

Integrantes

- Fabio Sáez Jara
 - Natalia Cárcamo Salinas
 - Nicolás Torres Aquevedo
 - Diego Millar Coronado
 - Ana Gerding Panichine
-

1. Introducción

a) **Objetivo**

- El fin de este documento es recolectar la mayor cantidad de información importante para el desarrollo del proyecto, y así poder resolver todos los problemas que se puedan presentar. De igual manera, se busca analizar distintos aspectos del entorno que se involucren con el proyecto para poder generar un producto que sea de fácil acceso para todos los usuarios. Finalmente, pero no menos importante, conocer las necesidades y exigencias del cliente para poder crear un producto acorde a lo que este quiere.

b) **Alcance**

- El software de gestión de noticias permitirá la gestión de tareas de etiquetado de noticias, a partir de su diseño y publicación de resultados. Tareas que serán abiertas para que pueda participar cualquier persona debidamente registrada.

c) **Definiciones, acrónimos y referencias**

- **Análisis:** Examen detallado de una cosa para conocer sus características, cualidades, o su estado, y extraer conclusiones, que se realiza separando o considerando por separado las partes que la constituyen.
- **Analista:** Persona que se dedica a analizar un asunto social, cultural, político o económico.
- **Noticia:** Comunicación o informe que se da acerca de un hecho o un suceso reciente, en especial si se divulga en un medio de comunicación.
- **Medio de comunicación:** Sistema técnico que sirve para informar a los miembros de una comunidad determinada.
- **Etiquetado:** proceso en el que los analistas pueden asignar una etiqueta a una determinada noticia.
- **CATWOE:** Customers, Actors, Transformation process, Weltanschauung, Ownership, Environmental constraints.

d) **Visión general**

- El software será capaz de almacenar noticias de diferentes medios, etiquetándolas para su posterior análisis y divulgación dependiendo del analista en cuestión.

2. Características del negocio

a) **Organización**

- El modelo del negocio funciona a través del sistema de gestión de noticias el cual tiene por objetivo realizar desde la plataforma el etiquetado de grandes cantidades de noticias que son captadas desde distintos medios nacionales para su análisis. Dichas noticias se distribuyen por medios de noticias nacionales y son analizadas por un equipo de investigación calificado que autoriza a distintos usuarios de la plataforma para el etiquetado de noticias. Esto último, con el objetivo de que usuarios de la plataforma como lectores en general puedan tener la certeza de que las noticias que consumen son de calidad. Distintas dificultades pueden surgir en el entorno en el cual se desarrolla nuestro sistema, tales como problemas relacionados a noticias en desarrollo, falta de fuentes confiables, copyright de fuentes externas o falta de usuarios interesados en formar parte del equipo de investigadores.

b) **Entorno**

- Problemas relacionados a noticias en desarrollo o fake news.
- Falta de información fidedigna o de fuentes confiables.
- Copyright de fuentes de noticias externas.
- Leyes vigentes sobre libertad de opinión.
- Falta de analista profesional de noticias especializado en un área específica.

c) Posicionamiento

- Dentro del ambiente de los analistas de todo Chile, el producto tendrá una fuerte aceptación, ya que al ser una plataforma novedosa respecto a la etiquetación, se convertirá en una fuente confiable para los consumidores recurrentes de noticias en busca de información fidedigna.

d) Oportunidad de negocio

- Si bien existen algunos gestores de noticias, como por ejemplo “Feedly” que permite organizar fuentes de información por temática, la particularidad de este producto es que no solo recopila y etiqueta noticias de medios nacionales, sino que luego estas podrán ser analizadas, divulgadas y desplegadas por un equipo de investigación.

e) Modelo del negocio

- Nuestro modelo de negocio se basa en un sistema de gestión de noticias distribuidas por medios nacionales que requieren ser etiquetadas y analizadas por profesionales de todo Chile, los cuales requieren una plataforma que permita acceder a todas estas noticias. Es así, como nos basamos en la estrategia CATWOE para poder organizar los distintos aspectos nombrados con anterioridad, el modelo relacionado a esto se puede encontrar en el apartado de Anexos.

