



GLOBAL FOOD WEEK 2025

الأسبوع العالمي للغذاء

من المزرعة
إلى المستهلك



www.globalfoodweek.ae

23 أكتوبر 2025

النشرة اليومية - اليوم الثالث

رعاية

جامعة خليفة
Khalifa University

Feeding the
Future Sustainably



الأسبوع العالمي للغذاء 2025
صفقات بقيمة 5.4 مليار درهم خلال يومين

من تنظم
Organised by

ADNEC GROUP
A MOON Company

الشريك الاستراتيجي
Strategic Partner



هيئة أبوظبي للسلامة والجودة
ABU DHABI AGRICULTURE AND FOOD
SAFETY AUTHORITY

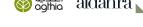
الشريك الاستراتيجي لمعرض امدادات التمور
Strategic Partner of ADCOP



الجودة والامتثال
Quality and Conformity Sponsors

M2 INNOVATION
INFORMATION FOR TRADE
AND INVESTMENT

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor



سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor



سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

abu dhabi
Convention & Exhibition Bureau

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor



Spinneys

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor



Lulu
GLOBAL

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor



Khalifa University

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor



Department of Energy

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor



EWECA

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor



ETIHAD
BEYOND BORDERS

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

سلسل
silsil

الشريك الرئيسي
Headline Sponsor

سلسل
silsil

موعدنا 2026

مع إسدال الستار على فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء، نطوي صفحة زاخرة بالإنجازات والحوارات والتجارب الملهمة التي جمعت تحت سقف واحد خبراء العالم، وصنّاع القرار، وروّاد الابتكار في مجالات الغذاء والاستدامة. كان هذا الأسبوع رحلةً ثرية حملت في طياتها رسائل عميقة عن أهمية الأمن الغذائي ودور التعاون العالمي في تحقيق مستقبل أكثر توازناً وإنصافاً للإنسان وكوكب الأرض.

على مدى الأيام الماضية، توحدت الجهود والرؤى لتقديم تجارب ناجحة ومبادرات رائدة أسهمت في تعزيز الوعي بقضايا الغذاء، والابتكار في سبل إنتاجه وتوزيعه، والحفاظ على موارده. وقد شكلت المشاركة الواسعة من مختلف الدول والشركات والمنظمات نموذجاً رائعاً للتكامل بين القطاعات، ورسالة واضحة بأن التغيير يبدأ من التعاون.

اليوم، ونحن نختتم هذا الأسبوع العالمي، نشعر بفخرٍ كبير بما تحقق من إنجازات، وبالروح الإيجابية التي سادت بين المشاركين والزوار والمنظمين. لقد كانت الفعالية أكثر من مجرد حدث؛ كانت منصة عالمية للحوار والتأثير، ولغرس الوعي بأن الغذاء هو أساس الحياة ومسؤولية مشتركة.

نتوجّه بخالص الشكر لكل من ساهم في هذا النجاح الذين جعلوا من هذا الحدث مساحة للمعرفة والإلهام. وبقدر ما نودّ هذا الأسبوع، فإننا نغادره ونحو نحمل في قلوبنا شغفاً أكبر لمواصلة المسيرة نحو عالمٍ غذائيٍّ مستدامٍ وأمنٍ للجميع. إلى لقاءٍ جديدٍ في العام المقبل، نلتقي فيه بأفكارٍ جديدة، وتجارب أكثر نضجاً، وطموحاً تتّسع لتشمل العالم بأسره. فال أسبوع العالمي للغذاء لا ينتهي بانتهاء أيامه، بل يبدأ من جديد في كلٍّ وعيٍ يتجدد، وفي كلٍّ مبادرةٍ تُزرع بذرتها اليوم لتثمر غداً خيراً ونماءً.



ABU DHABI INTERNATIONAL BOAT SHOW

معرض أبوظبي الدولي للقوارب

نوفمبر 20-23 NOVEMBER 2025

قاعة المارينا، مركز أدنيك أبوظبي
MARINA HALL, ADNEC CENTRE ABU DHABI



BUY YOUR TICKETS NOW

adibs.ae



Organised by

ADNEC
 مجموعة أدنيك
A MODON Company

Strategic Partner

أبوظبي البحرية
ABU DHABI MARITIME

أبوظبي للنقل
Abu Dhabi Mobility

Diamond Sponsor
 THE CAPTAIN'S CLUB

Official Destination Partner

Proud Member of
 IFBSO THE WORLD'S LEADING BOAT SHOWS
 Leisure Marine ASSOCIATION MENA

ذیاب بن محمد بن زايد

يشهد جانباً من فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء 2025

حمدان بن محمد بن زايد

يشهد افتتاح فعاليات النسخة الثانية من الأسبوع العالمي للغذاء 2025



شهد سمو الشيخ حمدان بن محمد بن زايد آل نهيان نائب رئيس ديوان الرئاسة للشؤون الخاصة افتتاح فعاليات النسخة الثانية من الأسبوع العالمي للغذاء 2025، والذي يقام مركز "أدنوك" أبوظبي، ويستمر حتى 23 أكتوبر الجاري.

قام سموه بجولة في أروقة المعرض، رافقه خلالها عدد من المسؤولين وسفراء الدول المشاركة وكبار الشخصيات، حيث اطلع سموه على ما تعرّفه بعض الأجنحة المشاركة وما تقدمه من جديد في عالم تكنولوجيا الصناعة الغذائية والزراعة المستدامة.



شهد سمو الشيخ ذياب بن محمد بن زايد آل نهيان، نائب رئيس ديوان الرئاسة للشؤون التنموية وأسر الشهداء، جانباً من فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء 2025، التي تستمر حتى 23 أكتوبر 2025 في مركز أدنوك أبوظبي.

وتجمّل سموه في عدد من أجنحة الجهات المحلية والدولية المشاركة، التي تستعرض منتجات غذائية ومشروبات، وتقنيات وخدمات زراعية متقدمة.

واطلع سمو الشيخ ذياب بن محمد بن زايد آل نهيان على أحدث الابتكارات والحلول، وأكد أهمية الجهود المبذولة إلى تطوير قطاعات الأغذية والمشروبات والزراعة، التي تُسهم في تعزيز الأمن الغذائي على المستوىين الإقليمي والعالمي.

وأشاد سموه بجهود تنظيم الأسبوع العالمي للغذاء 2025، الذي يتضمن أجنحة فعاليات شاملة، تضم معرض أبوظبي الدولي للأغذية، ومنتدى التكنولوجيا الزراعية، ومعرض أبوظبي للنمور.



شباب الإمارات يقودون مستقبل الغذاء

ريادة وطنية تتجلى في الأسبوع العالمي للغذاء 2025

شهد الأسبوع العالمي للغذاء في أبوظبي حضوراً لافتاً لشباب وشابات الإمارات الذين بزوا كفوة دافعة نحو الابتكار والاستدامة والأمن الغذائي، حيث جسد المشاركون روح الريادة والتميز من خلال شركات ناشئة ومشاريع وطنية مبتكرة تعكس عمق رؤية الدولة في تمكين الشباب وتشجيعهم على خوض غمار العمل الحر وتبنّي الحلول الذكية التي تسهم في بناء اقتصاد معرفي متعدد ومستقبلي غذائي آمن. لم يكن هذا الحدث مجرد معرض تجاري، بل منصة وطنية وعالمية لصناعة المستقبلي، جمعت تحت سقف واحد رواد الأعمال الشباب والمستثمرين وصناع القرار والخبراء الدوليين، لتحول أبوظبي إلى عاصمة للأبتكار الغذائي وريادة الأعمال المستدامة. وقد منح المعرض للمشاركين فرصة عرض منتجاتهم أمام جمهور عالمي واسع، وبناء شراكات استراتيجية جديدة، ما أسهم في تعزيز انتشار مشاريعهم محلياً وعالمياً، وترسيخ صورة الإمارات كمركز دولي للأمن الغذائي والتقييات المستدامة.

أصحاب الهمم يبرزون قدراتهم في الأسبوع العالمي للغذاء 2025

شهد الأسبوع العالمي للغذاء 2025 مشاركة مميزة من هيئة زايد لأصحاب الهمم، حيث قدم منتسبي الهيئة منتجاتهم وإبداعاتهم في مجالات صناعة الأغذية المحلية، مؤكدين أن الإبداع لا يعرف حدوداً، وأن أصحاب الهمم قادرون على المنافسة والتميز في مختلف المجالات. وجاءت المشاركة تحسيناً لتجربة القيادة الرشيدة في تمكين أصحاب الهمم ودعمهم للاندماج في سوق العمل والمساهمة الفاعلة في التنمية المستدامة.

وتأتي مشاركة الهيئة استمراً لحضورها الفاعل في مختلف الفعاليات الوطنية والعالمية، حيث عرضت منتجات المزارع الخاصة بأصحاب الهمم، من الخضروات العضوية والشوكلولاتة والأليان، وجمعيتها تحمل شعار «النحلة» الذي يرمز إلى النشاط والإنتاجية والإصرار وقد حظي جناح الهيئة باقبال واسع من الزوار الذين أشادوا بجودة المنتجات وبالدور المجتمعي الرائد لأصحاب الهمم.

وأكَّد عبد الله الهاشمي، رئيس قسم التسويق في هيئة زايد لأصحاب الهمم، أن المشاركة في الأسبوع العالمي للغذاء كانت تجربة إيجابية أثّرت الفرصة لأصحاب الهمم لعرض منتجاتهم وتعزيز اندهاجهم في المجتمع، وأوضح أن الهيئة تهدف إلى تأهيل وتمكين أصحاب الهمم ليكونوا فاعلين في سوق العمل، مشيرًا إلى أن 200 شخص استفادوا من برامج التأهيل في المزارع، إلى جانب 600 آخرين في الورش الإنتاجية. وأضاف الهاشمي أن الهيئة تواصل جهودها الكبيرة في مجال دمج وتأهيل أصحاب الهمم تنفيذًا لتوجيهات القيادة التي أولت لهم اهتماماً خاصاً، وهيأت لهم كل السبل ليكونوا شركاء حقيقيين في بناء الوطن وتنميته.



Al Authority for People of Determination

تدريب أصحاب الهمم
PEOPLE WITH DETERMINATION TRAINING

هيئة زايد
لأصحاب الهمم

Globalfoodweek.ae

أُقدم مشروعًاً يعبر عن ذوق إماراتي أصيل في عالم القهوة». ويؤكد أن نجاح أي مشروع يعتمد على الصدق والأمانة والإبداع والاجتهاد، وهي القيم التي جعلت مشروعه يحظى بإعجاب رواد الأسبوع العالمي للغذاء باعتباره رمزاً للجمال البسيط والإتقان في التفاصيل.

