

Retórica, Twitter y grieta

Un abordaje empírico en la Argentina actual

Integrantes:

Bonavía, Fausto

Fernández, Mateo

Lacunza, Gonzalo

Trovato, Guido

Villamizar, Armando

Motivación

- ▶ ¿Varía la retórica de un partido cuando es oficialismo respecto a cuando es oposición?
- ▶ ¿Se verifica que el oficialismo tiende a enviar mensajes optimistas y la oposición pesimistas?



Abordaje

Scraping o raspado de datos en Twitter



Metodología

Minería de texto y Análisis de sentimientos

Teoría económica

- ▶ ¿Por qué cambiarían su forma de expresarse?
 - Teoría de la “Lógica de la situación” de Popper.
 - Predecir conducta óptima usando el principio de racionalidad.
 - Hipótesis de comportamiento: si los políticos son agentes racionales, serán “optimistas” cuando gobiernan y “pesimistas” cuando son opositores.

Clustering: Referentes

Frente de Todos

- ▶ Alberto Fernández
- ▶ Cristina Kirchner
- ▶ Axel Kicillof
- ▶ Sergio Massa
- ▶ Wado de Pedro
- ▶ Aníbal Fernández
- ▶ Daniel Filmus

Juntos por el Cambio

- ▶ Mauricio Macri
- ▶ Horacio Rodríguez Larreta
- ▶ Patricia Bullrich
- ▶ Diego Santilli
- ▶ María Eugenia Vidal
- ▶ Lilita Carrió
- ▶ Rogelio Frigerio

Clustering: período

- ▶ 2 períodos de muestra
 - 2017 - 2019
 - 2021 - 2022

Partido\Período	2017 - 2019	2021 - 2022
Frente de Todos	Oposición	Oficialismo
Juntos por el Cambio	Oficialismo	Oposición

Problemas encontrados

- ▶ Conexión con la API de Twitter.
- ▶ Máximo de tweets disponibles.
- ▶ Stop Words: diccionario más discrecional.



Alberto Fernández  @alferdez · 25 nov. ...

Hoy me reuní con el ministro [@SergioMassa](#) en [@Economia_Ar](#), recorrimos el ministerio y nos encontramos con las y los trabajadores como Reina, a quien conocí hace años cuando trabajé en estas oficinas.

- ▶ Diccionario en inglés para realizar análisis de sentimientos.
- ▶ Expresiones son complejas: dificultad en determinar naturaleza del mensaje.

Minería de textos

¿A qué nos referimos por minería de textos?

- ▶ Consiste en identificar los términos o conceptos más recurrentes en un conjunto de datos o dentro de un texto
- ▶ Permite organizar y estructurar un texto complejo para obtener información desde los datos
- ▶ Identifica patrones o correlaciones entre los términos para lograr encontrar información que no está explícita dentro del texto

Frente de Todos: 2017-2019 vs 2021-2022

2017-2019



2021-2022

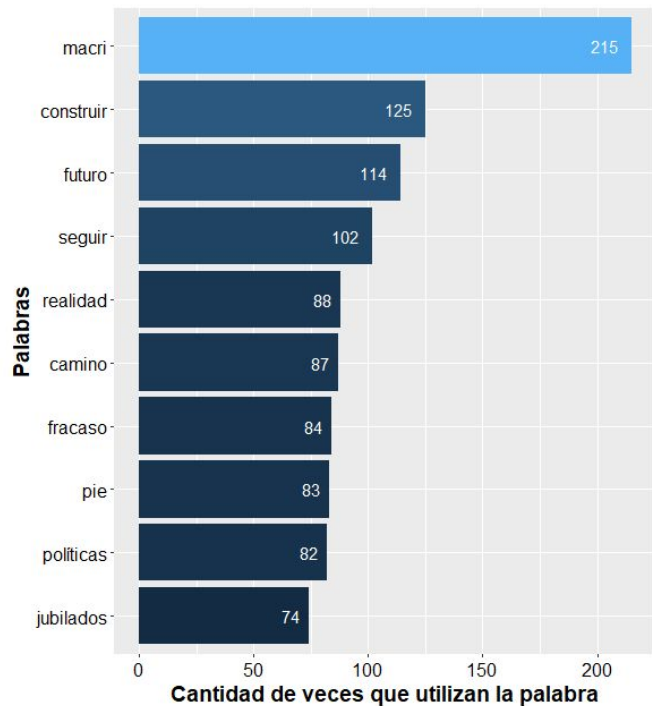


Resultado: cambio en la retórica del FDT pasando de Macri, Futuro y Fracaso a Desarrollo, Ciencia y Tecnología

