

AMAÇ				
Satış verilerinin bölgesel ve dönemsel farklılıklarının ortaya çıkarılması				
KPI				
SATIŞ MİKTARI	ŞEHİR KİYI BAZINDA SATILAN ÜRÜN MİKTARI	HANGİ BÖLGEDE SATIŞ DAHA YÜKSEK		
HAFTASONU ETKİSİ	HAFTAİÇİ HAFTASONU SATILAN ÜRÜN MİKTARI	BÖLGELERDE HAFTASONU SATIŞI NE DURUMDA		
KİYI KARŞILAŞTIRMASI	DOĞUDA VE BATIDAKİ SATIŞ MİKTARI	DOĞU VE BATIDAKİ SATIŞLARI KARŞILAŞTIRMA		
ANALİZ SONUCU				
SATIŞLAR TOTALDE EN FAZLA BATI KİYISİNDE GÖRÜLMEKTEDİR.				
SATIŞLAR EN FAZLA HAFTASONU BATI KİYISİNDE GÖRÜLMEKTEDİR				
SATIŞLAR DOĞU KİYISİNDE DAHA DENGELİ AMA EN AZ SATIŞ HAFTASONU DOĞU KİYISİNDE GÖZLEMLENMİŞTİR				
DOĞU KİYISİNDE HAFTASONU SATIŞLARIN ARTIRILMASI İÇİN KAMpanyALAR YAPILABİLİR				
BATI KİYISİNDE İSE HAFTAİÇİ FARKLI SATIŞ STRATEJİLERİYLE SATIŞLAR ARTIRILABİLİR.				

