

Task2—Cosmetic advertisement

Group4

1	Prompt design	1
1.1	Prompt 1: design.....	1
1.2	Prompt 1: workflow and examples	3
1.3	Prompt 2: design.....	9
1.4	Prompt 2: workflow and examples	10
2	Human evaluation.....	13
3	Failed prompt design	27
4	Conclusion	28

1 Prompt design

在實驗不同的 prompt 過程中，觀察到欲檢測廣告片段 input 的長度，會影響輸出的答案品質。因此，以下將針對兩種 prompt 範本對 10 個隨機選取的 input 測試。本實驗設計且測試的兩種 prompt 範本，在 10 個 input 上的最終輸出都能達到 ”穩定” 狀態，即輸出的格式和內容都符合 instruction 的要求，而沒有發生像是：輸出格式非 JSON 或是輸出法條名稱不存在列舉的法規條文內...等現象。

1.1 Prompt 1: design

Instruction 和 **input** 在接續的對話框中逐步輸入。

在 [Input from human users – \(1\)](#)，首先定義 task 目標且明確的要求輸出的構成含有違規段落、法條名稱、違規情節，接下來提供法規條文的名稱和內容，指示 “要審核的目標段落會在下一段對話被提供” 可以使模型理解 instruction 和

input 將會被分次輸入，而不會在 **Expected output from ChatGPT–(1)** 憑空捏造廣告範例或是重述 **Input from human users – (1)** 的內容，最後指定輸出格式必須遵守提供的 JSON 格式，其中 violation_paragraph 有加上 100 字的長度限制，是為了幫助模型可以挑選違規段落中的關鍵語句即可，以節省 output token，然而實驗結果中，觀察到加入這項限制對於輸出的長度影響不大，更多實驗細節見 Section2, 3。

在 **Input from human users – (2)** 直接複製貼上欲檢測的廣告片段。**Expected output from ChatGPT–(2)** 的輸出可能有兩種情況，一是輸出的格式符合要求的 JSON 格式且內容不含憑空捏造的內容，此情況會直接將 **Expected output from ChatGPT– (2)** 視為最終輸出，不再往下執行 **Input from human users – (3)** 和 **Input from human users – (4)**。然而，若 **Expected output from ChatGPT– (2)** 的輸出不符合要求，便會在 **Input from human users – (3)** 提示模型的輸出不符合要求，並再次說明輸出的 JSON 格式。

而 **Expected output from ChatGPT–(3)** 的輸出也可能有兩種情況，一是輸出的格式符合要求的 JSON 格式且內容不含憑空捏造的內容，此情況會直接將 **Expected output from ChatGPT– (3)** 視為最終輸出，不再往下執行 **Input from human users – (4)**。然而，若 **Expected output from ChatGPT– (3)** 的輸出內容包含杜撰的內容別是不存在法條名稱，便會在 **Input from human users – (4)** 提示輸出內容不符合要求且法條名稱不可憑空杜撰。

將 Prompt design 應用在 10 個 input 上，Expected output from ChatGPT– (4)

皆可以達到內容和格式正確。注意，在這部分的內容分析關注的是模型輸出品質中的 ”Honesty” ，而 ”Helpfulness” 則會在後續比較兩個 prompt 範本在 10 個 input 上時再探討。

1.2 Prompt 1: workflow and examples

以下內容為 prompt 1 的 workflow，Expected output from ChatGPT 列舉了幾個 ChatGPT 真實回應的例子：

Input from human users – (1)

請根據以下化粧品衛生管理條例，對誇大不實的廣告進行違規段落提取，在接下來的對話，將多次輸入數段廣告，請重複執行違規段落提取任務，並且輸出必須含有違規段落、法條名稱、違規情節。

以下為針對化粧品規範的法規條文。法條名稱以「」標示。

1. 「化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第一條」：化粧品廣告之內容所用文字、圖畫與核准或備查檔不符者。
2. 「化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第二條」：化粧品廣告之內容有傷風化或違背公共秩序善良風俗者。
3. 「化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條」：化粧品廣告之內容名稱、製法、效用或性能虛偽誇大者。
4. 「化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第四條」：化粧品廣告之內容保證其效用

或性能者。

5. 「化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第五條」：化粧品廣告之內容涉及疾病治療或預防者。

要審核的目標段落會在下一段對話被提供，以確保充分瞭解將要執行的任務，請勿在尚未提供廣告片段前做出回覆。

輸出格式以 JSON 格式表示：[{violation_paragraph: ... , violation_regulation: ..., violation_description: ...}, {violation_paragraph: ... , violation_regulation: ..., violation_description: ...}, ...]。violation_paragraph 標示違規段落請以 100 字為上限，若有超過的段落請以下一個 JSON 物件表示。violation_regulation 標記法條名稱，若該段落違法一項以上的法規，則列出其違反的所有法條名稱，violation_description 表示違規情節，請具體說明違規情節。

Expected output from ChatGPT– (1)

1. 好的，我明白了您的要求。接下來我會說明您提取含有違規內容的廣告段落，並提供相應的法規和違規描述。請提供您要審核的廣告段落。
2. 明白了，我會根據您提供的化粧品衛生管理條例，對接下來的廣告段落進行違規段落提取，並按照 JSON 格式輸出包含違規段落、法條名稱和違規情節的結果。請提供您要檢查的廣告段落。
3. 瞭解，我明白您的要求。請在接下來的對話中逐段提供待審核的廣告片段，我將根據您提供的內容進行違規段落提取，並輸出包含違規段落、法條名稱和違規情節的 JSON 格式結果。讓我們開始吧！

Input from human users – (2)

“...input...” (複製貼上完整廣告內容)

Expected output from ChatGPT– (2)

1. 根據提供的廣告片段，我將進行違規段落提取任務，並按照指定的格式輸出違規段落、法條名稱和違規情節。請查看以下輸出結果：

Json

Copy code

```
[  
{
```

```
"violation_paragraph": "香奈兒為週間美白首度推出只需 10 分鐘、搭配獨特按摩手法的「超美白 SPA 按摩組」，藉由雙重步驟、三效按摩讓肌膚壓力瞬間釋放，有效加強後續精華的吸收力，宛如專為妳設計的美白 Home SPA 療程。",
```

```
"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",
```

```
"violation_description": "化粧品廣告之內容名稱、製法、效用或性能虛偽誇大者。"
```

```
}  
]
```

以上是對提供的廣告片段進行違規段落提取的結果。

➔ 輸出格式符合 JSON

2. 根據您提供的廣告片段，以下是違規段落提取的結果：

違規段落: "彩虹的所有顏色，不過是粉蠟筆版的彩虹，全部撞擊、混合在一起。M.A.C 國際彩妝師 VICTOR CEMBELLIN"

法條名稱: 化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條

違規情節: 化粧品廣告之內容名稱、製法、效用或性能虛偽誇大，聲稱彩虹的所有顏色都是粉蠟

筆版的彩虹，全部撞擊、混合在一起，這是虛假誇大的宣傳描述。

違規段落: "設計妝容時，大量的運用了護唇膏、唇膏及唇線筆，但是放棄唇蜜吧！"

法條名稱: 化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第一條

違規情節: 化粧品廣告之內容所用文字、圖畫與核准或備查檔不符，建議放棄使用唇蜜，但未提供相應的核准或備查檔與該主張相符。

請注意，以上提取的違規段落對應到最合適的法條名稱和違規情節。如有其他廣告片段需要審核，請繼續提供。

→ 輸出格式不符合 JSON

Input from human users – (3)

輸出格式不滿足要求。輸出格式以 JSON 格式表示: [{violation_paragraph: ..., violation_regulation: ..., violation_description: ...}, {violation_paragraph: ..., violation_regulation: ..., violation_description: ...}, ...]。violation_paragraph 標示違規段落請以 100 字為上限，若有超過的段落請以下一個 JSON 物件表示。violation_regulation 標記法條名稱，若該段落違法一項以上的法規，則列出其違反的所有法條名稱，violation_description 表示違規情節，請具體說明違規情節。

Expected output from ChatGPT– (3)

