

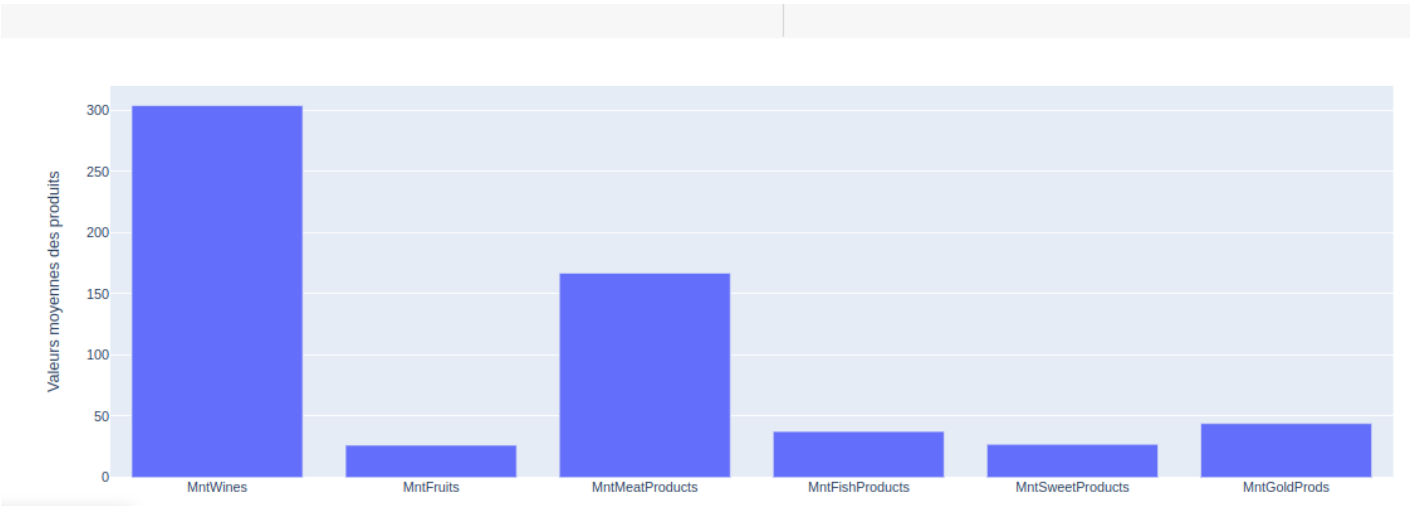
Projet: ANALYSE DU COMPORTEMENTS DE CLIENTS

Consigne:

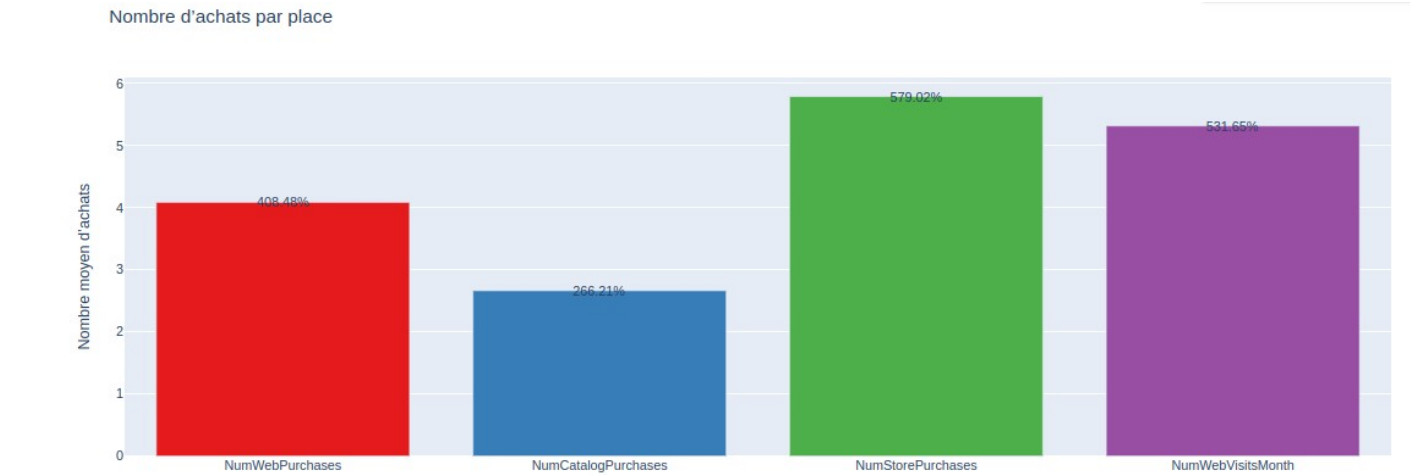
Étudier le comportement des clients et classer les clients dans des catégories. Donnez à la catégorie la plus importante pour l'entreprise les caractéristiques de chaque catégorie afin de permettre à l'entreprise de prendre de meilleures décisions économiques et stratégiques afin de conserver et d'attirer plus de clientèle à moindre coût. Dresser un tableau de bord interactif avec Excel ou PowerBI, faisant ressortir les indices de performances (KPI).

