

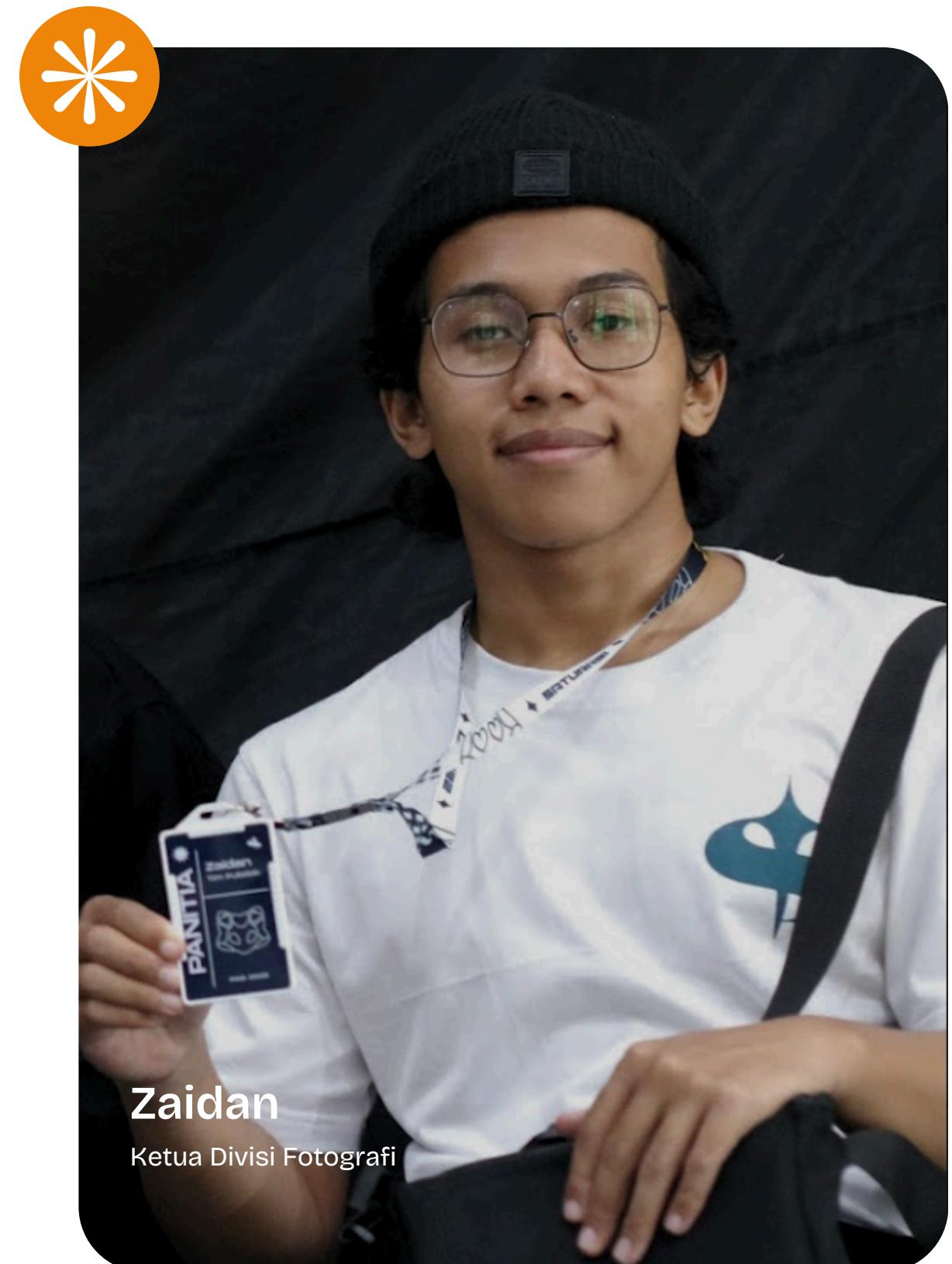
Departemen Sinematik & Fotografi

Pemaparan Program Kerja



"Preserving our past, shaping
our future."

