

4 Data Driven Innovation

- Learning from Innovative Business Ideas (2) Startups in Germany



List of unicorn startup companies

From Wikipedia, the free encyclopedia



Company	Valuation (US\$ billions)	Valuation date	Industry	Coast/Region
Ard Financial	100	April 2018 ^[1]	Technology	China
Bytedance	100	May 2019 ^[1]	Internet	China
DIDI	31.6	December 2019 ^[1]	Transportation	China
SpaceX	46	August 2020 ^[1]	Aerospace	US
Snap	36.0	April 2020 ^[1]	Financial services	US
Lululemon	30.0	June 2017 ^[1]	Personal finance	China
Zalando	24.0	October 2019 ^[1]	Electronics/Clothing	US/DE

Deutscher Startup Monitor 2020



Der DSM zeigt die regionale Vielfalt des Startup-Ökosystems

Der 8. DSM repräsentiert ...

1.946 Startups

4.745 Gründerinnen und Gründer

25.966 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

> Startups konzentrieren sich besonders stark in Großstädten mit entwickelten Ökosystemen

© DSM 2020
PwC

deutscherstartupmonitor.de

Deutscher Startup Monitor 2020

Deutscher Startup Monitor 2020

Innovation statt Krise



Deutscher Startup Monitor 2020

Grundlagen

Startups in Deutschland

Gründerinnen und Gründer

Produkte und Services

Finanzierung

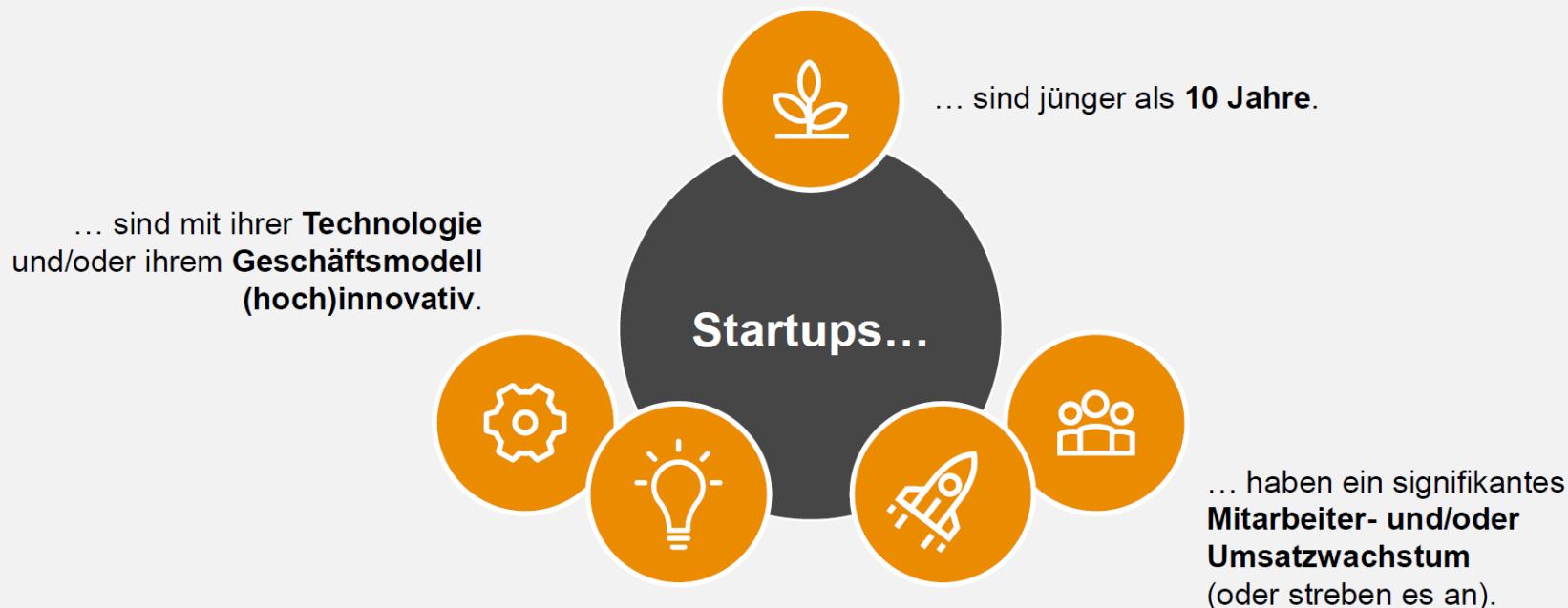
Corona-Krise

Rahmenbedingungen und Politik

Fazit



Startups sind junge, schnell wachsende und/oder innovative Unternehmen



Deutscher Startup Monitor 2020

Grundlagen

Startups in Deutschland

Gründerinnen und Gründer

Produkte und Services

Finanzierung

Corona-Krise

Rahmenbedingungen und Politik

Fazit



Der DSM zeigt die regionale Vielfalt des Startup-Ökosystems

Der 8. DSM repräsentiert ...

