

Sertifikat

FUTURE SKILLS INDONESIA

MENYAMPAIKAN TERIMA KASIH DAN APRESIASI TINGGI KEPADA:

M Syifaul Anam

ATAS PARTISIPASINYA SEBAGAI:

PESERTA

MATA KULIAH "DIGITAL MARKETING" PADA KELAS:

DIGITAL MARKETING

FUTURE TALENT HUB

30 SEPTEMBER 2024



 

Ferro Ferizka

Direktur Eksekutif
Pijar Foundation

Keterangan Hasil Studi

Digital Marketing Digital Marketing



Waktu Pelaksanaan

Tujuan Pelaksanaan

Agustus 2024 - September 2024 Memberikan wawasan dasar mengenai peran dan tanggung jawab seorang DM dalam organisasi

Agenda Pertemuan:

1. On Boarding
2. Memahami Digital Marketing: Strategi Terkini dan Peluang Karir
3. Empathy and Curiosity for Career Success
4. Memimpin di Era Digital (Digital Leadership)
5. Creative Thinking: Pendekatan Inovatif dalam Digital Marketing
6. Data-driven Mindset for Digital Marketer
7. Menguasai Copywriting untuk Media Digital
8. Complex Problem Solving
9. Etika Kerja dan Komunikasi Lintas Generasi

Keterangan Hasil Studi

Digital Marketing Digital Marketing



Detail Pertemuan: 8 Tatap Muka + 16 Asinkronus = 150 Menit x 24 Pertemuan = 20 SKS

No	Judul	Nilai
1.	UAS Digital Marketing	88.00
2.	Kehadiran	100.00



582/19/FTH/2024

Sertifikat ini bernilai 20 SKS

A