

Università degli studi di Salerno

Progetto Interazione Uomo-Macchina- 2017/2018



Assignment 2

Versione 1.0

0 - Struttura di gestione del gruppo del progetto

0.1 Componenti

Nome	Matricola
Pasquale Nappo	0512103046
Gerardo De Rosa	0512103762
Francesco D'Auria	0512103459
Riccardo D'Auria	0512103835
Salvatore Mirko Apicella	0512102889

0.2 Compiti

Nome	Ruolo
Pasquale Nappo	Manager del gruppo
Gerardo De Rosa	Manager di progetto
Francesco D'Auria	Manager della documentazione
Riccardo D'Auria	Manager della documentazione
Salvatore Mirko Apicella	Manager della Valutazione

Indice

0 - Struttura di gestione del gruppo del progetto	2
0.1 Componenti	2
0.2 Compiti	2
1 - Struttura casi d'uso	5
1.1 Attori & scenari	5
1.1.1 Acquisto Prodotto	6
1.1.2 Lista dei Desideri	6
1.1.3 Visualizzazione Ordini e Acquisti	7
1.1.4 Gestione Recensioni	7
1.2 Casi d'uso	8
UC_1 – Login	8
UC_2 – Password o Email errata	9
UC_3 – Logout	9
UC_4 – Recupera Password	9
UC_5 – Email Errata	10
UC_6 – Visualizza Acquisti	11
UC_7 – Dettagli Acquisto	11
UC_8 – Modifica Dati Personali	12
UC_9 – Lista dei Desideri	13
UC_10 – Elimina Prodotto dalla Lista desideri	14
UC_11 – Visualizza Prodotto	14
UC_12 – Aggiungi al Carrello	14
UC_13 – Elimina Prodotto dal Carrello	15
UC_14 – Acquista Prodotto	15
UC_15 – Aggiungi alla Lista dei Desideri	16
UC_18 – Elimina Recensione	17
UC_19 – Azione non consentita	18
UC_20 – Registrazione	19
UC_21 – Campi Errati	19
UC_22 – Seleziona Categoria Prodotto	20
UC_23 – Filtra Prodotti	20
UC_24 – Ricerca	21
UC_25 – Invia email	22
2 - Revisione dei Task	23
NewTask-1:	23
NewTask-2:	23

3 - Analisi Comparativa	24
3.1 LaMercerissima	24
3.2 DaWanda	27
4 - Idee iniziali di progetto	30
4.1 Prima Idea di design	30
4.1.1 Home del sito	30
4.1.2 Pagina Prodotti	31
4.1.3 Pagina Oggetto	31
4.1.4 Lista desideri	32
4.1.5 Pagina Ordini effettuati	33
4.2 Seconda Idea di design	34
4.2.1 Home del sito	34
4.2.2 Pagina Prodotti	34
4.2.3 Pagina Prodotto	35
4.2.4 Lista desideri	36
4.2.5 Pagina Ordini effettuati	36
5 - Lavoro Svolto	38
5.1 Descrizione lavoro svolto dai componenti del gruppo:	38
5.2 Revision History:	38

1 - Struttura casi d'uso

1.1 Attori & scenari

Qui vi sono elencati gli attori che utilizzeranno il sistema, elencandone i requisiti funzionali.

Inoltre vi sono descritti i principali scenari che gli attori possono trovarsi ad affrontare.

Utente non Registrato

- Può registrarsi;
- Può aggiungere oggetti al carrello;
- Può cercare e visualizzare i prodotti tramite Ricerca o Filtri;
- Può contattare il gestore del sito;
- Può visualizzare le recensioni;

Utente Registrato

- Quello che può fare l'utente non registrato (tranne registrarsi);
- Può effettuare il Login;
- Può effettuare il Logout;
- Può acquistare i Prodotti;
- Può aggiungere Prodotti alla lista desideri;
- Può visualizzare la lista desideri ed eliminare eventualmente prodotti;
- Può vedere lo storico dei propri ordini e i prodotti da cui sono composti;
- Può vedere e modificare i propri dati;
- Può recuperare la propria password;
- Può inserire recensioni per i prodotti;
- Può controllare le recensioni inserite ed eventualmente eliminarle;

1.1.1 Acquisto Prodotto

Nome Scenario:	Acquista prodotto
Attori:	Ginevra: Utente Registrato
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none">1. Ginevra ha scelto un prodotto e clicca su “Aggiungi al carrello”, il prodotto scelto viene aggiunto al carrello;2. Il Sistema genera un messaggio che conferma l’aggiunta del prodotto al carrello;3. Ginevra clicca sull'icona del carrello in alto a destra della piattaforma;4. Ginevra Visualizza la pagina “Il mio carrello”;5. Ginevra clicca sul pulsante “Finalizza l’acquisto”;6. Il Sistema genera un messaggio che conferma l’acquisto del prodotto;7. Viene effettuato l’acquisto del prodotto.

1.1.2 Lista dei Desideri

Nome Scenario:	Lista dei desideri
Attori:	Mario: Utente Registrato
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none">1. Mario visualizza un prodotto e clicca su “Aggiungi alla lista dei desideri”;2. Il prodotto viene aggiunto alla “Lista dei desideri”;3. Mario dalla sua area utente “Il mio Account” clicca su “La mia lista desideri”;4. Viene indirizzato alla pagina “La mia lista desideri”;5. L’utente visualizza tutti i prodotti presenti nella sua lista desideri;6. Cliccando su dettagli del prodotto scelto, vengono visualizzati i dettagli del prodotto;7. Cliccando su elimina del prodotto scelto, il sistema genera un messaggio che conferma l’eliminazione del prodotto e viene aggiornata la pagina “La mia lista dei desideri”;

	8. Cliccando su aggiungi, in corrispondenza del prodotto scelto, il sistema genera un messaggio che conferma l'aggiunta del prodotto al carrello.
--	---

1.1.3 Visualizzazione Ordini e Acquisti

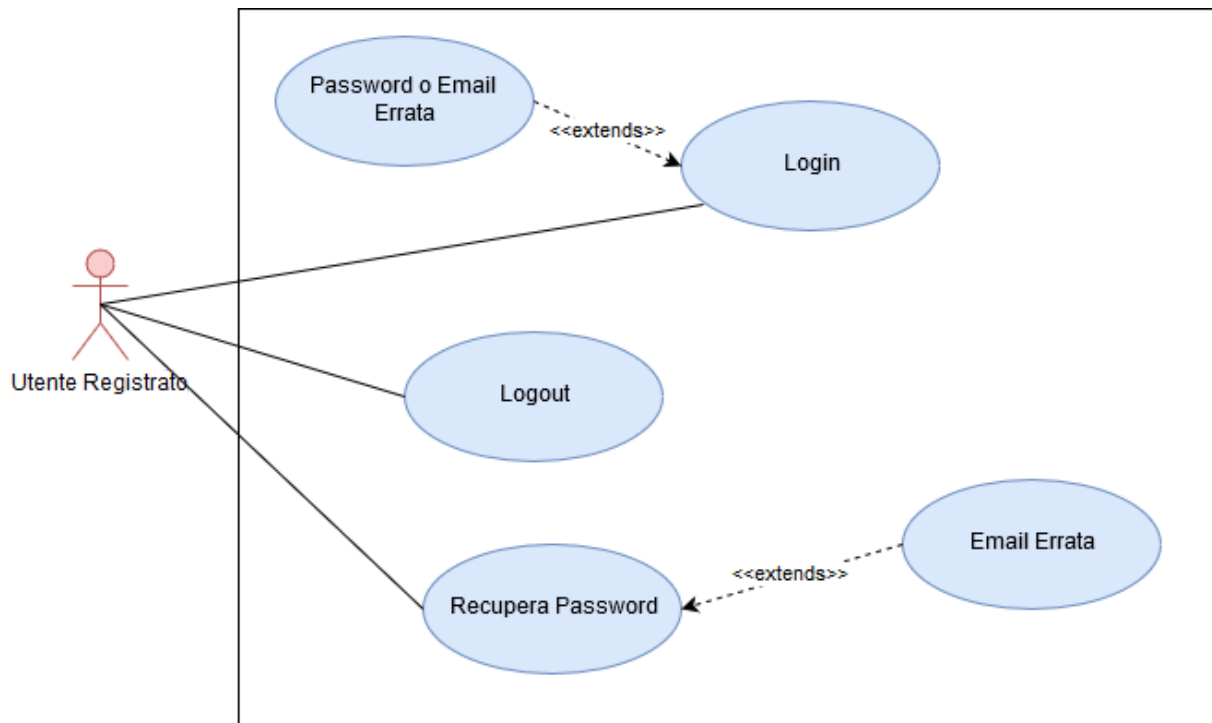
Nome Scenario:	Visualizza Acquisti
Attori:	Sara: Utente Registrato
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sara dalla sua area utente "Il mio Account" clicca su "I miei Acquisti"; 2. Viene indirizzato alla pagina "I miei Acquisti"; 3. Clicca su Dettagli in corrispondenza del prodotto scelto; 4. Vengono visualizzati i dettagli del prodotto scelto.

1.1.4 Gestione Recensioni

Nome Scenario:	Lista dei desideri
Attori:	Franca: Utente Registrato
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Franco visualizza un prodotto e clicca su "Aggiungi una recensione"; 2. Viene mostrato un area di testo in cui inserire la propria recensione ed un bottone per confermare; 3. Franco inserisce la recensione; 3. Franco dalla sua area utente "Il mio Account" clicca su "Angolo Recensioni"; 4. Viene indirizzato alla pagina "Angolo Recensioni"; 5. L'utente visualizza tutte le recensioni da lui effettuate e il corrispondente prodotto; 6. Cliccando su dettagli del prodotto per cui si ha lasciato la recensione, vengono visualizzati i dettagli del prodotto; 7. Cliccando su elimina in corrispondenza della recensione scelta, il sistema genera un messaggio che conferma l'eliminazione della

recensione e viene aggiornata la pagina “Angolo Recensioni”.

1.2 Casi d'uso



UC_1 – Login

Nome caso d'uso:	Login
Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato ha effettuato l'accesso alla homepage del sito; L'Utente Registrato clicca su Accedi.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none">1. Il sistema mostra una form per l'inserimento di email e password;2. L'Utente Registrato compila la form e clicca su Accedi.

Condizione di uscita:	L'Utente Registrato viene autenticato; L'Utente Registrato visualizza la propria area personale.
-----------------------	---

UC_2 – Password o Email errata

Nome caso d'uso:	Password o Email errata
Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	(extends UC_1 – Login) Login errato.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le credenziali inserite dall' Utente Registrato non sono corrette; 2. Il Sistema genera un avviso che avverte dell'errore nella compilazione.
Condizione di uscita:	L'Utente Registrato inserisce i dati corretti.

UC_3 – Logout

Nome caso d'uso:	Logout
Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato ha effettuato il login all'interno del sito.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'Utente Registrato clicca sul menu a tendina in alto a destra; 2. Clicca su Logout. 3. Il Sistema effettua il logout.
Condizione di uscita:	L'Utente Registrato visualizza l'home page; L'Utente Registrato non ha accesso alla sua area personale.

