



PROJET PRESENTATION

BABYFARM

CONSIGNE :

L'exercice était de créer un site de crèche. imaginé à 100% de notre imagination en utilisant HTML CSS ET JAVASCRIPT. Le but est de concevoir un environnement digital qui représente une crèche, avec des valeurs et des services adaptés aux besoins des enfants et des familles



mise en forme du projet

Pour structurer ce projet de site pour la crèche, j'ai beaucoup réfléchi à la manière de rendre le contenu clair et engageant. Cela m'a conduit à diviser le travail en trois grandes étapes clés :

01.

Créer une image de marque forte et impactante : J'ai d'abord travaillé sur l'identité visuelle de la crèche. L'objectif était de concevoir un univers graphique qui inspire confiance et reflète des valeurs comme la sécurité, la bienveillance et l'apprentissage.

02.

Organiser les informations de manière accessible et attractive : Chaque section du site est pensée pour que les parents puissent facilement trouver les informations essentielles sur les activités, les services, et la vision pédagogique de la crèche.

03.

Intégrer des éléments interactifs et immersifs : Enfin, j'ai souhaité rendre le site vivant et accueillant avec des fonctionnalités interactives, comme le carrousel, un espace pour suivre les événements de la crèche, et des formulaires simplifiés pour faciliter les démarches administratives.

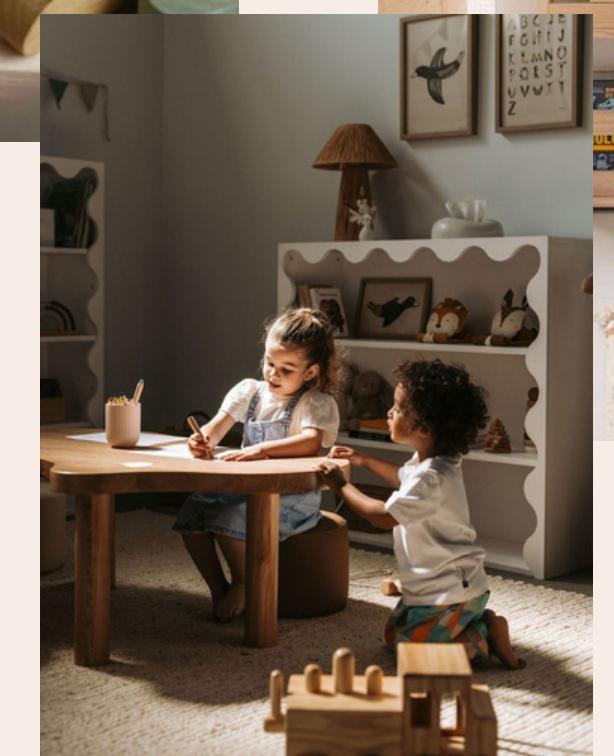
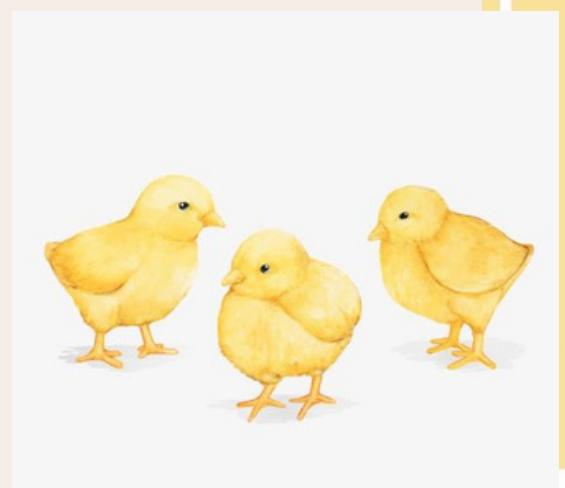
1-- image de marque

Pour l'image de marque de ma crèche "Baby Farm", j'ai choisi des tons jaunes et pastel pour évoquer la douceur, la chaleur et l'univers enfantin.

