



# GLOBAL FOOD WEEK 2025

الأسبوع العالمي للغذاء

من المزرعة  
إلى المستهلك  
[www.globalfoodweek.ae](http://www.globalfoodweek.ae)



22 أكتوبر 2025

النشرة اليومية - اليوم الثاني

برعاية

جامعة خليفة  
Khalifa University



من تنظيم  
Organised by

**ADNEC GROUP**  
مجموعة ادنوك

الشريك الاستراتيجي  
Strategic Partner



هيئة أبوظبي للزراعة والبيئة  
ABU DHABI AGRICULTURE AND FOOD  
SAFETY AUTHORITY

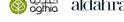
الشريك المؤسسي لمعرض أبوظبي للمحاصيل  
Strategic Partner of ADPEX



agfco

الشريك المؤسسي للمطابقة  
Quality and Conformity Sponsors

الشريك المؤسسي للمطبخ  
Strategic Partner of ADPEX



aldalra

الشريك المؤسسي للمطابقة  
Quality and Conformity Sponsors

الشريك المؤسسي للمطبخ  
Strategic Partner of ADPEX



silat

الشريك المؤسسي للمطبخ  
Strategic Partner of ADPEX

الشريك المؤسسي للمطبخ  
Strategic Partner of ADPEX



abu dhabi

Convention & Exhibition Bureau

الشريك المؤسسي للمطبخ  
Strategic Partner of ADPEX



Al Ain Farms

الشريك المؤسسي للمطبخ  
Strategic Partner of ADPEX

الشريك المؤسسي للمطبخ  
Strategic Partner of ADPEX



Khalifa University

الشريك المؤسسي للمطبخ  
Strategic Partner of ADPEX

الشريك المؤسسي للمطبخ  
Strategic Partner of ADPEX



DEPARTMENT OF ENERGY

الشريك المؤسسي للمطبخ  
Strategic Partner of ADPEX

الشريك المؤسسي  
Government Partner



Etihad Beyond Borders

الشريك المؤسسي  
Government Partner

الشريك المؤسسي  
Knowledge Partner



Food and Agriculture  
Organization of the  
United Nations

الشريك المؤسسي  
Knowledge Partner

الشريك المؤسسي  
Knowledge Partner



EWEA

الشريك المؤسسي  
Knowledge Partner

د. سليمان العتيق  
Powered by Clean  
Energy from



ABU DHABI INTERNATIONAL BOAT SHOW

معرض أبوظبي الدولي للقوارب

نوفمبر 20-23 NOVEMBER 2025

قاعة المارينا، مركز أدنيك أبوظبي  
MARINA HALL, ADNEC CENTRE ABU DHABI

**BUY YOUR TICKETS NOW**  
[adibs.ae](http://adibs.ae)

Organised by

**ADNEC**  
 مجموعة أدنيك  
A MODON Company

Strategic Partner

أبوظبي البحرية  
**ABU DHABI MARITIME**

أبوظبي  
للتسلق  
Abu Dhabi  
Mobility

Diamond Sponsor  
**THE CAPTAIN'S CLUB**

Official Destination Partner  
**experience abu dhabi**

Proud Member of  
**IFBSO**  
Leisure Marine  
ASSOCIATION MENA

## في الإمارات تُصنَّع الحلول

في اليوم الثاني من الأسبوع العالمي للغذاء 2025، تواصل أبوظبي تألقها كعاصمة للغذاء المستدام، ووجهة عالمية تتلاقى فيها الأفكار والطموحات لصناعة مستقبل آمن للإنسان والكوكب. فبرعاية كريمة من سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس ديوان الرئاسة، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، تمضي فعاليات الأسبوع بروح من العمل والتكامل، لترسّخ رؤية الإمارات في جعل الأمن الغذائي محوراً رئيسياً للتنمية والاستدامة.

فبعد يوم أول مفعم بالحوار والتداول المعرفي، يطلّ اليوم الثاني بزخمٍ جديد، حيث تتواصل حوارات الغذاء العالمية بمشاركة واسعة مع نخبة من صناع القرار والخبراء وممثلي أكثر من 75 دولة، يجمعهم هدف واحد هو بناء أنظمة غذائية قادرة على مواجهة تحديات المناخ والنمو السكاني وتحقيق العدالة في توزيع الموارد. وبين أروقة مركز أدنيك، تفتتح الآفاق لمزيدٍ من التعاون، ويزدهر النقاش حول مستقبل الزراعة الذكية، والابتكار في تقنيات الإنتاج، وتكامل قطاعات الطاقة والمياه والغذاء.

ويواصل اليوم الثاني زخمه عبر فعاليات نوعية تستقطب اهتمام المشاركين والزوار، من بينها منتدى التكنولوجيا الزراعية "أجريتيك" ومنتدى الاستثمار الزراعي الأول ومعرض البروتينات البديلة، الذي يقام للمرة الأولى في المنطقة، ليجسد التزام الإمارات بتحفيز الحلول القائمة على الابتكار والبحث العلمي. كما يواصل مجلس المزارعين وجائزة الشيخ منصور بن زايد للتميز الزراعي دعم المشاركين المحليين، احتفاءً بجهودهم في تعزيز الأمن الغذائي الوطني وتطوير منظومة الإنتاج الزراعي المستدام.

وتعكس هذه الجهود مجتمعه الدور المتنامي لأبوظبي كمركز عالمي للحوار والعمل، لا تُطرح فيه الأفكار وحسب، بل تترجم إلى مبادرات واقعية تسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. وفي هذا الحدث الذي يجمع القادة والمزارعين والعلماء والمستثمرين، تُكتب فصول جديدة من قصة ملهمة عنوانها: الإنسان أولاً، والغذاء من أجل الحياة. فمن قلب الصحراء، تُرسل أبوظبي اليوم رسالة أمل إلى العالم؛ مفادها أن الاستدامة ليست خياراً مؤجلاً، بل طريقٌ تمضي عليه الإمارات بثقةٍ وعزيمة، نحو غد أكثر ازدهاراً ووفرة.

## برعاية منصور بن زايد الأسبوع العالمي للغذاء ينطلق من أبوظبي بمشاركة 75 دولة

تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، شهد سمو الشيخ حمدان بن محمد بن زايد آل نهيان نائب رئيس ديوان الرئاسة للشؤون الخاصة، أمس، افتتاح فعاليات النسخة الثانية من الأسبوع العالمي للغذاء 2025 والذي يقام في مركز أدنك في أبوظبي، ويستمر حتى 23 أكتوبر الجاري.

حضر الافتتاح معالي الدكتورة آمنة بنت عبدالله التضاحك وزيرة التغير المناخي والبيئة، ومعالي الدكتور عبدالله حميد الجروان، رئيس دائرة الطاقة - أبوظبي، إضافة إلى عدد من الشيوخ وكبار المسؤولين والخبراء الدوليين، وممثلين عن المنظمات الإقليمية والدولية وقام سمو الشيخ حمدان بن محمد بن زايد آل نهيان بجولة في أروقة المعرض رافقه خلالها عدد من المسؤولين وسفراء الدول المشاركة وكبار الشخصيات، حيث توقف سموه أمام عدد من الأجنحة العارضة وتعرف إلى طبيعة مشاركتها وما تقدمه من جديد في عالم الغذاء هذا العام.

ويشهد الأسبوع العالمي للغذاء هذا العام نمواً ملحوظاً في حجم المشاركة وتنوع الجهات العارضة، ما يعكس مكانته المتزايدة كمنصة دولية رائدة في قطاع الغذاء والزراعة المستدامة. فقد ارتفعت مساحة المعرض بنسبة 15% لتصل إلى 33,542 متراً مربعاً، فيما بلغ عدد الشركات والعلامات التجارية المشاركة 2070 جهة، محققاً نمواً بنسبة 9% مقارنة بالنسخة السابقة.

وسجل الحدث مشاركة 75 دولة، من بينها 18 دولة جديدة تشارك لأول مرة، ما يعكس اتساع نطاق الحضور الدولي. كما شهدت الدورة الحالية مشاركة



وأضاف سعادته: "تولي هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية اهتماماً كبيراً بإشراك المزارعين في هذا الحدث العالمي، من خلال تخصيص منصات تفاعلية مثل مجلس المزارعين، الذي يتيح لهم عرض منتجاتهم، وتبادل الخبرات، وبناء علاقات مباشرة مع المستثمرين والجهات الحكومية. كما تسهم منصة جائزة الشيف منصور بن زايد للتميز الزراعي في إبراز قصص النجاح المحلية، وتحفيز الابتكار في القطاع الزراعي". وأكد أن "مشاركة المزارعين في فعاليات الأسبوع تعكس دورهم الحيوي في تحقيق الأمان الغذائي، وفتح آفاقاً جديدة للتطوير وبناء القدرات والاستثمار، بما يعزز استدامة الإنتاج الزراعي، ويرسخ حضور أبوظبي كوجهة للتميز الزراعي على مستوى المنطقة".

وأشار إلى أهمية دور القطاع الخاص كشريك أساسى في تعزيز الابتكار الزراعي، وتحفيز الاستثمارات الذكية، وتمكن التعاون بين القطاعين الحكومي والخاص، مؤكداً أن أبوظبي توافق رياحتها في تبني التقنيات الحديثة لدعم تحول الأنظمة الغذائية نحو الاستدامة، ونسعى من خلال هذا الحدث إلى تعزيز التعاون الدولي وإبراز دور القطاع الخاص في بناء مستقبل غذائي أكثر مرونة.

ومن جانبه قال سعادة حميد مطر الظاهري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة أدنك: "يمثل الأسبوع العالمي للغذاء محطة استراتيجية مهمة في مسيرة مجموعة أدنك نحو ترسیخ مكانة أبوظبي كمركز عالمي للابتكار في مجالات الزراعة والأمن الغذائي، فقد أصبح هذا الحدث منصة دولية بارزة تجمع تحت

قال سعادة الدكتور طارق أحمد العامر مدير عام هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية بالإنابة: يمثل الأسبوع العالمي للغذاء محطة استراتيجية مهمة لترسيخ مكانة أبوظبي كمركز دولي للابتكار في الزراعة والأمن الغذائي، قال معايي الدكتور عبدالله حميد الجروان، رئيس دائرة الطاقة - أبوظبي: إن الأمن الغذائي لا ينفصل عن أمن المياه والطاقة، فهي منظومة مترابطة ومتكلمة تتطلب حوكمة موحدة وتوطيطها شاملة. وفي هذا الإطار، أطلقت دائرة الطاقة استراتيجية متکاملة لإدارة المياه وشبكات رو حديقة تقلل الفاقد، وأن الإمداد، وكفاءة الاستخدام، والحدود الاقتصادية، وذلك بالتنسيق الوثيق مع هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية لضمان تكامل التخطيط بين قطاعات الطاقة والمياه والغذاء".

وأضاف معايي: "لتلزم في دائرة الطاقة بتسريع التحول نحو الزراعة الذكية عبر مبادرات نوعية تشمل محطات متقللة لتحليل المياه، وشبكات رو حديقة تقلل الفاقد وتعزز الكفاءة، إلى جانب وحدات إعادة استخدام المياه بعد تقيتها وتوجيهها بدلاً للقضاء على الكفاءة، فضلاً عن مزارع نموذجية تعمل بالطاقة الشمسية وتوظف تقنيات متقدمة لرفع جودة المحاصيل وزيادة إنتاجيتها".

