

Gartner bewertet Software zur Datenanalyse

Figure 1. Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms



Software und Plattformen für Unternehmen mit Fokus auf **Business Intelligence**, d.h. **deskriptive Analysen** zur Erstellungen von Kennzahlen.

Beispiele:

- **Microsoft Power BI**
- **Salesforce Lightning**
- **Tableau**

Gartner bewertet Software zur Datenanalyse

Figure 1. Magic Quadrant for Data Science and Machine Learning Platforms

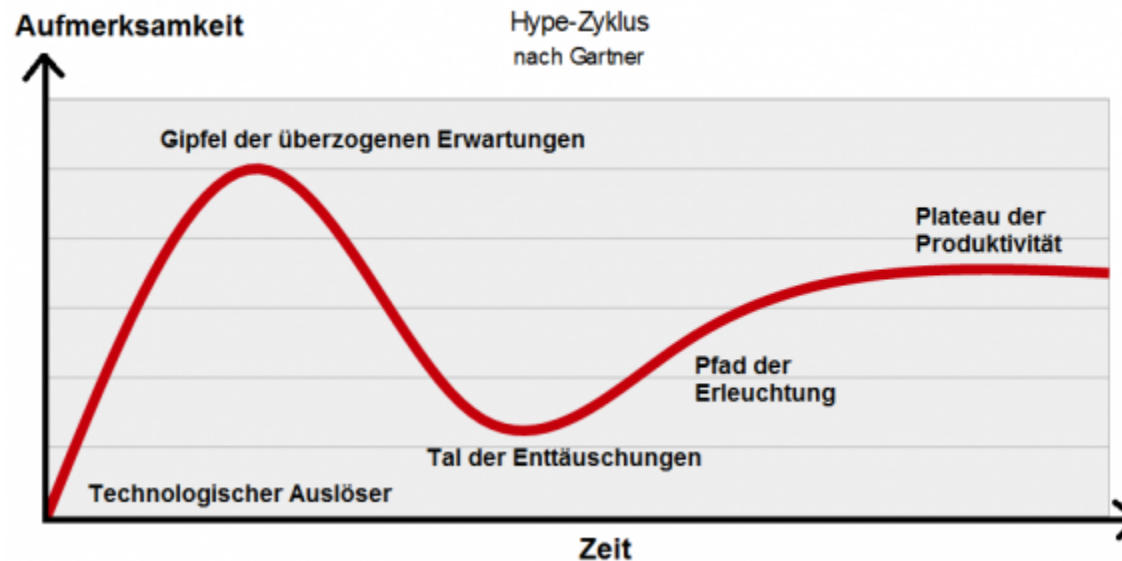


Software und Plattformen für Unternehmen mit Fokus auf **Maschine Learning**, d.h. **prädiktive Analysen** zur Erstellung von **Prognosen**.

Beispiele:

- **Rapidminer**
- **IBM Watson**

Das Marktforschungsunternehmen Gartner hat den „Hype Cycle“ entwickelt



Laut **Wikipedia**: Der **Hype-Zyklus** stellt dar, welche **Phasen der öffentlichen Aufmerksamkeit** eine **neue Technologie** bei deren **Einführung** durchläuft. Der **Begriff** des Hype-Zyklus wurde von **Gartner** geprägt und dient heute zur **Bewertung neuer Technologien**.

Auf der **Y-Achse** ist die **Aufmerksamkeit (Erwartungen)** für die **neue Technologie** aufgetragen, auf der **X-Achse** die **Zeit** seit Bekanntgabe. Die **Kurve** steigt **anfangs explosionsartig an**, um dann **nach einem Maximum ebenso stark zu fallen**. Nach einem **Zwischenminimum** steigt die **Kurve** erneut an bis zu einem **höheren Niveau der Beharrung**.