

TP n°1

Cartographie des traitements de données

Présentation générale de l'entreprise

- **Raison sociale** : DataRiot SARL
- **Statut juridique** : Société à responsabilité limitée
- **Date de création** : 2019
- **Effectif** : 50 salariés (dont 12 développeurs, 3 data scientists, 4 commerciaux, 6 en support client, 5 au marketing, 3 juristes, 1 DPO, 2 RH, 14 en management/IT/admin)
- **Chiffre d'affaires annuel** : 3,2 millions d'euros (prévision 2025)

Objectif

Devenir la plateforme de référence pour l'analyse intelligente et éthique des données clients dans le secteur de la grande distribution, en alliant innovation, transparence et respect de la vie privée.

Services

DataRiot propose une plateforme SaaS (*Software as a Service*) permettant aux enseignes de grande distribution :

- D'agréger leurs données de vente en temps réel,
- D'analyser les comportements d'achat (panier moyen, préférences),
- D'optimiser leurs campagnes marketing (segmentation et ciblage),
- De prédire les stocks et besoins via des modules de Machine Learning,
- De créer des tableaux de bord personnalisés pour la direction et les équipes terrain.

Valeurs

- Innovation responsable : l'usage de la data au service de décisions durables.
- Protection de la vie privée : transparence, minimisation des données et respect du RGPD.
- Accessibilité : outils simples à prendre en main pour les clients.
- Agilité : écoute active des retours clients pour une amélioration continue.

Réalisations

- Déploiement de la plateforme dans 120 points de vente en France (enseignes partenaires comme BioChope, RondPoint Marché).
- Lauréat du concours "SaaS for Good 2024" pour son module éthique d'optimisation des promotions.
- Croissance de 25 % sur l'année écoulée.

Tableau des parties prenantes

Catégorie	Type	Rôle
Clients	Enseignes de grande distribution	Utilisent la plateforme pour analyser leurs données clients
Utilisateurs finaux	Chefs de rayon, directeurs de magasin	Exploitent les tableaux de bord et rapports quotidiens
Employés	50 collaborateurs	Conçoivent, développent, vendent et assurent la plateforme
Fournisseurs	ZVS, OWHcloud, prestataire de mailing (MailBleu)	Fourniture d'infrastructure, emailing
Partenaires	Startup UX'ify (interface mobile)	Co-développement de modules de visualisation
Sous-traitants	Société Supportéo (externalisation du support)	Sous-traitance du support client niveau 1
Régulateurs	CNIL	Supervision de la conformité RGPD

Organisation interne de DataRiot SARL

Département	Effectif	Fonction principale
Direction Générale	3	Pilotage stratégique, suivi financier, relation investisseurs
Management/IT	6	Stratégie globale, supervision technique et coordination entre les services
Développement	12	Développement logiciel, maintenance des services
Data Science & IA	3	Développement d'algorithmes de recommandation et d'analyse comportementale
Marketing	5	Campagnes digitales, CRM, gestion des newsletters et segmentation client
Support & Relation Client	6	Gestion des tickets clients, retours utilisateurs, en lien avec le service technique
Juridique & Conformité	3	Rédaction des CGU, mentions légales, DPA, vérification de conformité
Ressources Humaines	2	Recrutement, gestion des données des collaborateurs, paie
Commerciaux	4	Prospection, gestion d'un portefeuille clients et suivi commercial
Design & UX	2	Interface utilisateur, ergonomie, expérience utilisateur
DPO	1	Responsable du traitement des demandes RGPD, pilotage des registres et analyses
Administration / Finance	3	Facturation, comptabilité, relation avec le cabinet externe

Infrastructure technique

- Serveurs : hébergés chez ZWS Europe (Francfort et Paris).
- Backups : journaliers, sur un cluster OWH, non chiffrés actuellement.
- API : ouvertes à des partenaires via authentification (OAuth2).
- CRM : HubSpot, interconnecté à la base de données clients.
- Support client : Jira Service Desk (données hébergées en Europe).
- Mailing : via MailBleu (plateforme française RGPD compliant).
- Outils internes : Slack (communications), Google Workspace (e-mails, documents partagés), Payfit (logiciel de paie).

Déficits et anomalies actuels

- Aucune cartographie complète des traitements de données n'a été réalisée.
- Le registre RGPD n'existe pas ou est très incomplet (uniquement pour les données RH).
- Les mentions d'information sont absentes ou incomplètes sur certains formulaires.
- Les sous-traitants ne sont pas tous contractualisés avec des DPA (contrat avec MailBleu ok, mais pas avec Supportéo).
- La base légale n'est pas toujours documentée (certains traitements se font sans consentement clair).
- Le DPO a été nommé récemment (3 mois) et n'a pas encore mis en place de processus formalisés.
- Il n'existe aucune visualisation des flux de données (internes, sortants, cloud).
- L'outil d'analyse collecte plus de données que nécessaire (surcollecte, pas de minimisation).
- Certaines données sont conservées sans durée définie.

Travail à faire :

1. Inventaire des traitements

- Dresser la liste exhaustive des traitements de données
- Identifier les responsables internes et les sous-traitants

2. Rédaction des mentions d'information

- Utiliser les modèles de la CNIL ou s'en inspirer pour la collecte en ligne et hors-ligne
- Inclure les finalités des données, leur durée de conservation, les droits et les coordonnées DPO

3. Élaboration du registre RGPD

- Structurer selon le RGPD : la base légale, les catégories de données, les flux internationaux
- Représenter l'analyse sous la forme de tableau ou d'un schéma de flux

4. Préparation du livrable

- Présentation orale + rendu écrit : cartographie schématique, extrait de registre, mentions d'information et recommandations
- Rendu soigné (points clés bien identifiés)