وتابع: "وفي قلب هذه المنظومة، تبرز منصة AD.WE (AD. WE) التي طورتها دائرة الطاقة، وتعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات الزراعية وتقديم توصيات مخصصة لكل مزرعة، وقد أثبتت فعاليتها بتحقيق وفورات مائة ووصلت إلى 10%. مع إمكانية الآتمتة الكاملة للري عند ربطها بالصمامات الذكية".

وأكمل معايي: "إن ما يميز هذه الدورة هو أنها تترجم هذه الرؤية إلى واقع ملموس. فنحن لا نتحدث عن الاستدامة كشعار، بل كممارسة مستمرة ندعها بالابتكار والتكنولوجيا الحديثة، وهو ما تعكسه الفعاليات الجديدة هذا العام كمنتدى التكنولوجيا والزراعة الأولى" و"الزراعة الجديدة".

وقال معايي: "إن ما يميز هذه الدورة هو أنها تترجم هذه الرؤية إلى واقع ملموس. فنحن لا نتحدث عن الاستدامة كشعار، بل كممارسة مستمرة ندعها بالابتكار والتكنولوجيا الحديثة، وهو ما تعكسه الفعاليات الجديدة هذا العام كمنتدى التكنولوجيا والزراعة الجديدة".



الحكومة والخاصة والمستثمرين المحليين والدوليين،  
لبحث فرص الاستثمار النوعي في القطاع الزراعي  
وتعزيز تناصفيته.

ومن المتوقع أن يستقبل الأسبوع العالمي للغذاء  
2025 مجموعة مئوية من رواد الصناعة من مختلف  
قطاعات الزراعة والأغذية، مما يجعله تجمعاً استثنائياً  
لتشكيل مستقبل أنظمة الغذاء في جميع أنحاء العالم.

الغذاء، حيث تتنوع الفعاليات لتشمل منصات ومعارض  
متخصصة تعكس التوجهات الاستراتيجية لدولة  
الإمارات في دعم الأمن الغذائي وتعزيز الابتكار الزراعي.  
ويأتي في مقدمتها معرض أبوظبي الدولي للأغذية  
(أديف) في نسخته الرابعة، الذي يؤكد مكانة أبوظبي  
كمركز عالمي لتطوير صناعة الأغذية والمشروبات، من  
خلال استعراض أحدث الحلول المستدامة والتقنيات  
المتقدمة، كما يعود معرض أبوظبي للتمور في نسخته  
الحادية عشرة كأكبر حدث متخصص في صناعة التمور  
على مستوى المنطقة، جامعاً نخبة من المنتجين  
والخبراء والموردين الدوليين.

وتتضمن فعاليات الأسبوع أيضاً منتدى التكنولوجيا  
الزراعية "أجريتيلك"، الذي يُعد أول منصة للشركات  
الناشرة في مجال الزراعة والغذاء، ويستقطب أحدث  
الابتكارات في التقنيات الزراعية الذكية، إلى جانب  
معرض البروتينات البديلة، الذي يقام للمرة الأولى في  
المنطقة، ويعرض حلولاً مبتكرة لإنتاج أغذية المستقبل  
مثل اللحوم المصنعة مخبرياً. كما يشهد الحدث إطلاق  
منتدى الاستثمار الزراعي الأول، الذي يجمع الجهات



أكبر المحاصيل قرابةً على التكيف في العالم".  
 وأضاف سعادته: " وعلى صعيد تجارة التمور، يُمثل  
المعرض بوابة إقليمية للتسويق والتتصدير؛ فهو يجمع  
المشترين الدوليين مع المنتجين المحليين والموردين  
من دول أخرى، ويسهل إبرام عقود توريد طويلة المدى،  
كما يفتح المعرض آفاقاً واسعة لمنتجات القيمة  
المضافة للتمور، إلى جانب تمكين رواد الأعمال في  
التجارة الإلكترونية والتغليف والتسميع لتمور الإمارات،  
بما يرسخ تنافسيتها في الأسواق العالمية ويعظم إثرها  
الاقتصادي والاجتماعي داخل وخارج الدولة".  
 واستناداً إلى النجاح اللافت الذي حققه النسخة الأولى  
من الأسبوع العالمي للغذاء، والتي استقطبَت أكثر من  
34 ألف زائر، وشهدت مشاركة نحو 1900 علامة  
تجارية، وصفقات تجارية تجاوزت قيمتها 6.2 مليارات  
درهم إماراتي، يعود الحدث هذا العام بزخم أكبر  
ونطاق أوسع، مع توقعات بتحقيق مؤشرات تفوق ما  
سبق، مما يعكس نموه المتزايد ومكانته المتقدمة  
على الساحة الدولية. وتشهد النسخة الحالية مشاركة  
واسعة من أبرز القطاعات الحيوية المرتبطة بمنظومة

والابتكار، وتدعم تطوير منظومات غذائية أكثر كفاءة  
واستدامة، بما يعزز ريادة أبوظبي كمركز عالمي للابتكار  
والاستثمار في قطاع الغذاء".  
 فيما قال سعادة الدكتور عبدالوهاب البخاري زائد  
الأمين العام لجائزة خليفة الدولية لتخيل التمر  
والابتكار الزراعي التابعة لمؤسسة إرث زايد الإنساني  
بديوان الرئاسة: "رُشح معرض أبوظبي للتمور مكانته  
باعتباره منصة حيوية للنهوض بقطاع النخيل والتمور  
على مستوى المنطقة والعالم، ونشهد في كل عام  
مشاركة متزايدة وتعاوناً أعمق بين المزارعين والمنتجين  
والباحثين. فلا يقتصر دورنا في هذا المعرض على  
الحفاظ على التراث الثقافي والزراعي لدولة الإمارات  
فقط، بل نعمل على تعزيز الابتكار والاستدامة في أحد

ومن جانبه قال سعادة بدر سليم سلطان العلماء، مدير  
عام مكتب أبوظبي للاستثمار: "يعكس تنظيم الأسبوع  
العالمي للغذاء الرؤية الاستشرافية لإمارة أبوظبي في  
بناء اقتصاد متعدد ومستدام، ويرسخ جهودها الرامية  
إلى تعزيز جودة الحياة وتحقيق أهداف الاستراتيجية  
الوطنية للأمن الغذائي 2051، ودعم المساعي العالمية  
لضمان الأمن الغذائي والمائي، ونلتزم في مكتب أبوظبي  
للاستثمار، من خلال مجتمع تنمية الغذاء ووفرة المياه  
(AGWA) بدعم هذه التوجهات عبر مبادرات نوعية  
تسهم في تطوير حلول مبتكرة لتحديات الأمن الغذائي  
والتغير المناخي. وتأتي فعالية "البروتينات البديلة"  
لتجسد هذا التوجه، باعتبارها الأولى من نوعها في  
المنطقة، حيث توفر منصة فاعلة تجمع المستثمرين  
وستانع الفرار لمناقشة التحديات الملحة  
واستعراض الحلول العلمية التي تسهم في بناء  
أنظمة غذائية أكثر استدامة ومرنة".  
 وأشار إلى أن الأسبوع العالمي للغذاء في نسخته الثانية  
يواصل النمو والتطور ليشمل مجموعة من المجالات  
النووية التي تعكس التزاماً في مجموعة أدنيك بدعم  
الحوار العالمي حول مستقبل الغذاء، وتعزيز التعاون  
الدولي، ويشكل الأسبوع العالمي للغذاء منصة عمل  
يجتمع فيها الخبراء بمكتب أدنيك أبوظبي لتبادل  
الرؤى، ومناقشة التحديات، ووضع حلول عملية. ويمثل  
تنظيم مجموعة أدنيك لهذا الحدث تمكين أبوظبي  
من تقديم إسهامات ملموسة في مجال الأمن الغذائي  
العالمي والتنمية المستدامة". مشيراً إلى أن الحدث في  
دورته الجديدة سيشهد إطلاق مبادرات غير مسبوقة  
على مستوى المنطقة، مثل أول منصة للبروتينات  
البديلة، ومنتدى التكنولوجيا الزراعية  
"أجريتيلك"، إلى جانب ملتقى الاستثمار الزراعي .



# تغذية المستقبل

ابتكارات مستدامة في  
مجال الغذاء من قلب  
دولة الإمارات

تحوّل جامعة خليفة خيرات الإمارات إلى حلول غذائية مبتكرة ومستدامة، تشمل جبن حليب الإبل وشاي نوى التمر، وتسمهم في قيادة الجيل القادم من التكنولوجيات المعنية بـمجالات الأغذية والزراعة في الدولة.



## النسخة الأكبر على الإطلاق

انطلق الأسبوع العالمي للغذاء برعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس ديوان الرئاسة، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، في أكبر نسخة على الإطلاق من حيث المساحة وعدد الدول والشركات المشاركة. ويؤكد هذا الحدث مكانة أبوظبي كمركز رائد عالمياً للابتكار الغذائي، إذ يجمع نخبة صناع القرار والخبراء تحت سقف مركز أدنیك أبوظبي لبحث مستقبل الغذاء المستدام.

لعبت مجموعة أدنیك، بجميع شركاتها التابعة، دوراً محورياً في بناء وتجهيز القاعات ومنصات العرض وفق أعلى المعايير العالمية، لاستقبال أكثر من ألفي شركة وعلامة تجارية تمثل خمساً وسبعين دولة حول العالم.

وخلال الأشهر الماضية، واصلت فرق العمل جهودها على مدار الساعة لتقدم النسخة الأكبر والأكثر تنوعاً حتى الآن، مع توسيع بنسبة 15% ل תוכל المساحة إلى أكثر من 33 ألف متر مربع. وبعكس هذا الحدث الدولي التزام أبوظبي الراسخ بتعزيز منظومات الأمن الغذائي والابتكار والاستثمار المستدام.

ُشرف كابيتال 360، الذراع المتخصص في إدارة وتنظيم الفعاليات الكبرى والمعارض العالمية التابعة لمجموعة أدنیك، على تصميم وتنفيذ هذه الدورة من الأسبوع العالمي للغذاء بالتعاون الوثيق مع الشركات من الجهات الحكومية والخاصة، حيث تعمل فرقنا المتخصصة على ابتكار مفاهيم تنظيمية رفيعة المستوى تشمل التخطيط الاستراتيجي، والتصميم الإبداعي، والتنفيذ التقني المتكامل لمنصات العرض التي تستضيف نخبة الشركات العالمية ورؤاد الصناعات الوطنية.

نفتخر في مجموعة أدنیك بقدرة فرق العمل على توفير بيئة مثالية لعقد الشركات واستقطاب الاستثمارات، ودعم الابتكار وتبادل المعرفة، والمساهمة في تعزيز تنافسية الصناعات الوطنية عبر نماذج تنظيمية تعكس أعلى معايير الاستدامة والتطوير، ونحن على ثقة بأن نسخة هذا العام ستشكل محطة عالمية استثنائية تجمع بين الابتكار والتعاون وفرص النمو.

تُسهم مجموعة أدنیك ومركز أدنیك أبوظبي بدور محوري في إنجاح الأسبوع العالمي للغذاء من خلال جهود متكاملة تعكس التزامهما بالتميز والاستدامة، و يأتي في مقدمة هذه الجهود توفير بنية تحتية عالمية المستوى، حيث يقدم المركز مراقبة متطرفة ومجهزة بأحدث التقنيات تضمن تجربة سلسة واحترافية للعارضين والزوار، مع تجهيز المعرض وفق أعلى المعايير الدولية.