1. 非常抱歉之前的回答未按照要求提供適當的輸出格式。以下是根據提供的廣告片段重新提取違規段落並以 JSON 格式表示的回答：

Json

Copy code

```
[  
{
```

"violation_paragraph": "全新推出的『迪奧癮誘絕色唇膏』，超越顏色的限制，不僅質地滑順水潤，

色彩飽和鮮明，更擁有『唇色隱形膜』(Lip Neutralizer)最新配方，讓唇膏色彩不受唇色影響，真實呈現完美色澤！讓雙唇百分百施展妳所欲幻化的雙唇魔法，時時刻刻散發出無與倫比的極致誘惑。",

"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",

"violation_description": "廣告中宣稱唇膏色彩不受唇色影響，真實呈現完美色澤，暗示唇膏的效果能夠超越實際情況，存在虛偽誇大的情節。"

```
}  
]
```

以上回答已根據提供的法條和違規情節進行了修正，並按照所需的 JSON 格式進行了格式化。

如果您有任何其他廣告片段需要檢查，請提供該片段，我們將繼續進行違規檢查。

➔ 輸出內容和格式皆正確

2. 根據重新閱讀的法規內容，以下是對該廣告提取的違規段落、法條名稱和違規情節：

Json

Copy code

```
[  
{
```

"violation_paragraph": "步驟 1： 使用質地輕盈、細緻的美白煥膚霜在全臉去角質，含極度無感的磨砂微粒，呵護東方女性細緻敏感的脆弱肌膚，先去除深層污垢與黑色素沉澱的老廢細胞。準備妥善的平滑肌膚，得以充分吸收後續凝膠面膜的高濃度美白成份。",

"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第十六條",

"violation_description": "廣告宣稱使用「美白煥膚霜」能去除深層污垢與黑色素沉澱的老廢細胞，準備妥善的平滑肌膚，但未提供充分的科學證據來支援此宣稱。"

```
}  
]
```

→ 輸出內容包含杜撰的法條名稱

Input from human users – (4)

輸出內容不符合要求，請仔細閱讀法規內容，再次檢查輸入片段中是否有違規片段未被提取，並確保提取之違規段落對應到最合適的法條名稱和違規情節，**法條名稱不可憑空杜撰**。輸出格式必須以 JSON 格式表示：[{violation_paragraph: ... , violation_regulation: ..., violation_description: ...}, {violation_paragraph: ... , violation_regulation: ..., violation_description: ...}, ...]。violation_paragraph 標示違規段落請以 100 字為上限，若有超過的段落請以下一個 JSON 物件表示。violation_regulation 標記法條名稱，violation_description 表示違規情節，請具體說明違規情節。

Expected output from ChatGPT– (4)

1. 根據提供的廣告段落，我們將進行違規段落提取並按照您所需的格式輸出。請見下方的回應：

```
[  
{  
  
  "violation_paragraph": "香奈兒為週間美白首度推出只需 10 分鐘、搭配獨特按摩手法的「超美白 SPA 按摩組」，藉由雙重步驟、三效按摩讓肌膚壓力瞬間釋放，有效加強後續精華的吸收力，宛如專為妳設計的美白 Home SPA 療程。",  
  
  "violation_regulation":  
  [  
    "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第一條",  
  
    "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條"  
  ],  
  
  "violation_description": "廣告宣稱該產品能夠在短時間內進行超美白 SPA 按摩，釋放肌膚壓力
```


並增強後續精華的吸收力。這涉及到化粧品廣告內容名稱、製法、效用或性能的虛偽誇大，並且與核准或備查文件不符。"

```
}  
]
```

→ 輸出內容和格式皆正確

1.3 Prompt 2: design

Instruction 和 **input** 在同個對話中同時輸入。

在 **Input from human users – (1)**，首先定義 task 目標且明確的要求輸出的構成含有違規段落、法條名稱、違規情節，接下來提供法規條文的名稱和內容，並直接複製貼上欲檢測的廣告片段，最後指定輸出格式必須遵守提供的 JSON 格式。

Expected output from ChatGPT– (1) 的輸出可能有兩種情況，一是輸出的格式符合要求的 JSON 格式且內容不含憑空捏造的內容，此情況會直接將 **Expected output from ChatGPT– (1)** 視為最終輸出，不再往下執行 **Input from human users – (2)**。然而，若 **Expected output from ChatGPT– (1)** 的輸出不符合要求，便會在 **Input from human users – (2)** 提示模型的輸出不符合要求，指示模型再次檢查輸出內容是否正確無憑空捏造，並再次說明輸出的 JSON 格式。

prompt 2 輸入的 instruction 基本上與 prompt 1 的 instruction 無異，但透過改變輸入內容的順序，預期結果為「當欲檢測段落 input 過長時，使用 prompt 1 的提取品質, in terms of "Helpfulness", 相較 prompt 2 提升。」

1.4 Prompt 2: workflow and examples

以下內容為 prompt 2 的 workflow，Expected output from ChatGPT 列舉了幾

個 ChatGPT 真實回應的例子：

Input from human users – (1)

請根據以下化粧品衛生管理條例，對誇大不實的廣告進行違規段落提取，在接下來的對話，將多次輸入數段廣告，請重複執行違規段落提取任務，並且輸出必須含有違規段落、法條名稱、違規情節。

以下為針對化粧品規範的法規條文。法條名稱以「」標示。

1. 「化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第一條」：化粧品廣告之內容所用文字、圖畫與核准或備查檔不符者。
2. 「化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第二條」：化粧品廣告之內容有傷風化或違背公共秩序善良風俗者。
3. 「化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條」：化粧品廣告之內容名稱、製法、效用或性能虛偽誇大者。
4. 「化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第四條」：化粧品廣告之內容保證其效用或性能者。
5. 「化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第五條」：化粧品廣告之內容涉及疾病治療或預防者。

以下為要審核的目標廣告段落。目標廣告段落以" "標示範圍。

“...input...” (複製貼上完整廣告內容)

輸出格式以 JSON 格式表示：[{violation_paragraph: ... , violation_regulation: ..., violation_description: ...}, {violation_paragraph: ... , violation_regulation: ..., violation_description: ...}, ...]。violation_paragraph 標示違規段落。violation_regulation 標記法條名稱，若該段落違法一項以上的法規，則列出其違反的所有法條名稱，violation_description 表示違規情節，請具體說明違規情節。不須複述目標廣告段落，只需以 JSON 格式輸出違規段落提取結果。

Expected output from ChatGPT– (1)

1. 以下是符合要求的 JSON 格式的違規段落提取結果：

```
[
  {
    "violation_paragraph": "性感美麗，超級 M.A.C! 只有 M.A.C 能夠提供妳不同的選擇!\n 當純真 Kitty 與狂野 Kitty 碰在一起，碰撞出 M.A.C 春妝的火花!\n 甜蜜或是性感 Hello",
    "violation_regulation": ["化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條"],
    "violation_description": "廣告中的內容虛偽誇大，宣稱只有 M.A.C 能夠提供不同的選擇，以及碰撞出 M.A.C 春妝的火花，滿足不同女人的幻想。"
  },
  {
    "violation_paragraph": "Hello Kitty 甜美乖巧的模樣，溫柔的模樣，讓每個大女孩小女孩都心動!\n 當 Hello Kitty 變身狂野版，會變成什麼模樣?\n\n 甜美浪漫的純真 Kitty? 或者 野艷性感的小淘氣 Kitty?讓妳一窺究竟~",
```

"violation_regulation": ["化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條"],

"violation_description": "廣告中的內容虛偽誇大，宣稱 Hello Kitty 的不同模樣可以滿足每個大女孩小女孩的心動，並以問句形式引導消費者對 Hello Kitty 的模樣產生幻想。"

}
]

➔ 輸出內容和格式皆正確

2. 第一段廣告段落違規：法條名稱：「化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條」

違規情節：廣告中的內容虛偽誇大，宣稱只有 M.A.C 能夠提供不同的選擇，以及碰撞出 M.A.C 春妝的火花，滿足不同女人的幻想。第二段廣告段落違規：法條名稱：「化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條」違規情節：廣告中的內容虛偽誇大，宣稱 Hello Kitty 的不同模樣可以滿足每個大女孩小女孩的心動，並以問句形式引導消費者對 Hello Kitty 的模樣產生幻想。

➔ 輸出內容或格式不符合要求

Input from human users – (2)

