

Estratégias argumentativas

Resumo

A dissertação está sempre atrelada à argumentação. Em primeiro lugar, dissertar significa expor ou explicar ideias, já a argumentação tem como objetivo convencer ou pelo menos tentar influenciar o leitor ou ouvinte. Logo, em uma dissertação-argumentativa devemos expressar o que sabemos sobre determinado assunto, apresentando razões e evidências de provas para formar a opinião do leitor por meio de estratégias argumentativas no desenvolvimento do texto. Nessa parte, a preocupação do autor deve ser a de fundamentar as ideias de maneira clara e convincente.

Enumeração ou descrição de detalhes

O desenvolvimento por enumeração ou descrição de detalhes é o mais comum. Nele, pode-se criar a enumeração do que será apresentado e a descrição dessas informações.

Tema: Caminhos para combater a intolerância religiosa no Brasil.

Além da intolerância inata ao homem, há fatores externos que intensificam o problema. No cenário brasileiro, o processo colonizador e seus legados, que perduram até hoje, são os principais agravantes desse preconceito. Desde a chegada dos europeus no país, as religiões diferentes da oficial são discriminadas. Logo no início da colonização, o processo de catequização dos nativos foi incentivado, o que demonstra o desrespeito com as religiões indígenas, e, décadas depois, com o início do tráfico negreiro, houve também perseguição às religiões afro brasileiras e a construção de uma imagem negativa acerca delas. Toda essa mentalidade perpetuou-se no ideário coletivo brasileiro e, apesar dos avanços legais, faz com que essas religiões sejam as mais afetadas pela intolerância atualmente.

Confronto

Esse tipo de desenvolvimento consiste em estabelecer confronto entre ideias, seres, coisas, fatos ou fenômenos por meio do contraste (baseado nas dessemelhanças) ou paralelo (baseado nas semelhanças).

Tema: Efeitos da implantação da Lei Seca no Brasil.

Em função da implantação da Lei Seca, segundo pesquisas da UFRJ, os números de acidentes fatais no trânsito relacionados ao alcoolismo caíram drasticamente desde o começo de 2013. Devido a essa evidência a tese de Thomas Hobbes – “a intervenção estatal é necessária, como forma de proteger os cidadãos de maneira eficaz” – é corroborada. Nesse caso, por meio da Lei Seca, através do exame do bafômetro e da aplicação de multas a motoristas alcoolizados, a intervenção protegeu a população de maneira vital: salvou milhares de vidas.

Analogia e comparação

A analogia é uma semelhança parcial que sugere uma aproximação oculta, mais completa. Já na comparação, as semelhanças são reais e expressas em uma forma verbal própria por meio de conectivos comparativos.

Tema: Publicidade infantil em questão no Brasil.

*Muitos pais têm então se queixado do comportamento consumista de seus filhos, apelando para organizações de defesa dos direitos da criança e do adolescente. Em abril de 2014, foi aprovada uma resolução que julga abusiva essa publicidade infantil, gerando conflitos entre as empresas, organizações publicitárias e os defensores dos direitos deste público-alvo. Entretanto, **tal resolução configura um importante passo dado pelo Brasil com relação ao marketing infantil. Alguns países cujo índice de escolaridade é maior que o brasileiro já possuem legislação que limita os conteúdos e horários de exibição dos comerciais destinados às crianças. Outros, como a Noruega, proíbem completamente qualquer publicidade infantil.***

Tema: A persistência da violência contra a mulher na sociedade brasileira.

*A crença na subalternidade feminina é construída socialmente. **A filósofa Simone de Beauvoir corrobora isso ao afirmar que “ninguém nasce mulher, torna-se mulher”.** Os dizeres de Beauvoir revelam como a associação da figura feminina a determinados papéis não é condicionada por características biológicas, mas por pré-determinações sociais. Seguindo essa linha de pensamento, é usual, por exemplo, que mulheres que exerçam profissões tradicionalmente associadas a homens, como a de motorista, sofram preconceito no ambiente de trabalho e sejam violentadas psicologicamente.*

Citação de exemplos

A citação de exemplos constitui uma forma de elucidar o que está sendo abordado no parágrafo.

Tema: Efeitos da implantação da Lei Seca no Brasil.

*As estatísticas explicitam a queda brusca na ocorrência de óbitos decorrentes de acidentes de trânsito depois da entrada da Lei Seca em vigor. **A proibição absoluta do consumo de álcool antes de se dirigir e a existência de diversos pontos de fiscalização espalhados pelo país tornaram menores as tentativas de burlar o sistema.** Dessa forma, em vez de fugirem dos bafômetros e dos policiais, os motoristas deixam de beber e, com isso, mantêm-se aptos a dirigir sem que transgridam a lei*

Razões e consequências

O desenvolvimento do parágrafo por apresentação de razões e consequências acontece quando se busca justificar uma declaração ou opinião pessoal a respeito de atos ou atitudes do homem.

Tema: Efeitos da implantação da Lei Seca no Brasil.

Ademais, uma questão muito subjetiva é tratada e trabalhada pela nova legislação: a empatia. É muito presente, ao longo da história das civilizações, a ocorrência de casos nos quais alguns decretos e leis contribuíram na construção de uma sociedade mais ética e virtuosa. Em decorrência disso, a implantação e a propaganda da Lei Seca, ao estimularem o motorista a não beber antes de dirigir, podem também levá-lo a pesar as consequências de seus atos: desrespeitar a lei, nessa situação, pode custar a vida de outrem. Assim, acidentes advindos do alcoolismo no trânsito poderão ser evitados, não só pelo medo da punição, mas também pela via da consciência ética.