رؤيا وطنية وانتشار عالمي
تنوّعت الأفكار المشاركة بين الزراعة الحديثة، والتقنيات الذكية للإنتاج الغذائي، وتصنيع المنتجات المحلية عالية الجودة، ما أضاف على المعرض طابعاً حيوياً يجمع بين الإبداع الوطني والابتكار العالمي. واجمع الزوار والمسؤولون على أن هذه المشاركة الشبابية تؤكد أن جيل الإمارات الجديد لا يكتفي بالمشاركة، بل يقود المشهد ويصنع الفرق. وتوّكِّد أهمية الدعم الحكومي وتشجيع الدولة ل أصحاب المشاريع بمثابة ركيزة أساسية لنجاحها، وتشارك الشركة في الأسبوع العالمي للغذاء بهدف التسويق والتعرّيف بمنتجاتها.

الزراعة المستدامة في أبيه صورها
جاءت مشاركة شركة «مراح بلفات فارم» الحاصلة على لقب غرس الحدث في نفوس المشاركين ثقة أكبر في قدراتهم، وفتح أمامهم آفاقاً جديدة للنمو والانتشار عالمياً، ليبرهن أن الإمارات ماضية بثقة في تمكين جيل إن ما حققه هؤلاء الشباب من إنجازات في هذه الفعالية يُؤكِّد أن الإمارات تمضي بثقة نحو ترسّخ مكانتها مركزاً عالمياً للغذاء المبتكر وريادة الأعمال.



المساهمة، وأن جيل اليوم هو الريادة الأساسية في بناء غدٍ أكثر أمناً واستدامة وازدهاراً. عالمياً، ليبرهن أن الإمارات ماضية بثقة في تمكين جيل يصنع غذاء المستقبلي وريادته في آن واحد.

إن ما حققه هؤلاء الشباب من إنجازات في هذه الفعالية يُؤكِّد أن الإمارات تمضي بثقة نحو ترسّخ مكانتها مركزاً عالمياً للغذاء المبتكر وريادة الأعمال المستدامة، وأن جيل اليوم هو الريادة الأساسية في بناء غدٍ أكثر أمناً واستدامة وازدهاراً.

في زاوية أخرى من المعرض، لفت على التعريمي الأنطوار بمشروعه «مقهى المشاهير» المتخصص في القهوة ولوازمه، حيث يستورد أجود أنواع البن من إثيوبيا والبرازيل وألمانيا وفرنسا واليابان وغيرها، بهدف تلبية مختلف الأذواق، يقول: «القهوة بالنسبة لي ليست تجارة فقط، بل شغف وهوائية من الصغر. أردت أن

للعسل» التي تهدف إلى إنتاج عسل طبيعي أصيل يواكب احتياجات السوق المحلي، مع الحرص على أن يكون كل منتج يحمل هوية إماراتية خالصة وجودة تفاهي العالمية. تقليدياً يتمثل في تصنيع ماكينات البيع الذاتي الذكية، من خلال شركتها «إيكونك سوليوزن»، قدمت سارة حلولاً مبتكرة تتماشى مع التكنولوجيا والاحتياجات العصرية. وتقول بثقة: «دولة الإمارات وبؤكد أهمية الدعم الحكومي وتشجيع الجبال أصحابها سعيد محمد سعيد منذ عامين. حيث تغير يإنتاج عسل السدر الطبيعي القائم من سقوف الجبال، وتحت أسماءها فرقاً غير محدودة، وصندوق خليفة للشباب بدفعتنا إلى الإبداع والتميز». وتوضح أن الشركة تضمّ الماكينات حسب الطلب، سواء كانت لبيع الآيس كريم أو القهوة لأكثر من خمس سنوات جعلتها شريكًا موثوقًا في السوق المحلي من خلال العديد من الجهات الحكومية والممؤسسات الوطنية.

وقد حظي مشروعها بإشادة الزوار لما يمثله من دمج



المركزين الثاني والرابع على مستوى الدولة في فئة صغار المنتجين، وجائزة الأمن الغذائي المستدام، تقدّيراً لممارساته الزراعية النظيفة، لتوّكِّد أن الشباب الإماراتي قادر على تحقيق الابتكار الذاتي الغذائي من خلال مشروعات قائمة على الاستدامة والتقنيات الحديثة، وقال عمر سالم محمد الكثيري، أحد مؤسسي الشركة: «مشاركتنا في الأسبوع العالمي للغذاء تعكس التزامنا بدعم الأمن الغذائي الوطني وتعزيز الإنفاق المحلي، من خلال منتجات من القمح والتمور والخضروات مطابقة للمواصفات، كما تساهم الشركة في إعادة تدوير فضلات الحيوانات لإنتاج الأعلاف والأليان، مما يجعلها نموذجاً يُحتذى به في مجال الاستدامة الزراعية».

القهوة فن وثقافة
يمشروعه «مقهى المشاهير» المتخصص في القهوة ولوازمه، حيث يستورد أجود أنواع البن من إثيوبيا والبرازيل وألمانيا وفرنسا واليابان وغيرها، بهدف تلبية مختلف الأذواق، يقول: «القهوة بالنسبة لي ليست تجارة فقط، بل شغف وهوائية من الصغر. أردت أن

أمام حمدان الذهبي، مؤسس شركة «أشاي فور يو»، فقد جشد نموذجاً آخر لشباب الإماراتي الطموح الذي يؤمن بضرورة توسيع مصادر الدخل وتوسيع آفاق العمل التجاري، فهو مؤمن أن الشباب قادرون على الإبداع في مجالات متعددة إلى جانب عملهم الأساسي إذا كان لديهم طموح وإصرار على النجاح، مستشهدًا بشركته التي تأسست قبل أربع سنوات، وُعد يوماً الوكيل الحصري لمنتج الفراناوي العالمي في الدولة، معتمداً على البيع الإلكتروني والتوزيع من خلال مخازن دبي، وقد ونالت الشركة ثناء الحضور لما تقدمه من منتجات عالية الجودة وخطط توسيعية مدروسة تؤكد وعي الشباب الإماراتي بأهمية السوق المحلي وتنافسيته المنتج الوطني.

جودة العسل الإماراتي في واجهة الحدث
من جهةه، اختار سيف المزروعي الدخول إلى إله العالم الغذاء من بوابة العسل، فأطلق شركته «حفيت



تغذية المستقبل

ابتكارات مستدامة في
مجال الغذاء من قلب
دولة الإمارات

تحول جامعة خليفة خيرات الإمارات إلى حلول غذائية مبتكرة ومستدامة، تشمل جبن حليب الإبل وشاي نوى التمر، وتشهد في قيادة الجيل القادم من التكنولوجيات المعنية ب المجالات الأغذية والزراعة في الدولة.

Ku.ac.ae

جامعة خليفة للعلوم والتكنولوجيا
حيث يلتقي الابتكار بالأثر الفعال

ملتقى الاستثمار الزراعي الأول في أبوظبي

في إطار فعاليات النسخة الثانية من الأسبوع العالمي للغذاء، نظمت هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، بالشراكة مع مجموعة أدنیك، ملتقى الاستثمار الزراعي الأول تحت شعار "تحوّل من غذائي ونمو مستدام". وذلك في مركز أدنيك بأبوظبي، ببرعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس ديوان الرئاسة، ورئيس مجلس إدارة الهيئة.

يأتي تنظيم الملتقى في إطار جهود حكومة أبوظبي لتعزيز منظومة الأمن الغذائي وترسيخ مفاهيم التنمية المستدامة، وخلق بيئة استثمارية جاذبة تدعم الاقتصاد الوطني وتحقيق الاكتفاء الذاتي الغذائي.

وشكل الملتقى منصة استراتيجية لتبادل الخبرات واستعراض أفضل الممارسات واستشراف الفرص المستقبلية في القطاع الزراعي، حيث استعرض المشاركون تجارب رائدة ومبادرات مبتكرة في مجالات الزراعة الذكية والمائية وإنتجاع الغذاء باستخدام التقنيات الحديثة، إلى جانب دعم الاستثمارات الخارجية والتوسّع في الزراعة المستدامة داخل الدولة.

كما تم خلال الملتقى إطلاق النسخة الجديدة من دليل الاستثمار الزراعي في إمارة أبوظبي، والذي يضم أكثر من 30 فرصة استثمارية متعددة في مجالات التقنيات الزراعية الحديثة، والتصنيع الغذائي، والخدمات اللوجستية، وسلسل الإمداد، والبحث والتطوير في الزراعة المستدامة، بالإضافة إلى الأنشطة الاستثمارية المسموح بها في المزارع والتي تبلغ 145 نشاطاً مختلفاً.

وتضمن الملتقى أربع جلسات رئيسية ناقشت قضايا استراتيجية في القطاع الزراعي، شملت السياسات والابتكار والتمويل والتجارب العملية، إلى ثروة، التي بحثت سبل الاستثمار في التكنولوجيا لتحويل نفايات الأغذية إلى موارد اقتصادية مستدامة.

وشهد الملتقى حضوراً واسعاً من ممثلي الجهات الحكومية والخاصة والمستثمرين ورواد الأعمال، حيث أكد المشاركون أهمية الملتقى كمنصة تجمع الخبراء وصانع القرار لتعزيز تنافسية أبوظبي كمركز عالمي للاستثمار الزراعي وتحقيق الأمن الغذائي والنمو المستدام.

واختتم الملتقى بتكرييم الجهات والمشاريع المتميزة التي ساهمت في تطوير القطاع الزراعي ودعم منظومة الأمن الغذائي في الدولة.



ملتقى المشترين المستضافين

منصة عالمية للتواصل والتعاقد



اكتشف العلوم التي تشكل مستقبلاً مستداماً في جامعة نيويورك أبوظبي - مركز علوم الجينوم والأنظمة الحيوية في جامعة نيويورك أبوظبي، يقود مركز علوم الجينوم والأنظمة الحيوية أبحاث علوم الحياة في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث يدفع عجلة الابتكارات في مجال علم الجينوم وعلم الأحياء النظمي منذ أكثر من عقد من الزمن. ومن خلال منشآت بحثية عالمية المستوى وتعاونيات دولية واسعة، يجمع المركز علماء من تخصصات متعددة لمواجهة التحديات البيئية والصحية الملحة، مع تأكيد خاص على برنامجين رئيسيين: التكيف البيئي والاستدامة والطب الحيوي والصحة. نسلط الضوء هنا على أبحاث المركز الرائدة في مجال التكيف البيئي والاستدامة، التي تكشف كيف تتمكن الكائنات الحية من البقاء والازدهار في البيئات القاسية. ومن خلال الجمع بين علم الأحياء التطوري وعلم الجينوم وعلم التقنيات الحيوية، تساهم هذه المشاريع في حماية النظم البيئية وتعزيز الزراعة المستدامة وتعزيز القدرة على التكيف مع تغير المناخ.

