



delever

Введение

Данный бренд-гайдлайн поможет вам правильно и эффективно использовать фирменный стиль Delever, чтобы все коммуникации компании выглядели профессионально, единообразно и вызывали доверие у аудитории.

- 1. Элементы корпоративного стиля**
- 2. Фирменные цвета**
- 3. Типографика**
- 4. Графика**
- 5. Полиграфическая продукция**

Здесь собраны основные правила и рекомендации по применению визуальных и вербальных элементов бренда — от цветовой палитры и типографики до графики, печатной продукции и сувениров.

Следуя этим принципам, вы сможете поддерживать целостный и узнаваемый образ Delever во всех точках взаимодействия с клиентами и партнёрами.



- 1. Элементы корпоративного стиля**
- 2. Фирменные цвета**
- 3. Типографика**
- 4. Графика**
- 5. Полиграфическая продукция**

Основной логотип

Логотип Delever — это главный визуальный символ бренда. Он основан на объединении букв D и E, где: «D» (Delivery) — это не просто доставка, а символ качественного сервиса и надежного выбора. «E» (Every) — отражает готовность доставлять всегда и при любых обстоятельствах.

Это сочетание подчеркивает приверженность бренда Delever надежности и стабильному качеству обслуживания. Между буквами встроен элемент лестницы, который символизирует рост, развитие и поступательное движение вверх на каждом этапе. Это знак уверенного и устойчивого прогресса бизнеса. Яркие цвета выражают энергию, движение и новые возможности, а название, выполненное заглавными буквами, подчеркивает стабильность, надежность и решительность.

Логотип Delever воплощает в себе наши ценности, высокий стандарт сервиса и стремление открывать людям путь к достойной работе за рубежом.



Содержание

1. Элементы корпоративного стиля

1. Элементы корпоративного стиля

- Основной логотип
- Варианты использования логотипа
- Пропорции и защитное поле логотипа
- Компановка логотипа
- Использование логотипа
- Запрещенные варианты использования логотипа
- Использование с логотипом

2. Фирменные цвета

2. Фирменные цвета

- Фирменные цвета
- Использование в цветных макетах

3. Типографика

3. Типографика

- Фирменный шрифт

4. Графика

4. Графика

- Графические элементы

5. Полиграфическая продукция

5. Полиграфическая продукция

- Визитная карточка
- Бейджик
- Фирменные бланки
- Фирменная футболка
- Термосумка курьера



- 1. Элементы корпоративного стиля**
- 2. Фирменные цвета**
- 3. Типографика**
- 4. Графика**
- 5. Полиграфическая продукция**

Варианты использования логотипа

Логотип Delever используется в четырёх форматах: горизонтальном (знак и надпись рядом), вертикальном (знак над надписью), варианте с одним символом (иконка отдельно для компактного применения) и варианте со слоганом. Каждый формат обеспечивает гибкость, узнаваемость и единый фирменный стиль бренда во всех носителях.



delever



delever
make different



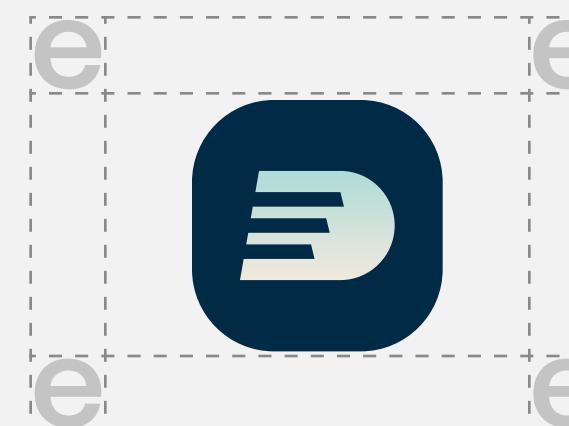
delever

- 1. Элементы корпоративного стиля**
2. Фирменные цвета
3. Типографика
4. Графика
5. Полиграфическая продукция

Пропорции и защитное поле логотипа

Для корректного использования логотипа Delever в цифровых и печатных материалах необходимо соблюдать минимальный размер, установленный в данном руководстве. Это обеспечивает читаемость и узнаваемость бренда даже в небольших форматах.

Кроме того, логотип всегда должен иметь свободное пространство вокруг себя, чтобы оставаться выразительным и не теряться среди других графических или текстовых элементов. Определённые параметры зоны защиты гарантируют, что никакие сторонние объекты не будут нарушать целостность и визуальное восприятие логотипа.