1.946

Startups

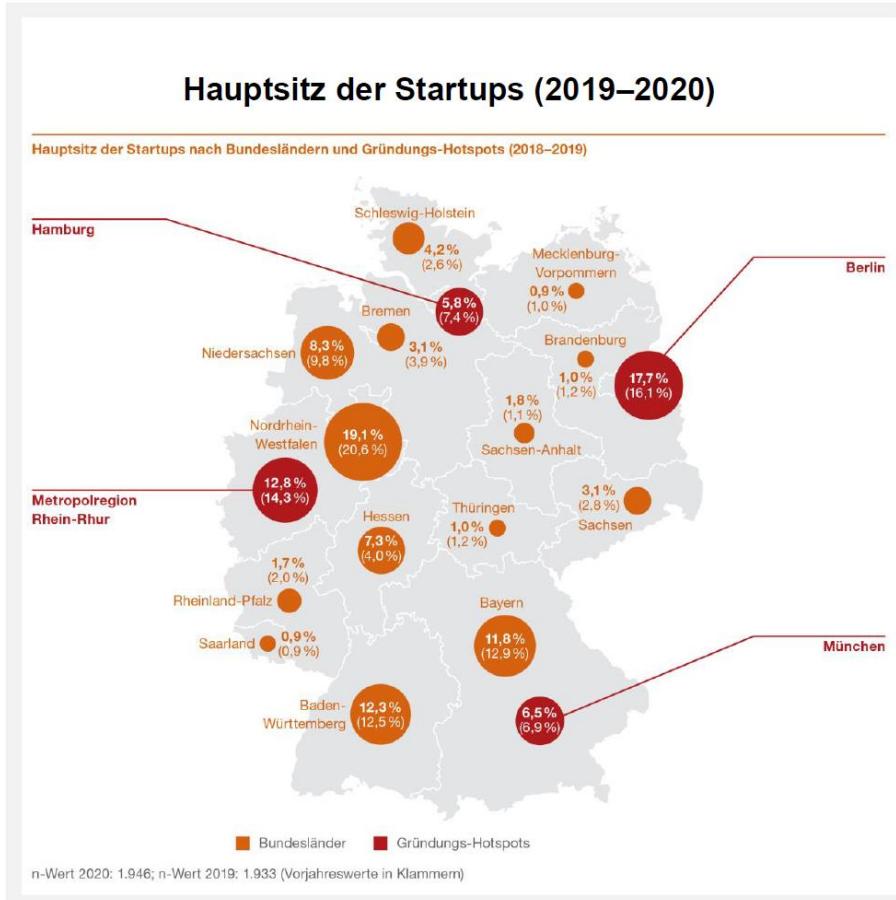
4.745

Gründerinnen und Gründer

25.966

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

➤ Startups konzentrieren sich besonders stark in Großstädten mit entwickelten Ökosystemen



Deutscher Startup Monitor 2020

Grundlagen | **Startups in Deutschland** | Gründerinnen und Gründer | Produkte und Services | Finanzierung | Corona-Krise | Rahmenbedingungen und Politik | Fazit | ☰

Gerade in der Krise sind Startups wichtige Arbeitgeber

Durchschnittliche Mitarbeiterzahl (2018–2020)



Die **Bedeutung von Startups als Arbeitgeber** nimmt zu: Gegenüber dem Vorjahr beschäftigen sie durchschnittlich **eine Person mehr**

Besonders viele **Arbeitsplätze** bieten Startups im Durchschnitt in den beiden Hotspots **Berlin (35,3)** und **München (31,4)**

