

Gêneros textuais (receita, manual, bula de remédio, piada, aforismo e propaganda)

Resumo

Receita

O gênero textual **receita** apresenta duas características básicas: os ingredientes e o modo de preparo. Pertencente ao modo de organização textual injuntivo, tem por objetivo instruir alguém, ditando o passo a passo de algum procedimento.

As receitas médicas também se encaixam nesse grupo, já que apresentam a prescrição de um medicamento e/ou procedimentos de saúde com as informações de uso e recomendações. Normalmente, os verbos utilizados estão no modo imperativo (que expressa ordem, pedido, conselho), a linguagem é clara e objetiva.

Exemplo:

Suco de coco

Ingredientes (para quatro porções):

- 500 ml de água de coco verde*;
- polpa de coco verde*;
- 1 colher de sopa de açúcar (opcional);
- 4 cubos de gelo.

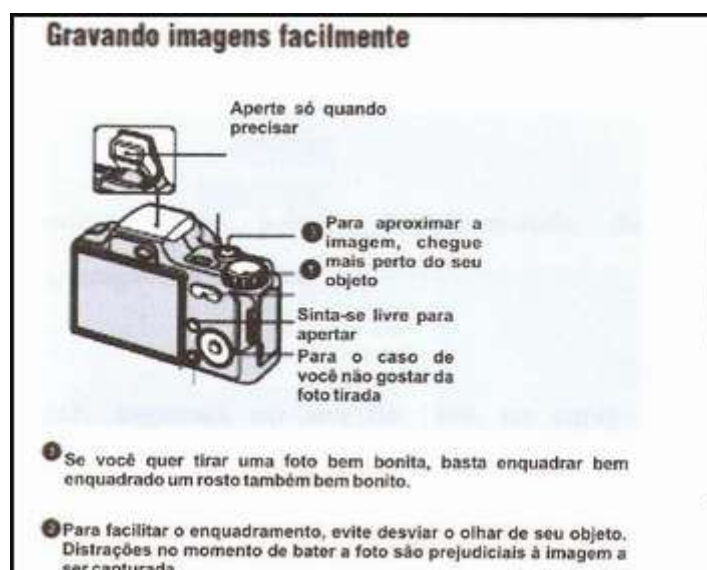
* Ao comprar o coco, peça para o vendedor retirar a água e parti-lo ao meio.

Como fazer: Coloque todos os ingredientes no liquidificador. Bata bem até que fique um líquido branco e espumoso.

Manual

O manual é um gênero textual de cunho instrucional, que aparece no formato de livro, folheto e ou arquivo informativo, que ensina a montar, utilizar, operar determinada ação/objeto. Os verbos assim como na receita aparecem no modo imperativo. Em alguns equipamentos, o idioma do manual pode variar e aparecer em inglês, russo, espanhol; imagens também são empregadas nesse gênero, para ilustrar e também para ajudar na compreensão.

Exemplo:



Bula de remédio

Bula é o nome dado ao conjunto de informações sobre um medicamento que obrigatoriamente os laboratórios farmacêuticos devem acrescentar à embalagem de seus produtos vendidos no varejo. As informações podem ser direcionadas aos usuários dos medicamentos, aos profissionais de saúde ou a ambos. As informações encontradas nas bulas de medicamentos são, geralmente, divididas e organizadas segundo os tópicos:

- Nome do medicamento;
- Apresentação, formas ou formulações;
- Composição - Ingredientes e suas dosagens;
- Informações ao paciente - Cuidados de armazenamento, prazo de validade;
- Informações técnicas - Dados farmacológicos gerais sobre o medicamento
- Indicações;
- Contraindicações - Indicam condições em que o medicamento não deverá ser utilizado;
- Precauções - Cuidados a serem tomados durante o uso do medicamento;
- Interações - Dados sobre o uso concomitante com outras substâncias;
- Reações adversas - Efeitos colaterais possíveis ou esperados do medicamento;
- Posologia - Informações sobre a dosagem e os intervalos de administração;
- Superdosagem - Informações sobre o uso excessivo ou em altas doses.
- Conclusão
- Informações adicionais.

Exemplo:

Medicamento Anvisa®

Paracetamol

APRESENTAÇÕES

Comprimidos revestidos de
- 500 mg em embalagem com 20 ou 200 comprimidos.
- 750 mg em embalagens com 20 ou 200 comprimidos.

