



Ministère des Affaires Économiques
et du Développement

الوكالة الوطنية للإحصاء
والتحليل الديمغرافي والاقتصادي
ANSADE

Note mensuelle de l'Indice National des Prix à la Consommation (INPC)

Décembre – 2025

En décembre 2025, l'Indice national des prix à la consommation a progressé de 0,8% par rapport au mois précédent. Cette évolution mensuelle s'explique par la hausse des prix observée dans l'ensemble des fonctions de consommation. Les principales contributions à cette progression proviennent notamment des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,2%), du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,2%) et de la « communication » (+0,4%).

Le taux d'inflation sur les douze derniers mois a enregistré une hausse en décembre 2025 pour s'établir à 1,6%. En glissement annuel, il atteint 4,1%.

Tableau 1 : Evolution de l'Indice National des Prix à la Consommation en décembre 2025

Mois	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avril-25	mai-25	juin-25	juillet-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25
Indices	125,2	124,9	124,8	124,9	125,3	125,5	125,6	127,0	128,0	128,4	128,7	129,2	130,2
Variation mensuelle	0,03%	-0,2%	-0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	1,1%	0,8%	0,3%	0,2%	0,4%	0,8%
Glissement annuel (1 an)	1,5%	1,1%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	0,6%	1,3%	1,4%	1,5%	1,8%	3,3%	4,1%
Variation sur 12 mois	2,5%	2,4%	2,3%	2,1%	1,9%	1,8%	1,6%	1,4%	1,3%	1,2%	1,2%	1,3%	1,6%

Poursuite de la hausse des prix des produits alimentaires

En décembre 2025, les prix des produits alimentaires ont connu une hausse de 1,2%. Cette augmentation s'explique principalement par l'accroissement des prix au niveau de certains sous-groupes de consommation, particulièrement : « café, thé et cacao » (+8,8%), « poissons et fruits de mer » (+4,1%), « lait, fromage et œufs » (+2,5%), « fruits » (+1,8%), « légumes » (+1,0%) et « viande » (+0,9%).

Poursuite de l'augmentation des prix de logement

En rythme mensuel, les prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ont progressé de 0,2%. Cette progression résulte principalement de la hausse des prix dans certains sous-groupes : « fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements » (+0,7%) et « combustible » (+0,7%).

Hausse des prix de la communication

Au cours du mois de décembre, les prix de la fonction « communication » ont augmenté de 0,4%. Cette évolution résulte essentiellement de la hausse des prix enregistrée au niveau du sous-groupe « téléphone, télécopie et connexion internet » (+0,5%).



