

Business

White House sidestepped FDA to distribute hydroxychloroquine to pharmacies, documents show. Trump touted the pills to treat covid-19.

Documents detail efforts by White House officials to distribute hydroxychloroquine to coronavirus patients in 'hard hit' cities



President Trump long advocated hydroxychloroquine pills like those shown above as a treatment for covid-19, even as health experts warned the drug's efficacy was unproven. (John Locher/AP)

By **Christopher Rowland, Debbie Cenizer** and **Lisa Rein**

Oct. 31, 2020 at 12:00 p.m. GMT+1

A vertical video player interface for 'ELECTION DAILY'. At the top, it says 'The Washington Post | LIVE'. Below that is a graphic of the United States map with red and blue sections. A man in a suit and tie stands in front of the map. The text 'POST LIVE ELECTION DAILY' is overlaid on the map. At the bottom of the video player, it says 'Streamed live on Facebook, Twitter, YouTube and The Washington Post Live homepage'. In the bottom right corner of the video player, there is a large, dark button with the word 'WATCH' in white capital letters.

TECHNOLOGY

Visualizing the Length of the Fine Print, for 14 Popular Apps



Published 7 months ago on April 18, 2020
by Nicholas LePan



TERMS OF SERVICE

HOW LONG IT WOULD TAKE TO READ THE TERMS OF SERVICE AGREEMENTS OF POPULAR ONLINE SERVICES

Even the shortest terms and conditions for popular online services are a few thousand words long.

As a result, **97%** of people in the 18-34 age group agree to conditions without reading them.

 Reading time
Assuming 240 WPM
 Length of text
Total word count



FACEBOOK



INSTAGRAM



SPOTIFY



TWITTER



LINKEDIN



TINDER



YOUTUBE



APPLE



AMAZON



ZOOM



TIKTOK



NETFLIX

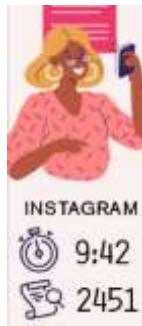


MICROSOFT



UBER





**3,989,020,304**Google searches [today](#)**3,833,308**Blog posts written [today](#)**421,680,690**Tweets sent [today](#)**3,968,790,565**Videos viewed [today](#)
on YouTube**47,106,638**Photos uploaded [today](#)
on Instagram**81,811,485**Tumblr posts [today](#)**2,644,060,374**

Facebook active users

**886,599,428**

Google+ active users

**366,828,425**

Twitter active users

Eine Influencerin, 2018



Anfang 2018:

- 22 Jahre alt, lebt in England
- ca. 87.000 Subscriber auf YouTube
- ca. 76.000 Follower auf Instagram

Eine Influencerin sucht eine „Zusammenarbeit“

Hi there,

I hope this email finds you well.

I'm emailing in regards to a possible collaboration on social media - my name is [REDACTED] & I work as a social media influencer, mainly lifestyle, beauty & travel based.

I have over 87,000 YouTube subscribers (here: https://www.youtube.com/channel/UC1GJn00NSt3V6cNKjycPDgZ/view_as=subscriber) as well as 76,000 Instagram followers - @ellecarney_

My partner and I are planning to come to Dublin for an early Valentines Day weekend from Feb 8th - 12th to explore the area. As I was searching for places to stay, I came across your stunning hotel and would love to feature you in my YouTube videos/dedicated Instagram stories/posts to bring traffic to your hotel and recommend others to book up in return for free accommodation. Last year I worked with Universal Orlando in Florida and it's been amazing for them!

