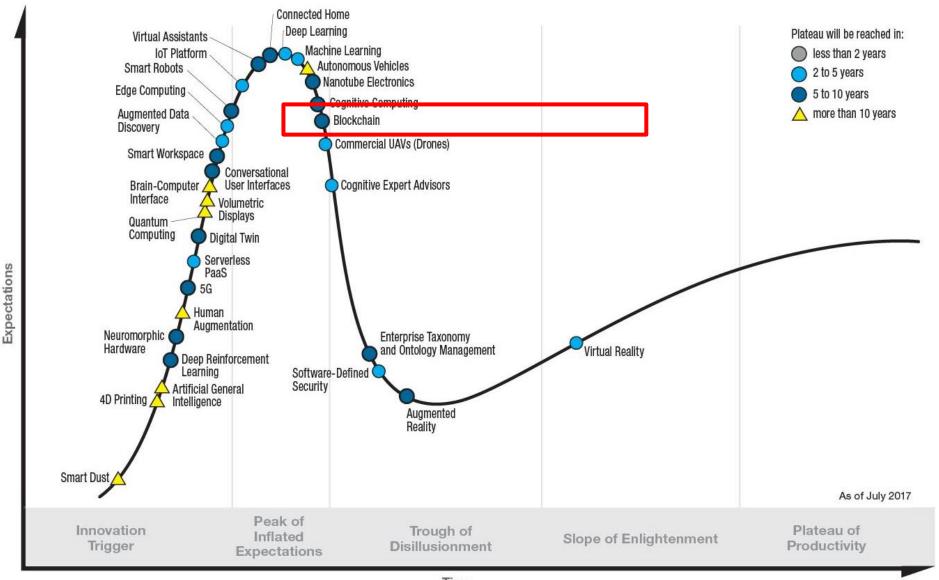
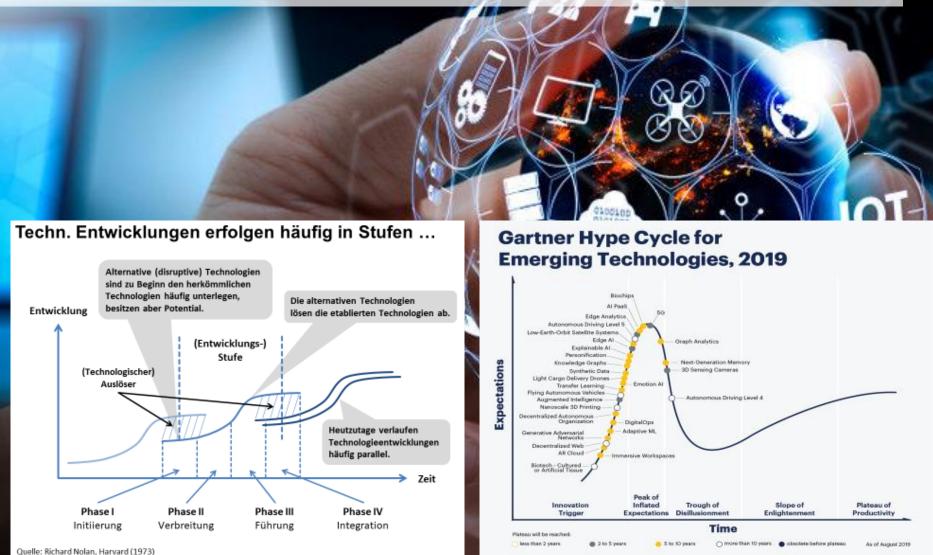
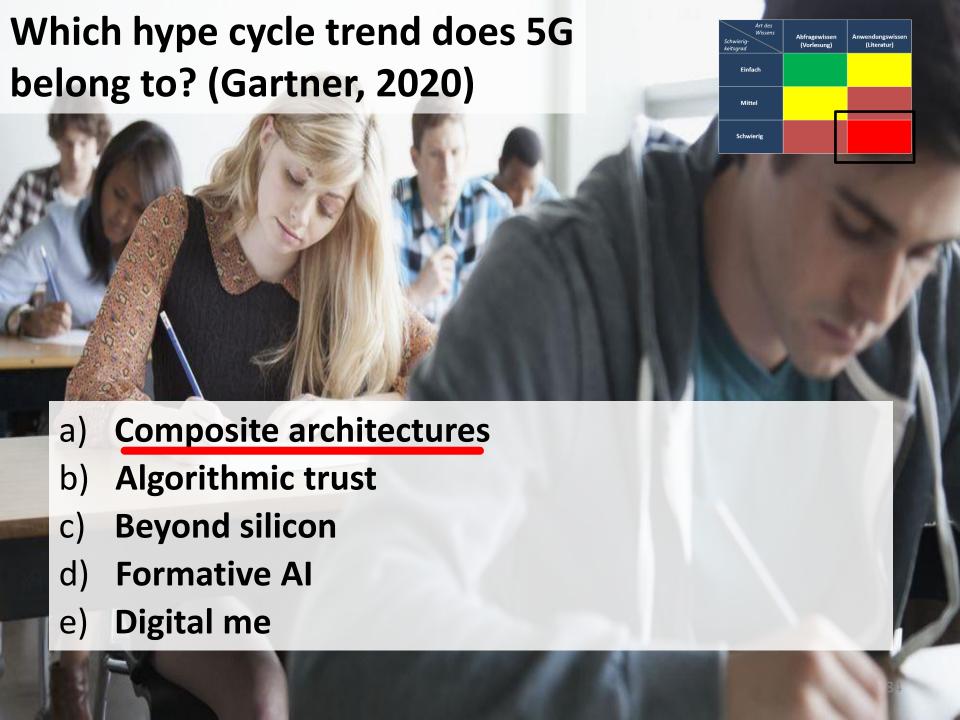
Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies, 2017



