

# Sociedade da Informação e do Conhecimento

Importância da Informação

DCT DEPARTAMENTO CIÊNCIA  
E TECNOLOGIA

# Agenda

- A Informação nos dias de hoje
- A Informação nas Organizações
- Fundamentos da Gestão da Informação
- Estratégia de Gestão da Informação: aspetos relevantes

# A Informação nos dias de hoje

- A relevância e importância da informação no mundo moderno pode ser aferida a partir de três expressões utilizadas para realçar essa constatação:
  - A Sociedade da Informação
  - A Economia da Informação
  - A Era da Informação

# A Informação nos dias de hoje

- Sociedade da informação
  - Acesso generalizado à informação digital e transferência dessa mesma informação em ambiente empresarial e dentro da comunidade
  - Tudo depende da informação. A nossa forma de funcionar, de criar valor depende hoje da informação digital, quer a nível individual, quer a nível organizacional ou da comunidade.



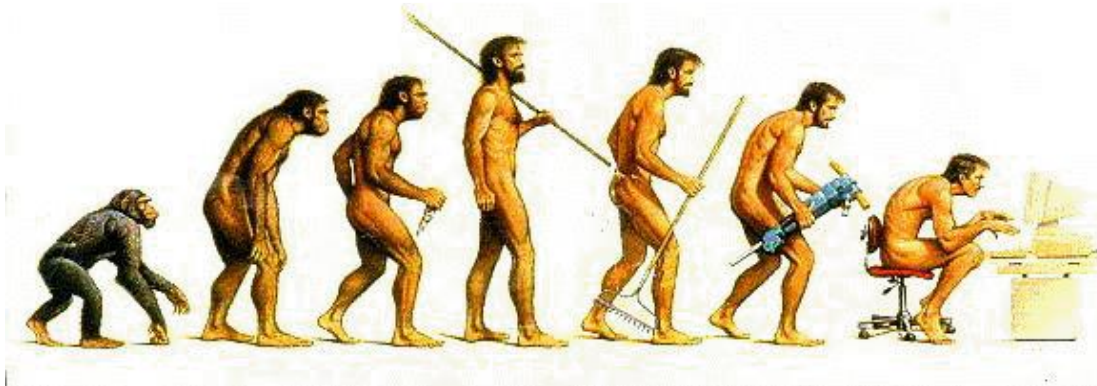
# A Informação nos dias de hoje

- Economia da informação
  - Economia que é altamente dependente da recolha, armazenamento e transferência de informação
  - Informação como meio principal de criar valor. Importância da informação para as organizações.



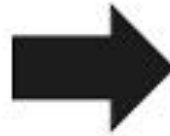
# A Informação nos dias de hoje

- Era da informação
  - Período em que a informação representa um meio principal de criar valor e um recurso estratégico
  - Não há consenso quanto à data de início da era da informação. Introdução da escrita (40.000 a.c.)? Do telefone (1876)? Do computador (1937)? Do email (1971)? Do site Web (1991)?



# A Informação nas organizações

- Contribuição da informação para as organizações



- Recurso para criar valor e atingir os objetivos organizacionais

# A Informação nas organizações

- Contribuição da informação para as organizações



- Recurso para melhorar a performance organizacional e a tomada de decisão



# A Informação nas organizações

- Contribuição da informação para as organizações
  - Recurso para criar valor e atingir os objetivos organizacionais
  - Recurso para melhorar a performance organizacional e a tomada de decisão
- Quanto mais informação melhor?

# A Informação nas organizações

- Sobrecarga de informação (information overload)
  - situação que ocorre quando a capacidade de indivíduos e sistemas organizacionais é insuficiente para processar muita informação, de elevada complexidade.