Let me know if this is something you'd be interested in doing - I look forward to hearing from you! 😊

Hajo Schumacher, Autor Buch „Kein Netz“



Also die **Einfachheit** mit der man im **Netz** ganz normal für **Instagram**, für **Facebook**, für **Twitter**, für **YouTube Fans, Likes, Kommentare kaufen** kann, das ist schon **echt dramatisch**. Ich habe das hier mit einem **Gastronomen** ... besprochen und die sagen z.B., also wenn Du in diesem **klassischen Ranglisten** wie **Tripadvisor**, wo die **Touristen** sich **orientieren**, wenn Du dich da nicht **hochkaufst**, dann hast Du ein **echtes Problem**. Nämlich **weniger Umsatz**. Oder **Ärzte** noch **dramatischer**, wenn Du auf den **bekannten Portalen** eine **schlechte Bewertung** hast , ... eine unter vier von maximal fünf, dann merkst Du das tatsächlich an den **Patienten** die dann auf einmal fragen, **was denn bei Ihnen los** ist oder sowas und **ganz viele Ärzte** haben inzwischen so, ich sag mal **Pauschalverträge mit Agenturen**, die ihnen dann immer mit entsprechenden **Kommentaren und Sternchenvergaben**, die natürlich alle **gefaked** sind, aber sie weiter **im 4,8-Bereich** halten damit dann noch weiter die **Kunden kommen**.
... es hat einen Teil zum mindest von **Volksverarschung**.

A 7-year-old boy is making \$22 million a year on YouTube reviewing toys

BI

John Lynch und Travis Clark, Business Insider

© 3.12.2018, 16:47





PAY TO PLAY?

POPULAR YOUTUBE TOY REVIEW CHANNEL ACCUSED OF DECEIVING KIDS



Texas Church Shooting am 5.11.2017



- Start
- Trends
- Abos
- BIBLIOTHEK**
- Verlauf
- Später ansehen
- ABOS**
- Beliebt auf YouTu...
- Sport
- Gaming
- Filme
- Kanäle finden
- YouTube-Filme
 - Kurz nach dem Attentat
 - Ca. die Hälfte der ersten 10 Ergebnisse waren News-Videos von Amateuren
- Einstellungen
- Hilfe
- Feedback

Etwa 448.000 Ergebnisse



Mom Gave Her Life to Save Her Children in Texas Church Shooting

Inside Edition 1,3 Mio. Aufrufe • vor 3 Wochen

More from Inside Edition: https://www.youtube.com/user/cbstvinsideedition?sub_confirmation=1
Haunting video of the mom who ...



Texas church shooting victims identified

Fox News 26.000 Aufrufe • vor 3 Wochen

Survivors and the community continue the healing process.



Authorities identify Texas church shooting suspect

ABC News 428.000 Aufrufe • vor 1 Monat

Sources say suspect is Devin Kelley, a 26-year-old white male, and a military veteran.



Texas Church Shooting

CBS Los Angeles • 203.000 Aufrufe • vor 1 Monat

News-Suche auf YouTube

Cristy Fajardo reports.

10 Ergebnisse waren News-Videos



Pastor's 14-Year-Old Daughter Among the Victims of Texas Church Shooting

Inside Edition 47.000 Aufrufe • vor 4 Wochen

More from Inside Edition: https://www.youtube.com/user/cbstvinsideedition?sub_confirmation=1
The 14-year-old daughter of a ...



E.T. Williams über Texas Church Shooting



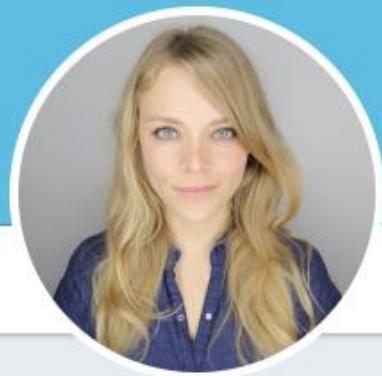
**Erstes Video auf YouTube zu Attentat in Texas:
„Attentäter ist ein Schwarzer oder Moslem“**



- Über 10.000 Videos auf YouTube, ca. 200 Mio. Views
- YouTube-Verdienst pro Monat ca. 10.000 \$

E.T. WILLIAMS

Sabine Pusch auf Twitter



Tweets

213

Folge ich

442

Follower

506

Gefällt mir

171

Listen

9

Sabine Pusch

@SabinePusch

Journalistin für Gesellschaft, Wissenschaft, Gesundheit & Reise / YouTube &

Moderation: [@campus_magazin](#) / sonst so: [@BR_Wissen](#), [@AU_de](#), [@DJSde](#), [@reporterfabrik](#)

📍 München

🔗 [2hoch5.wordpress.com](#)

📅 Beigetreten Oktober 2012

🖼 Fotos und Videos



Tweets

Tweets & Antworten

Medien



Sabine Pusch @SabinePusch · 31. Jan.

