

**Proyecto:** Academia de choferes “Ticomar”

**Cliente:** Johanna Palo y Nicolás Quintana

**Desarrollador:**  Melisa Favale - Comisión 53780

**Fecha:** 18/3/24

/ÍNDICE/

* Introducción………………………………………………………………………………….. página 3
* Objetivos del proyecto ……………………………………………….…….………….. página 3
* Características del sitio web………………………………………………………….. página 4
* Conclusiones……………………………………………………………………….………… página 5

INTRODUCCIÓN:

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados del análisis de las necesidades de los clientes Johanna Palo y Nicolás Quintana para su proyecto de sitio web de venta de servicios de “academia de choferes”.

Para llevar a cabo este análisis, realizamos entrevistas con los clientes y estudiamos su mercado, la competencia y las tendencias del mercado actual en la venta de servicios relacionados a la conducción segura.

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

El objetivo principal del proyecto es crear un sitio web de venta de servicios (específicamente clases de conducción) que sea atractivo y fácil de usar para los potenciales clientes, y que brinde una experiencia de compra de packs de clases en línea, segura y satisfactoria.

El sitio web debe tener un diseño limpio y moderno, ser fácil de navegar y tener un proceso de pago seguro e intuitivo. También se desea que el sitio web sea escalable y permita la inclusión de nuevas funcionalidades en el futuro, como por ejemplo un simulador de la prueba teórica que toma la Intendedncia previo a la prueba práctica de conducir.

CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB:

En base a las necesidades de los clientes y la investigación realizada, se identificaron las siguientes características y funcionalidades que el sitio debería tener:

* Imagen atractiva con frase motivadora: Debe contar con una imagen atractiva en la página de inicio, la cual debe ir acompañada de una frase que motive al alumno a comenzar el curso y tomar confianza para este fin.
* Sección de información sobre la academia: Debe contar con una página donde se brinde información acerca de la academia, como visión, misión y valores, donde se deje constancia de que los instructores están capacitados para realizar sus tareas.
* Ofrecer packs de clases: Debe permitir a los clientes comprar packs de clases (10 o 15) con sus respectivos descuentos, para luego agendarse y comenzar su curso.
* Información sobre las clases: Debe tener una sección que brinde información acerca de las clases, tanto teóricas como prácticas, para que el potencial cliente conozca más detalles sobre los cursos.
* Información de contacto: Debemos incluir información de contacto clara y fácil de ingresar, incluyendo redes sociales, número de teléfono y un correo electrónico.

CONCLUSIONES:

Basándonos en la investigación realizada y en las necesidades del cliente, se identificaron las características y funcionalidades clave que el sitio web de la academia de choferes Ticomar debe incluir.

Estos requisitos proporcionan una base sólida para el desarrollo del sitio web y nos permiten trabajar en conjunto con los clientes para asegurarnos que se cumplan sus necesidades y expectativas.