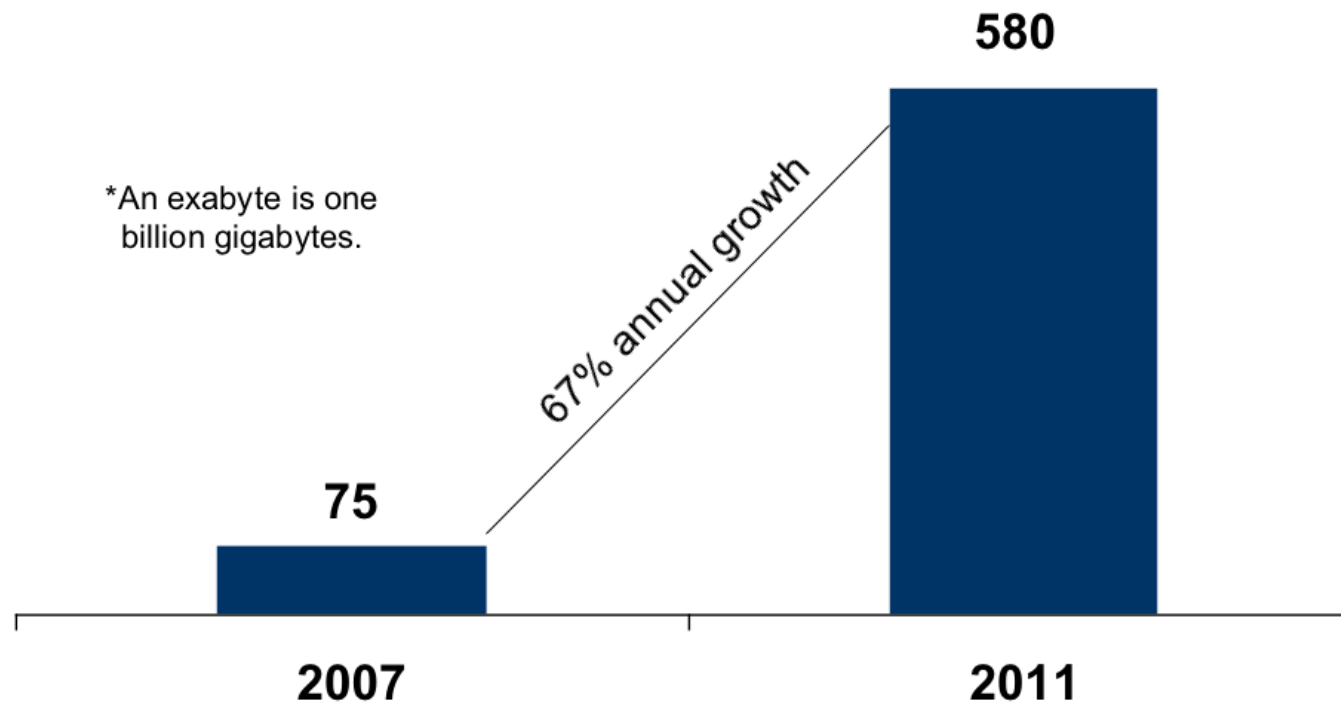
# A Informação nas organizações

- 2 aspetos do *information overload*
  - Volume de informação
  - Diversidade de tipos de informação