فهم جينوم أشجار نخيل التمر من خلال تسلسل الجينوم المتقدم، تمكّن الباحثون من فك التنوع الجيني لأشهر المحاصيل في دولة الإمارات؛ أشجار نخيل التمر. وقد أدت اكتشافاتهم التي تراوح بين جينات لون الثمار وتحليل الحمض النووي القديم، إلى تعزيز الأمان الغذائي وتطوير برامج التربية الزراعية الحديثة لزراعة أكثر قدرة على مقاومة تغيير المناخ.

التكيف مع التغير: الأنواع الغازية والمرونة البيئية من خلال فك جينومات الأنواع الغازية مثل سوسنة النخيل الحمراء وشجرة المسكيت، يكشف العلماء كيف تتأقلم هذه الكائنات مع الظروف الصحراوية القاسية. وتوجه هذه الأبحاث الاستراتيجيات الإقليمية لحماية النظم البيئية ومكافحة الآفات.

مناعة النباتات ومقاومة مسببات الأمراض بدراسة كيفية تطور النباتات البرية لآليات الدفاع ضد المرض، يكتشف الباحثون الخرائط الجينية للمقاومة الطبيعية للأمراض. وتساهم هذه النتائج في تطوير محاصيل أكثر قدرة على مقاومة الآفات والأمراض الناتجة عن تغير المناخ.

البقاء في البيئات القصوى: الجفاف والملوحة من خلال دمج علم الأحياء والهندسة الحيوية الدقيقة، يطور علماء المركز أدوات ميكروفلويدية مبتكرة لدراسة كيفية نجاة نباتات المانغروف والمحاصيل الزراعية في ظل الحرارة الشديدة والملوحة العالية وندرة المياه، ما يمهد الطريق أمام أجيال جديدة من المحاصيل الذكية مناخياً.

الابتكار الجيني لإدارة الآفات يعمل مشروع مواز على استخدام تقنية كريسبير (CRISPR) لتعديل الجينوم بهدف تعطيل التكاثر لدى سوسنة النخيل عبر إنشاء إناث عقيمة أو مذكرة، ويُوفر هذا النهج حلّاً جينياً دقيقاً وأمناً بيئياً وطويل الأمد لاحدى أكثر الآفات الزراعية ضرراً في المنطقة.

في قلب مركز أدنیك بأبوظبي، يتوسط ملتقى المشترين المستضافين قاعات عرض الأسبوع العالمي للغذاء 2025، ليشغل منصة عالمية نابضة تجمع بين العارضين والمشترين من مختلف القرارات تحت شعار "من المزرعة إلى المستهلك". فهنا، لا تُعرض المنتجات فحسب، بل تُبني الشراكات وتنير الصفقات، في مشهد يجسد روح التعاون الدولي ويعكس نجاح الحديث في تعزيز سلاسل الإمداد الغذائي ودعم المنافسة في السوق المحلي والإقليمي.

تحولت قاعة الملتقى إلى فضاء ديناميكي يلتقي فيه صناع القرار والرؤساء التنفيذيون في قطاعات الأغذية والمشروبات والزراعة والخدمات اللوجستية، ضمن أجواء تجمع بين الفكر العملي والحووار المهني الرفيع. لم يكن الملتقى مجرد فعالية تجارية، بل مساحة تفاعلية تترجم أهداف الأسبوع العالمي للغذاء إلى تعاون ملموس وصفقات حقيقة.

حيث سُجل أكثر من 400 مشترٍ دولي عبر التطبيق المخصص للمعرض، مدددين احتياجاتهم واهتماماتهم الشرائية، لتقوم إدارة الحدث بجدولة ما يزيد على 5000 اجتماع عمل تُعقد خلال أيام الملتقى الثلاثة. ومن خلال هذه اللقاءات النوعية، أتيحت الفرصة للعارضين لتقديم أحدث منتجاتهم، فيما وجد المشترون فرصاً حقيقة للتواجد في أسواق جديدة وإبرام اتفاقات مباشرة.

تنوعت القطاعات المشاركة لتشمل شركات الطيران، والمطاعم، وموردي الأغذية، والموزعين العالميين، ما جعل الملتقى منصة شاملة للتكامل التجاري والابتكار الغذائي. وفي أروقة الملتقى وردهاته الخاصة، دارت حوارات استراتيجية تناولت مستقبل الشراكات الدولية وأفاق الاستثمار في تقنيات الغذاء المستدام. وفي ختام كل يوم، تُسفر اللقاءات عن نتائج ملموسة، وشراكات جديدة، وصفقات واعدة تؤكد مكانة أبوظبي كجسر عالمي يربط الشرق بالغرب في مشهد تفتقاط فيه الطموحات، وتكتب فيه ملامح مستقبل أكثر استدامة وغذاء ووفرة.



اكتشف المزيد

للتعرف إلى هذه المشاريع والمناسبات القادمة، يُرجى مسح رمز الاستجابة السريعة (QR).



الأسبوع العالمي للغذاء 2025

نkehates من مختلف قارات العالم



حضور دولي واسع
يشارك في المعرض هذا العام عدد من الدول التي تمتلك تاريخاً عريضاً في صناعة الأغذية، من بينها المكسيك، الدنمارك، بولندا، اليابان، الصين، كوريا الجنوبية،الأردن، مصر، لبنان، فلسطين، في مشهد يعكس الطابع الدولي للحدث، ويجسد مكانة أبوظبي كمنصة عالمية لابتكار الغذاء ومركز إقليمي للتجارة وتبادل الخبرات.

ويعد هذا العام من أكثر الدول تنوعاً في تاريخ المعرض، إذ تشارك دول من القارات الخمس، حاملة معها ثقافات غذائية متباعدة ونكهات فريدة

الجناح الإيطالي... تميز وحضور قوي
قال دوناتو سينيتي، المدير التنفيذي للتسويق العالمي في الجناح الإيطالي، إن إيطاليا تتصدر قائمة الدول من حيث حجم المشاركة، بمشاركة أكثر من 20 شركة إيطالية من قطاع الأغذية والمشروبات.

ويتميز الجناح الإيطالي بوجود صالة مخصصة لعروض الطهي الحية يقدمها الشيف الشهير لوكا مارتينو، الذي يعرض أمام الجمهور فنون المطبخ الإيطالي الأصيل.
وأكد سينيتي أن المشاركة في «الأسبوع العالمي للغذاء» تكرس المكانة البارزة للمعرض كحدث يجب أن تكون فيه الشركات الإيطالية الطموحة حاضرة بقوة في سوق الشرق الأوسط.

نجح الأسبوع العالمي للغذاء 2025 في جذب أنظار الشركات والدول الأجنبية المتخصصة في صناعة الأغذية والمشروبات من مختلف أنحاء العالم، وهو ما انعكس بوضوح على أرض الواقع بمشاركة 75 دولة، من بينها 18 دولة جديدة تشارك للمرة الأولى، ما يعكس اتساع نطاق الحضور الدولي والمكانة المتقدمة التي باتت يشكلها هذا الحدث على المستويين الإقليمي والعالمي.

ويجمع الأسبوع تحت سقف واحد نخبة من كبرى الشركات العالمية والمصنعين والمزارعين والطهاة، إلى جانب الدول المشاركة التي تسعى إلى استعراض أحدث منتجاتها وتقنياتها في مجال الغذاء، وفتح آفاق جديدة للتبادل التجاري والاستثمار في قطاع يُعد من أسرع القطاعات نمواً في المنطقة والعالم.

منصة عالمية تجمع الثقافات
منذ اللحظة الأولى، يدرك الزائر لأجنحة المعرض أن الحدث أبعد من مجرد تجربة تجارية، فهو احتفال عالمي ينبع من ثقافات الشعوب وتتنوعها. وفي كل راوية، تلقي نكهات المكسيك الحارة بنكهات الشرق الآسيوي، وتمتزج رائحة القهوة العربية بزيت الزيتون القادم من شرق المتوسط، في مشهد يجسد روح أبوظبي كمدينة عالمية منفتحة تجمع الشرق بالغرب في طبق واحد من التفاهم والابتكار.

نكهات مكسيكية وألوان لاتينية
من المكسيك، تحضر روح المطبخ اللاتيني المفعم بالألوان والبهارات. ويضم الجناح المكسيكي ثمانية أقسام رئيسية تُبرز منتجات قائمة على الدرة والفلفل والكاكاو، مع عروض حية في قاعة «الذوق العالمي» يقدمها طهاة عالميون يعرضون فنون تحضير التاكو والفالهيتا والصلصات الحارة.

أجنحة أوروبية متميزة

أما الدنمارك، الدولة الإسكندنافية المعروفة بأنظمتها الزراعية المستدامة وإنماجها للألبان واللحوم عالية الجودة، فتشترك بجناح متميز يروج لمنتجاتها العضوية التي توافق اتجاهات السوق العالمي نحو الأغذية الصحية، إلى جانب عرضها لمجموعة من الحلويات والأجبان والزبدة والعصائر الطبيعية. ومن بولندا، حضرت



الشركات المصنعة للأغذية المجمدة واللحوم ومنتجات الألبان، إذ تُعد البلاد من أكبر مصدري المواد الغذائية في أوروبا الشرقية

الشرق الآسيوي بنكهاته وتقنياته

تحضر اليابان وكوريا الجنوبية والصين بقوّة هذا العام، عبر أجنحة ضخمة تعكس النطوير الهائل الذي حققه هذه الدول في تقنيات تصنيع الغذاء وحفظه ونقله.
في الجناح الياباني، تجذب الزوار الأطعمة التقليدية مثل السوشي والرامэн، إلى جانب عروض الزراعة الذكية والإنتاج الغذائي المستدام.
أما كوريا الجنوبية، فقدّم نموزجاً يجمع بين الأصالة والحداثة، من خلال منتجات غذائية تعتمد على مكونات طبيعية مثل الكتتشي والشاي الكوري.
بينما ترک الصين، أكبر منتج ومصدر للأغذية في آسيا، على الأغذية النباتية البديلة للحوم، وتقنيات الابتكار في حفظ المنتجات الغذائية.

