

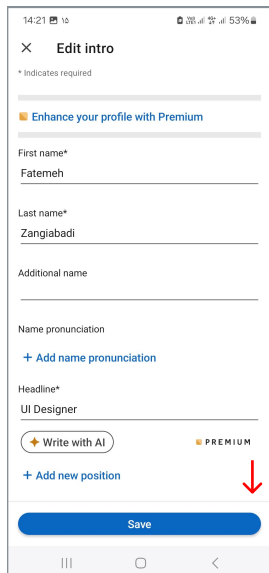
به نام خدا

محقق: فاطمه زنگی آبادی

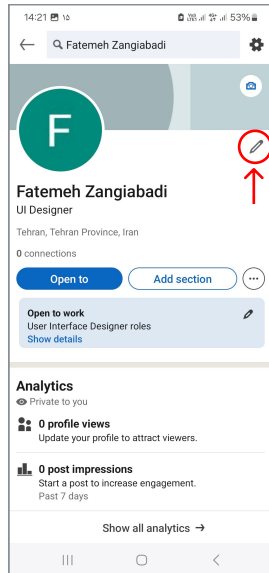
تسک: بررسی اپلیکیشن لینکدین برای شرکت ریرا

برای بررسی اپلیکیشن لینکدین، ۳ جریان کاربری انتخاب کرده و بعد از بررسی نقاط ضعف و قوت هر مرحله و جریان کاربری به صورت کلی، برای آنها پیشنهاداتی ارائه کردم و در آخر چند پیشنهاد کلی برای لینکدین.

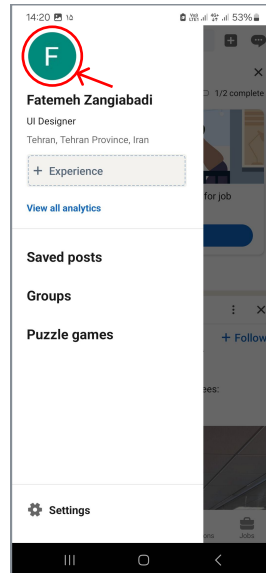
ویرایش پروفایل



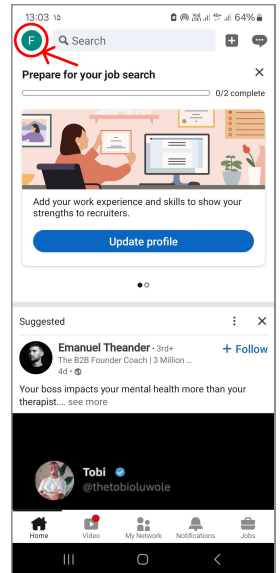
۴. صفحه ویرایش



۳. پروفایل



۲. ساید بار



۱. صفحه اصلی

در بعضی موارد می‌توان اطلاعات را با هوش مصنوعی نوشت.
پیشنهاد من: با استیک کردن دکمه "enhance your profile with permium" تشویق کاربر به خرید حساب پریمیوم بیشتر می‌شود.

روی دکمه ویرایش اطلاعات کاربری کلیک می‌کنم.
ویرایش عکس پروفایل و بک گراند با این دکمه انجام نمی‌شود.

روی آیکون پروفایل نشان داده شده در تصویر کلیک می‌کنم.
پیشنهاد من: بهتر می‌بود که آیکونی مناسب قرار داده می‌شد تا فهم این‌که این دکمه ما را به پروفایل می‌برد، ساده‌تر می‌شد.

برای مشاهده پروفایل روی آیکون پروفایل نشان داده شده در تصویر کلیک می‌کنم.