# A Informação nas organizações

## Growth of Enterprise Information (Digital and Paper)

Total Exabytes\* Produced Worldwide a Year

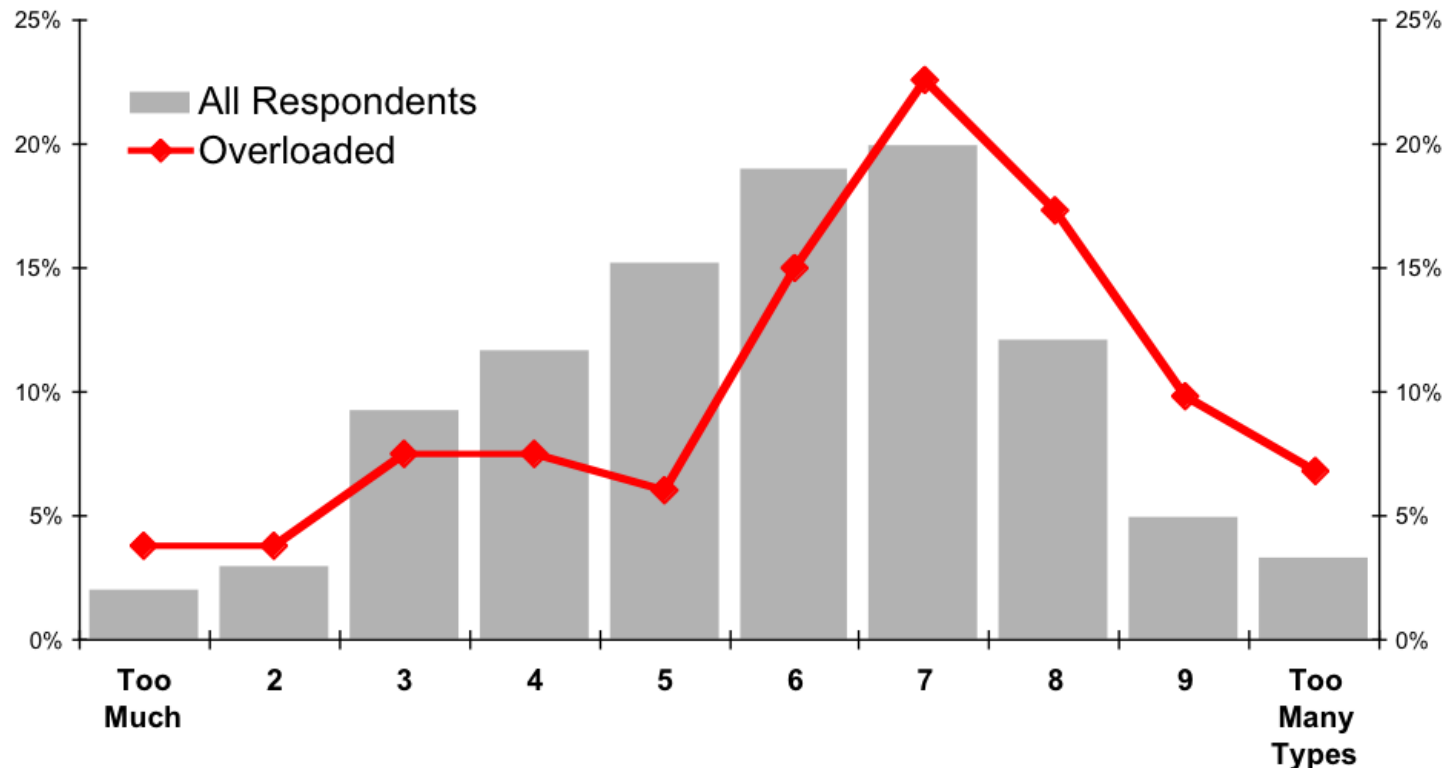


Source: IDC, 2008

# A Informação nas organizações

## The Two Sides of Information Overload

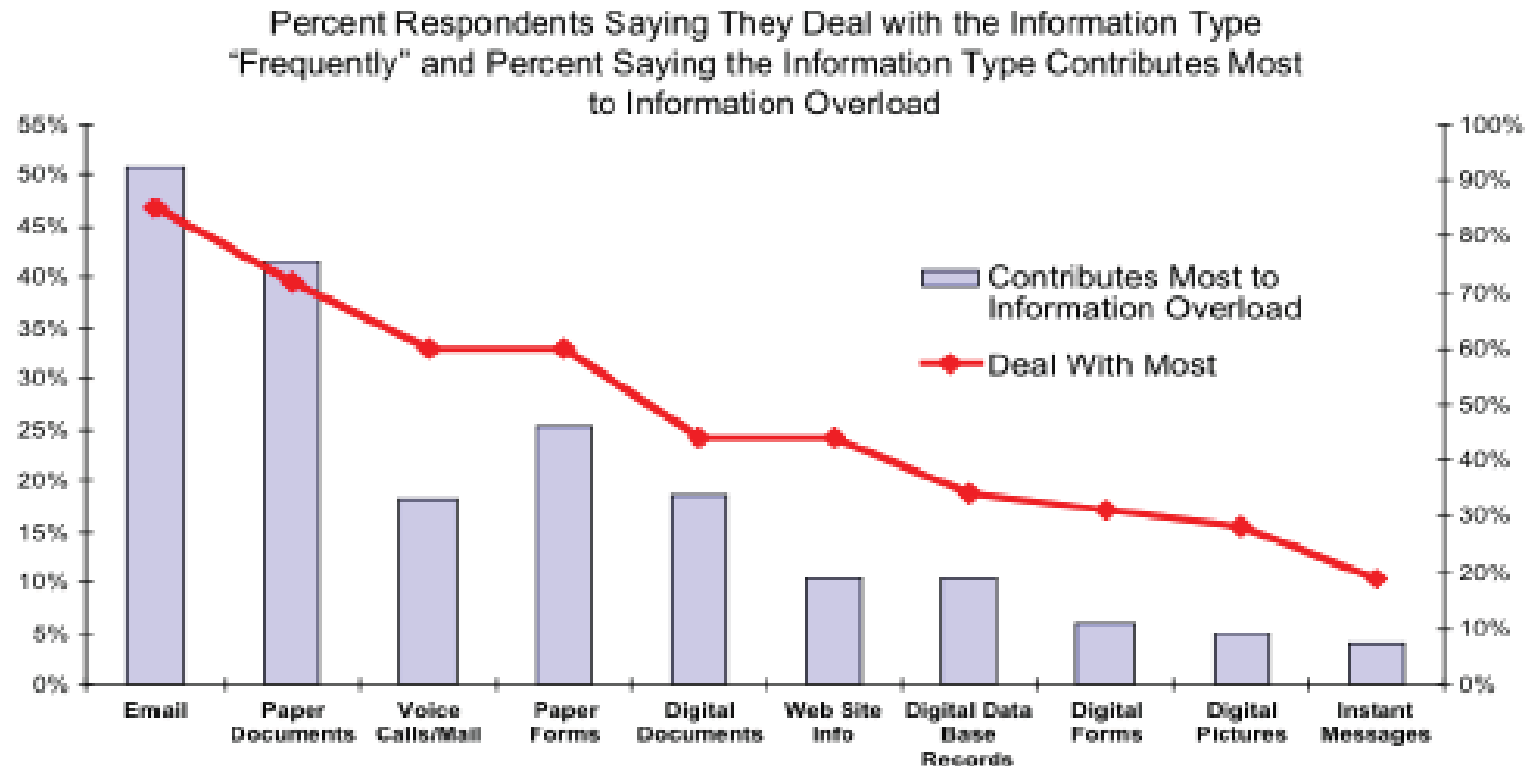
Respondents Rating the Components of Information Overload:  
Too Much Information Versus Too Many Types of Information



