IDM/DS/001/PPT

PERENCANAAN PROGRAM KERJA

DEPARTMENT

DESAIN 2024/2025

IDM KABINET KREATIVA

DEPARTMENT DESAIN

DITHA KAILA NURALIFIYAH 2200243

ILUSTRASI

ANGRUM KENI SYIFAA 2202169

DESAIN GRAFIS

PUTRIA REHNA NURANI 2301591



DEPARTMENT DESAIN

DEPARTMENT DESAIN MEMILIKI PERAN UNTUK MENYEDIAKAN RUANG BAGI MAHASISWA UNTUK MENINGKATKAN MINAT, BAKAT SERTA POTENSI KREATIF MAHASISWA MEREKA DENGAN BERFOKUS PADA 3 DIVISI UTAMA:

ILUSTRASI, DESAIN GRAFIS DAN KOMIK.





Divisi yang berfokus pada mahasiswa yang memiliki ketertarikan dalam bidang ilustrasi dalam bentuk apapun, divisi ilustrasi adalah divisi yang dapat mengembangkan kreativitas mahasiswa atau anggota dalam bidang yang relevan dengan ilustrasi. dengan bentuk kolaborasi, kreativitas dan orisinalitas ide mahasiswa kita dapat membuat karya dengan baik.



DIVISI ILLUSTRASi



HAYU GAGAMBARAN!

TUJUAN

UNTUK MENAMBAH KESERUAN DALAM BERKARYA,
MEMANFAATKAN KOLABORASI IDE DAN MENAMBAH
INTERAKSI SESAMA ANGGOTA SELAMA PERIODE IDM
BERLANJUT.



SASARAN KEGIATAN

SASARAN KEGIATAN AKAN DIADAKAN
SELAMA 2 BULAN SEKALI, SETIAP 2
BLN SEKALI TEMA2 KOLABORASI
BERBEDA SESUAI DGN YNG
DIDISKUSIKAN OLEH ANGGOTA DIVISI
SETIAP 2 BULANNYA.



DIVISI ILLUSTRASI

NAMA PROGRAM KERJA

GAMBRENG (GAMBAR BARENG)

TUJUAN

UNTUK MENARIK MINAT ATAU MEMPROMOSIKAN IDM
KEPADA ORANG-ORANG, MENAMBAH EXPERIANCE DAN
TEMAN SELAMA KEGIATAN TERSEBUT.

SASARAN KEGIATAN

KEGIATAN YANG DIADAKAN PADA
SAAT ACARA IDM GAMES
BERLANGSUNG, KEGIATAN GAMBRENG
AKAN DISELENGGARAKAN DI SEKITAR
UPI DENGAN MENGGAMBAR OBJEK
'RANDOM' MENJADI HIDUP ATAU
MENJADI SEBUAH KARAKTER SESUAI
IMAJINASI KITA.

RENCANA PROGRAM KERJA

Divisi illustrasi

NAMA PROGRAM KERJA

BANTU CARI NAMA PLIS!!!

PHOTOBOOTH GAMBAR BY IDM

TUJUAN

UNTUK MENGEMBANGKAN POTENSI ANGGOTA IDM
TERUTAMA DALAM DIVISI ILUSTRASI UNTUK DAPAT
BERKOMUNIKASI DAN BERKARYA SECARA LANGSUNG
DENGAN PUBLIK. JUGA MENINGKATKAN KEPERCAYAAN
DIRI UNTUK TIAP ANGGOTANYA.

SASARAN KEGIATAN

KEGIATAN PHOTOBOOTH INI DIADAKAN
SETIAP ADANYA EVENT BESAR,
SEPERTI CONTOHNYA BIG 3 DLL.
SASARANNYA AKAN DIADAKAN AKUN
KHUSUS IDM PHOTOBOOTH INI UNTUK
DAPAT BERKOLABORASI DENGAN
DIVISI DESAIN DALAM MEMBUAT
BRANDING AKUN DAN TAMPILAN FEEDS
INSTAGRAM PHOTOBOOTH INI.

NEXT>>





SASARAN KEGIATAN

JUGA KEDEPANNYA JIKA PEMINAT IDM PHOTOBOOTH INI BANYAK, AKAN DIJADIKAN BRAND DI BAWAH NAUNGAN IDM. PROGRAM INI JUGA AKAN TERUS DIBERIKAN KEPADA PERIODE-PERIODE BERIKUTNYA. UNTUK HASIL DARI PROGRAM PHOTOBOOTH INI AKAN DIBAGI DUA UNTUK 'ARTIST' YANG BEKERJA DAN JUGA MENJADI DANA UTAMA UNTUK KAS IDM.