- 1. Элементы корпоративного стиля**
2. Фирменные цвета
3. Типографика
4. Графика
5. Полиграфическая продукция

Компоновка логотипа

Логотип Delever может применяться в коммуникациях как главный визуальный акцент или как вспомогательный элемент в поддержке текстовых и графических материалов. В зависимости от контекста допускаются следующие варианты использования:

1. Логотип как дополнительный элемент в углу
2. Логотип как основной элемент в центре
3. Логотип как основной элемент
4. Символ как основной элемент



①

②

③

④

delever





1. Элементы корпоративного стиля
2. Фирменные цвета
3. Типографика
4. Графика
5. Полиграфическая продукция

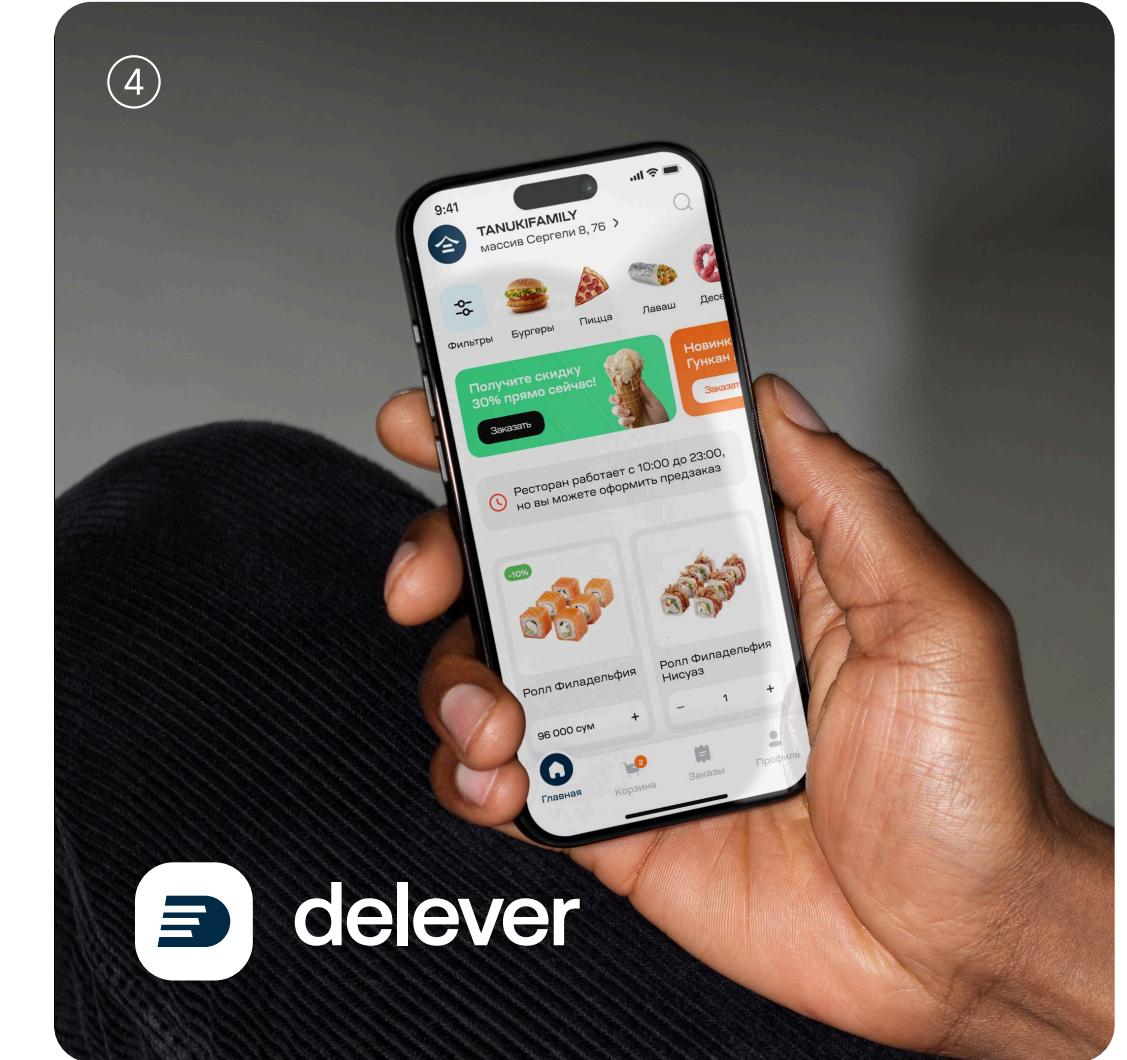
Использование логотипа

При использовании логотипа Delever важно сохранять его узнаваемость и читаемость. В цифровой среде — социальных сетях и других онлайн-точках взаимодействия — в качестве основного символа используется фирменная иконка компании.

