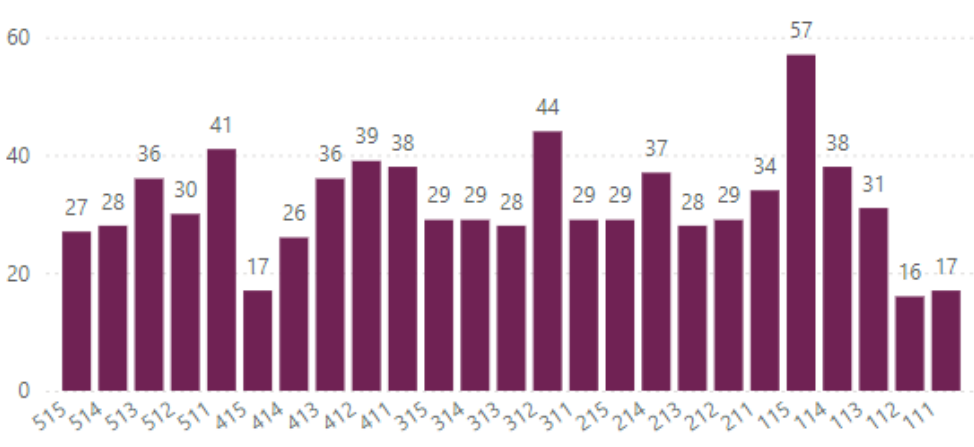


# Customer Segmentation Dashboard

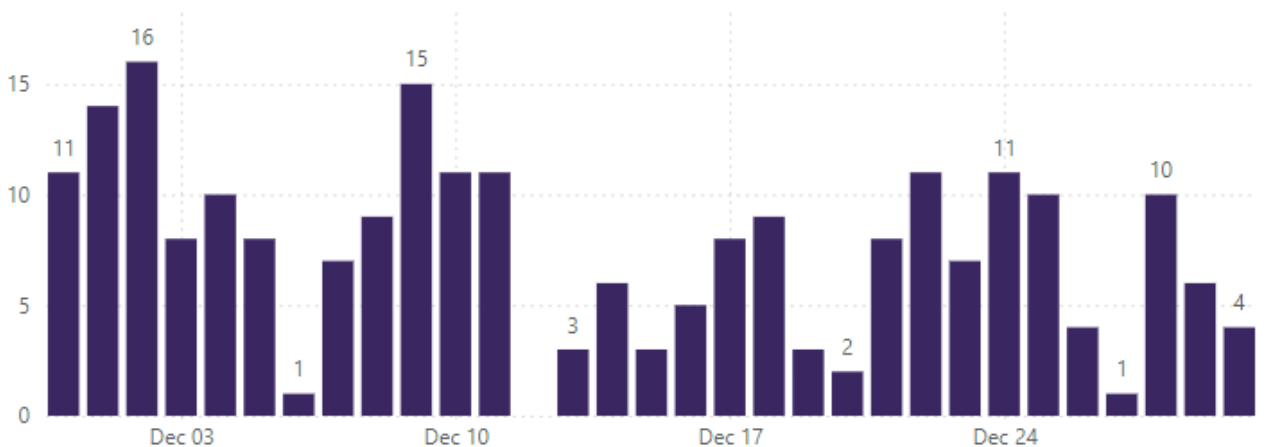
## Customer Segment

- At Risk
- Champions
- Potential
- Uncategorized

### RFM Distribution



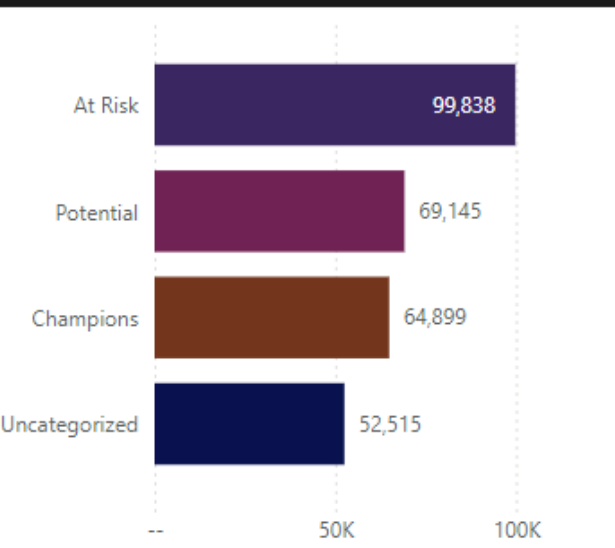
### Number of Customer Last Month



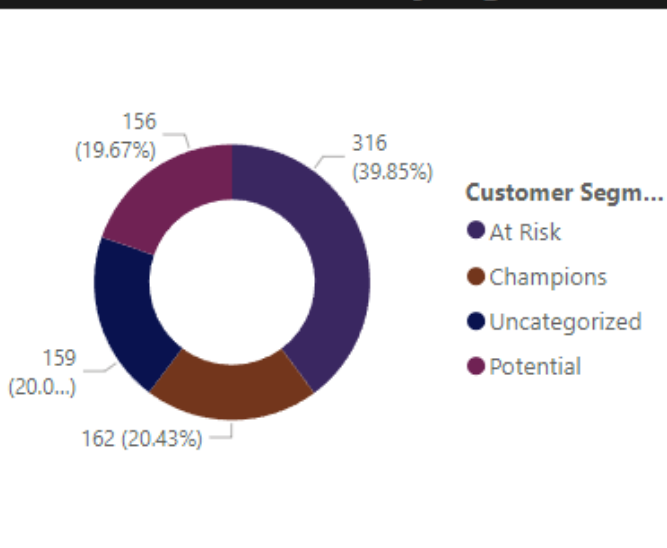
### Details of Customer

customer_name	Customer Segment	RFM Score	Recency	Frequency	Monetary
Aaron Smayling	At Risk	312	2644	7	3,050.6
Adam Bellavance	At Risk	311	2610	8	7,755.6
Adrian Hane	At Risk	314	2616	7	1,735.5
Alan Haines	At Risk	314	2611	4	1,587.4
Alan Shonely	At Risk	215	2748	7	584.6
Alejandro Ballentine	At Risk	215	2722	9	914.5
Aleksandra Gannaway	At Risk	215	2674	4	367.5
Alex Avila	At Risk	211	2740	5	5,563.5
Alex Russell	At Risk	214	2667	4	1,055.6
Allen Goldenen	At Risk	215	2670	5	200.0

### Profit by Segment



### Number of Customer by Segmentation



# Customer Segmentation

- **Bagaimana persebaran jumlah customer per waktu?** Persebaran menunjukkan pola fluktuatif pada setiap harinya. Jumlah customer tertinggi terjadi pada tanggal **2 Desember**, sebanyak **16 customer**.
- **Berapa total jumlah pelanggan di setiap segmentasi?** Segment dari At Risk mendominasi sebesar **316 customer** atau **39.85 %**
- **Siapa saja pelanggan yang termasuk dalam masing-masing segmen RFM?** Terlampir adalah list of customer dengan segmentnya masing-masing, contohnya Alan Barnes merupakan customer termasuk kelas Champions, sedangkan Patrick Gardner merupakan customer yang termasuk kelas Potential.
- **Berapa total profit yang dihasilkan oleh masing-masing segmentasi pelanggan?** Terlampir jumlah profit masing-masing segment, terlihat bahwa segment **At Risk** memiliki **jumlah profit terbanyak**.
- **Bagaimana distribusi pelanggan berdasarkan nilai Recency, Frequency, dan Monetary?** Terlampir distribusi dari setiap RFM Score terlihat bahwa nilai RFM dengan **score 57** memiliki presentasi dengan customer terbanyak.
- <https://drive.google.com/file/d/1TRRzxXhHZ39XCrsyawt5WNJs0whMw5Mw/view?usp=sharing>