




WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

Main page
Contents
Current events
Random article
About Wikipedia
Contact us
Donate

Contribute
Help
Learn to edit
Community portal
Recent changes
Upload file

Tools
What links here
Related changes
Special pages
Permanent link
Page information
Cite this page
Wikidata item

Print/export
Download as PDF
Printable version

Languages 

Article [Talk](#)

Read [Edit](#) [View history](#)



Gartner

From Wikipedia, the free encyclopedia

Gartner, Inc., officially known as **Gartner**, is a global research and advisory firm providing information, advice, and tools for leaders in IT, finance, HR, customer service and support, communications, legal and compliance, marketing, sales, and supply chain functions.^[3] Its headquarters are in Stamford, Connecticut, United States. The firm changed its name from **Gartner Group, Inc** to Gartner in 2000.^[4] It is a member of the S&P 500.^[5]

Research provided by Gartner has historically targeted CIOs, senior IT, marketing, and supply chain managers. The acquisition of CEB, Inc. has expanded its range and breadth of offerings to support every business function in every industry and enterprise size.^{[6][3]} Gartner clients include large corporations, government agencies, technology companies, and the investment community. Its client base consists of over 15,000 organizations in over 100 countries.^[3] The company's products and services include Research, Executive Programs, Consulting, and Conferences. Founded in 1979, Gartner has over 15,000 employees located in 100+ offices worldwide.^[7]

Contents [\[hide\]](#)

- 1 History
- 2 See also
- 3 References
- 4 External links

History [\[edit \]](#)

The company was founded in 1979 by Gideon Gartner. Originally a private

Gartner, Inc.

Gartner[®]



Gartner headquarters in Stamford

Type	Public company
Traded as	NYSE: IT  S&P 500 component
Industry	Research & Advisory Services
Founded	1979; 41 years ago by Gideon Gartner in Stamford, Connecticut
Headquarters	Stamford, Connecticut ^[citation needed]
Key people	Gene Hall (CEO) Craig Safian (CFO) Mike Diliberto (CIO)
Products	Research Consulting Conferences
Revenue	 US\$4.25 billion (2019) ^[1] 53

Gartner bewertet Software zur Datenanalyse

Figure 1. Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms



Software und Plattformen für Unternehmen mit Fokus auf **Business Intelligence**, d.h. **deskriptive Analysen** zur Erstellungen von Kennzahlen.

Beispiele:

- **Microsoft Power BI**
- **Salesforce Lightning**
- **Tableau**

Was ist Salesforce?

Salesforce.com

Unternehmen



Salesforce.com ist ein internationaler Anbieter von Cloud-Computing-Lösungen für Unternehmen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in San Francisco stellt Geschäftsanwendungen für Unternehmen über das Internet zur Verfügung. [Wikipedia](#)

CEO: [Marc Benioff](#) (Nov. 2001–)

Kundenservice: 00 353 1 440 3500

Aktienkurs: [FOO \(FRA\)](#) 205,85 € +1,70 (+0,83 %)

29. Okt., 15:11 MEZ - Haftungsausschluss

Umsatz: 17,1 Milliarden USD (2020)

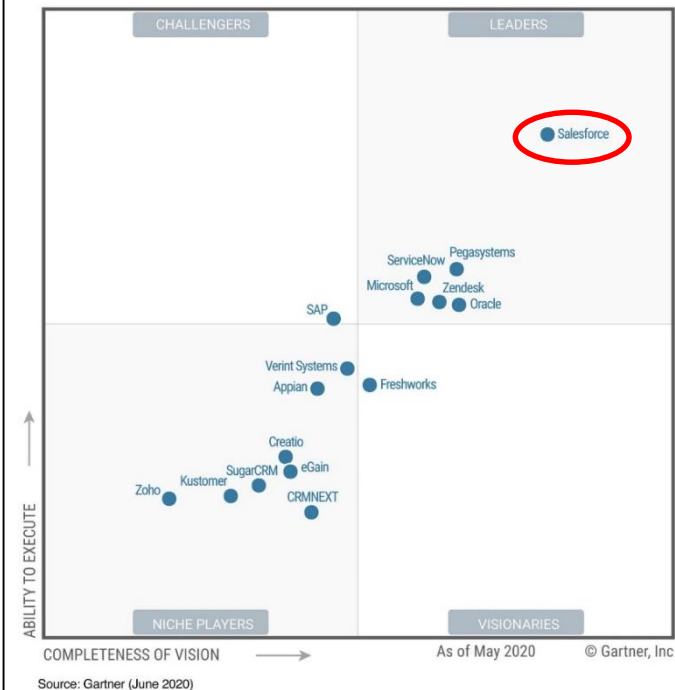
Gründung: Februar 1999, Kalifornien, Vereinigte Staaten