Ces couleurs apaisantes sont idéales pour créer un sentiment de sécurité et de confort pour les familles et les enfants

Le logo, représentant un poussin, symbolise l'épanouissement et le mouvement, rappelant la fluidité et la liberté de découvrir à son propre rythme, valeurs essentielles de la pédagogie Montessori.

Le nom "Baby Farm" incarne l'idée d'un lieu où les enfants « grandissent » et « s'épanouissent ». Il reflète aussi un esprit proche de la nature et un cadre bienveillant, où chaque enfant est accompagné pour se développer pleinement.



Procédé. Home page

01

La page d'accueil de "Baby Farm" comprend un carrousel animé aux couleurs pastel et douces, créant une atmosphère accueillante et enfantine. Les images et vidéos du carrousel montrent des moments de la vie en crèche, mettant en valeur les activités et l'ambiance bienveillante de l'établissement. Ce design vise à captiver les parents dès leur arrivée sur le site.

02

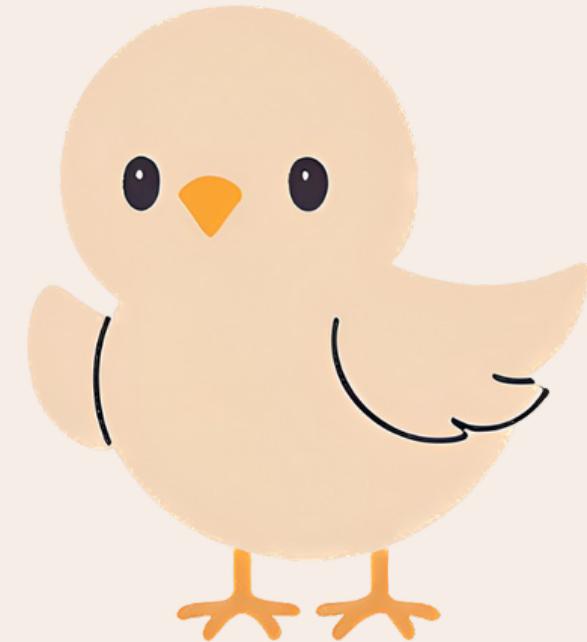
Les menus ont été intégrés pour présenter de manière claire les repas proposés aux enfants, avec des cartes visuelles et colorées. Chaque menu est adapté aux besoins des petits (viande, poisson, végétarien), accompagné de descriptions détaillées et ludiques.

03

Pour rendre les informations pratiques accessibles et ludiques, une card interactive a été intégrée au site. Par exemple, en cas de pluie, cette card détaille les activités prévues en intérieur et liste les affaires nécessaires à prévoir par les parents, comme des vêtements imperméables et des bottes.