3. Problema

a) Declaración

- La falta de una plataforma más personalizada que permita la recopilación de noticias de medios nacionales, el etiquetado de dichas noticias y el poder analizarlas con carácter investigativo.

b) Descripción

- Etiquetado de grandes cantidades de noticias para su posterior análisis, es decir, una plataforma que permita acceder a las noticias de distintos medios de divulgación, que estén disponibles para ser analizadas y etiquetadas. Para describir las posibles causas que lleven a este problema utilizamos un diagrama Ishikawa el cual se puede encontrar en el apartado de Anexos.

c) Posición del producto

- En el mercado no existen plataformas similares, por lo tanto, al ser la única en su tipo tendrá un puesto reservado.
- Actualmente, una de las pocas aplicaciones que conocemos y que tienen ciertos rasgos similares a nuestro gestor de noticias es “Flipboard”, solo que el propósito de este es informar con noticias mientras que el nuestro está orientado a la clasificación de noticias mediante el etiquetado de ellas.

4. Actores

Interesados

- Analistas que quieran aportar en el trabajo de etiquetado y también en el análisis de noticias.
- Instituciones las cuales puedan llevar a cabo algún trabajo de investigación en la plataforma.

i. Perfiles

- Estudiantes
- Trabajadores
- Profesionales de Chile
- Investigadores

5. Usuarios

i. Perfiles

- Analistas que trabajan etiquetando las distintas noticias.

- Investigadores que requieran de grandes cantidades de noticias ya etiquetadas para poder analizarlas en la misma plataforma.

ii. Entorno

- Dificultades para dar a conocer el producto a los posibles usuarios.
- Velocidad de carga de la plataforma, considerando la gran cantidad de datos.

Necesidades del negocio

a) Necesidades

- Diseñar y publicar tareas de etiquetado de noticias a través de una plataforma web para que usuarios debidamente registrados y autorizados puedan realizar los cambios que estimen convenientes.
- Almacenar noticias a través de una base de datos en la plataforma web que soporte capturar grandes cantidades de noticias para su despliegue en la misma.
- Elaborar etiquetas para las noticias a través de un equipo de investigación autorizado para mejorar la calidad de la difusión de noticias a nivel nacional.
- Reconocer al usuario investigador de cada una de las etiquetas de las noticias desplegadas en la plataforma web para que los usuarios de la plataforma puedan acceder a los etiquetados realizados por sus investigadores de confianza.
- Validar y dar acceso a cualquier usuario que los encargados de la plataforma web reconozcan como potencial etiquetador de noticias, por medio de un formulario a través de la plataforma para así asegurar la calidad de las noticias desplegadas en la misma.

b) Alternativas

- Crear un software que almacene noticias, de las cuales posteriormente van a ser asignadas con etiquetas elaboradas por los investigadores, para luego ser clasificadas por el público que tenga acceso a etiquetar. Finalmente, al estar etiquetadas poder generar el análisis pertinente para mostrar las tendencias nacionales.

6. Referencias

ANÁLISIS. (n.d.). Lexico.Com; Lexico Dictionaries. Retrieved September 17, 2021, from <https://www.lexico.com/es/definicion/analisis>