Source: IDC survey, fall 2008, U.S., N=500

# A Informação nas organizações

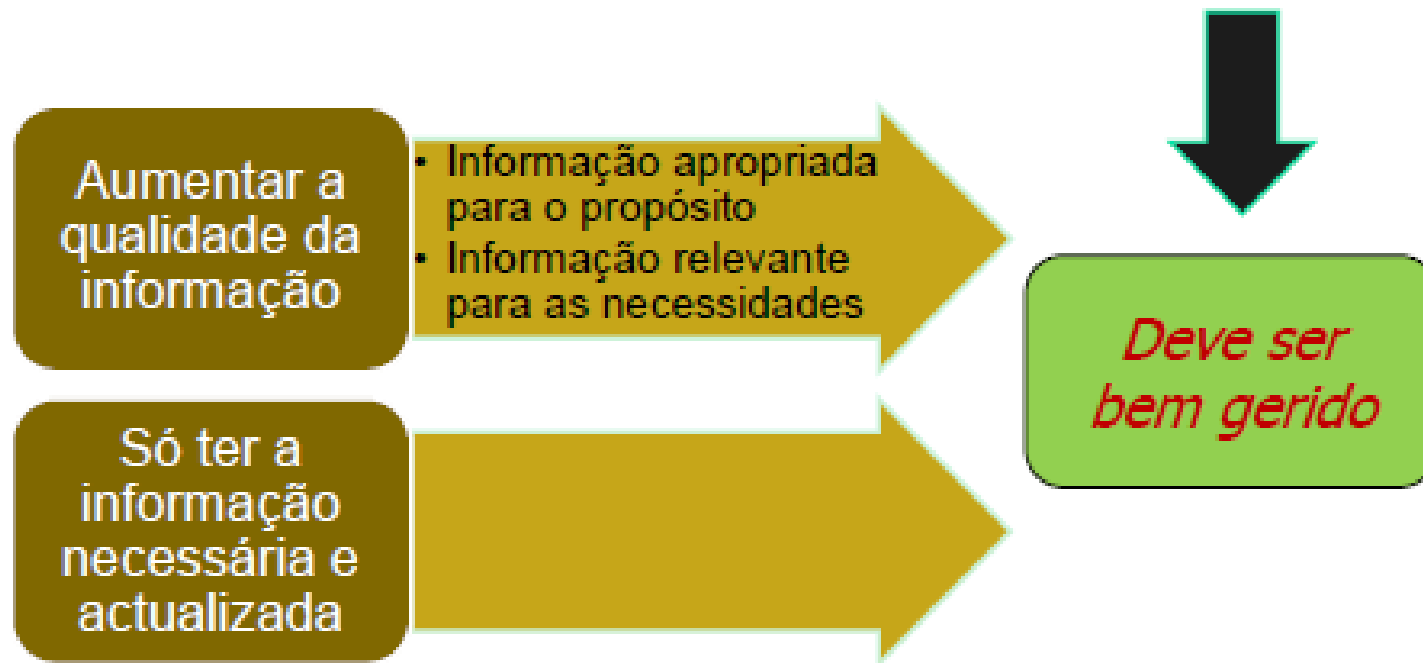
## Types of Information Causing Information Overload