نقاط قوت:

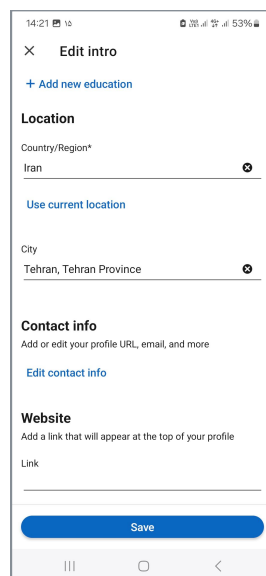
- سگشن "prepare for job search" برای کاربران تازه وارد بسیار مفید است، زیرا به آنها آموزش می‌دهد که چه مواردی برای حرفه‌ای تر کردن رزومه لازم است، آپدیت پروفایل و ایجاد کانکشن.
- امکان ورود به صفحه "add experience" در ساید بار.
- سرچ بار بالای پروفایل برای سرچ شرکت‌ها و کاربران، ایده بسیار جالبی است.
- دکمه "add section" نه تنها برای آوردن سکشن‌های دیگر مثل زبان یا پروژه‌ها استفاده شده، بلکه باعث شده تا مخاطب در صورت نداشتن این موارد نگران کامل نبودن پروفایلش نباشد.
- همانطور که از اسم اپلیکیشن معلوم است، این اپ تلاش دارد تا کاربران و شرکت‌ها با هم لینک شوند. بر همین اساس سکشنی مبنی بر تحلیل رفتار کاربران نسبت به پروفایل شما قرار داده که در آن، تعداد بازدید کنندگان پروفایل شما، تعداد دنبال کننده‌ها و ... را مشاهده می‌کنید. اینگونه به کاربر اطلاع می‌دهد که چقدر در امر لینک شدن با دیگران موفق بوده.
- قابلیت اضافه کردن تلفظ اسم
- امکان اضافه کردن سوابق کاری و تحصیلی همزمان هم در صفحه پروفایل و هم در ادیت پروفایل
- امکان نوشتن بعضی موارد با هوش مصنوعی

نقاط ضعف:

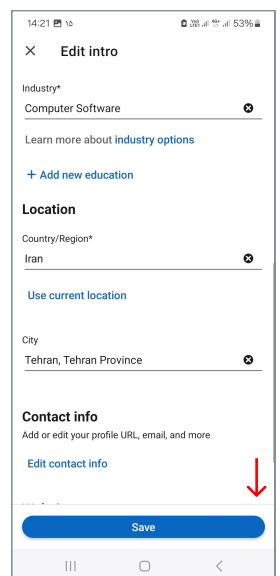
- در هنگام ادیت پروفایل، دکمه "add new position" وجود دارد که کاربر با کلیک کردن روی این دکمه، وارد صفحه "add experience" می‌شود. آیا position و experience در یک مفهوم بکاره برده شده‌اند؟ این ممکن است باعث گیج شدن کاربر شود.

پیشنهاد من:

- اگر بعضی موارد استفاده از هوش مصنوعی را رایگان کرده بود تا کاربر متوجه تاثیر عملکرد هوش مصنوعی می‌شد، شاید به خرید حساب پریمیوم بیشتر ترغیب می‌شد.



۶. ادامه صفحه ویرایش



۵. ادامه صفحه ویرایش

برای ادیت "contact info" می‌توانست از آیکون مداد که برای ویرایش پروفایل استفاده کرده نیز استفاده کند.

اضافه کردن تجربه کاری

۴. ادامه

۳. ادامه

۲. اضافه کردن تجربه کاری

۱. پروفایل

سکشن “notify network” به معنی با خبر کردن شبکه است.

وقتی که تجربه کاری اضافه نشده باشد، این سکشن با رنگ خنثی نشان داده می‌شود.

نقاط قوت:

- وقتی که حتی یک تجربه کاری اضافه نشده باشد، این سکشن با رنگ خنثی نشان داده می‌شود که به معنای غیر فعال بودن این سکشن است.
- تنها دکمه “add experience” به صورت outline رنگی نشان داده شده است تا کاربر را به سمت اضافه کردن تجربه کاری هدایت کند.
- قابلیت “notify network” ایده بسیار مفید است. همانطور که در توضیحاتش آمده است، در هنگام تغییرات مهم پروفایل (مثل اضافه کردن شغل)، شبکه کاربران را که با آنها در ارتباط هستید آگاه می‌سازد.
- در صفحه‌ای که پیام اضافه شدن تجربه کاری آورده شده، نظرسنجی قرار داده شده که فونت بزرگتر آن باعث ایجاد کنتراست و سلسه مراتب بصری می‌شود، تا با این کار کاربر را به سمت پر کردن نظرسنجی هدایت کند.