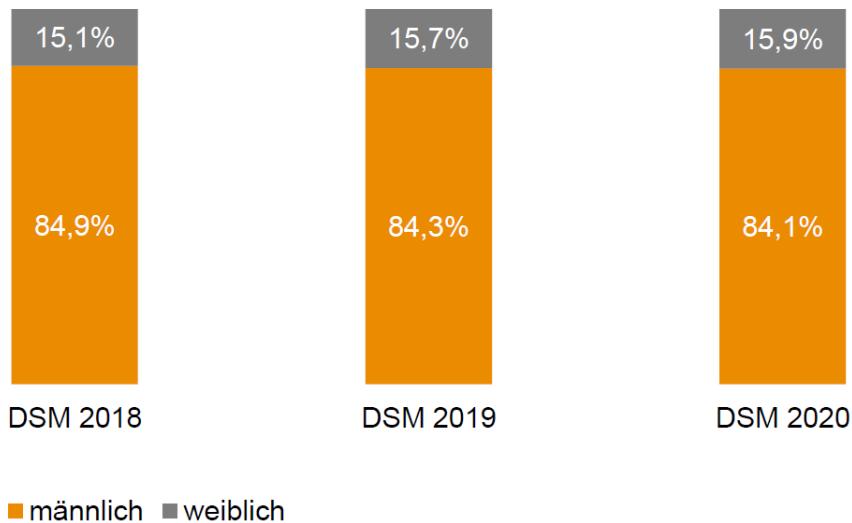
Trotz Corona-Krise planen über **90%** der Startups in den kommenden 12 Monaten mit **Neueinstellungen** (durchschnittlich 6,3)

Deutscher Startup Monitor 2020

Grundlagen | Startups in Deutschland | **Gründerinnen und Gründer** | Produkte und Services | Finanzierung | Corona-Krise | Rahmenbedingungen und Politik | Fazit 

Anteil der Gründerinnen steigt wieder nur geringfügig

Gründerinnen und Gründer nach Geschlecht (2018–2020)



Während bei **allgemeinen Existenzgründungen** der Anteil der Gründerinnen bei 36% liegt, ist er im Startup-Ökosystem deutlich niedriger

In den letzten Jahren ist der **Anteil der Startup-Gründerinnen nur leicht von 15,1% (2018) auf 15,9% in diesem Jahr gestiegen**

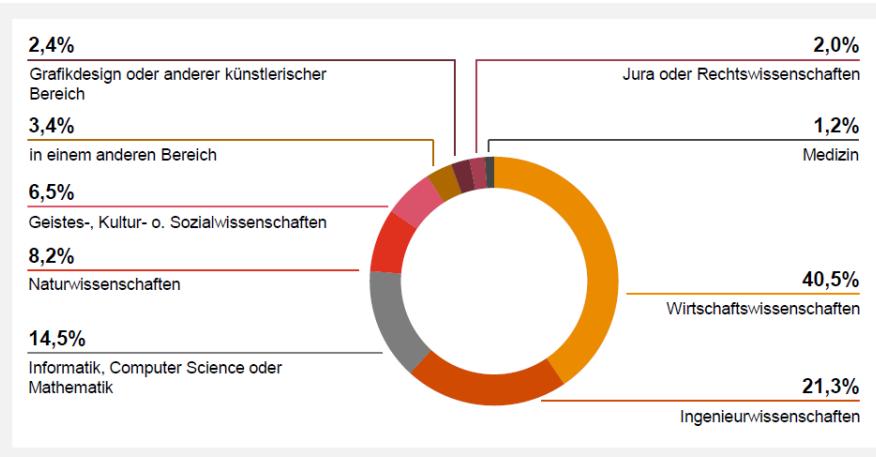
Gründerinnen und Gründer sind **durchschnittlich 36,1 Jahre** alt und somit jünger als die allgemeine Erwerbsbevölkerung (43,6 Jahre)

Deutscher Startup Monitor 2020

Grundlagen | Startups in Deutschland | **Gründerinnen und Gründer** | Produkte und Services | Finanzierung | Corona-Krise | Rahmenbedingungen und Politik | Fazit

Hochschulen spielen im Ökosystem eine zentrale Rolle

Studiengänge (2020)

