

# Università degli studi di Salerno

Progetto Interazione Uomo-Macchina- 2017/2018



**Assignment 1**  
**Versione 2.0**

## 0 - Struttura di gestione del gruppo del progetto

### 0.1 Componenti

Nome	Matricola
Pasquale Nappo	0512103046
Gerardo De Rosa	0512103762
Francesco D'Auria	0512103459
Riccardo D'Auria	0512103835
Salvatore Mirko Apicella	0512102889

### 0.2 Compiti

Nome	Ruolo
Pasquale Nappo	Manager del Gruppo
Gerardo De Rosa	Manager di progetto
Francesco D'Auria	Manager della documentazione
Riccardo D'Auria	Manager della documentazione
Salvatore Mirko Apicella	Manager della Valutazione

- **Manager del gruppo:** Pasquale Nappo, la cui funzione all'interno del gruppo è la coordinazione delle attività del gruppo, mantenendo la visione globale del lavoro che si sta svolgendo.
- **Manager della valutazione:** Mirko Apicella, la cui funzione è il coordinamento della valutazione dell'interfaccia, incluso il coinvolgimento di utenti potenziali.
- **Manager della documentazione:** Francesco D'Auria, Riccardo D'Auria la cui funzione è il coordinamento dei vari documenti da produrre durante la progettazione.
- **Manager di progetto:** Gerardo De Rosa, la cui funzione è il coordinamento degli aspetti di design dell'interfaccia.

# Indice

<b>0 - Struttura di gestione del gruppo del progetto</b>	<b>2</b>
0.1 Componenti	2
0.2 Compiti	2
<b>1 - Descrizione del problema</b>	<b>4</b>
<b>2 - Personaggi e Obiettivi</b>	<b>4</b>
2.1 Interviste	5
2.2 Obiettivi	5
<b>3 - Descrizione dei personaggi e dei goal</b>	<b>6</b>
3.1 Persona che usufruisce di piattaforme simili	6
3.2 Persona nuovo all'uso di e-commerce	8
3.3 Gestore di un negozio di cucito	10
3.4 Persona in pensione	12
<b>4 - Task</b>	<b>14</b>
4.1 Task necessari :	14
Task-1:	14
Task-2:	15
Task-3:	15
Task-4:	15
4.2 Task facoltativo	16
4.3 Conclusioni - Obiettivi della piattaforma	16
<b>5 - Lavoro Svolto</b>	<b>17</b>
5.1 Descrizione lavoro svolto dai componenti del gruppo:	17
5.2 Revision History:	17

# **1 - Descrizione del problema**

In un mondo digitalizzato come quello odierno, nasce l'esigenza di accedere ad una piattaforma online che permetta l'accesso ad un catalogo di articoli. Questa esigenza è motivata dalla necessità di poter acquistare quando e dove si vuole un determinato articolo di proprio interesse. Dato problema oggigiorno, si estende anche nell'ambito della compravendita di articoli disponibili presso negozi e fornitori di materiale tessile per cucire; che rappresentano un lavoro e anche un hobby soprattutto per le persone in età avanzata.

Per realizzare quest'obiettivo, procediamo con la creazione di una piattaforma e-commerce che consenta di fare tutto ciò e anche di più. Questa piattaforma dovrà essere user friendly , consentendo un semplice e rapido accesso a tutte le funzionalità

# **2 - Personaggi e Obiettivi**

I personaggi coinvolti in questo sistema variano a seconda delle specifiche richieste.

Gli attori sono le persone che si interfacciano alla piattaforma, di seguito vengono riportate delle domande poste ad alcuni persone che utilizzano un sistema simile, per tracciare dei profili generali.

Questi profili forniscono suggerimenti e idee per la realizzazione della piattaforma.

Per sviluppare i personaggi necessari al nostro sistema, si è svolta qualche intervista a diversi utenti che potrebbero utilizzare la piattaforma in questione e che utilizzano piattaforme simili.