Anggota-Anggota Departemen



Mengenal Departemen

1 Rancangan Program

- Pembentukan Tim:
Anggota yang dikerahkan sesuai dengan keahlian di bidang fotografi atau videografi.
- Dokumentasi Acara:
Menangkap foto dan video untuk semua acara IDM.
- Dukungan Media:
Menyediakan layanan media untuk kebutuhan divisi lain

2 Tujuan dan Manfaat

- Tujuan: bidang dokumentasi akan siap untuk melakukan merekam, menyimpan, dan mengorganisasi informasi penting. Informasi ini bisa berupa data, catatan, dokumen, gambar, video, untuk keperluan acara yang diadakan oleh IDM
- Manfaat: Sebagai bahan bukti bahwasannya IDM telah melakukan berjejaring melalui kegiatan-kegiatan yang akan diadakan oleh IDM

3 Mekanisme Pelaksanaan

Tim dibentuk sesuai dengan peran yang jelas. Dengan cara mengkoordinasikan tiap individu dengan kebutuhan acara yang akan diselenggarakan. Lalu selama acara, tim mendokumentasikan dengan foto dan video.

Program Kerja Unggulan



01

Video Profile
IDM 2024



02

Faces of IDM
2024



Video Profile IDM 2024



- **Rancangan Program**

Program ini bertujuan untuk memproduksi video profil yang menampilkan identitas dan nilai-nilai Isola Digital Media (IDM). Video ini akan digunakan untuk berbagai keperluan, termasuk promosi, pemasaran, dan penjangkauan klien. Program ini melibatkan pembuatan video yang menggambarkan visi, misi, kegiatan, dan pencapaian IDM.

- **Tujuan dan Manfaat**

Menciptakan Identitas Visual: Membangun dan memperkuat identitas visual IDM melalui video profil yang profesional dan menarik.

- **Perkiraan Waktu Pelaksanaan**

Awal Oktober - Pertengahan Oktober

- **Mekanisme Pelaksanaan**

Pembentukan naskah video profile, diskusi perihal eksekusi, lapangan, produksi dan editing, distribusi promosi.





- **Rancangan Program**

Faces of IDM 2024-2025 adalah program yang akan dilaksanakan di akhir masa jabatan untuk mendokumentasikan seluruh anggota IDM melalui sesi foto berkonsep. Hasilnya akan dipublikasikan di media sosial sebagai penghargaan atas kontribusi mereka selama periode 2024-2025.

- **Tujuan dan Manfaat**

Sebagai bentuk ajang apresiasi atas kontribusi dan menampilkan anggota secara resmi juga mengabadikan para visual anggota visual yang bernilai bagi setiap anggota

- **Perkiraan Waktu Pelaksanaan**

Pasca Terlaksananya Program Kerja "Video Profile IDM 2024"

- **Mekanisme Pelaksanaan**

Mengumpulkan setiap anggota untuk melakukan sesi photoshoot, berkolaborasi dengan tim grafis untuk terlaksananya program kerja "Faces of IDM 2024", lalu eksekusi sesuai dengan rancangan prgram kerja



Faces of IDM 2024

Divisi Fotografi

Pemaparan Program Kerja

IDM Photography Workshop Series



- **Rancangan Program**

IDM Photography Workshop Series adalah program kerja yang menyelenggarakan rangkaian workshop fotografi dengan berbagai topik, mulai dari teknik dasar hingga editing lanjutan.

- **Tujuan dan Manfaat**

Tujuan: Meningkatkan keterampilan dan pengetahuan fotografi.

Manfaat: Pelatihan praktis dan peningkatan kemampuan teknis.

- **Perkiraan Waktu Pelaksanaan**

Diharapkan bisa dilaksanakan 1-2 kali.

- **Mekanisme Pelaksanaan**

1. Memilih topik workshop terkait Fotografi (diusahakan sedikit lebih relevan.)
2. Mengundang Ahli dari Praktisi Professional
3. Pendistribusian melalui kanal social media IDM juga mengumumkan kepada peserta.
4. Menyelenggarakan workshop sesuai dengan tupoksi yang telah dibentuk.
5. Evaluasi: Kumpulkan feedback.



IDM Photo Service

- **Rancangan Program**

Program yang dirancang untuk menyediakan layanan jasa fotografi dan videografi untuk berbagai kebutuhan internal organisasi dan klien eksternal. Layanan ini mencakup dokumentasi acara seperti wisuda, pernikahan, seminar, pelatihan, dan promosi produk.

- **Tujuan dan Manfaat**

Tujuan: Menyediakan layanan fotografi berkualitas bagi berbagai acara, serta membuka peluang bagi anggota untuk menerapkan keterampilan mereka dalam proyek nyata.

Manfaat: Meningkatkan kualitas visual dan dokumentasi kegiatan serta promosi dan membantu anggota membangun portofolio profesional.

- **Perkiraan Waktu Pelaksanaan**

6 Bulanan Hingga Kabinet Kreativa Demis

- **Mekanisme Pelaksanaan**

1. Permintaan: Terima dan review permintaan layanan.
2. Koordinasi: Rencanakan detail dengan klien.
3. Pengambilan: Laksanakan pengambilan foto/video.
4. Pengolahan: Edit dan siapkan materi visual.
5. Feedback: Kumpulkan umpan balik.