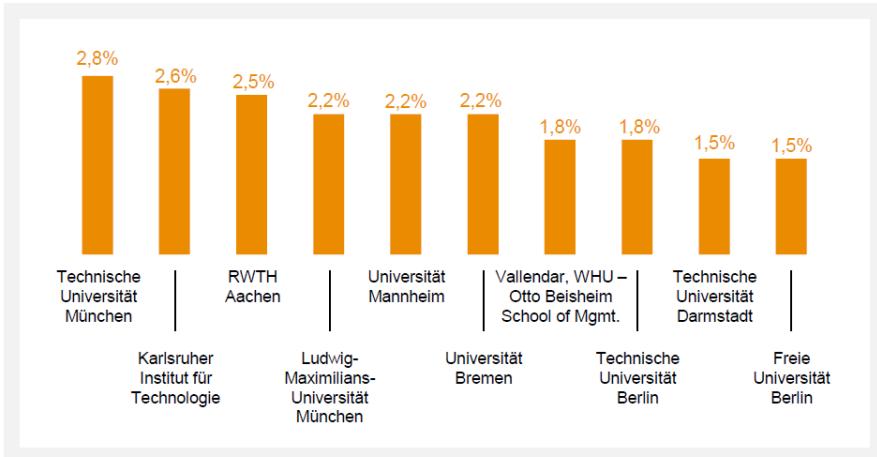


Die **große Mehrzahl** der Gründerinnen und Gründer (83,9%) hat einen **akademischen Abschluss**

Neben den **Wirtschaftswissenschaften** (40,5%) dominieren im Startup-Ökosystem die **MINT-Fächer** (44,0%)

DSM 2020
PwC

Top-10-Gründerhochschulen (2020)



Gerade die **technischen Universitäten** spielen eine wichtige Rolle für Gründerinnen und Gründer

Neben den großen Hochschulen gibt es aber auch **kleine Gründerschmieden** wie die WHU, HHL oder CODE

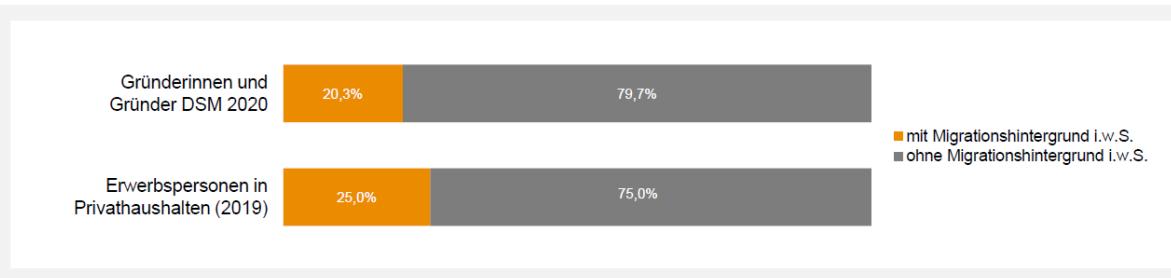
September 2020
11

Deutscher Startup Monitor 2020

Grundlagen | Startups in Deutschland | Gründerinnen und Gründer | Produkte und Services | Finanzierung | Corona-Krise | Rahmenbedingungen und Politik | Fazit | ☰

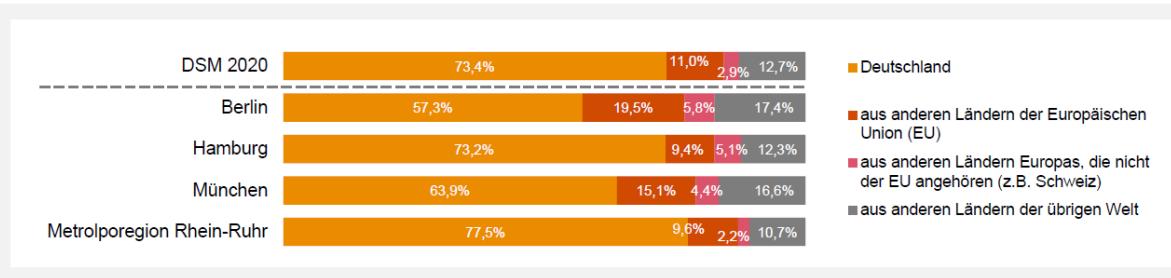
Migration ist wichtig für das Startup-Ökosystem

Migrationshintergrund der Gründerinnen und Gründer (2020)



Gründerinnen und Gründer mit Migrationshintergrund nehmen eine wichtige Rolle im deutschen Startup-Ökosystem ein

Mitarbeiterherkunft in den Gründungshotspots (2020)