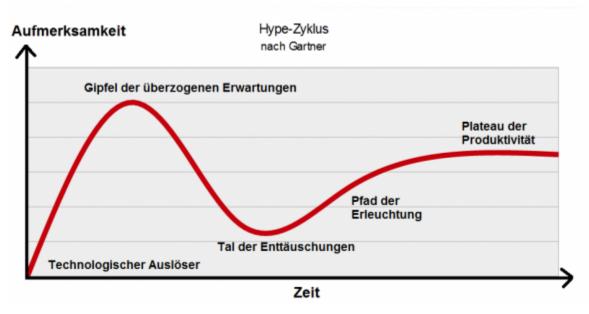
7 Emerging Technologies

Technologies of the Future & Business Implications?
(2) Basics of Managing Emerging Technologies





Das Marktforschungsunternehmen Gartner hat den "Hype Cycle" entwickelt

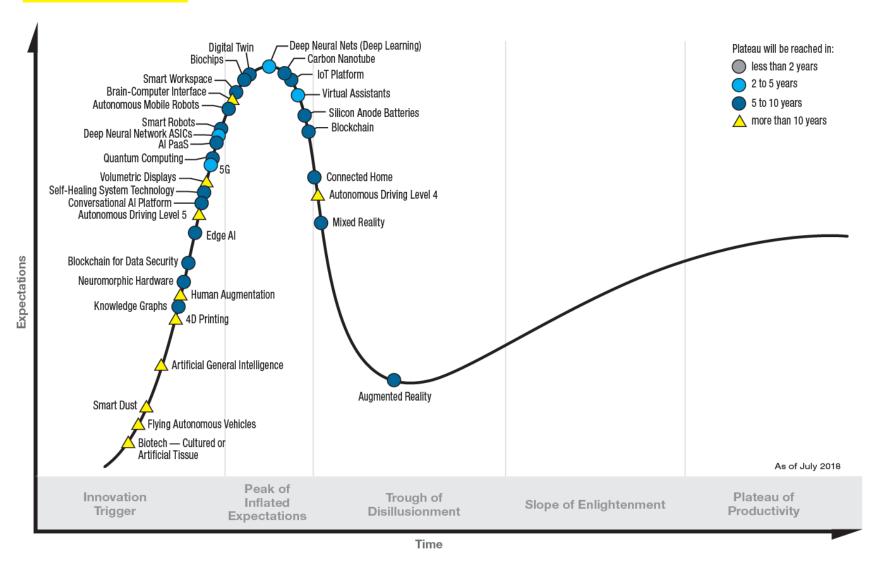


Laut Wikipedia: Der Hype-Zyklus stellt dar, welche Phasen der öffentlichen Aufmerksamkeit eine neue Technologie bei deren Einführung durchläuft. Der Begriff des Hype-Zyklus wurde von Gartner geprägt und dient heute zur Bewertung neuer Technologien.

Auf der Y-Achse ist die Aufmerksamkeit (Erwartungen) für die neue Technologie aufgetragen, auf der X-Achse die Zeit seit Bekanntgabe. Die Kurve steigt anfangs explosionsartig an, um dann nach einem Maximum ebenso stark zu fallen. Nach einem Zwischenminimum steigt die Kurve erneut an bis zu einem höheren Niveau der Beharrung.

25

Hype Cycle for Emerging Technologies, 2018



gartner.com/SmarterWithGartner

Gartner

Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies, 2019



Plateau will be reached:

less than 2 years

2 to 5 years

5 to 10 years

more than 10 years

obsolete before plateau

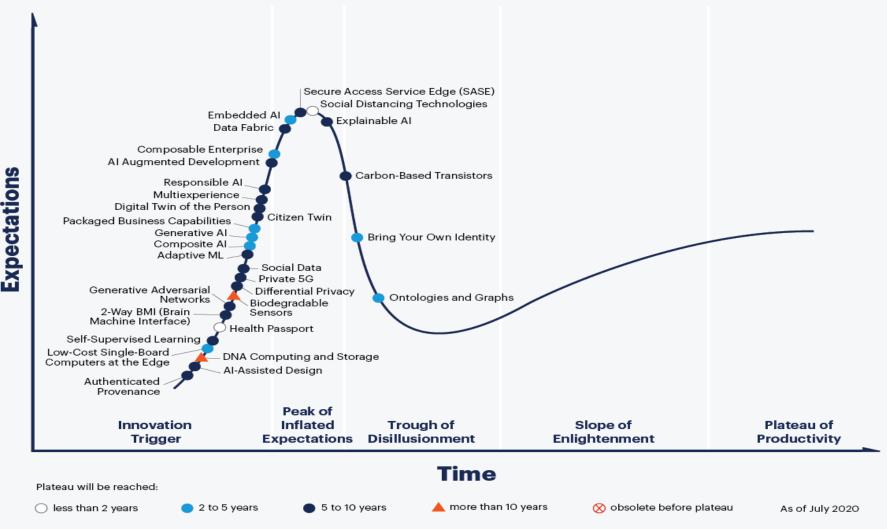
Hype Cycle for Emerging Technologies, 2020



gartner.com/SmarterWithGartner



Hype Cycle for Emerging Technologies, 2020



gartner.com/SmarterWithGartner