+222 45 25 30 70



info@ansade.mr

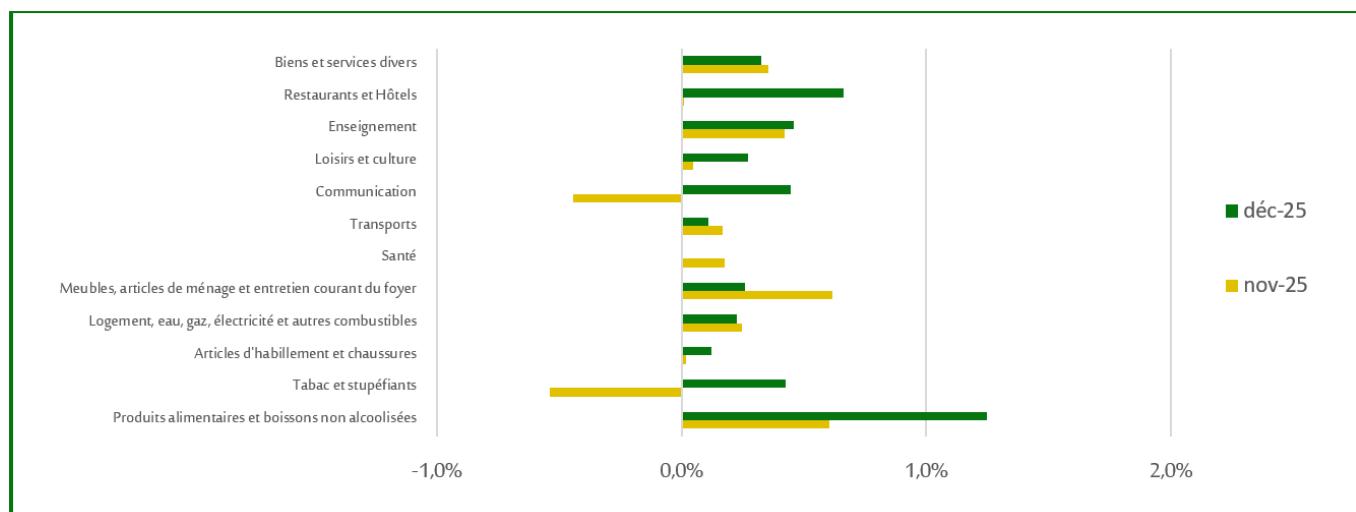


www.ansade.mr

Tableau 2 : Evolution de l'indice par fonctions

Fonctions		Pondérations	Indices					variations (%)			
N°	dont sous-groupes ()		déc -24	sept -25	oct -25	nov -25	déc -25	1 mois	3 mois	1 an	12 mois
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 030	133,9	139,0	139,3	140,1	141,9	+1,2	+2,1	+6,0	+1,8
	V Pain et céréales	1 698	122,6	124,4	125,0	124,1	125,0	+0,7	+0,5	+2,0	+0,4
	V Viande	1 020	138,4	150,6	151,7	152,7	154,0	+0,9	+2,2	+11,3	+5,6
	V Poissons et fruits de mer	254	137,4	141,2	141,5	144,7	150,6	+4,1	+6,6	+9,6	+11,9
	V Lait, fromage et œufs	298	136,7	139,4	135,8	135,1	138,6	+2,5	-0,6	+1,4	-0,3
	V Huiles et graisses	300	150,4	154,7	152,1	157,3	157,7	+0,3	+1,9	+4,9	-0,7
	V Fruits	106	126,5	131,4	128,9	133,0	135,4	+1,8	+3,1	+7,1	+7,2
	V Légumes	579	141,1	143,4	141,9	144,9	146,3	+1,0	+2,0	+3,7	+0,5
	V Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	390	140,4	145,4	147,1	145,7	145,8	+0,0	+0,2	+3,9	-9,4
	V Café, thé et cacao	204	130,0	141,4	139,4	139,7	151,9	+8,8	+7,4	+16,9	+11,9
02	Tabac et stupéfiants	19	77,5	81,0	82,5	82,1	82,5	+0,4	+1,8	+6,4	+2,4
03	Articles d'habillement et chaussures	437	107,5	110,2	110,6	110,7	110,8	+0,1	+0,6	+3,1	+2,3
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 482	118,3	119,2	118,9	119,2	119,5	+0,2	+0,3	+1,0	-0,5
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	324	122,7	127,0	127,7	128,5	128,8	+0,3	+1,4	+5,0	+3,1
06	Santé	447	121,0	122,9	123,3	123,5	123,5	+0,0	+0,5	+2,0	+1,8
07	Transports	604	127,1	127,6	127,8	128,0	128,1	+0,1	+0,5	+0,8	+0,9
08	Communication	679	102,2	101,8	102,2	101,8	102,2	+0,4	+0,4	+0,0	+0,0
09	Loisirs et culture	118	121,2	123,8	123,8	123,9	124,2	+0,3	+0,4	+2,5	+4,0
10	Enseignement	369	115,7	116,7	117,8	118,3	118,8	+0,5	+1,8	+2,7	+3,2
11	Restaurants et Hôtels	97	121,0	122,7	122,7	122,7	123,5	+0,7	+0,7	+2,1	+2,5
12	Biens et services divers	393	108,9	112,0	111,8	112,2	112,6	+0,3	+0,5	+3,3	+2,8
	Indice général	10 000	125,2	128,4	128,7	129,2	130,2	+0,8	+1,4	+4,1	+1,6

Graphique 1 : Evolutions mensuelle de l'indice par fonctions en novembre et décembre 2025