Иконка адаптирована для различных форматов и легко помещается в круг или квадрат. Для правильного восприятия логотипа следует учитывать цвет фона:

- на светлых фонах — синий вариант.
- на тёмных фонах — в линейном цвете и используется белая надпись.

Это обеспечивает чёткое и профессиональное отображение фирменного знака Delever в любых условиях.





1. Элементы корпоративного стиля
2. Фирменные цвета
3. Типографика
4. Графика
5. Полиграфическая продукция

Запрещенные варианты использования логотипа

Наш логотип является нашим самым основным визуальным элементом бренда. Пожалуйста, отнеситесь к этому с большим уважением. Спасибо.

(1)



(2)



(3)



(4)



(5)



(6)



(7)



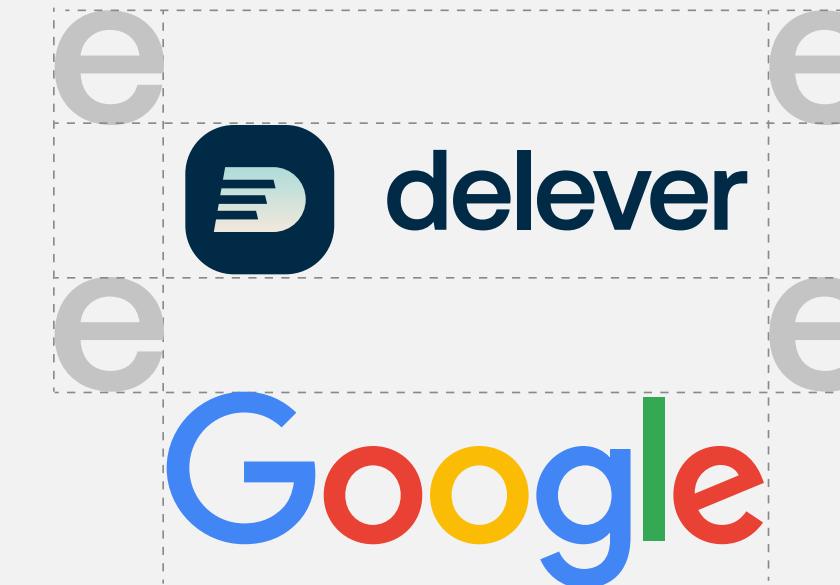
(8)



- 1. Элементы корпоративного стиля**
- 2. Фирменные цвета**
- 3. Типографика**
- 4. Графика**
- 5. Полиграфическая продукция**

Использование с логотипом

Иногда необходимо показать наш логотип вместе с логотипом партнёра. Логотип партнёра не должен превышать по высоте наш символ, за исключением небольших выступающих элементов. Расстояние между логотипами должно быть примерно равно высоте нашего символа.





1. Элементы корпоративного стиля

2. **Фирменные цвета**

3. Типографика

4. Графика

5. Полиграфическая продукция

Фирменные цвета

Основные цвета Delever: светлый и тёмный оттенки синего для логотипа и чёрный для текста. Они применяются на всех элементах коммуникации бренда.

#E8FBFF

RGB: 232, 251, 255

CMYK: 9, 2, 0, 0

#CBE1DA

RGB: 203, 225, 218

CMYK: 9, 0, 3, 12

#EEEADF

RGB: 238, 234, 223

CMYK: 0, 2, 6, 7

#002A47

RGB: 0, 42, 71

CMYK: 100, 41, 0, 72



1. Элементы корпоративного стиля
2. **Фирменные цвета**
3. Типографика
4. Графика
5. Полиграфическая продукция

Использование в цветных макетах

При комбинировании наших основных цветов в коммуникации всегда старайтесь обеспечить удобочитаемость. Не накладывайте яркие цвета друг на друга или темные цвета друг на друга таким образом, чтобы это затруднило чтение.