請仔細閱讀法規內容，再次確認輸出格式是否符合要求且內容正確。請檢查輸入片段中是否有違規片段未被提取，並確保提取之違規段落對應到最合適的法條名稱和違規情節，法條名稱不可憑空杜撰。輸出格式必須以 JSON 格式表示：[{violation_paragraph: ... , violation_regulation: ..., violation_description: ...}, {violation_paragraph: ... , violation_regulation: ..., violation_description: ...}, ...]。violation_paragraph 標示違規段落請以 100 字為上限，若有超過的段落請以下一個 JSON 物件表示。violation_regulation 標記法條名稱，violation_description 表示違規情節，請具體說明違規情節。

Expected output from ChatGPT– (2)

```
[
  {
    "violation_paragraph": "性感美麗，超級 M.A.C! 只有 M.A.C 能夠提供妳不同的選擇!",
    "violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",
    "violation_description": "廣告中使用了誇大不實的用語，宣稱只有 M.A.C 能提供不同的選擇。"
  },
  {
    "violation_paragraph": "當純真 Kitty 與狂野 Kitty 碰在一起，碰撞出 M.A.C 春妝的火花!",
    "violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",
    "violation_description": "廣告中使用了虛偽誇大的語句，聲稱純真 Kitty 與狂野 Kitty 相遇會產生 M.A.C 春妝的火花。"
  },
  {
    "violation_paragraph": "甜蜜或是性感 Hello Kitty 滿足不同女人的幻想!",
    "violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",
    "violation_description": "廣告中使用了虛偽誇大的語句，宣稱 Hello Kitty 可以滿足不同女人的幻想。"
  }
]
```

➔ 輸出內容和格式皆正確

2 Human evaluation

針對 10 個隨機選取的例子，根據模型提取的違規段落、法條名稱、違規情

節，個別評價哪個 prompt design 的回覆較 “Helpful”，像是違規情節是否屬實、是否對應到正確的法條名稱、違規情節的推理是否符合人類邏輯。

1.	<pre>{ "violation_paragraph": "當純真 Kitty 與狂野 Kitty 碰在一起， 碰撞出 M.A.C 春妝的火花!", "violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條", "violation_description": "廣告內容使用誇張的詞語，虛假宣稱化妝品可以產生碰撞出火花的效果，違反了化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條。" }, { "violation_paragraph": "甜蜜或是性感 Hello Kitty 滿足不同 女人的幻想！", "violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條", "violation_description": "廣告內容使用主觀的描述，虛假宣稱化妝品可以滿足不同女性幻想，違反了化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條。" }, { "violation_paragraph": "Hello Kitty 甜美乖巧的模樣，溫柔的 模樣，讓每個大女孩小女孩都心動！", "violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條", "violation_description": "廣告內容使用誇張和主觀的形容詞，虛假宣稱化妝品可以讓所有女性產生心動的感覺，違反了化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條。" }, { "violation_paragraph": "甜美純真 Kitty 與性感淘氣 Kitty 會 在舞臺上大秀舞技!", "violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條", "violation_description": "廣告內容虛假宣稱 Hello Kitty 的不同形象會在舞臺上展示舞技，誤導消費者對產品的期望，違反了化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條。" } }</pre>	<pre>{ "violation_paragraph": "性感美麗，超級 M.A.C! 只有 M.A.C 能夠提供妳不同的選擇!\n 當純真 Kitty 與狂野 Kitty 碰在一起，碰撞 出 M.A.C 春妝的火花!\n 甜蜜或是性感 Hello", "violation_regulation": ["化粧品衛生管理條例之第二十四條第一 項 實施細則第三條"], "violation_description": "廣告中的內容虛偽誇大，宣稱只有 M.A.C 能夠提供不同的選擇，以及碰撞出 M.A.C 春妝的火花，滿足不同女 人的幻想。" }, { "violation_paragraph": "Hello Kitty 甜美乖巧的模樣，溫柔的模 樣，讓每個大女孩小女孩都心動！\n 當 Hello Kitty 變身狂野版，會 變成什麼模樣?\n\n 甜美浪漫的純真 Kitty? 或者 野艷性感的小淘氣 Kitty?讓妳一窺究竟~", "violation_regulation": ["化粧品衛生管理條例之第二十四條第一 項 實施細則第三條"], "violation_description": "廣告中的內容虛偽誇大，宣稱 Hello Kitty 的不同模樣可以滿足每個大女孩小女孩的心動，並以問句形式引導消 費者對 Hello Kitty 的模樣產生幻想。" }, { "violation_paragraph": "Hello Kitty 夢幻屋現身北中南三大都 會區，完全採預約購票進場，門票 2500 元(門票可抵產品)。 \n 活動 一天共開放四場：\n14:00-14:40; 15:00-15:40; 16:00-16:40; 17:00- 17:40，每一整點開放 20 位-30 位 Kitty 迷進場，Kitty 屋中是一個成 人版 Kitty 世界...跳脫傳統的粉紅世界，這個繽紛的 Bling Bling 的 Kitty 屋會讓所有大女孩們眼睛一亮!", "violation_regulation": ["化粧品衛生管理條例之第二十四條第一 項 實施細則第五條"], "violation_description": "廣告中的內容涉及疾病治療或預防，提 到 Kitty 屋中是一個成人版 Kitty 世界，跳脫傳統的粉紅世界，並宣稱 可以讓大女孩們眼睛一亮。" }, { "violation_paragraph": "甜美純真 Kitty 與性感淘氣 Kitty 會在</pre>
----	---	---

	<p>舞臺上大秀舞技!\nKitty 男友 Daniel 也會在 Kitty 屋中為所有大女孩小女孩拍照，與大家一起度過美好時光!",</p> <p>"violation_regulation": ["化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第五條"],</p> <p>"violation_description": "廣告中的內容涉及疾病治療或預防，提到 Kitty 男友 Daniel 在 Kitty 屋中為所有大女孩小女孩拍照，暗示 Hello Kitty 的相關產品可以讓消費者度過美好時光。"</p> <p>}</p>
	<p>違規情節中推理出的違規理由包含 “廣告內容使用誇張和主觀的形容詞”、“主觀描述”、“誤導消費者對產品的期望”等，展現出模型對於違規情節的抽象理解能力</p> <p>違規情節中推理出的違規理由“以問句形式引導消費者”並非違規的主要原因，且廣告並無“內容涉及疾病治療或預防”，對應到不正確的法條名稱</p>
2.	<p>{</p> <p>"violation_paragraph": "“時尚有機礦物光”的趨勢，是將有機礦物彩妝被大量運用在妝容裡，為的是創造的就是肌膚上美麗的天然光澤。由於礦物彩妝是由有機的天然礦物所製作而成，不會引起敏感，擁有獨特的親膚性，宛若第二層肌膚，可以打造宛若天生的有機天然美女。”，</p> <p>"violation_regulation": ["化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條"],</p> <p>"violation_description": "化粧品廣告之內容名稱、製法、效用或性能虛偽誇大。該廣告宣稱使用有機礦物彩妝能創造天然光澤，具有獨特親膚性，宛若第二層肌膚，並可以打造宛若天生的有機天然美女。然而，該宣稱未提供充分的科學證據來支援其效果。”</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "以 M.A.C 柔礦迷光系列產品為例，從炫彩餅到眼影與腮紅，都能在肌膚上打造出自然的妝容。霧面材質的炫彩餅能將肌膚的細紋、毛孔都修飾得毫無瑕疵，猶如修片過的效果；金屬光材質的炫彩餅，則能在 T 字帶與 C 字帶，做出打亮效果，不著痕跡的將臉龐明亮提拉，彷彿隨身攜帶一盞蘋果光。”，</p> <p>"violation_regulation": ["化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第一條"],</p> <p>"violation_description": "化粧品廣告之內容所用文字、圖畫與核准或備查檔不符。該廣告宣稱 M.A.C 柔礦迷光系列產品能在肌膚上打造出自然的妝容，並描述了炫彩餅的修飾效果，但未提供與核准或備查檔相符的證據支援該宣稱。”</p> <p>}</p> <p>{</p> <p>"violation_paragraph": "臉和身體在皮膚裡層層堆積，就好像是一種“濕度肌膚魔法”。”，</p> <p>"violation_regulation": [</p> <p>"化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第一條”，</p> <p>"化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條"</p> <p>],</p> <p>"violation_description": "廣告中的描述與核准或備查檔不符，同時也存在對效用或性能的虛偽誇大宣稱。”</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "以 M.A.C 柔礦迷光系列產品為例，從炫彩餅到眼影與腮紅，都能在肌膚上打造出自然的妝容。”，</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條”，</p> <p>"violation_description": "廣告中宣稱該系列產品能在肌膚上打造自然的妝容，存在對效用或性能的虛偽誇大宣稱。”</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "霧面材質的炫彩餅能將肌膚的細紋、毛孔都修飾得毫無瑕疵，猶如修片過的效果；金屬光材質的炫彩餅，則能在 T 字帶與 C 字帶，做出打亮效果，不著痕跡的將臉龐明亮提拉，彷彿隨身攜帶一盞蘋果光。”，</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條”，</p> <p>"violation_description": "廣告中宣稱炫彩餅能修飾肌膚細紋、毛孔且不留瑕疵，以及在特定區域產生打亮效果，存在對效用或性能的虛偽誇大宣稱。”</p> <p>},{</p>