Inflation sous-jacente et inflation par origine des produits

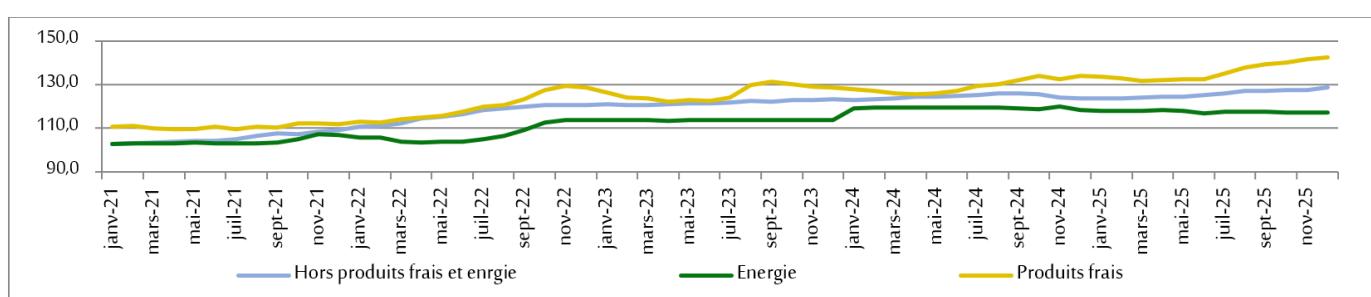
Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits frais et énergie) atteint 1,0% sur les douze derniers mois et 4,0% en termes de glissement annuel.

Selon leur origine, les prix des produits importés ont augmenté de 0,8% par rapport au mois précédent, ce qui porte l'inflation importée à +0,6% sur les douze derniers mois et à +4,4% en glissement annuel. Par ailleurs, les prix des produits locaux ont enregistré une hausse de 0,8% sur un mois, entraînant une inflation locale de +2,2% sur les douze derniers mois et de +3,8% en glissement annuel.

Tableau 3 : Evolution des indices de la nomenclature secondaire

NOMENCLATURE SECONDAIRE		Indices					variations (%)			
Libellé	Pondérations	déc -24	sept -25	oct -25	nov -25	déc -25	1 mois	3 mois	1 an	12 mois
Inflation par origine des produits										
Produits importés	3 841	128,7	132,8	132,6	133,3	134,4	+0,8	+1,2	+4,4	+0,6
Huiles alimentaires		151,5	155,9	152,5	158,0	158,0	+0,0	+1,4	+4,3	-1,2
Lait		138,9	141,5	137,4	136,7	140,5	+2,8	-0,7	+1,2	-0,7
Légumes frais		128,9	140,3	139,4	141,8	139,2	-1,9	-0,8	+7,9	+1,2
Pâtes alimentaires		120,4	126,5	126,5	126,5	126,8	+0,2	+0,2	+5,3	+1,5
Riz		129,9	131,6	129,8	129,9	129,9	-0,0	-1,3	+0,0	+2,0
Sucre		143,5	150,3	151,9	150,2	150,4	+0,1	+0,0	+4,8	-9,6
Produits locaux	6 159	122,9	125,7	126,2	126,6	127,6	+0,8	+1,5	+3,8	+2,2
Lait		116,2	119,6	119,2	117,8	119,5	+1,4	-0,1	+2,8	+2,3
Légumes frais		147,0	168,8	158,9	171,3	179,4	+4,7	+6,3	+22,0	+24,1
Pâtes alimentaires		115,8	114,4	114,4	114,4	115,9	+1,3	+1,3	+0,1	-2,5
Poisson		138,6	142,5	143,3	146,6	152,7	+4,1	+7,1	+10,1	+12,5
Riz		129,9	134,7	136,0	135,8	135,7	-0,0	+0,8	+4,5	+1,9
Viande rouge		138,7	151,6	152,4	154,2	155,2	+0,7	+2,4	+11,9	+6,1
Inflation sous-jacente										
Produits frais	1 648	134,2	139,6	140,1	141,9	142,6	+0,5	+2,2	+6,3	+5,2
Energie	820	118,2	117,7	117,1	117,1	117,4	+0,2	-0,3	-0,7	-1,4
Hors produits frais et énergie	7 532	123,9	127,2	127,4	127,7	128,9	+0,9	+1,4	+4,0	+1,0
Indice général	10 000	125,2	128,4	128,7	129,2	130,2	+0,8	+1,4	+4,1	+1,6

