

*Università degli studi di Salerno*

*Corso di Laurea in Informatica*

**PROGRAMMAZIONE WEB**

***Project Proposal***

***“comicShop”***

**Studenti:**

**Docente:**

Michele Risi

**Nome**

Gerardo De Rosa

Francesco D'auria

**Matricola**

0512103762

0512103459

*Anno accademico : 2016/17*

# **INDICE**

**1. Obiettivo del progetto**

**2. Analisi di siti esistenti**

**3. Funzionalità del sito**

**4. Utenti del sito**

**5. Diagramma Navigazionale**

**6. Mappa dei contenuti**

**7. La base di dati**

**8. Layout**

**9. Tema**

**10. Scelta dei colori**

**11. Diagramma navigazionale con le Servlet**

# ComicShop

## 1 Obiettivo del progetto

L'obiettivo è progettare un sito web e-commerce di fumetti e gadget al dettaglio, che sarà un punto di ritrovo per tutti gli appassionati di fumetti e non, ovvero di tutti coloro che avranno la necessità di acquistare articoli riguardanti la cultura pop.

## 2 Analisi di siti esistenti

Degli esempi di e-commerce a tema fumettistico sono Popstore.it e Starshop.it.

Entrambi hanno più o meno le stesse funzionalità: permettono infatti di effettuare acquisti, aggiungere prodotti alla propria lista desideri, ricercare e confrontare prodotti e contattare i gestori del sito.

Anche per quanto riguarda le caratteristiche sono praticamente uguali, entrambi hanno un home comprendente:

- un header contenente il nome del sito, una barra di ricerca e la query per il login dei clienti;
- una barra di navigazione che permette di spostarsi verso le varie sezioni contenenti i prodotti;
- una parte centrale con i prodotti di nuova uscita;
- un footer che riassume varie informazioni utili per i clienti.

## 3 Funzionalità del sito

L'e-commerce si occuperà della vendita di tutto ciò che riguarda la cultura pop, in particolar modo conterrà la maggior parte dei fumetti disponibili sul mercato ed una discreta quantità di gadget.

Il sito web sarà in grado di offrire le funzionalità per:

- effettuare acquisti on-line dei prodotti presenti;
- effettuare inserimento, eliminazione e modifica dei prodotti e di ogni dettaglio presente in esso;
- inserire i prodotti nella propria lista dei desideri;
- cercare i prodotti;

- fare comparazioni tra i prodotti;
- visualizzare le categorie dei prodotti;
- contattare il webmaster per segnalare eventuali problemi.

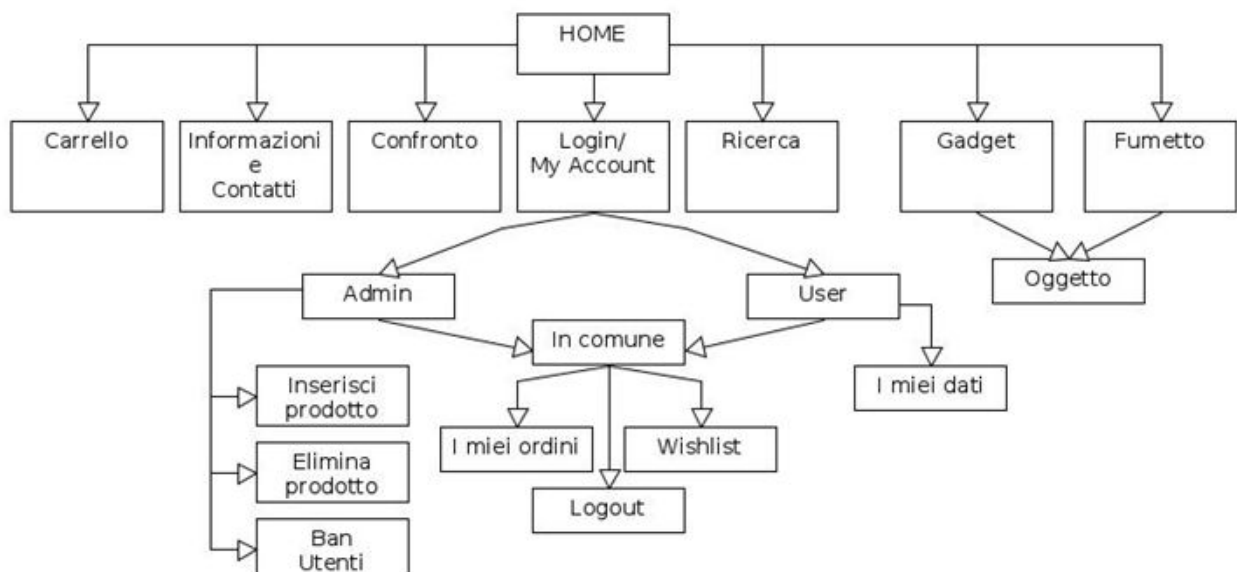
I prodotti saranno divisi in categorie, saranno inoltre presenti un'area F.A.Q. dove saranno presenti le risposte alle domande più frequenti effettuate dai clienti.

