

7 Emerging Technologies –

- Technologies of the Future & Business Implications?
- ## (3) Old School TM: Scenario & Strategy Planning



Beispiel **Leoni AG**, Strategieplanung 2013-2025

Megatrends
Megatrends beeinflussen LEONIs Entscheidungen über zukünftige Aktivitäten, Endanwendungen und -märkte, Produkte und Regionen.

Mobilität	Wachsende Bevölkerung & demografischer Wandel
Globalisierung	Industrialisierung & Automatisierung
Umweltbewusstsein & Ressourcenknappheit	Digitalisierung

Ableitung von Strategie-Zielen und Strategie-Elementen aus Megatrends
Ein Vorgehen in 4 Schritten

The slide features a grid of six images, each representing a megatrend: a car for mobility, a globe for globalization, a factory for industrialization, a crowd of people for population growth, a hand holding a globe for environmental awareness, and a circuit board for digitalization. A man in a suit is visible at a podium on the right side of the slide.

Beispiel Leoni AG

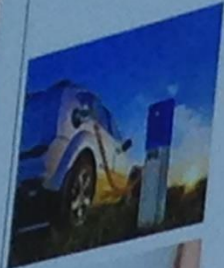
**Leoni AG, gegründet 1917, Hauptsitz Nürnberg
ca. 94.500 Mitarbeiter, produziert in 32 Ländern
Umsatz 2019: 4,8 Mrd. Euro**



Beispiel Leoni AG, Strategieplanung 2013-2025

Megatrends

Megatrends beeinflussen LEONIs Entscheidungen über zukünftige Aktivitäten, Endanwendungen und -märkte, Produkte und Regionen.



Mobilität



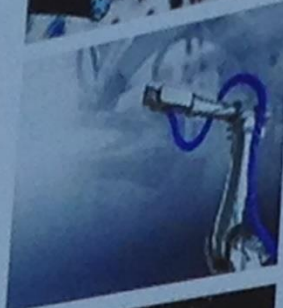
Globalisierung



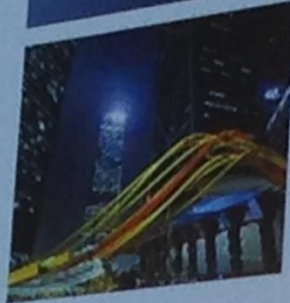
Umweltbewusstsein &
Ressourcenknappheit



Wachsende
Bevölkerung &
demografischer Wandel



Industrialisierung &
Automatisierung



Digitalisierung

Ableitung von Strategie-Zielen und Strategie-Elementen aus Megatrends
Ein Vorgehen in 4 Schritten