Graphique 2 : Evolution mensuelle de l'indice de l'inflation sous-jacente de janvier 2021 à décembre 2025

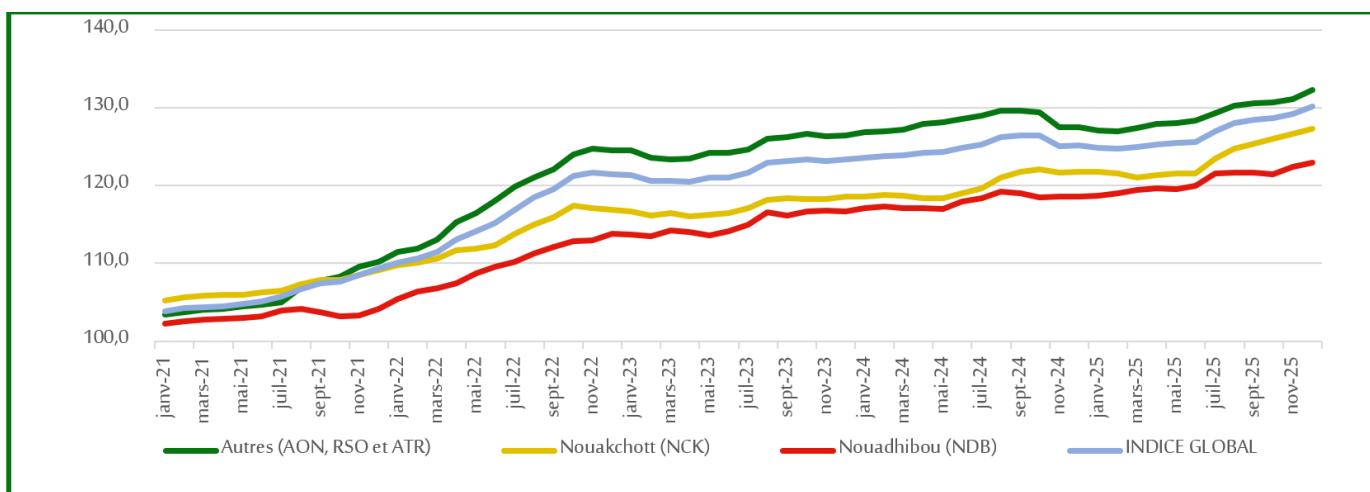


Tendance haussière des prix à l'échelle nationale

En décembre 2025, l'analyse des indices des prix à la consommation par zone géographique fait apparaître une tendance haussière au niveau national :

- L'indice a enregistré une hausse mensuelle de 0,5% aussi bien à Nouakchott qu'à Nouadhibou.
- Dans les autres centres urbains (Aioun, Rosso et Atar), les prix ont augmenté de 1,0%.

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices de janvier 2021 à décembre 2025 selon les centres de collecte des données



AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de l'Analyse Démographique et Economique (ANSADE) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice national des prix à la consommation (INPC) base 100=2019.

Cet indice mesure l'évolution des prix au niveau national. Les pondérations utilisées sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2019. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions.

L'INPC est publié conformément à la classification de consommation des ménages composée de 12 fonctions selon (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul de l'Indice national des prix à la consommation (INPC base 100= 2014). Cet indice couvre 616 variétés suivies dans 2749 points de vente à travers 19700 relevés mensuels de prix.

Statistiques relatives aux centres de collecte de l'INPC :

CENTRES	Variétés	Points de vente	Séries	Relevés
Aioun (AON)	444	344	1427	3429
Rosso (RSO)	495	422	1456	3403
Atar (ATR)	484	305	1454	3390
Nouadhibou (NDB)	565	585	1942	3977
Nouakchott (NCK)	612	1093	3147	5501
Total		2749	9426	19700