Tochtergesellschaften: [Pardot](#), [Tableau Software](#), [Heroku](#), [MEHR](#)

Gründer: [Marc Benioff](#), [Parker Harris](#), [Halsey Minor](#)

Haftungsausschluss

Figure 1. Magic Quadrant for the CRM Customer Engagement Center



Gartner bewertet Software zur Datenanalyse

Figure 1. Magic Quadrant for Data Science and Machine Learning Platforms

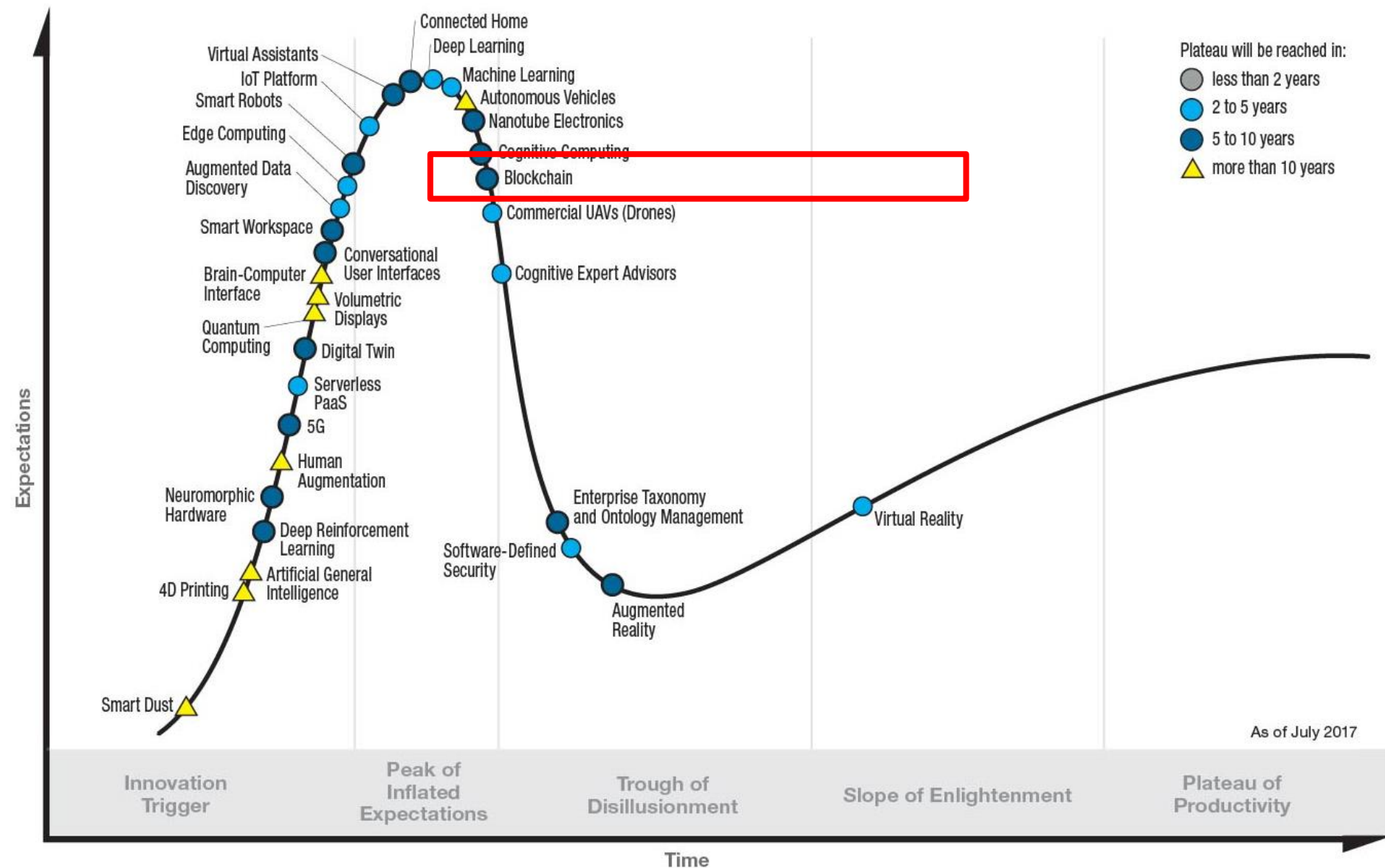


Software und Plattformen für Unternehmen mit Fokus auf **Maschine Learning**, d.h. **prädiktive Analysen** zur Erstellung von **Prognosen**.