نقاط ضعف:

- برای استفاده از هوش مصنوعی حتما باید حساب پریمیوم خرید.

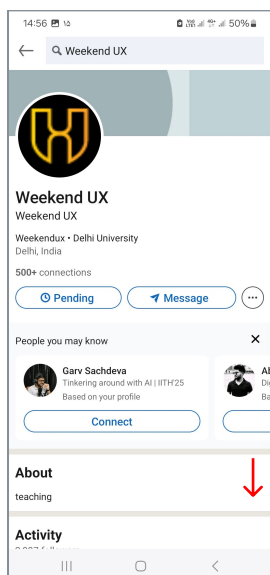
۶. پیام

پیام ایدیت شدن پروفایل و تشویق به درخواست توصیه نامه.

۵. نظرسنجی

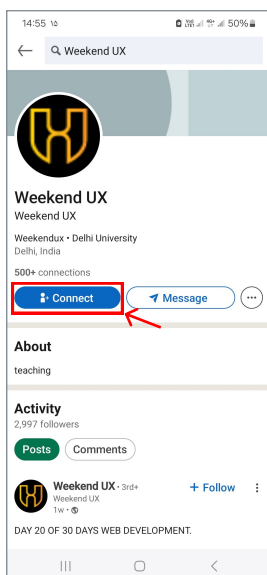
در این صفحه پیام اضافه شدن تجربه کاری در کنار یک نظرسنجی آورده شده است.

ایجاد کانکشن



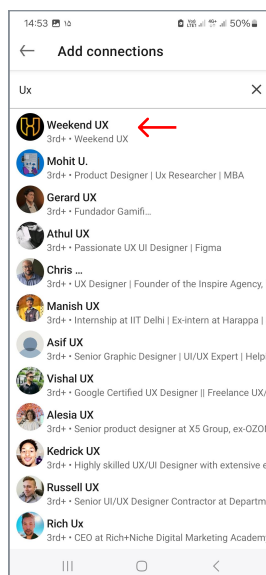
۳. صفحه شرکت

درخواست کانکت نیاز به تایید شرکت مد نظر دارد.

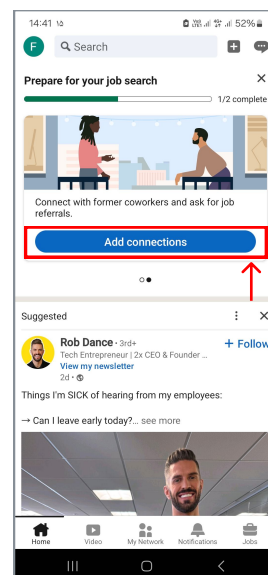


۳. صفحه شرکت

با زدن این دکمه، درخواست "connect" برای آن شرکت ارسال می‌شود.

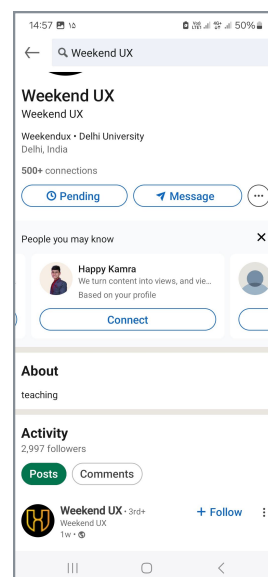


۲. جستجو



۱. صفحه اصلی

با زدن این دکمه وارد صفحه جستجو می‌شود.



۵. صفحه شرکت

در این قسمت می‌توان اطلاعات بیشتری در مورد فرد یا شرکتی که به آن درخواست داده‌ایم مشاهده کرد، مانند فعالیت‌ها و ...
همچنین افراد یا شرکت‌ها دیگری که مرتبط هستند نیز نمایش داده می‌شوند.