كما تستند المجموعة إلى خبراتها الواسعة في تنظيم الفعاليات الكبرى، من خلال فرق عمل متخصصة في مختلف الجوانب التشغيلية والتسويقية، بالتعاون مع شركاء محليين ودوليين لضمان تنفيذ الحدث بكفاءة عالية.

وبعد التركيز على الاستدامة أحد الركائز الأساسية، حيث يلتزم المركز بتطبيق ممارسات بيئية متقدمة تشمل استخدام الطاقة النظيفة، وإعادة التدوير، وتبني حلول ذكية لإدارة الطاقة، ما يعزز من مكانة الحدث كمنصة للابتكار في مجالات الزراعة والغذاء المستدام. ومن خلال استضافة هذا الحدث العالمي، تُسهم مجموعة أدنیك في ترسیخ مكانة أبوظبي كمركز عالمي للحوار حول مستقبل الغذاء والأمن الغذائي، وتتوفر منصة استراتيجية لتعزيز الشراكات بين الجهات الحكومية والشركات والمزارعين والمبتكرين، بما يدعم تبادل المعرفة والعمل المشترك نحو بناء منظومة غذائية أكثر استدامة ومرنة.



أحمد شاكر

الرئيس التنفيذي لكابيتال 360 وكابيتال  
للفعاليات

# صندوق خليفة

## يعزز الابتكار وريادة الأعمال في قطاع الأغذية

يُشارك صندوق خليفة لتطوير المشاريع في معرض أبوظبي الدولي للأغذية 2025 ضمن فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء، لتسلط الضوء على عشرة مشاريع إماراتية مبتكرة تحشد التزام الدولة بالابتكار والاستدامة في قطاع الأغذية، وتدعم في الوقت نفسه جهود التنمية المستدامة على المستوى العالمي.

ويستعرض الصندوق خلال مشاركته هذا العام مجموعة من الشركات الإماراتية التي تقدم حلولاً وأدلة متميزة في مجالات المأكولات والمشروبات، والتجهيزات والمعدات الغذائية، وخدمات الضيافة والتوريد، انسجاماً مع جهوده المستمرة في دعم ريادة الأعمال وتمكن المشاريع الوطنية الصغيرة والمتوسطة.

وقالت سعاده موزة عبيد الناصري، الرئيس التنفيذي لصندوق خليفة لتطوير المشاريع: تأتي مشاركة صندوق خليفة في معرض أبوظبي الدولي للأغذية 2025 تأكيداً لالتزامه بدعم قطاع الإمارانية الناشئة والصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية، من خلال ربطها بالأسواق والشركات وتمكينها من تحقيق فرص النمو والتوسيع. نهدف

لتسلط الضوء على مجموعة من المشاريع المبتكرة التي تقدم لها الدعم في مجالات الزراعة الذكية، والتغليف المستدام، وخدمات الأغذية، بما يسهم في تعزيز منظومة الأمان الغذائي الوطني وتنمية حضور المنتجات المحلية في الأسواق الإقليمية والعالمية.

ويشارك تحت مظلة الصندوق عدد من الشركات الناشئة التي استفادت من برامج الدعم والتمويل والتوجيه التي يوفرها، مما يعزز ثقافة العمل الحر وريادة الأعمال بين الشباب الإماراتي، ويشجعهم على تأسيس مشروعاتهم الخاصة.

**مصنع بوابة الشرق**  
قدم مصنع بوابة الشرق نموذجاً متميزاً للصناعات الإماراتية في مجال معدات المخابز حيث يستثمر خبراته التقنية لتطوير حلول تلبى احتياجات السوق



### اكتشف العلوم التي تشكل مستقبلاً مستداماً في جامعة نيويورك أبوظبي - مركز علوم الجينوم والأنظمة الحيوية

في جامعة نيويورك أبوظبي، يقود مركز علوم الجينوم والأنظمة الحيوية أبحاث علوم الحياة في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث يدفع عجلة الاكتشافات في مجال علم الجينوم وعلم الأحياء النظامي منذ أكثر من عقد من الزمن. ومن خلال منشآت بحثية عالمية المستوى وتعاونيات دولية واسعة، يجمع المركز علماء من تخصصات متعددة لمواجهة التحديات البيئية والصحية الملحة، مع تأثير خاص على برنامجين رئيسيين: التكيف البيئي والاستدامة والطب الحيوي والصحة. نسلط الضوء هنا على أبحاث المركز الرائدة في مجال التكيف البيئي والاستدامة، التي تكشف كيف تتمكن الكائنات الحية من البقاء والازدهار في البيئات القاسية. ومن خلال الجمع بين علم الأحياء التطوري وعلم الجينوم والتقنيات الحيوية، تساهم هذه المشاريع في حماية النظم البيئية وتعزيز الزراعة المستدامة وتعزيز القدرة على التكيف مع تغير المناخ.

فهي جينوم أشجار نخيل التمر من خلال تسلسل الجينوم المتقدم، تمكن الباحثون من فك التنوع الجيني لأشهر المحاصيل في دولة الإمارات؛ أشجار نخيل التمر. وقد أدت اكتشافاتهم التي تراوح بين جينات لون الثمار وتحليل الحمض النووي القديم، إلى تعزيز الأمان الغذائي وتطوير برامج التربية الزراعية الحديثة لزراعة أكثر قدرة على مقاومة تغير المناخ.

**التكيف مع التغيير: الأنواع الغازية والمرنة البيئية**  
من خلال فك جينومات الأنواع الغازية مثل سوسنة النخيل الحمراء وشجرة المسكيت، يكشف العلماء كيف تتأقلم هذه الكائنات مع الظروف الصحراوية القاسية. وتوجه هذه الأبحاث الاستراتيجيات الإقليمية لحماية النظم البيئية ومكافحة الآفات.

**مناعة النباتات ومقاومة مسببات الأمراض**  
بدراسة كيفية تطور النباتات البرية لآليات الدفاع ضد المرض، يكتشف الباحثون الخرائط الجينية للمقاومة الطبيعية للأمراض. وتساهم هذه النتائج في تطوير محاصيل أكثر قدرة على مقاومة الآفات والأمراض الناتجة عن تغير المناخ.

**البقاء في البيئات القصوى: الجفاف والملوحة**  
من خلال دمج علم الأحياء والهندسة الحيوية الدقيقة، يطور علماء المركز أدوات ميكروفلويدية مبتكرة لدراسة كيفية نجاة نباتات المانغروف والمحاصيل الزراعية في ظل الحرارة الشديدة والملوحة العالية وندرة المياه، مما يمهد الطريق أمام آجيال جديدة من المحاصيل الذكية مناخياً.

**الابتكار الجيني لإدارة الآفات**  
يعمل مشروع مواز على استخدام تقنية كريسبير (CRISPR) لتعديل الجينوم بهدف تعطيل التكاثر لدى سوسنة النخيل عبر إنشاء إناث عقيمة أو مذكرة، ويُوفر هذا النهج حلّاً جينياً دقيقاً وأمناً بيئياً وطويل الأمد لاحدى أكثر الآفات الزراعية ضرراً في المنطقة.



اكتشف المزيد  
للتعرف إلى هذه المشاريع والمناسبات القادمة، يرجى مسح رمز الاستجابة السريعة (QR).



المحلي والإقليمي، وتقول شذى بسام من قسم العلاقات العامة إن المشاركة في المعرض تأتي ضمن سعي المصانع إلى توسيع قاعدة عملائه واستعراض ما حققه من نجاحات بدعم من صندوق خليفة، مؤكدة أن هذا الدعم شكل ركيزة أساسية لنمو المشروع وتحفيز الشباب على خوض غمار العمل الحر بثقة وطمأنة.

**شركة إيكروتك كلر**  
تسعي شركة إيكروتك كلر إلى إعادة تعريف عالم الحلويات الفاخرة والبيع بالتجزئة من خلال منتجات تجمع بين الأصالة والتجدد، وبояض محمد الميسري، مالك الشركة، أن مشروعه بدأ بخط إنتاج واحد فقط، ليتطور اليوم إلى أكثر من 30 علامة تجارية متنوعة، مشيراً إلى أن الدعم اللوجستي والاستشاري الذي قدمه صندوق خليفة أسهم في تمكن الشركة من التوسيع واستقطاب علامات عالمية مرموقة إلى أسواق الشرق الأوسط.

**شركة زا بوكس**  
كما تشارك شركة زا بوكس في الحديث، حيث أوضحت زهره محمد (شريك في الشركة) أن الصندوق قدم دعماً كبيراً لمشروعاتهم المبتكرة، مشيرة إلى أن الشركة تُنتج منتج "بريفر"، وهو منتج صحي 100% ومعتمد وفق المعايير الدولية، يناسب الأطفال من سن الرابعة وحتى كبار السن، وأشارت إلى أن الشركة توسع من المنتج: الأول يزيدة البندق، والثاني بزبدة الكاكاو، مؤكدة أن المشاركة في الأسبوع العالمي للغذاء تمثل فرصة مثالية للتواصل مع الشركات الأخرى واكتساب الخبرات والترويج للمنتج في أسواق جديدة.

وتؤكد هذه المشاركات المتنوعة حضور المشاريع الإماراتية الصغيرة والمتوسطة على الساحة الدولية، ودور صندوق خليفة لتطوير المشاريع في تمكين رواد الأعمال الشباب وتوفير بيئة محفزة للابتكار والإبداع في قطاع الأغذية، بما يعزز مكانة الإمارات كمركز إقليمي لريادة الأعمال والتنمية المستدامة.



# الأسبوع العالمي للغذاء

## يستعرض ابتكارات الأمان الغذائي ويطلق مبادرة البروتينات البديلة

الم المحلي وتطوير البنية التحتية الزراعية، مشيرًا إلى الجهود المبذولة لإنشاء مرافق زراعية متقدمة في مدينة العين، مؤكداً أن مواجهة التحديات البيئية الفريدة لدولة الإمارات لا تتطلب إتخاذًا محلياً شاملًا، بل تستدعي الاستفادة من الشراكات الدولية والابتكار التقني لإيجاد حلول فعالة من حيث التكلفة والكافأة والاستدامة.

وأوضح الدكتور محمد أن البحث والتطوير يمثلان حجر الأساس لهذا النهج، إذ يُمكان الدولة من التكيف والازدهار رغم المناخ الصحراوي والموارد الطبيعية المحدودة، مما يعزز قدرتها على بناء منظومة غذائية مرنّة ومستدامة.

من جانبه، تناول الدكتور عارف كلنتر، مستشار المدير العام في هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، دور الابتكار عبر سلسلة القيمة الغذائية، من العمليات إلى المبيعات والاستثمار، مسلطًا الضوء على ضرورة الاستثمار الموجه في بدائل البروتين، مشيرًا إلى أهمية التعلم من التجارب السابقة لفهم أسباب تعثر بعض المبادرات.

وحدد الدكتور كلنتر ثلاث ركائز أساسية لتوسيع نطاق حلول البروتين البديلة أولها الصحة، وثانيها سلوك المستهلك، وأخيراً تقبل السوق، مؤكداً أن وجود سوق من هو شرط أساسي قبل التوسع، وأن فهم السياق المحلي هو مفتاح الابتكار الناجح. وعلى هامش التدوّنات، استعرض العارضون مجموعة متنوعة من بدائل البروتين، شملت البروتينات النباتية والمكسرة والمزروعة، مقدمين حلولاً مستدامة وصديقة للبيئة تعزز الأمان الغذائي.