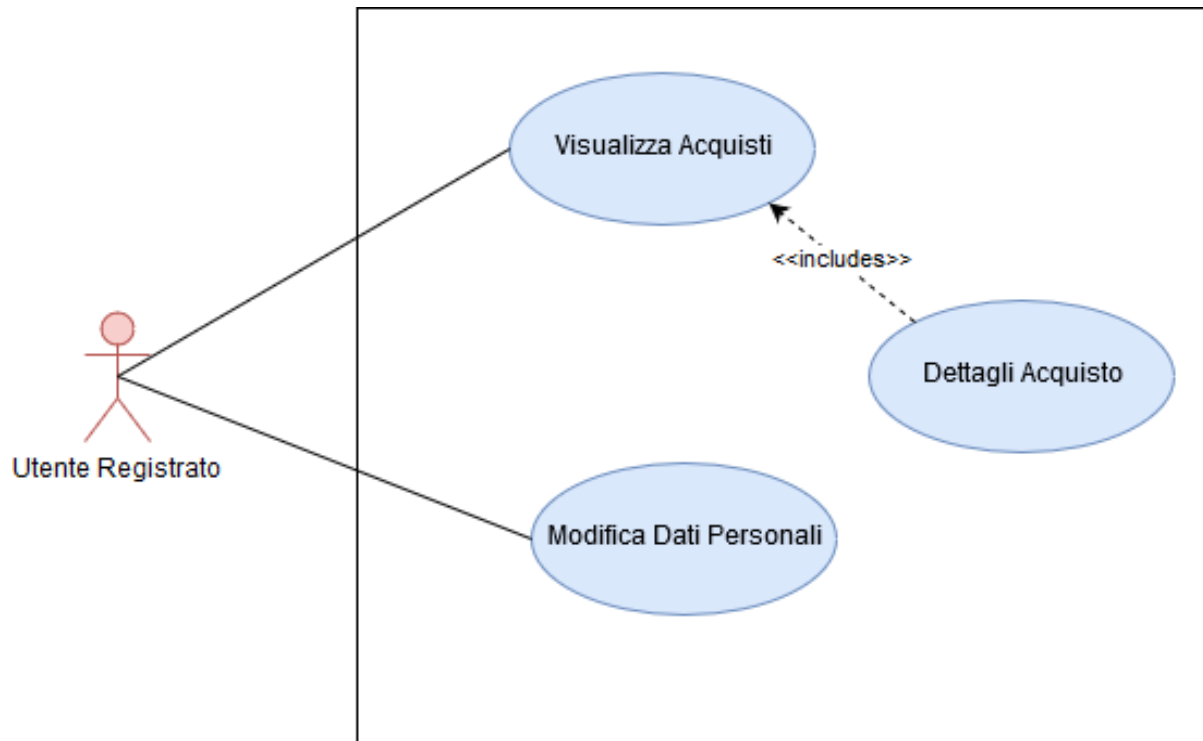
UC_4 – Recupera Password

Nome caso d'uso:	Recupera Password
------------------	-------------------

Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato non ha effettuato il login all'interno del sito; L'Utente Registrato si trova nella pagina di login.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'Utente Registrato clicca su "password dimenticata?"; 2. Il Sistema mostra una form per l'inserimento della email; 3. Il Sistema invia la nuova password all'email dell'utente.
Condizione di uscita:	Il Sistema conferma l'invio della nuova password. L'Utente registrato visualizza l'home page.

UC_5 – Email Errata

Nome caso d'uso:	Email Errata
Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	(extends UC_4 – Recupera Password) Errore digitazione email.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'email inserita dall'Utente Registrato non è valida; 2. Il Sistema avvisa l'Utente Registrato che l'email non è valida.
Condizione di uscita:	L'utente inserisce l'email esatta.



UC_6 – Visualizza Acquisti

Nome caso d'uso:	Visualizza Acquisti
Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato ha effettuato il login all'interno del sito; L'Utente Registrato si trova nella propria area personale.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'Utente Registrato seleziona "I miei acquisti" dalla propria area personale; 2. Il Sistema rimanda alla pagina "I miei acquisti".
Condizione di uscita:	L'Utente Registrato visualizza tutti i suoi acquisti.

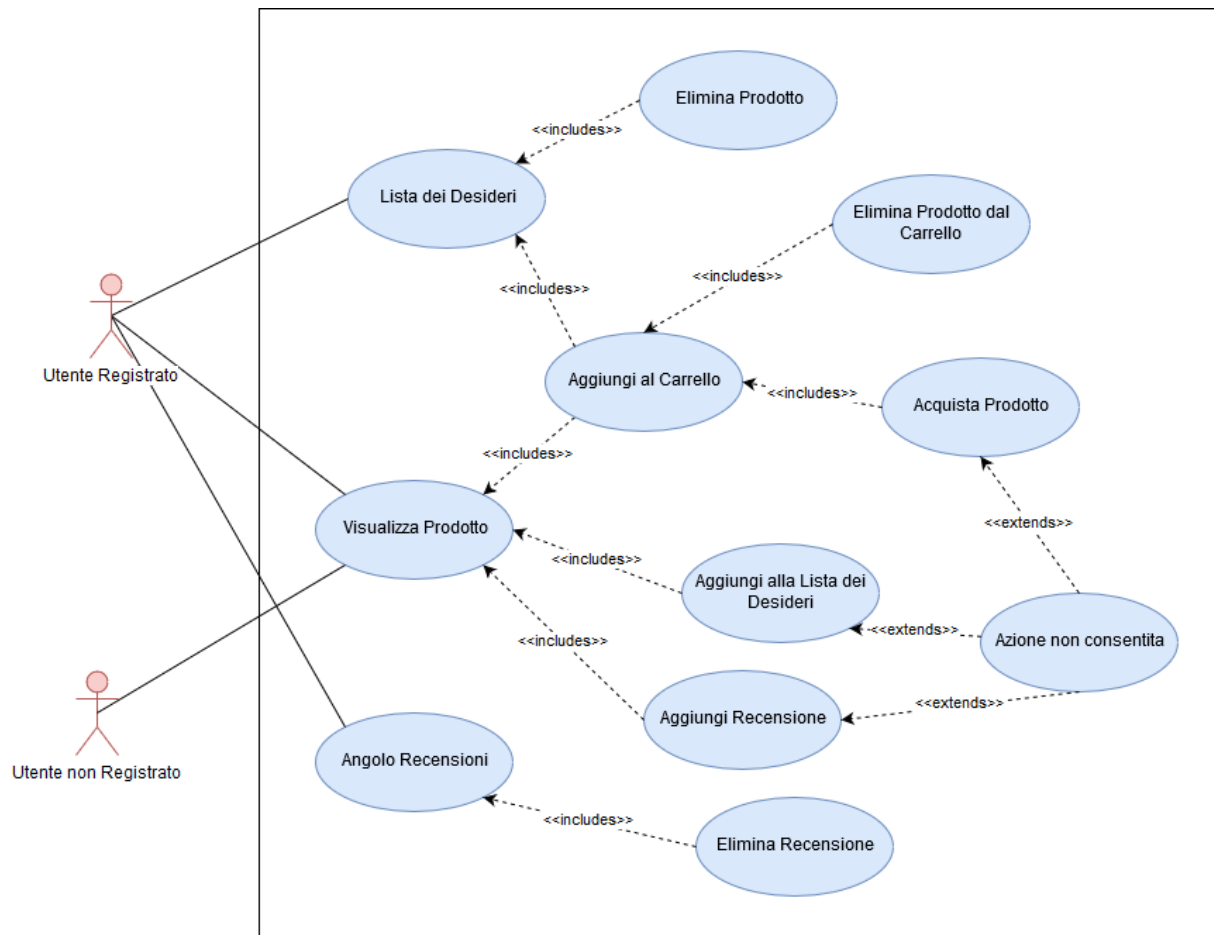
UC_7 – Dettagli Acquisto

Nome caso d'uso:	Dettagli Acquisto
Attori:	Utente Registrato

Condizione di entrata:	L'Utente Registrato visualizza gli acquisti effettuati.
Flusso degli eventi:	1. L'Utente Registrato clicca su "Dettagli" in corrispondenza di un acquisto (includes UC_6 – Visualizza Acquisti).
Condizione di uscita:	Il Sistema fa visualizzare i dettagli dell'acquisto.

UC_8 – Modifica Dati Personali

Nome caso d'uso:	Modifica Dati Personali
Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato ha effettuato il login all'interno del sito; L'Utente Registrato si trova nella propria pagina personale.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'Utente Registrato seleziona "I miei dati" dalla propria area personale; 2. Il Sistema rimanda alla pagina "Dati Personali"; 3. L'Utente Registrato visualizza tutti i suoi dati; 4. L'Utente Registrato modifica i propri dati e confermare la modifica; 5. Il Sistema applica le modifiche ai dati dell'utente;



UC_9 – Lista dei Desideri

Nome caso d'uso:	Lista dei Desideri
Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato si trova nella propria pagina personale.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. L' Utente Registrato effettua l'accesso al sito; 2. Il Sistema rimanda alla sua pagina personale; 3. L'Utente Registrato clicca su "La mia lista dei desideri"; 4. Il Sistema rimanda alla pagina "La mia lista dei desideri".
Condizione di uscita:	Il Sistema fa visualizzare la lista dei desideri.

UC_10 – Elimina Prodotto dalla Lista desideri

Nome caso d'uso:	Elimina Prodotto
Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato si trova nella propria "Lista dei Desideri"
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none">1. L'Utente Registrato clicca su "Elimina" in corrispondenza di un determinato prodotto (includes UC_9 – Lista dei Desideri);2. Il Sistema elimina il prodotto.
Condizione di uscita:	Il Sistema conferma l'eliminazione effettuata.

UC_11 – Visualizza Prodotto

Nome caso d'uso:	Visualizza Prodotto
Attori:	Utente Registrato, Utente non Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato si trovano nella homepage.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none">1. L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato selezionano un determinato prodotto;2. Il Sistema rimanda alla pagina di quel determinato prodotto.
Condizione di uscita:	Il Sistema visualizza i dettagli del prodotto.

UC_12 – Aggiungi al Carrello

Nome caso d'uso:	Aggiungi al Carrello
Attori:	Utente Registrato, Utente non Registrato

Condizione di entrata:	L'Utente Registrato si trova nella propria "Lista dei Desideri"; L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato stanno visualizzando un prodotto.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'Utente Registrato clicca su "Aggiungi" in corrispondenza di un prodotto (includes UC_9 – Lista dei Desideri); 2. L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato cliccano su "Aggiungi al carrello" all'interno di un prodotto (includes UC_11 – Visualizza Prodotto).
Condizione di uscita:	Il Sistema aggiunge il prodotto al carrello.

UC_13 – Elimina Prodotto dal Carrello

Nome caso d'uso:	Elimina Prodotto dal Carrello
Attori:	Utente Registrato, Utente non Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato si trovano nella pagina del Carrello.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il Sistema visualizza "Diminuisce Quantità" se la quantità del prodotto inserito nel carrello è maggiore di uno, altrimenti visualizza "Elimina" (includes UC_12 – Aggiungi al Carrello); 2. L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato cliccano su "Diminuisce Quantità" o "Elimina" in corrispondenza di un determinato prodotto;
Condizione di uscita:	Il Sistema diminuisce la quantità del prodotto; Il Sistema elimina il prodotto dal Carrello.