Causa e efeito

O desenvolvimento por meio da relação de causa e efeito ocorre quando se procura explicar fatos ou fenômenos.

Tema: Publicidade em questão no Brasil.

A necessidade de criação de uma lei só existe quando um conceito de ética que já deveria ser parte do senso comum é ausente. Dessa forma, nota-se que a criação de leis que proíbem ou normatizam a publicidade infantil nos países considerados desenvolvidos revela que esse setor da mídia não age de maneira ética. Isso se deve ao fato de que, com o advento do Neoliberalismo, houve a necessidade de difusão do consumismo, e a publicidade, como a principal forma de imposição desse ideal, passou a explorar a ingenuidade do imaginário infantil para adaptar as crianças a esse formato, incentivando sempre o desejo.

Explicação de ideias em cadeia

Após a apresentação do tópico frasal, o autor divide a ampliação do seu parágrafo em duas ou mais partes discutindo em seguida cada uma delas. Isso pode acontecer tanto em um mesmo parágrafo quanto em parágrafos diferentes.

Tema: A intolerância religiosa em discussão no Brasil.

Diante do caos instaurado pela intolerância religiosa, foi preciso criar meios para combater e criminalizar essas ações de desrespeito. Fez-se necessária a criação de uma lei que busca proteger cultos religiosos de matriz africana, os quais são mais discriminados no Brasil. Além disso, estipulou-se o dia 21 de janeiro como o “Dia Nacional de Combate à Intolerância Religiosa”, como forma de conscientização da população, pois todas as pessoas e suas respectivas religiões merecem proteção e respeito. Segundo o poeta francês Victor Hugo, “a tolerância é a melhor das religiões”, e, por isso, em um país tão cheio de diversidades, não cabe julgar, discriminar ou hostilizar a fé alheia.

Note que os parágrafos apresentam tópico frasal, ou seja, síntese da ideia a ser desenvolvida na ampliação e logo após as estratégias argumentativas apresentadas há a conclusão do parágrafo. Lembre-se sempre que até mesmo o desenvolvimento deve ter a organização das ideias em sequência de começo, meio e fim.

Exercícios

1. Leia as redações exemplares abaixo e identifique quais estratégias argumentativas foram utilizadas no desenvolvimento.

a) Tema: Efeitos da implantação da Lei Seca no Brasil.

Outro aspecto de suma relevância para essa mudança foi a definição de limites extremamente baixos para o nível de álcool no sangue, próximos de zero. Isso fez com que acabasse a crença de que um copo não causa qualquer diferença nos reflexos e nas reações do indivíduo e que, portanto, não haveria problema em consumir doses pequenas. A capacidade de julgamento de cada pessoa, outrora usada como teste, passou a não mais sê-lo e, logo, todos têm que respeitar os mesmos índices independentemente do que consideram certo para si.

b) Tema: Publicidade em questão no Brasil.

Muitos pais têm então se queixado do comportamento consumista de seus filhos, apelando para organizações de defesa dos direitos da criança e do adolescente. Em abril de 2014, foi aprovada uma resolução que julga abusiva essa publicidade infantil, gerando conflitos entre as empresas, organizações publicitárias e os defensores dos direitos deste público-alvo. Entretanto, tal resolução configura um importante passo dado pelo Brasil com relação ao marketing infantil. Alguns países cujo índice de escolaridade é maior que o brasileiro já possuem legislação que limita os conteúdos e horários de exibição dos comerciais destinados às crianças. Outros, como a Noruega, proíbem completamente qualquer publicidade infantil.

c) Tema: Publicidade em questão no Brasil.

De acordo com o sociólogo Émile Durkheim, é na infância que os indivíduos passam pelo processo de socialização, ou seja, adquirem os valores morais e éticos da sociedade em que se encontram. Se, nesse período, a criança for bombardeada por uma série de propagandas ideológicas, ela pensará que a felicidade só pode ser alcançada ao lanchar em determinado restaurante, ao adquirir determinado brinquedo ou ao vestir determinadas roupas. Há, portanto, a necessidade de banir quaisquer tipos de publicidade que utilizem a ingenuidade infantil para a obtenção de um maior mercado consumidor.

d) Tema: A persistência da violência contra a mulher na sociedade brasileira.

Além disso, há o estigma do machismo na sociedade brasileira. Isso ocorre porque a ideologia da superioridade do gênero masculino em detrimento do feminino reflete no cotidiano dos brasileiros. Nesse viés, as mulheres são objetificadas e vistas apenas como fonte de prazer para o homem, e são ensinadas desde cedo a se submeterem aos mesmos e a serem recatadas. Dessa maneira, constrói-se uma cultura do medo, na qual o sexo feminino tem medo de se expressar por estar sob a constante ameaça de sofrer violência física ou psicológica de seu progenitor ou companheiro. Por conseguinte, o número de casos de violência contra a mulher reportados às autoridades é baixíssimo, inclusive os de reincidência.

Gabarito

1.
 - a) Razão e consequência
 - b) Analogia e comparação
 - c) Confronto
 - d) Citação de exemplos