وقد بรّزت شركة «ستوتش للأغذية» ضمن المشاركين، إذ قدمت عينات ومعلومات قيمة حول منتجاتها من اللحوم النباتية المنتجة محلياً في الإمارات، إذ وبصفتها شركة رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لا تقتصر جهودها على إنتاج لحوم نباتية عالية الجودة، بل تسعى أيضًا إلى دعم بدائل غذائية صحية تسهم في خلق بيئة أكثر استدامة.

فيما قدمت شركة «بليفر لللحوم»، الرائدة عالمياً في مجال اللحوم المزروعة، رؤيتها المبتكرة لإنتاج اللحوم مباشرةً من الخلايا الحيوانية باستخدام تقنيات زراعة الخلايا المتقدمة، إذ توفر هذه التقنية إنتاج لحوم آمنة، ومحذية، ومستدامة دون الحاجة إلى تربية الحيوانات التقليدية، مما يُبرر إمكانات اللحوم المزروعة في إحداث تحول جذري في النظم الغذائية والمساهمة في بناء مستقبل أكثر صحة واستدامة لكوكب الأرض.

ويستمر أسبوع الغذاء العالمي حتى 23 أكتوبر، مقدماً منصة شاملة لعرض أحدث الابتكارات في صناعة الأغذية، إذ يجمع بين العلم والتكنولوجيا وسلوكيات المستهلكين المتغيرة لإعادة تشكيل النظام الغذائي من الإنتاج إلى الاستهلاك، ويعزز الحدث فرصة فريدة لاستكشاف كيف يمكن للتقنيات الحديثة أن تحدث فرقاً حقيقياً في تحقيق الأمان الغذائي العالمي.

أحد أبرز المواضيع الناشئة في قطاع الأغذية، إذ جمعت الجلسة الافتتاحية التي حملت عنوان «التنويع لتقليل المخاطر: أجندة الغذاء لدولة الإمارات العربية المتحدة» نخبة من الأصوات البارزة في مجالات الأمن الغذائي والابتكار، وشهدت الجلسة مشاركة شخصيات قيادية من مختلف الجهات، من بينهم الشيخ الدكتور ماجد سلطان القاسمي، الرئيس التنفيذي لشركة سوما ماتر، وجوزيف شميدهور، نائب مدير منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، إلى جانب الدكتور عارف كلنتر، مستشار المدير العام في هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، والدكتور محمد، الرئيس التنفيذي لواحة الابتكار.

وقدم المشاركون رؤى متعمقة حول التحديات التي تواجه دولة الإمارات في بناء منظومة غذائية مرنّة، والفرص المتاحة لتطوير بدائل البروتين كجزء من استراتيجية تنويع مصادر الغذاء وتقليل الاعتماد على الواردات، وتجلت في النقاشات ملامح نهج الإمارات المتتطور نحو تحقيق أمن غذائي مستدام، يجمع بين الابتكار والتخطيط الاستراتيجي.

واستعرض الشيخ الدكتور ماجد سلطان القاسمي ملامح الاستراتيجية المُحدثة لدولة الإمارات في مجال استدامة الغذاء، والتي تُعد جزءاً من الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي 2051، وتهدف هذه الرؤية الطموحة إلى وضع الإمارات ضمن قائمة الدول الرائدة عالمياً في الأمان الغذائي، من خلال تبني التقنيات الحديثة وتعزيز الابتكار المحلي.

وأكّد الشيخ القاسمي على الدور الحيوي الذي تلعبه التكنولوجيا في مختلف مراحل النظام الغذائي، بدءاً من الإنتاج ووصولاً إلى التوزيع، مشدداً على أهمية بناء بيئة متكاملة تجمع بين الحكومة والقطاع الخاص والمجتمعات المحلية، لضمان نظام غذائي قادر على مواجهة التحديات والصدامات، مشيرًا إلى التزام الدولة بدعم حلول البروتين البديلة، لا سيما من المصادر النباتية، كخطوة استراتيجية نحو تنويع مصادر الغذاء وتقليل الأنثر البيئي.

من جانبه، قدم جوزيف شميدهور، نائب مدير منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، رؤية دولية داعمة للنقاش، مؤكداً أن استراتيجيات الأمن الغذائي يجب أن تُصمم بما يتناسب مع الظروف الفريدة لكل دولة، مستعرضاً نماذج ناجحة مثل استثمارات سنغافورة في الزراعة المترددة، ونموذج هولندا الذي يجمع بين البحث العلمي والابتكار والتجارة الاستراتيجية.

وشدد شميدهور على أن الأمان الغذائي يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالأمن الوطني، وفقاً لما ورد في استراتيجية الإمارات 2030، مشيرًا إلى أن الإمارات تمتلك فرصة كبيرة للاستفادة من تجارب الدول التي نجحت في تنويع أنظمتها الغذائية، بما يعزز قدرتها على بناء مستقبل غذائي مستدام وآمن. فيما شدد الدكتور شمال محمد، الرئيس التنفيذي لواحة الابتكار، على أهمية تعزيز إنتاج الغذاء

يواصل الأسبوع العالمي للغذاء في نسخته الثانية، تسلط الضوء على الحلول المبتكرة التي تعزز الأمان الغذائي، والتي تنظمها مجموعة أدنوك بالشراكة مع هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية ومكتب أبوظبي للاستثمار، و يأتي هذا الحدث البارز ليؤكد التزام دولة الإمارات بتطوير منظومة غذائية مستدامة، إذ تُعد مبادرة البروتينات البديلة التي أطلقتها مجموعة تنمية الغذاء ووفرة المياه التابع لمكتب أبوظبي للاستثمار، من أبرز الحلول الواحدة لدعم إنتاج الغذاء محلياً وعالمياً.

وتجمع المبادرة نخبة من العارضين ورواد الصناعة وخبراء التغذية، لاستعراض أحد التطورات في مجال البروتينات البديلة، بما في ذلك الابتكارات التقنية والمنتجات المستدامة التي تسهم في تعزيز الأمان الغذائي العالمي، وتفتح آفاقاً جديدة للاستثمار والتعاون في هذا القطاع الحيوي. وفي إطار فعاليات مبادرة البروتينات البديلة، شُكّلت حلقات النقاش منصة فكرية لاستكشاف

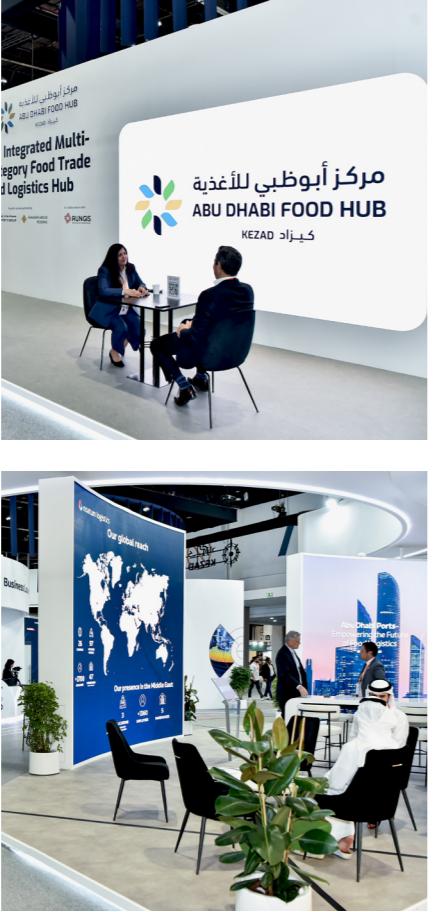


# تنضوي تحت مجموعة موانئ أبوظبي مجموعة كيزاد رحلة نجاح الصناعات الغذائية

وتحذب كيزاد المستثمرين وتتوفر لهم البنية التحتية والأراضي والمستودعات الباردة والخدمات اللوجستية والصناعات الغذائية، ويتم التركيز عادة على إمارة أبوظبي.

وتعزز كيزاد في الأسبوع العالمي للغذاء الزوار ببنيتها التحتية والخدمات والحلول التي يتم توفيرها، وذلك بهدف جذب المستثمرين، كما يتم عرض كل ما يتعلق بما تقوم به كيزاد من خلال "الهيلوغرام" والمنتجات التي تعود لأكثر من مصنع مثل شركة الغير وشركة الروابي وشركات مملوقة أخرى في الشرق الأوسط والتي لديها مصانع في أبوظبي.

كما تعمل على جذب المستثمرين إلى المصانع الموجودة لديها عبر عقد العديد من الصفقات التجارية بين كيزاد وجهات أخرى، إذ يشهد يوم الافتتاح التوقيع على صفقات، وفي اليوم الثاني هناك أيضاً توقيع مع عدة مستثمرين سيأخذون أرض كبيرة لتصنيع الأغذية، وهي أمور تتطلع إليها كيزاد عادة في مثل هذه المعارض، وينماشي ذلك مع توجهات الحكومة بالتركيز على الأمن الغذائي في أبوظبي، إذا يوجد في هذا الخصوص برامج دعم كبيرة بإلتزام مع جهات أخرى والتي يكون أغلبها مع مكتب أبوظبي للاستثمار، حيث يتم توفير أسعار خارطة على قيمة الأرضية، وخصومات على فواتير الماء والكهرباء والغاز، وهي أمور تبني بيئة مناسبة تهدف لجذب المستثمرين إلى أبوظبي.



بعد حناج مجموعة كيزاد واحداً من أكبر الأجنحة الموجودة في الأسبوع العالمي للغذاء، والذي يقام لغاية 23 أكتوبر في مركز أبوظبي الوطني للمعارض، تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء رئيس ديوان الرئاسة، رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية.

كيزاد التي تعد واحدة من الجهات التي تنضوي تحت مجموعة موانئ أبوظبي تعرض بشكل إعلاني في جناحها عبارات تختص عملها باللغتين العربية والإنجليزية مثل "بوايتك إلى مستقبل مزدهر ونمو مستدام" و "من أول ميل إلى الأسواق العالمية".

## قطاع متكامل

تجسد كيزاد بما تقوم به شعار هذه الدورة الذي جاء بعنوان "من المزرعة إلى المستهلك" كونها جهة مهمة من مجموعة موانئ أبوظبي التي تضم عدة شركات وقطاعات أعمال من بينها قطاع المدن الاقتصادية والمناطق الحرة، التي تنضوي تحتها كيزاد التي تعد من أكبر المناطق الاقتصادية والصناعية الموجودة في العالم، فهي قطاع متكامل لكل ما يتعلق بصناعات الأغذية أو الزراعة وتبين من خلال مشاركتها في هذا المعرض ما تقدمه من منتجات بلاستيكية وتغليف إلى الفراز العائفي. فعدن الاطلاع على ما يتم من خلال مجموعة موانئ أبوظبي والقطاعات التي تقدّم بتصدير هذه البضائع والاستيراد أيضاً. إضافة إلى عمليات التخزين سواء كانت بالترید أو بدرجات أخرى يمكن التحكم بها، كما يظهر الجناح المهام الأخرى مثل توصيل البضائع من المخازن إلى المستخدم النهائي أي إلى المراكز التجارية وإلى السوبرماركت إلى الرفوف.