	<p>"violation_paragraph": "2009 的春夏秀場，已不復見仿造陽光曬過的健康金棕色肌膚，取而代之的是如礪石般乾淨、閃著微光、容光煥發的有機妝容，所呈現出來的一種帶有保濕與光澤感的天然美肌。",</p> <p>"violation_regulation": [</p> <p>"化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第一條",</p> <p>"化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條"</p> <p>],</p> <p>"violation_description": "廣告中宣稱有機妝容呈現健康、光澤感和天然美肌，存在對效用或性能的虛偽誇大宣稱，同時與核准或備查文件不符。"</p> <p>}</p>
	<p>違規情節中推理出的違規理由為宣稱的產品效能 “未提供充分的科學證據來支援其效果”</p> <p>違規情節中推理出的違規理由為宣稱的產品效能 “核准或備查檔不符”，並非違規的主要原因</p>
3.	<div> <div> <p>{</p> <p>"violation_paragraph": "「彩虹的所有顏色，不過是粉蠟筆版的彩虹，全部撞擊、混合在一起。」\nM.A.C 國際彩妝師 VICTOR CEMBELLIN",</p> <p>"violation_regulation": ["化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條"],</p> <p>"violation_description": "廣告中的內容虛偽誇大，宣稱彩虹的所有顏色只是粉蠟筆版的彩虹，全部撞擊、混合在一起。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "在唇上輕抹上漂亮的彩虹色調，以帶點水嫩透明的質感，讓人聯想起小時候嗜吃的七彩糖球。設計妝容時，大量的運用了護唇膏、唇膏及唇線筆，但是放棄唇蜜吧！",</p> <p>"violation_regulation": ["化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條", "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第四條"],</p> <p>"violation_description": "廣告中的內容虛偽誇大，宣稱唇膏帶有水嫩透明的質感，讓人聯想起小時候嗜吃的七彩糖球。同時，廣告中提到大量運用了護唇膏、唇膏及唇線筆，暗示唇膏具有保證效用或性能的特性。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "在雙頰與眼上也染上這樣的七彩糖球般的彩虹色調，則令人聯想起甜美；但是只有甜美是不夠的，要創造出能引誘出個性的糖果色，設計出不設限的、大膽卻又柔和的色彩感，讓臉蛋在無邪中又充滿自我的個性主張。",</p> <p>"violation_regulation": ["化粧品衛生管理條例之第二十四條第</p> </div> <div> <p>{</p> <p>"violation_paragraph": "彩虹的所有顏色，不過是粉蠟筆版的彩虹，全部撞擊、混合在一起。M.A.C 國際彩妝師 VICTOR CEMBELLIN\n\n來自糖果的甜蜜與酸楚，變成彩妝的魔法。雙眼、雙唇、雙頰、臉龐都染色成糖果般的繽紛。紅、澄、黃、綠藍、靛、紫都是彩色的音符，在無瑕的臉蛋上跳舞。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "化粧品廣告之內容名稱、製法、效用或性能虛偽誇大。廣告中聲稱彩虹的所有顏色都是粉蠟筆版的彩虹，全部撞擊、混合在一起，並以糖果般的繽紛形容化妝品應用於雙眼、雙唇、雙頰、臉龐的效果，這是虛假誇大的宣傳描述。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "設計妝容時，大量的運用了護唇膏、唇膏及唇線筆，但是放棄唇蜜吧！\n\n在雙頰與眼上也染上這樣的七彩糖球般的彩虹色調，則令人聯想起甜美；但是只有甜美是不夠的，要創造出能引誘出個性的糖果色，設計出不設限的、大膽卻又柔和的色彩感，讓臉蛋在無邪中又充滿自我的個性主張。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第一條",</p> <p>"violation_description": "化粧品廣告之內容所用文字、圖畫與核准或備查檔不符。廣告中建議使用護唇膏、唇膏及唇線筆，並建議放棄使用唇蜜，但未提供相應的核准或備查檔與該主張相符。"</p> <p>}</p> </div> </div>

	<p>一項 實施細則第三條"],</p> <p>"violation_description": "廣告中的內容虛偽誇大，宣稱在雙頰與眼上染上彩虹色調可以創造出個性的糖果色，設計出不設限的、大膽卻又柔和的色彩感，讓臉蛋在無邪中又充滿自我的個性主張。"</p> <p>}</p>	
	違規情節除了指出廣告“虛偽誇大”之外，也具體點出廣告有“保證效用或性能的特性”	違規情節中推理出的“未提供相應的核准或備查檔”，並非違規的主要原因
4.	<p>{</p> <p>"violation_paragraph": "超美白 SPA 按摩組輕鬆在家享受 Home SPA\n\n 香奈兒為週間美白首度推出只需 10 分鐘、搭配獨特按摩手法的「超美白 SPA 按摩組」，藉由雙重步驟、三效按摩讓肌膚壓力瞬間釋放，有效加強後續精華的吸收力，宛如專為妳設計的美白 Home SPA 療程。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "該段落中宣稱使用超美白 SPA 按摩組能讓肌膚壓力瞬間釋放、有效加強精華的吸收力，並形容為專為使用者設計的美白 Home SPA 療程。然而，這種宣稱可能存在虛假誇大的情況。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "使用質地輕盈、細緻的美白煥膚霜在全臉去角質，含極度無感的磨砂微粒，呵護東方女性細緻敏感的脆弱肌膚，先去除深層污垢與黑色素沉澱的老廢細胞。準備妥善的平滑肌膚，得以充分吸收後續凝膠面膜的高濃度美白成份。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "該段落中聲稱使用美白煥膚霜能去除深層污垢與黑色素沉澱的老廢細胞，使皮膚充分吸收後續凝膠面膜的高濃度美白成份。然而，這種宣稱可能存在虛假誇大的情況。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "塗上美白按摩凝膠，這是一款兼具按摩與面膜雙效合一的產品，清新凝膠質感，能讓多重淨白植物四效複合物 EX 集中淡化斑點。\\n\\n 能保濕肌膚的玻尿酸，讓整個敷臉療程更顯濕潤，搭配香奈兒特別設計的美白按摩手技，加速微細血管循環和成份滲透，讓肌膚飽水度、光澤感、透明效果立即提升。\\n\\n 先按摩約 3 分鐘，靜待面膜停留臉部 7 分鐘後用水洗淨，接續化妝水、精華液等美白步驟",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第</p>	<p>{</p> <p>"violation_paragraph": "超美白 SPA 按摩組輕鬆在家享受 Home SPA\n\n 香奈兒為週間美白首度推出只需 10 分鐘、搭配獨特按摩手法的「超美白 SPA 按摩組」，藉由雙重步驟、三效按摩讓肌膚壓力瞬間釋放，有效加強後續精華的吸收力，宛如專為妳設計的美白 Home SPA 療程。",</p> <p>"violation_regulation": ["化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條"],</p> <p>"violation_description": "該廣告段落中宣稱使用的超美白 SPA 按摩組能有效加強後續精華的吸收力，宛如專為美白設計的 Home SPA 療程，並聲稱具有淡化斑點、提升肌膚飽水度、光澤感、透明效果的效果。然而，根據化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條，廣告內容不得有虛偽誇大之情節，而該廣告段落中的宣稱屬於虛偽誇大的情節。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "明星商品超美白升級版妝前防護乳、粉底液新色上市\\n 限量版冰鑽蜜粉讓五官更立體\\n\\n 銷售第一名的香奈兒「超美白防護妝前乳」，繼具有修飾倦容的玫瑰色 (Rosee)、健康明亮的淺黃色 (Mimosa)、營造透明膚質的冰藍色(Azur)後，香奈兒再推出全新的翡綠色妝前乳 (Jade)，能修飾泛紅肌膚、均勻膚色。\\n\\n 粉底液也同時推出專為東方肌膚所設計的新色，象牙白色「超美白粉底液」，最能突顯臉部透明光澤。\\n\\n 搭配珍珠光感的「冰鑽蜜粉」打亮於額頭、顴骨及下巴可加強臉部立體度，倍增妝效的亮澤透明度，其具有空氣感的細緻粉末能打造出更水嫩無暇的膚質感。",</p> <p>"violation_regulation": ["化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條"],</p> <p>"violation_description": "該廣告段落中宣稱使用的超美白防護妝前乳、超美白粉底液和冰鑽蜜粉能修飾泛紅肌膚、均勻膚色，突顯臉部透明光澤，加強臉部立體度，倍增妝效的亮澤透明度，並打造出更水嫩無暇的膚質感。然而，根據化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條，廣告內容不得有虛偽誇大之情節，而該廣告</p>