2017-2019

Frente de Todos

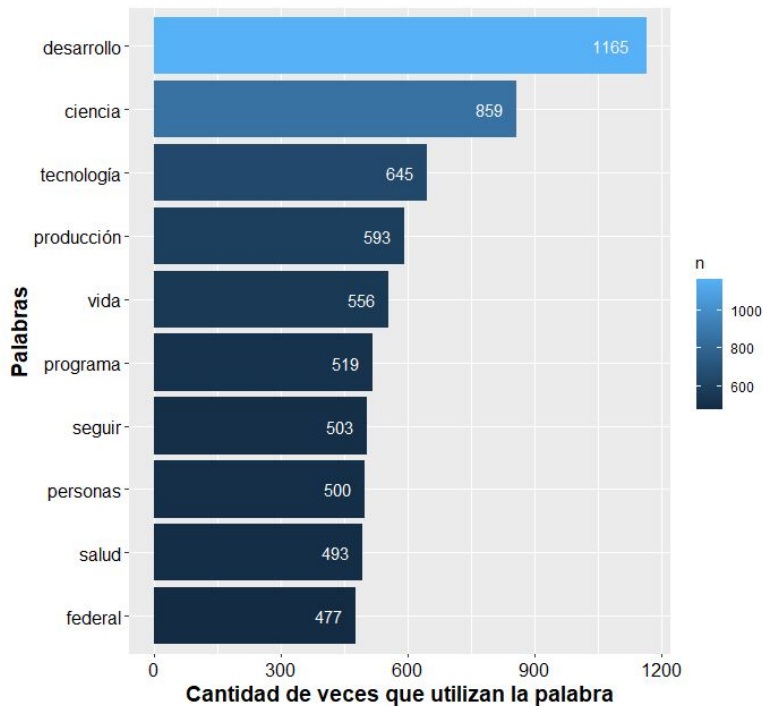
Periodo 2017-2019



2021-2022

Frente de Todos

Periodo 2021-2022



Juntos por el Cambio: 2017-2019 vs 2021-2022

2017-2019



2021-2022

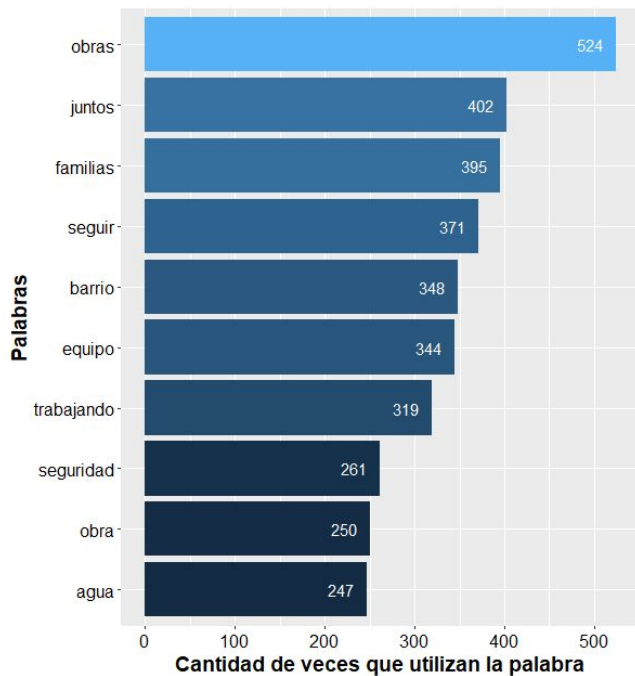


Resultado: no se observan modificaciones significativas en la retórica de JxC. Se mantiene el uso de palabras como Juntos, Seguir y Cambio.