Вот набор основных цветовых комбинаций, с которых можно начать.



delever



delever



delever

1. Элементы корпоративного стиля
2. Фирменные цвета
3. **Типографика**
4. Графика
5. Полиграфическая продукция

Фирменный шрифт

Основной шрифт бренда — Aeronic Pro. Он используется для всех текстовых элементов коммуникаций: заголовков, подзаголовков и основного текста. Aeronic Pro обеспечивает чёткость, читаемость и современный внешний вид бренда на всех цифровых и печатных носителях.

Шрифт полностью бесплатный, его можно использовать на любом компьютере.

Aeronic Pro

**AaBbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz**

0123456789!@#\$%^&*?

Thin	<i>Thin italic</i>
Extra Light	<i>Extra Light italic</i>
Light	<i>Light italic</i>
Regular	<i>Italic</i>
Medium	Medium italic
Semi Bold	Semi Bold italic
Bold	Bold italic
Extra bold	Extra bold italic
Black	Black italic

1. Элементы корпоративного стиля
2. Фирменные цвета
3. Типографика
- 4. Графика**
5. Полиграфическая продукция

Графические элементы

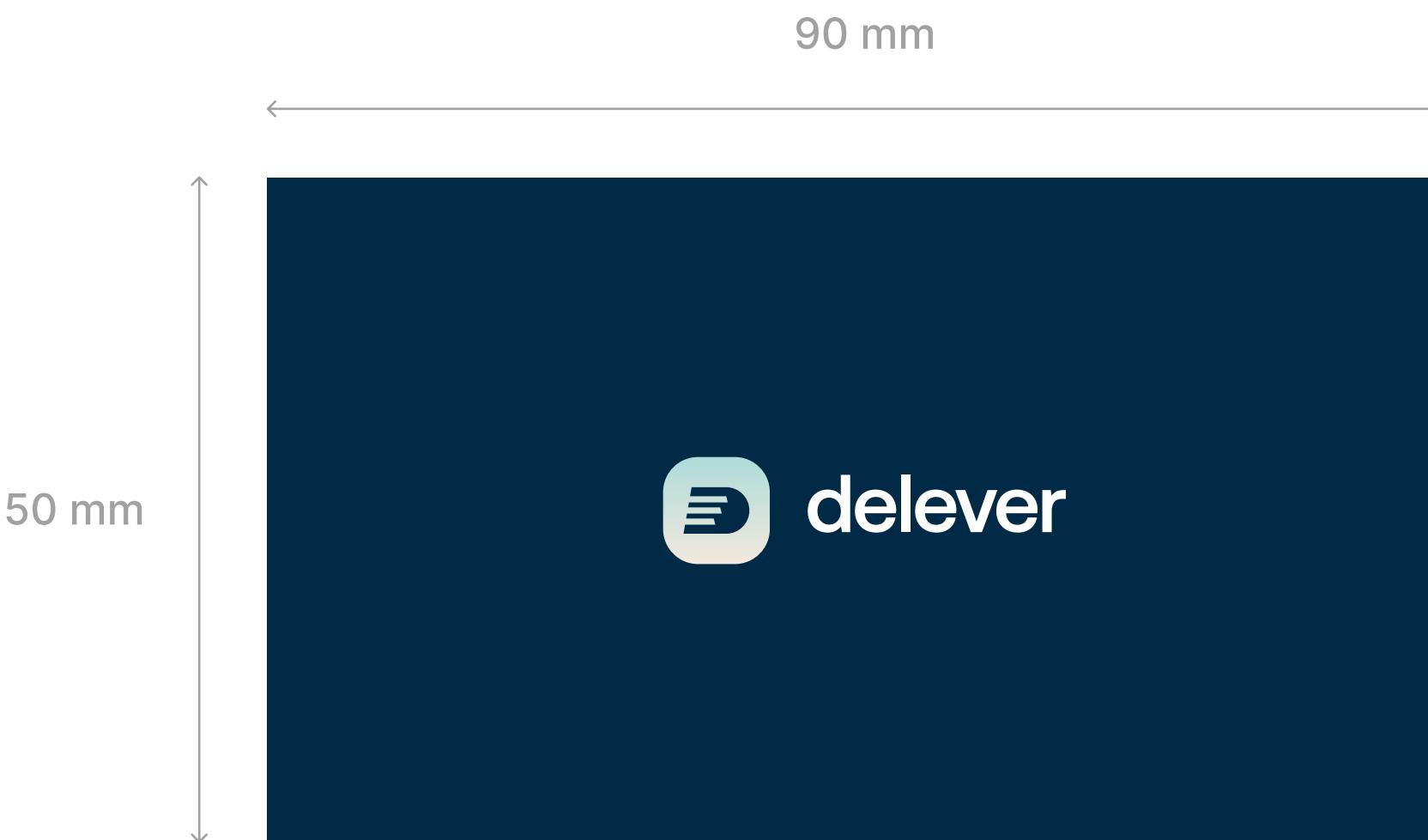
Помимо логотипа бренда, он будет иметь дополнительные визуальные графические элементы, которые повышают узнаваемость бренда, такие как паттерн и иконки.