-Étude du comportement des clients

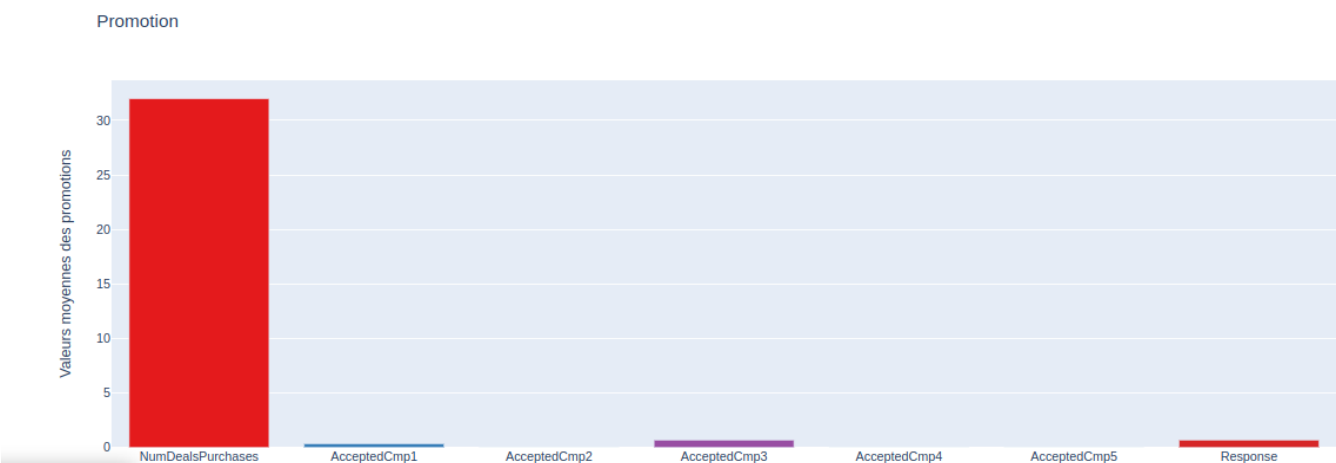
Produits le plus utilisé



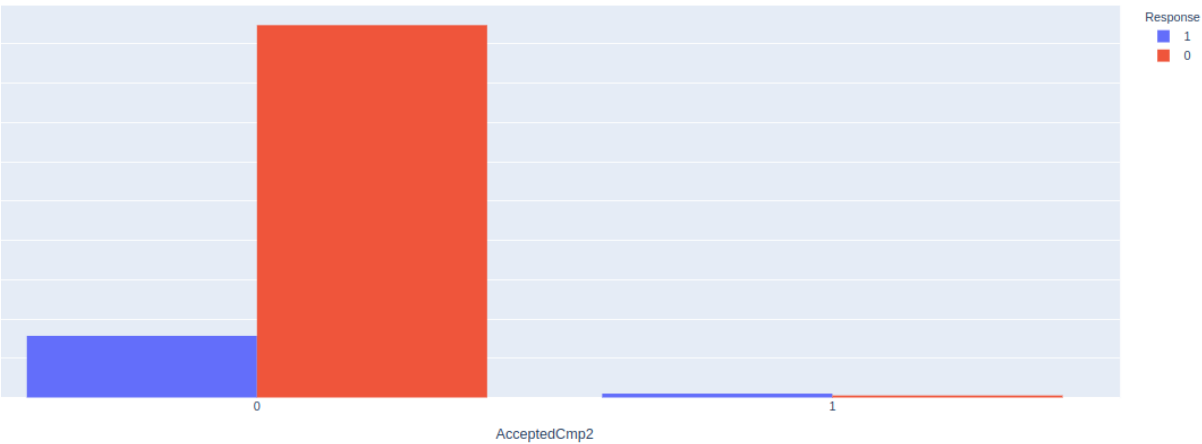