Source: IDC survey, fall 2008, U.S., N=500

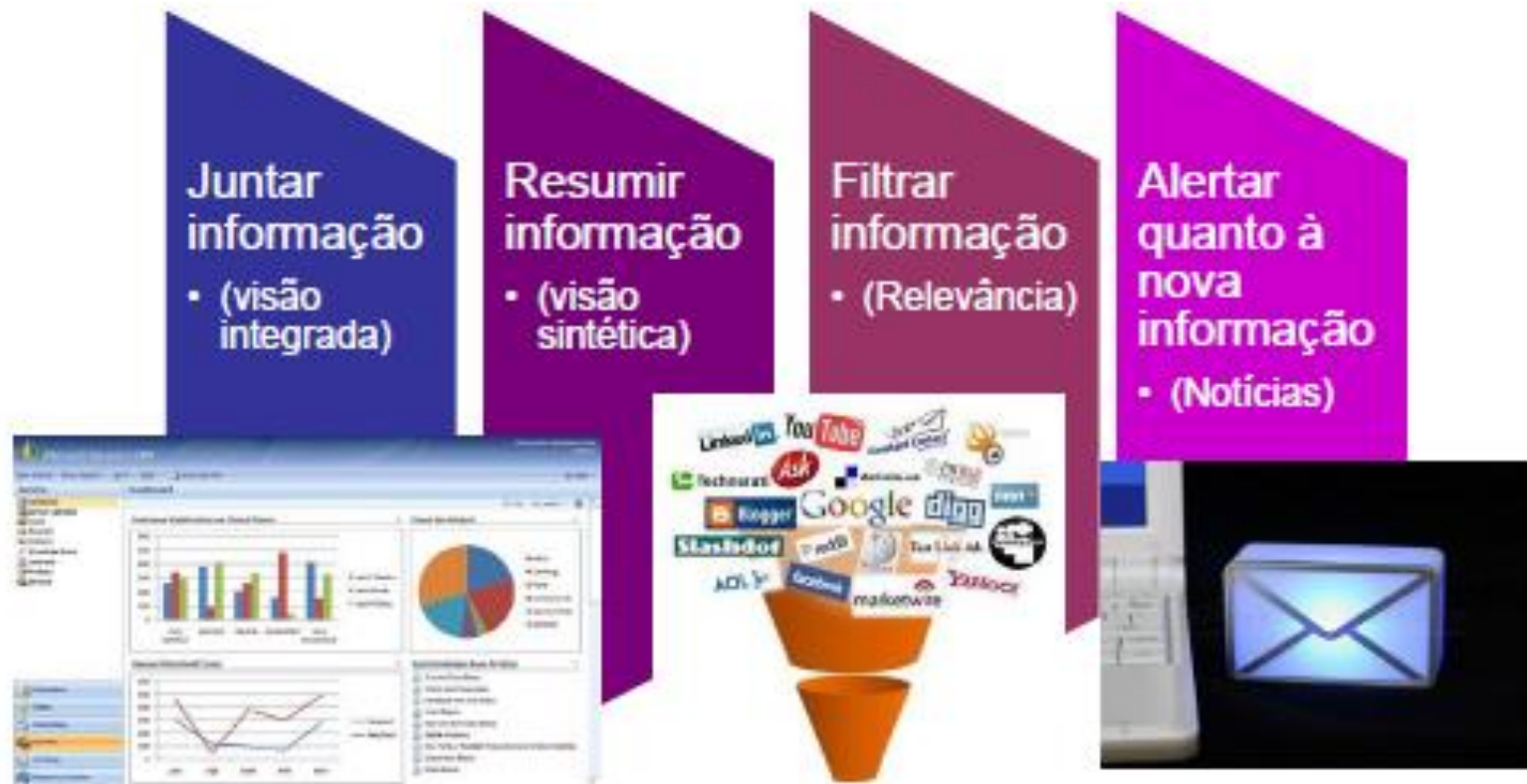
# A Informação nas organizações

- Informação: Recurso fundamental para o bom funcionamento dos processos da organização