2017-2019

Juntos por el Cambio

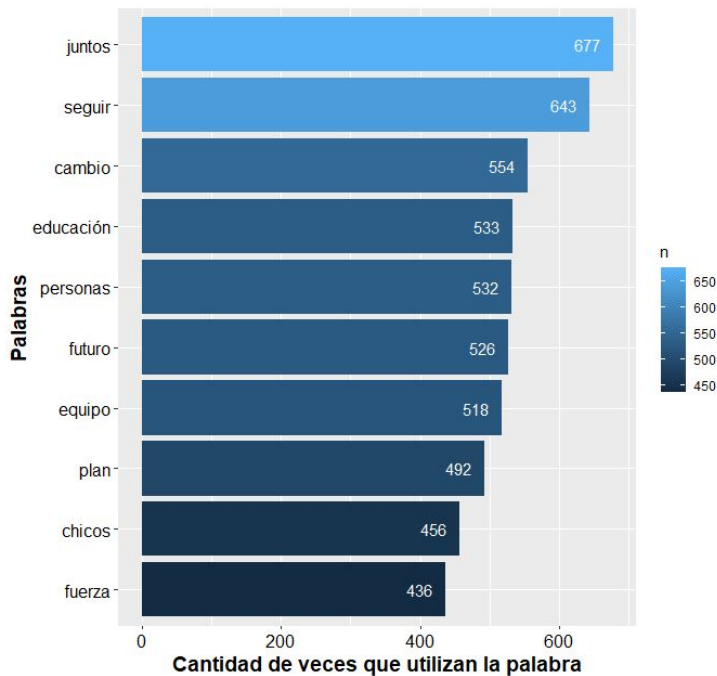
Período 2017-2019



2021-2022

Juntos por el Cambio

Período 2021-2022



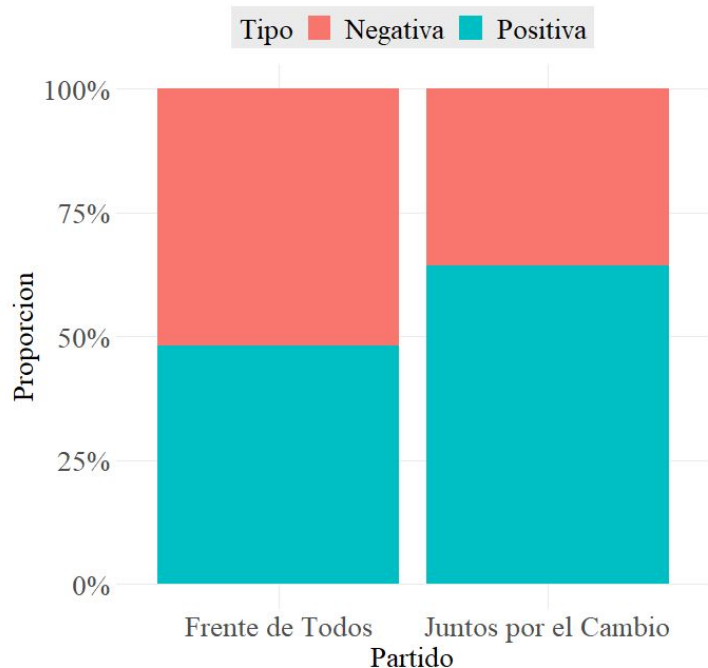
Análisis de sentimientos

¿Cómo funciona el análisis de sentimientos?

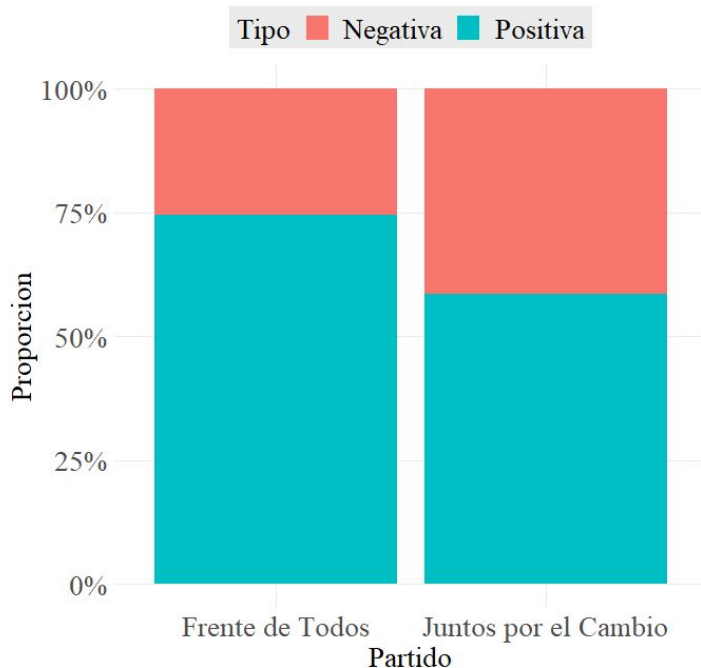
- ▶ Se posiciona dentro del área del Procesamiento del Lenguaje Natural - Comprensión del Lenguaje Natural.
- ▶ Objetivo: extraer información sobre un determinado texto para luego comprenderla, evaluarla y clasificarla según connotación positiva, negativa o neutral.
- ▶ AFINN: léxico que contiene un conjunto de palabras clasificadas según su connotación.