USO ORAL

USO ADULTO ACIMA DE 12 ANOS

COMPOSIÇÃO

Medicamento Anvisa® 500 mg:
Cada comprimido revestido contém 500 mg de paracetamol.
Excipientes: ácido esteárico, amido pré-gelatinizado, hipromelose, macrogol e povidona.

Piada

Também conhecida como anedota, é um gênero textual humorístico que tem por objetivo provocar o riso. Normalmente, aparece na forma de um texto narrativo curto, de fácil memorização já que seu caráter é muito mais de oralidade a registro escrito.

Exemplo:

O menino chega em casa no final do ano e diz:

- PAI, tenho uma notícia pra você!
- O que é? -pergunta o pai.
- Você não me prometeu uma bicicleta se eu passasse de ano????
- Sim, meu filho.
- Então se deu bem. Economizou um dinheirão

Disponível em: <http://www.piadas.com.br/>

Aforismos

Aforismo é um texto breve que enuncia uma regra, um pensamento, um princípio ou uma advertência. É um estilo de sentença que articula literatura e filosofia em que a percepção da vida, da sociedade, ou tudo que venha a ser objeto de pensamento, é realçado pela expressividade de uma mensagem verdadeira e concisa. Aforismo é qualquer forma de expressão sucinta de um pensamento moral. Do grego "aphorismus", que significa "definição breve", "sentença". Alguns sinônimos de aforismos são: ditado, máxima, adágio, axioma, provérbio e sentença.

Exemplos:

"A vida é breve, a velhice é longa".

"Seria cômico se não fosse trágico".

"Rir é o melhor remédio".

"Só percebemos o valor da água depois que a fonte seca".

"O tempo dura bastante para aqueles que sabem aproveitá-lo".

"Se você encontrar um caminho sem obstáculos, ele provavelmente não leva a lugar nenhum".

Disponível em: <https://www.significados.com.br/aforismo/>

Propaganda

A função social do sistema publicitário é persuadir o leitor, destacando determinadas qualidades de um objeto que tornem seu consumo atraente. Geralmente, a linguagem publicitária é utilizada para evidenciar as características reais do produto e suas características subjetivas. A principal função da linguagem presente em textos desse gênero é a apelativa (ou conativa). Suas principais características são:

- Uso de verbos no imperativo
- Presença de vocativos
- Pronomes de 2ª pessoa
- Interlocução

Exemplo:



O exemplo anterior mostra como a persuasão do leitor pode ser feita por meio de elementos argumentativos (racionais ou emocionais) e retóricos (verbais, visuais) de forma criativa.

Exercícios

1.

Hepatite é assim.

Pode aparecer onde menos se espera e em cinco formas diferentes. É por isso que o Dia Mundial Contra a Hepatite está aí para alertar você. As hepatites A, B, C, D e E têm diversas causas e muitas formas de chegar até você. Mas, evitar isso é bem simples. Você só precisa ficar atento aos cuidados necessários para cuidar do maior bem que você tem: A SUA SAÚDE!

Algumas maneiras de se prevenir:

- Vacine-se contra as hepatites A e B.
- Use água tratada e siga sempre as recomendações quanto à restrição de banhos em locais públicos e ao uso de desinfetantes em piscinas.
- Lave SEMPRE bem os alimentos como frutas, verduras e legumes.
- Lave SEMPRE bem as mãos após usar o toalete e antes de se alimentar.
- Ao usar agulhas e seringas, certifique-se da higiene do local e de todos os acessórios.
- Certifique-se de que seu médico ou profissional da saúde esteja usando a proteção necessária, como luvas e máscaras, quando houver a possibilidade de contato de sangue ou secreções contaminadas com o vírus.

Disponível em: <http://farm5.static.flickr.com>. Acesso em: 26 out. 2011 (adaptado).

Nas peças publicitárias, vários recursos verbais e não verbais são usados com o objetivo de atingir o público-alvo, influenciando seu comportamento. Considerando as informações verbais e não verbais trazidas no texto a respeito da hepatite, verifica-se que

- o tom lúdico é empregado como recurso de consolidação do pacto de confiança entre médico e a população.
- a figura do profissional da saúde é legitimada, evocando-se o discurso autorizado como estratégia argumentativa.
- o uso de construções coloquiais e específicas da oralidade são recursos de argumentação que simulam o discurso do médico.
- a empresa anunciada deixa de se autopromover ao mostrar preocupação social e assumir a responsabilidade pelas informações.
- o discurso evidencia uma cena de ensinamento didático, projetado com subjetividade no trecho sobre as maneiras de prevenção.

