

Technologien nach Einsatzgebiet

Produkttechnologien

...finden **Eingang in Produkte**
(bzw. **technische Systeme**) und stellen
dort eine oder mehrere Funktionen
bereit

Beispiele:

- **Antriebstechnologien**
(z. B. Otto-Verbrennungsmotor)
- **Mobilfunktechnologien**
(z. B. Bluetooth, GPS, LTE, WLAN)
- **Displaytechnologien**
(z. B. Retina Displays)

Produktionstechnologien

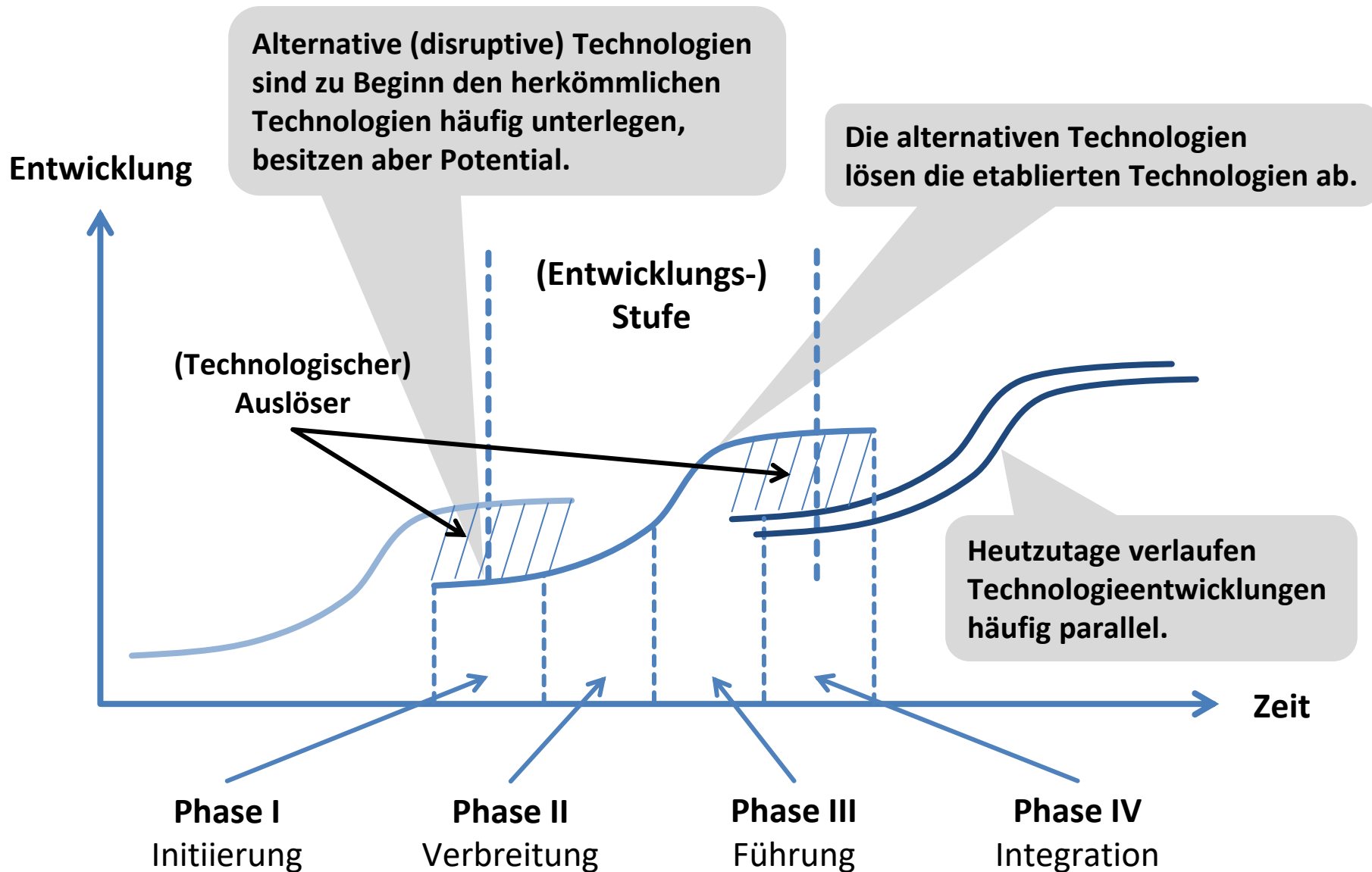
...finden **Eingang in Fertigungs-
prozesse und Produktionsanlagen** und
unterstützen eine effektive und
effiziente Herstellung von Produkten

Beispiele:

- **Drucktechnologien**
(z. B. 3D-Druck)
- **Fertigungstechnologien**
- **Messtechnologien**

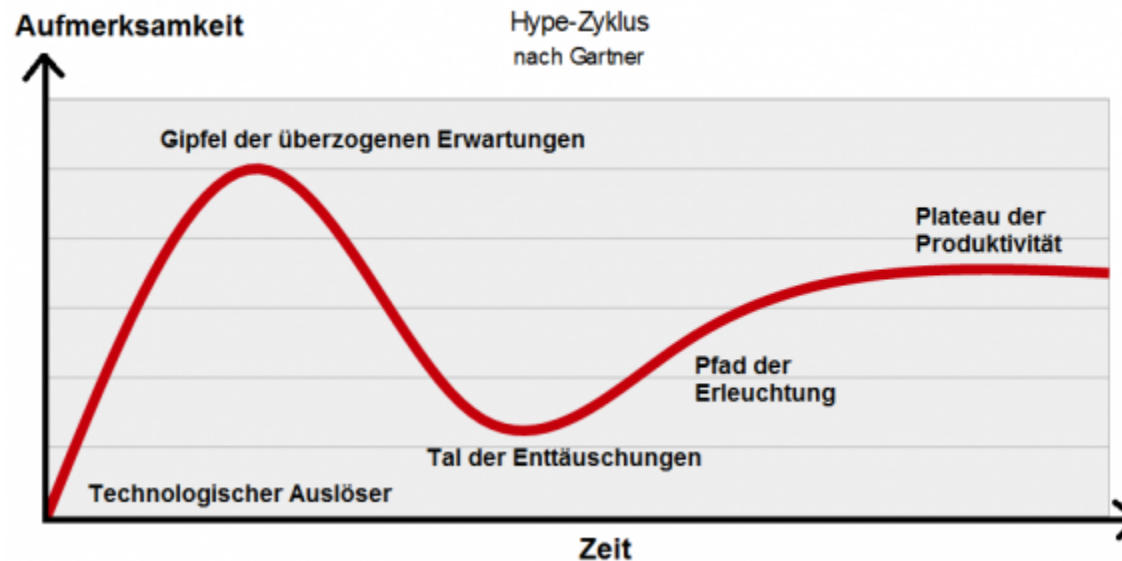


Techn. Entwicklungen erfolgen häufig in Stufen ...



Quelle: Richard Nolan, Harvard (1973)

Das Marktforschungsunternehmen Gartner hat den „Hype Cycle“ entwickelt



Laut **Wikipedia**: Der **Hype-Zyklus** stellt dar, welche **Phasen der öffentlichen Aufmerksamkeit** eine **neue Technologie** bei deren **Einführung** durchläuft. Der **Begriff** des Hype-Zyklus wurde von **Gartner** geprägt und dient heute zur **Bewertung neuer Technologien**.

Auf der **Y-Achse** ist die **Aufmerksamkeit (Erwartungen)** für die **neue Technologie** aufgetragen, auf der **X-Achse** die **Zeit** seit Bekanntgabe. Die **Kurve** steigt **anfangs explosionsartig an**, um dann **nach einem Maximum ebenso stark zu fallen**. Nach einem **Zwischenminimum** steigt die **Kurve** erneut an bis zu einem **höheren Niveau der Beharrung**.

Es gibt meist mehr Technologien als ein Unternehmen benötigt.



Technologiemanagement umfasst...

Technologiemanagement (im *weiteren* Sinne)

Technologiemanagement (im *engeren* Sinne)

Methoden:

- Zukunft skizzieren
- Erkennen
- Bewerten
- Entwickeln/Testen



Unternehmen/
Manager

Geschäftsmodelle



Technologien
& Technische
Systeme

Wertschöpfung
Strukturen &
Wettbewerb



Branche

Akzeptanz &
Technostress



Nutzer

Regulierung



Staat

Technologiemanagement

- **Ziel Technologiemanagement:**
 - Langfristiges Sichern der **Wettbewerbsfähigkeit** von Unternehmen durch den Auf- und Ausbau **technologiebasierter Erfolgspotenziale**
- **Zentrale Aufgaben:**
 - *Skizzieren* der (technologischen) Zukunft
 - *Erkennen, Bewerten* (und **Auswählen**) von **neuen Technologien**
 - *Entwickeln* bzw. **Weiterentwickeln** von **Technologien**
 - Technologien **verfügbar** machen und finanziell „erfolgreich“ **einsetzen**
- **Überschneidungen:**
 - *mit dem Innovationsmanagement* im Bereich der **Entwicklung bzw. Weiterentwicklung von Technologien**