- **Rancangan Program**

Program yang dirancang untuk mengisi agenda kegiatan yang sudah dimiliki IDM pada kabinet sebelumnya, kita hadirkan kembali untuk keperluan melatih anggota-anggota IDM agar kemahiran dan ketangkasan dalam membudik gambar diasah kembali dengan hadirnya program ini

- **Tujuan dan Manfaat**

Tujuan: Tingkatkan keterampilan dan kreativitas fotografi anggota.

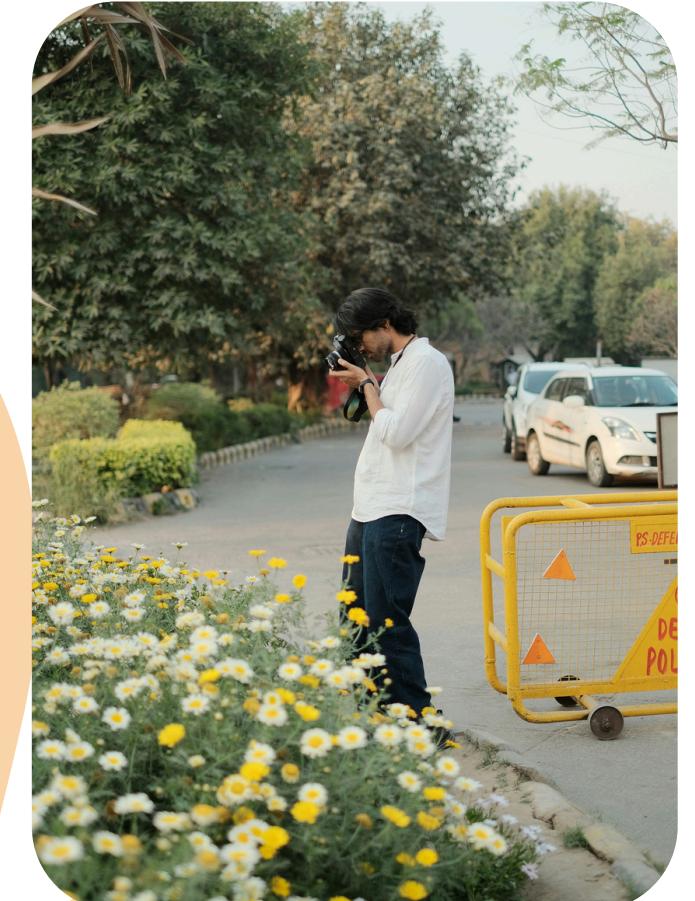
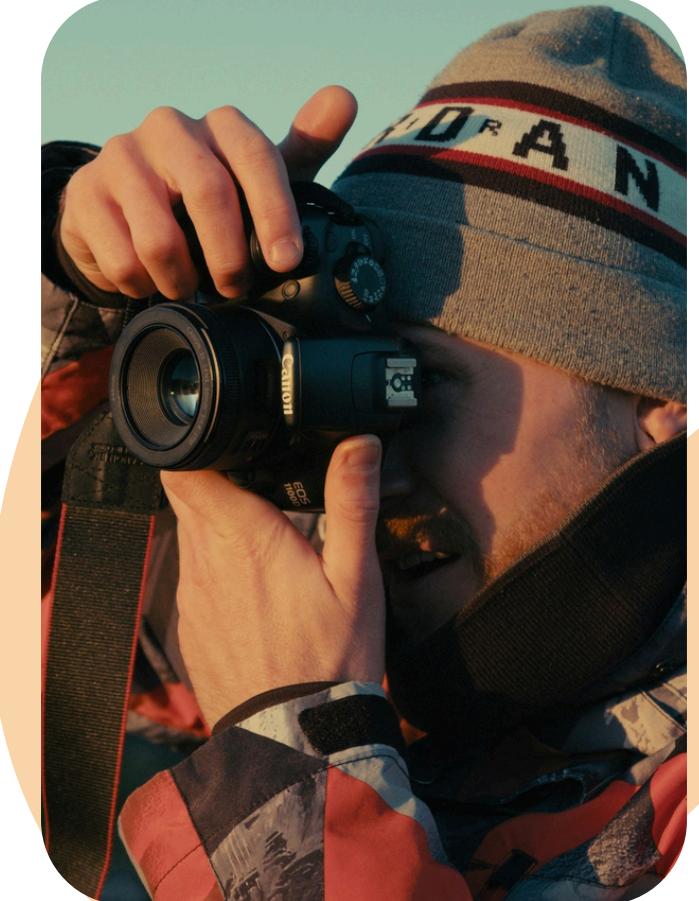
Manfaat: Perluas portofolio dan pengalaman dengan berbagai tema.