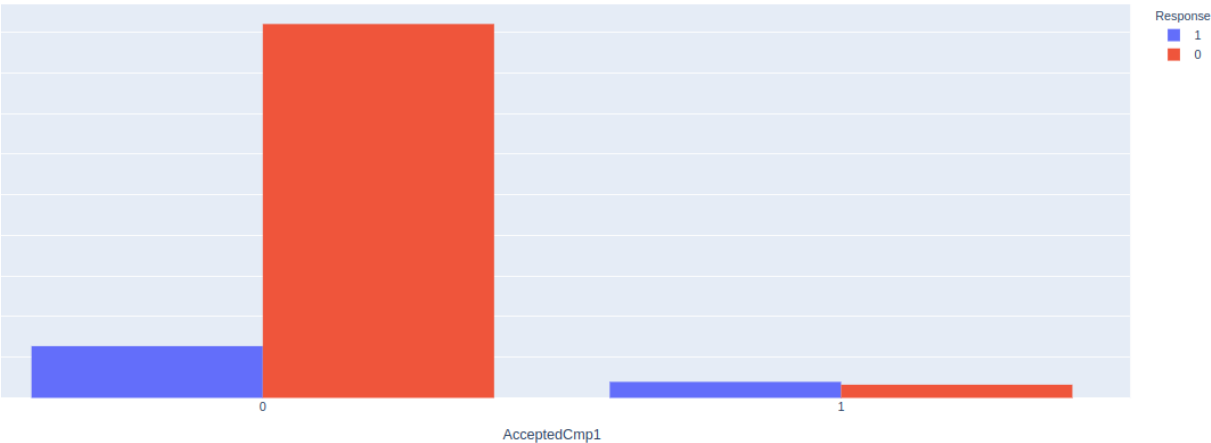
Lieu le plus fréquenté par les clients (= où il y'a plus d'achat)