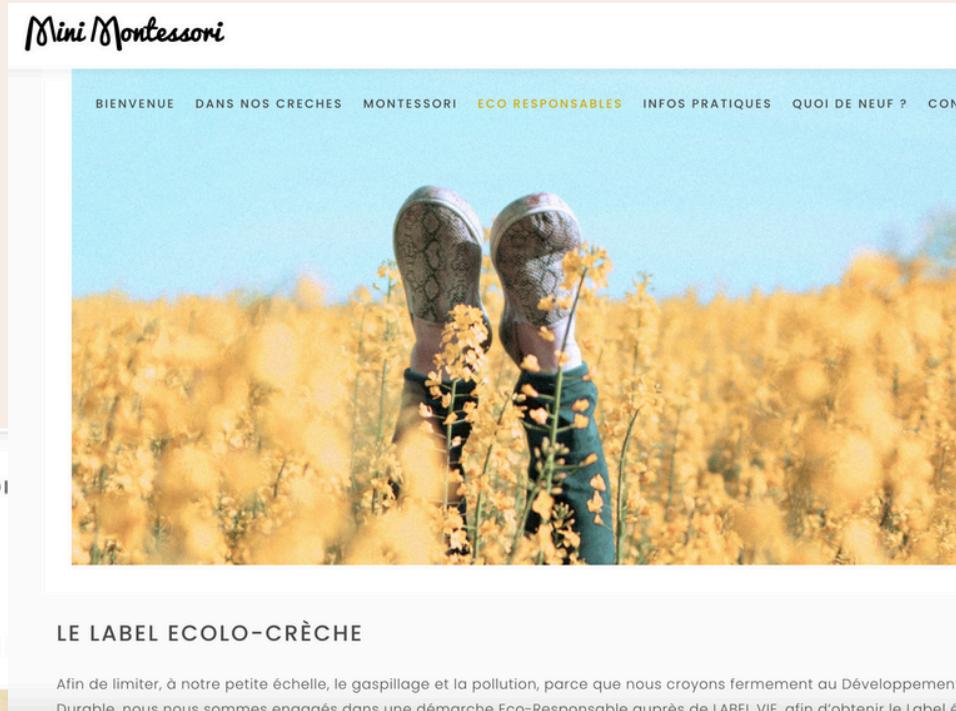
04

Ensuite, le site propose des sections cliquables avec un bouton "ici" pour accéder facilement à des pages spécifiques. Une section est dédiée à la présentation de l'équipe, avec photos et descriptions pour chaque membre, afin de rassurer les parents. Enfin, la section tarifs permet de consulter les options financières, et le router facilite une navigation fluide vers toutes les parties du site.



les inspirations des autres sites

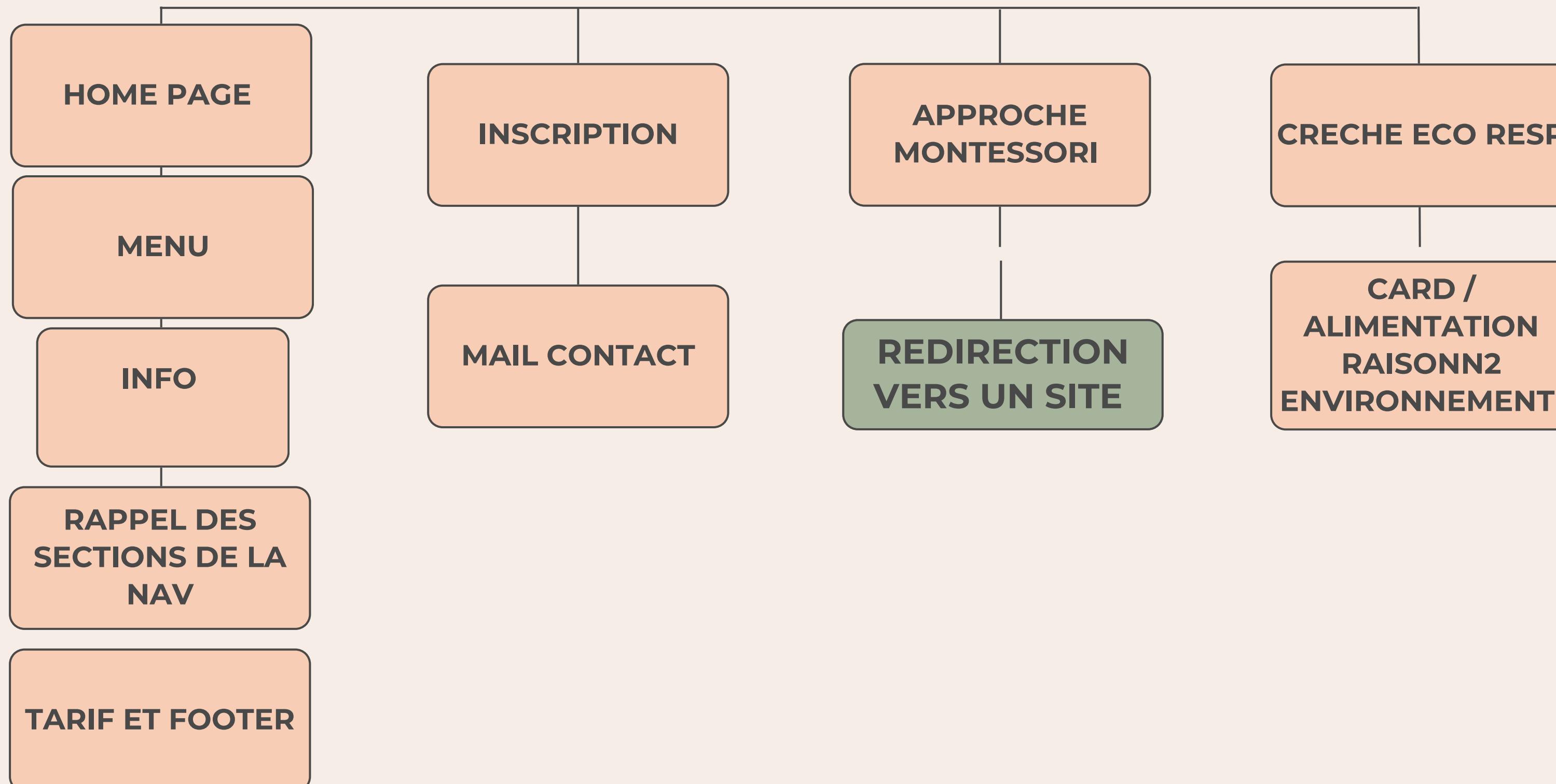
The screenshot shows the homepage of the Mini Montessori website. At the top, there's a navigation bar with links: BIENVENUE (highlighted in orange), DANS NOS CRECHES, MONTESSORI, ECO RESPONSABLES (highlighted in orange), INFOS PRATIQUES, QUOI DE NEUF ?, and CONTACT. Below the navigation is a large orange banner featuring a smiling baby's face and the text "MINI MONTESSORI RENTREE 2024". To the right of the banner is a small wooden biplane toy. On the left side of the banner, there's some placeholder text "Texte" and "Pré-inscriptions en cours". At the bottom of the banner is a white button labeled "EN SAVOIR PLUS". Above the banner, there's another navigation bar with the same links as the main one.