- **Perkiraan Waktu Pelaksanaan**

Bulanan hingga Kabinet Kreativa Demis

- **Mekanisme Pelaksanaan**

1. Tentukan Tema: Umumkan tema bulanan.
2. Pengambilan Foto: Anggota langsung berpartisipasi.
3. Pengumpulan: Foto dikumpulkan di akhir bulan.
4. Publikasi: Unggah ke Instagram IDM.



IDM Monthly Photo Hunt



- **Rancangan Program**

IDM Creative Lens Photo Competition adalah sebuah program berbentuk kompetisi fotografi yang diadakan oleh Isola Digital Media, yang bertujuan untuk menginspirasi dan meningkatkan kreativitas anggota IDM dan mahasiswa UPI, dan diharapkan bisa menjadi kompetisi yang bergengsi karena memiliki portfolio yang ketat dari para peserta yang turut berpartisipasi.

- **Tujuan dan Manfaat**

Tujuan: Meningkatkan kreativitas dan keterampilan fotografi mahasiswa UPI.

Manfaat: Pengakuan karya serta pengembangan portofolio.

- **Perkiraan Waktu Pelaksanaan**

Setiap 3 Bulan Sekali

- **Mekanisme Pelaksanaan**

1. Pengumuman Tema
2. Pengumpulan Karya: Online submission.
3. Penjurian: Berdasarkan kreativitas dan teknis.
4. Pengumuman Pemenang: Diumumkan di IG IDM.

IDM Creative Lens Photo Competition



Exhibition & Appreciation Event



- **Rancangan Program**

Sebuah program yang ditujukan untuk ajang berpameran dan unjuk gigi baik dari peserta anggota internal IDM ataupun pihak eksternal, pameran fotografi ini juga dibentuk berdasarkan visi departemen dokumentasi yang bertugas untuk menampilkan hasil karya dari kegiatan dan yang dilakukan oleh Divisi ini.

- **Tujuan dan Manfaat**

Menampilkan Karya Kreatif: Memberikan platform bagi fotografer untuk menampilkan karya mereka dan mendapatkan pengakuan.

- **Perkiraan Waktu Pelaksanaan**

Diharapkan bisa dilaksanakan 1-2 kali.

- **Mekanisme Pelaksanaan**

Pameran ini akan menampilkan karya fotografi dari anggota divisi sinematografi dan fotografi Isola Digital Media. Acara ini bertujuan untuk menonjolkan kreativitas, teknik, dan perspektif unik yang dimiliki oleh setiap fotografer, serta untuk memperluas jangkauan audiens dan meningkatkan apresiasi terhadap seni fotografi.



Divisi Sinematik

Pemaparan Program Kerja

Behind The Scene On Every Event



- **Rancangan Program**

Program ini lebih bertujuan untuk mendokumentasikan acara-acara yang akan diselenggarakan oleh IDM dalam bentuk video reels, yang nantinya akan dipublikasikan ke social media Instagram ataupun tik tok

- **Tujuan dan Manfaat**

Menciptakan Identitas Visual & Branding untuk IDM sendiri mengingat kurangnya bukti berupa dokum acara yang berada di profil social media IDM.

- **Perkiraan Waktu Pelaksanaan**

6 Bulanan - Periode Kabinet Kreativa Rampung

- **Mekanisme Pelaksanaan**

Mendokumentasikan acara menggunakan handphone/kamera dengan hasil tangkapan yang baik agar bisa digunakan dalam format baik horizontal ataupun vertical menyesuaikan kebutuhan dari social media itu sendiri





- **Rancangan Program**

Program yang bertujuan untuk mengisi kekosongan konten jika IDM sedang tidak menyelenggarakan acara apapun, divisi videografi akan siap untuk membentuk konten-konten sketsa pendek guna mengaktifkan branding social media IDM itu sendiri, mengingat visi dari Departemen Dokumentasi adalah menyebarluaskan informasi IDM secara masif dengan konten-konten yang akan disajikan oleh IDM

- **Tujuan dan Manfaat**

Menambah engagement untuk profil social media IDM itu sendiri, juga guna mengaktifkan social media IDM agar mendapatkan attensi beberapa pihak untuk melakukan kerja sama dengan pihak IDM baik dari internal ataupun eksternal