Über ein Viertel der Beschäftigten in Startups stammt nicht aus Deutschland – die Hotspots Berlin und München sind internationaler

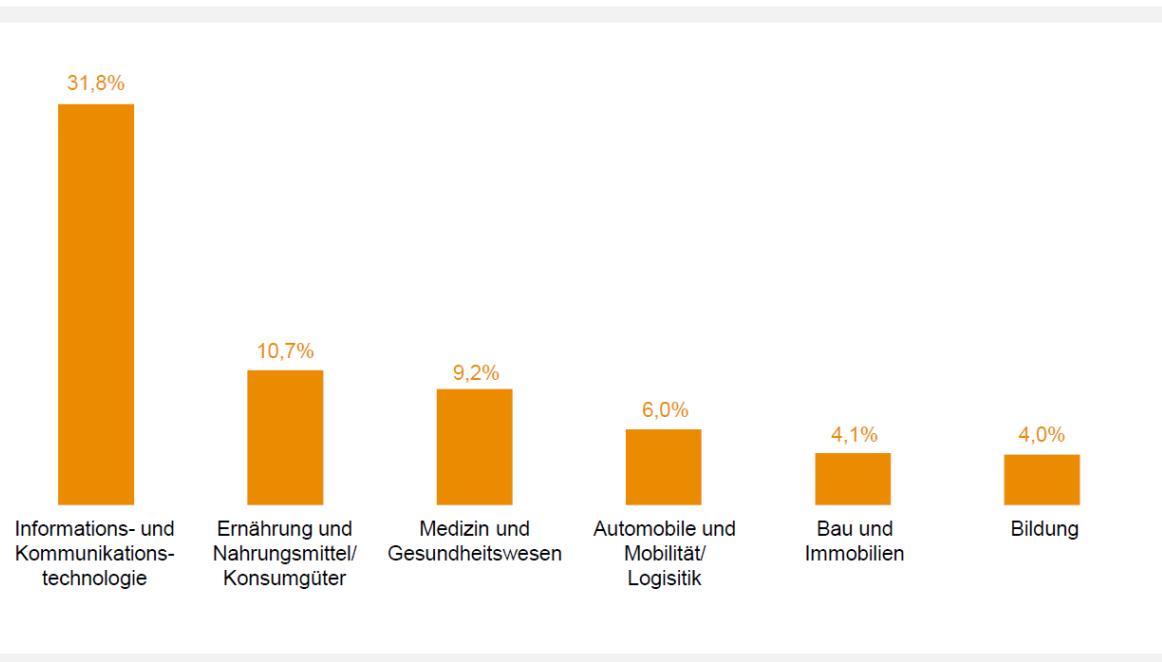
In fast einem Drittel (30,3%) der deutschen Startups ist **Englisch die dominierende Arbeitssprache** – in Berlin sogar in 62,9% der Startups

Deutscher Startup Monitor 2020

Grundlagen | Startups in Deutschland | Gründerinnen und Gründer | **Produkte und Services** | Finanzierung | Corona-Krise | Rahmenbedingungen und Politik | Fazit | ☰

Startups prägen alle Branchen und die gesamte Wirtschaft

Branchen (2020)



Die **Bedeutung** des Bereichs IKT nimmt weiter zu: Gegenüber dem Vorjahr steigt der Anteil von Startups in dieser Branche von 30,2% auf 31,8%

Der relative **Zuwachs** im Medizin- und **Gesundheitswesen** (+0,7%) und **Bildung** (+1,1%) ist gerade in der aktuellen Krise hervorzuheben

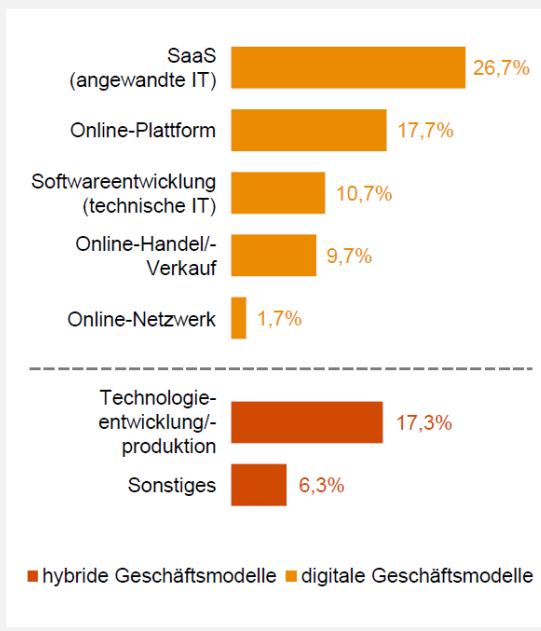
Auffällig ist insgesamt, dass **Startups** sich breit über das Spektrum der Branchen verteilen und somit die gesamte Wirtschaft prägen