Beispiele:

- **Rapidminer**
- **IBM Watson**

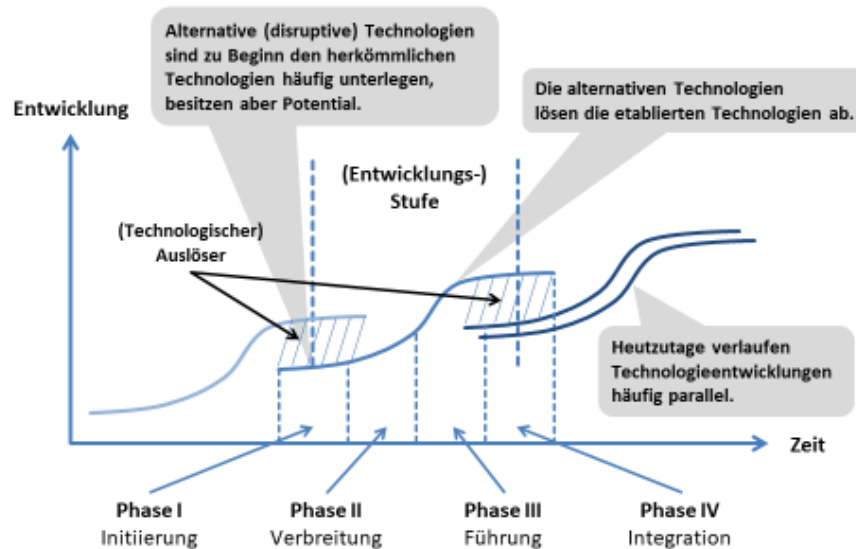
Gartner **Hype Cycle** for Emerging Technologies, 2017



7 Emerging Technologies

- Technologies of the Future & Business Implications? (2) Basics of Managing Emerging Technologies

Techn. Entwicklungen erfolgen häufig in Stufen ...



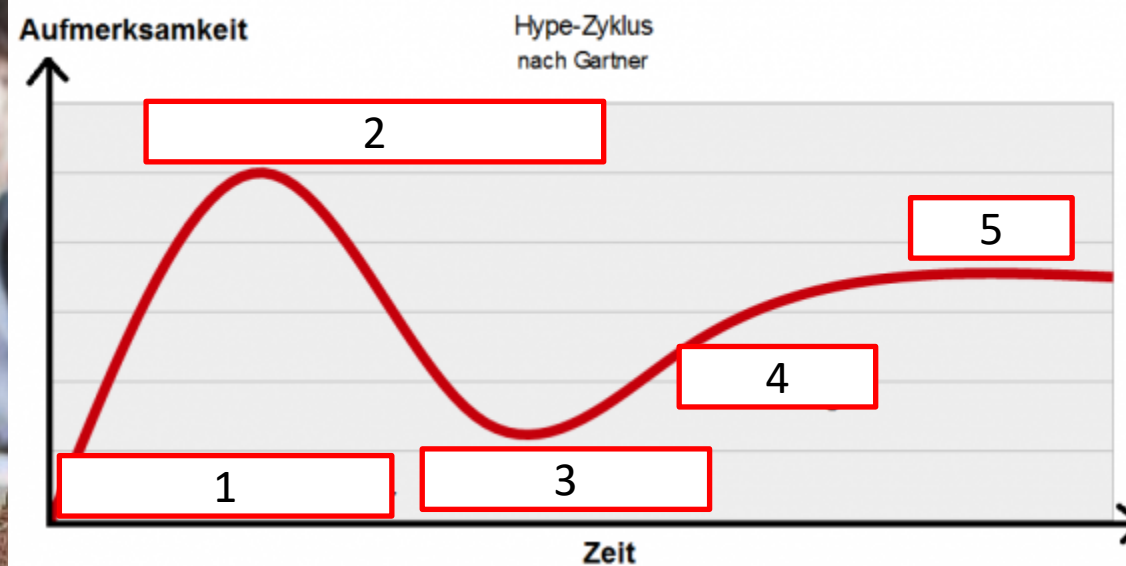
Quelle: Richard Nolan, Harvard (1973)

Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies, 2019



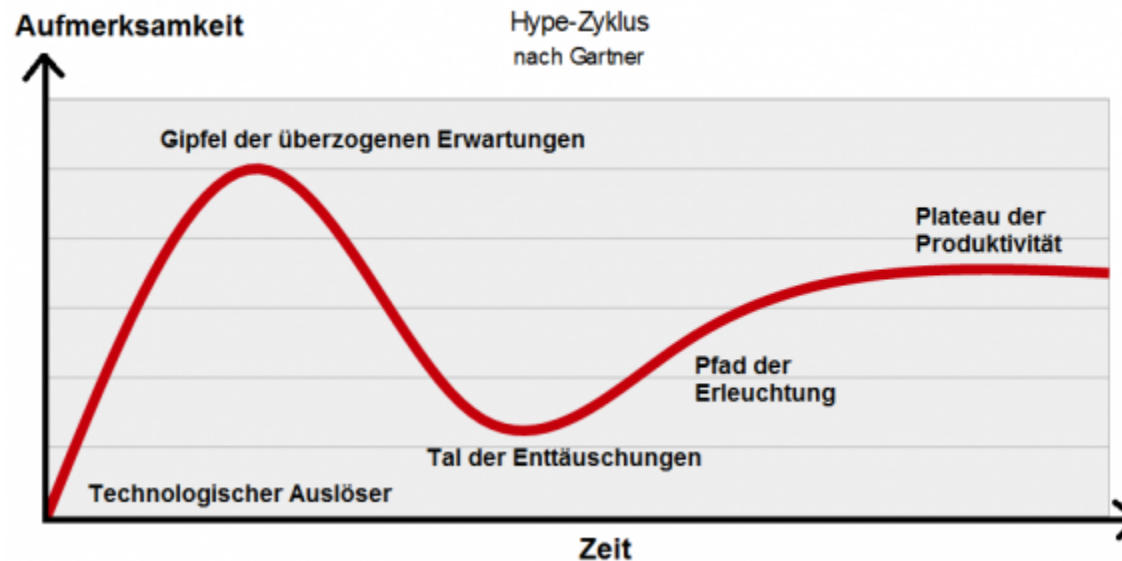
Fill in the blank

Art des Wissens	Schwierigkeitsgrad	
	Abfragewissen	Anwendungswissen (Literatur)
Einfach	Grün	Gelb
Mittel	Gelb	Rot
Schwierig	Rot	Rot



- a) Technologischer Auslöser | Gipfel der überzogenen Erwartungen | Tal der Enttäuschungen | Plateau der Produktivität | Pfad der Erleuchtung
- b) Pfad der Erleuchtung | Plateau der Produktivität | Gipfel der überzogenen Erwartungen | Tal der Enttäuschungen | Technologischer Auslöser
- c) Pfad der Erleuchtung | Gipfel der überzogenen Erwartungen | Tal der Enttäuschungen | Plateau der Produktivität | Technologischer Auslöser
- d) Technologischer Auslöser | Gipfel der überzogenen Erwartungen | Tal der Enttäuschungen | Pfad der Erleuchtung | Plateau der Produktivität
- e) Keine Reihenfolge ist richtig.