Beispiel Leoni AG: Produkte und Märkte

Bordnetze, Fahrzeugleitungen
und Energieverteilungs-
komponenten



**Automotive &
Commercial Vehicles**

Spezial- und Standardkabel,
Glasfaserlösungen, Systeme
und Services



**Industry &
Healthcare**

Kabellösungen für
Infrastruktur, Industrie und
Kommunikation



**Communication &
Infrastructure**

Stecker, Innenverdrahtung,
Systeme, Kabel



Electrical Appliances

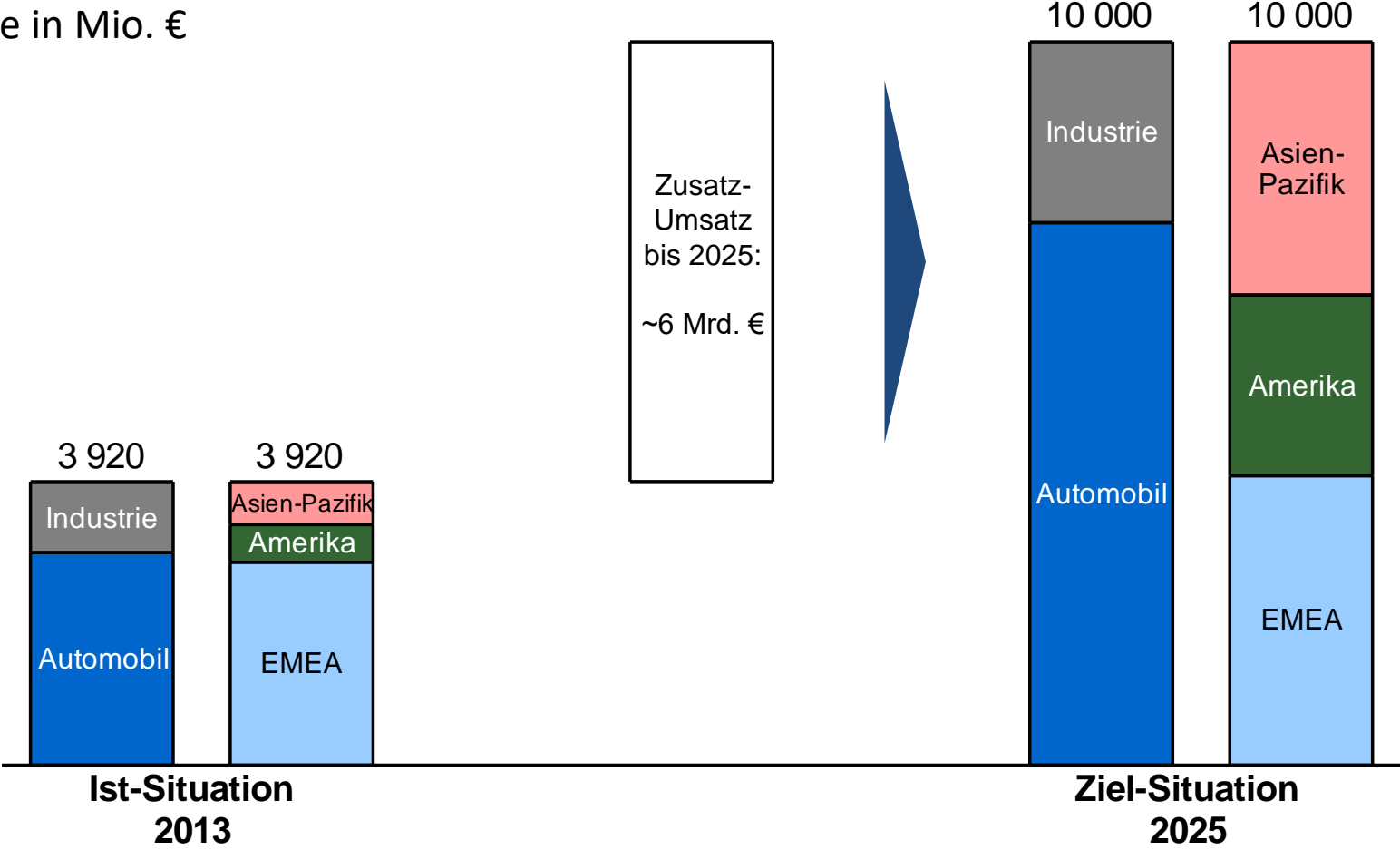
Drähte und Litzen,
hochflexible Kupferlitzen
und Gewebefolien



**Conductors &
Copper Solutions**

Beispiel Leoni AG: Strategische Vision 2025

Werte in Mio. €



Beispiel Leoni AG: Relevante Megatrends

Megatrends beeinflussen LEONIs Entscheidungen über zukünftige Aktivitäten hinsichtlich Endanwendungen und -märkte, Produkte und Regionen.



Mobilität



Wachsende Bevölkerung
& demografischer Wandel



Globalisierung



Industrialisierung &
Automatisierung



Umweltbewusstsein &
Ressourcenknappheit



Digitalisierung

Ableitung von Strategie-Zielen und Strategie-Elementen aus
Megatrends

Ein Vorgehen in 4 Schritten

Beispiel Leoni AG:

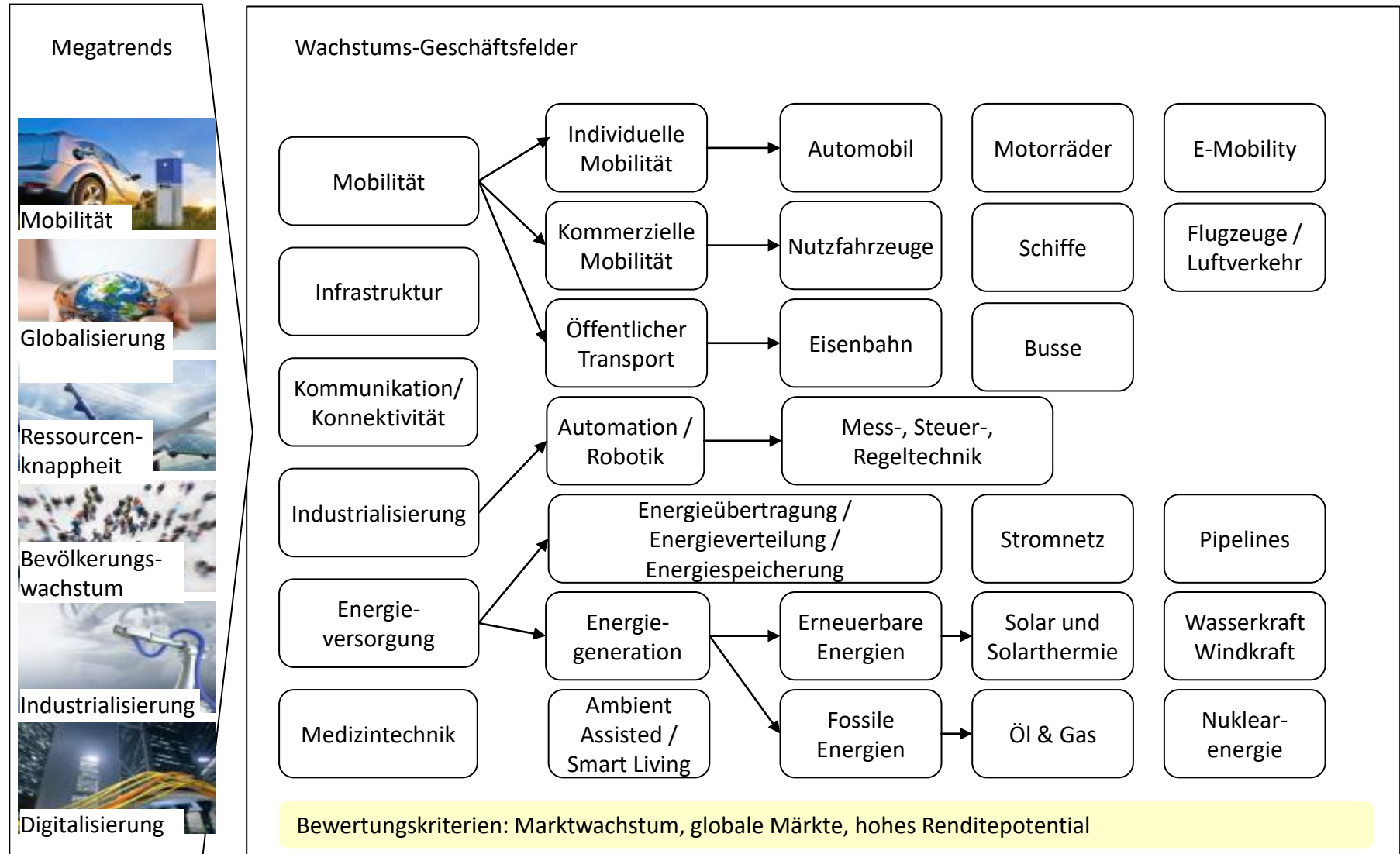
Schritt 1 - Ableitung von Makrotrends

Megatrends		Makrotrends / Wachstumsimpulse				
						
		Automotive	Industry & Healthcare	Communication & Infrastructure	Electrical Appliances	Conductors & Copper Solut.
Mobilität	Fahrzeuge, Logistik-Infrastruktur, Transport	●	●	●		
Globalisierung	Bildung / Wissensmanagement			●		
	Human Capital („War of talent“, soziale Verantwortung)	●	●	●	●	●
Ressourcenknappheit	Service & Dienstleistung		●	●		
	Regionale Verlagerung des Wirtschaftsgewichts/Schwellenländer	●	●	●	●	●
Bevölkerungswachstum	Voranschreitende Industrialisierung, Automatisierung der Produktion	●	●	●	●	
	Gesundheit (med. Versorgung, Ernährung, Altenpflege)		●	●		
Industrialisierung	Energie / Rohstoffe (Wasser, Agrar)	●		●		●
	Green Company / Nachhaltigkeit	●	●	●	●	●
Digitalisierung	Vernetzung (Kabel & Wireless)	●	●	●		
	Miniaturisierung (Nanotechnologie, Embedded Systems)	●	●			
	Sicherheit & Verteidigung		●	●		
	● direkter / indirekter Einfluss				