Ogni cliente per effettuare ordini avrà accesso alla propria area privata, dove oltre a portare a termine i loro acquisti potranno consultare lo storico dei loro ordini, la loro lista desideri, i loro dati personali, e i prodotti presenti nel loro carrello.

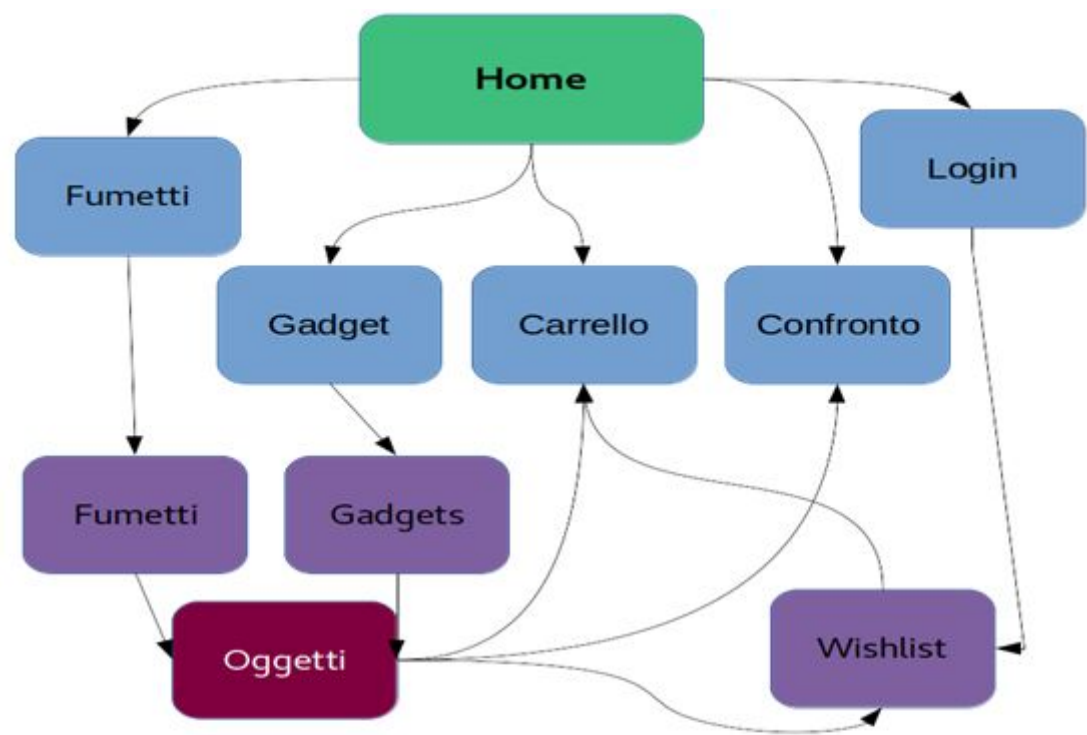
## 4 Utenti del sito

- Manager dell'e-commerce: gestiranno l'inserimento e la rimozione dei prodotti.
- Utenti registrati: potranno effettuare acquisti e inserire merce nella propria lista dei desideri.
- Utenti non registrati: potranno visualizzare il sito, i prodotti ed eventualmente registrarsi per effettuare acquisti.

