

## AMAÇ

Satış verilerinin bölgesel ve dönemsel farklılıklarının ortaya çıkarılması

## KPI

SATIŞ MİKTARI

ŞEHRİ KIYI BAZINDA SATILAN ÜRÜN MİKTARI

HANGİ BÖLGEDE SATIŞ DAHA YÜKSEK

HAFTASONU ETKİSİ

HAFTAİÇİ HAFTASONU SATILAN ÜRÜN MİKTARI

BÖLGELERDE HAFTASONU SATIŞI NE DURUMDA

KIYI KARŞILARŞTIRMASI

DOĞUDA VE BATIDAKİ SATIŞ MİKTARI

DOĞU VE BATIDAKİ SATIŞLARI KARŞILAŞTIRMA

## ANALİZ SONUCU

SATIŞLAR TOTALDE EN FAZLA BATI KIYISINDA GÖRÜLMEKTEDİR.

SATIŞLAR EN FAZLA HAFTASONU BATI KIYISINDA GÖRÜLMEKTEDİR

SATIŞLAR DOĞU KIYISINDA DAHA DENGELİ AMA EN AZ SATIŞ HAFTASONU DOĞU KIYISINDA GÖZLEMLENMİŞTİR

DOĞU KIYISINDA HAFTASONU SATIŞLARIN ARTIRILMASI İÇİN KAMPANYALAR YAPILABİLİR

BATI KIYISINDA İSE HAFTAİÇİ FARKLI SATIŞ STRATEJİLERİYLE SATIŞLAR ARTIRILABİLİR.

