

PIRATE'S RUN

The logo for 'Pirate's Run' features the title in a bold, yellow, stylized font with a thick black outline. The word 'PIRATE'S' is on the top line, and 'RUN' is on the bottom line. A white skull and crossbones symbol is positioned between the 'R' and 'N' of the second word.

Un'avventura infinita nei mari
più pericolosi di sempre!

CORRI, SACCHEGGIA, SOPRAVVIVI.
IL MARE NON PERDONA...

Game Sheet

Target

Casual Player

Genre

Endless Runner
Run and Gun

Target Age

10+

Platform

Android, iOS

Main Tech

Unity 3D

Game Mode

Single Player

Key Markets

EU
USA

Business Model

ADS
Microtransaction

Price

Free-to-play

Game Concept

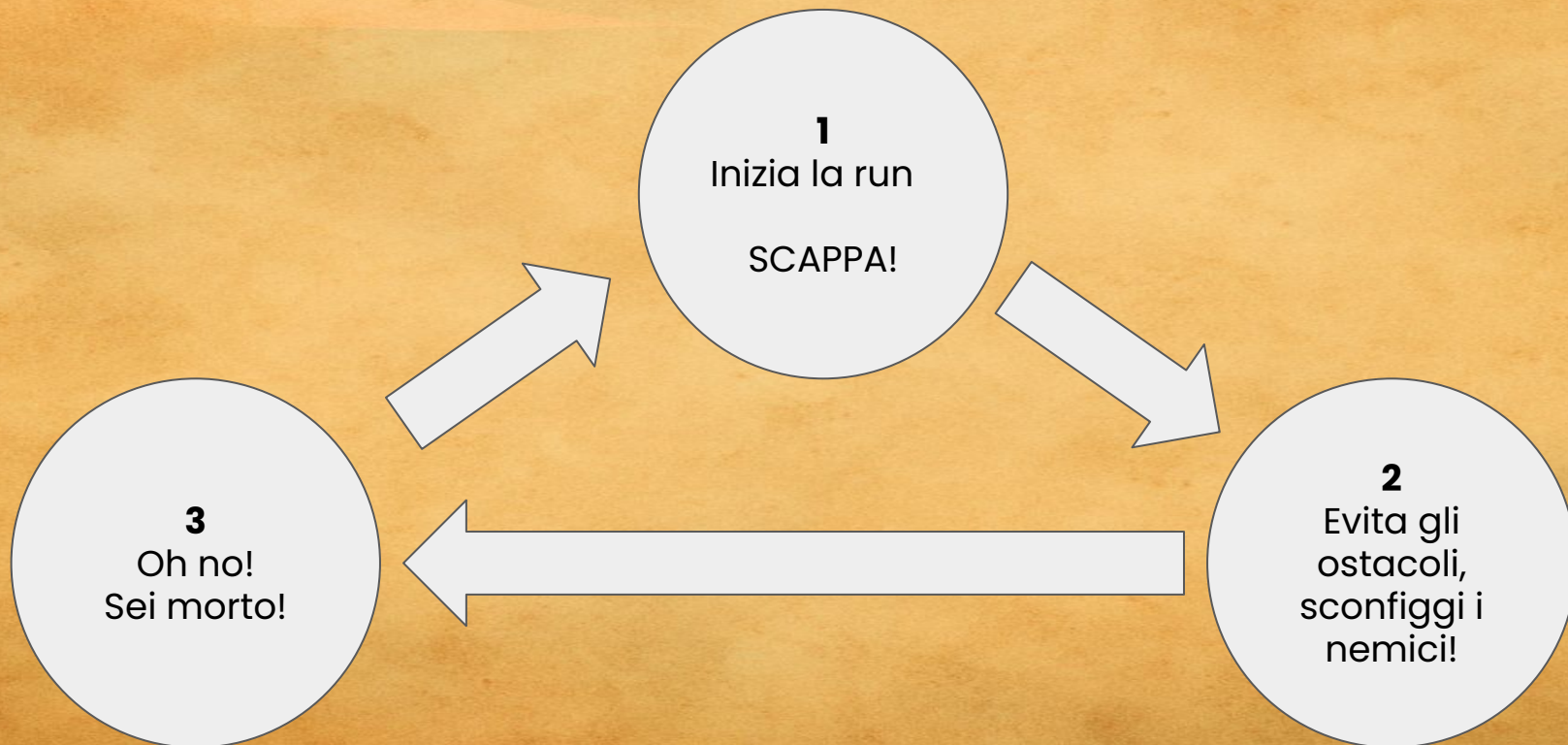
- Vesti i panni di un pirata in fuga tra isole maledette, trappole mortali e nemici spietati
- Corri, salta, combatti e raccogli tesori in un'avventura infinita tra i mari più pericolosi.
- Semplice da giocare, difficile da padroneggiare: ogni run è diversa, ogni secondo conta!



Creative Mix



Game Loop



Game Pillars

🚢 Atmosfera Piratesca

🦴 Nemici Iconici

💣 Azione e Power-Up

💰 Ricompense e Tesori

🧭 Esplorazione Infinita



Costs and Return

Costi di sviluppo:

- Sviluppo (Unity, C#): 30.000€
- Grafica 2D (personaggi, ambienti): 8.000€
- Audio (musiche, effetti sonori): 3.000€
- Marketing e promozione: 5.000€
- **Totale Stimato: 46.000€**

Brek Even Point: 150.000 download

Team

- Andrea Negri (*game designer e developer*): ideazione, sviluppo e gestione del progetto
- TBA (*2D artist e animator*): disegni, ambientazioni e animazioni del mondo piratesco di Pirate's Run
- TBA (*sound designer*): creazione della colonna sonora e degli effetti sonori
- TBA (*marketing e publishing*): promozione, gestione social e strategie di lancio