UC_14 – Acquista Prodotto

Nome caso d'uso:	Acquista Prodotto
------------------	-------------------

Attori:	Utente Registrato, Utente non Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato sono nella homepage.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato cliccano su Carrello in alto a destra. 2. L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato si trovano nella pagina "Prodotti presenti nel carrello" (includes UC_12 – Aggiungi al Carrello). 3. L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato cliccano su Finalizza l'acquisto; 4. Viene effettuato l'acquisto;
Condizione di uscita:	Il Sistema conferma l'acquisto di un prodotto.

UC_15 – Aggiungi alla Lista dei Desideri

Nome caso d'uso:	Aggiungi alla Lista dei Desideri
Attori:	Utente Registrato, Utente non Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato visualizzano un prodotto.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato cliccano su "Aggiungi alla lista dei desideri" (includes UC_11 – Visualizza Prodotto).
Condizione di uscita:	Il Sistema aggiunge il prodotto alla lista dei desideri.

UC_16 – Aggiungi Recensione Prodotto

Nome caso d'uso:	Aggiungi alla Recensione Prodotto
Attori:	Utente Registrato, Utente non Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato visualizzano un prodotto.

Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato cliccano su "Aggiungi una recensione" (includes UC_11 – Visualizza Prodotto); 2. Inseriscono la recensione e premono su conferma.
Condizione di uscita:	Il Sistema aggiunge la recensione al prodotto.

UC_17– Angolo Recensioni

Nome caso d'uso:	Lista dei Desideri
Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato si trova nella propria pagina personale.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. L' Utente Registrato effettua l'accesso al sito; 2. Il Sistema rimanda alla sua pagina personale; 3. L'Utente Registrato clicca su "Angolo Recensioni"; 4. Il Sistema rimanda alla pagina "Angolo Recensioni".
Condizione di uscita:	Il Sistema fa visualizzare la lista delle recensioni.

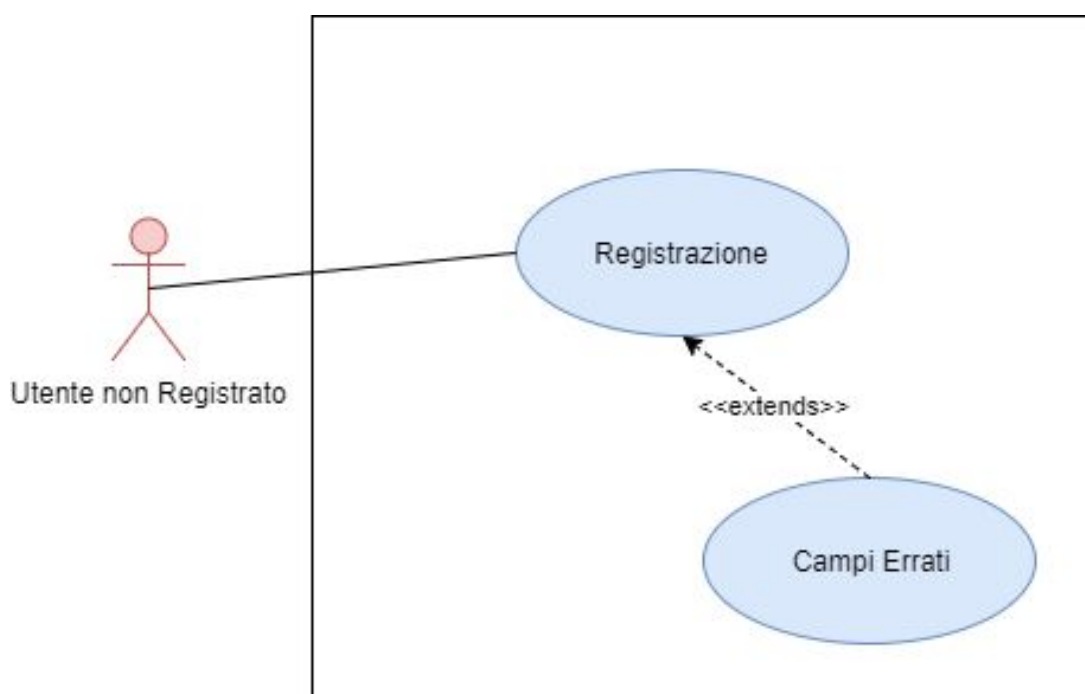
UC_18 – Elimina Recensione

Nome caso d'uso:	Elimina Recensione
Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato si trova nel propria "Angolo Recensioni"
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'Utente Registrato clicca su "Elimina" in corrispondenza di una determinata recensione (includes UC_9 – Lista dei Desideri); 2. Il Sistema elimina la recensione.

Condizione di uscita:	Il Sistema conferma l'eliminazione effettuata.
-----------------------	--

UC_19 – Azione non consentita

Nome caso d'uso:	Azione non consentita
Attori:	Utente non Registrato
Condizione di entrata:	(extends UC_12 – Acquista Prodotto, UC_15 – Aggiungi alla Lista dei Desideri, UC_16 – Aggiungi Recensione) Operazione errata.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'Utente non Registrato ha provato a finalizzare un acquisto, ad aggiungere un prodotto nella Lista dei Desideri o a lasciare una recensione; 2. Il Sistema genera un avviso dove avverte che l'operazione non può essere effettuata, se non si è registrati.
Condizione di uscita:	Nessuna delle operazioni tentate viene effettuata. L'Utente non Registrato si registra al sito.

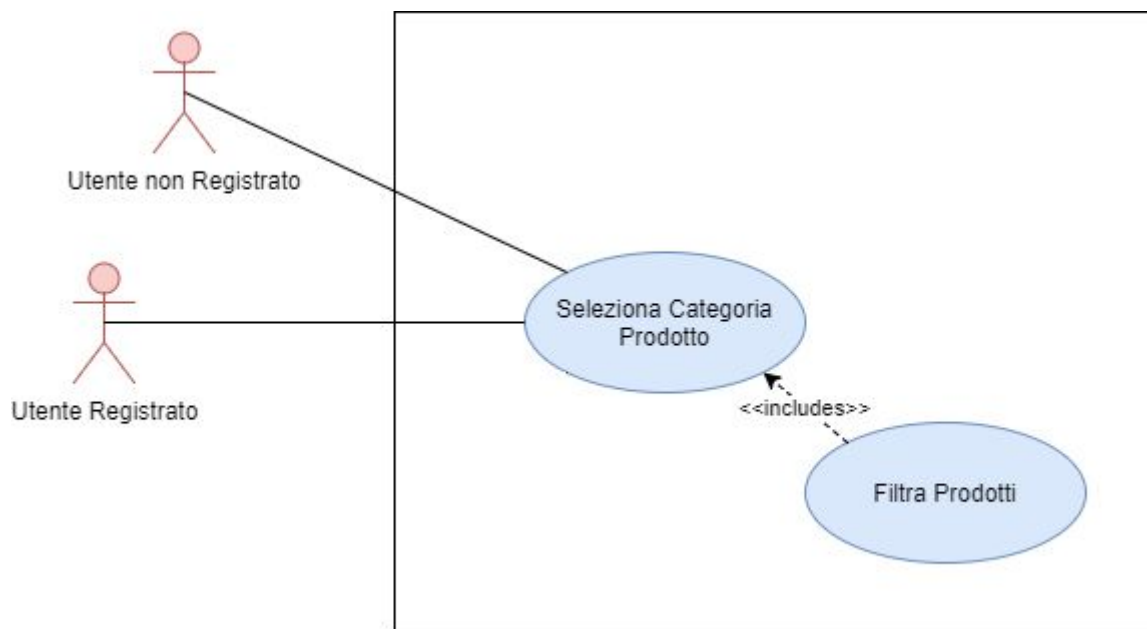


UC_20 – Registrazione

Nome caso d'uso:	Registrazione
Attori:	Utente non Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente non Registrato si trova nella homepage.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none">1. L'Utente non Registrato clicca sul pulsante "Accedi" in alto;2. Il Sistema rimanda alla pagina "Login/Registrazione";3. L'Utente inserisce l'email con cui effettuare la registrazione e clicca il pulsante "Registrati";4. Il Sistema rimanda alla pagina "Dati personali";5. L'Utente inserisce i vari campi con i propri dati e clicca su "Conferma";6. Il Sistema registra l'Utente non Registrato al sito.
Condizione di uscita:	Il Sistema genera un avviso che conferma che la registrazione è stata effettuata.

UC_21 – Campi Errati

Nome caso d'uso:	Campi Errati
Attori:	Utente non Registrato
Condizione di entrata:	(extends UC_20 – Registrazione) Errore nei dati inseriti.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none">1. L'Utente non Registrato ha commesso un errore durante la fase di digitazione;2. Il Sistema genera un avviso che avverte l'Utente non Registrato dell'errore;3. Il Sistema aggiorna la pagina, svuotando i campi di inserimento.
Condizione di uscita:	L'Utente non Registrato inserisce i dati correttamente.



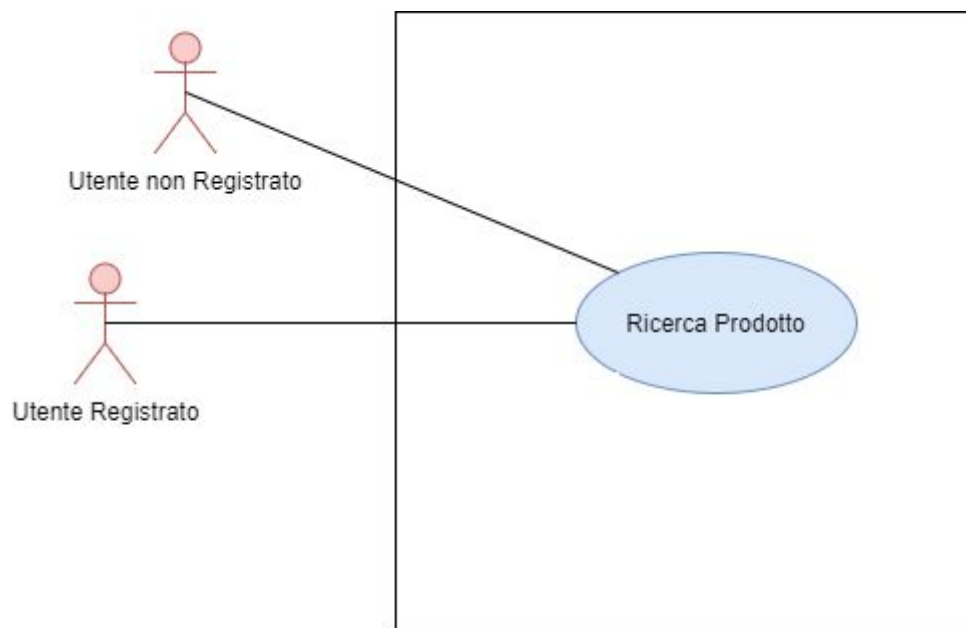
UC_22 – Seleziona Categoria Prodotto

Nome caso d'uso:	Seleziona Categoria Prodotto
Attori:	Utente Registrato, Utente non Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato si trovano nella homepage.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato cliccano sulla categoria "Accessori Cucito", "Filati" o "Tessuti" in alto a sinistra; 2. Il Sistema rimanda alla pagina "Accessori Cucito", "Filati" o "Tessuti" in base alla scelta effettuata.
Condizione di uscita:	Il Sistema visualizza la categoria scelta.