# A Informação nas organizações

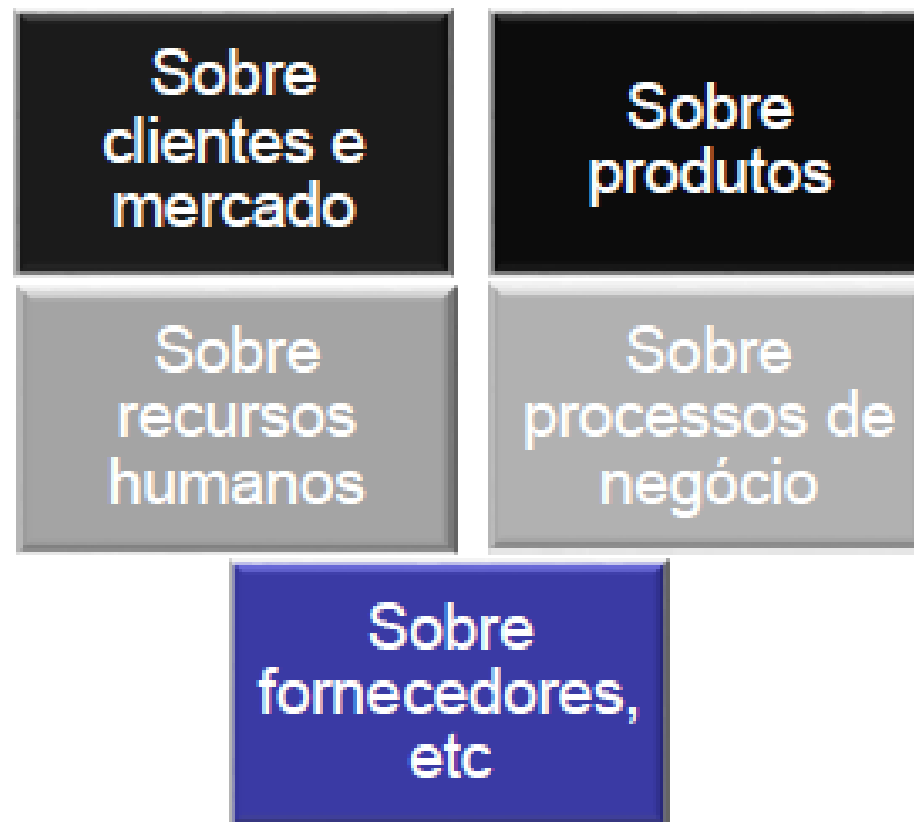
- Boa gestão da informação
  - Tecnologias podem ajudar a:





# A Informação nas organizações

- Tipos de informação



# A Informação nas organizações

- Ter a informação certa permite:
  - Perceber o que acontece no exterior e agir em conformidade
  - Estimar a procura para novos produtos e clientes em vários mercados
  - Monitorizar e controlar processos internos para aumentar a eficiência
  - Partilhar ideias com parceiros de negócio
  - Divulgar produtos e serviços no interior e exterior da organização

# Fundamentos da Gestão da Informação

- O que é a Gestão da Informação (GI)?
- GI: Questões importantes

# Gestão da Informação

- **Gestão da Informação**
  - Conjunto de recursos e técnicas de gestão que permitem ter a informação certa, no sítio certo, e utilizá-la para atingir os objectivos organizacionais.
- **Tecnologia** – meio/instrumento que nos permite atingir um objectivo
- **Técnica** – capacidade de utilizar uma tecnologia ou outro recurso para atingir um objectivo