Und ich bin auch dabei. Yeah!



Reporterfabrik @Reporterfabrik

Lernen, wie man besser schreibt, bloggt, recherchiert, interviewt, debattiert, fotografiert, dreht.

105 Dozenten, 1200 Tutorials, 120 Podcasts. Jetzt den...



1



1



7



⌚ Sabine Pusch hat retweetet

Victoria Reith @netterversuch · 2. Jan. 2018

Ich, wenn ich einen langen Text verfasse:

9h: Zeit für Kaffee

9.30h: Mails checken

10h: Ein Eichhörnchen!

10.30h: Frohes-Neues-Rund-SMS

11h: Frühstück

11.30h: Wärmflasche

12h: Darüber nachdenken, wie viel ich arbeite

12.30h: übers Mittagessen nachdenken

13h zzz

Welche Aussage zu Digitalen Plattformen trifft zu?

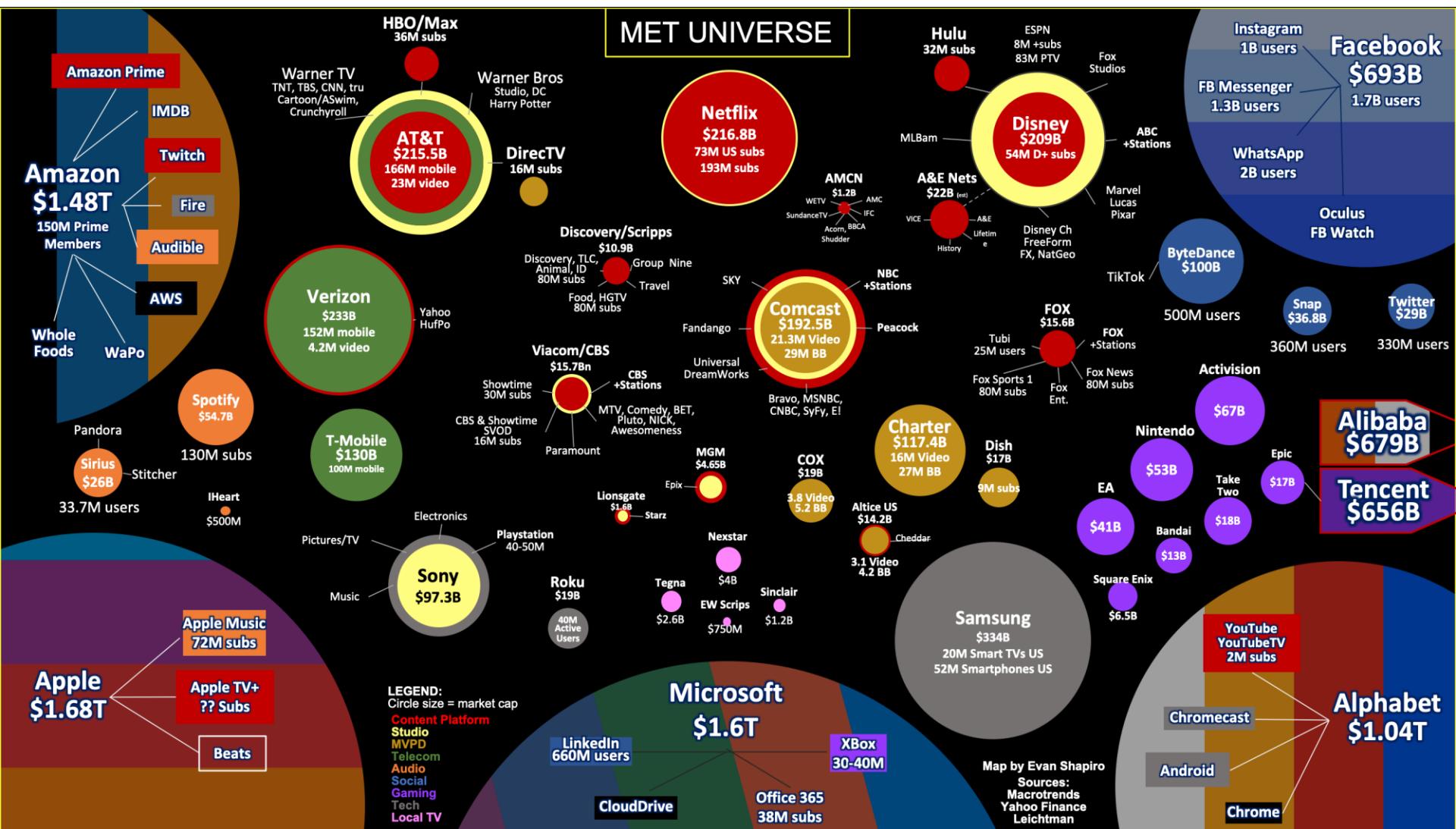
Schwierigkeitsgrad	Art des Wissens	Abfragewissen (Vorlesung)	Anwendungswissen (Literatur)
Einfach			
Mittel			
Schwierig			

