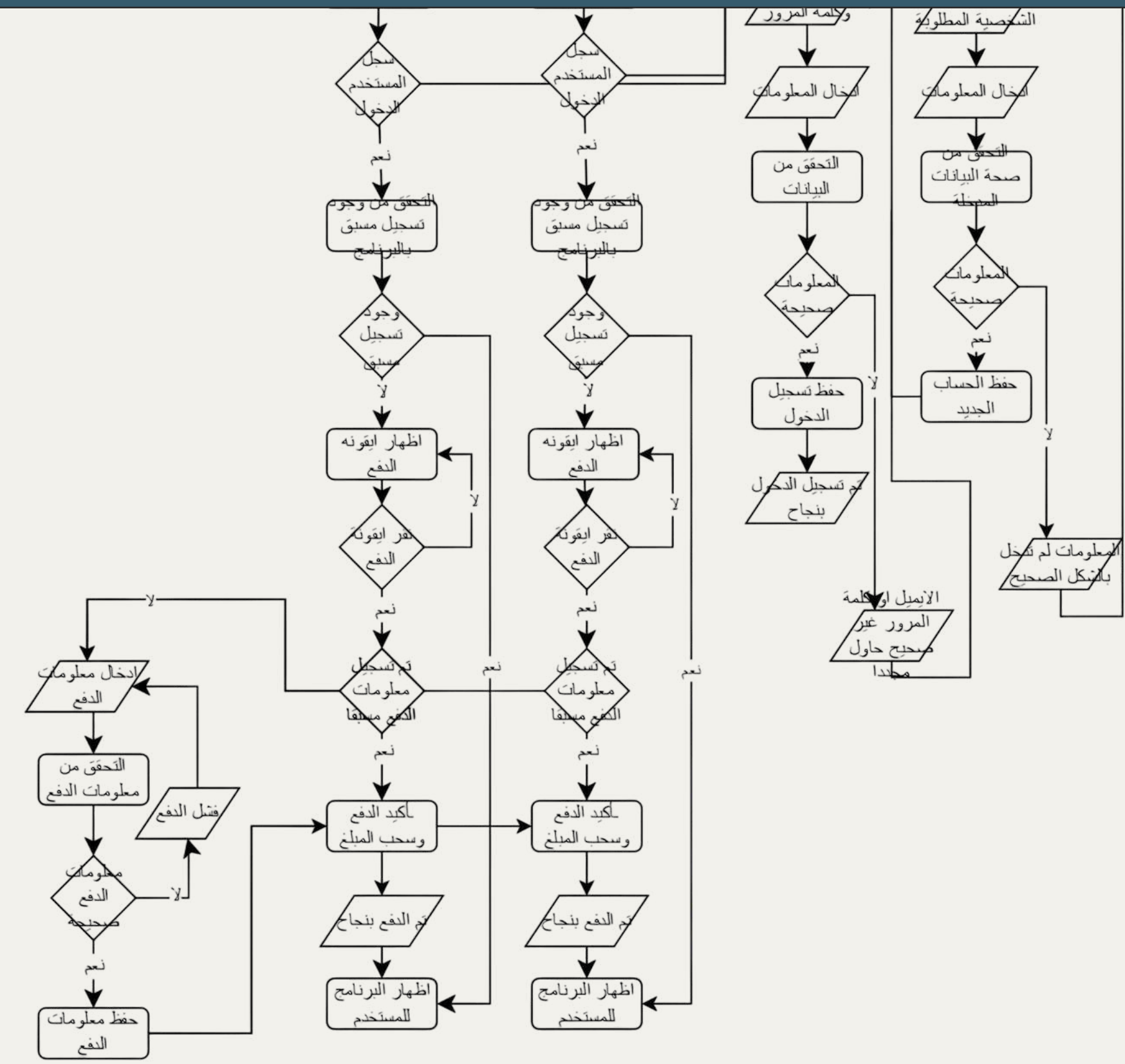
مخطط التدفق 2

35



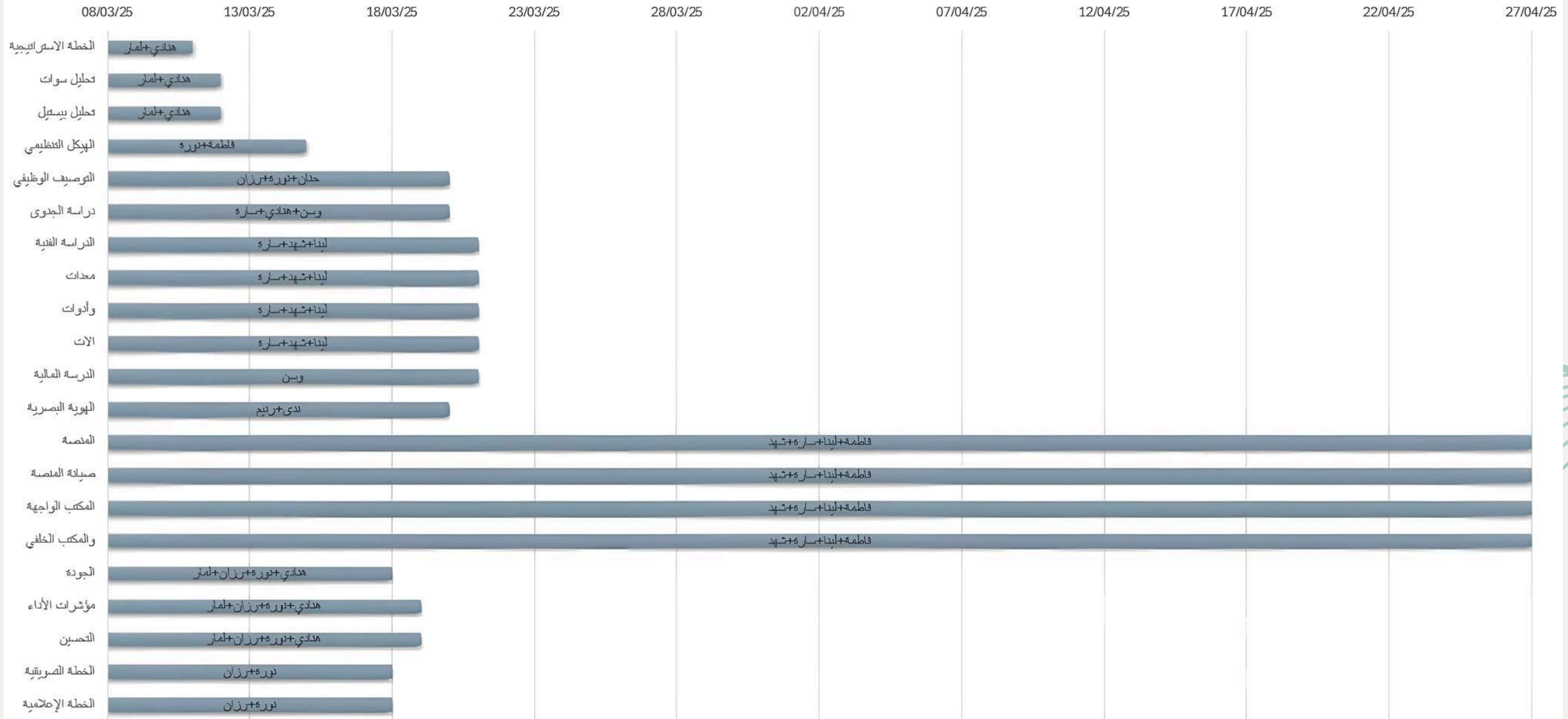
مخطط التدفق

3



المخطط الزمني

Gantt Chart



الخاتمة

يمثل هذا المشروع رؤية طموحة لبناء مجتمع أكاديمي متكامل يجمع بين التعليم المتميز، البحث المتطور، والابتكار المستدام. من خلال تقديم برامج تعليمية متميزة، دعم المبادرات البحثية، وتعزيز التعاون مع الجهات الرائدة، تسعى الأكاديمية إلى إحداث تأثير حقيقي في مسار التحول الرقمي والاستدامة.

إن هذه الأكاديمية ليست مجرد مؤسسة تعليمية، بل هي خطوة نحو مستقبل تقوده الكفاءات المدربة والتقنيات الحديثة لتلبية متطلبات العالم المتغير.





أكاديمية محمد بن سلمان
للطاقة المتجددة والذكاء الاصطناعي
Mohammed Bin Salman academy
of Renewable Energy and AI



انضم إلينا اليوم وكن جزءًا من مستقبل
التكنولوجيا المستدامة

نحو مستقبل ذكي ومستدام



INFO@WADIMAKKAH



012 550 2233