حضور عربي يعبر عن الهوية

يحظى حضور الدول العربية باهتمام خاص في المعرض، حيث تحمل هذه الدول نكهات المطبخ المشرقي العربي ومنتجاته تتقدّر في الأسواق العالمية بفضل جودتها وتنوعها.
الأردن يعرض منتجات التمور وزيت الزيتون واللحظرات العضوية، إلى جانب



منصة تجمع الابتكار والتنوع
يشكل المعرض جزءاً من رؤية أبوظبي لتعزيز مكانتها كعاصمة عالمية للابتكار في مجالات الغذاء والأمن الغذائي، تهدف إلى تطوير منظومات إنتاج غذائي مستدام وتنبني أحدث التقنيات الزراعية والغذائية.
ويبرر ممثلو الأجنحة الدولية أن المعرض يتجاوز كونه حدثاً تجارياً، ليصبح منصة للتبادل الثقافي بين الشعوب من خلال الطعام، مؤكدين أن كل جناح يروي قصة بلد وتأريخاً من العادات والتقاليد التي تتجسد في المائد، وأشاروا إلى أن استضافة إمارة أبوظبي لهذا الحدث العالمي تؤكد التزامها بتطوير قطاع الأغذية كأحد الركائز الرئيسية لتنويع الاقتصاد الوطني.



دعم القيادة وتمكين المرأة في قلب الحدث

تتواصل فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء في دولة الإمارات، الحدث الاستراتيجي الذي يجمع بين الخبراء العالميين والمبادرات الوطنية الرائدة، وبهدف إلى بناء منظومة غذائية مرنّة ومستدامة تمتد من المزرعة إلى المائدة. ويشكل هذا الحدث منصة مثالية لشركات الصناعات الغذائية والمتوسطة الوطنية لاستعراض منتجاتها، والترويج لأعمالها، والانخراط في منظومة الغذاء المتطرفة التي تسعى الدولة إلى ترسانتها. يركز الحدث على أربعة محاور رئيسية تشمل: المشتريات وسلسل الإمداد، الابتكار في الصناعات الغذائية، الحلول المستدامة، وفرص الوصول إلى السوق الإماراتية والإقليمية. ويعكس هذا التنوّع مدى تطور قطاع الأغذية والمشروبات في الدولة، من التكنولوجيا الزراعية إلى الإنتاج المحلي والتجارة العالمية.

من بين المشاركين، برزت مزرعة النود في منطقة الفوهة بمدينة العين، حيث أكدت المديرية العامة للزراعة على دعم الزراعة المحلية وتقديم منتجات متنوعة مثل العسل والتمور، ضمن بيئة زراعية نشطة تشمل البيوت الزجاجية والبيوت الشبكية. وقالت: "نسعى لتشجيع المجتمع على دعم المنتجات المحلية، ونشهد في الأسبوع العالمي للغذاء، إقبالاً كبيراً من الزوار وأصحاب الأعمال للتعاقد معنا". أما عزيزة بريدة، التي تديرها نوره خليفة الجابرية، فقدت أكثر من 150 منتجًا محليًا، منها البعض بأنواعه والزبدة، مؤكدة أن مشاركتها جاءت بدعوة من جائزة الشيخ منصور بن زايد، مشيدة بالدعم الكبير من القيادة الرشيدة، وعلى رأسهم صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد، والشيخة فاطمة بنت مبارك، التي "توجهت بدعم المرأة وتمكينها في كافة المجالات".

وفي السياق ذاته، شاركت مزرعة بوذيب التي يشرف عليها صلاح سيد، مقدمةً أنواعاً متميزة من التمور والفاكهـة، مثل المجدول والخلاص والتين والمانجو. وأوضـح أن الهدف من المشاركة هو "اكتساب المعرفة والتسويق لمـنـتجـاتـنا"، مشـيراً إلى حـصـولـهمـ علىـ ثـلـاثـ جـوـائزـ منـ جـائـزةـ الشـيخـ منـصـورـ بنـ زـاـيدـ.

من جانبها، عرضت من المنصوري مشروعها "BY GEZELLE"، الذي يقدم التمر بأصناف مبتكرة وبأسلوب إبداعي ممزوج بالنكـسـاتـ مثلـ الفـسـقـ والـجـوزـ والـلـوـزـ، مؤكـدةـ أنـ مـشـارـكـتـهـمـ تـهـدـيـ إلىـ التـروـيجـ والـتـسـويـقـ،ـ والتـواـصـلـ معـ أحـصـابـ الـأـعـالـمـ.

أما مريم خليفة الرعايـيـ،ـ فقدـتـ مـشـرـوعـهاـ المنـزـلـيـ لـصـنـاعـةـ العـطـورـ والـبـخـورـ،ـ الـذـيـ بدـأـ بـدـعـمـ منـ الـاتـحادـ النـسـائـيـ،ـ وـيـعـتـمـدـ عـلـىـ موـادـ اـولـيـةـ مـنـ دـوـلـ مـنـ إـلـيـةـ،ـ وـقـالـتـ:ـ "نـوـجـ لـمـنـتجـاتـنـاـ عـبـرـ مـوـاـقـعـ التـواـصـلـ وـالمـشـارـكـةـ فـيـ الـفـعـالـيـاتـ،ـ وـنـأـمـلـ أـنـ تـزـدـهـرـ أـعـمـالـنـاـ قـرـبـاـ".

وأكـدـ المـشـارـكـونـ عـلـىـ دـعـمـ الـقـيـادـةـ الرـشـيدـةـ،ـ وـتـمـكـنـ الـمـرـأـةـ،ـ بـتـوـفـيرـ منـصـاتـ مـثـلـ الـأـسـيـوـعـ الـعـالـمـيـ لـلـغـذـاءـ،ـ ماـ يـشـكـلـ حـافـزاـ كـبـيـراـ لـهـمـ لـلـاسـتـثـمارـ فـيـ تـطـوـيرـ مـنـتجـاتـهـمـ،ـ وـتـوـسـعـ نـطـاقـ أـعـمـالـهـمـ،ـ وـالـمـسـاـهـةـ فـيـ تـحـقـيقـ الـأـكـفـاءـ الـذـاتـيـ لـلـدـوـلـةـ.

وـخـتـمـواـ بـإـشـارـةـ عـلـىـ أـهـمـيـةـ الدـعـمـ الـحـكـومـيـ لـتـعـزـيزـ الـأـمـنـ الـغـذـائـيـ وـتـحـقـيقـ الـاـكـفـاءـ الـذـاتـيـ مـنـ الـغـذـاءـ.ـ وـأـشـارـواـ إـلـىـ أـنـ الدـعـمـ الـحـكـومـيـ يـلـعـبـ دـوـرـاـ كـبـيـراـ فـيـ تـشـجـعـ الـاسـتـثـمـارـ فـيـ الـقـطـاعـ الزـارـيـ وـتـعـزـيزـ التـنـمـيـةـ الـمـسـدـامـةـ.ـ فـيـ هـذـاـ الحـدـثـ،ـ لـأـتـرـعـضـ الـمـنـتجـاتـ فـحـسـبـ،ـ بـلـ تـُـرـوـيـ قـصـصـ الـطـمـوحـ،ـ وـتـنـسـجـ خـيـطـاتـ الـتـعـاـونـ،ـ وـتـبـيـنـ جـسـورـ الـمـسـتـقـلـ.ـ أـسـبـوعـ الـغـذـاءـ الـعـالـمـيـ 2025ـ لـيـسـ مجـدـ فـعـالـيـةـ،ـ بـلـ هـوـ وـعـدـ بـغـدـ أـفـضلـ،ـ تـقـوـدـهـ أـبـوظـيـ

منـ مـوقـعـهاـ الـاـسـتـرـاتـيـجـيـ كـمـرـكـ عـالـمـيـ لـلـابـتكـارـ الزـارـيـ وـالـتـبـادـلـ التجـارـيـ،ـ نحوـ أـمـنـ غـذـائـيـ مـسـتـدـامـ لـلـأـجيـالـ الـقـادـمةـ.



شركة سلال

تستعرض إمكانياتها بتنوع مصادر الغذاء والتوزيع

تعد شركة سلال إحدى الشركات الراعية للأسبوع العالمي للغذاء، الذي يقام من 21 إلى 23 أكتوبر في مركز أبوظبي الوطني للمعارض "أدنوك" تحت شعار "من المزرعة إلى المستهلك". ومن خلال جناحها تُعرَف "لال" "الزوار والمشاركين في المعرض، بما فيها كشركة تُعنِي في تنوع مصادر الغذاء وتحفيز التصنيع والتوزيع في قطاع الأغذية الزراعية في دولة الإمارات العربية المتحدة.



استدامة الابتكار

تُظهر "لال" من خلال المشاركة بأنها شركة متخصصة ملتزمة بالاستدامة المدعومة بالเทคโนโลยيا والابتكار، ولديها أكثر من 5 قطاعات، منها قطاع الأمن الغذائي وقطاع عن المخزون الاستراتيجي، وإلى جانب ذلك تدعم الشركة أكثر من 900 مزارع يتم دعم مساحتهم بـ 300 ألف كيلومتر مربع، وبهذا يُعد مركز الأبحاث هو الأكبر في المنطقة في مجال قطاع الغذاء والزراعة. وتقدم "لال" أيضًا حلولها المتقدمة وتعرض الشركات التابعة لها، وهناك 30 فرعاً وحدة يتم بيع منتجاتها في الأسواق وتصديرها إلى خارج الدولة أيضًا.

رؤية واحدة

خلال فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء توقع سلال على اتفاقية جديدة من منطلق دعم رسالتها في توفير الوصول إلى المنتجات الغذائية والزراعية المتنوعة عالية الجودة، وإظهار إمكانيات الصناعية في دولة الإمارات وخارجها. وهو ما يجعلها تسعى إلى التعاون الشامل بحيث تتحدد الأعمال المختلفة في "لال" لتحقيق رؤية واحدة وتحويل التطلعات المختلفة إلى إنجازات حقيقة تتعكس على تمكين المزارعين والارتقاء بإنجازاتهم في المنطقة. وذلك من منطلق إيمان سلال بقوه تبادل المعرفة والعمل بحد على ترسيخ ثقافة التعلم، وتحقق ذلك من خلال مختلف المبادرات المتميزة مثل ورش العمل والدورات التدريبية والبرامج التعليمية وكذلك تزويد المزارعين بمستلزمات ومعدات زراعية مصممة وفق أحدث توجهات الصناعة وأفضل الممارسات والتقنيات المتقدمة.