## جذب للمستثمرين

تظهر كيزاد عبر مشاركتها طبيعة مصانعها من مصانع اللحوم والأغذية ومصانع الزراعة والألياف بحيث تعامل على جذب المزيد من هذه المنتجات والمبيعات إلى مناطقها الاقتصادية، التابعة لمجموعة موانئ أبوظبي، التي تضم إلى جانب موانئ أبوظبي ثلاثة ميناءً موزعين في دول مختلفة حول العالم.



## نكهات المغرب الأصيلة تزين الأسبوع العالمي للغذاء 2025

يخطف جناح المملكة المغربية في الأسبوع العالمي للغذاء 2025 الأضواء بإطلالته المميزة وتتوّع معرضوهاته، محققاً إقبالاً واسعاً من الزوار والمشاركين. وتأتي المشاركة المغربية باشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والبياه، والغابات، وتنظيم من وكالة التنمية الفلاحية، ضمن إطار استراتيجية "الجبل الأخضر" التي تعكس طموح المغرب في تطوير قطاعه الزراعي وتعزيز حضوره في الأسواق الدولية.

يعرض الجناح المغربي منتجات من مختلف مناطق المملكة، تجسد غنى الموروث الزراعي وتتنوع، مستهدفاً الشركات ورجال الأعمال الباحثين عن فرص التعاون والاستثمار وتنبرز في الجناح مظاهر الأصالة المغربية من خلال الأزياء التقليدية المتنوعة التي تمثل جميع جهات البلاد، فيما يبدع الطهاة المغاربة في تقديم أطباق من المطبخ المغربي العريق أمام الزوار على انعام عروض فنية رائقة، تعتبر عن التنوع الثقافي والفنى للمغرب.

جسر للتعاون يحرص منظمو الجناح على تعزيز ثقة السوق الإمارانية والشركات الدولية بقدرات المغرب الزراعية والغذائية، مستفيدين من الخبرة الواسعة التي يتمتع بها الوفد المغربي. كما خصص الجناح منصة لقاء كبار المستثمرين وبحث فرص التعاون، بما يسهم في ترسّخ علاقات الشراكة والتبادل التجاري بين المغرب والإمارات.

ريادة إفريقية وعربية يبرز حضور المغرب في المعرض مكانته كفاعل رئيسي في الصناعات الغذائية وال فلاحية على

## مجموعة كيزاد KEZAD GROUP

معاً، نصل إلى إمكانات  
Creating Possibilities, Together

Start your  
Business with  
KEZAD Today



المستويين الإفريقي والعربي، فمنذ إنشاء وكالة التنمية الفلاحية عام 2011، عملت المملكة على تسويق منتجاتها المحلية ورفع جودتها، استناداً إلى استراتيجية شاملة ترتكز على خمسة محاور: تأهيل التعاونيات المنتجة، إنشاء منصات لوجستية وتجارية حديثة، تسهيل الوصول إلى الأسواق الوطنية والدولية، دعم جهود المنتجين، وإطلاق حملات ترويجية لتعريف المستهلكين بجودة المنتجات المغربية.

## أزياء ومنتجات

تميز الجناح أيضاً بتنوع الأزياء التقليدية المغربية من القفطان والجلباب إلى الأثواب القبلية والبدوية التي تعتبر عن غنى الهوية المغربية وتنوّعها. كما شملت المنتجات المعروضة مجموعة واسعة من السلع المغربية، من التوابل والزنوبت التباتية وزيت الزيتون إلى النباتات العطرية والطبية والكسكس وعطر الورد والتمر والزعفران والأركان والعسل.

## نجاح باهر

حقق المشارك المغربي نجاحاً لافتاً تمثّل في الإقبال الكبير من الزوار وإعجابهم بالمنتجات والفعاليات المصاحبة، من ورشات الطبخ والعروض الثقافية، التي جشت روح المغرب وتراثه العريق في أبهى صوره.



# AL AIN 2025

المعرض الدولي للصيد والفرسية  
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

26-30 November, 2025 | ADNEC CENTRE Al Ain



لأول مرة في العين  
1<sup>st</sup> time in Al Ain



اشترِ تذرك الآن  
BUY YOUR TICKET NOW

الشريك الإستراتيجي والمنظم  
Strategic Partner and Organiser

**ADNEC**  
 مجموعة أدنك  
A MODON Company

**ad nec centre**  
مركز أدنك العين

التابع لـ  
Owned by

EMIRATES FALCONERS CLUB  
النادي الإماراتي للصياد

## الجناح اللبناني صناعات غذائية من خيرات الأرض

يشارك الجناح اللبناني في فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء المقام في مركز أبوظبي الوطني للمعارض “أدنك”，تحت شعار “من المزرعة إلى المستهلك”， حيث تعرض عدة شركات لبنانية منتجاتها من خلال 12 ركناً متنوعاً يعكس ثراء المطبخ اللبناني وتنوع موارده الزراعية والغذائية.

ويبرز في الجناح حضور لافت للمواد الأولية المستمدة من الزراعة اللبنانية، رغم اختلاف المعروضات التي تشمل مجموعة واسعة من الصناعات الغذائية التقليدية والمبتكرة التي توافق متطلبات العصر الحديث.

### خلطات جاهزة ومنتجات طبيعية

يستعرض جناح “سولز” منتجات زراعية وصناعات غذائية لبنانية تشمل المخبوذات الطبيعية والوجبات الجاهزة والوجبات الخفيفة “الستاك”，وجميعها مصنوعة من مواد أولية مصدرها القرى اللبنانية، وتعود طبيعية تماماً ومطابقة للمواصفات العالمية في الصناعات الغذائية.

وأشار ممثلو الشركة إلى أن منتجاتهم تلقى إقبالاً واسعاً من السوق الإماراتي، إلى جانب انتشارها في 13 دولة حول العالم.

وفي الركن المخصص لمجموعة “غاردينيا غران دور”， تُعرض مجموعة متنوعة من البهارات والمخللات والمقبيلات اللبنانية المعلبة، إضافة إلى الخلطات الجاهزة لتحضير أطباق تقليدية مثل الفلافل والسحلب والمغلبي. وتحرص الشركة على التوسيع في الأسواق العالمية لتعزيز حضورها الخارجي، مع استمرار حضورها في السوق المحلي، مؤكدين أن السوق الإماراتي يمثل بيئة مثالية للتواصل مع المستهلك اللبناني والعربي المقيم في الدولة.

### منتجات متنوعة بنكهات لبنانية أصلية

وفي جناح “بايو كاربن”，تُعرض مجموعة من المنتجات الزراعية الطبيعية تشمل صلصة الطماطم الجبلية وزيت الزيتون وزيت إكليل الجبل وزيت الفلاكسيد (الكتان)، إضافة إلى ماء الزهر وماء الورد والزعتر، فضلاً عن أنواع من الزبدة المصنوعة من مكونات طبيعية.

أما شركة “شتورا” فتقدم منتجاتها المنتشرة في السوق الإماراتي، من المعيلات البروتينية مثل القول والحمص بالطحينة، إلى المخللات والحلوة وبذس الرمان، إضافة إلى أطباق لبنانية جاهزة مثل ورق العنب، لتلبية مختلف احتياجات المستهلكين.

### ابتكارات جديدة من دلتا جروب

كما يضم الجناح اللبناني ركناً مشتركاً لعدد من الشركات المصنعة، يتيح لها تجربة جديدة في عرض منتجاتها خارج لبنان.

وتبرز بين هذه المشاركات شركة “دلتا جروب” التي تقدم منتجات مبتكرة مثل الحمص بالشمندر والحمص بالبيستو (الحبق)، وهي منتجات تُقدم على شكل بودرة يضاف إليها الماء والطحينة لتصبح جاهزة للأكل. كما تُعرض الشركة خلطات سريعة التحضير لأكلات شعبية مثل المجددة والمدردة، لتلبية احتياجات المستهلك العربي وسيدة المنزل والمغتربين الباحثين عن أطعمة لبنانية سهلة التحضير بطابعها التقليدي الأصيل.

ويجسد الجناح اللبناني في مجمله صورة من الوجهة الغذائية والزراعية للبنان، مقدماً نموذجاً ناجحاً لتكامل الأصالة مع الحداثة، ومؤكداً حضور الصناعات اللبنانية في الأسواق الإقليمية والدولية من خلال منتجات تجمع بين الجودة والطابع التراثي المميز.



# بطولة التذوق الوطنية للقهوة..

## اختبار للحواس ودقة الذائقه

# National Coffee Tasting Championship...

## A Test of the Senses and the Subtlety of Taste

In an environment where the thrill of competition mingles with the inviting aroma of freshly brewed coffee, the National Coffee Tasting Championship takes center stage as part of Global Food Week 2025 taking place at the ADNEC Centre Abu Dhabi. Sanctioned by the Specialty Coffee Association (SCA), this prestigious championship unites a curated group of coffee enthusiasts and experts skilled in the art of brewing and tasting.

The championship is a premier event in the coffee world, assessing participants' skills in flavor discernment and coffee identification. Featuring 48 competitors, it includes multiple rounds judged by a

specialized jury. Each round presents eight groups of three cups, showcasing 16 international coffee varieties. Competitors must rely solely on their taste, without technical equipment, to identify the nuances of each coffee. As the competition progresses, the challenges become more complex, culminating in a final round where the winner can represent the UAE at the World Coffee Tasting Championship next year.

The tasting area attracts a significant crowd of visitors who engage closely with the competition while enjoying coffee that is both roasted and brewed using modern techniques. Amid the clinking of spoons and the ticking of timers, the event trans-

forms into an artistic showcase for the senses, skillfully blending precision, emotion, and knowledge to reveal a captivating world of creativity centered around coffee.

The championship, along with the many other activities at Global Food Week, serves as a platform for sharing experiences and expertise among industry professionals, including roasters, farmers, suppliers, and coffee machine manufacturers. It not only celebrates taste but also embodies coffee culture as a bridge between innovation and identity, as well as between profession and passion.



في أجواء يختلط فيها شغف المنافسة بعطر البن الطازج، تتواءل فعاليات بطولة التذوق الوطنية للقهوة ضمن الأسبوع العالمي للغذاء 2025 في مركز أدنیك أبوظبي، بتنظيم من جمعية القهوة المتخصصة (SCA)، التي تجمع تحت مظلتها نخبة من محترفي القهوة والهواة المتمرسين في فنون التحضير والتذوق. تُعد البطولة واحدة من أبرز الفعاليات المتخصصة في عالم القهوة، إذ تهدف إلى قياس قدرات المتسابقين في التعرف إلى التكاليف الدقيقة والتمييز بين أنواع القهوة من مختلف دول العالم، وبخوض المشاركين، وعددهم 48 متسابقاً، سلسلة من الجولات المتتابعة أمام لجنة تحكيم متخصصة، يستخدمون فيها حواسهم، وفي كل جولة، تُقدم لهم ثمانى مجموعات، بكل مجموعة ثلاثة أكواب، تتكون بين 16 نوعاً عالياً من القهوة، بعضها مجفف، أو مغسول، أو مخفول، وكل فنجان يحمل بين 40 إلى 200 مل من سحر أسود، ينتظرون من يكتشف سره.

