

La charte graphique

Objectif : réaliser un maquetage d'un site web pour les pages d'accueil, contact avec localisation pour chaque franchise, menu pour Une chaîne de restaurants pour renforcer la présence web au-delà des réseaux sociaux..

1 - Définir la plateforme de restaurant :

La plateforme de restaurant est constituée de 4 pages :

1) Accueil :

Navbar : il contient six composantes (Accueil, Menu, Restaurant, News letter, Contact, Réservation).

Contenu de la page : il contient les informations sur le restaurant comme télé, Adresse...et aussi un des citations qui décrit la cuisine de restaurant aussi des diapositives d'images de cuisine.

Footer : il contient un paragraphe et trois Icon.

2) Menu :

Navbar : il contient six composantes (Accueil, Menu, Restaurant, News letter, Contact, Réservation).

Contenu de la page : il contient les informations sur le Menu de restaurant (Entrées, cuisine, Poissons).

Footer : il contient un paragraphe et trois Icon.

3) Contact :

Navbar : il contient six composantes (Accueil, Menu, Restaurant, News letter, Contact, Réservation).

Contenu de la page : il contient un formulaire à remplir par les clients et un contact pour communiquer.

Footer : il contient un paragraphe et trois Icon.

4) Réservation :

Navbar : il contient six composantes (Accueil, Menu, Restaurant, News letter, Contact, Réservation).

Contenu de la page : il contient des localisations sur les franchises de restaurant.

Footer : il contient un paragraphe et trois Icon.

2 - l'utilisation du logo :

- **Deux logos :** 1) *Le restaurant Les Grands Enfants*
2) *le menu*

3 – Les codes des couleurs :

- ✓ **Accueil :**
- **#FFFFFF**
- **#C6C5C5**
- **#E8E8E8**
- **Menu :**
- **#F0F0F0**

- **#C6C5C5**
- **#E8E8E8**
- **Contact :**
- **#000000**
- **#E8E8E8**
- **Réservation :**
- **#000000**
- **#C6C5C5**
- **#E8E8E8**

4 - La typographie :

- Deux fonts : 1) EB Garamond
2) Playball.
- Trois styles de fonts : 1) italique
2) gras.
3) normal