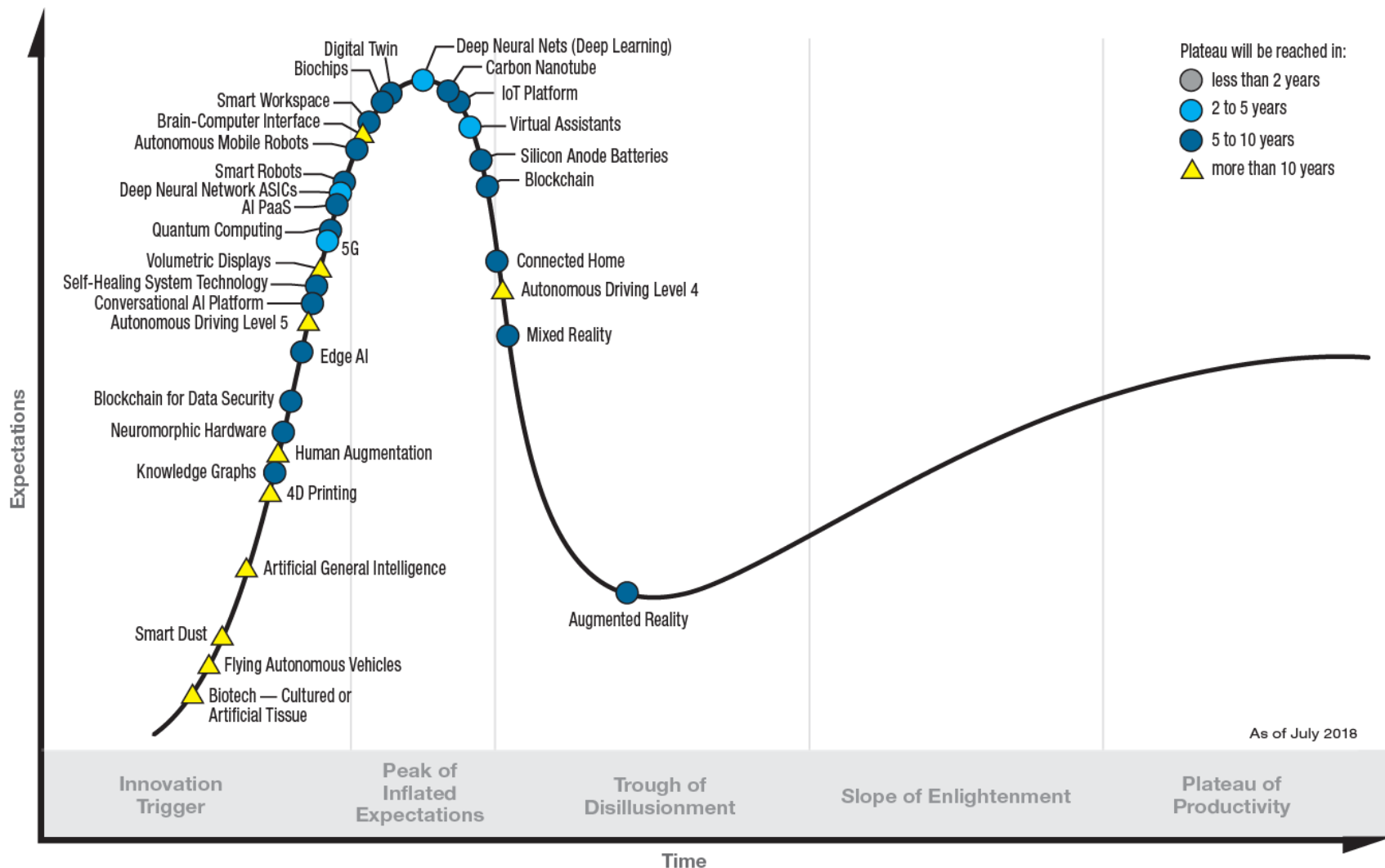
Das Marktforschungsunternehmen Gartner hat den „Hype Cycle“ entwickelt



Laut **Wikipedia**: Der **Hype-Zyklus** stellt dar, welche **Phasen der öffentlichen Aufmerksamkeit** eine **neue Technologie** bei deren **Einführung** durchläuft. Der **Begriff** des Hype-Zyklus wurde von **Gartner** geprägt und dient heute zur **Bewertung neuer Technologien**.