مزارع العين

تعلن عن شراكات استراتيجية لإطلاق مبادرات وطنية

تبادل الخبرات

في هذا المعرض، تُعلن مجموعة مزارع العين عن شراكات استراتيجية مع مؤسسات وطنية منهم مبادرة نعمة التي تهدف إلى خفض الفائض في الغذاء، ومبادرة أخرى للتعاون المشترك مع جامعة المزرعة إلى المستهلك، "تعلن العين عن مبادرات مهمة من الطلاب لتحويل الأفكار النظرية إلى حلول عملية.

الاقتصاد المستدام

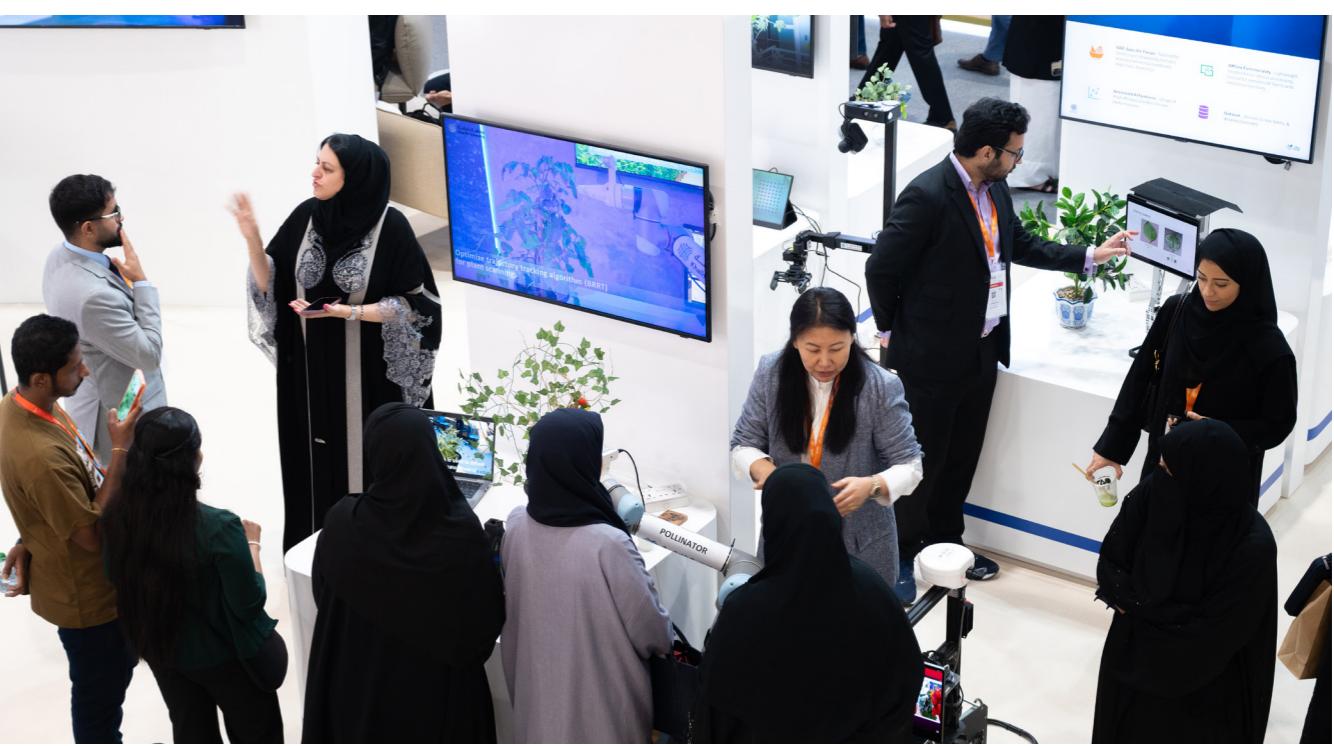
تبين مجموعة مزارع العين لزوار الأسبوع العالمي للغذاء أن العين هي مجموعة وطنية تضم خمسة من أبرز العلامات التجارية الوطنية في الدولة، وهي مزارع العين، ومزرعة المرموم، للأليان، ودواجن العجيان، ومزرعة الجبرية للدواجن، والمزارع العربية "صحة"، وتأتي هذه المشاركة من منطلق إبراز دور الذي تقوم به المجموعة، في إبراز دور الاهتمام بالأمن الغذائي وتحقيق أهداف الاقتصاد الدائري المستدام، بحيث يكون المستهلك من أهم الأولويات، ومن هذا المنطلق تهتم المجموعة بتقديم أفضل المنتجات من خلال الابتكار والتكنولوجيا المتقدمة والشراكات الاستراتيجية. وقد وجدت بهذا الأسبوع فرصة كبيرة كونه يجمع الشركات الوطنية والدولية تحت سقف واحد لتحقيق الأهداف المشتركة للجميع.



بيان المجموعة

تبين مجموعة مزارع العين لزوار الأسبوع العالمي للغذاء الدور المهم الذي تقوم به في مجال الصناعات الغذائية، ومن خلال مشاركتها في الأسبوع المقام في مركز أبوظبي الوطني للمعارض من 21 إلى 23 أكتوبر تحت شعار "من المزرعة إلى المستهلك".

وأكـدـ المـشـارـكـونـ عـلـىـ دـعـمـ الـقـيـادـةـ الرـشـيدـةـ،ـ وـتـمـكـنـ الـمـرـأـةـ،ـ بـتـوـفـيرـ منـصـاتـ مـثـلـ الـأـسـيـوـعـ الـعـالـمـيـ لـلـغـذـاءـ،ـ ماـ يـشـكـلـ حـافـزاـ كـبـيـراـ لـهـمـ لـلـاسـتـثـمارـ فـيـ تـطـوـيرـ مـنـتجـاتـهـمـ،ـ وـتـوـسـعـ نـطـاقـ أـعـمـالـهـمـ،ـ وـالـمـسـاـهـةـ فـيـ تـحـقـيقـ الـأـكـفـاءـ الـذـاتـيـ لـلـدـوـلـةـ.





AL AIN 2025

المعرض الدولي للصيد والفرسنية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

26-30 November, 2025 | ADNEC CENTRE Al Ain



لأول مرة في العين
1st time in Al Ain



اشترِ تذرك الآن
BUY YOUR TICKET NOW

الشريك الإستراتيجي والمنظم
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
 مجموعة أدنك
A MOCON Company

adnec centre
مركز أدنك العين

التابع لـ
Owned by

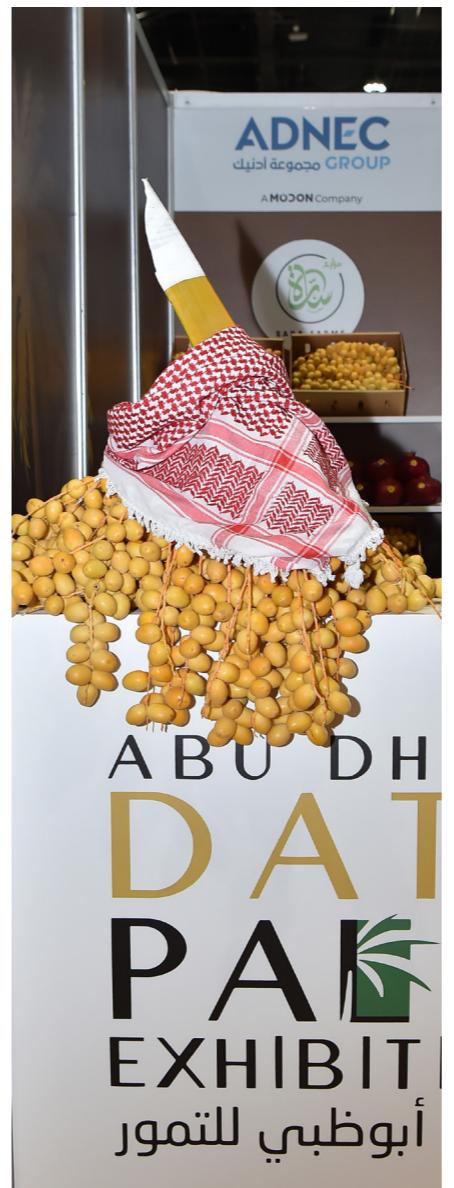
EMIRATES FALCONERS CLUB

النادي الإقليمي للصيادين

معرض أبوظبي للتمور يستعرض أبرز الابتكارات الرائدة لقطاع النخيل

تعود النسخة الحادي عشرة من "معرض أبوظبي للتمور" ضمن فعاليات الأسبوع العالمي للغذاء، بمشاركة نوعية من 20 دولة منتجة ومنتجة ومصنعة للتمور، تتضمن 90 جناحاً تمثل نخبة المنتجين والمصدرين والمبتكرین، في تجسيد عملی لمكانة أبوظبي كمنصة عالمية للتعاون وبناء الشراكات في قطاعي الزراعة والصناعة، ورؤیة قيادتنا الرشيدة في الربط بين التمور كغذاء استراتيجي وركيزة ثقافية، وبين التحولات الكبرى في أنماط الإنتاج والاستهلاك الغذائي على المستوى الإقليمي والدولي بما يعكس الجهود التي تبذلها الجهات المعنية في هذا القطاع الحيوي وما تتوفره.

ويتمثل "معرض أبوظبي للتمور" بوابة إقليمية للتسويق والتتصدير ويسهل إبرام عقود توريد طوبية المدى، إذ يجمع المشترين الدوليين مع المنتجين المحليين والمشاركين من دول أخرى تحت سقف واحد، كما يفتح آفاقاً واسعة لمنتجات القيمة مدى السنوات الماضية، في أن يكون أحد أبرز مكونات هذه المنظومة، لما له من دور محوري في توفير بيئة مثالية لتبادل المعرفة، واستكشاف فرص الاستثمار، وتطوير حلول مبتكرة تعزز مرونة سلاسل الإمداد الغذائي، وتدعم جهود الدولة في تحقيق التنمية المستدامة."



Agreements and MoUs

اتفاقيات ومذكرات تفاهم



Abu Dhabi Date Palm Exhibition

Event showcases the leading innovations in the palm tree industry

The 11th edition of the Abu Dhabi Date Palm Exhibition is a key event during Global Food Week, featuring participation from 20 date-producing countries and showcasing 90 pavilions. This exhibition reinforces Abu Dhabi's role as a global hub for agricultural collaboration, promoting dates as a vital food source and cultural asset while adapting to evolving food production and consumption trends. It highlights the efforts of stakeholders in advancing this important sector.