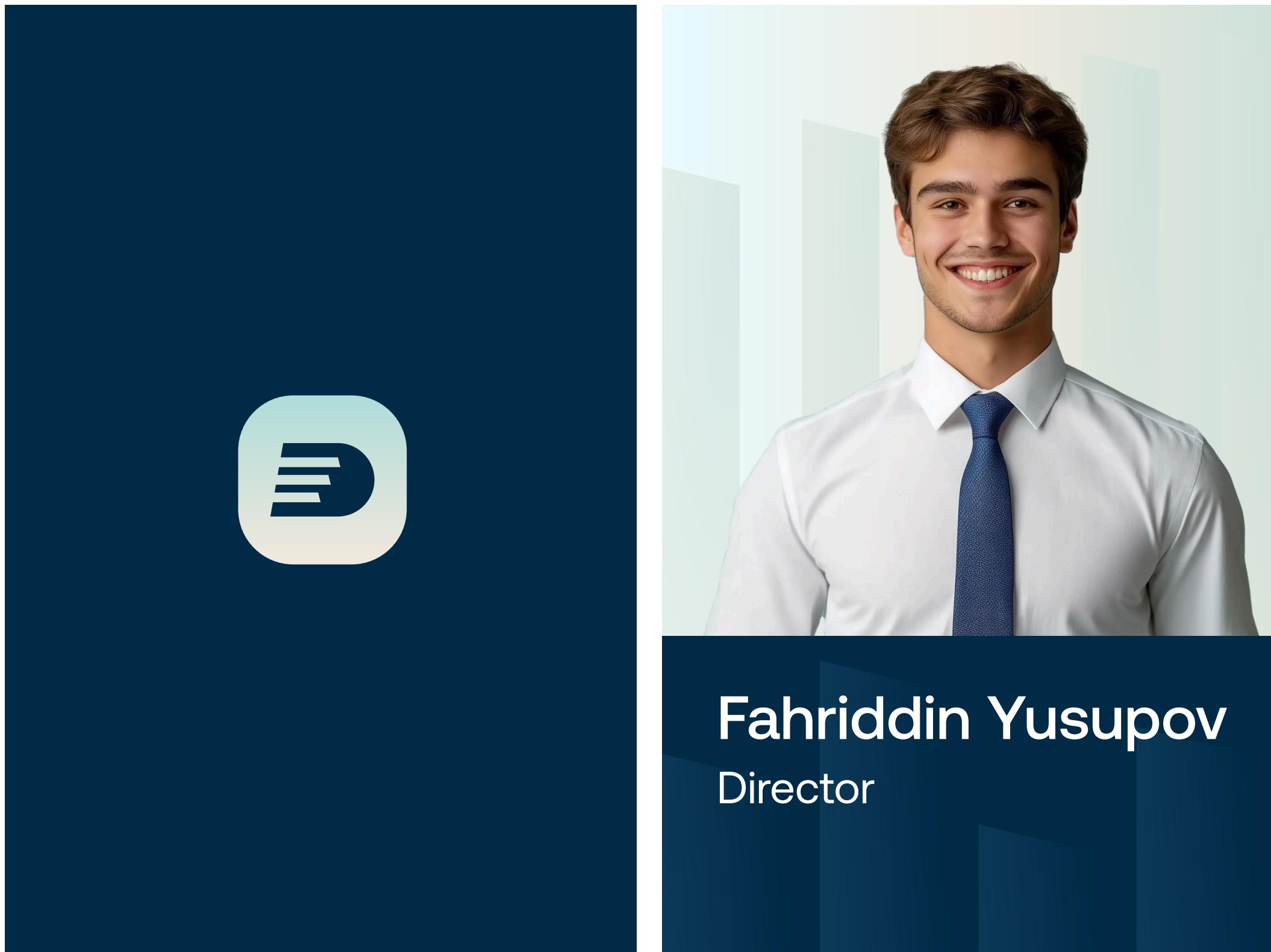
1. Элементы корпоративного стиля
2. Фирменные цвета
3. Типографика
4. Графика
5. Полиграфическая продукция