Comparación entre partidos

Período 2017-2019

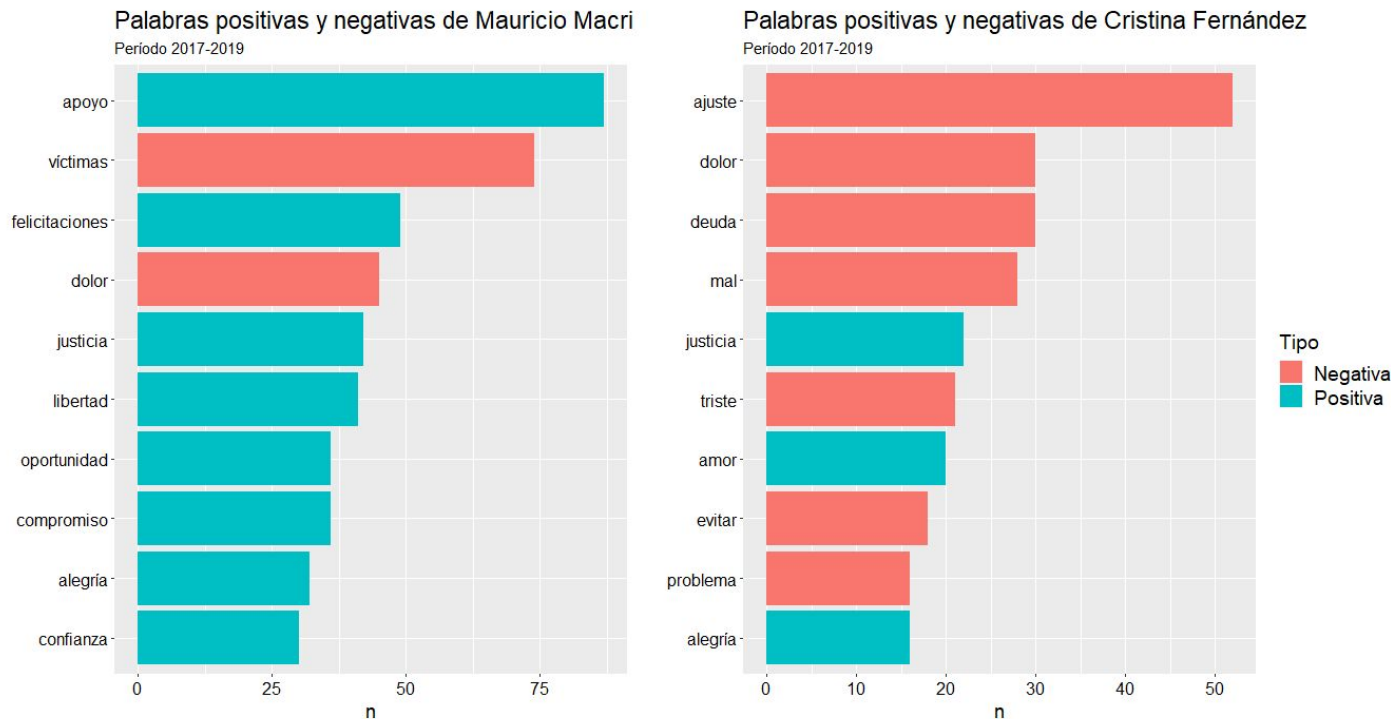


Período 2021-2022



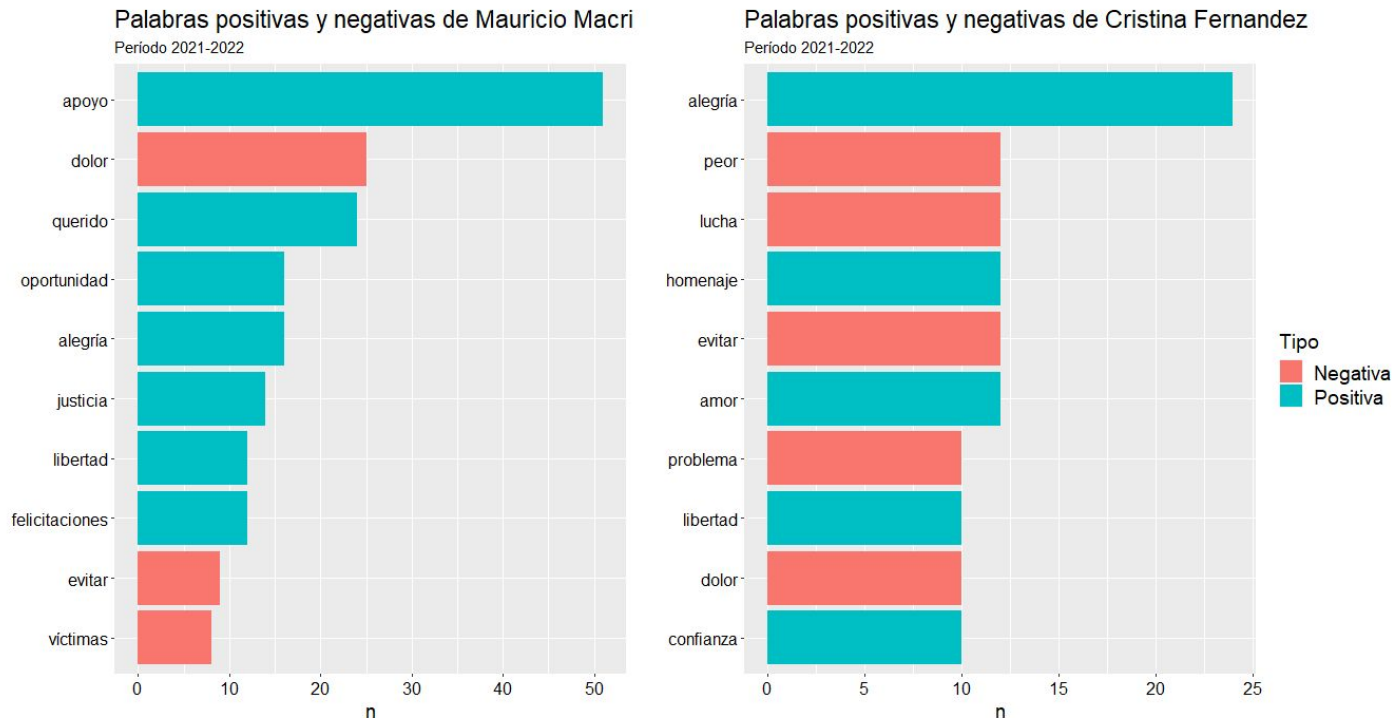
Resultado: ambos partidos utilizan mayor proporción de palabras con connotación negativa cuando son oposición.

Comparación MM - CFK (2017-2019)