The Abu Dhabi Date Palm Exhibition acts as a regional hub for marketing and exporting, enabling the establishment of long-term supply contracts. It unites international buyers with local producers and participants from various countries under one roof. Additionally, it presents extensive opportunities for value-added products and supports entrepreneurs in e-commerce, packaging, and marketing of UAE dates. This initiative enhances their competitiveness in global markets and maximizes both their economic and social impact,

both domestically and internationally. The exhibition highlights the cultural and economic importance of date products in the UAE and other date-producing nations. It brings together producers, experts, and traders to showcase high-quality offerings and explore innovations in palm cultivation, aiming to enhance value in related industries.

This global event also features advancements in resilient food supply chains and sustainability, serving as a platform for strategic partnerships to address food challenges and support the UN Sustainable Development Goals, particularly Goal 2: Zero Hunger. The Global Food Week plays a vital role in promoting food security and enhancing the UAE's reputation as a leader in date trade and agricultural innovation. The Abu Dhabi Date Palm Exhibition has become integral to this initiative, facilitating knowledge exchange, exploring investment opportunities, and fostering innovative solutions to strengthen food supply chains and support sustainable development.



His Excellency Professor Abdul Wahab Al Bukhari Zaid, Secretary-General of the Khalifa International Award for Date Palm and Agricultural Innovation, which is part of the Zayed Humanitarian Legacy Foundation at the Presidential Court, stated: "The Abu Dhabi Date Palm Exhibition has effectively established itself as a vital platform for advancing the date palm cultivation sector and the date industry both regionally and globally."

The exhibition is witnessing annual growth in participation and partnerships among farmers, producers, and researchers. "Under the Zayed Humanitarian Legacy Foundation, we are turning our founding father's legacy into programs that enhance food security and promote sustainability. We support innovation, empower small farmers, expand research collaborations, and implement smart water use solutions. This year, we have 100 pavilions representing 20 countries," said Al Bukhari.

AL AIN 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

26-30 November, 2025 | ADNEC CENTRE AI Ain

لأول مرة في العين
1st time in Al Ain



اشترِ تذكرةك الآن
BUY YOUR TICKET NOW



الشريك الإستراتيجي والمنظم
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
GROUP
A MOJON Company

adnec
centre
al ain

التاج لـ
Owned by

EMIRATES FALCONERS' CLUB

Leadership Support and Women's Empowerment

The activities of Global Food Week continue in the United Arab Emirates, a strategic event that brings together international expertise and pioneering national initiatives, aiming to build a resilient and sustainable food system from farm to table. This event serves as an ideal platform for national small and medium enterprises to showcase their products, promote their businesses, and engage with the international food ecosystem. The event focuses on four main pillars: procurement and supply chains, innovation in the food industries, sustainable solutions, and opportunities for access to the UAE and regional markets. This diversity reflects the development of the food and beverage sector in the country, from agricultural technology to local production and global trade. Among the participants, AlNoud Farm in the Al-Foah area of Al Ain stood out, where Manager Ghalia Albannai affirmed their commitment to supporting local agriculture and offering a variety of products such as honey and dates, within an agricultural environment that includes greenhouses and net houses. She said: "We seek to encourage the community to support local products, and during Global Food Week we have seen great interest from visitors and business owners to contract with us."

As for Azbat Brida Products, managed by Noura Khalifa Al-Jabri, it presented more than 150 locally produced products, including various types of eggs and butter. She confirmed that her participation came by invitation from the Mansour bin Zayed Agricultural Excellence Award, praising the great support from the wise leadership who have championed the support and empowerment of women in all fields."

Similarly, Bu Theeb Nursery & Fruits Farm, supervised by Salah Sayed, participated by presenting distinguished varieties of dates and fruits, such as Medjool, Ikhlas, figs, and mangoes. He explained that the aim of participating is "to gain knowledge and market our products," noting that they have received three awards from the Sheikh Mansour bin Zayed Award.

For her part, Mona Al-Mansoori showcased her project By Gezelle, which offers dates in innovative varieties and creative styles mixed with nuts such as pistachios, walnuts, and almonds. She confirmed that their participation aims at promotion, marketing, and networking with business owners.

Maryam Khalifa AlZaabi presented her home-based project for making perfumes and incense, which began with support from the Women's Union and relies on raw materials from countries such as India. She said: "We promote our products through social media and participation in events, and we hope our business will flourish soon."

Participants emphasised the support of the wise leadership and the empowerment of women, with platforms such as Global Food Week providing a significant incentive for them to continue developing their products, expanding their businesses, and contributing to the country's food self-sufficiency.

They concluded by highlighting the importance of government support in enhancing food security and achieving self-sufficiency. They pointed out that government support plays a major role in encouraging investment in the agricultural sector and promoting sustainable development.

Global Food Week 2025 is more than just an event, it represents Abu Dhabi's ongoing commitment to agricultural innovation and trade, supporting efforts towards sustainable food security for future generations.



Silal

demonstrates its ability to diversify food sources and distribution

Silal is proud to be one of the sponsors of the Global Food Week (GFW), taking place from October 21 to 23 at the Abu Dhabi National Exhibition Center (ADNEC) under the theme "From Farm to Fork."

At its pavilion, Silal showcases the exhibition and highlights its mission to diversify food sources and enhance manufacturing and distribution within the agri-food sector in the United Arab Emirates.

Sustainable Innovation

Silal demonstrates its commitment to sustainability through technology and innovation, operating in five sectors, including food security. The company supports over 900 farmers, ensuring their products reach shopping malls. It is home to the region's largest research center and innovation oasis, spanning 300,000 square kilometers. Silal also showcases innovative solutions and subsidiaries, with 30,000 units of products available in markets and exported worldwide.

One Vision

During the Global Food Week, Silal entered into a new agreement that furthers its mission of delivering access to a diverse range of high-quality food and agricultural products, while also highlighting industrial capabilities within the UAE and beyond. This initiative drives active collaboration, bringing together Silal's various businesses to pursue a unified vision. It aims to transform diverse aspirations into tangible achievements that empower farmers and enhance their success in the region. Silal is grounded in the belief in the importance of knowledge exchange and is committed to fostering a culture of continuous learning.

This commitment is realised through a variety of impactful initiatives, including workshops, training courses, and educational programs, as well as providing farmers with agricultural supplies and equipment that align with the latest industry trends, best practices, and innovative technologies.



Al Ain Farms

Announces Strategic Partnerships to Launch National Initiatives

Al Ain Farms Group has showcased its significant contribution to the food industry during the Global Food Week (GFW). Taking place at the Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC) from October 21 to 23, this year's event highlights the theme "From Farm to Fork." Al Ain is seizing this opportunity to announce key initiatives aimed at fostering innovation within the sector.

Sustainable Economy

Al Ain's participation in Global Food Week highlights its identity as a national group of five leading brands: Al Ain Farms, Al Marmoom Dairy Farm, Al Ajban Poultry, Al Jazeerah Poultry Farm, and Arab Farms (SEHA). This commitment reinforces their focus on food security and a sustainable circular economy, prioritizing consumer needs. The group aims to deliver premium products through innovation and strategic partnerships, viewing the week as a key opportunity for knowledge exchange among national and international companies.

Sharing Experiences

During its participation in Global Food Week, Al Ain Group announced strategic partnerships with national institutions, including the Naama Initiative, which focuses on minimizing food waste, and a collaborative initiative with Khalifa University aimed at fostering innovation. This partnership will provide a group of students the opportunity to turn theoretical concepts into practical solutions.





Food Week 2025

Flavours from Various Continents

The Global Food Week (GFW) 2025 has attracted considerable attention from international companies and nations within the food and beverage sector, with participation from 75 countries, including 18 first-time attendees. This underscores the event's prestigious reputation and its expanding global influence.

The GFW brings together global corporations, manufacturers, farmers, and chefs with countries eager to showcase novel food products and innovations, fostering opportunities for trade and investment in a rapidly growing sector.

A Global Platform Uniting Cultures

The exhibition pavilions reveal a celebration of cultural diversity, blending Mexico's vibrant flavours with East Asian cuisine and the aroma of Arabic coffee mingling with Eastern Mediterranean olive oil. This highlights Abu Dhabi's identity as a cosmopolitan city that connects East and West through innovation and shared understanding.

A Broad International Presence

This year's exhibition features countries known for their rich food history, including Mexico, Denmark, Poland, Japan, China, South Korea, Jordan, Egypt, Lebanon, and Palestine. This highlights the event's international focus

and Abu Dhabi's role as a global hub for food innovation and regional trade. This edition is one of the most diverse in the exhibition's history, featuring countries from across five continents, each contributing its unique culinary cultures and flavours.

The Italian Pavilion... Elegance and a Bold Presence

Donato Cinelli, the Executive Director of Global Marketing at the Italian Pavilion, stated that Italy ranks first among countries in terms of participation volume, with over 20 Italian companies from the food and beverage sector taking part.

The Italian Pavilion features a hall dedicated to live cooking demonstrations by the esteemed chef Luca Martino, who will present authentic Italian cuisine. Cinelli highlighted that participating in Global Food Week strengthens the exhibition's reputation as a key event where ambitious Italian companies must establish a robust presence in the Middle Eastern market.

Mexican Flavors and Latin Colours

The vibrant and spicy essence of Latin American cuisine shines through in the Mexican pavilion, which features eight distinct sections dedicated to products crafted from corn, peppers,

and cocoa. In the "Global Gourmet" hall, international chefs conduct live demonstrations, showcasing the artistry behind preparing tacos, fajitas, and hot sauces.

Distinctive European Pavilions

Denmark, known for its sustainable agriculture and high-quality dairy and meat, is showcasing a unique pavilion featuring organic products. These align with global healthy eating trends and include sweets, cheeses, butter, and natural juices.

Manufacturers of frozen foods, meat, and dairy products from Poland were present, as the country is one of the largest food exporters in Eastern Europe.



East Asia with Its Flavors and Technologies

Japan, South Korea, and China are prominently showcased this year, each featuring expansive pavilions that highlight the significant advancements these nations have made in food processing, preservation, and transportation technologies.

The Japanese pavilion draws visitors in with traditional delicacies such as sushi and ramen, alongside displays demonstrating smart agriculture and sustainable food production practices.