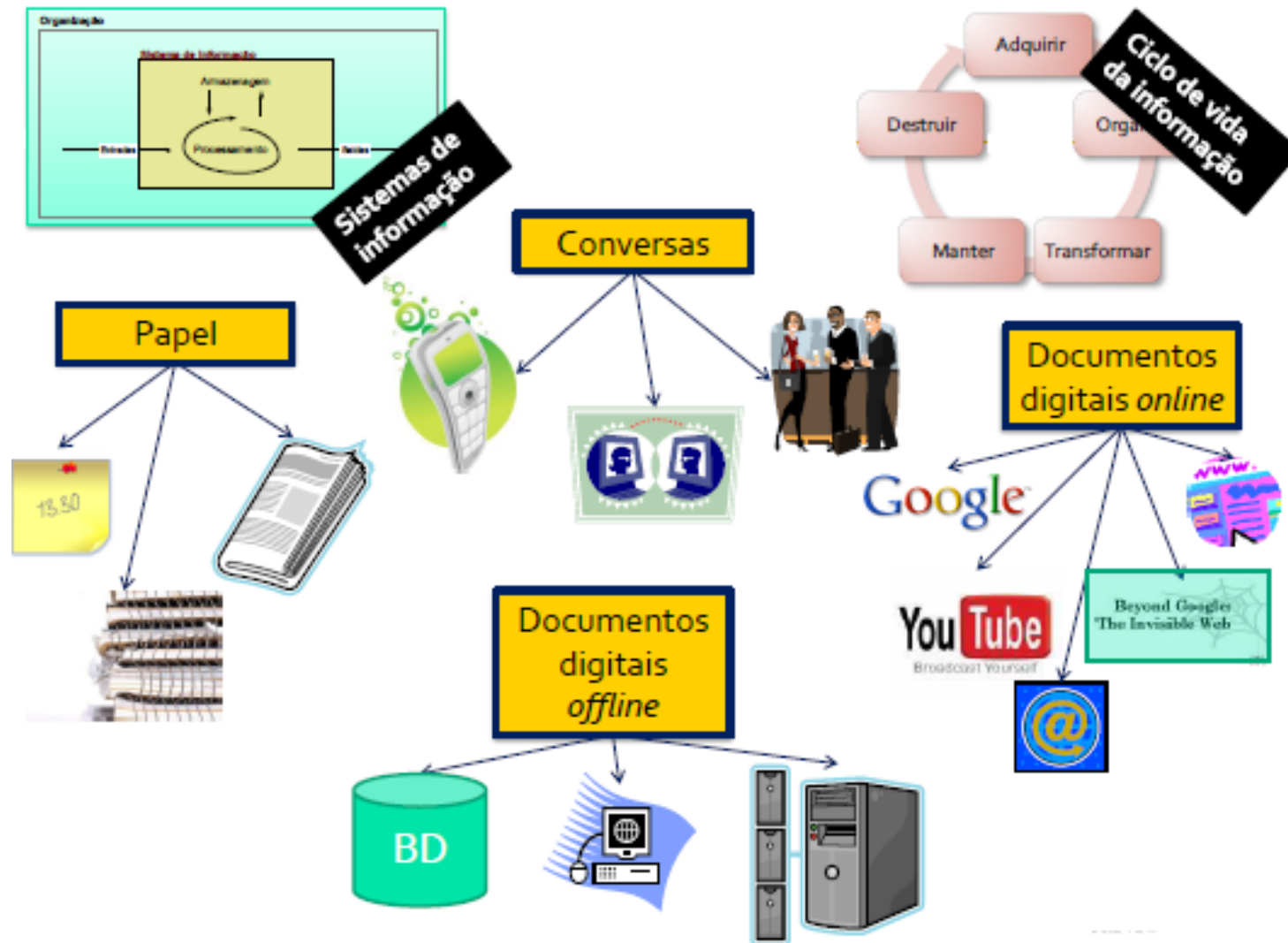
# GI: Questões importantes

- Como é adquirida, registada e armazenada a informação?
- Que recursos de informação existem na organização e quem é por eles responsável?
- Como flui a informação dentro da organização e com o exterior?
- Como é que a informação é usada?
- Como lidam com a informação os colaboradores da organização?

# GI: Questões importantes

- Qual o papel das Tecnologias de Informação ?
- Quanto custa a informação e qual o valor de retorno para a organização?
- Como contribuem as atividades que lidam com a informação para atingir os objetivos organizacionais?