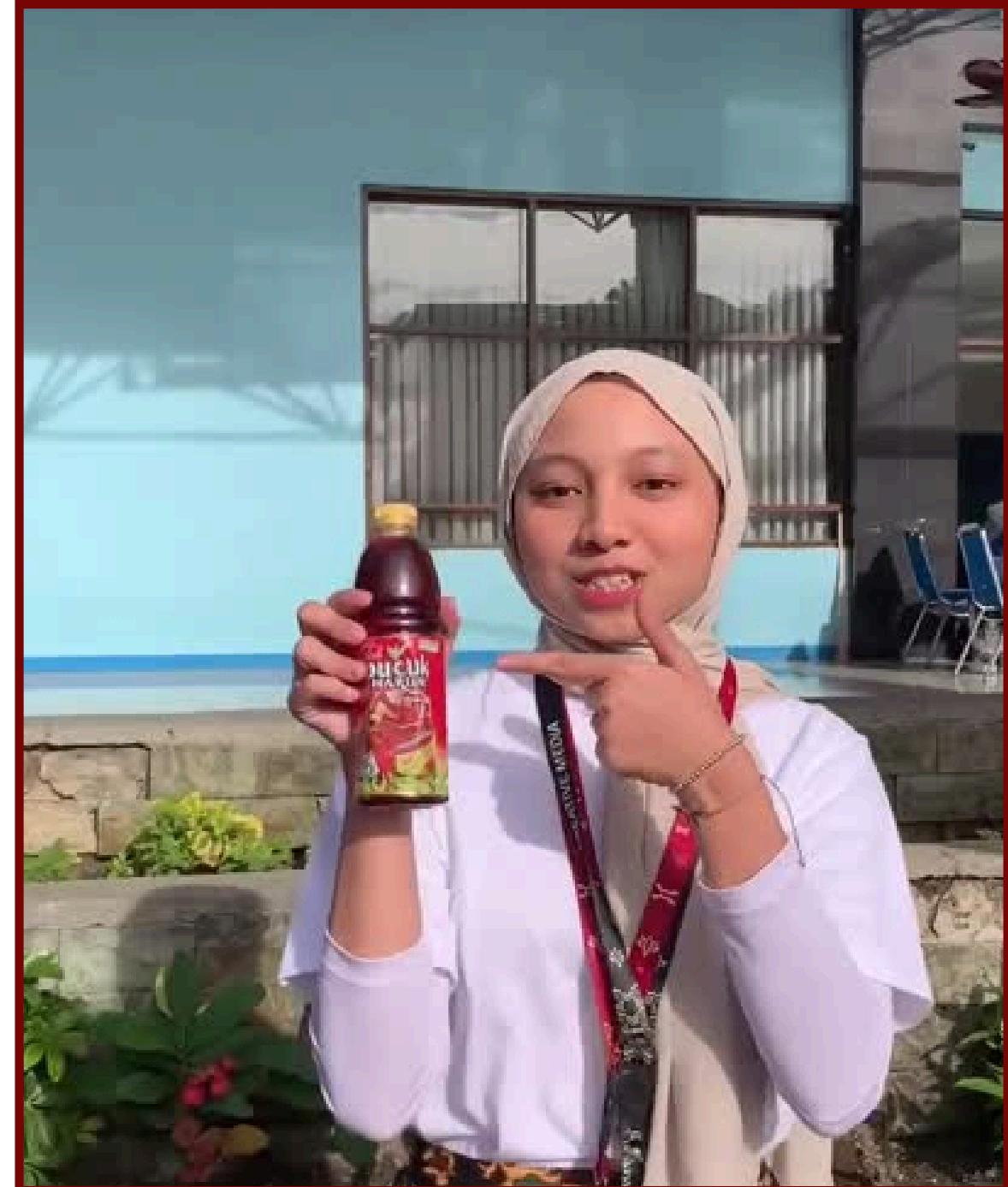
- **Perkiraan Waktu Pelaksanaan**

6 Bulanan - Periode Kabinet Kreativa Rampung

- **Mekanisme Pelaksanaan**

Mencari konten-konten yang trending di social media, lalu dibentuk kontennya agar rilekt ke beberapa target audience yang ini dicapai, lalu pembentukan narasi/pesan yang ingin dibuat melalui konten tersebut, produksi & pos-produksi, kaji ulang dan distribusi ke profil social media milik IDM

One Liner Content for Social Media IDM





Target Anggota Tiap Divisi

1

Tiap divisi diharapkan dapat memaksimalkan paling minimal 2 proker yang telah digagas

2

Diusahakan juga komunikasi antar sesama anggota

Hatur Nuhun!

Semoga dapat dimengerti dan hari kalian menyenangkan >:D