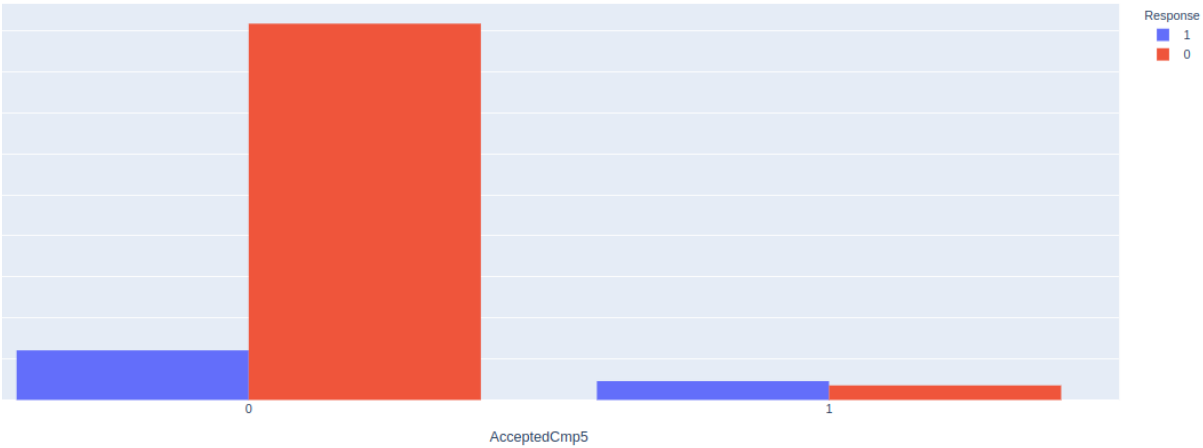
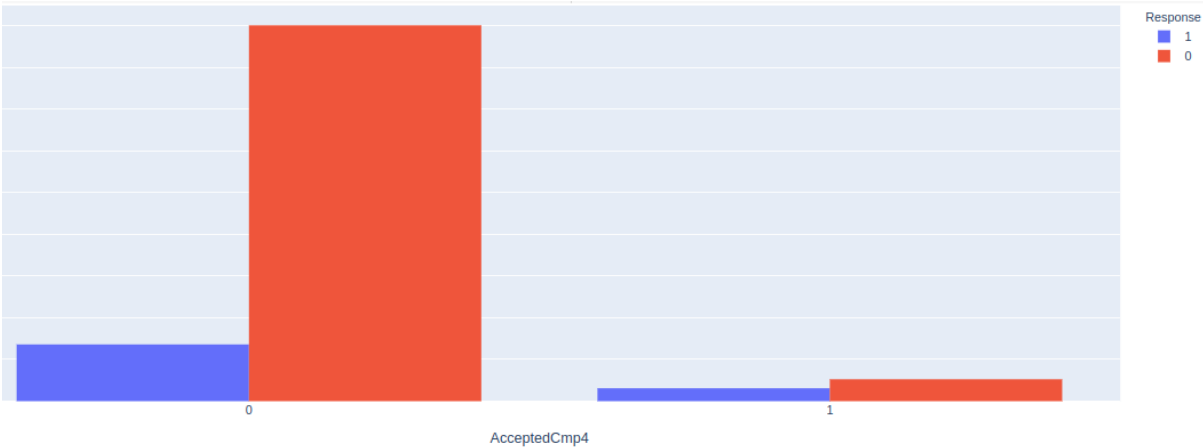
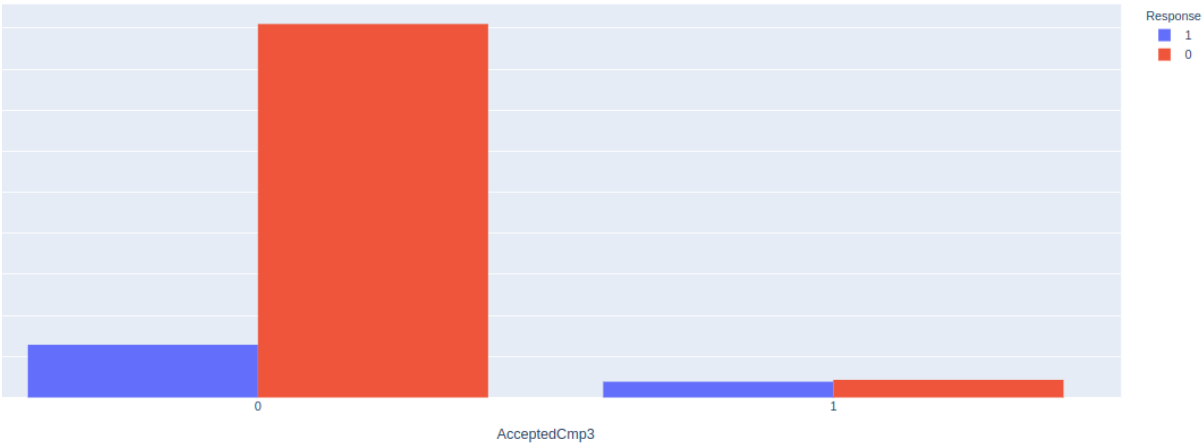


Promotion favorite des clients en fonction de la réduction ou il y'a plus d'achat