UC_23 – Filtra Prodotti

Nome caso d'uso:	Filtra Prodotti
Attori:	Utente Registrato, Utente non Registrato, Gestore

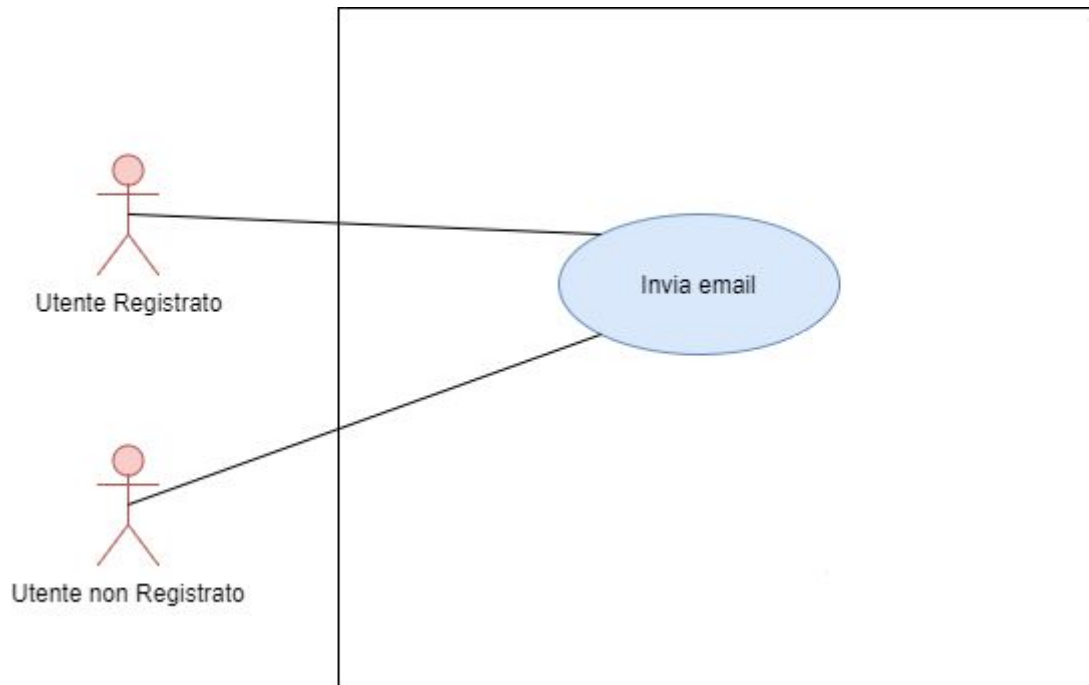
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato, l'Utente non Registrato e il Gestore si trovano in una delle due categorie del sito.
Flusso degli eventi:	1. Cliccando sui vari menù a sinistra è possibile filtrare in base alle caratteristiche del prodotto (includes UC_22 – Seleziona Categoria Prodotto).
Condizione di uscita:	Il Sistema filtra le caratteristiche del prodotto ed aggiorna la categoria.



UC_24 – Ricerca

Nome caso d'uso:	Ricerca
Attori:	Utente Registrato, Utente non Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato si trovano nella homepage.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cliccando sulla barra di ricerca presente in alto, centralmente alla pagina; 2. Inseriscono il prodotto da ricercare;

	3. Il Sistema rimanda alla pagina “Risultati Ricerca”.
Condizione di uscita:	Il Sistema visualizza tutti i risultati della ricerca.



UC_25 – Invia email

Nome caso d'uso:	Invia email
Attori:	Utente Registrato, Utente non Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato si trovano nella homepage.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato cliccano su Invia email in fondo alla pagina, nella sezione “Contatti”; 2. Il Sistema rimanda alla pagina “Invia messaggio”; 3. L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato compilano i campi presenti e clicca su Invia; 4. Il messaggio viene inviato.

Condizione di uscita:	Il Sistema conferma il corretto invio del messaggio.
-----------------------	--

2 - Revisione dei Task

Dopo un'attenta analisi delle funzionalità del sito, è stato deciso di dare la possibilità ai clienti di lasciare recensioni ai prodotti, così che sia chi acquista sia a conoscenza di cosa pensa la gente di quello specifico prodotto e che chi vuole possa lasciare un'opinione sullo stesso.

NewTask-1:

Permettere di visualizzare e lasciare recensioni:

Personas	Frequenza	Importanza
Persona 1	8	8
Persona 2	7	7
Persona 3	6	7
Persona 4	7	8

NewTask-2:

Permettere di visualizzare tutte le recensioni lasciate e eliminarle a piacimento:

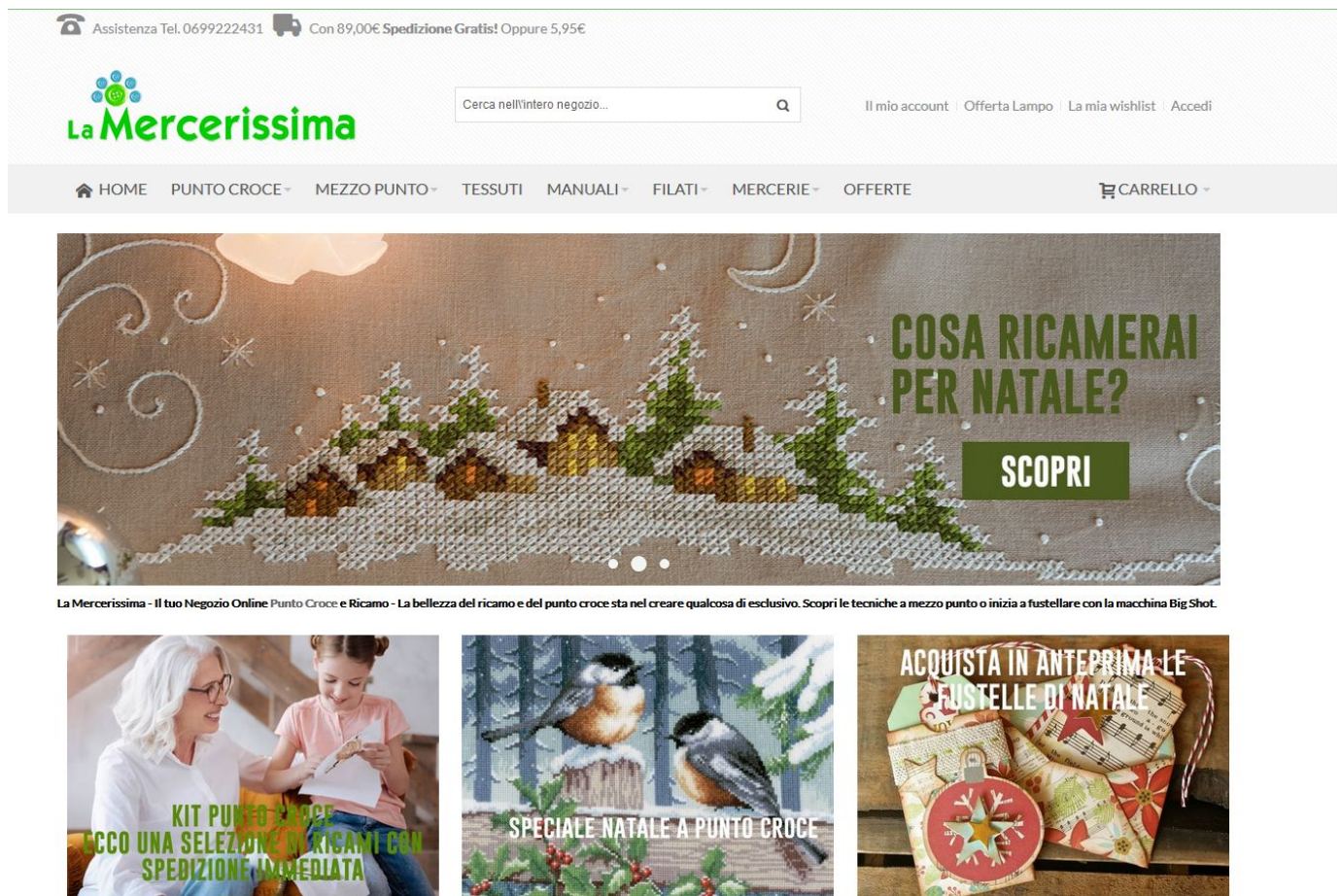
Personas	Frequenza	Importanza
Persona 1	7	6
Persona 2	6	7
Persona 3	7	8
Persona 4	7	8

3 - Analisi Comparativa

Dopo una breve ricerca su Internet abbiamo trovato due siti che forniscono i nostri stessi servizi, parliamo di LaMercerissima e di Dawanda.

3.1 LaMercerissima

Questo e-commerce di cucito si presenta con un'interfaccia semplice, ma ben poco intuitiva, alcune scritte sono troppo piccole ed alcune foto racchiudono scritte poco leggibili; di chiara comprensione è la navbar menu che racchiude le parti principali del sito.




Passiamo alla visualizzazione dei prodotti, sotto quest'aspetto il sito offre una buona interfaccia, ma ancora una volta mostra troppe opzioni a schermo (soprattutto nella sidebar), rendendo difficile il capire la

funzione di ogni tasto e la sua utilità. Di contro la descrizione del prodotto, la sua foto, il suo prezzo e l'indicazione di disponibilità rendono facile ottenere tutte le informazioni necessarie del prodotto, inutile a nostro avviso la scelta di mostrare anche il codice prodotto.

[HOME](#) [PUNTO CROCE](#) [MEZZO PUNTO](#) [TESSUTI](#) [MANUALI](#) [FILATI](#) [MERCERIE](#) [OFFERTE](#) [CARRELLO](#)

Home / Tessuti / Quarter Fabric di Lino 45x55 cm 3 tagli - Fantasia Gatti



Offerta

Project Fabric Pack

17,90 €


Special Price 15,50 €

Disponibilità: Disponibile

Aggiungi al carrello

Qtà: 1

-OR-




Aggiungi alla Wishlist

★★★★★ Recensisci per primo questo prodotto

Confezione con tre tagli di lino da 45x55 cm ciascuno. Il set è composto da un taglio fondo giallo e pois avorio, uno fondo avorio con gattini stilizzati, uno fondo grigio con motivo floreale.

Codice Prodotto: DPP09




Soddisfatti o rimborsati. Consulta la nostra politica dei resi.

Spedizione gratuita con ordini di 89,00€.

Restituisci questo prodotto

Puoi pagare con carte di credito, bonifico o contrassegno.

Vuoi ritirare il prodotto nel punto vendita di Ladispoli? Prima scrivici e prenotalo.