Auf der **Y-Achse** ist die **Aufmerksamkeit (Erwartungen)** für die **neue Technologie** aufgetragen, auf der **X-Achse** die **Zeit** seit Bekanntgabe. Die **Kurve** steigt **anfangs explosionsartig an**, um dann **nach einem Maximum ebenso stark zu fallen**. Nach einem **Zwischenminimum** steigt die **Kurve** erneut an bis zu einem **höheren Niveau der Beharrung**.

Hype Cycle for Emerging Technologies, 2018

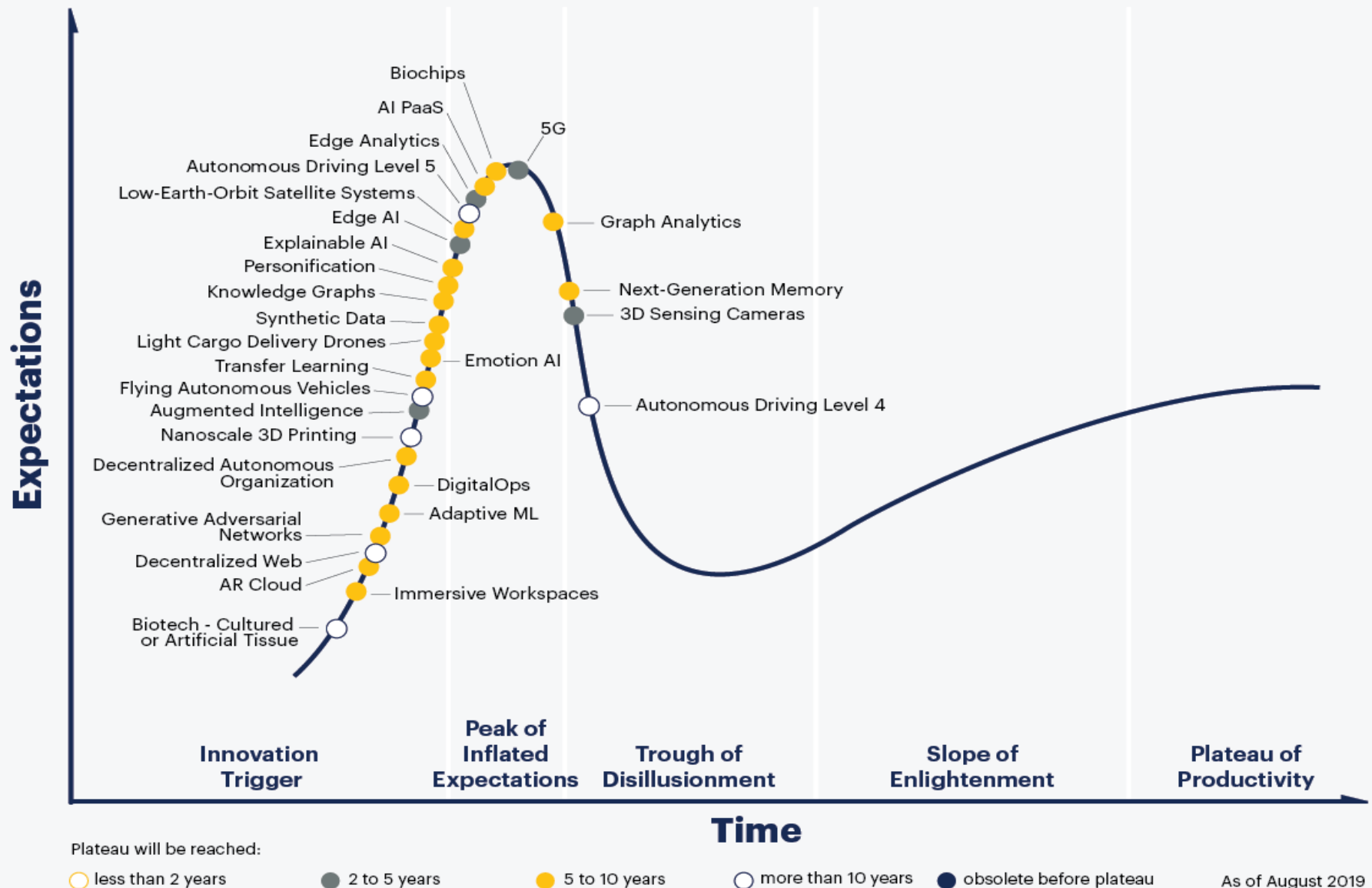


gartner.com/SmarterWithGartner

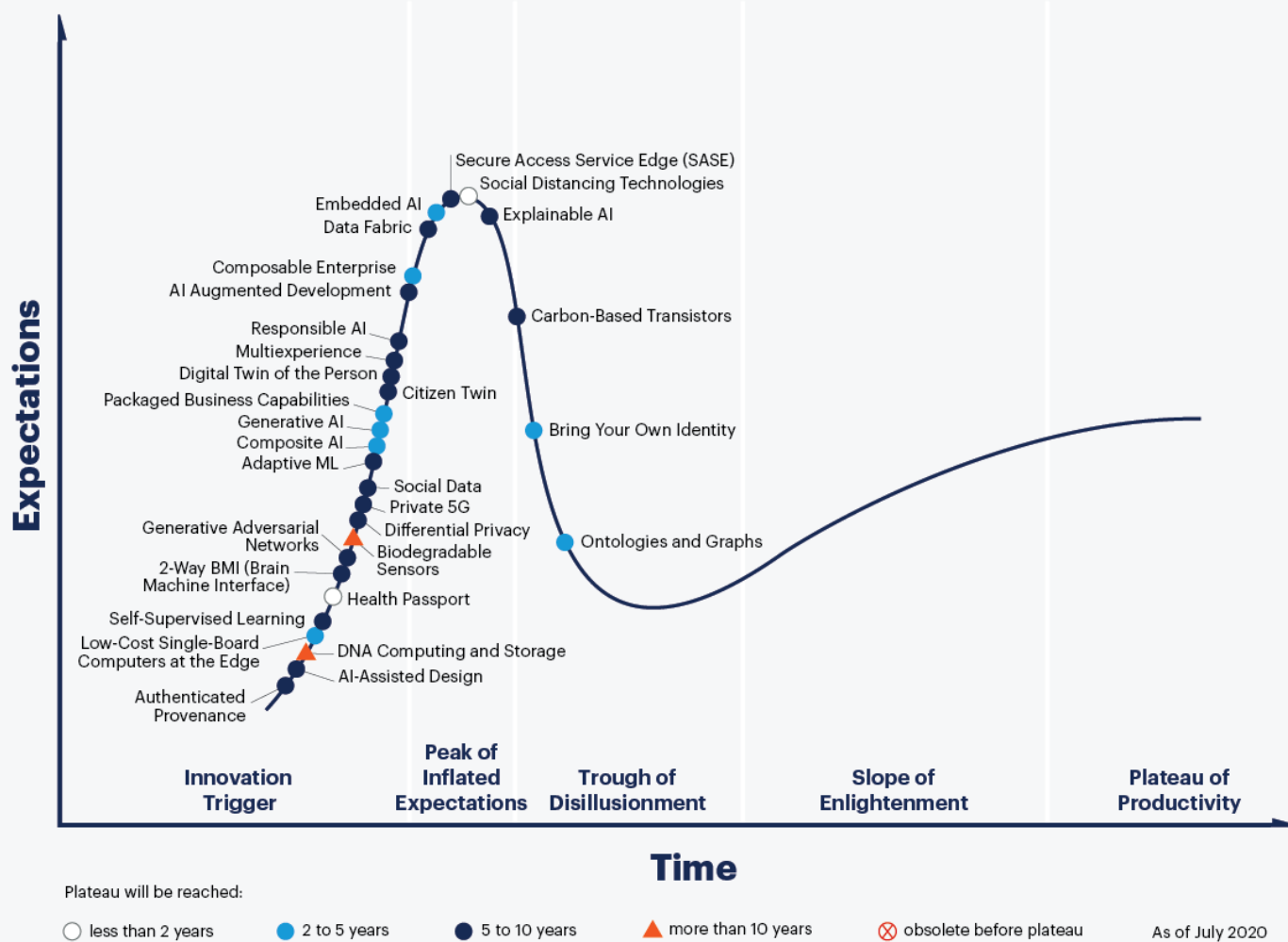
Source: Gartner (August 2018)
© 2018 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Gartner

Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies, 2019



Hype Cycle for Emerging Technologies, 2020

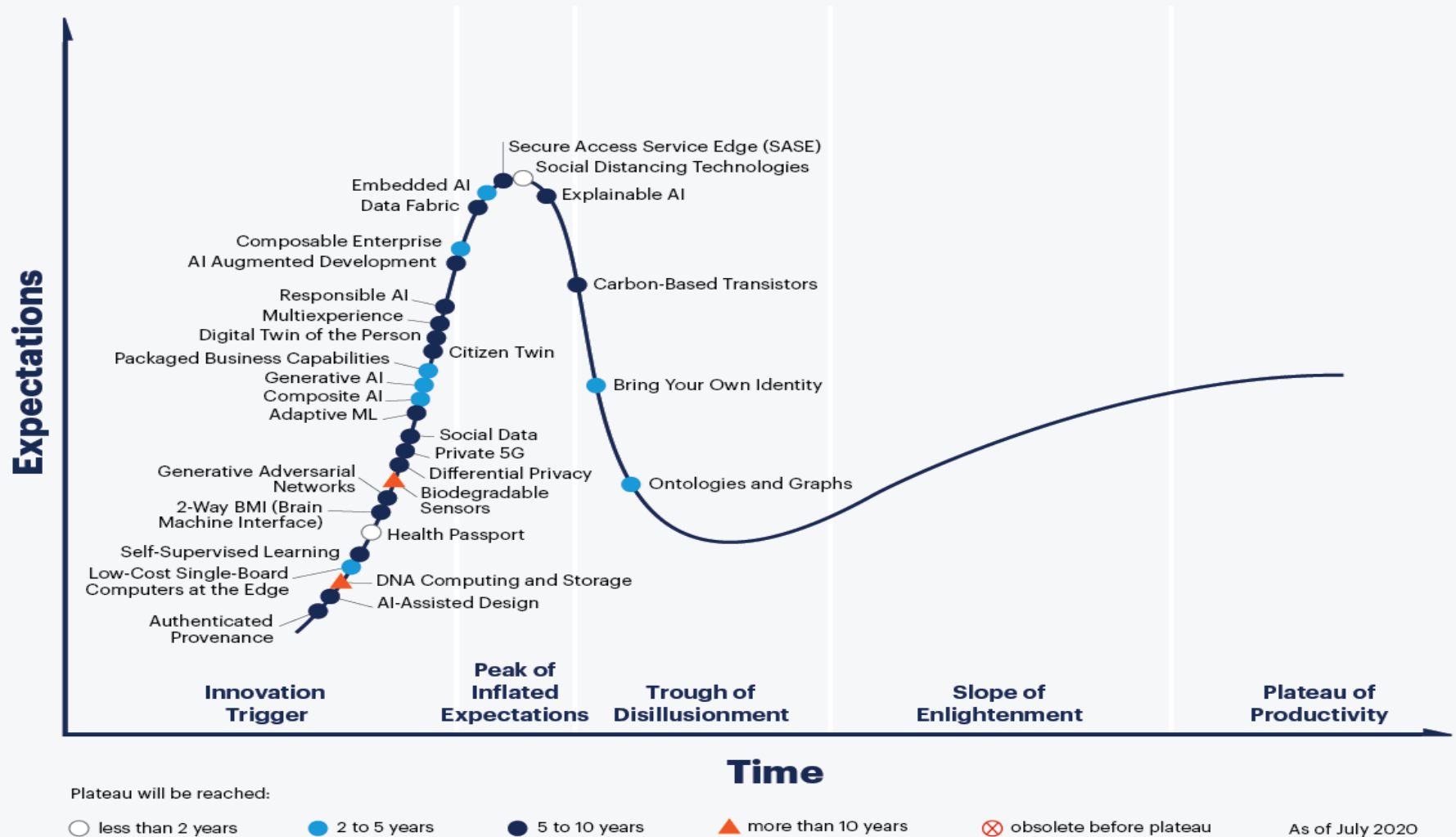


gartner.com/SmarterWithGartner

Source: Gartner
© 2020 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner and Hype Cycle are registered trademarks of Gartner, Inc. and its affiliates in the U.S.

Gartner®

Hype Cycle for Emerging Technologies, 2020



gartner.com/SmarterWithGartner