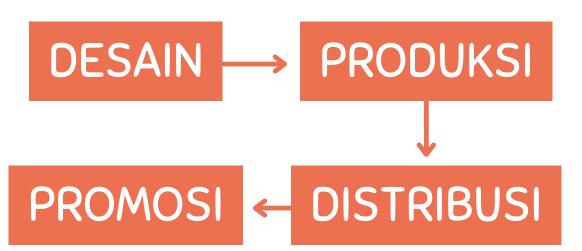


Divisi desain grafis adalah wadah bagi mahasiswa yang ingin mengembangkan keterampilan di bidang desain visual. Di sini, mahasiswa dapat belajar, berbagi, dan berkolaborasi melalui berbagai pelatihan dan proyek yang dirancang untuk meningkatkan kemampuan dan kreativitas dalam desain grafis.



ISOLA SWAG (Stylish Wear And Gear)

SASARAN KEGIATAN



TUJUAN & MANFAAT

Tujuan: Menciptakan merchandise yang mencerminkan identitas IDM.

Manfaat: Menguatkan branding IDM, dan menyediakan sumber pendapatan tambahan melalui penjualan merchandise.

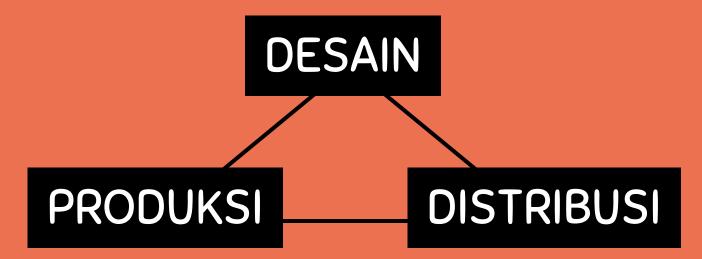






ISOLA FIT

SASARAN KEGIATAN



TUJUAN & MANFAAT



Tujuan: Mendesain dan memproduksi ID card, lanyard, dan seragam untuk semua anggota IDM.

Manfaat: Memperkuat branding IDM, meningkatkan rasa kebersamaan, dan memudahkan pengenalan anggota.





InstalDM

SASARAN KEGIATAN

Membuat desain feed, template story, konten kreatif, mengembangkan supergrafis, dan mengelola akun instagram IDM.

TUJUAN & MANFAAT

Tujuan: Mengelola, mengembangkan, dan menciptakan desain/konten yang konsisten dan menarik pada media sosial IDM.

Manfaat: Meningkatkan branding, memudahkan promosi, dan meningkatkan keterlibatan audiens melalui desain feed menarik, template story efektif, dan konten kreatif.





BrandFest

SASARAN KEGIATAN

Membuat desain branding seperti poster, spanduk, dan elemen visual lainnya. TUJUAN & MANFAAT

Tujuan: Membranding event besar di IDM seperti BIG FEST dan IDM FEST.

Manfaat: Meningkatkan visibilitas acara IDM, menarik lebih banyak peserta, dan memperkuat identitas acara.





IDM Challenge

SASARAN KEGIATAN

Setiap bulan, IDM mengadakan challenge dengan tema yang telah ditentukan. Semua anggota IDM diminta membuat sebuah karya, yang kemudian dinilai, dan karya terbaik akan diberikan penghargaan.

TUJUAN & MANFAAT



Tujuan: Mendorong dan melatih kreativitas melalui kompetisi kreatif yang melibatkan semua anggota IDM.

Manfaat: Memacu ide-ide inovatif, menampilkan kemampuan individu serta hasil karya tiap anggota IDM.



Divisi komik di dalam organisasi Isola Digital Media adalah unit yang fokus pada penciptaan, pengembangan, dan penyebaran karya komik.

Rancangan awal program kerja:

- Webtoon berbentuk kompilasi one shot.
- Komik strip yang dipublikasikan di Instagram @Isoladigitalmedia dengan tema linear.







Monthly Oneshot

MAULUT

Mengembangkan kreativitas dengan eksplorasi berbagai genre dan cerita yang berbeda setiap bulannya. Serta mewadahi ide anggota IDM.

SASARAN KEGIATAN



Akan diadakan sesi pengumpulan ide, kemudian pembagian jobdesk/tim pengerjaan.





Monthly Comic Strip Series

NAULUT

Membangun identitas konsisten berupa komik bertema linear.

GAMBARAN KEGIATAN

Pemilihan tema dan ide yang relevan dengan trend atau isu yang sedang berlangsung yang kemudian akan dibuat sebuah series komik strips.