RESI GRATUITI

Primo negozio della categoria in ITALIA


Fai acquisti senza rischi

Descrizione

Confezione con tre tagli di lino da 45x55 cm ciascuno. Il set è composto da un taglio fondo giallo e pois avorio, uno fondo avorio con gattini stilizzati, uno fondo grigio con motivo floreale.

La schermata carrello presenta gli stessi difetti del resto del sito, ovvero il mostrare troppe informazioni non utili al fine di eseguire l'acquisto, tra di queste rientra l'inutile sempre presente banner di restituzione gratuita e spedizione gratuita che ribadisce concetti già precedentemente espressi, che sono per di più presenti anche nella parte superiore del sito; è difficile pensare che un pubblico anziano possa interfacciarsi bene con un'interfaccia poco chiara come questa. La visualizzazione dei prodotti presenti nel carrello è invece ottima. Infelice la scelta di non mostrare il subtotale nell'icona del carrello in alto a destra.

Carrello

Nome prodotto	Prezzo unitario	Qtà	Subtotale
 DMC - Nuovi Asciugamani Cotone+Lino Art. CL093L	Modifica	27,90 €	1 27,90 €
<div> Continua Acquisti </div> <div> Aggiorna carrello </div>			

RESI GRATIS SPEDIZIONE GRATUITA per sempre! su ordini da 89,00€

Spese di spedizione 5,95€
VISITA IL CENTRO RESI GRATUITO

Stima dei costi di spedizione

Inserisci la destinazione per avere una stima dei costi di spedizione.

Paese
 Italia

Codici sconto

Inserisci il tuo codice coupon se ne hai uno.

Applica Coupon

Subtotale 27,90 €
Totale complessivo 27,90 €

Cassa veloce **PayPal**
Paga sicuro in un click

-OR-

Procedi al Checkout

L'ultimo aspetto da noi preso in esame è la lista desideri offerta dal sito; finalmente in questa sono presenti meno oggetti a schermo, il che rende ottimale l'interfaccia che si presenta chiara e di facile comprensione, anche per persone anziane; interessante la possibilità di lasciare commenti.

La Mercerissima

Cerca nell'intero negozio...

Il mio account (0 Punto) Offerta Lampo Wishlist (1)

Esci

Il mio account

- BACHECA ACCOUNT
- INFORMAZIONI ACCOUNT
- RUBRICA
- I MIEI ORDINI
- ACCORDO FATTURAZIONE
- PROFILI RICORRENTI
- RECENSIONI
- I MIEI TAG
- LA MIA WISHLIST
- LE MIE APPS
- ISCRIZIONE NEWSLETTER
- PRODOTTI IN DOWNLOAD
- CENTRO RESI
- I MIEI PUNTI SCONTO
- MY QUESTIONS
- CAMPAGNE PROMOZIONALI

Wishlist

Dettagli Prodotto e Commenti



Modonna Lourdes art. 142-86

Tela per il ricamo a mezzo punto pre-stampata, acquistabile con o senza i fil.
Misura 45x60 cm.

Inserisci i tuoi commenti

Aggiungi al carrello

72,95 €

1

Aggiungi al carrello.

Modifica

Aggiorna wishlist

Aggiungi tutto al carrello.

Condividi wishlist

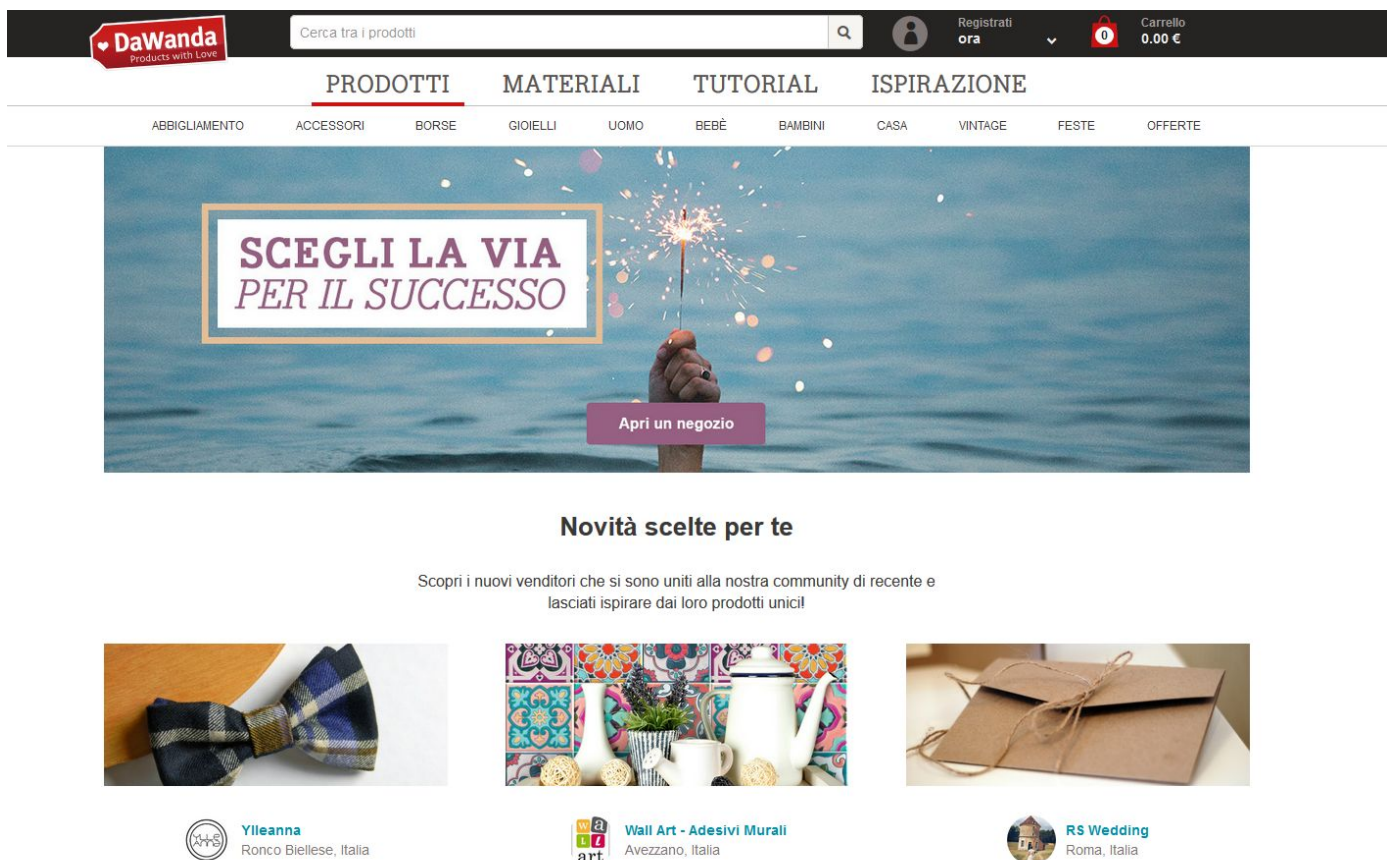
Indietro

In conclusione il sito è stato un valido appoggio, che ci ha fornito interessanti idee per l'implementazione del nostro sito.

3.2 DaWanda

DaWanda è il secondo e-commerce da noi analizzato in alcune delle funzionalità volte a rispettare i task richiesti e da noi offerti.

La home di questo e-commerce si presenta meglio di quello esaminato in precedenza, tutto risulta essere chiaro e di facile comprensione, gli unici lati negativi sono rappresentati, a nostro avviso, dal logo poco esplicativo dell'attività dell'e-commerce (sia nel nome che nella composizione), della barra di ricerca posta in modo strano, e dal fatto che il menù che rimane fisso dopo che la pagina è stata scorsa verso il basso, non contiene la possibilità di scegliere le varie categorie dei prodotti.



Per quanto riguarda la visualizzazione dei prodotti sul sito, questa risulta essere più chiara rispetto a quella della mercerissima, ma risulta fornire meno informazioni immediate, infatti per visualizzare la descrizione del

prodotto bisogna scorrere verso il basso ed invece di descrivere il prodotto vi è un messaggio del venditore, poco utile a nostro avviso; Nessuna voce indica la disponibilità del prodotto ed inoltre la possibilità di inserire il prodotto alla lista desideri è molto poco chiara.

TESSUTI

MERCERIA E CUCITO

BIJOUX FAI DA TE

CARTA E SCRAPBOOKING


PROGETTI FAI DA TE


LANA E FILATI






EVENTI SPECIALI

DaWanda > Materiali > Merceria & Cucito > Manici per borse > 120cm catena di borsa K77

120cm catena di borsa K77



 8

Condividi questo prodotto:     

3.00 €


IVA inclusa (dove applicabile)

più spese di spedizione


1


▼


QUANTITÀ


 **Aggiungi al carrello**

L'acquisto dovrà essere in conformità con le Condizioni generali di vendita del venditore.


 **Spedizione da Cina**

 Carta di credito (MasterCard/VISA)


 **Buono acquisto DaWanda**

 **PayPal**

Qualità da GZ, Cina da

 **3DCraftsupplies**


3Dcraftsupplies

 4337

Welcome !

Here has many Handbag and Purse Hardware :

• Purse frames • Purse... [Leggi altro](#)

 **Contatta il venditore**

Grazie mille per il tuo shopping :)



Condividi questo prodotto:     

Grazie mille per il tuo shopping :)

Dettagli	Pagamento & Spedizione	Area legale, Termini & Condizioni e Restituzioni	FAQ del negozio
----------	------------------------	--	-----------------

120cm catena di borsa K77 - 3DCraftsupplies

Categoria negozio: [catene & corda di cotone](#)

Potete contattarmi direttamente in Dawanda o mandarmi una e-mail a: 3dcraftsupplies@gmail.com !

vi prego di contattarmi se avete bisogno di all'ingrosso o se avete domande

Questo è trasporto internazionale!

Spedizione di solito costano 12-18 giorni lavorativi (2-3 settimane) per posta aerea dall'ufficio postale.

Oppure potete contattarmi per l'aggiornamento di spedizione per espresso che può arrivare in una settimana.

Spedisco sempre in tempo, ma si prega di consentire 5-10 giorni di ritardo, a volte c'è un ritardo a causa del ritardo nella Customs please essere la pazienza :)

vi ringrazio molto!

Dan

 Carta di credito (MasterCard/VISA)

 **Buono acquisto DaWanda**

 **PayPal**

Qualità da GZ, Cina da

 **3DCraftsupplies**

 4337

Welcome !

Here has many Handbag and Purse Hardware :

• Purse frames • Purse... [Leggi altro](#)

 **Contatta il venditore**

Abbiamo poi analizzato la possibilità di lasciare recensioni; sebbene non sia espressa in questi termini è presente e risulta essere abbastanza chiaro, anche se risulta inutile fornire il campo da riempire direttamente a schermo, quando se non si è loggati non si può lasciare il proprio commento; infatti solo una volta cliccato su invia verremo informati dell'obbligo, ovvero dopo aver già speso del tempo nella compilazione del form; ciò risulta essere una scocciatura specialmente se rapportato al tipo di pubblico verso cui noi dirigeremo il sito, ovvero le persone anziane.