	<p>一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "該段落中宣稱使用美白按摩凝膠能淡化斑點，加速血液循環和成分滲透，讓肌膚飽水度、光澤感、透明效果立即提升。然而，這種宣稱可能存在虛假誇大的情況。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "銷售第一名的香奈兒「超美白防護妝前乳」，繼具有修飾倦容的玫瑰色 (Rosee)、健康明亮的淺黃色 (Mimosa)、營造透明膚質的冰藍色(Azur)後，香奈兒再推出全新的翡綠色妝前乳 (Jade)，能修飾泛紅肌膚、均勻膚色。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "該段落中宣稱超美白防護妝前乳能修飾泛紅肌膚、均勻膚色。然而，這種宣稱可能存在虛假誇大的情況。"</p> <p>"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "粉底液也同時推出專為東方肌膚所設計的新色，象牙白色「超美白粉底液」，最能突顯臉部透明光澤。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "該段落中宣稱超美白粉底液能突顯臉部透明光澤。然而，這種宣稱可能存在虛假誇大的情況。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "搭配珍珠光感的「冰鑽蜜粉」打亮於額頭、顴骨及下巴可加強臉部立體度，倍增妝效的亮澤透明度，其具有空氣感的細緻粉末能打造出更水嫩無瑕的膚質感。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "該段落中宣稱冰鑽蜜粉能加強臉部立體度、倍增妝效的亮澤透明度，以及打造水嫩無瑕的膚質感。然而，這種宣稱可能存在虛假誇大的情況。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "香奈兒超美白底妝全系列，均含有美白成分，讓上妝本身就是種美白保養。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "該段落中宣稱香奈兒超美白底妝全系列含有美白成分，能讓上妝本身就是種美白保養。然而，這種宣稱</p>
--	--

	<p>可能存在虛假誇大的情況。"</p> <p>}</p>	
	<p>此篇廣告中有大量誇大產品功效廣告詞，大部分有被提取出來，但除此之外並沒有根據法條和廣告內容推理的部分</p>	<p>使用 prompt2 來提取誇大產品功效的廣告詞相較使用 prompt1，段落長度更長，也有部分誇大的廣告詞是完全沒有被提取的</p>
	<p>總而言之，使用 prompt1 或 prompt2 提取本段文字的效果皆不佳，推測可能是廣告片段過長導致模型的推理能力變差，但因 prompt1 的段落提取的段落長度較接近 instruction 限制的 100 字內，因此 prompt1 較 prompt2 稍佳</p>	
5.	<p>{</p> <p>"violation_paragraph": "全新推出的『迪奧癮誘絕色唇膏』，超越顏色的限制，不僅質地滑順水潤，色彩飽和鮮明，更擁有『唇色隱形膜』(Lip Neutralizer)最新配方，讓唇膏色彩不受唇色影響，真實呈現完美色澤！讓雙唇百分百施展妳所欲幻化的雙唇魔法，時時刻刻散發出無與倫比的極致誘惑。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "廣告中宣稱唇膏色彩不受唇色影響，真實呈現完美色澤，暗示唇膏的效果能夠超越實際情況，存在虛偽誇大的情節。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "可以發現，唇膏的色澤效果，會大大受到原始自然唇色的影響而出現色差，對於消費者而言，也是一大困擾，如偏紅潤的唇色，可能較難塗上一層唇膏隨即擁有珊瑚色的柔橘色調，但若需要同專業彩妝師再多一道步驟，對消費者來說也是相當的不便利！",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第一條",</p> <p>"violation_description": "廣告中暗示唇膏的色澤效果不受原始唇色影響，可以解決色差問題，但事實上這可能需要專業彩妝師的幫助，存在虛偽誇大的情節。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "迪奧癮誘絕色唇膏發揮飽和亮澤的秘密武器在於，加入少量最純粹、精煉而有效的天然植物蠟「堪地裡然蠟」(Candelilla wax)，讓油質中的成分發揮最大功效 — 精純的「蠟體結晶」能映射出豐富飽和的光彩，加上傳統上用於讓髮絲光澤亮麗的「矽脂」，達到平滑持久及光彩的效果，增加光澤度，創造性感誘人的豐潤雙唇。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "廣告中使用了誇大不實的文字，聲稱迪</p>	<p>{</p> <p>"violation_paragraph": "誘惑 1: Same Color, True Color! \n「唇色隱形膜」創新科技 唇膏色彩，真實呈現！\n\n時尚秀場中，專業的彩妝大師們為了要使模特兒的唇色能百分百符合色彩上的創作，必須先塗抹一層淺色的粉底霜來遮蓋或中和模特兒的自然唇色，如此一來，才能不受原始唇色的干擾，展現出最真實的唇膏原色。 \n\n可以發現，唇膏的色澤效果，會大大受到原始自然唇色的影響而出現色差，對於消費者而言，也是一大困擾，如偏紅潤的唇色，可能較難塗上一層唇膏隨即擁有珊瑚色的柔橘色調，但若需要同專業彩妝師再多一道步驟，對消費者來說也是相當的不便利！ \n\n有鑑於此，「迪奧癮誘絕色唇膏」創造出『唇色隱形膜』(Lip Neutralizer)色彩配方，它如同為雙唇先上了一層遮蓋唇色的隱形薄膜，讓光線折光反射於此薄膜上，讓自然唇色對唇膏色澤的影響度降至最低，因此可以真實擁有唇膏色彩。 \n\n不論每個人的自然唇色為何，「迪奧癮誘絕色唇膏」都可讓每位女性擁有與唇膏色澤最為接近的色彩，妳看到的唇膏顏色，將毫無色差的反應在妳的雙唇上！ \n\nSame Color, True Color! 正是「迪奧癮誘絕色唇膏」所施展的色彩魔力！",</p> <p>"violation_regulation": ["化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項", "化粧品衛生管理條例之第二十四條第二項"],</p> <p>"violation_description": "該廣告段落中宣稱「迪奧癮誘絕色唇膏」的『唇色隱形膜』色彩配方可以真實擁有唇膏色彩，並將毫無色差的反應在妳的雙唇上。根據化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項和第二項，宣稱化粧品的效用或性能虛偽誇大屬於違規情節。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "違規段落：「迪奧癮誘絕色唇膏發揮飽和亮澤的秘密武器在於，加入少量最純粹、精煉而有效的天然植物蠟『堪地裡然蠟』(Candelilla wax)，讓油質中的成分發揮最大功效 — 精純的『蠟體結晶』能映射出豐富飽和的光彩，加上傳統上用於讓髮絲光澤亮麗的『矽脂』，達到平滑持久及光彩的效果，增加光澤度，創造性感誘人的豐潤雙唇。」",</p>