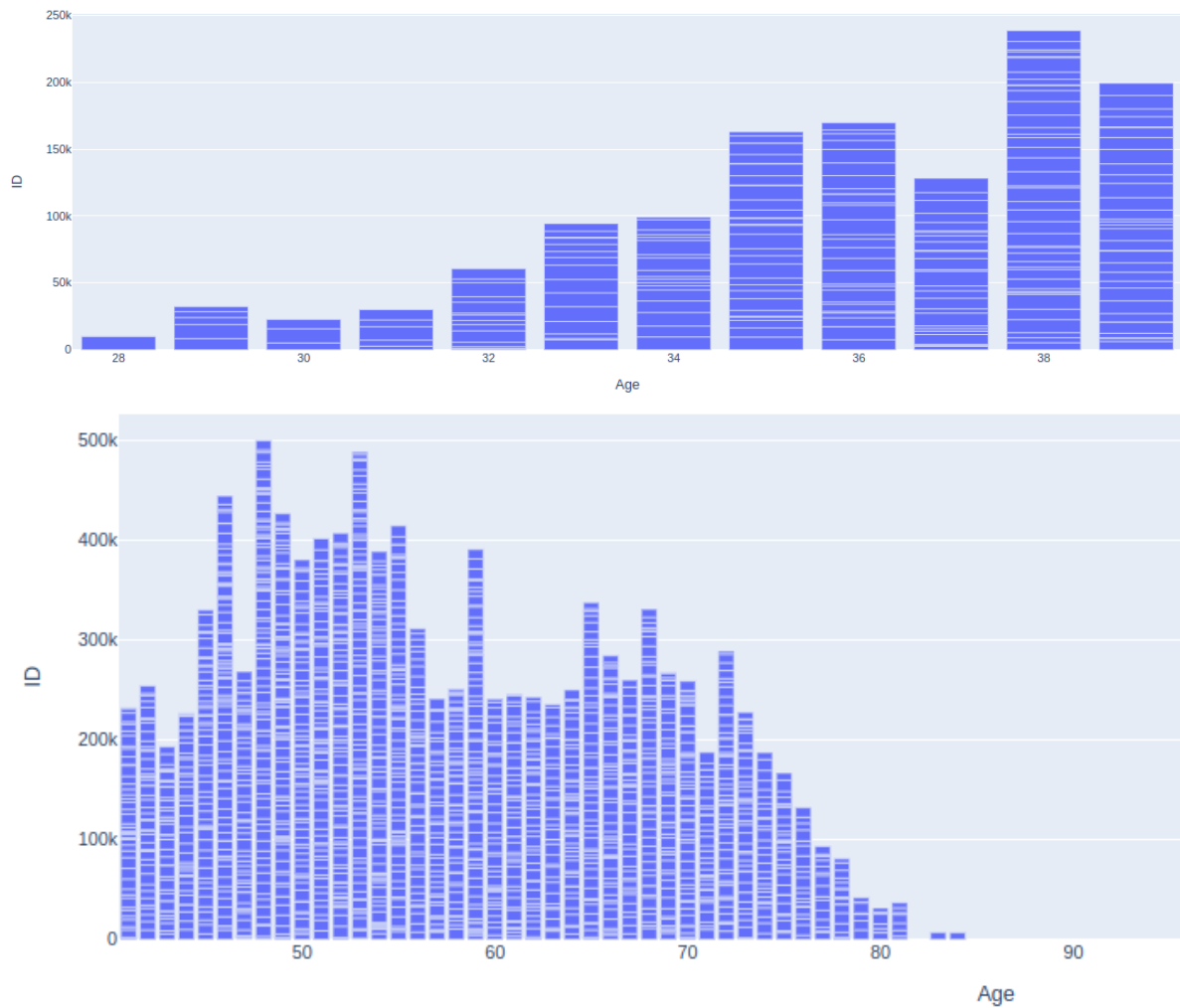
Réponse des clients en fonction des promotions sans réduction