● direkter / indirekter Einfluss

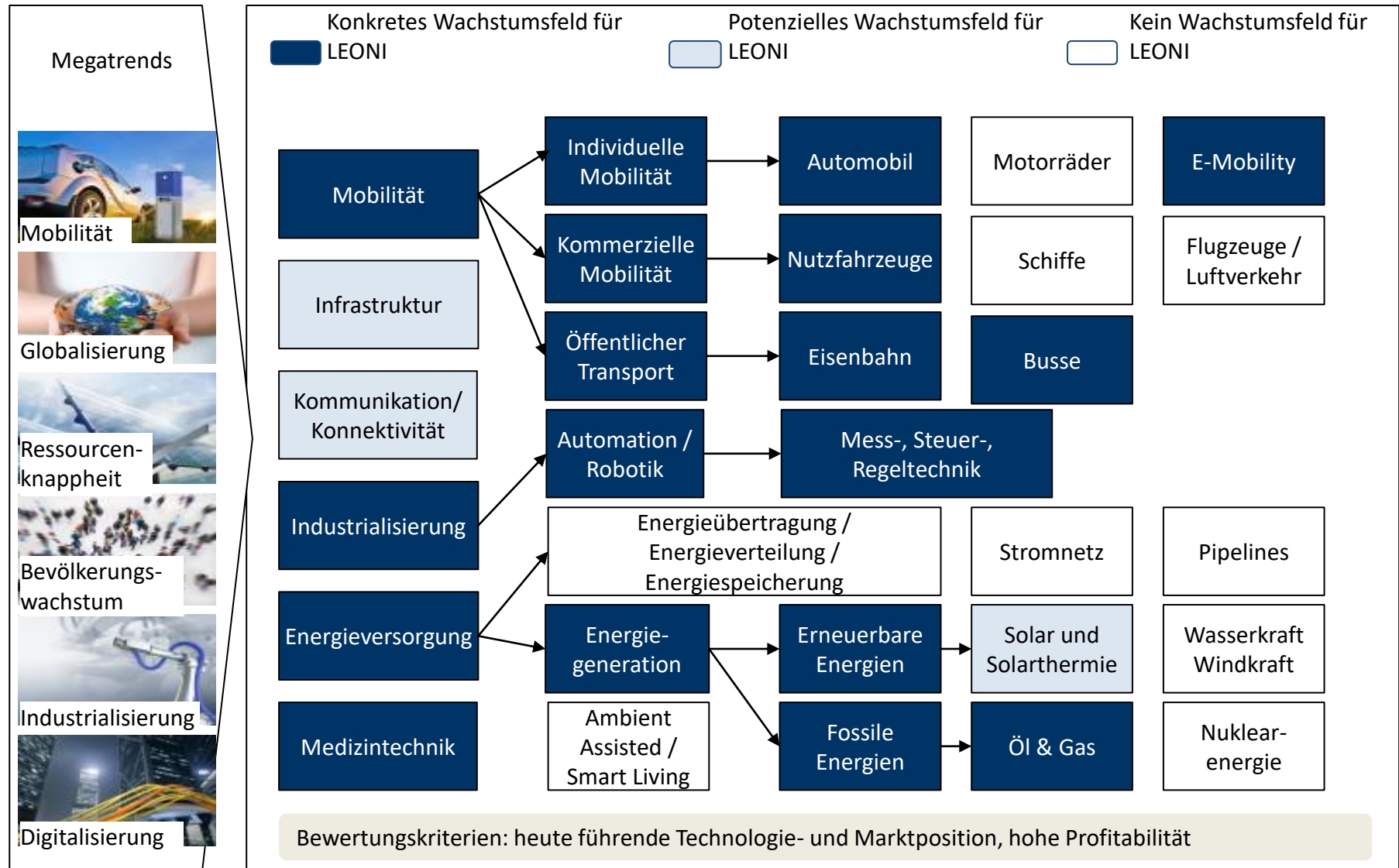
Beispiel Leoni AG:

Schritt 2 - Ableitung von Geschäftsfeldern mit hohem Wachstumspotenzial



Beispiel Leoni AG:

Schritt 3 - Auswahl der Geschäftsfelder mit den höchsten Erfolgsaussichten



Beispiel Leoni AG:

Schritt 4 - Retropolation strategischer Maßnahmen auf Basis der Zielposition 2025

Startpunkt für die Planung strategischer Initiativen und Maßnahmen muss eine gut begründete 2025er-Zielpositionierung eines Geschäftsfelds sein.