Deutscher Startup Monitor 2020

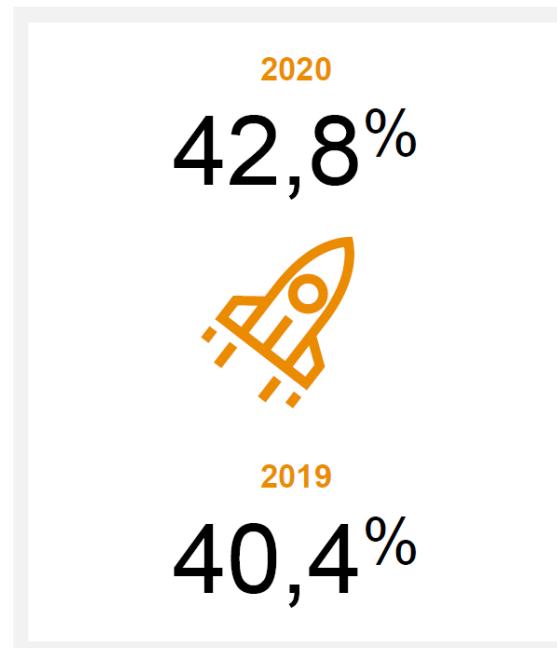
Grundlagen | Startups in Deutschland | Gründerinnen und Gründer | **Produkte und Services** | Finanzierung | Corona-Krise | Rahmenbedingungen und Politik | Fazit

Künstliche Intelligenz wird für Startups immer wichtiger

Geschäftsmodelle (2020)



Hoher Einfluss von KI (2019–2020)



Große Mehrheit der Startups verfügt über **technologieintensive** oder **digitale** Geschäftsmodelle – weniger als 10% im analogen Bereich

SaaS wird wichtiger: Während sich im Vorjahr noch 22,8% der Startups dem Sektor zugeordnet haben, sind es dieses Jahr schon 26,7%

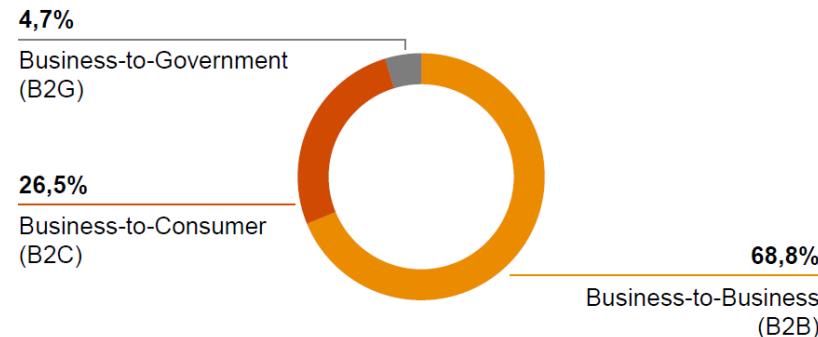
Die innovative Schlüsseltechnologie **Künstliche Intelligenz** ist elementar für Startups und **gewinnt weiter an Bedeutung** im Ökosystem

Deutscher Startup Monitor 2020

Grundlagen | Startups in Deutschland | Gründerinnen und Gründer | **Produkte und Services** | Finanzierung | Corona-Krise | Rahmenbedingungen und Politik | Fazit | ☰

Kontakt zu etablierten Unternehmen ist weit verbreitet

Kundengruppen (2020)