كل جولة تُختبر فيها الدقة، والذاكرة الذهنية، فيما يعتمد المتسابقون على حاسة التذوق وحدها دون أي أدوات تقنية، لتمييز الفروق الدقيقة بين القهوة، وتزداد التحديات تعقيداً مع تقديم المراحل حتى الوصول إلى الجولة النهائية، التي تمنح الفائز فرصة تمثيل دولة الإمارات في البطولة العالمية للتذوق. ويشهد ركن التذوق حضوراً لافتاً من الزوار الذين يتبعون لحظات المنافسة عن قرب، وبخترون بأنفسهم تجربة القهوة الممحضة والممحضة بأساليب حديثة، وبين زنين الملائج وصوت الموقت، تتحول المسابقة إلى عرض فني للحواس يجمع بين الدقة والعاطفة والمعرفة، ويكشف عن عالمٍ متكامل من الإبداع في



## Lebanese Pavilion

### Food Products from Natur's Bounty

The Lebanese Pavilion is a highlight of Global Food Week (GFW), which is taking place at ADNEC Centre Abu under the theme "From Farm to Fork." A number of Lebanese companies are proudly showcasing their products across 12 distinct booths, highlighting the richness of Lebanese cuisine and the diversity of its agricultural and culinary traditions.

The pavilion features raw materials sourced from Lebanese farms, alongside a wide array of traditional and innovative food products that cater to modern tastes.

#### Ready-Made Blends and Natural Items

The Sollers Pavilion showcases a range of Lebanese products, including natural baked goods, ready-made meals, and snacks made from locally sourced ingredients. Each product is designed to meet rigorous international food standards, and their growing popularity is evident with wide availability in 13 countries, including a strong presence in the UAE.

The Gardenia Grand d'Or stand offers an array of canned Lebanese spices, pickles and ready-made mixes for traditional dishes like falafel and sahlab. As the company looks to expand internationally, its focus remains on strengthening connections with Lebanese and Arab communities in the UAE and beyond.

#### Diverse Products with Authentic Lebanese Flavors

The Bio Garden stand showcases a range of natural agricultural products, including mountain tomato sauce, olive oil, rosemary oil, flaxseed oil, orange blossom water, rose water and thyme. The stand also offers several types of butter made from all-natural ingredients.

Meanwhile, Chtaura brings a taste of home to the UAE with its extensive range of canned protein items, such as fava beans and hummus with tahini, as well as pickles, halva and the beloved pomegranate molasses. Their ready-made Lebanese dishes, like stuffed grape leaves, ensure that a piece of Lebanon's culinary heritage is always close at hand, catering to the diverse tastes of consumers in the region.

#### New Innovations from Delta Group

The Lebanese Pavilion is a collaborative space that brings together several leading manufacturers, including Delta Group. Known for their innovative approach, the group offers products like powdered beetroot and basil pesto hummus, which are quick and easy to prepare with just water and tahini. Delta Group's range of mixes for classic dishes like mujaddara



and mudardara is perfect for busy consumers and expatriates seeking authentic Lebanese cuisine away from home.

Overall, the Lebanese Pavilion is a testament to the nation's enduring food and agricultural identity, exemplifying a successful blend of authenticity and modernity. By showcasing products that blend quality and heritage, the pavilion reaffirms the presence of Lebanese industries in regional and international markets, while showcasing products that harmonise quality with a rich cultural heritage.



[Globalfoodweek.ae](http://Globalfoodweek.ae)



# AL AIN 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية  
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

26-30 November, 2025 | ADNEC CENTRE AI Ain

لأول مرة في العين  
1<sup>st</sup> time in Al Ain



اشترِ تذكرةك الآن  
**BUY YOUR TICKET NOW**



الشريك الإستراتيجي والمنظم  
Strategic Partner and Organiser

ADNEC GROUP  
مجموعة أبوظبي  
A MEISON Company

adnec centre  
مركز أبوظبي العين

التابع لـ  
Owned by





## Authentic Moroccan Flavors Showcased at Global Food Week 2025

Morocco's pavilion at the Global Food Week (GFW) 2025 captivates visitors with its unique design and diverse exhibits. Under the Ministry of Agriculture's supervision and organized by the Agricultural Development Agency, Morocco's participation aligns with the "Green Generation" strategy, which aims to advance its agricultural sector and enhance its international market presence.

The Moroccan pavilion showcases products from various regions, highlighting the country's agricultural heritage. It aims to attract potential investors and features traditional costumes, authentic Moroccan cuisine, and artistic performances that celebrate Morocco's cultural diversity.

### Bridge for Cooperation

The pavilion organizers aim to boost confidence among the Emirati market and international companies in Morocco's agricultural and food sectors by leveraging the Moroccan delegation's expertise. It also provided a platform for connecting with key investors and exploring collaborative opportunities, strengthening trade between Morocco and the UAE.



### African and Arab Leadership

Morocco's participation in the exhibition highlights its important role in the food and agricultural sectors in Africa and the Arab world. Since the Agricultural Development Agency was established in 2011, the Kingdom has focused on promoting local products and improving quality through five key strategies: qualifying cooperatives, developing logistics and commercial platforms, facilitating market access, supporting producer initiatives, and launching campaigns to promote Moroccan products.

### Fashion and Products

The pavilion showcased a rich array of traditional Moroccan clothing, including caftans, djellabas, and robes from tribal and Bedouin cultures, reflecting the diversity and depth of Moroccan identity. On display were distinctive products such as spices, vegetable oils, olive oil, aromatic and medicinal plants, couscous, rose perfume, dates, saffron, argan oil, and honey.

### Resounding Success

Moroccan participation was a significant success, as evidenced by the large turnout of visitors who praised the products and the accompanying events. These included cooking workshops and cultural performances that beautifully showcased the spirit of Morocco and its rich heritage.

## Part of the Abu Dhabi Ports Group KIZAD Group: A Successful Journey

The Kizad Group pavilion stands as one of the largest attractions at the Global Food Week (GFW), taking place until October 23 at the ADNEC Centre Abu Dhabi. This event is held under the patronage of His Highness Sheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan, Vice President of the UAE, Deputy Prime Minister, Chairman of the Presidential Court, and Chairman of the Board of Directors of the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA).

Representing the Abu Dhabi Ports Group, KIZAD showcases its mission through impactful slogans in both Arabic and English, such as "Your Gateway to a Prosperous Future and Sustainable Growth" and "From the First Mile to Global Markets."

### An Integrated Sector

Kizad reflects this year's theme, "From Farm to Fork." As a key part of the Abu Dhabi Ports Group, which includes several companies and sectors, Kizad is among the largest economic and industrial zones worldwide, focusing on the food and agricultural industries. At the exhibition, Kizad highlights its plastic and packaging solutions for horizontal farms. The Abu Dhabi Ports Group facilitates the export and import of these goods, showcasing operations that encompass refrigerated and controlled storage as well as delivery from warehouses to shopping malls and supermarket shelves.

### Attracting Investors

Kizad actively showcases the diverse nature of its factories, which include



those specializing in meat, food, agriculture, and dairy, aiming to attract additional products and manufacturing facilities to its economic zones. As a part of the Abu Dhabi Ports Group, Kizad is linked to Abu Dhabi Ports and encompasses thirty ports located in various countries worldwide.

To attract investors, Kizad provides a comprehensive array of services, including infrastructure, land, cold storage, logistics, and facilities for the food industry, all with a primary focus on the Emirate of Abu Dhabi.

During the GFW, Kizad highlights its infrastructure, services, and solutions to draw in potential investors. The showcase features captivating holograms and products from various factories, including those of Al Ghurair Group, Al Rawabi, and



other prominent Middle Eastern companies operating in Abu Dhabi.

Kizad actively seeks to attract investors to its existing factories by forging numerous commercial agreements with various entities. On the opening day alone, two deals were finalized, and by the second day, several investors secured large plots of land for food manufacturing. These engagements are characteristic of Kizad's objectives at such exhibitions and align with the government's emphasis on food security in Abu Dhabi.

This initiative is further strengthened by extensive support programs developed in partnership with various organizations, notably the Abu Dhabi Investment Office. Investors enjoy favorable land pricing and discounts on utilities, including water, electricity, and gas, which contribute to a compelling investment landscape in Abu Dhabi. This approach underscores Abu Dhabi's commitment to enhancing the entire value chain across a range of industries, including food production, from farm to shelf.

## Global Food Week showcases innovative solutions to food security with Protein Alternatives

The second edition of Global Food Week continues to shine a spotlight on innovative solutions that enhance food security. Organised by ADNEC Group in partnership with the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA) and the Abu Dhabi Investment Office (ADIO), this prominent event reaffirms the UAE's commitment to developing a sustainable food system. One of the most promising solutions in support of local and global food production is the Protein Alternatives (PALT) Initiative, launched by the AgriFood Growth & Water Abundance (AGWA) cluster at the Abu Dhabi Investment Office.

Held under the patronage of His Highness Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Vice President of the UAE, Deputy Prime Minister, Chairman of the Presidential Court, and Chairman of the Board of Directors of the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA), the Protein Alternative PALT initiative is bringing together leaders, exhibitors, and industry experts to showcase the latest advancements in this unique field.

At PALT, leading panel discussions were exploring this emerging topic, with the opening panel discussion at PALT, titled "Diversify to De-Risk: The UAE's Food Agenda," brought together prominent voices in food security and innovation to discuss the UAE's evolving approach to building a resilient and sustainable food system. The session featured Sheikh Dr. Majid Sultan Al Qassimi, CEO, Soma Mater, Josef Schmidhuber, Deputy Director, Food and Agriculture Organization of the United Nations, Dr. Arif Kalantar, DG Advisor at ADAFSA, and Dr. Shamal Mohammed, CEO of Innovation Oasis, each offering unique perspectives on the challenges and opportunities facing the UAE.

During the panel, Sheikh Dr. Majid Sultan Al Qassimi outlined the UAE's refreshed food sustainability strategy, which is part of the broader National Food Security Strategy 2051. This strategy aims to position the UAE among the top countries in global food security by leveraging modern technologies and boosting local production. Sheikh Majid emphasised the critical role of technology in every aspect of the food system, from production to distribution, and highlighted the importance of creating an enabling environment that brings together all stakeholders, government, private sector, and

communities, to build a food system resilient to shocks and disruptions. He also underscored the UAE's commitment to supporting alternative protein solutions, particularly from the plant sector, as a means to diversify food sources and reduce environmental impact.

Josef Schmidhuber brought an international lens to the discussion, noting that food security strategies must be tailored to each country's unique circumstances. He referenced global best practices, such as Singapore's investment in advanced farming techniques and the Netherlands' model of combining research, innovation, and strategic imports and exports to achieve food security. Schmidhuber stressed that food security is closely linked to national security, as reflected in the UAE's 2030 strategy, and that the UAE can learn from other nations that have successfully diversified their food systems.

Dr. Shamal Mohammed focused on the importance of strengthening local food production and infrastructure. He described efforts to set up advanced agricultural facilities in Al Ain and the value of working with both local and international partners to find cost-effective, efficient, and sustainable solutions. Dr. Shamal emphasised that the UAE does not need to produce everything domestically but should leverage partnerships and innovation to address its unique environmental challenges. Research and development are central to this approach, enabling the UAE to adapt and thrive despite its arid climate and limited natural resources.

Dr. Arif Kalantar addressed the role of innovation across the food value chain, from operations and sales to investment. He highlighted the need for targeted investment in protein alternatives and the importance of learning from past initiatives to understand why some efforts have not succeeded. Dr. Arif identified three pillars for scaling up alternative protein solutions: health, consumer behaviour, and market reception. He stressed that a resilient market foundation is essential before large-scale expansion can occur, and that understanding the local context is key to successful innovation.