Scopri altri prodotti di questo negozio: [Nor Art](#)

 Necklace bracelet LINEN STAINLESS NorArt 41-72 € 8.24 €	 leather bracelet - Fla NorArt 21-49 € 14.83 €	 leather bracelet - Sevda NorArt 21-49 € 14.83 €	 Leather bracelet - "Eymen" NorArt 28-26 € 19.78 €	 Leather bracelet - "Man" NorArt 35-33 € 24.72 €
--	--	--	---	--

Commenti (0)

Condividi la tua opinione e le tue domande

Scrivi qualcosa...

Invia

Parole chiave

handmade linen necklace tin

Altre categorie

Braccialetti & Polsini Ciondoli Gioielli in oro
Bigiotteria dorata Gioielli in legno
Gioielli in ceramica Fake Pearl Jewellery
Kawaii & Dolci Gioielli in pelle Gioielli con perle

In conclusione DaWanda risulta essere più chiaro rispetto a LaMercerissima, ma pecca di mancanza di informazioni, e di un'interfaccia meno abbellita della precedente, inoltre il non mostrare nel fixed-menu le varie categorie tra cui scegliere costringe a risalire la pagina ogni volta che c'è la necessità di cambiare categoria. Nonostante ciò si avvicina di più a ciò che è il nostro obiettivo, ovvero il fornire un e-commerce con una grafica semplice ma bella da vedere, che offre diversi servizi raggiungibili intuitivamente specialmente da un pubblico più avanti con l'età; per questo diverse funzionalità come il lasciare recensioni verranno implementate anche nel nostro e-commerce, ovviamente in una forma migliore.

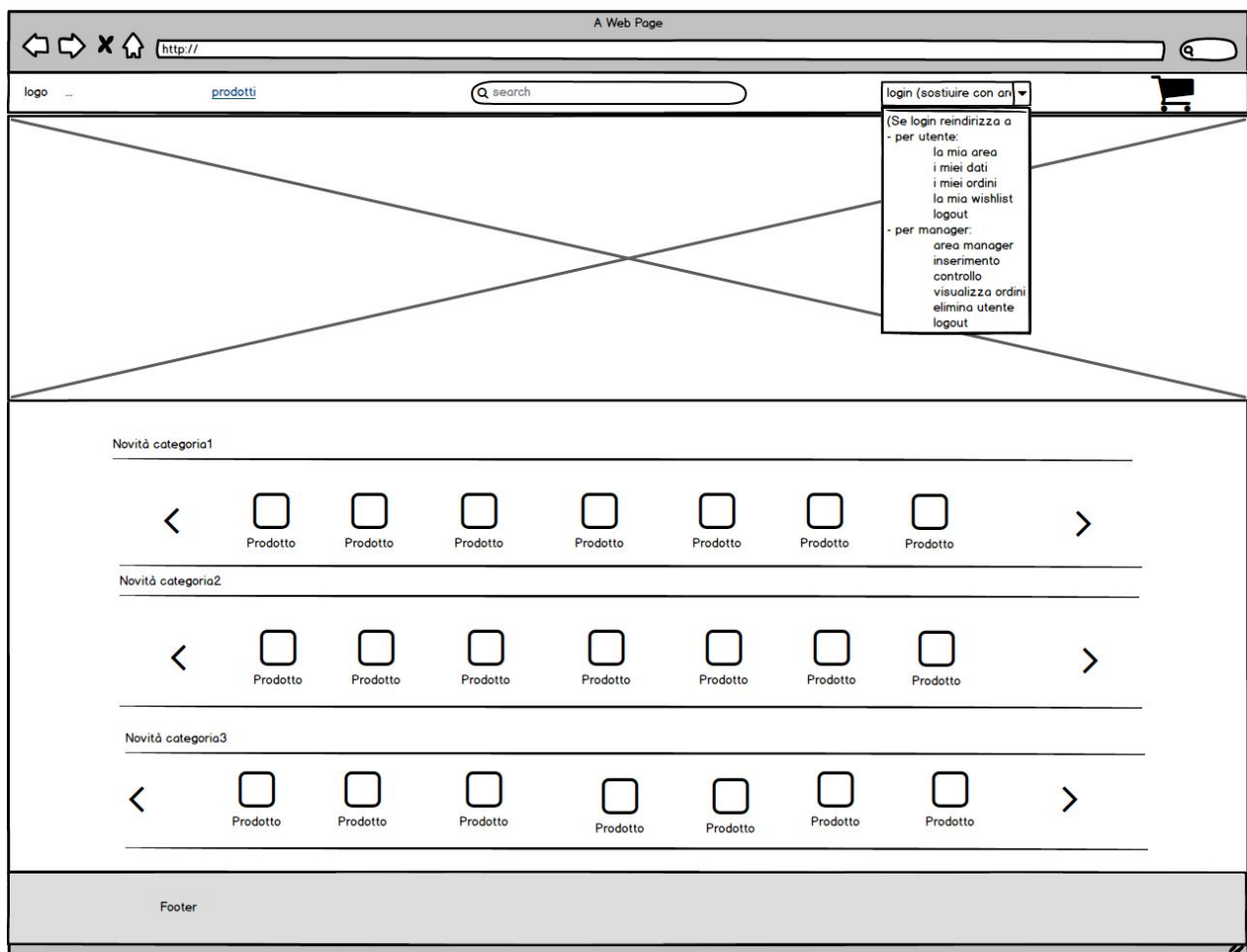
4 - Idee iniziali di progetto

Durante la fase di progettazione abbiamo notato l'esistenza di varie soluzioni al problema di nostro interesse, qui vi sono le principali prove sul design e relative modifiche, performato dopo un attento studio dei task di nostro interesse.

4.1 Prima Idea di design

4.1.1 Home del sito

Le prime fasi dell'elaborazione del design si è concentrata sulla home, l'idea iniziale comprendeva una barra superiore in cui sono presenti barra di ricerca, il link alla pagina prodotti, logo e carrello, un'immagine al di sotto di essa, degli slider contenenti alcuni novità di prodotti divisi

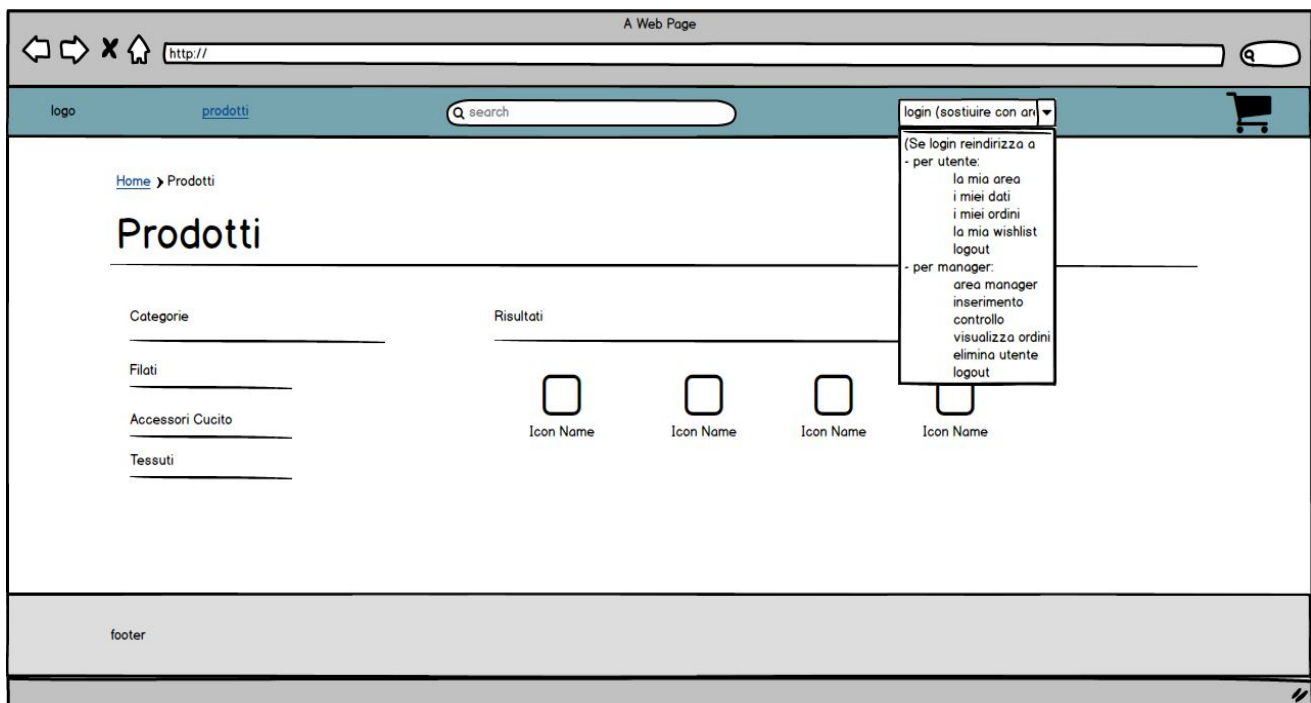


per categorie ed un footer.

Quest'idea però rende l'interfaccia troppo caotica e mostra troppi prodotti, inoltre andare alle varie categorie non è immediato.

4.1.2 Pagina Prodotti

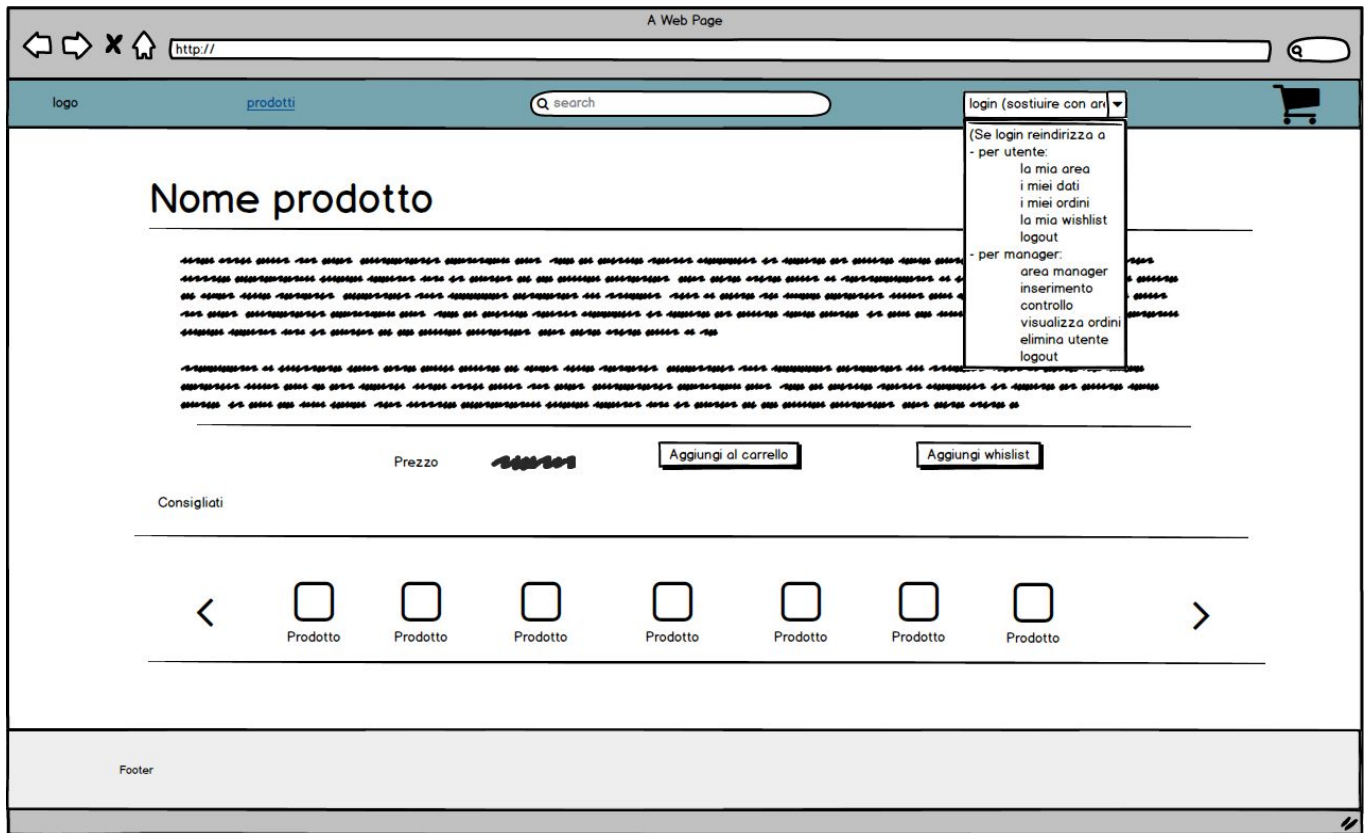
Cliccando su prodotti si arriva a quest'area dove poter decidere quali prodotti visualizzare:



Il problema principale di quest'area è che non si possono operare ricerca per filtri sui vari prodotti, il che può essere un problema per chi cerca specifici prodotti.

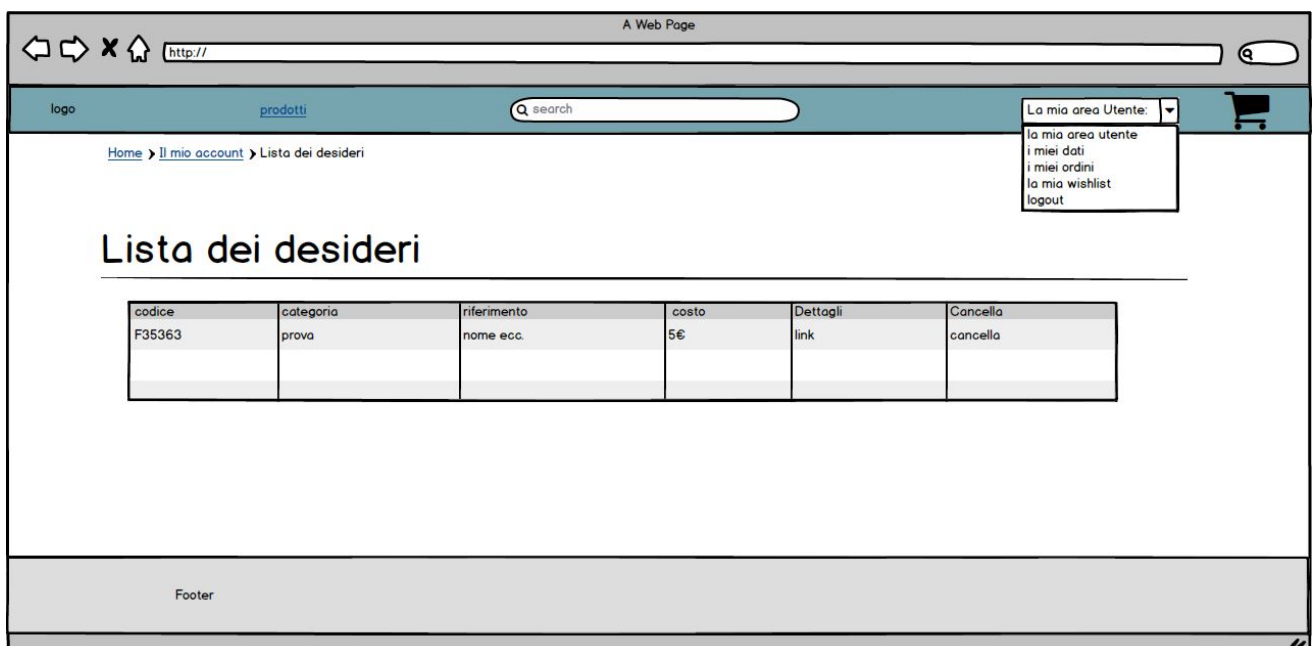
4.1.3 Pagina Oggetto

Cliccando su un prodotto si arrivava alla sua visualizzazione, questa pur essendo essenziale e diretta, non permetteva la visualizzazione di una foto del prodotto e di altri dettagli come la disponibilità, le caratteristiche ecc; inoltre mancava la possibilità di inserire recensioni e visualizzare le recensioni:



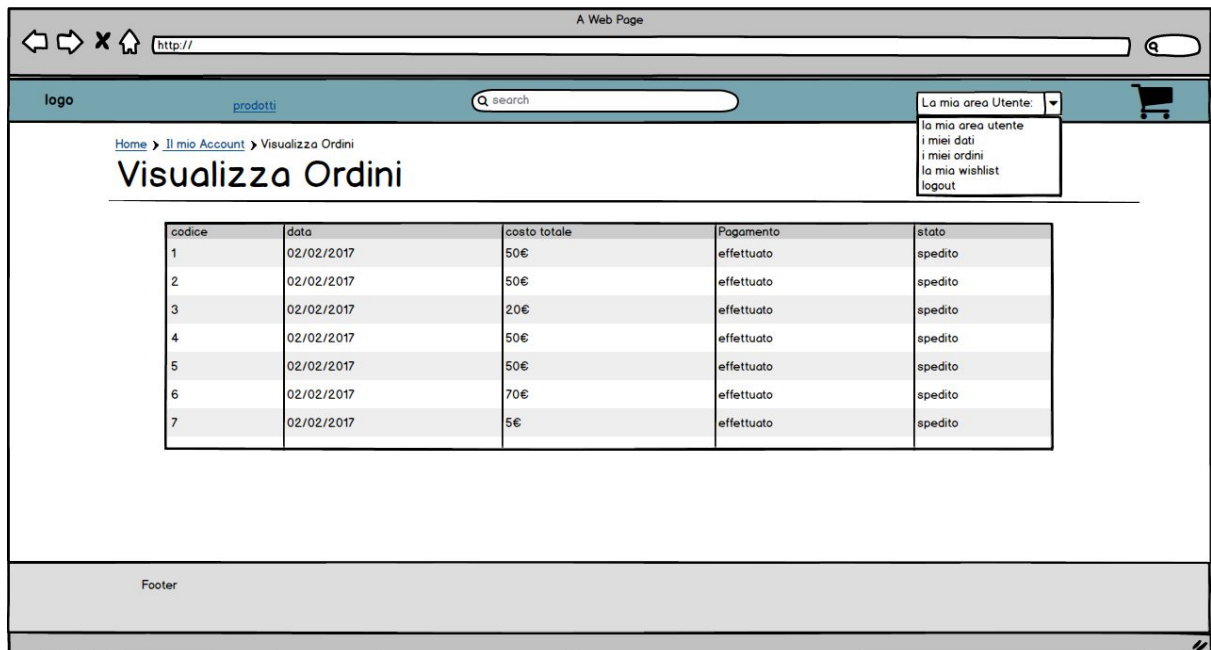
4.1.4 Lista desideri

Altro oggetto di modifiche è stata la lista desideri, inizialmente presentava questo design, che non conteneva né la foto del prodotto a cui si riferiva, né la possibilità di aggiungere il prodotto al carrello, inoltre era erroneamente presente il codice, praticamente inutile per l'utente finale.



4.1.5 Pagina Ordini effettuati

Ultima fonte di modifiche è stata la pagina degli ordini effettuati dove non era possibile visualizzare i dettagli degli ordini:



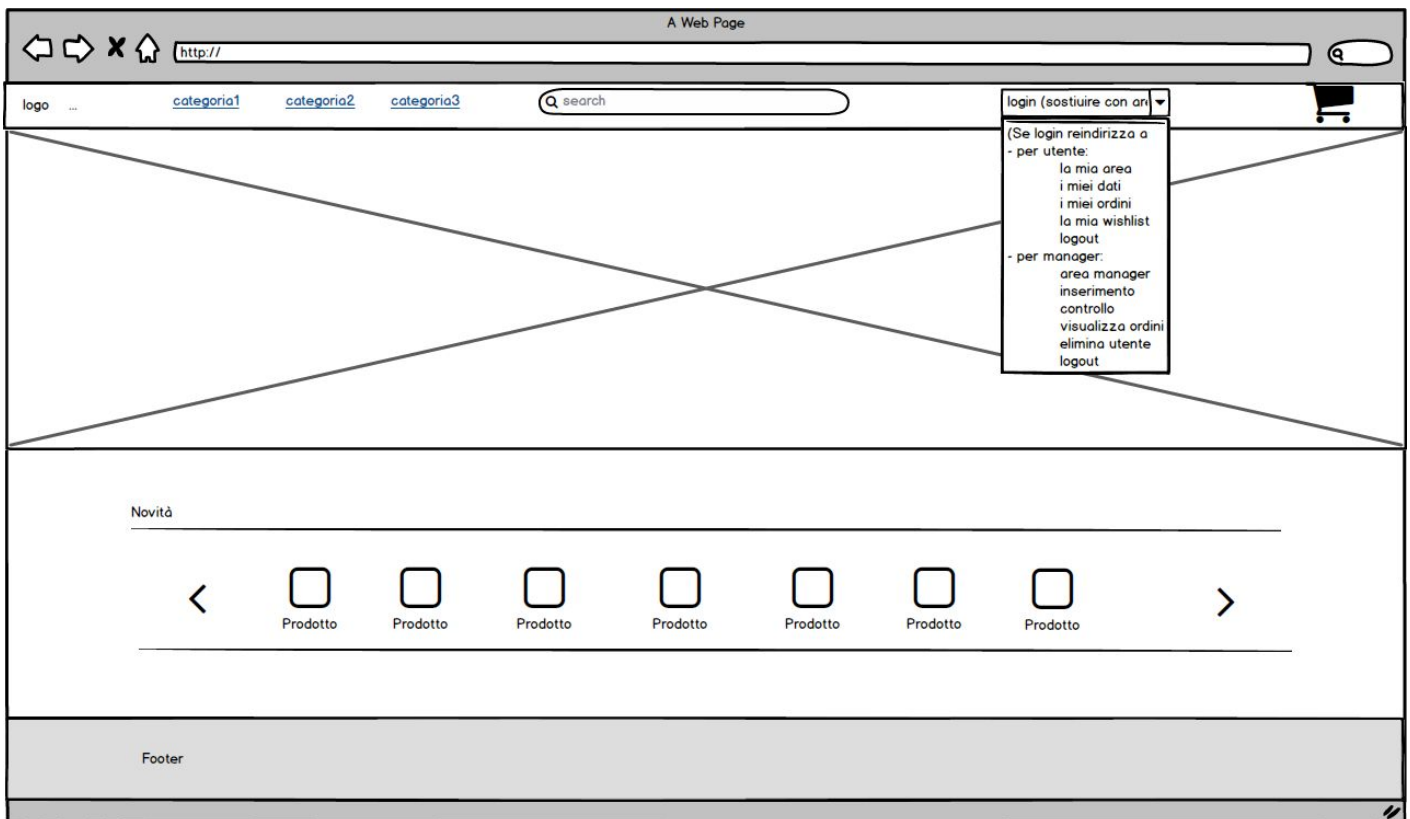
4.2 Seconda Idea di design

4.2.1 Home del sito

La home è stata rinnovata apportando i seguenti rinnovamenti:

- Aggiunta nella navigation bar tre link ai rispettivi prodotti;
- Presenza di un unico slider contenenti le novità maggiori;

Adesso la pagina si presenta in modo più semplice ed intuitivo:



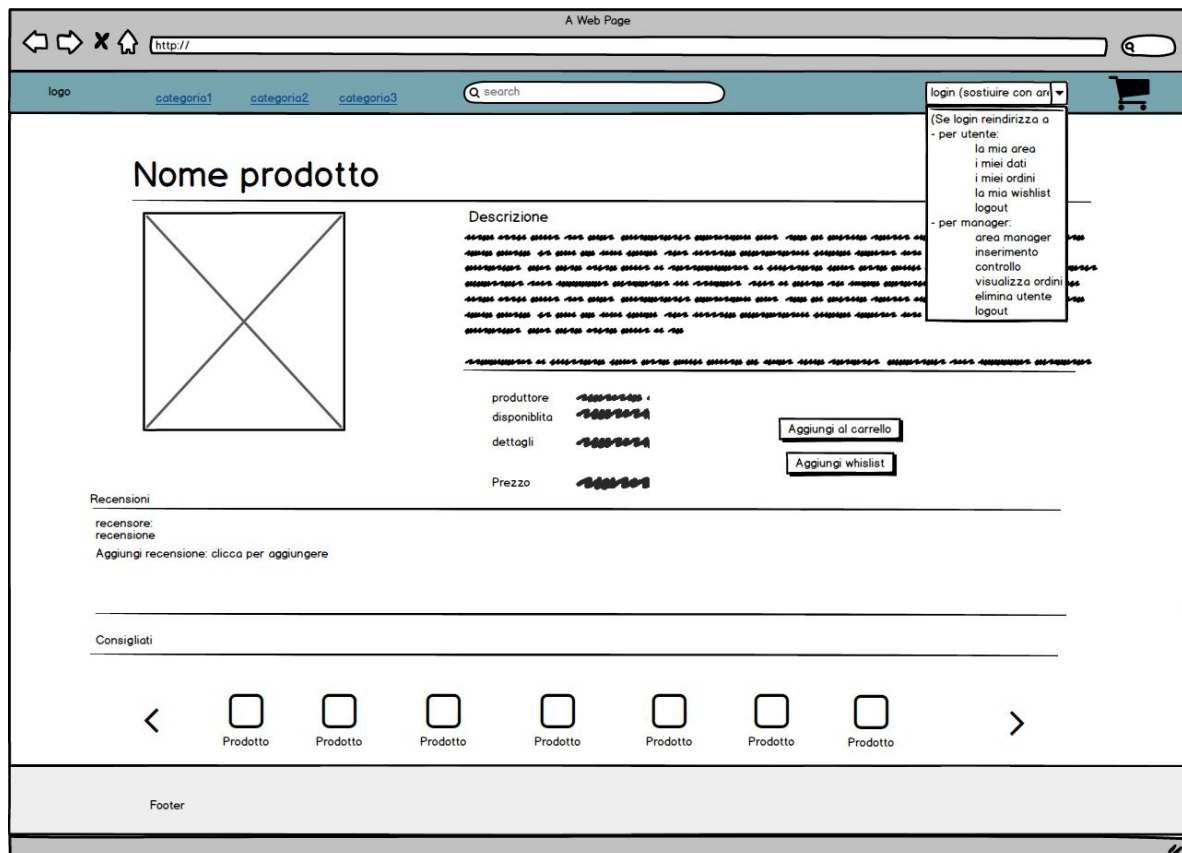
4.2.2 Pagina Prodotti

Di conseguenza le pagine dei prodotti sono diventate tre, una per categoria ed è stata inserita la possibilità di effettuare ricerca per filtri.

Adesso l'usabilità del sito è aumentata di molto, come anche la divisione tra le diverse categorie.



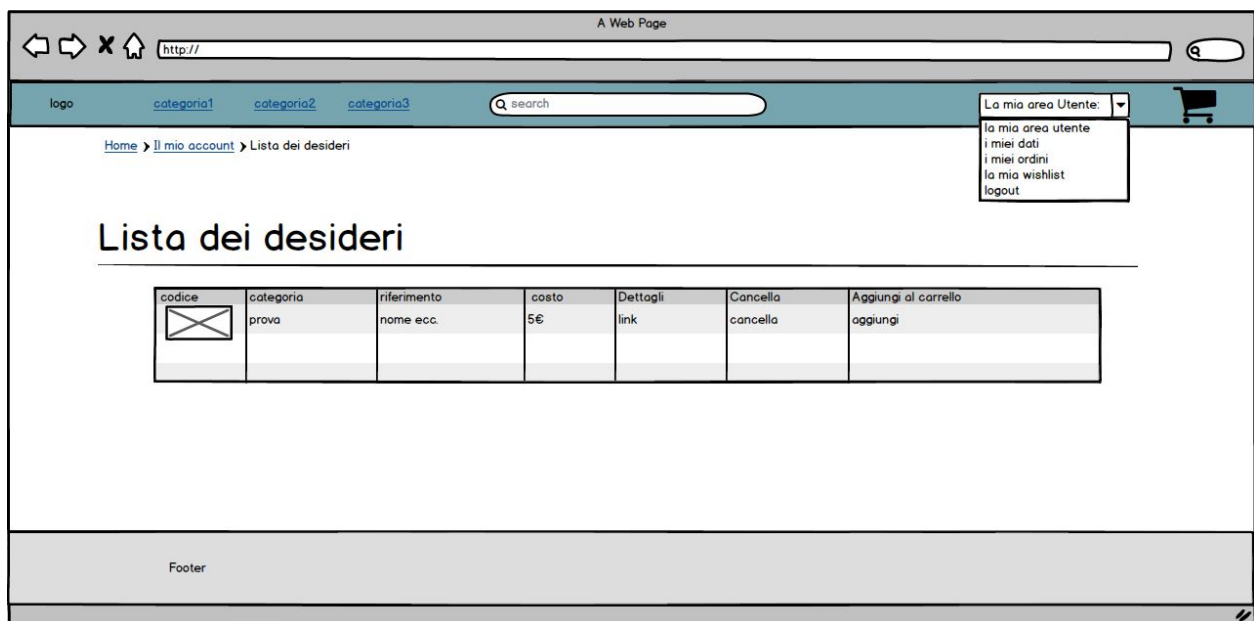
4.2.3 Pagina Prodotto



Anche la pagina prodotto è stata modificata, adesso è possibile inserire le recensioni, inoltre sono presenti maggiori dettagli per i prodotti ed una foto dello stesso:

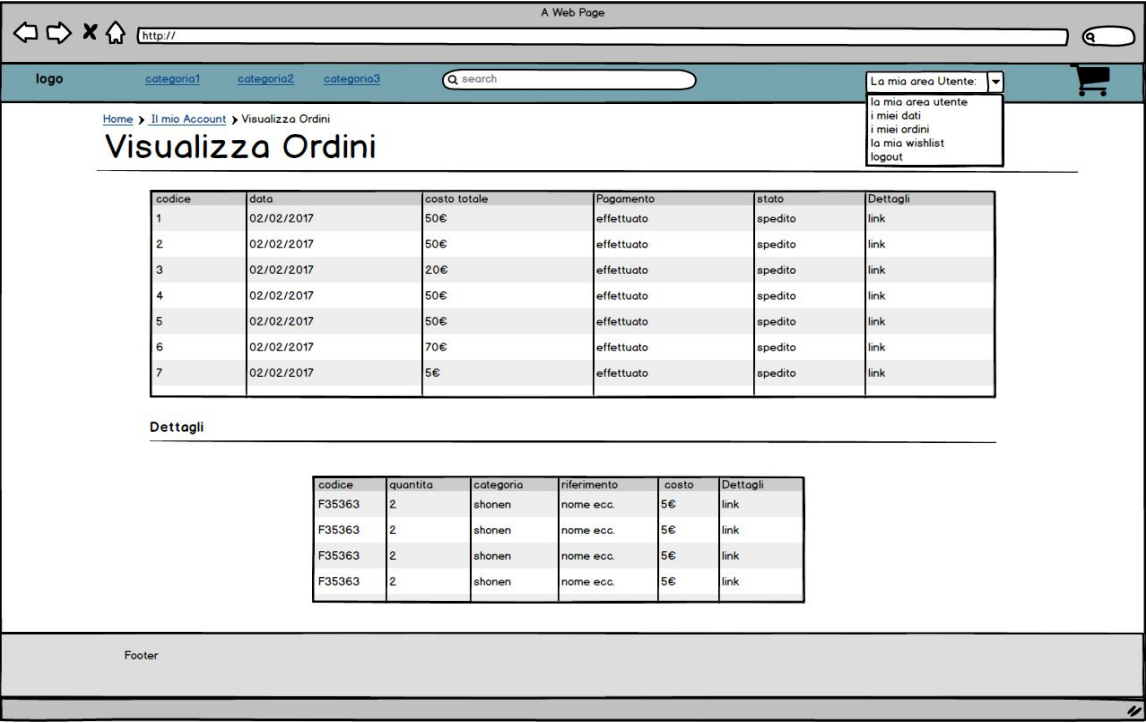
4.2.4 Lista desideri

Alla lista dei desideri è stata aggiunta la foto del prodotto a cui si riferisce la rispettiva riga e la possibilità di aggiungere prodotti al carrello direttamente dalla lista:



4.2.5 Pagina Ordini effettuati

La pagina degli ordini è stata modificata permettendo adesso di visualizzare i dettagli degli ordini:



5 - Lavoro Svolto

5.1 Descrizione lavoro svolto dai componenti del gruppo:

Manager del gruppo: 20% di lavoro su tutte le fasi del primo assignment.

Manager della valutazione: 10% di lavoro su tutte le fasi del primo assignment.

Manager della documentazione 1: 10% di lavoro su tutte le fasi del primo assignment.

Manager della documentazione 2: 10% di lavoro su tutte le fasi del primo assignment.

Manager di progetto: 50% di lavoro su tutte le fasi del primo assignment.

5.2 Revision History:

Nome	Descrizione	Ruolo
Versione 1	Stesura documento	Manager di progetto
Versione 1	Use Case	Manager del gruppo
Versione 1	Revisione documento	Membri del gruppo