## 2.1 Interviste

**Manager:** Quanto è facile cercare un determinato prodotto all'interno delle piattaforme esistenti?

**Persona 1:** Spesso è difficile, a causa della quantità di informazioni presenti all'interno dei siti che causano difficoltà nella ricerca.

**Manager:** L'acquisto di un prodotto all'interno delle piattaforme già esistenti risulta complesso?

**Persona 2:** L'acquisto non sempre è facilitato, a causa delle tante schermate che ci si ritrova ad aprire per l'acquisto di un determinato prodotto.

**Manager:** Risulta semplice e chiara la navigazione all'interno dei vari menù delle piattaforme esistenti?

**Persona 3:** La navigazione all'interno dei vari menù non sempre è semplice, spesso risulta difficile raggiungere un determinato punto della piattaforma.

## 2.2 Obiettivi

Dopo aver effettuato il questionario, sono state rilevate alcune difficoltà da parte degli utilizzatori di piattaforme simili, le difficoltà maggiori nel interfacciarsi al sito, a causa della complessità delle schermate e la poca intuitività del sito, che porta ad un disorientamento da parte dell'utente e mette in difficoltà anche per l'esecuzione di operazioni più semplici e basilari.

Quindi le difficoltà affrontate dagli utenti ci danno come obiettivi quelli di rendere il più semplice possibile la piattaforma e le varie funzionalità di essa.

### 3 - Descrizione dei personaggi e dei goal

Di seguito vengono descritte le varie “personas”, indicando una breve descrizione e gli obiettivi che intendono ottenere.

Il numero dei profili utenti delineati vanno a determinare i vari tipi di utenti che possono trovarsi ad utilizzare il sistema.

#### 3.1 Persona che usufruisce di piattaforme simili



Nominativo	Marta Rossi
Età	77
Città	Roma
Professione	Sarta

Marta è una utilizzatrice di un insieme di componenti reperibili solo online in molti casi, a causa della poca disponibilità di essi all'interno dei negozi fisici della zona, quindi utilizza vari siti e-commerce per rifornirsi. La sua esigenza sarebbe quella di utilizzare una piattaforma con un design semplice, intuitivo e funzionale, con una grafica chiara e lineare, senza elementi che generano confusione.

Obiettivo:

- Fornire una vasta scelta di prodotti.
- Utilizzare un design chiaro e funzionale, che sia da guida per l'utente.

Checklist Profilo Utente - Persona che usufruisce di piattaforme simili	
Conoscenza ed Esperienza	
Esperienza col Sistema	Bassa
Conoscenze di Informatica	Medie
Istruzione	Diploma
Esperienza nell'uso di sistemi interattivi	Alta
Esperienza nell'uso di sistemi analoghi	Media
Caratteristiche di lavoro e Caratteristiche dei task	
Frequenza d'uso	Alta
Importanza del task	Alta
Complessità del task	Media
Caratteristiche Fisiche	
Corporatura	MInuta
Sesso	Donna
Salute	Buona
Predominanza	Destro

### 3.2 Persona nuovo all'uso di e-commerce



Nominativo	Franco Sigma
Età	70
Città	Napoli
Professione	Tessitore

Franco è un operaio tessile che nel tempo ha sviluppato una passione per il cucito.

Ultimamente ha avuto l'idea di iniziare a cucire anche nel suo tempo libero ed è stato informato da suo nipote dell'esistenza di negozi online. Suo nipote lo ha aiutato ad approcciarsi a queste piattaforme e gli ha insegnato le basi dell'informatica, per permettergli di effettuare acquisti on-line.

Franco vorrebbe anche avere la possibilità di racchiudere i prodotti di suo interesse in una specifica sezione.

Obiettivo:

- Visualizza i prodotti presenti sulla piattaforma.
- Salvare i prodotti desiderati in un'apposita sezione.