- a) **WeChat** ist ein Beispiel für eine **Product Platform**
- b) **Airbnb** ist ein Beispiel für eine **Transaction Platform**
- c) **Ebay** ist ein Beispiel für eine **Service Plattform**
- d) **YouTube** ist ein Beispiel für eine **Media & Content Platform**
- e) **LinkedIn** in ein Beispiel für eine **Communication Platform**

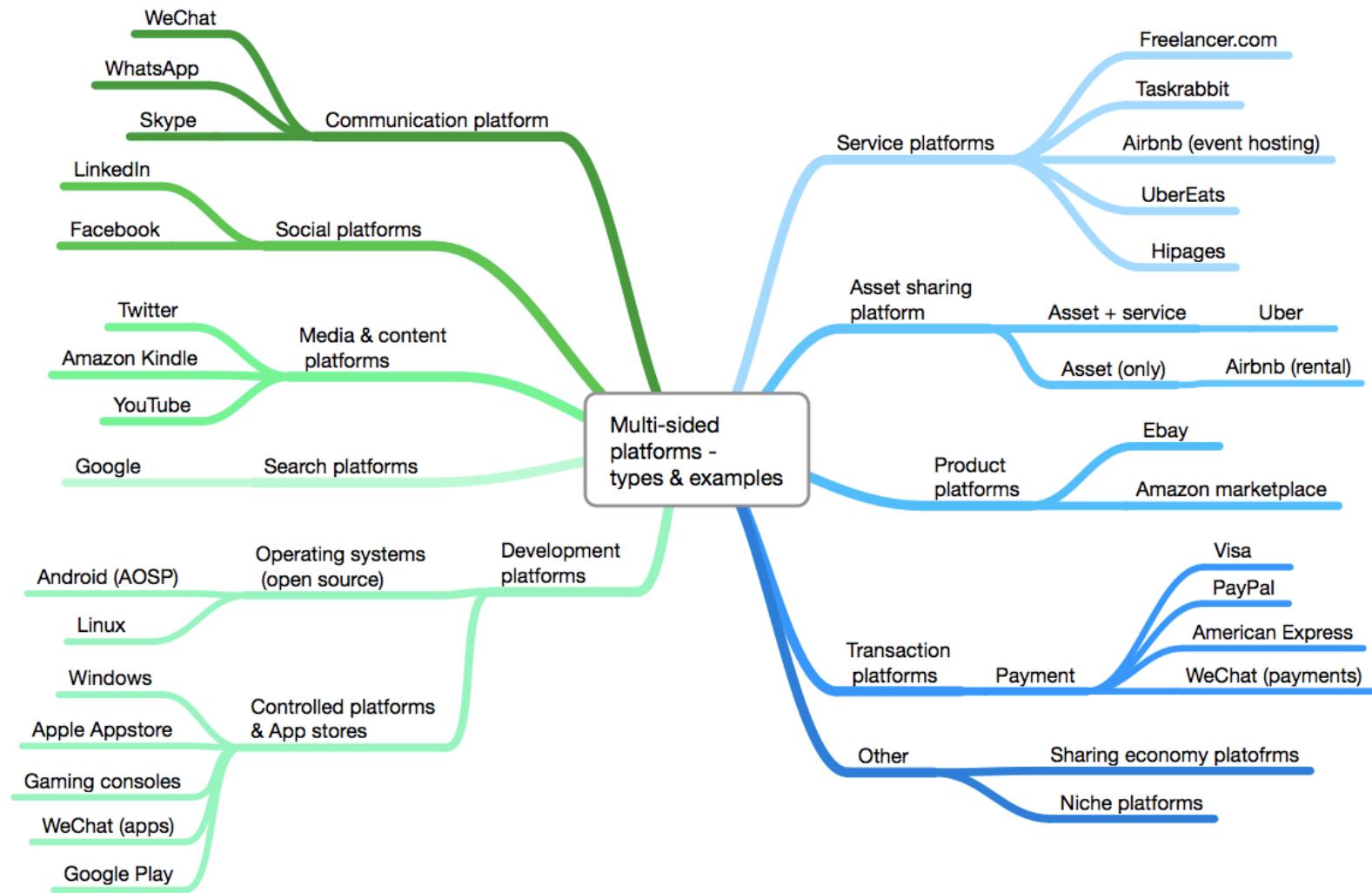
1. Video auf YouTube in 2005: „Me at the zoo“