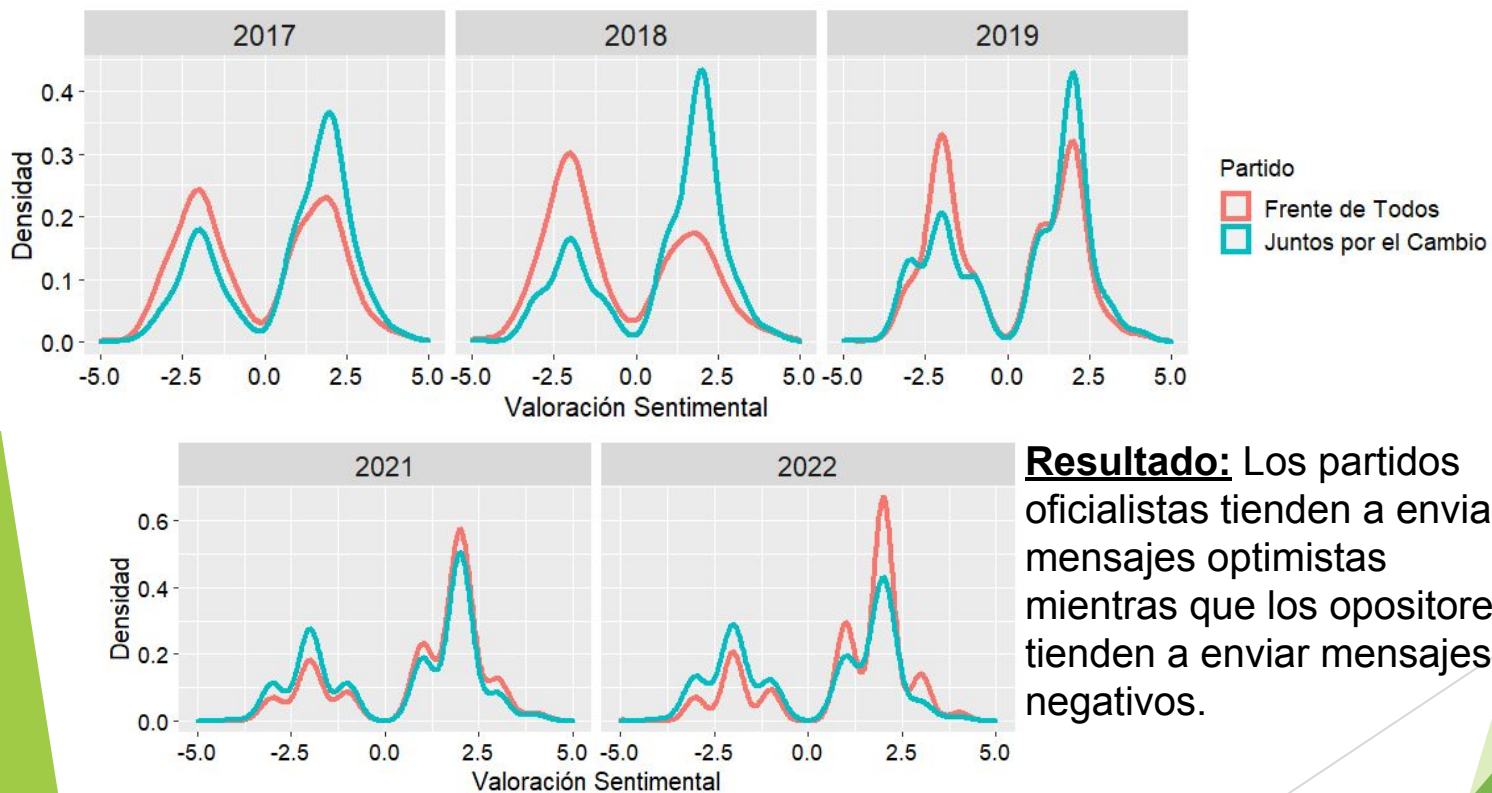


Resultado: focalizando en los líderes de cada partido, podemos notar el predominio de palabras con connotación positiva por parte de quien forma parte del gobierno y de connotación negativa para quien adquiere perfil opositor.

Comparación MM - CFK (2021-2022)



Resultado: al cambiar los roles, CFK aumenta notablemente el uso de palabras positivas. En cambio, no se observa tal contraste por parte de MM lo cuál puede ser atribuible a distintos factores.



Resultado: Los partidos oficialistas tienden a enviar mensajes optimistas mientras que los opositores tienden a enviar mensajes negativos.

Conclusiones

- ▶ Los partidos políticos tienden a enviar mensajes optimistas cuando son gobierno y pesimistas cuando son oposición.
- ▶ Resultados encontrados están en línea con nuestra hipótesis de comportamiento.

Referencias

- Aldhous (NICAR 2019), [Trump Tweets](#)
- Buentello (2022), [Explora tu actividad en Twitter con R: Análisis de Sentimientos y Visualización de Datos](#)
- Countwordsfree, [stopwords list](#)
- Nielsen (2011), [AFINN Sentiment Lexicon](#)
- Isasi (2021), [Análisis de sentimientos en R con 'syuzhet'](#)