South Korea, on the other hand, presents a harmonious blend of authenticity and modernity, showcasing food products crafted from natural ingredients, including kimchi and Korean tea.

China, recognized as the most significant food producer and exporter in Asia, emphasizes plant-based alternatives to meat and innovative food preservation techniques.



Arab Presence Reflects Identity

The participation of Arab countries at the exhibition receives special attention, as these nations embody the rich flavours of ancient Levantine cuisine and offer products that dominate global markets due to their quality and diversity.

Jordan is proudly showcasing its dates, olive oil, and organic vegetables, along with innovative hydroponic farming technologies that demonstrate the Kingdom's commitment to achieving food security.

Egypt offers a diverse array of fresh and dried fruits and vegetables, along with processed food items like juices, jams, and canned goods, all aimed at strengthening trade links with Gulf nations and Asian markets.

Palestine embodies a deep connection to land and identity, offering olive oil, thyme, dates, and natural honey. Inspiring success stories highlight Palestinian farmers who persist despite challenges.

A platform that unites innovation and diversity

The exhibition is crucial to Abu Dhabi's vision of becoming a global innovation hub in food and food security, aiming to develop sustainable food production systems and embrace advanced agricultural technologies.

Representatives from the international pavilions believe the exhibition goes beyond mere commerce, serving as a platform for cultural exchange through food. Each pavilion tells its country's story and traditions.

They also noted that Abu Dhabi's hosting of the event underscores its commitment to enhancing the food sector as a key element in diversifying the national economy.



Hosted Buyers Forum

A Global Platform for Networking and Contracting

Nestled in the heart of ADNEC Centre Abu Dhabi, the Hosted Buyers Programme plays a crucial role in the Global Food Week exhibition halls. This vibrant global platform brings together exhibitors and buyers from around the globe, all centered around the theme "From Farm to Fork." The venue not only highlights a diverse array of products but also cultivates partnerships and facilitates transactions, embodying the essence of international collaboration. It stands as a testament to the event's success in enhancing food supply chains and strengthening competition within both local and regional markets.

The gathering has transformed into a vibrant setting where decision-makers and CEOs from the food, beverage, agriculture, and logistics sectors connect, blending practical thinking with high-level dialogue. More than just a business event, it functions as an interactive space that translates the goals of Global Food Week into tangible partnerships and agreements. Over 400 international buyers registered via the exhibition's app, outlining their needs, leading to over 5,000 scheduled business meetings. These interactions allowed exhibitors to showcase their latest products while buyers accessed opportunities to enter new markets and finalize agreements.

This feature has brought together airlines, restaurants, food suppliers, and global distributors, serving as a hub for trade integration and food innovation. Strategic dialogues focused on future international partnerships and investment in sustainable food technologies. Each day concluded with tangible outcomes, new partnerships, and deals, solidifying Abu Dhabi's role as a global bridge between East and West, and contributing to a more sustainable and nutritious future.



Discover the Science Shaping a Sustainable Future at New York University Abu Dhabi, the Center for Genomics and Systems Biology

At New York University Abu Dhabi, the Center for Genomics and Systems Biology (CGSB) leads life science research in the UAE, driving discoveries in genomics and systems biology for over a decade. Through world-class facilities and global collaborations, CGSB unites scientists across disciplines to address pressing environmental and health challenges, focusing on two key programs: Environmental Adaptation & Sustainability and Biomedicine & Health. Here, we highlight CGSB's groundbreaking research on environmental adaptation and sustainability—revealing how life survives and thrives in extreme environments. By combining evolutionary biology, genomics, and biotechnology, these projects advance ecosystem protection, sustainable agriculture, and climate resilience.

Understanding the Date Palm Genome

Through advanced genome sequencing, researchers have unlocked the genetic diversity of the UAE's most iconic crop. Their discoveries—ranging from fruit color genetics to ancient DNA analysis—are helping strengthen food security and modern breeding for climate-resilient agriculture.

Adapting to Change: Invasive Species and Environmental Resilience

By decoding the genomes of invasive species such as the red palm weevil and mesquite tree, scientists are revealing how these organisms adapt to harsh desert conditions. This work guides regional strategies for ecosystem protection and pest control.

Plant Immunity and Pathogen Resistance

By exploring how wild plants evolve defenses against pathogens, researchers are uncovering the genetic blueprints of natural disease resistance. These findings inform the development of crops better equipped to withstand climate-driven pest and pathogen pressures.

Surviving the Extremes: Drought and Salinity

Combining biology and bioengineering, CGSB scientists are developing innovative microfluidic tools to study how mangroves and crops survive intense heat, salinity, and water scarcity—paving the way for future generations of climate-smart crops.

Genetic Innovation for Pest Management

A parallel initiative uses CRISPR genome editing to disrupt weevil reproduction by creating sterile or masculinized females. This approach offers a precise, environmentally safe, and long-term genetic solution to one of the region's most damaging agricultural pests.

Explore More

To learn more about these projects and upcoming events, scan the QR code.



Abu Dhabi's First Agricultural Investment Forum

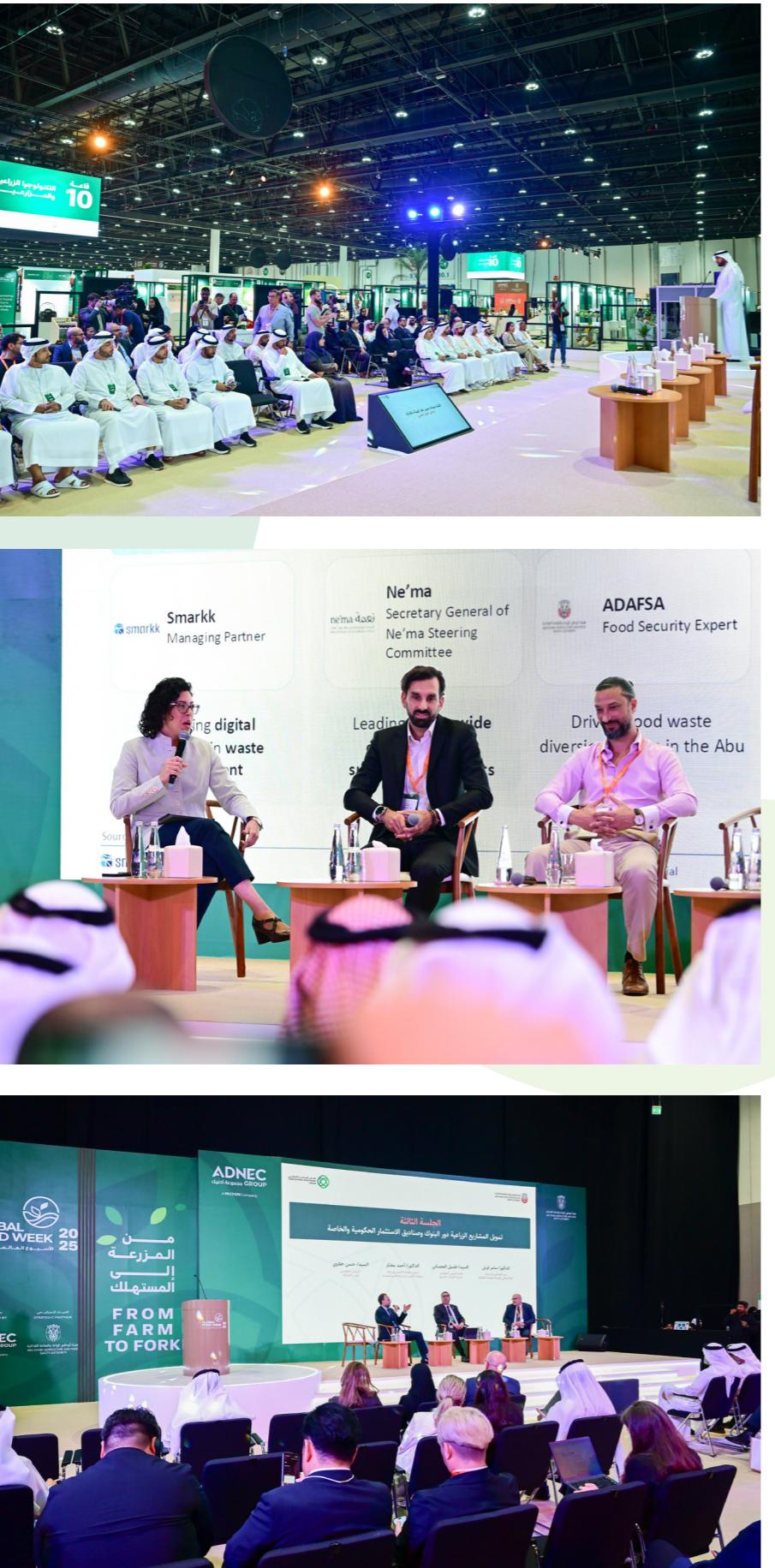
As part of the second edition of Global Food Week, the Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority (ADAFSA), in partnership with ADNEC Group, organised the first Agricultural Investment Forum under the theme "Towards Food Security and Sustainable Growth" at the ADNEC Centre Abu Dhabi, held under the Patronage of H.H. Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Vice President of the UAE, Deputy Prime Minister, Chairman of the Presidential Court, and Chairman of the Board of Directors of ADAFSA.

The forum was organised as part of Abu Dhabi Government's efforts to strengthen the food security system, promote sustainable development, and create an attractive environment for agricultural investments that support the national economy and help achieve food self-sufficiency.

The event served as a strategic platform for exchanging expertise, sharing best practices, and exploring future opportunities in the agricultural sector. Participants discussed pioneering initiatives in smart and hydroponic farming and food production technologies, alongside efforts to enhance sustainable agriculture and expand international investments. During the forum, ADAFSA launched the new edition of the Abu Dhabi Agricultural Investment Guide, featuring over 30 diverse investment opportunities in areas such as advanced agricultural technologies, food manufacturing, logistics, supply chains, and research and development in sustainable agriculture. The guide also highlights 145 approved on-farm investment activities, reflecting Abu Dhabi's commitment to supporting investors and driving innovation in the sector.

The forum included four main sessions covering key topics such as policies, innovation, financing, and practical experiences, in addition to a panel titled "Turning Waste into Wealth", which discussed investing in technologies to convert agri-food waste into sustainable economic resources.

The event drew wide participation from government and private sector representatives, investors, entrepreneurs, and decision-makers, affirming Abu Dhabi's position as a global hub for agricultural investment and a leader in achieving food security and sustainable growth. The forum concluded with an awards ceremony honouring outstanding entities and projects that have contributed to the development of the agricultural sector and the advancement of the national food security system.