Beispiel Medien, Unterhaltung und Technologie: Die Komplexität nimmt zu



Types & Examples of Platform Businesses



MIT Introduction to Deep Learning 6.S191

The screenshot shows a YouTube video player. The main content area displays a diagram of a deep learning architecture. It starts with an 'INPUT' image of a car key. This is followed by a sequence of operations: 'CONVOLUTION + RELU', 'POOLING', 'CONVOLUTION + RELU', and another 'POOLING'. These steps are grouped under the heading 'FEATURE LEARNING'. The output of these features is then processed through a 'FLATTEN' layer, followed by a 'FULLY CONNECTED' layer, and finally a 'SOFTMAX' layer to produce classification results for 'CAR', 'TRUCK', 'VAN', and 'BICYCLE'. Below the diagram, applications of this architecture are listed: 'Detection', 'Semantic segmentation', and 'End-to-end robotic control'. To the right of the diagram, there is a video frame showing a man (Alexander Amini) speaking at a podium. The video player interface includes a progress bar (29:47 / 37:20), a 'Applications' link, and various interaction buttons like 'ABONNIEREN' (Subscribe) and 'CHATWIEDERGABE ANZEIGEN' (Show Chat Replay). The MIT Deep Learning logo is visible in the top right corner of the video frame.

An Architecture for Many Applications

INPUT CONVOLUTION + RELU POOLING CONVOLUTION + RELU POOLING

FEATURE LEARNING

Detection
Semantic segmentation
End-to-end robotic control

CLASSIFICATION

CAR TRUCK VAN
BICYCLE

MIT Deep Learning

IntroToDeepLearning.com

Massachusetts Institute of Technology

6.S191 Introduction to Deep Learning
introtodeeplearning.com @MITDeepLearning

1/28/20

29:47 / 37:20 • Applications >

Alexander Amini
86.200 Abonnenten

ABONNIEREN

CHATWIEDERGABE ANZEIGEN

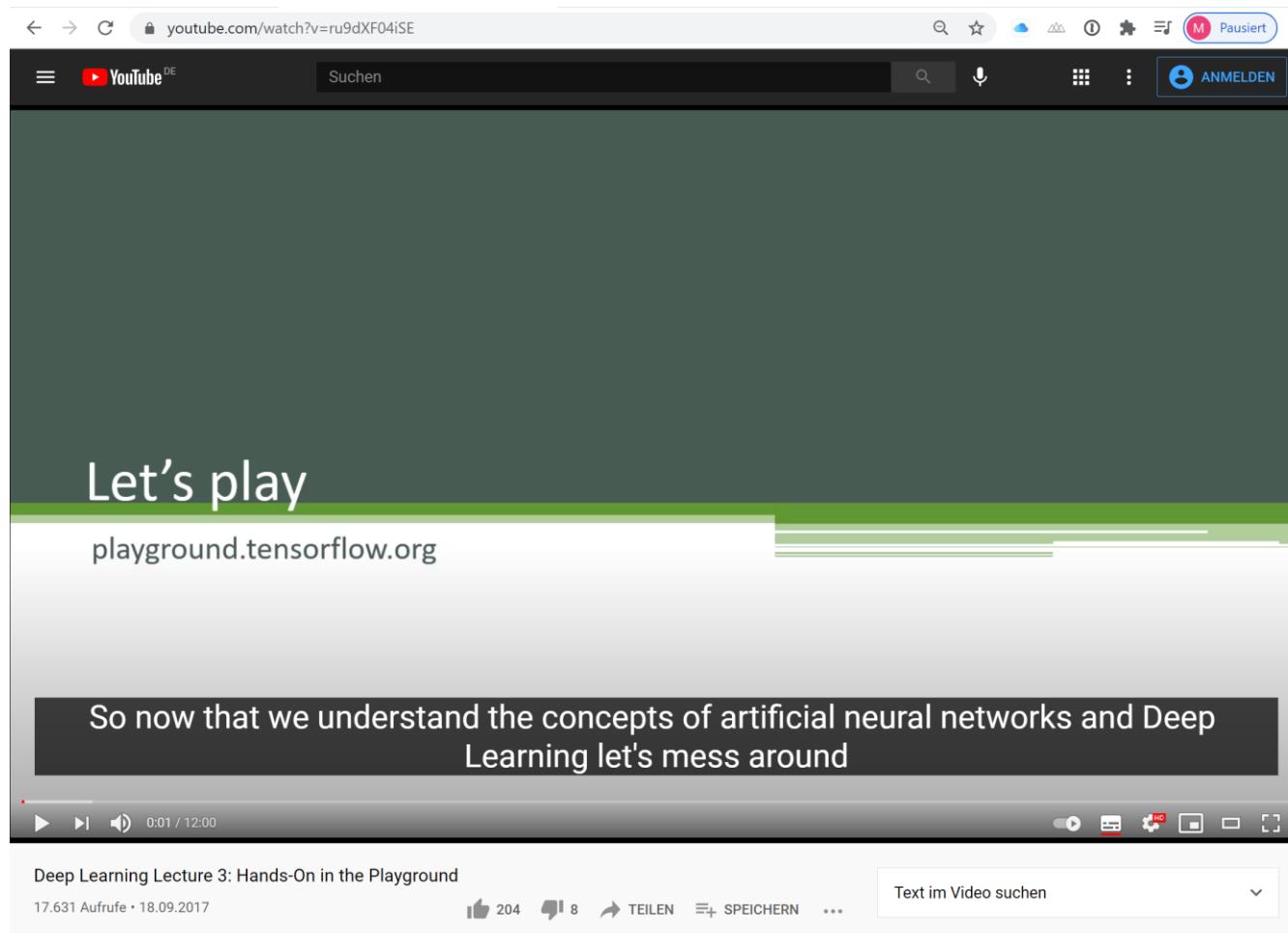
Text im Video suchen

3128 24 TEILEN SPEICHERN ...

MIT Introduction to Deep Learning 6.S191: Lecture 3

109

TensorFlow Playground Tutorial



Deep Learning Lecture 3: Hands-On in the Playground 2017 (12min)

<https://www.youtube.com/watch?v=ru9dXF04iSE>