Alongside the panel discussions within PALT, exhibitors were showcasing products from the three types of protein alternatives, including plant-based,



fermented and cultivated proteins, providing sustainable and eco-friendly solutions to enhance food security. Switch Foods stood out by offering samples and sharing insightful information about their plant-based meat products, produced locally within the UAE. As a trailblazer in the MENA region, Switch Foods is not only producing high-quality plant-based meats but also championing a healthier dietary alternative aimed at creating a more sustainable and environmentally friendly future for our planet.

Additionally, Believer Meats, a global leader in the cultivated meat industry, showcased its cultivated protein approach to producing meat directly from animal cells. By utilising advanced cell cultivation technology, Believer Meats is able to create safe, nutritious, and sustainable meat products without the need for traditional animal farming, with their methods highlighting the potential for cultivated meat to transform food systems and contribute to a healthier planet. Global Food Week will continue until October 23, providing a comprehensive platform, showcasing the latest innovations in the food industry. It serves as a unique opportunity to explore how modern science, technology, and changing consumer behaviours are reshaping the food ecosystem, from production to consumption.



# Khalifa Fund

## Encourages Innovation and Entrepreneurship

The Khalifa Fund for Enterprise Development is participating in the Abu Dhabi International Food Exhibition 2025, taking place as part of Global Food Week (GFW) 2025, showcasing ten innovative Emirati projects that reflect the country's commitment to sustainability in the food sector and global development.

This year, the Fund highlights Emirati companies offering unique solutions in food and beverages, food preparation, and hospitality services, aligning with its mission to support entrepreneurship and empower small and medium enterprises in the UAE.

Her Excellency Mouza Obaid Al Nasri, CEO of the Khalifa Fund for Enterprise Development, said: "The Khalifa Fund's participation in the Abu Dhabi International Food Exhibition 2025 highlights its commitment to supporting Emirati start-ups and small to medium enterprises in the food sector. By connecting them to markets and opportunities for growth, we aim to showcase innovative projects in smart agriculture, sustainable packaging, and food services. This initiative will strengthen the national food security system and boost the presence of local products in regional and global markets. Many startups are participating under the Fund's umbrella, benefiting from the support, funding, and mentoring programs it offers. This initiative fosters a culture of self-employment and entrepreneurship among Emirati youth, encouraging them to establish their own projects."

### East Gate Factory

East Gate Factory is a leader in the bakery equipment sector, using technical expertise to meet local and regional market needs. Shatha Bassam from Public Relations noted that participating in the exhibition helps expand the customer base and showcase achievements. This initiative is supported by the Khalifa Fund, which has been vital for growth and encourages young people to pursue self-employment.



nal market needs. Shatha Bassam from Public Relations noted that participating in the exhibition helps expand the customer base and showcase achievements. This initiative is supported by the Khalifa Fund, which has been vital for growth and encourages young people to pursue self-employment.

### Exotic Colours

Exotic Colours aims to transform the landscape of luxury confectionery and retail by offering products that blend authenticity with innovation.

Mohammed Al-Maisari, the company's owner, shares that his venture started with a single production line and has since evolved into more than 30 diverse brands. He emphasizes that the logistical and advisory support from the Khalifa Fund has been instrumental in enabling the company to expand and attract esteemed international brands to the Middle Eastern markets.

### Za Box

Za Box is participating in the event, with Zahra Mohammed, a partner at the company, highlighting the Fund's support for their innovative projects. They produce "Creavers," a healthy product certified for all ages, featuring variations of hazelnut butter and a hazelnut-cocoa mix. She noted that Global Food Week is an excellent opportunity to network and promote their product in new markets. This showcases the importance of Emirati SMEs globally and the Khalifa Fund's role in empowering young entrepreneurs, fostering innovation in the food sector,

and enhancing the UAE's position as a regional entrepreneurship hub.



### Discover the Science Shaping a Sustainable Future at New York University Abu Dhabi, the Center for Genomics and Systems Biology

At New York University Abu Dhabi, the Center for Genomics and Systems Biology (CGSB) leads life science research in the UAE, driving discoveries in genomics and systems biology for over a decade. Through world-class facilities and global collaborations, CGSB unites scientists across disciplines to address pressing environmental and health challenges, focusing on two key programs: Environmental Adaptation & Sustainability and Biomedicine & Health. Here, we highlight CGSB's groundbreaking research on environmental adaptation and sustainability—revealing how life survives and thrives in extreme environments. By combining evolutionary biology, genomics, and biotechnology, these projects advance ecosystem protection, sustainable agriculture, and climate resilience.

### Understanding the Date Palm Genome

Through advanced genome sequencing, researchers have unlocked the genetic diversity of the UAE's most iconic crop. Their discoveries—ranging from fruit color genetics to ancient DNA analysis—are helping strengthen food security and modern breeding for climate-resilient agriculture.

#### Adapting to Change: Invasive Species and Environmental Resilience

By decoding the genomes of invasive species such as the red palm weevil and mesquite tree, scientists are revealing how these organisms adapt to harsh desert conditions. This work guides regional strategies for ecosystem protection and pest control.

#### Plant Immunity and Pathogen Resistance

By exploring how wild plants evolve defenses against pathogens, researchers are uncovering the genetic blueprints of natural disease resistance. These findings inform the development of crops better equipped to withstand climate-driven pest and pathogen pressures.

#### Surviving the Extremes: Drought and Salinity

Combining biology and bioengineering, CGSB scientists are developing innovative microfluidic tools to study how mangroves and crops survive intense heat, salinity, and water scarcity—paving the way for future generations of climate-smart crops.

#### Genetic Innovation for Pest Management

A parallel initiative uses CRISPR genome editing to disrupt weevil reproduction by creating sterile or masculinized females. This approach offers a precise, environmentally safe, and long-term genetic solution to one of the region's most damaging agricultural pests.

### Explore More

To learn more about these projects and upcoming events, scan the QR code.



**Ahmed Shaker**CEO of Capital 360  
& Capital Events

## Largest Edition of GFW Ever

Global Food Week (GFW) was inaugurated under the patronage of His Highness Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Vice President of the UAE, Deputy Prime Minister, Minister of the Presidential Court, and Chairman of the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAF-SA). This edition stands out as the largest to date in terms of scale and the number of participating countries and companies. The event highlights Abu Dhabi's status as a prominent global hub for food innovation, uniting esteemed decision-makers and experts at the ADNEC Centre Abu Dhabi to discuss the future of sustainable food.

ADNEC Group, along with its subsidiaries, played a crucial role in constructing and outfitting the exhibition halls and platforms to meet the highest international standards, hosting over 2,000 companies and brands from 75 countries worldwide.

In recent months, teams have been working diligently to deliver the largest and most diverse edition yet, with a 15% expansion to over 33,000 square meters. This international event highlights Abu Dhabi's commitment to advancing food security, innovation, and sustainable investment. Capital Events, the event management division of ADNEC Group, is overseeing the design and execution of Global Food Week in collaboration with government and private sector partners. Our expert teams are focused on strategic planning, creative design, and technical implementation for exhibition platforms featuring elite international companies and national industry leaders.

At ADNEC Group, we take pride in creating an environment that fosters partnerships and attracts investment, promoting innovation and enhancing the competitiveness of national industries through sustainable practices. We believe this year's edition will be a remarkable global event, highlighting innovation, collaboration, and growth opportunities.

ADNEC Group and ADNEC Abu Dhabi Centre play a key role in Global Food Week, demonstrating their commitment to excellence and sustainability. The center offers state-of-the-art facilities with the latest technologies, ensuring a seamless experience for exhibitors and visitors while meeting high international exhibition standards.

The group leverages its extensive experience in organizing major events by employing specialized teams that address various operational and marketing aspects. Collaborating with both local and international partners, they ensure the efficient execution of events.

The center is committed to sustainability, implementing advanced environmental practices like clean energy, recycling, and smart energy management. This enhances its role as an innovative platform for sustainable agriculture and food.

By organising this global event, ADNEC Group helps position Abu Dhabi as a hub for dialogue on food security, fostering partnerships among governments, businesses, farmers, and innovators to build a more resilient food system.

# NEXT-GEN NUTRITION

## Sustainable food innovation from UAE



From camel milk cheese to date seed tea, Khalifa University is turning UAE's local bounty into sustainable food solutions, driving the UAE's next wave of Agri-tech innovation.



development. This year's edition will introduce several regional firsts, including the launch of the Alternative Proteins Pavilion, the AgriTech Forum, and the Agricultural Investment Forum.

H.E. Badr Salim Sultan Al-Olama, Director General of the Abu Dhabi Investment Office, said: "Abu Dhabi Global Food Week reflects the Emirate's forward-looking vision to build a diversified and sustainable economy, while reinforcing its efforts to enhance quality of life and achieve the objectives of the National Food Security Strategy 2051.

It also supports global efforts to strengthen food and water security. Through the AgriFood Growth and Water Abundance (AGWA) cluster, the Abu Dhabi Investment Office (ADIO) is driving this vision forward with initiatives that encourage innovation and deliver practical solutions that enhance food security and climate resilience. As the first of its kind in the region, the Pro-

tein Alternatives (PALT) event exemplifies this ambition. The event provides a dynamic platform that connects investors and innovators to help shape more efficient and sustainable food systems, reinforcing Abu Dhabi's position as a global center for innovation and investment in the food sector."

H.E. Dr Abdelwahab Zayed Al-Bukhari, Secretary-General of the Khalifa International Award for Date Palm and Agricultural Innovation, said: "The Abu Dhabi Date Palm Exhibition has established itself as a vital platform for advancing the date palm and dates sector regionally and globally. Each year, we witness growing participation and deeper collaboration among farmers, producers, and researchers. Beyond preserving the UAE's agricultural heritage, we seek to foster innovation and sustainability in one of the world's most resilient crops. He added: "The exhibition serves as a regional gateway for marketing and exporting dates, connecting international buyers with local producers and facilitating long-term supply agreements. It also opens new horizons for value-added

date products and empowers entrepreneurs in e-commerce, packaging, and marketing—enhancing the global competitiveness and socio-economic impact of Emirati dates."

Building on the success of the first edition—which attracted over 34,000 visitors, featured 1,900 brands, and generated AED 6.2 billion in business deals—the 2025 edition returns with greater scale and momentum. The event features extensive participation from key sectors within the food ecosystem and a diverse programme of specialised platforms and exhibitions reflecting the UAE's strategic vision for food security and agricultural innovation. Highlights include the 4th Abu Dhabi International Food Exhibition (ADIFE), reinforcing Abu Dhabi's global role in advancing the food and beverage industry through sustainable solutions and cutting-edge technologies, and the 11th Abu Dhabi Date Palm Exhibition, the region's largest dedicated event for the date sector. Also featured are the AgriTech Forum, the region's first platform for agri-food startups, and the debut of the Alternative Proteins

Pavilion, presenting innovative solutions for future food production such as lab-grown meat. The Agricultural Investment Forum will bring together government entities, private sector players, and investors to explore strategic investment opportunities and enhance the competitiveness of the agricultural sector.

Global Food Week 2025 is expected to attract a distinguished line-up of global industry leaders across agriculture and food sectors, making it a landmark event shaping the future of food systems worldwide.

collaboration to address the growing challenges facing global food supply chains."