2. Diga não ao não

Quem disse que alguma coisa é impossível?

Olhe ao redor. O mundo está cheio de coisas que, segundo os pessimistas, nunca teriam acontecido.

"Impossível".

"Impraticável".

"Não".

E ainda assim, sim.

Sim, Santos Dumont foi o primeiro homem a decolar a bordo de um avião, impulsionado por um motor aeronáutico.

Sim, Visconde de Mauá, um dos maiores empreendedores do Brasil, inaugurou a primeira rodovia pavimentada do país.

Sim, uma empresa brasileira também inovou no país.

Abasteceu o primeiro voo comercial brasileiro.

Foi a primeira empresa privada a produzir petróleo na Bacia de Campos.

Desenvolveu um óleo combustível mais limpo, o OC Plus.

O que é necessário para transformar o não em sim?

Curiosidade. Mente aberta. Vontade de arriscar.

E quando o problema parece insolúvel, quando o desafio é muito duro, dizer: vamos lá.

Soluções de energia para um mundo real.

Jornal da ABI. Número 336, dez. De 2008 – adaptado

O texto publicitário apresenta a oposição entre "impossível", "impraticável", "não" e "sim, "sim", "sim".

Essa oposição, usada como um recurso argumentativo, tem a função de:

- a) minimizar a importância da invenção do avião por Santos Dumont.
- b) mencionar os feitos de grandes empreendedores da história do Brasil.
- c) ressaltar a importância do pessimismo para promover transformações.
- d) associar os empreendimentos da empresa petrolífera a feitos históricos.
- e) ironizar os empreendimentos rodoviários de Visconde de Mauá no Brasil.

3.

**Sr. Prefeito,
junte-se a nós na
luta contra a dengue.
A sua participação
é fundamental.**

A dengue é um dos grandes desafios que enfrentamos na área de saúde no Brasil, mas, felizmente, é possível controlá-la. Para isso, é necessário que os governos estaduais e municipais e o governo federal trabalhem juntos. Nesse sentido, a sua atuação como prefeito é fundamental. Organize mutirões, envolvendo líderes comunitários da sua cidade, para lutar contra a dengue. No site www.combatadengue.com.br há todas as informações necessárias para auxiliá-lo, inclusive com materiais para *download* de uso livre. A mobilização social é a chave para o sucesso no combate à dengue.

Secretaria Estadual e Municipal de Saúde SUS Ministério da Saúde GOV. DO ESTADO GOV. FEDERAL

Diante dos recursos argumentativos utilizados, depreende-se que o texto apresentado

- a) se dirige aos líderes comunitários para tomarem a iniciativa de combater a dengue.
- b) conclama toda a população a participar das estratégias de combate ao mosquito da dengue.
- c) se dirige aos prefeitos, conclamando-os a organizarem iniciativas de combate à dengue.
- d) tem como objetivo ensinar os procedimentos técnicos necessários para o combate ao mosquito da dengue.
- e) apela ao governo federal, para que dê apoio aos governos estaduais e municipais no combate ao mosquito da dengue.

4. Câncer 21/06 a 21/07

O eclipse em seu signo vai desencadear mudanças na sua autoestima e no seu modo de agir. O corpo indicará onde você falha – se anda engolindo sapos, a área gástrica se ressentirá. O que ficou guardado virá à tona, pois este novo ciclo exige uma “desintoxicação”. Seja comedida em suas ações, já que precisará de energia para se recompor. Há preocupação com a família, e a comunicação entre os irmãos trava. Lembre-se: palavra preciosa é palavra dita na hora certa. Isso ajuda também na vida amorosa, que será testada. Melhor conter as expectativas e ter calma, avaliando as próprias carências de modo maduro. Sentirá vontade de olhar além das questões materiais – sua confiança virá da intimidade com os assuntos da alma.

Revista Cláudia. Nº 7, ano 48, jul. 2009.