Globalfoodweek.ae

NEXT-GEN NUTRITION

Sustainable food innovation from UAE

From camel milk cheese to date seed tea, Khalifa University is turning UAE's local bounty into sustainable food solutions, driving the UAE's next wave of Agri-tech innovation.

Ku.ac.ae

Khalifa University of Science and Technology
Where Innovation meets Impact

UAE Youth Shape the Future of Food

National Leadership Shines During GFW 2025

Global Food Week (GFW) 2025 in Abu Dhabi showcased the vital role of young Emirati men and women driving innovation, sustainability and food security. Through their startups and national initiatives, they are driving the UAE's vision of youth empowerment and entrepreneurship, helping to build a diversified, knowledge-based economy and a secure food future.

More than a trade fair, GFW 2025 served as a platform of collaboration for young entrepreneurs, investors, decision-makers and international experts – further positioning Abu Dhabi as a leading hub for food innovation and sustainable entrepreneurship.

The exhibition provided participants with an opportunity to showcase their products to a global audience and form strategic partnerships, boosting their local and international visibility. This helped strengthen the UAE's reputation as a hub for food security and sustainable technologies.

Women's Leadership in the Era of Smart Machines

Young Emirati innovators are making their mark at GFW. Sarah Al-Dreimi, founder of Econic Solutions, has established herself in intelligent vending machine manufacturing, designing machines for products like ice cream, coffee and snacks. She said: "The UAE has provided limitless opportunities, and the support from our leadership and the Khalifa Youth Fund inspires us to excel." With over five years of experience, Sarah has become a trusted partner for many government agencies and national institutions.



Her project has received praise for blending Artificial Intelligence (AI) with national entrepreneurship.

Similarly, Hamdan Al Badawi, founder of Asai4U, exemplifies Emirati youth ambition by diversifying income streams and expanding business opportunities. He believes that with ambition and determination, youth can innovate in various fields. Established four years ago, Asai4U is the exclusive agent for Franway in the UAE, capitalising on online sales and distribution from Dubai. The company's quality products and effective expansion strategies have gained recognition, while both entrepreneurs highlight the innovation and competitiveness of Emirati youth in the local and global markets.

dedication to clean agricultural practices, earning second and fourth place in the UAE's Small Producers category and receiving the Sustainable Food Security Award. This achievement highlights the potential of Emirati youth in achieving food self-sufficiency through sustainable initiatives. Co-founder Omar Salem Mohammed Al Kathiri said their participation in GFW reflects a strong commitment to national food security, using locally sourced wheat, dates and vegetables. The farm also recycles animal waste to produce feed and dairy, serving as a model for agricultural sustainability.

Coffee: Art and Culture

In another corner of GFW, Ali Al Nuaimi captivated visitors with his 'Celebrity Café,' which specialises in coffee and related

Quality of Emirati honey highlights the event

Saif Al Marzouqi founded Hafeet Honey, focusing on producing authentic natural honey for the local market, embodying both Emirati identity and high quality. Similarly, Saeed Mohammed Saeed leaders Golden Wax, specialising in natural Sidr honey from the mountains. He emphasises the importance of government support for entrepreneurs and actively showcases his products during GF, highlighting sustainable agricultural practices.

Marah Balfat Farm stands out for its

supplies. He sources the finest coffee beans from countries such as Ethiopia, Brazil, Germany, France, and Japan, aiming to satisfy a diverse range of tastes. He said: "For me, coffee is not just a business - it is a passion and hobby that I have cherished since childhood." His goal is to showcase a project that embodies authentic Emirati flavours within the world of coffee. He emphasises that the success of any venture hinges on honesty, integrity, creativity and hard work. These values have garnered his project admiration from attendees at GFW, celebrating it as a symbol of simplicity, beauty and meticulous craftsmanship.

National Vision and Global Presence

The ideas presented at the exhibition encompassed modern agriculture, innovative food production technologies and the crafting of high-quality



products creating a vibrant atmosphere that fuses national creativity with global innovation. Visitors and officials concurred that the involvement of youth underscores the fact that the new Emirati generation is not merely participating but actively taking the lead to bring about meaningful change.

The experiences of Emirati youth during GFW illustrate how creativity, when nurtured in a supportive environment, evolves into a national success story that transcends borders.



People of Determination Showcase Their Talents at GFW 2025

The World Food Week 2025 witnessed a remarkable participation from the Zayed Authority for People of Determination, where its members presented their products and innovations in various fields of local food production. Their participation affirmed that creativity knows no limits, and that People of Determination are fully capable of competing and excelling across all sectors. The initiative reflected the wise leadership's vision to empower People of Determination, supporting their integration into the labor market and their active contribution to sustainable development.

The Authority's participation came as part of its ongoing presence in national and international events, showcasing products from farms owned and managed by People of Determination — including organic vegetables, chocolates, and dairy products, all bearing the "Bee" logo, symbolizing productivity, perseverance, and vitality. The pavilion attracted wide attention from visitors, who praised both the quality of the products and the meaningful societal role played by People of Determination.

Abdullah Al Hashmi, Head of Marketing at the Zayed Authority for People of Determination, stated that participating in the World Food Week was a highly positive experience that provided an opportunity for members to display their products and enhance their integration into society. He explained that the Authority aims to train and empower People of Determination to be active participants in the workforce, noting that 200 individuals have benefited from farm training programs, in addition to 600 others currently enrolled in production workshops.

Al Hashmi added that the Authority continues its extensive efforts in the field of rehabilitation and inclusion, in line with the leadership's directives, which have given People of Determination great attention and provided all the means to ensure their full participation in nation-building and sustainable progress.

Theyab bin Mohamed bin Zayed Attends Global Food Week 2025



His Highness Sheikh Theyab bin Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Deputy Chairman of the Presidential Court for Development and Fallen Heroes' Affairs, has attended Global Food Week 2025, underway until 23 October at ADNEC Centre Abu Dhabi.

His Highness toured the pavilions of local and international exhibiting entities, reviewed the latest F&B products and innovative agriculture technologies and services on show, and highlighted continued efforts in Abu Dhabi and the UAE to enhance the respective sectors while elevating food security on regional and global levels.

Further, His Highness commended organisers for delivering a comprehensive programme of events that includes Abu Dhabi International Food Exhibition, Agriculture Technology Forum, and Abu Dhabi Date Palm Exhibition.



Hamdan bin Mohamed bin Zayed attends inauguration of 2nd Global Food Week



His Highness Sheikh Hamdan bin Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Vice Chairman of the Presidential Court for Special Affairs, witnessed the inauguration of the second edition of Global Food Week at ADNEC Centre Abu Dhabi. The event will run until 23 October 2025.

Following the inauguration, His Highness Sheikh Hamdan bin Mohamed bin Zayed toured the exhibition halls, accompanied by officials, ambassadors and other dignitaries. His Highness visited several pavilions showcasing innovative contributions to the food industry and sustainable agriculture.





ABU DHABI INTERNATIONAL BOAT SHOW

معرض أبوظبي الدولي للقوارب

24°24'54"N 54°26'13"E

نوفمبر 20-23 NOVEMBER 2025

قاعة المارينا، مركز أدنيك أبوظبي
MARINA HALL, ADNEC CENTRE ABU DHABI



BUY YOUR TICKETS NOW
adibs.ae

Organised by

ADNEC
 مجموعة ادنك
A MODON Company

Strategic Partner

أبوظبي البريزة
ABU DHABI MARITIME

أبوظبي
للتنقل
Abu Dhabi
Mobility

Diamond Sponsor

THE
CAPTAIN'S
CLUB

Official Destination Partner

experience
abu dhabi

Proud Member of

IFBSO
THE WORLD'S
LEADING BOAT SHOWS

LeisureMarine
ASSOCIATION
MENA

Our date is set for 2026

As we conclude the Global Food Week (GFW), we reflect on a period filled with accomplishments, meaningful dialogues, and inspiring experiences that united global experts, decision-makers, and innovative pioneers in the fields of food and sustainability. GFW has been a profound journey, highlighting the critical importance of food security and the essential role of global collaboration in creating a more balanced and equitable future for both people and the planet.

Recent collaborative efforts have highlighted successful initiatives that enhance awareness of food-related issues while improving production and distribution methods. The involvement of diverse countries, companies, and organizations illustrates a strong model of cross-sector integration, emphasizing that meaningful change begins with cooperation.

As we wrap up this Global Food Week, we take great pride in the accomplishments and the positive energy that permeated the participants, visitors, and organizers. The event transcended mere gatherings; it served as a global platform for dialogue and influence, fostering awareness that food is not only the cornerstone of life but also a collective responsibility.

We sincerely thank everyone who contributed to our successful event, which became a source of knowledge and inspiration. As we conclude the GFW, we carry forward our passion for a sustainable food future. Until we meet again next year, we will strive to bring new ideas and enriched experiences. The impact of Global Food Week endures as we implement today's initiatives for tomorrow's fruitful results.



GLOBAL FOOD WEEK 2025

الأسبوع العالمي للفداء

FROM FARM
TO FORK



www.globalfoodweek.ae

Show Daily - Day 3

23 October 2025

Presented by

جامعة خليفة
Khalifa University



World Food Week 2025
AED 5.4 Billion Worth of Deals in Two Days

من تنظيم
Organised by

ADNEC GROUP
A MOCON Company

الشريك الاستراتيجي
Strategic Partner



هيئة أبوظبي للسلامة الغذائية
ABU DHABI AGRICULTURE AND FOOD SAFETY AUTHORITY

الشريك الاستراتيجي لـ ADPE
Strategic Partner of ADPE



الجودة والconformity
Quality and Conformity Sponsors

M2 | Incentivizing Innovation
Investing in People
and the Environment

الراعي الترويجي
Headline Sponsors



الراعي الترويجي
Host Sponsor

Spinneys
Retail Sponsor

الراعي الترويجي
Platinum Sponsor



الراعي الترويجي
Sustainable Food
Partner

الراعي الترويجي
Destinlink and Cultural
Sponsor



الراعي الترويجي
Retail Sponsor

الراعي الترويجي
Safe and Sustainable
Environment Sponsor



الراعي الترويجي
Silver Sponsor

الراعي الترويجي
Innovation & Research
Partner



الراعي الترويجي
Key Partner

الراعي الترويجي
Government Partner



الراعي الترويجي
Flight Partner

الراعي الترويجي
Department of Energy



الراعي الترويجي
Powered by Clean
Energy from

EWEC