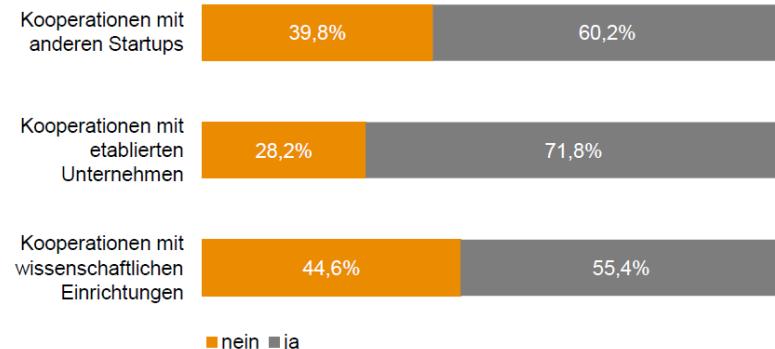


Startups erwirtschaften **68,8%** ihrer Umsätze mit Geschäftskunden (B2B)

Nur **4,7%** der Umsätze entstammen aus Geschäftsbeziehungen mit dem öffentlichen Sektor

DSM 2020
PwC

Kooperationen (2020)



Anteil der Startups die **mit etablierten Unternehmen kooperieren steigt** von 67,1% auf 71,8%

Auch **Kooperationen mit anderen Startups (60,2%)** und **wissenschaftlichen Einrichtungen (55,4%)** sind wichtig

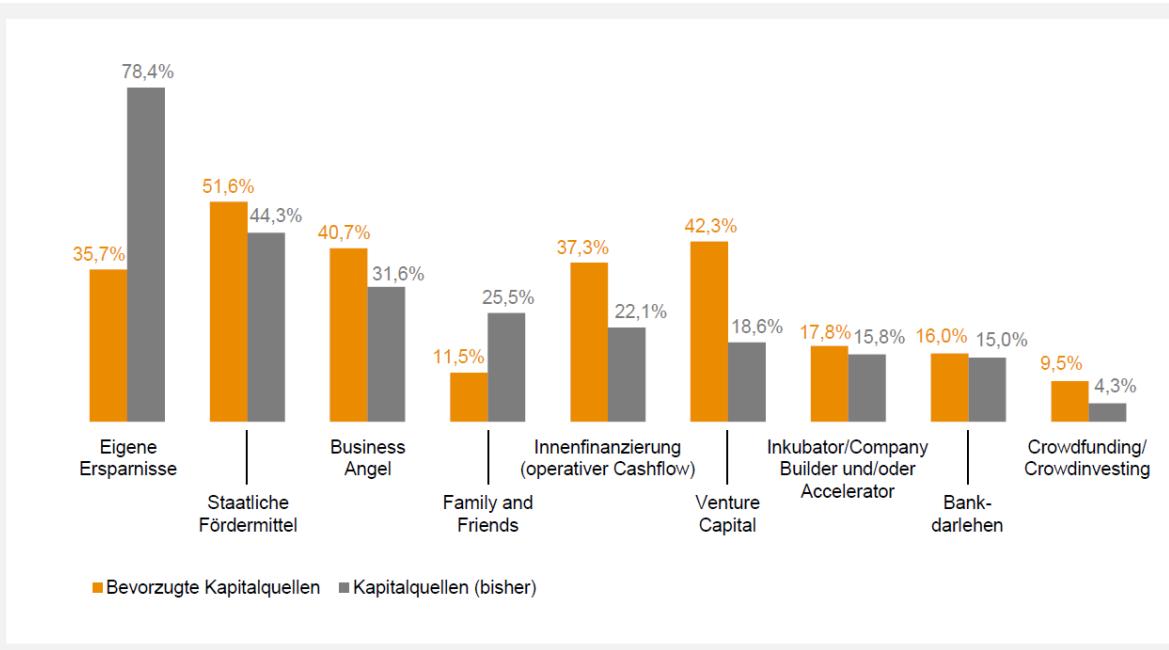
September 2020
16

Deutscher Startup Monitor 2020

Grundlagen | Startups in Deutschland | Gründerinnen und Gründer | Produkte und Services | **Finanzierung** | Corona-Krise | Rahmenbedingungen und Politik | Fazit

Die langfristige Entwicklung beim Wagniskapital ist positiv

Genutzte vs. bevorzugte Finanzierungsquellen (2020)



62,9% der Startups haben bisher externes Kapital aufgenommen:
Der Wert liegt deutlich über dem Anteil im Vorjahr (55,3%)

Eine deutliche Zunahme ist insbesondere bei **Kapitalaufnahmen** der Startups mit einem Volumen von **mindestens 2 Millionen Euro** sichtbar

Die erhebliche Finanzierungslücke bei **Venture Capital** zeigt, dass in diesem Bereich in Deutschland noch deutlich mehr getan werden muss