-Catégorie des clients

Catégorie Client en fonction de l'âge



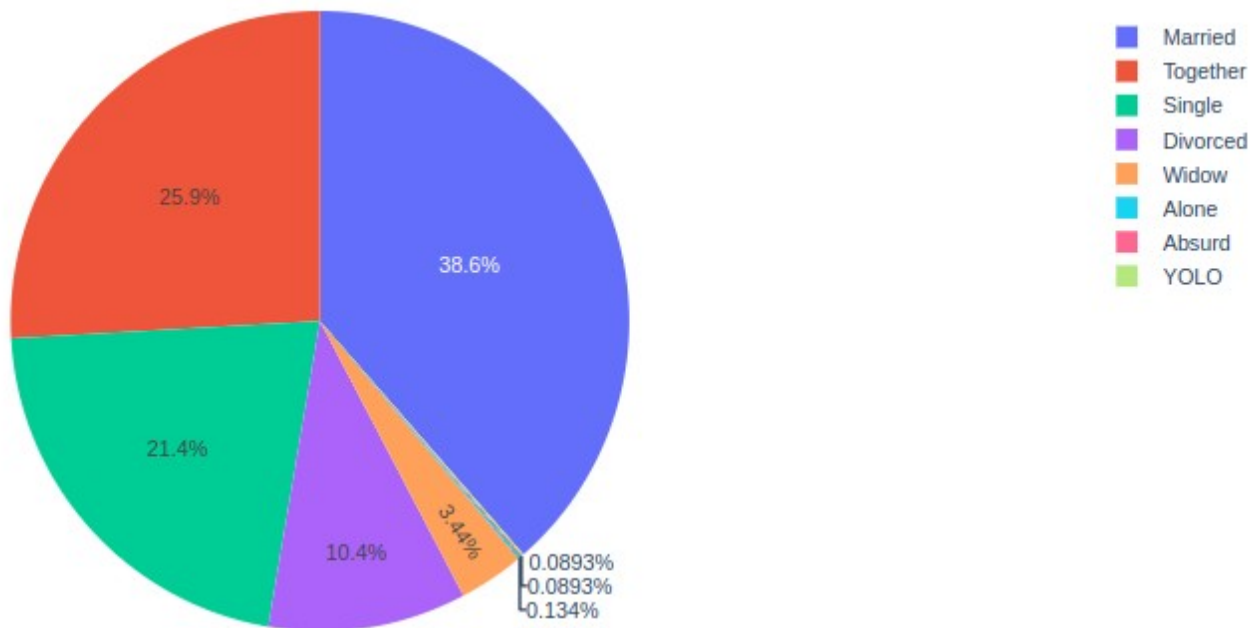
L'âge des clients varie entre 28 ans et 84 ans

Catégorie clients en fonction de leur présence dans l'entreprise

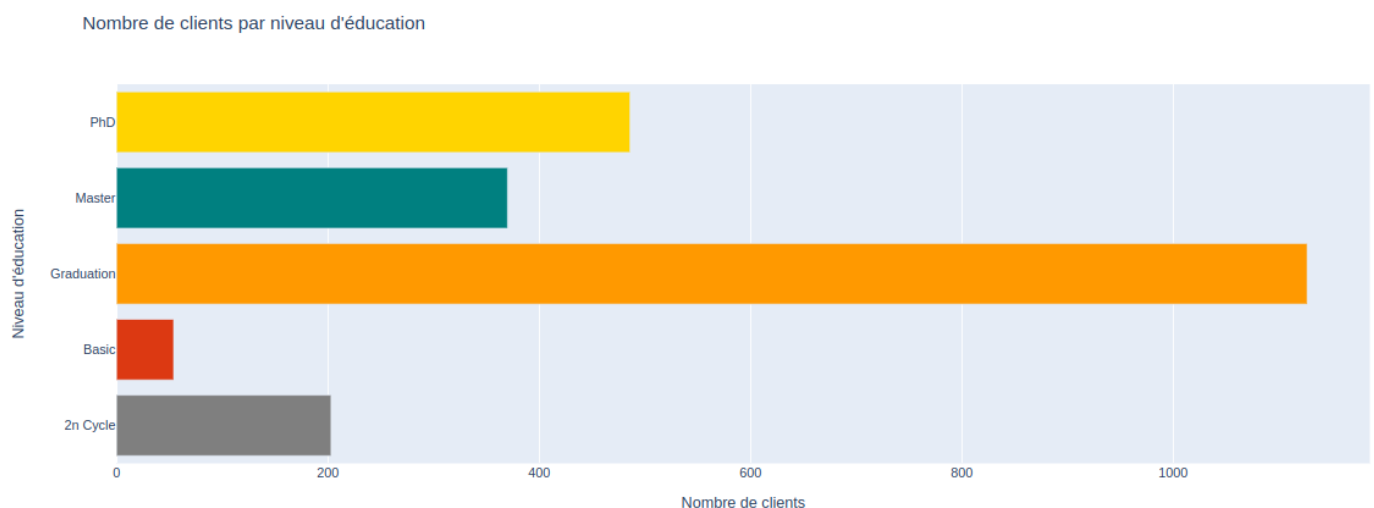
Exemple des derniers clients qui ont récemment fréquentés l'entreprise:

	ID	Year_Birth	Education	Marital_Status	Age	Dt_Customer	Recency
23	4047	1954	PhD	Married	70	11-01-2014	0
66	1386	1967	Graduation	Together	57	11-05-2014	0
100	1473	1960	2n Cycle	Single	64	23-07-2013	0
160	2795	1958	Master	Single	66	01-07-2013	0
347	1826	1970	Graduation	Divorced	54	16-06-2014	0
391	5642	1979	Master	Together	45	09-12-2013	0
536	1991	1967	Graduation	Together	57	18-01-2014	0
551	5371	1989	Graduation	Single	35	08-04-2014	0
749	4073	1954	2n Cycle	Married	70	29-01-2014	0
758	10470	1979	Master	Married	45	15-03-2013	0
810	2964	1981	Graduation	Married	43	16-10-2013	0
822	1	1961	Graduation	Single	63	15-06-2014	0
851	9477	1954	PhD	Married	70	11-01-2014	0
866	115	1966	Master	Single	58	26-03-2013	0
1028	10175	1958	PhD	Divorced	66	01-08-2013	0
1045	5985	1965	Master	Single	59	13-10-2012	0
1089	7348	1958	PhD	Single	66	17-03-2014	0
1147	5430	1956	Graduation	Together	68	14-09-2012	0
1147	5430	1956	Graduation	Together	68	14-09-2012	0
1161	8432	1956	Graduation	Together	68	14-09-2012	0
1200	837	1977	Graduation	Married	47	11-09-2013	0
1369	10476	1958	Graduation	Married	66	13-05-2014	0
1537	10530	1959	PhD	Widow	65	07-12-2013	0
1656	2285	1954	Master	Together	70	28-05-2013	0
1678	4065	1976	PhD	Married	48	12-02-2013	0
1834	10521	1977	Graduation	Married	47	11-09-2013	0
1975	10311	1969	Graduation	Married	55	05-10-2013	0
2049	2079	1947	2n Cycle	Married	77	27-12-2013	0
2201	10968	1969	Graduation	Single	55	23-11-2012	0

Catégorie Client en fonction de leur situation matrimoniale



Catégorie Client en fonction de leur niveau d'étude



Les catégories clients les plus importantes pour l'entreprise:

- En fonction de l'âge : - 40 ans = 221

+40 ans : 2019

- En fonction de leur situation matrimoniale:

les mariés sont les plus importants

- En fonction de l'Education: les graduates sont plus importantes:

Le produit le plus vendu de l'entreprise est:

MntWines

La place la plus utilisée par les clients:

NumStorePurchases

La promotion favorite des clients après réduction:

AcceptedCmp3: 1 if customer accepted the offer in the 3rd

La promotion favorite des clients sans réduction :

AcceptedCmp5: 1 if customer accepted the offer in the 5th campaign,
0 otherwise