Checklist Profilo Utente - Persona nuova all'uso di e-commerce	
Conoscenza ed Esperienza	
Esperienza col Sistema	Bassa
Conoscenze di Informatica	Basse
Istruzione	Diploma avviamento industriale
Esperienza nell'uso di sistemi interattivi	Media
Esperienza nell'uso di sistemi analoghi	Bassa
Caratteristiche di lavoro e Caratteristiche dei task	
Frequenza d'uso	Media
Importanza del task	Alta
Complessità del task	Media
Caratteristiche Fisiche	
Corporatura	Grossa
Sesso	Uomo
Salute	Ottima
Predominanza	Destro

### 3.3 Gestore di un negozio di cucito



Nominativo	Sarah Misseri
Età	44
Città	Savona
Professione	Imprenditrice

Sara è un imprenditrice che possiede un negozio di cucito, utilizza diversi e-commerce per rifornirsi ma avrebbe bisogno di un unico store affidabile da cui effettuare tutti i suoi rifornimenti.

La sua necessità è di trovare un e-commerce veloce immediato e gradevole alla vista che le permetta di portare avanti la sua attività, dove poter anche controllare i prodotti da lei acquistati, anche nella quantità.

Obiettivo:

- Rendere la piattaforma intuitiva e bella esteticamente;
- Minimizzare i passi da eseguire per la realizzazione di un'operazione;
- Avere un'area in cui poter controllare i prodotti acquistati.

Checklist Profilo Utente - Persona che usufruisce di piattaforme simili	
Conoscenza ed Esperienza	
Esperienza col Sistema	Bassa
Conoscenze di Informatica	Alta
Istruzione	Laurea in economia
Esperienza nell'uso di sistemi interattivi	Alta
Esperienza nell'uso di sistemi analoghi	Media
Caratteristiche di lavoro e Caratteristiche dei task	
Frequenza d'uso	Alta
Importanza del task	Media
Complessità del task	Alta
Caratteristiche Fisiche	
Corporatura	Media
Sesso	Donna
Salute	Ottima
Predominanza	Sinistro

### 3.4 Persona in pensione



Nominativo	Fabiola Franzoni
Età	65
Città	Potenza
Professione	Pensionata

Fabiola è una donna in pensione e sta cercando un nuovo hobby a cui appassionarsi adesso che è sempre a casa.

Si avvicina al cucito, dopo consiglio di sua sorella.

Essendo abituata ad effettuare acquisti on-line, cerca un sito e-commerce che sia user-friendly e che le spieghi le caratteristiche dei vari prodotti non essendo molto esperta in materia.

Obiettivo:

- Visualizza i prodotti presenti sulla piattaforma;
- Visualizzare tutti i dettagli dei prodotti visionati per persone non esperte;
- Avere un'interfaccia user-friendly.

Checklist Profilo Utente - Persona nuova all'uso di e-commerce	
Conoscenza ed Esperienza	
Esperienza col Sistema	Bassa
Conoscenze di Informatica	Alte
Istruzione	Laurea matematica
Esperienza nell'uso di sistemi interattivi	Alta
Esperienza nell'uso di sistemi analoghi	Bassa
Caratteristiche di lavoro e Caratteristiche dei task	
Frequenza d'uso	Media
Importanza del task	Alta
Complessità del task	Media
Caratteristiche Fisiche	
Corporatura	Esile
Sesso	Donna
Salute	Buona
Predominanza	Destro

## 4 - Task

La piattaforma in questione è realizzata per gli utenti che hanno la necessità di visualizzare e acquistare vari prodotti tessili: quindi chiunque abbia un lavoro che utilizzi questo materiale o chi vuole utilizzarlo per la creazione di un prodotto o un progetto.

Per la creazione di questa piattaforma vengono tenute in considerazione anche le persone in età avanzata, che si avvicinano all'acquisto di prodotti tessili.