	<p>奧癮誘絕色唇膏的成分包括最純粹、精煉而有效的天然植物蠟「堪地裡然蠟」和傳統上用於讓髮絲光澤亮麗的「矽脂」。然而，這些成分的作用只是平滑持久及增加光澤度，並未提供實質上的豐潤效果。</p> <pre>{ "violation_paragraph": "癮誘絕色唇膏含有獨特的「高感顯色微粒」，透過「合成雲母」在合成基上覆蓋了超閃亮的金屬氧化物，較天然雲母擁有平滑的反射薄膜。因此，能聚集光線，呈現高度鮮明動人的色彩，加上完美控制的折射效果，使色彩變得更加顯色、鮮明。", "violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條", "violation_description": "廣告聲稱癮誘絕色唇膏含有獨特的「高感顯色微粒」，透過「合成雲母」在合成基上覆蓋了超閃亮的金屬氧化物，能聚集光線，呈現高度鮮明動人的色彩。然而，廣告未提供具體科學依據並解釋這些微粒如何作用於唇膏，存在虛偽誇大的情節。" }</pre>	<pre>"violation_regulation": ["化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項"], "violation_description": "該廣告段落中宣稱「迪奧癮誘絕色唇膏」的成分包含最純粹、精煉而有效的天然植物蠟『堪地裡然蠟』和傳統上用於讓髮絲光澤亮麗的『矽脂』，能達到平滑持久及光彩的效果，增加光澤度，創造性感誘人的豐潤雙唇。根據化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項，宣稱化粧品的成分虛偽誇大屬於違規情節。" }</pre>
	<p>針對「堪地裡然蠟」和「矽脂」的誇大不實廣告，模型給出的違規理由為“這些成分的作用只是平滑持久及增加光澤度，並未提供實質上的豐潤效果”，這個推理經查證後屬實，且這段文字並無出現在任何的 user input 中，因此可以推測這段資訊是來自 pretrain ChatGPT 的 training data”，另外也指出違規原因為“未提供具體科學依據”</p>	<p>提取出與 prompt1 一樣的違規段落，但模型並未利用的自身知識解釋為何違規。並且對應到的違規法條有誤，此篇廣告不含有傷害風俗的內容，因此不違反“化粧品衛生管理條例之第二十四條第二項”</p>
6.	<pre>{ "violation_paragraph": "天然而無負擔的防護、修護抗老配方，不僅有效阻絕光致老化現象，同時預防斑點的生成，讓膚色均勻明亮而呈現水嫩的晶透光采。", "violation_regulation": ["化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條", "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第五條"], "violation_description": "廣告宣稱該產品具有防止光致老化現象和預防斑點生成的功效，屬於虛偽誇大的違規情節。" }, "violation_paragraph": "DARPHIN 全新「VITALPROTECTION 活顏抗皺系列」由於富含多重防護修護功效的抗老配方，日夜嚴密保護肌膚不受自由基的侵害，進而預防斑點形成，同時改善肌膚暗沉現象，讓肌膚恢復原有的光澤度，有效</pre>	<pre>{ "violation_paragraph": "現代人每天面臨各類污染物、紫外線、化學煙霧等惡劣環境下的無形侵害，容易因天然酵素防禦機制失調與DNA 細胞受損，導致肌膚呈現乾燥黯沉、皺紋斑點增生、局部鬆弛下垂以及敏感不適種種機能退化徵兆而提早衰老。\\n\\nDARPHIN 全新「VITALPROTECTION 活顏抗皺系列」由於富含多重防護修護功效的抗老配方，日夜嚴密保護肌膚不受自由基的侵害，進而預防斑點形成，同時改善肌膚暗沉現象，讓肌膚恢復原有的光澤度，有效修飾歲月留下的痕跡", "violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條, 化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第四條", "violation_description": "化粧品廣告之內容名稱、製法、效用或性能虛偽誇大；化粧品廣告之內容保證其效用或性能"</pre>

	<pre>}]</pre>	<p>效果。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "廣告中宣稱產品具有最淨透嫩白的潤色隔離效果，使用了誇大不實的用語。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "2009 年於【新一代極淨白潤色隔離霜】全系列引進獨家成份科技 - 【Phyto-Marine Whitonyl 藻萃緝黑複合物】，全面攔截導致肌膚變黑的有害關鍵【黑色素關鍵傳導 RAB27】的美白新科技，並新添適合亞洲女性的【珊瑚】新色，以細緻的燦光聚焦微粒子帶來 360 度的折射效果，創造全面修飾肌膚瑕疵，流露肌膚柔滑質地，並使臉部輪廓鮮明立體，為今夏潤色隔離霜掀起人氣風潮。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "廣告中宣稱產品具有全面修飾肌膚瑕疵、流露肌膚柔滑質地，使臉部輪廓鮮明立體，使用了誇大不實的用語。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "5 種新色專為亞洲女性膚色需求設計，針對不同肌膚修飾，妝感服貼與持妝，兼具美白功效以及防護、保養雙重搭配。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "廣告中宣稱產品能針對不同肌膚修飾，具有美白功效以及防護、保養雙重搭配，使用了誇大不實的用語。"</p> <p>}</p>
	本段廣告詞中違規情節包含“提及該產品的銷售成績、評比優勝”和數個誇大產品效能的片段	
	Prompt1 提取片段和違規條文正確，但有部分違規片段沒有偵測到	Prompt2 提取的內容正確，列舉的違規片段較 prompt1 完整
8.	<pre>{ "violation_paragraph": "克蘭詩全球研究室發現兩種可以促進脂肪分解的新模式：\n\n第一，突破脂肪泡周圍、會阻礙脂肪代謝的蛋白質屏障層，藉以加速橘皮組織代謝。", "violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條", "violation_description": "廣告中宣稱的兩種新模式可以促進脂肪分解，突破脂肪泡周圍的蛋白質屏障層並加速橘皮組織代謝，屬於虛偽誇大。"</pre>	<pre>{ "violation_paragraph": "對於許多女性來說，明明有健身的習慣，且保持飲食平衡，但是卻仍然很難讓大腿和臀部保持纖細的曲線？", "violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條", "violation_description": "廣告中宣稱使用該產品可以讓大腿和臀部保持纖細的曲線，使用了虛偽誇大的用語。"</pre> <p>},{</p>

<pre>},{ "violation_paragraph": "再加上「祕魯鉤藤屬」限制脂肪儲存、 「亞馬遜巴香草」減緩脂肪組織的擴增生、以及「向日葵萃取之磷 脂質與矽合物」來強化肌膚緊實度，克蘭詩利用植物活性成分，針 對橘皮組織的成因，斬草除根！", "violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第 一項 實施細則第三條", "violation_description": "廣告宣稱克蘭詩產品含有祕魯鉤藤屬 限制脂肪儲存、亞馬遜巴香草減緩脂肪組織的擴增生，以及向日葵 萃取之磷脂質與矽合物來強化肌膚緊實度，並聲稱能針對橘皮組織 的成因斬草除根，屬於虛偽誇大。" },{ "violation_paragraph": "此外，雖然咖啡因是常見的是脂肪分 解過程中必須成分，但是因為它不太溶於水，且幾乎完全不溶於油， 所以非常不容易被皮膚吸收。", "violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第 一項 實施細則第三條", "violation_description": "廣告宣稱克蘭詩的「HD 紅魔晶勻體精 華」能有效帶進肌膚深層，加強吸收力，激勵植物活性，發揮高效 緊實，改善臀腿腰腹等部位肌膚的鬆弛，達成均勻美麗肌膚的效果， 並聲稱咖啡因能被皮膚吸收，這些宣稱屬於虛偽誇大。" }]</pre>	<pre>"violation_paragraph": "克蘭詩新一代的「HD 紅魔晶勻體精華」 含有可以保護血管的紅魔晶 Pycnogenol®，也就是產品質地中的微細 紅色晶體。", "violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一 項 實施細則第一條、化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施 細則第三條", "violation_description": "廣告中使用了與核准或備查檔不符的文 字，以及宣稱產品含有可以保護血管的紅魔晶成分，使用了虛偽誇大 的用語。" },{ "violation_paragraph": "當按摩時，這些微晶體會迅速溶解於肌 膚，其中的 紅魔晶 Pycnogenol® 成分可以保護膠原蛋白纖維，並強 化血管壁，促進循環，活化代謝作用，且避免組織堆積多餘水分，進 而消除水腫。", "violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一 項 實施細則第一條、化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施 細則第三條", "violation_description": "廣告中宣稱產品含有可以保護膠原蛋白 纖維、強化血管壁、促進循環、活化代謝作用的紅魔晶成分，以及消 除水腫的效果，使用了虛偽誇大的用語。" },{ "violation_paragraph": "再加上「祕魯鉤藤屬」限制脂肪儲存、 「亞馬遜巴香草」減緩脂肪組織的擴增生、以及「向日葵萃取之磷脂 質與矽合物」來強化肌膚緊實度，克蘭詩利用植物活性成分，針對橘 皮組織的成因，斬草除根！", "violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一 項 實施細則第三條", "violation_description": "廣告中宣稱產品可以限制脂肪儲存、減 緩脂肪組織的擴增生，以及強化肌膚緊實度，使用了虛偽誇大的用語。 " },{ "violation_paragraph": "此外，雖然咖啡因是常見的是脂肪分解 過程中必須成分，但是因為它不太溶於水，且幾乎完全不溶於油，所 以非常不容易被皮膚吸收。", "violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一 項 實施細則第三條", "violation_description": "廣告中宣稱產品能有效帶進肌膚深層， 加強吸收力，以及激勵脂肪分解過程，與咖啡因的特性相矛盾，使用</pre>
---	---