This screenshot shows a sub-page on the Mini Montessori website dedicated to environmental responsibility. The top navigation bar includes links for BIENVENUE (highlighted in orange), DANS NOS CRECHES, MONTESSORI, ECO RESPONSABLES (highlighted in orange), INFOS PRATIQUES, QUOI DE NEUF ?, and CONTACT. The main content features a large yellow background with a photograph of a child lying in a field of flowers. The text "SE SENSIBILISER AU RESPECT DE LA TERRE" is prominently displayed. Below the text is a smaller text box: "Des micro-crèches respectueuses de l'environnement". At the bottom, there's a "EN SAVOIR PLUS" button and a series of small dots indicating more content.

The screenshot shows the homepage of the Les Petits Chaperons Rouges website. At the top, there's a dark blue header with the text "ACTU / DU 18 AU 22 NOVEMBRE 2024, 5ÈME ÉDITION DES GRANDS RDV CHAPERONS POUR LA PETITE ENFANCE. VOIR >". Below the header, there's a large image of a smiling child wearing a green hooded garment. In the upper left corner of the image, there's a red circular icon containing a white cartoon character. To the right of the image, the text "LES PETITS CHAPERONS ROUGES" is written inside a dashed red circle. On the far right, there's a red button with a white arrow icon and the text "Démarer mon inscription". The main title "Une place à la crèche pour votre enfant partout en France" is displayed in large, bold, blue text at the bottom of the page. At the very bottom, there's a footer line: "Avec nos 3 630 crèches et nos 70 000 places, nous".

articulation du site



articulation du site part 2