Визитная карточка



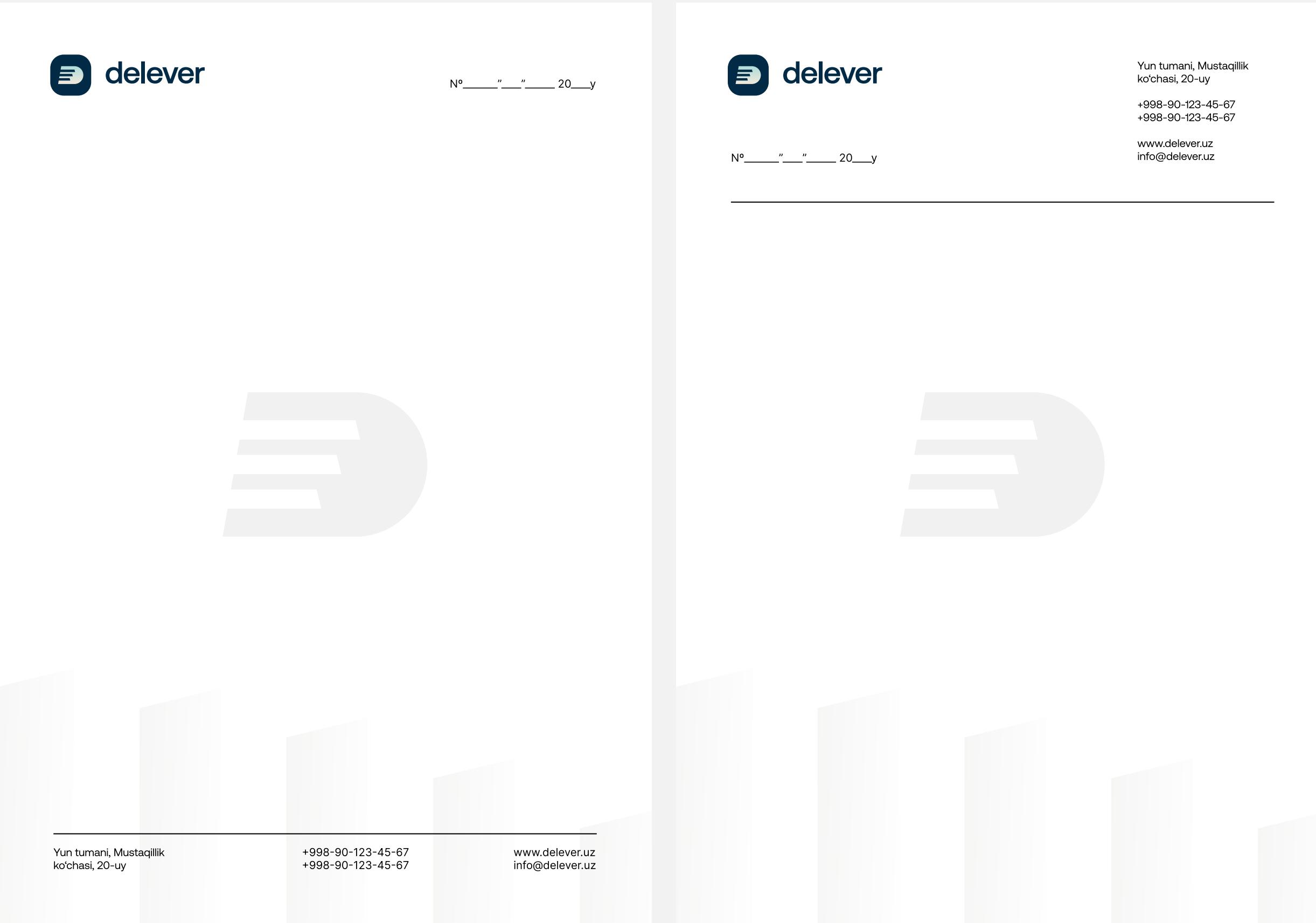
Бейджик

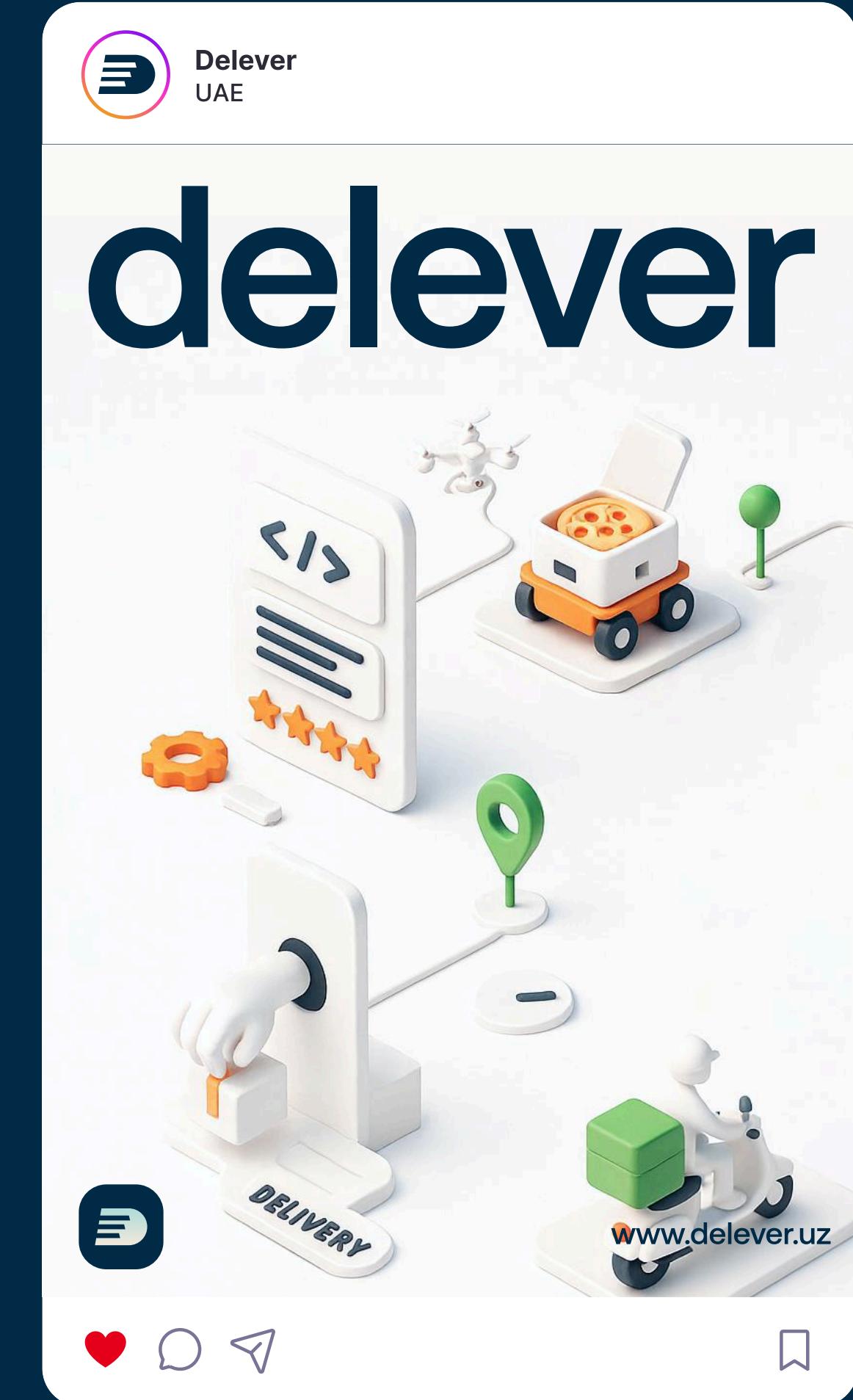
1. Элементы корпоративного стиля
2. Фирменные цвета
3. Типографика
4. Графика
5. Полиграфическая продукция



Фирменные бланки

1. Элементы корпоративного стиля
2. Фирменные цвета
3. Типографика
4. Графика
5. Полиграфическая продукция





Фирменная футболка

1. Элементы корпоративного стиля
2. Фирменные цвета
3. Типографика
4. Графика
5. Полиграфическая продукция



Термосумка курьера

1. Элементы корпоративного стиля
2. Фирменные цвета
3. Типографика
4. Графика
5. Полиграфическая продукция



