

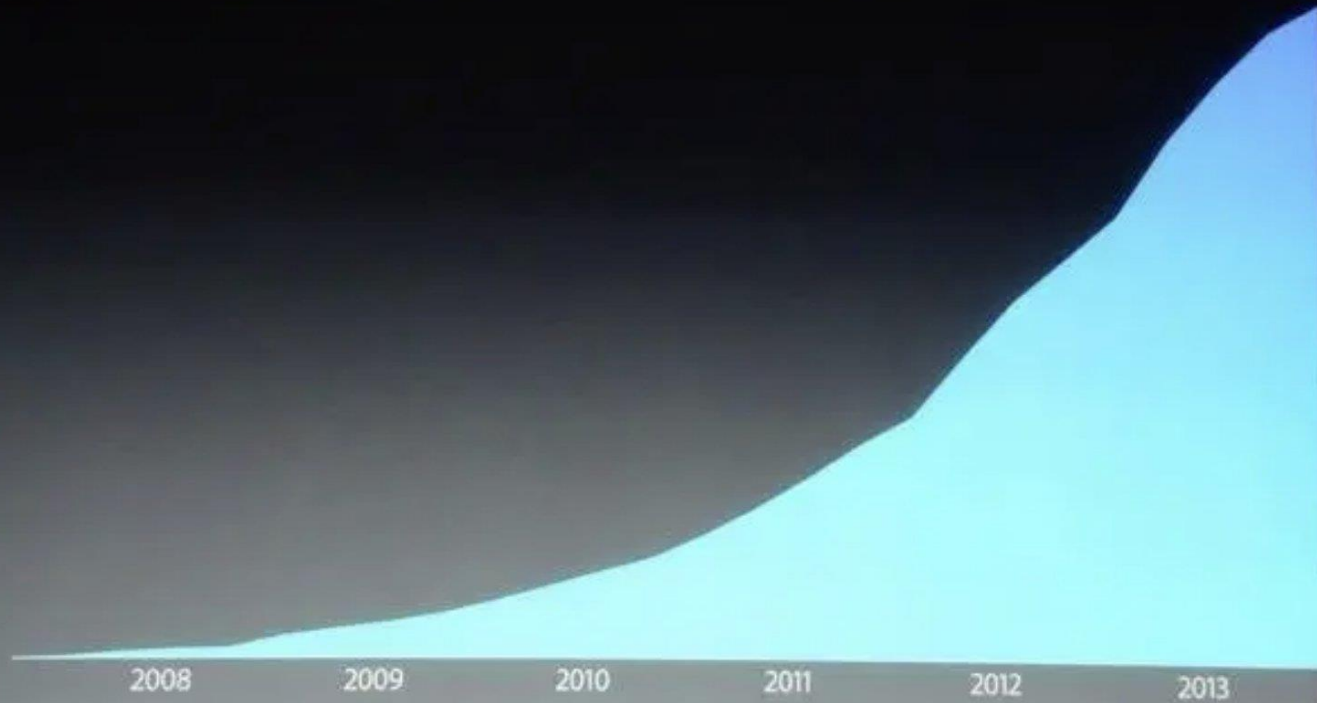
Apple Keynote about iPhones, 2013



look for it now I'd like to talk about

Apple Keynote about iPhones, 2013

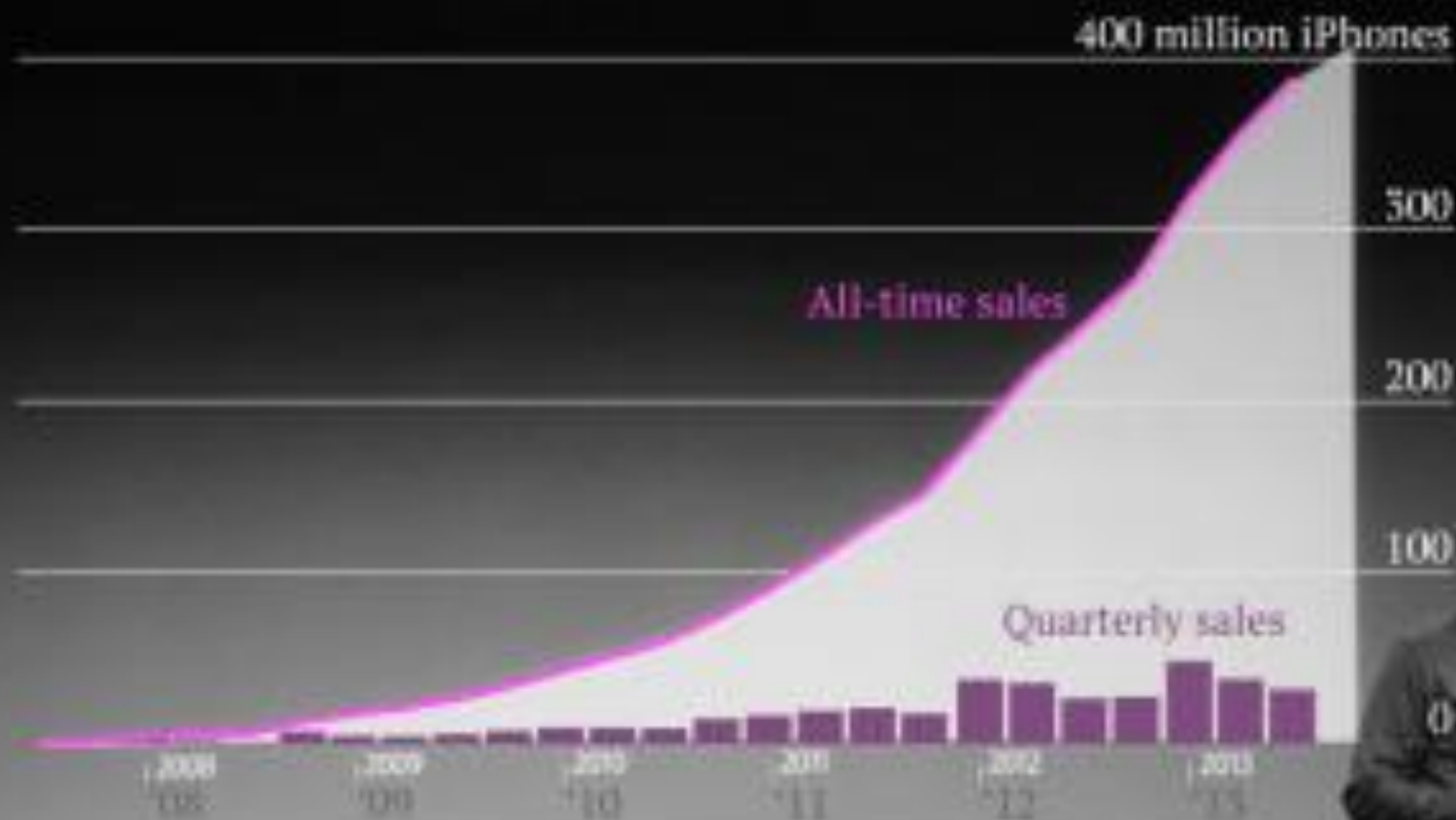
Cumulative iPhone sales



THE

Apple Keynote about iPhones, 2013

Cumulative iPhone sales



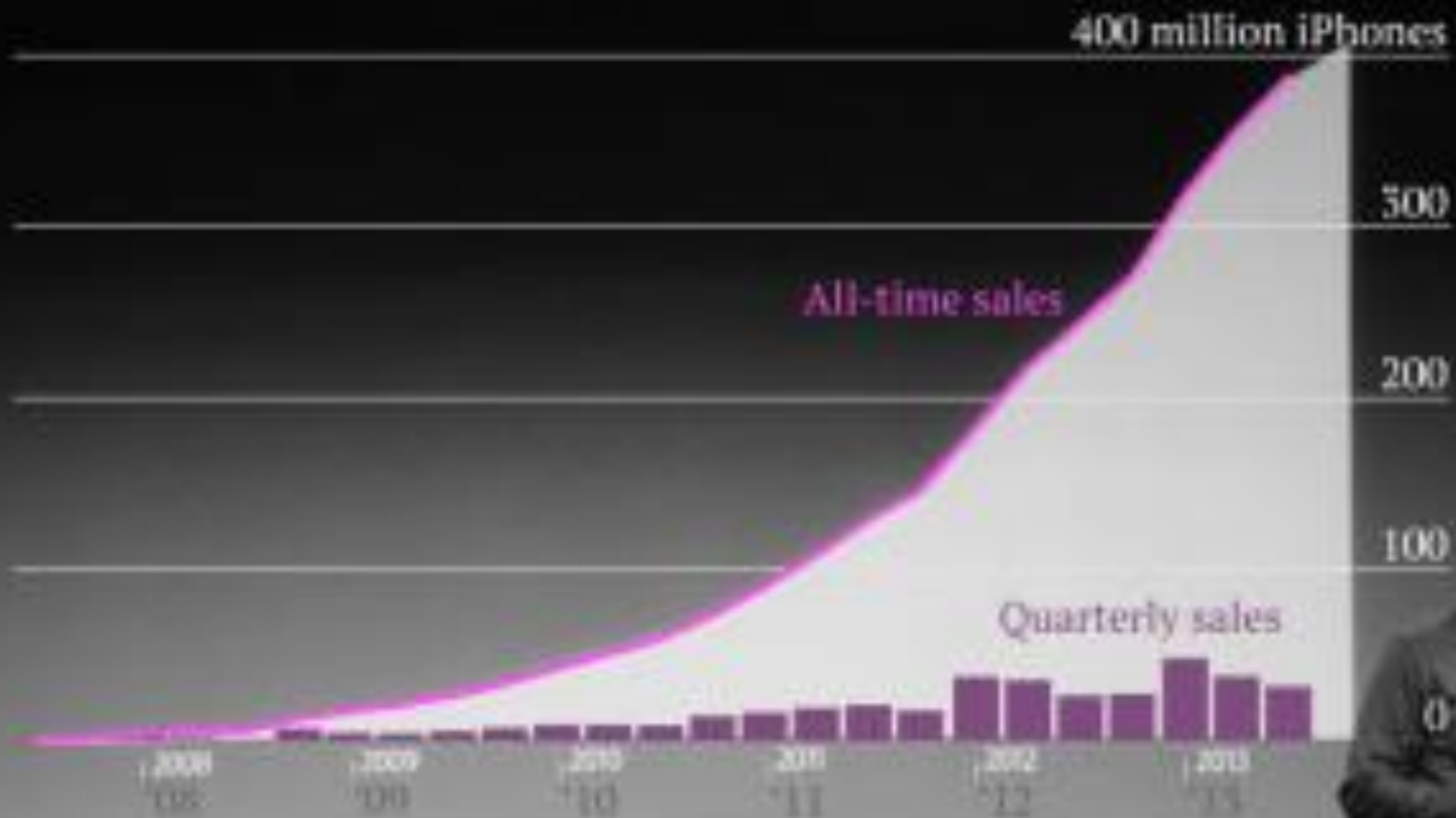
Apple Keynote about iPhones, 2013



look for it now I'd like to talk about

Apple Keynote about iPhones, 2013

Cumulative iPhone sales



Hajo Schumacher, Autor Buch „Kein Netz“



Also die **Einfachheit** mit der man im **Netz** ganz normal für **Instagram**, für **Facebook**, für **Twitter**, für **YouTube Fans**, **Likes**, **Kommentare kaufen** kann, das ist schon **echt dramatisch**. Ich habe das hier mit einem **Gastronomen** ... besprochen und die sagen z.B., also wenn Du in diesem **klassischen Ranglisten** wie **Tripadvisor**, wo die **Touristen** sich **orientieren**, wenn Du dich da nicht **hochkaufst**, dann hast Du ein **echtes Problem**. Nämlich **weniger Umsatz**. Oder **Ärzte** noch **dramatischer**, wenn Du auf den **bekannten Portalen** eine **schlechte Bewertung** hast , ... eine unter vier von maximal fünf, dann merkst Du das tatsächlich an den **Patienten** die dann auf einmal fragen, **was denn bei Ihnen los** ist oder sowas und **ganz viele Ärzte** haben inzwischen so, ich sag mal **Pauschalverträge mit Agenturen**, die ihnen dann immer mit entsprechenden **Kommentaren** und **Sternchenvergaben**, die natürlich alle **gefaked** sind, aber sie weiter im **4,8-Bereich** halten damit dann noch weiter die **Kunden kommen**.
... es hat einen Teil zumindest von **Volksverarschung**.

Steve Wozniak: Math & Natural Purity



Steve Wozniak (Mitgründer von Apple) im Juni 2018 zum Thema Bitcoin

Die größte Plattform in Europa ist...

- a) Amazon
- b) SAP
- c) Spotify
- d) Apple
- e) Adyen

Schwierig- keitsgrad	Art des Wissens	
	Abfragewissen (Vorlesung)	Anwendungswissen (Literatur)
Einfach	Green	Yellow
Mittel	Yellow	Red
Schwierig	Red	Red

Zweiseitige Märkte

Bei **zweiseitigen Märkten** handelt es sich um **ökonomische Plattformen**, auf denen **zwei unterschiedliche Nutzergruppen** agieren. Zwischen den Nutzergruppen bestehen Netzwerkeffekte, d.h. je mehr Nutzer in einer Gruppe existieren, desto attraktiver ist die Teilnahme am Markt für Nutzer der anderen Gruppe. Die Plattform übernimmt die Koordination zwischen beiden Gruppen.

Die Vorteile **großer Plattformen** führen zu **Märkten mit einigen wenigen großen Plattformen**. Eine Gefahr besteht demnach in **monopolistischen Marktstrukturen** (z.B. *Apple App Store*).

Console Wars (1990)

Sega,
Nintendo,
and the
Battle That
Defined a
Generation



CONSOLE WARS

BLAKE J. HARRIS

FOREWORD BY
SETH ROGEN &
EVAN GOLDBERG

"It's far and away one of the best
non-fiction books I've ever read."

—Paul Tassi, *Forbes*



Der „Konsolenkrieg“ ist ein Beispiel für Plattformstrategien als entscheidende Wettbewerbsfaktoren.

Netzwerkeffekte in zweiseitigen Märkten haben dazu geführt, dass sich die Anzahl der Konsolenanbieter über die Jahre auf zwei wesentliche Anbieter reduziert hat.

Beispiele:

- Sony vs. Microsoft (Spielekonsolen)
- Apple vs. Google (Mobile OS)
- Microsoft vs. Apple (Desktop-OS)