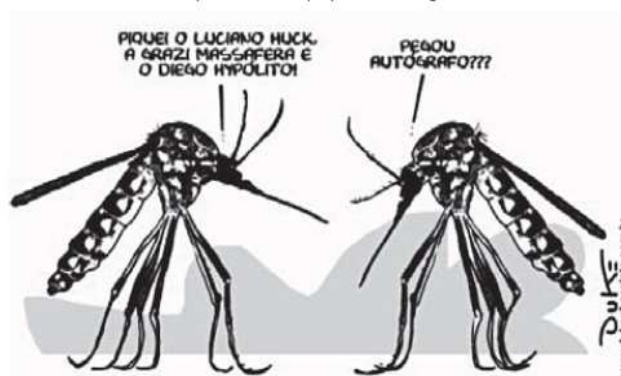
O reconhecimento dos diferentes gêneros textuais, seu contexto de uso, sua função específica, seu objetivo comunicativo e seu formato mais comum relacionam-se aos conhecimentos construídos socioculturalmente. A análise dos elementos constitutivos desse texto demonstra que sua função é:

- a) Vender um produto anunciado.
- b) Informar sobre astronomia.
- c) Ensinar os cuidados com a saúde.
- d) Expor a opinião de leitores em um jornal.
- e) Aconselhar sobre amor, família, saúde, trabalho.

5.



Disponível em: <http://portal.saude.gov.br>. Acesso em: 03 set. 2010.



Disponível em: <http://www.dukechargista.com.br>. Acesso em: 03 set. 2010.

Todo texto apresenta uma intenção, da qual derivam as escolhas linguísticas que o compõem. O texto da campanha publicitária e o da charge apresentam, respectivamente, composição textual pautada por uma estratégia

- a) expositiva, porque informa determinado assunto de modo isento; e interativa, porque apresenta intercâmbio verbal entre dois personagens.
- b) descritiva, pois descreve ações necessárias ao combate à dengue; e narrativa, pois um dos personagens conta um fato, um acontecimento.
- c) injuntiva, uma vez que, por meio do cartaz, diz como se deve combater a dengue; e dialogal, porque estabelece uma interação oral.
- d) narrativa, visto que apresenta relato de ações a serem realizadas; e descritiva, pois um dos personagens descreve a ação realizada.
- e) persuasiva, com o propósito de convencer o interlocutor a combater a dengue; e dialogal, pois há a interação oral entre os personagens.

6. Receitas de vida por um mundo mais doce

Pé de moleque

Ingredientes

- 2 filhos que não param quietos
- 3 sobrinhos da mesma espécie
- 1 cachorro que adora uma farra
- 1 fim de semana ao ar livre

Preparo

Junte tudo com os ingredientes do Açúcar Naturale, mexa bem e deixe descansar. Não as crianças, que não vai adiantar. Sirva imediatamente, porque pé de moleque não para. Quer essa e outras receitas completas?

Entre no site cianaturale.com.br.

Onde tem doce, tem Naturale.

Revista Saúde, n. 351, jun. 2012 (adaptado).

O texto é resultante do hibridismo de dois gêneros textuais. A respeito desse hibridismo, observa-se que a

- a) receita mistura-se ao gênero propaganda com a finalidade de instruir o leitor.
- b) receita é utilizada no gênero propaganda a fim de divulgar exemplos de vida.
- c) propaganda assume a forma do gênero receita para divulgar um produto alimentício.
- d) propaganda perde poder de persuasão ao assumir a forma do gênero receita.
- e) receita está a serviço do gênero propaganda ao solicitar que o leitor faça o doce.

7. O correr da vida embrulha tudo. A vida é assim: esquenta e esfria, aperta e daí afrouxa, sossega e depois desinquieta. O que ela quer da gente é coragem.

ROSA, J. G. *Grande sertão: veredas*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1986.

No romance *Grande sertão: veredas*, o protagonista Riobaldo narra sua trajetória de jagunço. A leitura do trecho permite identificar que o desabafo de Riobaldo se aproxima de um(a):

- a) diário, por trazer lembranças pessoais.
- b) fábula, por apresentar uma lição de moral.
- c) notícia, por informar sobre um acontecimento.
- d) aforismo, por expor uma máxima em poucas palavras.
- e) crônica, por tratar de fatos do cotidiano.