Quindi prendendo in considerazione la possibilità che un anziano possa usufruire della piattaforma, diamo degli obiettivi per la realizzazione di essa, tenendo a mente le difficoltà che essi possono incontrare nell'utilizzo di questa piattaforma, tenendo in considerazione le loro esperienze passate nell'utilizzare un sistema e-commerce per l'acquisto di prodotti, e quindi di come risolvere determinate circostanze che si sono presentate nel loro utilizzo, per favorire l'utilizzo anche a persone con sindromi particolari.

Per la realizzazione del sistema vengono prese in considerazione le esperienze personali di utenti che si interfacciano a piattaforme simili alla nostra, per l'acquisto di prodotti tessili, le problematiche che affrontano ogni qualvolta le utilizzano, la loro idea personale di come dovrebbe essere realizzata una specifica funzione o la piattaforma in generale.

### 4.1 Task necessari :

#### Task-1:

Permettere l'acquisto di vari prodotti, tessili e non riguardanti il cucito, fornendo una vasta scelta.

Personas	Frequenza	Importanza
Persona 1	10	10

Persona 2	10	10
Persona 3	10	10
Persona 4	10	10

### Task-2:

Permettere di visionare gli ordini effettuati e i relativi componenti.

Personas	Frequenza	Importanza
Persona 1	8	8
Persona 2	7	7
Persona 3	9	8
Persona 4	7	8

### Task-3:

Permettere di avere una lista desideri in cui conservare i prodotti di proprio interesse.

Personas	Frequenza	Importanza
Persona 1	8	9
Persona 2	9	8
Persona 3	7	8
Persona 4	8	9

### Task-4:

Permettere di visualizzare i propri dati e di modificarli.

Personas	Frequenza	Importanza
Persona 1	4	7
Persona 2	6	7
Persona 3	5	7

Persona 4	6	7
-----------	---	---

## 4.2 Task facoltativo

Sono quelli che caratterizzano ad esempio il lato estetico e non funzionale del sito, come elementi di design decorativi che non sono pertinenti con il corretto funzionamento della piattaforma e non influiscono in nessun modo sul corretto utilizzo di essa, non fornendo una linea guida ma rendendo solo la piattaforma più gradevole alla vista.

C'è un'alta frequenza dei task necessari, rispetto a quelli facoltativi che risultano poco utili e non sempre richiesti all'interno della piattaforma, ma che sono comunque fondamentali per il suo impiego.

## 4.3 Conclusioni - Obiettivi della piattaforma

Quindi gli obiettivi principali potrebbero rendere la piattaforma il più semplice possibile, utilizzando caratteri grandi, chiari e leggibili per facilitare la lettura dei contenuti, disporre i vari menù e le varie funzionalità in modo da non creare difficoltà all'utente utilizzatore della piattaforma, gestire l'acquisto di un prodotto o una qualunque funzionalità in pochi passi, riducendo la dispersività all'interno della piattaforma, e consentire un rapido accesso a tutti i prodotti tramite la homepage del sito, una casella di ricerca per poter ricercare i prodotti desiderati.



## 5 - Lavoro Svolto

### 5.1 Descrizione lavoro svolto dai componenti del gruppo:

**Manager del gruppo:** 30% di lavoro su tutte le fasi del primo assignment.

**Manager della valutazione:** 20% di lavoro su tutte le fasi del primo assignment.

**Manager della documentazione 1:** 10% di lavoro su tutte le fasi del primo assignment.

**Manager della documentazione 2:** 10% di lavoro su tutte le fasi del primo assignment.

**Manager di progetto:** 30% di lavoro su tutte le fasi del primo assignment.

### 5.2 Revision History:

Nome	Descrizione	Ruolo
Versione 1	Stesura documento	Manager del Gruppo
Versione 1.1	Revisione documento	Membri del gruppo
Versione 2	Revisione completa e ristesura del Documento	Manager di progetto

In allegato è presente il file excel con i questionari degli utenti.