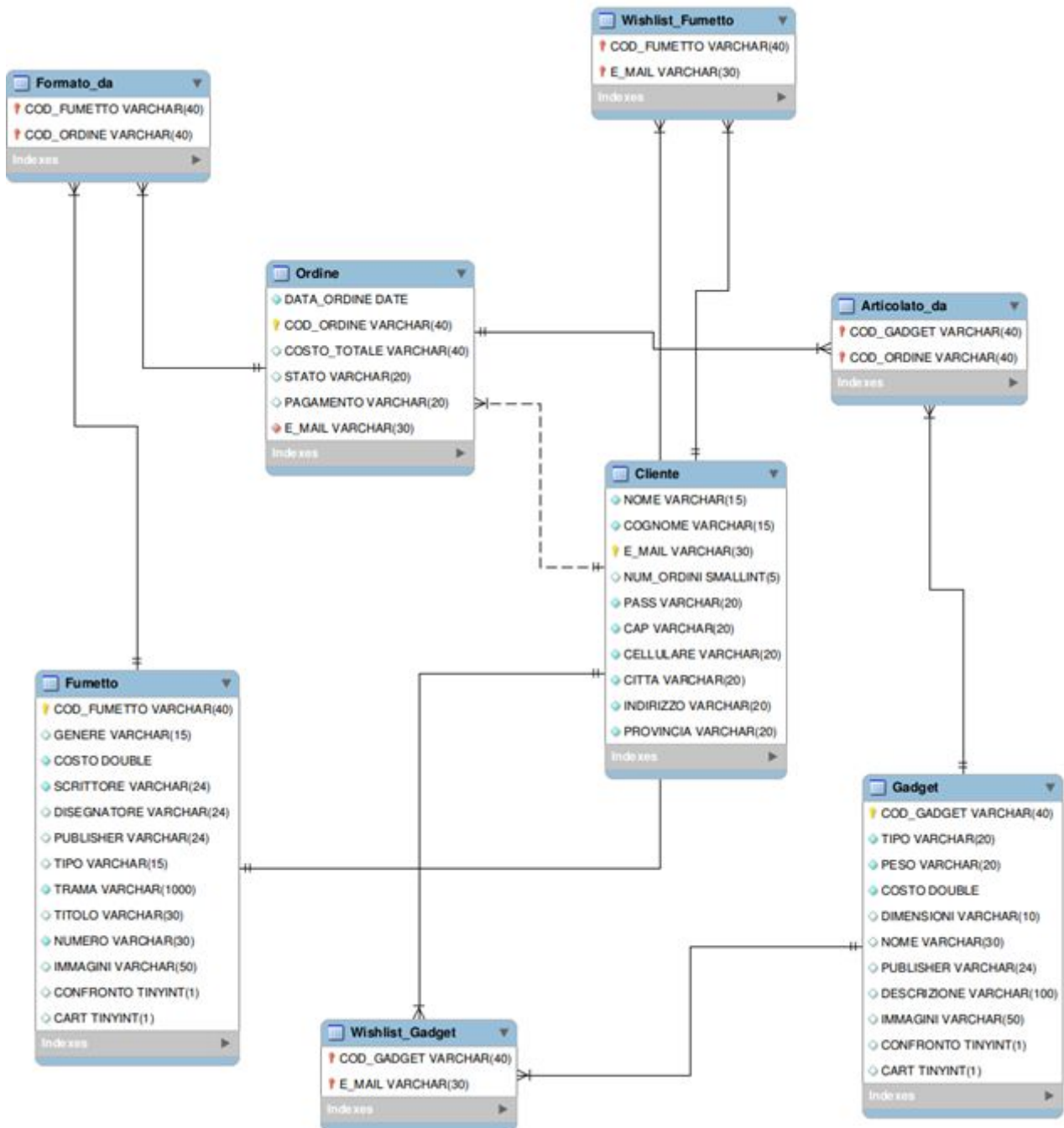
## 5 Diagramma navigazionale



# 6 Mappa dei contenuti



## 7 La base di dati



## 8 Layout

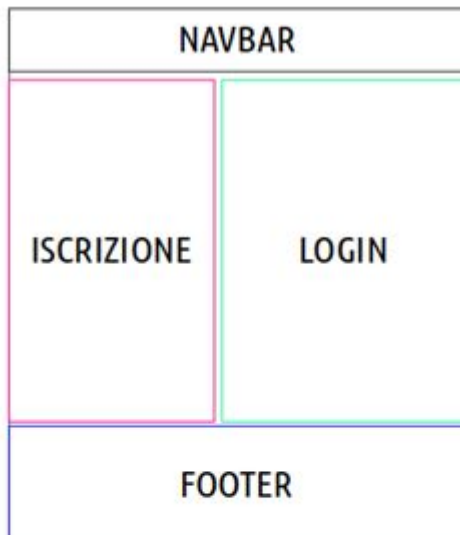
### HOMEPAGE



### FUMETTI / GADGETS



### LOGIN



### USER PAGE



Utilizzo di un design a cascata e/o ad affiancamento:  
semplice, immediato, intuitivo per l'utente e non dispersivo

## 9 Tema

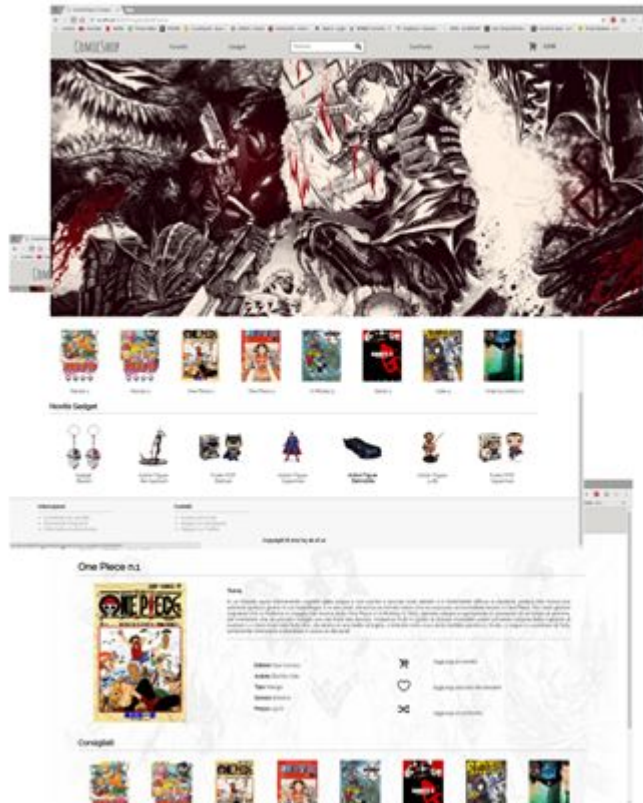
Essendo un e-commerce basato su fumetti e gadgets, il tema di ComicShop prende spunto dai personaggi dei fumetti più famosi e ricercati.

Nella schermata "HOME" lo sfondo è bianco, sostituito da una Slideshow con immagini fumettistiche.

Il tema del sito, al di fuori della home, è dato da un background semplice in bianco e nero rappresentante figure tipiche dei fumetti, ricoperto da un bianco quasi trasparente.

ComicShop è un e-commerce per la vendita di fumetti e gadgets.

Il nome deriva da "comic", il quale in lingua inglese significa "fumetto".





## 10 Scelta dei colori



## 11 Diagramma navigazionale con le Servlet