	<p>了虛偽誇大的用語。"</p> <p>}</p>	
	此段廣告詞含有誇大不實、保證效用、疾病預防等違規情節，分別屬於實施細則第三條、第四條、第五條的內容，prompt1 和 prompt2 都沒有完整提取	
	Prompt1 推理的違規情節“並聲”稱咖啡因能被皮膚吸收”並沒有出現在原來的廣告段落中，屬於不合理的推論	Prompt2 推理的違規情節“使用了與核准或備查檔不符的文字”，無法驗證被驗證，除此之外沒有明顯的錯誤
9.	<p>{</p> <p>"violation_paragraph": "stila 絞盡腦汁想將兩用的設計概念融和睫毛的纖長與濃密，創造另一個兩用美睫救星！stila 終於在 2009 年 2 月、全新上市以兩用(convertible)概念為基礎的魔睫指揮棒 (convertible mascara)(NT\$900/8ml)。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "化粧品廣告之內容名稱、製法、效用或性能虛偽誇大，將兩用的設計概念與睫毛的纖長與濃密融和的說法可能違反法規。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "與轉眼變色筆的造型相仿，魔睫指揮棒的兩側也有粗、細兩款不同的刷頭，獨特的熱感性聚合物 (thermo-sensitine polymer)能將靚黑配方均勻包覆睫毛，可讓根根睫毛都達到極度濃密與黝黑纖長的效果。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "化粧品廣告之內容名稱、製法、效用或性能虛偽誇大，聲稱熱感性聚合物能讓根根睫毛達到極度濃密與黝黑纖長的效果可能違反法規。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "而且，有了熱感性(thermo-sensitine)科技的加持，塗上魔睫指揮棒的時尚靚女們無論趕公車快跑、或偏愛雨中散步，睫毛膏都能定位在睫毛上，再也不會輕易離開。魔睫指揮棒的使用方法非常簡單。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第一條",</p> <p>"violation_description": "化粧品廣告之內容所用文字、圖畫與核准或備查檔不符，聲稱魔睫指揮棒能讓睫毛膏定位在睫毛上，再也不會輕易離開的說法可能違反法規。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "再者，卸妝時千萬不要以劇大的拉扯</p>	<p>{</p> <p>"violation_paragraph": "對 stila 而言，兩用(convertible)是個很重要的名詞，例如唇頰可麗餅、轉眼變色筆，這些明星商品皆有獨特的兩用手法妝點明眸與唇頰、能快速達到完美效果。\\n\\n 但是對於女人眼妝的靈魂-睫毛呢？\\nstila 絞盡腦汁想將兩用的設計概念融和睫毛的纖長與濃密，創造另一個兩用美睫救星！",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "廣告中宣稱產品可以將兩用的設計概念融和睫毛的纖長與濃密，使用了虛偽誇大的用語。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "經過多年研發，stila 終於在 2009 年 2 月、全新上市以兩用(convertible)概念為基礎的魔睫指揮棒 (convertible mascara)(NT\$900/8ml)。\\n\\n 與轉眼變色筆的造型相仿，魔睫指揮棒的兩側也有粗、細兩款不同的刷頭，獨特的熱感性聚合物 (thermo-sensitine polymer)能將靚黑配方均勻包覆睫毛，可讓根根睫毛都達到極度濃密與黝黑纖長的效果。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條、化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第四條",</p> <p>"violation_description": "廣告中宣稱產品具有熱感性聚合物，能將靚黑配方均勻包覆睫毛，以及讓根根睫毛都達到極度濃密與黝黑纖長的效果，使用了虛偽誇大的用語。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "對於魔睫指揮棒，stila 的專業彩妝師又有那些評論呢？\\n 他們一致認為：防汗與不暈染是魔睫指揮棒最大的優點。\\n\\n 而且，有了熱感性(thermo-sensitine)科技的加持，塗上魔睫指揮棒的時尚靚女們無論趕公車快跑、或偏愛雨中散步，睫毛膏都能定位在睫毛上，再也不會輕易離開。魔睫指揮棒的使用方法非常簡單。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第四條",</p>

	<p>來對待妳了魔睫指揮棒的睫毛；只要輕輕地以溫水抹去雙眼、並拭淨睫毛即可。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "化粧品廣告之內容名稱、製法、效用或性能虛偽誇大，聲稱只需輕輕以溫水抹去雙眼即可卸妝的說法可能違反法規。"</p> <p>}</p>	<p>"violation_description": "廣告中宣稱產品具有防汗、不暈染的優點，使用了虛偽誇大的用語。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "同時適用於佩帶隱形眼鏡及肌膚敏感者的魔睫指揮棒，若在白天刷上睫毛、可讓定型效果維持至黃昏。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第四條",</p> <p>"violation_description": "廣告中宣稱產品適用於佩帶隱形眼鏡及肌膚敏感者，以及在白天刷上睫毛可讓定型效果維持至黃昏，使用了虛偽誇大的用語。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "即使睫毛既短又稀疏，想要“睫”“睫”出眾又有多難？\n只要擁有一支 stila 的魔睫指揮棒，肯定讓妳的雙睫唱出“睫”“睫”稱奇的美妙序曲！",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "廣告中宣稱產品只要使用一支可以使睫毛出眾且唱出美妙序曲，使用了虛偽誇大的用語。"</p> <p>}</p>
	本段廣告詞中違規情節皆屬於誇大、保證效能的範疇，其中違規情節中“濃密與黝黑纖長”的原因並非“熱感性聚合物”，而是“粗、細兩款不同的刷頭”，prompt1 和 prompt2 皆推理錯誤	
	Prompt1 將保證產品效能的段落誤判為“內容與備查文件不符”	Prompt2 列舉之違規段落較 prompt1 詳盡
10.	<p>{</p> <p>"violation_paragraph": "以「Girly Erotica」-「既不是少女，也不是女人，而是同時擁有少女的可愛與女人的性感 2 種印象的女孩」為商品概念的「小惡魔雙眸 X 天使肌」的新粧彩。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第二條",</p> <p>"violation_description": "廣告內容有傷風化或違背公共秩序善良風俗。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "「超激長魔法睫毛膏 第三代」，是開架彩粧品牌第一支同時擁有「螺旋×梳子」創新雙刷頭的睫毛膏。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第一條",</p> <p>"violation_description": "廣告內容所用文字、圖畫與核准或備查檔不符。"</p> <p>},{</p>	<p>{</p> <p>"violation_paragraph": "日本雜誌強力人氣聚焦與彩粧師推薦的日系開架彩粧品牌 Majolica Majorca (戀愛魔鏡)，在 2009 年 2 月即將推出以「Girly Erotica」-「既不是少女，也不是女人，而是同時擁有少女的可愛與女人的性感 2 種印象的女孩」為商品概念的「小惡魔雙眸 X 天使肌」的新粧彩。商品包括根根分明、無限纖長且具隱形眼線效果的「超激長魔法睫毛膏 第三代」、可打造像天使般純淨無瑕臉孔的「魔幻天使肌蜜粉」，以及「HONEY 豐潤唇蜜」兩款新追色「惡作劇」、「墮落天使」，讓想要在戀人季節裡，甜蜜登場的女孩，能輕易變身成同時擁有「天使般純淨臉龐」與「小惡魔般雙眸」的性感美人！",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "廣告中對於產品的名稱、效果和性能進行了虛偽誇大的宣稱，宣稱能使使用者同時擁有少女的可愛和女人的性感印象，以及具有無限纖長和隱形眼線效果的睫毛膏、能打造像</p>