Automotive



Industry & Healthcare



Communication & Infrastructure

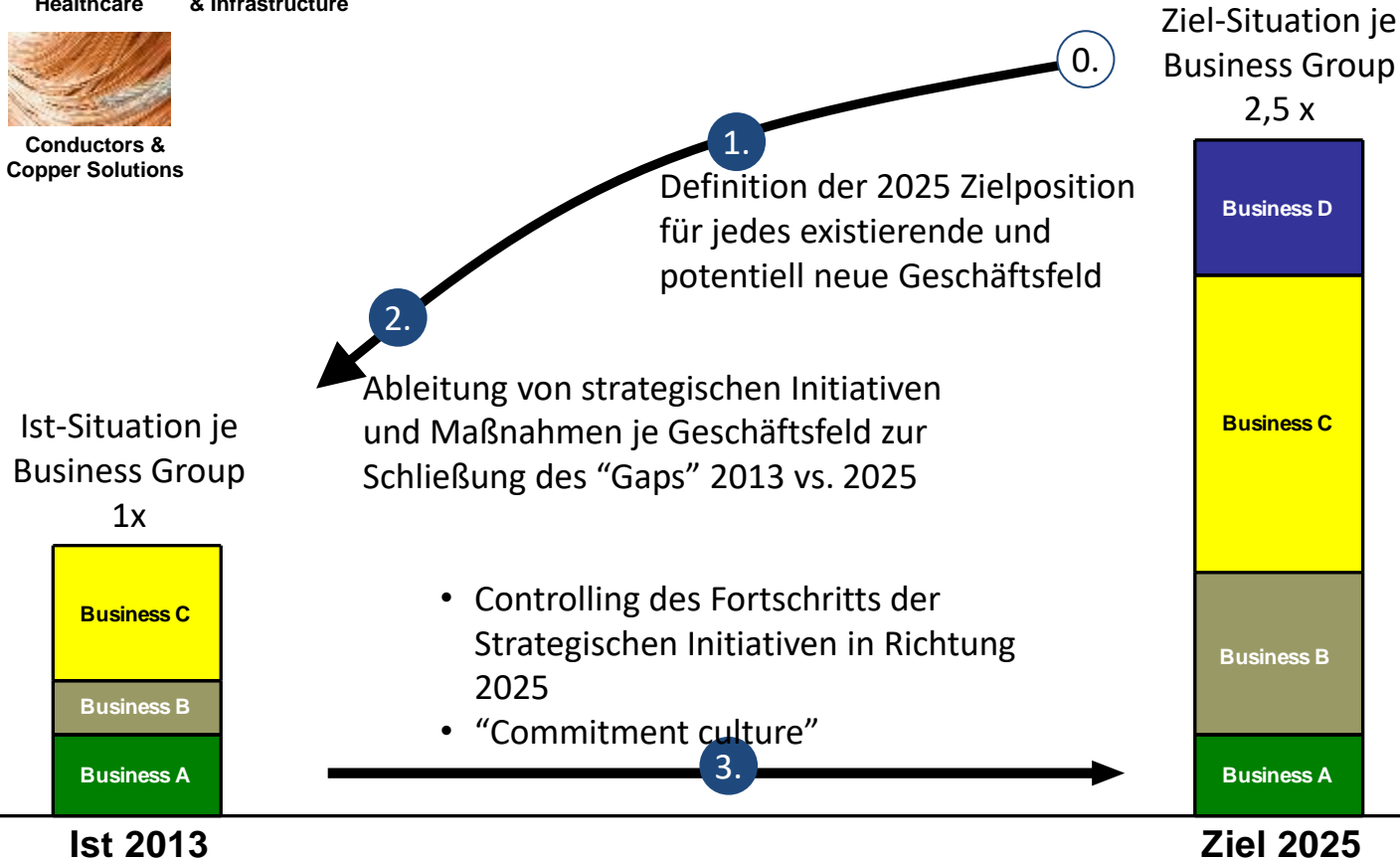


Electrical Appliances



Conductors & Copper Solutions

Die Strategie-Ziele und Elemente je Business Group sind v.a. aus der Megatrendanalyse abgeleitet.



Beispiel Leoni AG: Beispiel Automobil - E-Mobility Produktportfolio

Hochvolt-Kabelsätze



Kabelsätze für die Verteilung von elektrischen Hochvolt-Strömen in Fahrzeugen mit alternativen Antrieben (hybrid und/oder rein elektrisch)

Batterie-Verkabelung



Batterieinterne Verkabelungssysteme und Busbars

Elektroladekabel



Komponenten



Komponenten, z.B. Hochvolt-Leistungsverteiler und Sicherungsboxen

Beispiel Leoni AG: Beispiel Digitalisierung/Datacom - Gewerke zum Bau eines Rechenzentrums

