

Tokopedia

Pemateri : Ria Aulia Mediana (City Partner Performance Tokopedia)

Background Pemateri

1. Kak Ria di Tokopedia berposisi sebagai apa?
2. Sebagai City Partner Performance, Apa aja sih yang menjadi kerjaan kak Ria?

Tokopedia

3. Bisa diceritakan gak sejarah Tokopedia, bagaimana Tokopedia berdiri?
4. Tokopedia mempunyai slogan “Mulai Aja Dulu”, bisa diceritakan gak maksud dari slogan tersebut?
5. Bagaimana strategi Tokopedia untuk bersaing dengan marketplace lain?
6. Tokopedia baru saja menunjuk BTS sebagai Brand Ambassador, mengapa BTS? Segmentasi pasar apa yang ingin Tokopedia raih?
7. Startup kerap kali identik dengan strategi bakar duit (cash burn), apalagi marketplace kerap mengadakan event setiap bulannya seperti 11.11 atau 12.12. Apasih yang diharapkan dari strategi bakar duit tersebut?
8. Darimana saja revenue (pendapatan) Tokopedia?
9. Sebagai pemimpin E-Commerce di Indonesia, apa misi Tokopedia untuk Indonesia yang lebih baik?

Industri 4.0

10. Apa saja yang harus dipersiapkan untuk bisa bersaing di era ekonomi digital sekarang ini?