<p>"violation_paragraph": "「魔幻天使肌蜜粉」完美結合呈現不同效果的三種粉質。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "廣告內容名稱、製法、效用或性能虛偽誇大。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "質地濃稠的唇蜜「HONEY 豐潤唇蜜」推出 2 款新色「惡作劇」與「墮落天使」, 讓雙唇宛如剛落下的晶瑩露珠般充滿豐潤感",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "廣告內容名稱、製法、效用或性能虛偽誇大。"</p> <p>}</p>	<p>天使般純淨無瑕臉孔的蜜粉, 以及讓雙唇充滿豐潤感的唇蜜, 然而這些宣稱與實際情況不符。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "MJ(戀愛魔鏡)新品「超激長魔法睫毛膏 第三代」, 是開架彩粧品牌第一支同時擁有「螺旋×梳子」創新雙刷頭的睫毛膏。「螺旋刷頭」是超深寬幅螺旋直刷頭,可讓睫毛膏大量附著於睫毛根部, 製造出隱形眼線效果。「梳子型刷頭」在刷上的瞬間, 讓睫毛根根分明、無限纖長。除了兩種優點融為一體的究極刷頭, 更添加 1.5 倍的漆黑增長纖維(* 與超激長魔法睫毛膏 第二代相比) , 讓每根睫毛皆纖長漆黑充滿光澤。「超激長魔法睫毛膏 第三代」完美打造根根分明、纖細修長且具隱形眼線效果, 讓眼形輪廓更立體鮮明, 並散發強烈光芒的「小惡魔系」大眼睛。",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "廣告中對於睫毛膏的效果和性能進行了虛偽誇大的宣稱, 宣稱能製造出隱形眼線效果、根根分明、纖細修長的睫毛, 使眼形輪廓更立體鮮明並散發強烈光芒, 然而這些宣稱與實際情況不符。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "「魔幻天使肌蜜粉」完美結合呈現不同效果的三種粉質。「毛孔修補粉」是超微粒子粉末, 無厚重粉感, 能維持細緻柔軟肌膚。「板狀遮蓋粉」為遮蓋毛孔粉末能確實填補毛孔空隙, 打造出均勻光滑,柔嫩無瑕的膚觸。還有「油光消去粉」讓肌膚粉嫩不泛油光。令人在意的毛細孔,使用「魔幻天使肌蜜粉」完美填補凹凸不平的肌膚表面, 只要一擦, 立即呈現柔滑光亮的粉嫩美肌! 想要讓臉蛋像天使般純淨無瑕, 怎能不試試 MJ(戀愛魔鏡)「魔幻天使肌蜜粉」!",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "廣告中對於蜜粉的效果和性能進行了虛偽誇大的宣稱, 宣稱能填補凹凸不平的肌膚表面, 打造均勻光滑、柔嫩無瑕的膚觸, 讓臉蛋呈現柔滑光亮的粉嫩美肌, 並使臉蛋像天使般純淨無瑕, 然而這些宣稱與實際情況不符。"</p> <p>},{</p> <p>"violation_paragraph": "質地濃稠的唇蜜「HONEY 豐潤唇蜜」推出 2 款新色「惡作劇」與「墮落天使」, 讓雙唇宛如剛落下的晶瑩露珠般充滿豐潤感, 能讓妳的眼粧和美肌更耀眼 !",</p> <p>"violation_regulation": "化粧品衛生管理條例之第二十四條第</p>
--	--

	<p>一項 實施細則第三條",</p> <p>"violation_description": "廣告中對於唇蜜的效果和性能進行了虛偽誇大的宣稱，宣稱能讓雙唇宛如剛落下的晶瑩露珠般充滿豐潤感，使眼粧和美肌更耀眼，然而這些宣稱與實際情況不符。"</p> <p>}</p>
	本段中違規情節包含數段誇大和保證效能的廣告詞
	Prompt1 提取違規段落不完整，且違規情節“有傷風化”並不屬實 Prompt2 提取的段落長，但有詳細地列舉之違規情節並給出具體原因

3 Failed prompt design

- 偵測違規段落之字數限制: 理想的違規段落提取應該是提取多個小片段而不是一大段，因為有更高的機會得到更明確的違規情節，但觀察兩個實驗的結果，會發現即使在要求輸出格式的部分有加上違規段落以 100 字為限的要求，輸出的結果仍時常超過此限。
- 偵測違規段落以字元表示: 部分違規句子長度過長，導致浪費輸出 token，因此若可以指定輸出的範圍，便可以大幅減少輸出消耗的 token。

然而根據實驗結果，發現用此 prompt 所提取的輸出段落起始和結束的字元與真實的段落不吻合，法規名稱也無法辨識，違規情節的描述也只是直接複製貼上廣告片段，推測是因為語言模型無法以數字表示字元順序。

Prompt	<p>violation_paragraph 標示違規段落請以開始違規片段是輸入段落的第幾個字元、結束違規片段是輸入段落的第幾個字元，舉例：violation_paragraph: "20~76"，表示違規片段是在輸入段落的第 20 字元到第 76 字元。violation_regulation 標記法條名稱，violation_description 表示違規情節。</p>
Output	<pre>{ "violation_paragraph": "19~76", "violation_regulation": "未提及法條名稱", "violation_description": "洗臉不只是清潔，更是保養的第一步。秋冬隨著空氣濕度降低，肌膚的保水度也跟著下降。此時若還使用清潔力過強的潔面產品洗臉，反而會讓肌膚表面保護屏障減弱，當你感覺臉越洗越幹時，小心！肌膚已經在跟你發出警訊了！"</pre>

	<pre>}, { "violation_paragraph": "197~273", "violation_regulation": "未提及法條名稱", "violation_description": "很多人會因秋冬氣候轉變，讓脆弱的肌膚變得更為敏感，易遭受輕微刺激，如使用清潔力過強的潔面產品，進而引起泛紅、幹癢等肌膚問題，這時建議應選擇較為溫和的潔面產品，並加強補充肌膚水分，提高肌膚表層的防禦力。" }, { "violation_paragraph": "387~438", "violation_regulation": "未提及法條名稱", "violation_description": "全新露得清「水潤保濕洗顏慕絲」能產生綿密細緻、質地輕柔的豐厚泡沫，可降低清潔時摩擦面部帶來的負擔，並帶走毛孔內的污垢與老廢角質，溫和潔淨肌膚、不易刺激；它還含有天然小白菊舒緩精華，能在清潔的同時迅速補充水分，提高肌膚含水量，幫助提高肌膚儲水能力，使肌膚回復彈性，讓洗後肌膚感覺水嫩舒適不緊繃，儲水力 UP！「菜脯肌」OUT！露得清「水潤保濕洗顏慕絲」" }</pre>
--	---

4 Conclusion

人工評估 prompt1 和 prompt2 的輸出品質後，黃色底標示為較佳的回應，最後以 prompt1: prompt2=6:4 的實驗結果總結 **prompt1 略勝於 prompt2**。可以觀察到 prompt1 和 prompt2 都會有查找到不適用的法條、提取的違規段落不完整等錯誤，但 prompt1 在少數情況能夠給出高品質的回應，像是根據模型自身知識進行違規情節推理的能力。但值得注意的是，這邊選取的 10 個例子並不能完全展現 prompt design 的潛力，從初步的分析結果來看，prompt1 和 prompt2 皆為能夠穩定產出 JSON 格式輸出且正確結果的 prompt 模板。