He added: "ADAFSA attaches great importance to engaging farmers through interactive platforms such as the Farmers' Majlis, which allows them to showcase their products, exchange knowledge, and build direct relationships with investors and government entities. The Sheikh Mansour bin Zayed Agricultural Excellence Award also highlights local success stories and encourages innovation across the agricultural sector. Farmers' participation underscores their key role in achieving food security while opening new avenues for development, capacity building, and investment."

He also stressed the vital role of the private sector as a strategic partner in driving agricultural innovation, promoting smart investments, and enhancing pub-

lic-private collaboration. He affirmed that Abu Dhabi continues to lead in adopting modern technologies that support the transformation of food systems towards sustainability and resilience. H.E. Humaid Matar Al Dhaheri, Managing Director and Group CEO of ADNEC Group, said: "Global Food Week marks a key milestone in ADNEC Group's efforts to position Abu Dhabi as a global hub for agricultural and food innovation. The event has become an international platform bringing together leading experts, innovators, and decision-makers to discuss urgent challenges and explore practical solutions for building more sus-

tainable and adaptable food systems." He added that this year's edition includes several new regional initiatives, including the Alternative Proteins Platform, the AgriTech Forum, and the Agricultural Investment Forum, alongside a series of specialised events that promote global dialogue on the future of food and strengthen international cooperation. He noted that the second edition features a diverse programme of high-impact events, reflecting ADNEC's commitment to supporting global dialogue on the future of food and enabling Abu Dhabi to make tangible contributions to global food security and sustainable



## Under the Patronage of Mansour bin Zayed

### GFW 2025 Kicks Off in Abu Dhabi with Participation from 75 Countries

**Under the patronage of H.H. Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Vice President, Deputy Prime Minister, Chairman of the Presidential Court, and Chairman of the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA), H.H. Sheikh Hamdan bin Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Vice Chairman of the Presidential Court for Special Affairs, today witnessed the inauguration of the second edition of Global Food Week 2025 at the Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC). The event will run until 23 October 2025.**

The opening ceremony was attended by H.E. Dr Amna bint Abdullah Al Dahak, Minister of Climate Change and Environment, His Excellency Dr Abdullah Humaid Al Jarwan, Chairman of the Department of Energy – Abu Dhabi, alongside a number of sheikhs, senior officials, ambassadors, international experts, and representatives of regional and international organisations supporting food security initiatives.

Following the inauguration, Sheikh Hamdan toured the exhibition halls, accompanied by officials, ambassadors, and other dignitaries. The tour included stops at several pavilions showcasing innovative contributions to the food industry.

This year's edition has witnessed significant growth in both participation and diversity, underscoring Global Food Week's growing prominence as a leading international platform for sustainable food and agriculture. The exhibition area expanded by 15% to 33,542 square metres, while the number of participating

companies and brands increased by 9% to reach 2,070.

The event has attracted participants from 75 countries, including 18 new countries joining for the first time, reflecting its expanding global reach. Emirati participation is notably strong, with 1,055 national companies and brands, representing 51% of all participants, underscoring the growing role of the national sector in driving food innovation. A total of 543 companies and brands are participating for the first time, further demonstrating the event's growing appeal as a key platform for start-ups and innovators from around the world.

Global Food Week brings together leading experts, innovators, and decision-makers to address pressing challenges in food security, agriculture, and sustainability—reinforcing Abu Dhabi's role as a global centre for dialogue on building sustainable food systems. H.E. Dr Amna bint Abdullah Al Dahak, Minister of Climate Change and Environment, affirmed that the

launch of Global Food Week in Abu Dhabi reinforces the UAE's position as a leading global platform where minds, policies, and investments converge to shape a more sustainable and resilient food future for all. In her remarks at the opening of the Global Food Dialogues, Her Excellency stated: "Hosting Global Food Week under the patronage of His Highness Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Vice President of the UAE, Deputy Prime Minister, and Chairman of the Presidential Court, reflects our leadership's vision of placing sustainable food security at the heart of our national and global agendas. At a time when the world is facing overlapping climate and food challenges, the application of agricultural and food practices has become an imperative in order to increase food production to be



able to meet the increasing demand globally, and to face and adapt to the effects of climate change. Hence, the UAE's pivotal role in enhancing global food security is highlighted through many leading global partnerships and initiatives, which enhances the country's role in shaping the future of food systems and transforming them to be more resilient, which is at the core of our global and local commitment."

She added: "What sets this edition apart is its translation of that vision into tangible reality. We do not speak of sustainability as a slogan, but as a continuous practice powered by innovation and modern technology. This is reflected in this year's new features, including the AgriTech Forum, the inaugural Agricultural Investment Forum, and a series of food exhibitions. We believe this transformation is a shared responsibility, which is why Global Food Week brings together public and private sectors under one roof, hosts hundreds of international buyers, and celebrates the efforts of our local farmers—whom we continue to support in strengthening sustainable national food security. The integration of technological innovation, private sector strength, and community and youth engagement is our model for building a sustainable food system—one that actively contributes to a food-secure future and ensures prosperity for generations to come."

H.E. Dr Abdullah Humaid Al Jarwan, Chairman of the Abu Dhabi Department of Energy, affirmed: "Food security cannot be separated from water and energy security—they form an interconnected and integrated system that requires unified governance and holistic planning. In this context, the Department of Energy has launched a comprehen-

sive water management strategy built around three core pillars: supply security, usage efficiency, and economic viability. This strategy is being implemented in close coordination with the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority to ensure integrated planning across the energy, water, and food sectors."

Speaking at the opening of the Global Food Talks, His Excellency added: "The Department of Energy is committed to accelerating the transition to smart agriculture through initiatives, such as desalination units, modern irrigation networks that reduce waste and enhance efficiency, and water reuse systems that treat and redirect water intelligently to the agricultural sector. We are also supporting model farms powered by solar energy and equipped with advanced technologies to improve crop quality and boost productivity."

He continued: "At the heart of this ecosystem is

the AD.WE platform, developed by the Department of Energy. It uses artificial intelligence to analyse agricultural data and deliver tailored recommendations for each farm. The platform has already demonstrated its effectiveness, achieving water savings of up to 10%, with full irrigation automation possible when integrated with smart valves."

His Excellency emphasised that these solutions form a cornerstone of digital transformation in the agricultural sector and contribute to strengthening and sustaining national food security. He underscored the importance of unifying efforts to scale data-driven and AI-enabled solutions in energy and water management, doubling water-use efficiency in agriculture through smart irrigation and reuse technologies, and stimulating investment in clean technologies and renewable energy projects that support food security.

H.E. Dr Tariq Ahmed Al Amri, Acting Director-General of ADAFSA, said: "Global Food Week represents a strategic milestone in consolidating Abu Dhabi's position as an international hub for innovation in agriculture and food security. It embodies the UAE's firm commitment to advancing sustainable food systems and fostering international





ABU DHABI INTERNATIONAL BOAT SHOW

معرض أبوظبي الدولي للقوارب

24°24'54"N 54°26'13"E

نوفمبر 20-23 NOVEMBER 2025

قاعة المارينا، مركز أدنيك أبوظبي  
MARINA HALL, ADNEC CENTRE ABU DHABI



BUY YOUR TICKETS NOW  
[adibs.ae](http://adibs.ae)

Organised by

**ADNEC**  
Majlis Group  
A MODON Company

Strategic Partner

أبوظبي البريز  
ABU DHABI MARITIME

أبوظبي  
للتنقل  
Abu Dhabi  
Mobility

Diamond Sponsor

THE  
CAPTAIN'S  
CLUB

Official Destination Partner

experience  
abu dhabi

Proud Member of

IFBSO  
THE WORLD'S  
LEADING BOAT SHOWS

LeisureMarine  
ASSOCIATION  
MENA

## Solutions are produced in the UAE

On the second day of the Global Food Week, Abu Dhabi continues to exemplify its role as the capital of sustainable food and a global hub where innovative ideas and aspirations converge to forge a secure future for both people and the planet. Under the esteemed patronage His Highness Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Vice President of the UAE, Deputy Prime Minister, Chairman of the Presidential Court, and Chairman of the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA), the week's activities unfold in a spirit of collaboration and integration, further reinforcing the UAE's vision of prioritizing food security as a central focus of development and sustainability.

On the second day of global food discussions at the ADNEC Centre Abu Dhabi, a diverse group of decision-makers and experts from over 75 countries aim to create food systems that tackle climate change and population growth while ensuring fair resource distribution. Opportunities for collaboration are emerging, focusing on smart agriculture, innovative production technologies, and the integration of energy, water, and food sectors. The second day highlights major events such as the AgrTech Forum and the Agricultural Investment Forum, both showcasing the UAE's dedication to agricultural innovation. The region's Protein Alternatives initiative also continues, underlining the country's focus on next-generation food solutions. Additionally, the Farmers Council and the Sheikh Mansour bin Zayed Award for Agricultural Excellence honor local contributors for their efforts in advancing food security and sustainable agriculture.

Abu Dhabi is emerging as a global hub for dialogue and action, transforming innovative ideas into initiatives that advance the Sustainable Development Goals. This event unites leaders, farmers, scientists, and investors under the inspiring theme: People First, Food for Life.

Abu Dhabi conveys a message of hope: sustainability is essential, and the UAE is confidently pursuing a prosperous future.



# GLOBAL FOOD WEEK 2025

الأسبوع العالمي للفخاء

FROM FARM  
TO FORK



[www.globalfoodweek.ae](http://www.globalfoodweek.ae)

Show Daily - Day 2

22 October 2025

Presented by



جامعة خليفة  
Khalifa University



Global Food Week 2025  
events and platforms attract huge crowds

من تنظيم  
Organised by

**ADNEC**  
مجموعة أدنوك

الشريك الاستراتيجي  
Strategic Partner



هيئة أبوظبي للسلامة الغذائية

الشريك الاستراتيجي، المؤسسة الوطنية للغذاء



Quality and Conformity Sponsors

الشريك الاستراتيجي  
Headline Sponsors



aldhra

الشريك الاستراتيجي  
Destination and Cultural Sponsor



silat

الشريك الاستراتيجي  
Platinum Sponsor



abu dhabi  
Convention & Exhibition Bureau

الشريك الاستراتيجي  
Sustainable Environment Sponsor



صالة العين  
Al Ain Farms

الشريك الاستراتيجي  
Innovation & Research Partner



جامعة خليفة  
Khalifa University

الشريك الاستراتيجي  
Government Partner



دепартамент الطاقة  
DEPARTMENT OF ENERGY

الشريك الاستراتيجي  
Flight Partner



ETIHAD  
BEYOND BORDERS

الشريك الاستراتيجي  
Flight Partner



Powered by Clean Energy From

هيئة أبوظبي للطاقة

M2 | Incentivizing innovation  
and investment for people  
and planet

الشريك الاستراتيجي  
Host Sponsor

الشريك الاستراتيجي  
Sustainable Food Partner

Spinneys

الشريك الاستراتيجي  
Retail Sponsor



CulU  
الشارقة

الشريك الاستراتيجي  
Silver Sponsor



دبي للطيران  
Dubai Airports

الشريك الاستراتيجي  
Key Partner



جامعة العلوم والتكنولوجيا  
UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

الشريك الاستراتيجي  
Knowledge Partner



FEB  
FEDERATION OF BUSINESS  
ENTERPRISES IN THE UNITED ARAB EMIRATES

مجمع غلوبال فود  
Global Food Hub



EWEC