8. O humor e a língua

Há algum tempo, venho estudando as piadas, com ênfase em sua constituição linguística. Por isso, embora a afirmação a seguir possa parecer surpreendente, creio que posso garantir que se trata de uma verdade quase banal: as piadas fornecem simultaneamente um dos melhores retratos dos valores e problemas de uma sociedade, por um lado, e uma coleção de fatos e dados impressionantes para quem quer saber o que é e como funciona uma língua, por outro. Se se quiser descobrir os problemas com os quais uma sociedade se debate, uma coleção de piadas fornecerá excelente pista: sexualidade, etnia/raça e outras diferenças, instituições (igreja, escola, casamento, política), morte, tudo isso está sempre presente nas piadas que circulam anonimamente e que são ouvidas e contadas por todo mundo em todo o mundo. Os antropólogos ainda não prestaram a devida atenção a esse material, que poderia substituir com vantagem muitas entrevistas e pesquisas participantes. Saberemos mais a quantas andam o machismo e o racismo, por exemplo, se pesquisarmos uma coleção de piadas do que qualquer outro corpus.

POSSENTI, S. *Ciência Hoje*, n. 176, out. 2001 (adaptado)

A piada é um gênero textual que figura entre os mais recorrentes na cultura brasileira, sobretudo na tradição oral. Nessa reflexão, a piada é enfatizada por

- a) sua função humorística.
- b) sua ocorrência universal.
- c) sua diversidade temática.
- d) seu papel como veículo de preconceitos.
- e) seu potencial como objeto de investigação.

9. Dúvida

Dois compadres viajavam de carro por uma estrada de fazenda quando um bicho cruzou a frente do carro.

Um dos compadres falou:

– Passou um largato ali!

O outro perguntou:

– Lagarto ou largato?

O primeiro respondeu:

– Num sei não, o bicho passou muito rápido.

Piadas coloridas. Rio de Janeiro: Gênero, 2006.

Na piada, a quebra de expectativa contribui para produzir o efeito de humor. Esse efeito ocorre porque um dos personagens

- a) reconhece a espécie do animal avistado.
- b) tem dúvida sobre a pronúncia do nome do réptil.
- c) desconsidera o conteúdo linguístico da pergunta.
- d) constata o fato de um bicho cruzar a frente do carro.
- e) apresenta duas possibilidades de sentido para a mesma palavra.

10. Receita

Tome-se um poeta não cansado,
Uma nuvem de sonho e uma flor,
Três gotas de tristeza, um tom dourado,
Uma veia sangrando de pavor.
Quando a massa já ferve e se retorce
Deita-se a luz dum corpo de mulher,
Duma pitada de morte se reforce,
Que um amor de poeta assim requer.

SARAMAGO, J. Os poemas possíveis. Alfragide: Caminho, 1997.

Os gêneros textuais caracterizam-se por serem relativamente estáveis e podem reconfigurar-se em função do propósito comunicativo. Esse texto constitui uma mescla de gêneros, pois

- a) introduz procedimentos prescritivos na composição do poema.
- b) explicita as etapas essenciais à preparação de uma receita.
- c) explora elementos temáticos presentes em uma receita.
- d) apresenta organização estrutural típica de um poema.
- e) utiliza linguagem figurada na construção do poema.

Gabarito

1. **B**
A estratégia proposta e utilizada é a de argumento de autoridade. A figura do profissional de saúde dá embasamento e credibilidade à mensagem.
2. **D**
Há no texto comparações entre os feitos da empresa e acontecimentos históricos, como se os desafios ultrapassados pelos empreendedores fossem de certa forma equiparado.
3. **C**
A campanha busca incentivar os prefeitos a mobilizarem suas cidades na luta contra a Dengue.
4. **E**
O texto tem como objetivo dar conselhos sobre a vida das pessoas, sua função é vista como de entretenimento.
5. **E**
Apesar de ser uma charge, a imagem tem caráter persuasivo já que tem como intenção a mudança de um comportamento. O diálogo acontece porque há interação por meio de fala entre os personagens.
6. **C**
Há a mistura dos gêneros receita e propaganda.
7. **D**
O desabafo de Riobaldo se aproxima de um aforismo, que é uma máxima que enuncia através de poucas palavras uma regra, por expor e sintetizar sua vida em oposições como “esquenta e esfria”.
8. **E**
No texto, o autor afirma que as piadas não apenas fornecem um dos melhores retratos dos valores e problemas de uma sociedade, como também oferecem uma coleção de dados e fatos sobre o funcionamento da língua.
9. **C**
O humor da tirinha se dá justamente porque um dos personagens não consegue distinguir “lagarto” de “lagarto”, acreditando que são dois animais diferentes, provavelmente por desconhecer a grafia correta da palavra.
10. **A**
O poema, apesar de ser estruturado em versos, apresenta frases prescritivas que são típicas de textos injuntivos.