# Fontes de Dados/Informação



# Ciclo de vida da Informação

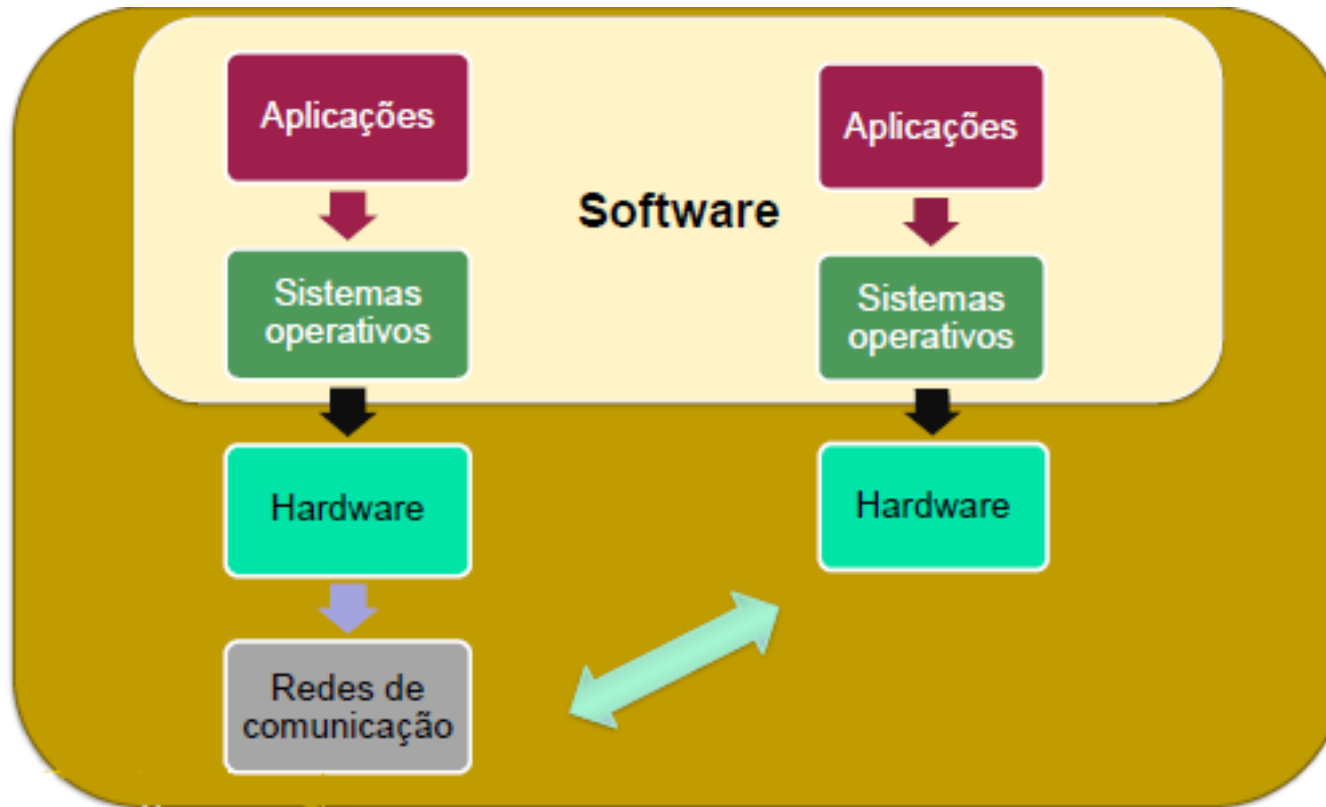




# Tecnologias de Informação

- Os recursos Tecnológicos utilizados para a Gestão da Informação são designados por Tecnologias de Informação (TI) ou
- Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), se se pretender realçar a importância das redes e da Internet

# Tecnologias de Informação



# Estratégia de GI – Aspectos relevantes

1. Valor da informação	<ul style="list-style-type: none"><li>• Atribuição de importância e prioridade à informação</li><li>• Protecção de informação valiosa</li><li>• Mapas de informação, auditorias de informação</li></ul>
2. Qualidade da informação	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidade da informação de suportar uma decisão/tarefa</li><li>• Dimensões: Conteúdo, Disponibilidade/Actualidade, Forma</li><li>• Mapas de informação seguidos de avaliação</li></ul>
3. Segurança da informação	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistemas de gestão da segurança da informação</li><li>• Política de segurança</li><li>• Acesso diferenciado por função e tipo de informação</li></ul>
4. Questões éticas e legais	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informação que necessita de ser guardada por X tempo</li><li>• Envio de informação não solicitada a clientes</li><li>• Partilha de dados sobre clientes com 3<sup>os</sup>, sem autorização</li></ul>
5. Suporte tecnológico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selecção de aplicações e infra-estruturas tecnológicas de suporte à estratégia de GI</li><li>• Alinhamento com estratégias de TI e SI</li></ul>

# Did you Know?

<https://youtu.be/-5EeFNeQiW4>



UNIVERSIDADE  
PORTUCALENSE

Do conhecimento à prática.