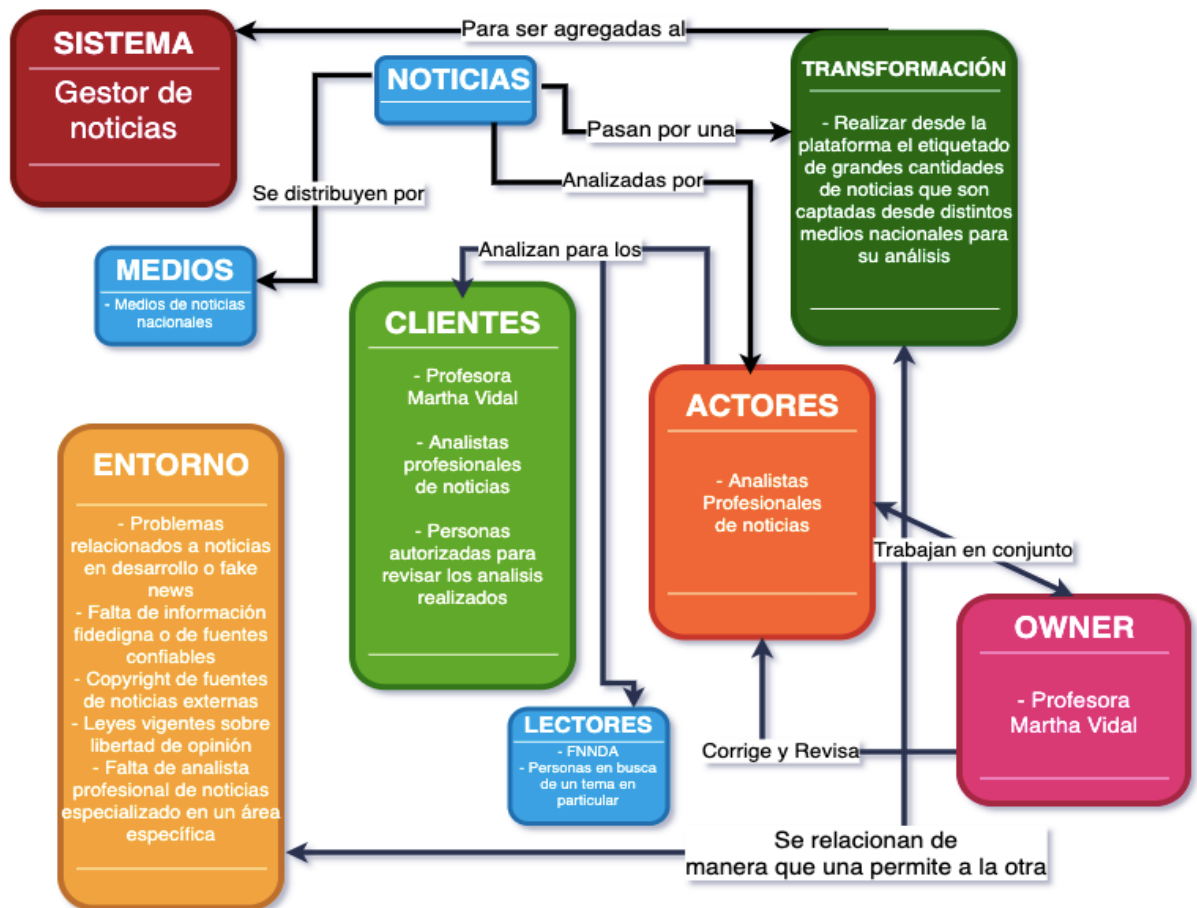
ANALISTA. (n.d.). Lexico.Com; Lexico Dictionaries. Retrieved September 17, 2021, from <https://www.lexico.com/es/definicion/analista>

MEDIO DE COMUNICACIÓN. (n.d.). Lexico.Com; Lexico Dictionaries. Retrieved September 17, 2021, from [https://www.lexico.com/es/definicion/medio de comunicacion](https://www.lexico.com/es/definicion/medio_de_comunicacion)

NOTICIA. (n.d.). Lexico.Com; Lexico Dictionaries. Retrieved September 17, 2021, from <https://www.lexico.com/es/definicion/noticia>

7. Anexos

a) Anexo A: Evidencia



Modelo del negocio

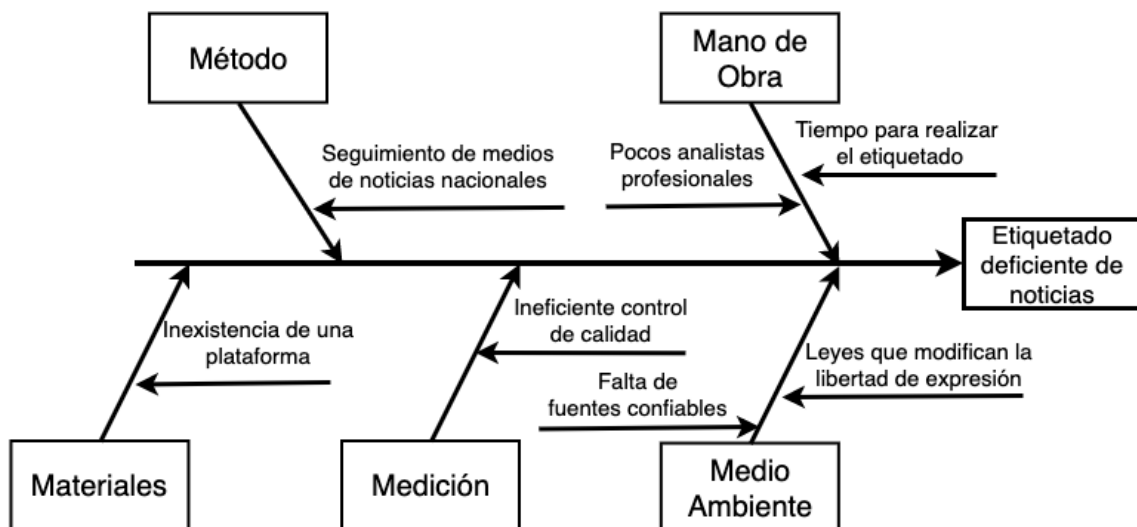


Diagrama de Ishikawa para el problema de Etiquetado deficiente de noticias

X

Martha Vidal
Clienta